

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

2026 年金融债券（第二期）

（债券通）信用评级报告

联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co.,Ltd.

专业 | 尽责 | 真诚 | 服务

信用评级公告

联合〔2026〕4989号

联合资信评估股份有限公司通过对梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司及其拟发行的 2026 年金融债券（第二期）（债券通）的信用状况进行综合分析和评估，确定梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司主体长期信用等级为 AAA，梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司 2026 年金融债券（第二期）（债券通）信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二六年六月二十六日

声 明

一、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。鉴于信用评级工作特性及受客观条件影响，本报告在资料信息获取、评级方法与模型、未来事项预测评估等方面存在局限性。

二、本报告系联合资信接受梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、本报告引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

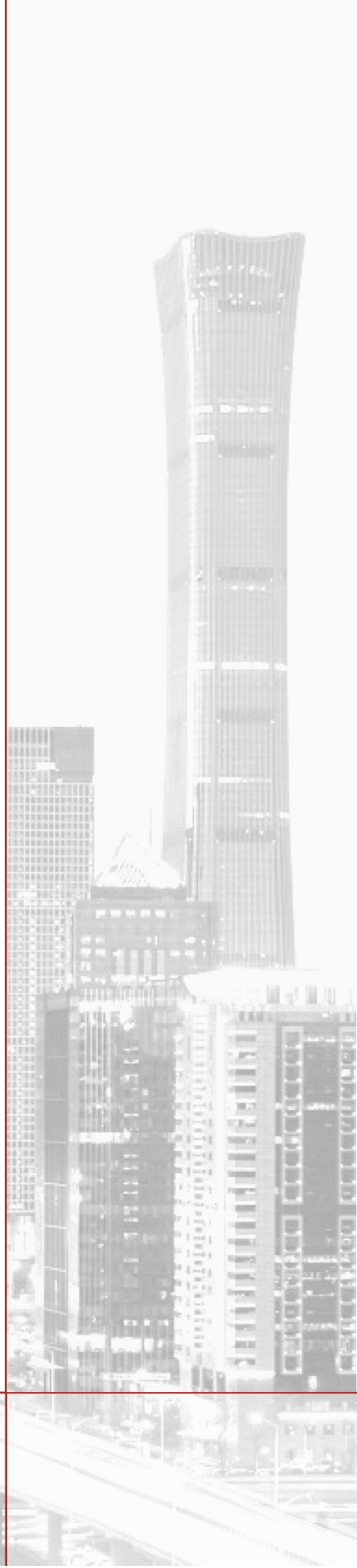
四、本次信用评级结果仅适用于本期债券，有效期为本期债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

五、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

六、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

七、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。



梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

2026 年金融债券（第二期）（债券通）信用评级报告

主体评级结果	债项评级结果	评级时间
AAA/稳定	AAA/稳定	2026/06/26

债项概况 本期债券发行规模为人民币 20 亿元，期限为 2 年期；按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；本期债券募集资金将用于补充梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（以下简称“奔驰汽车金融”或“公司”）营运资金，为公司业务发展提供资金支持，并进一步优化公司资产负债结构。

评级观点 奔驰汽车金融作为梅赛德斯-奔驰集团股份公司（以下简称“奔驰集团公司”）下设的汽车金融公司，具有较强的品牌效应，在汽车金融行业具有较高的知名度；管理与发展方面，其公司治理机制运行良好，内部控制制度及全面风险管理体系较为完善；业务经营方面，公司经销商合作网点分布广泛，主营业务覆盖范围广，近年来，受行业竞争加剧、主机厂销量下滑等因素影响，零售信贷规模有所下降。财务表现方面，公司信贷资产质量保持在行业较好水平，且信贷资产拨备覆盖程度高，但资产负债存在一定期限不匹配的情况，未来负债结构有待优化；较大规模的现金分红使得各级资本净额呈现波动，但业务规模下降使资本保持充足水平；此外，由于利息收入增长乏力，净利润及各项收益率指标呈现下行态势，盈利能力有提升空间。债券偿还能力方面，考虑到公司自身业务稳定、融资渠道通畅，加之股东对公司资金、流动性等方面的有力支持，本期债券的违约概率极低。

个体调整：无。

外部支持调整：公司控股股东奔驰集团公司是全球知名的汽车制造商，综合实力强，能够在业务发展、资金支持、资本补充等方面给予公司有力支持，通过股东支持因素上调 1 个子级。

评级展望 未来，公司将继续保持审慎的风险管理偏好，推动各项业务稳步发展。但另一方面，需关注外部经济环境、行业竞争加剧、主机厂销量下滑可能对公司的业务拓展、资产质量和财务表现产生一定影响。

可能引致评级上调的敏感性因素：不适用。

可能引致评级下调的敏感性因素：公司核心资本充足水平持续恶化，或控股股东财务状况明显恶化，支持意愿及能力明显减弱；公司出现资产质量明显下行或盈利出现重大亏损且预计这种亏损难以短期内改善等财务状况明显恶化情况。

优势

- **公司在行业内具有较强的品牌效应和较高的知名度。**公司作为奔驰集团公司下设的汽车金融公司，具有较强的品牌效应；同时，公司作为国内排名前列的汽车金融公司，在汽车金融行业具有较高的知名度。
- **业务覆盖面广。**得益于经销商合作网点分布广泛以及品牌优势等有利因素，公司主营业务覆盖范围广。
- **信贷资产质量处于行业较好水平。**公司信贷资产质量保持在行业较好水平，且信贷资产拨备覆盖程度高。
- **控股股东综合实力强且能给予较大力度支持。**公司控股股东奔驰集团公司是全球领先的汽车制造商，能够在业务发展、资金支持、资本补充等方面为公司提供较大力度支持。

关注

- **负债结构待优化。**公司资金来源对拆入资金的依赖度较高，整体负债期限较短，资产负债结构存在一定期限不匹配的情况，负债结构有待优化。
- **盈利能力有提升空间。**公司净利润及相关收益率指标呈现下行态势，盈利能力有提升空间。

- **需关注外部因素对公司可能产生的影响。**近年来，受行业竞争加剧、主机厂销量下滑等因素影响，公司零售贷款规模有所下降。考虑到公司业务开展、资产质量及财务表现可能受到梅赛德斯-奔驰品牌汽车在中国的市场表现、市场竞争加剧等因素影响，需对上述外部因素予以关注。

本次评级使用的评级方法、模型、打分表及结果

评级方法 一般金融机构信用评级方法 V4.0.202208

评级模型 一般金融机构主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	1
			行业风险	3
		自身竞争力	公司治理	1
			业务经营分析	2
			风险管理水平	1
			未来发展	2
财务风险	F1	偿付能力	资本充足性	2
			资产质量	1
			盈利能力	2
		流动性		1
指示评级				aa ⁺
个体调整因素：--				--
个体信用等级				aa ⁺
外部支持调整因素：股东支持				+1
评级结果				AAA

个体信用状况变动说明：无。

外部支持变动说明：无。

评级模型使用说明：评级映射关系矩阵参见联合资信最新披露评级技术文件。

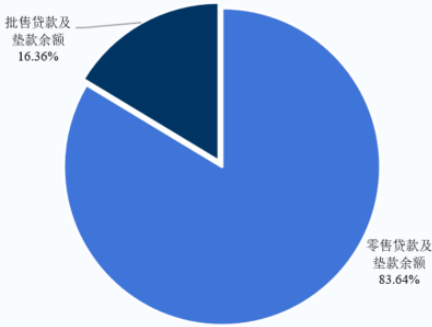
主要财务数据

项 目	2023 年末	2024 年末	2025 年末
资产总额（亿元）	985.20	831.80	754.79
贷款及垫款净额（亿元）	923.72	759.47	712.07
所有者权益（亿元）	126.93	124.16	122.66
不良贷款率（%）	0.10	0.19	0.22
拨备覆盖率（%）	1815.74	1024.86	881.45
贷款拨备率（%）	1.84	1.91	1.93
流动性比例（%）	157.81	64.79	139.13
资产负债率（%）	87.12	85.07	83.75
资本充足率（%）	15.48	16.75	17.93
一级资本充足率（%）	14.35	15.64	16.81
核心一级资本充足率（%）	14.35	15.64	16.81

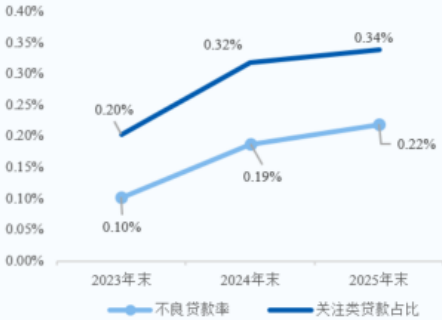
项 目	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入（亿元）	43.76	36.59	28.48
拨备前利润总额（亿元）	36.79	29.73	22.73
净利润（亿元）	23.45	17.89	12.25
成本收入比（%）	15.08	18.25	19.83
拨备前资产收益率（%）	3.76	3.27	2.87
平均资产收益率（%）	2.40	1.97	1.54
平均净资产收益率（%）	17.76	14.25	9.93

注：2023 年末财务数据使用 2024 年经审计的财务报表期初数；本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币
资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

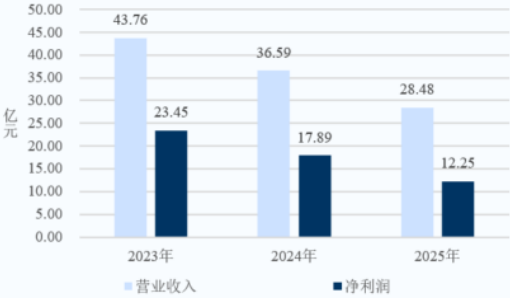
2025 年末公司信贷业务构成



公司不良及关注类贷款占比情况



公司盈利情况



同业比较（截至 2025 年末/2025 年）

主要指标	信用等级	股东及持股比例	资产总额 (亿元)	贷款净额 (亿元)	所有者权益 (亿元)	不良贷款率 (%)	拨备覆盖率 (%)	资本充足率 (%)	核心一级资本 充足率(%)	平均净资产收益 率(%)
公司	AAA	奔驰集团公司 直接间接持股 合计 100%	754.79	712.07	122.66	0.22	881.45	17.93	16.81	9.93
福特汽车金融	AAA	福特汽车信贷 有限责任公司 直接持股 100%	127.01	111.50	51.47	0.53	498.68	42.70	41.62	3.58
吉致汽车金融	AAA	吉利汽车控股 有限公司（持 股 75%）和 BNP Paribas Personal Finance（持股 20%）共同控 制	776.29	616.11	86.76	0.29	/	14.85	13.71	7.36

注：福特汽车金融为福特汽车金融（中国）有限公司，吉致汽车金融为吉致汽车金融有限公司

资料来源：联合资信根据公司审计报告、提供资料，福特汽车金融、吉致汽车金融年报等公开信息整理

主体评级历史

评级结果	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA/稳定	2026/03/04	马鸣娇 李心慧	一般金融机构信用评级方法 (V4.0.202208) 一般金融机构主体信用评级模型(打分表)(V4.0.202208)	阅读全文
AAA/稳定	2021/05/28	马鸣娇 刘彦良	汽车金融公司信用评级方法(2014 年修订版)	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅

资料来源：联合资信整理

评级项目组

项目负责人：谢冰姝 xiebs@lhratings.com

项目组成员：李心慧 lixh@lhratings.com

公司邮箱：lianhe@lhratings.com 网址：www.lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层（100022）



一、主体概况

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（以下简称“奔驰汽车金融”或“公司”）成立于 2005 年 9 月，是由原戴姆勒股份公司（以下简称“戴姆勒股份”）、戴姆勒大中华区投资有限公司（以下简称“戴姆勒大中华”）共同出资在北京市成立的企业，初始注册资本 5.00 亿元。成立以来，公司多次增资扩股，其中在 2015 年和 2018 年分别增资 26.21 亿元和 15.00 亿元后，注册资本增加至 69.83 亿元。2022 年 2 月，戴姆勒股份更名为梅赛德斯-奔驰集团股份公司（以下简称“奔驰集团公司”）；2023 年 3 月，戴姆勒大中华更名为梅赛德斯—奔驰（中国）投资有限公司（以下简称“奔驰中国投资”）。截至 2025 年末，公司注册资本为 69.83 亿元，奔驰集团公司和奔驰中国投资持股比例分别为 52.20% 和 47.80%，奔驰中国投资为奔驰集团公司的全资子公司，公司控股股东为奔驰集团公司；股东持股情况见图表 1，股权结构图见附件 1-1。

图表 1 • 截至 2025 年末股东持股比例

序号	股东名称	持股比例
1	梅赛德斯-奔驰集团股份公司	52.20%
2	梅赛德斯—奔驰（中国）投资有限公司	47.80%
合 计		100.00%

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

公司主营业务为汽车金融服务，按照联合资信行业分类标准划分为汽车金融行业。

公司设有销售及市场部、信贷运营部、运营管理部、财务、风险与治理部、信息技术管理部、内部审计部等部门。截至 2025 年末，公司经销商信贷业务覆盖全国 224 个城市的 565 家经销商；零售贷款业务覆盖全国 238 个城市的 606 家经销商；正式员工 307 名。

公司注册地址：北京市朝阳区望京街 8 号院 3 号楼 8 层 901 内 01 单元、8 层 901 内 02 单元、10 层 1101、11 层 1201 内 01 单元；法定代表人：闵哲思（Gert Christian Middelhaue）。

二、本期债券情况

1 本期债券概况

公司拟在不超过人民币 80 亿元的总额度内分期发行金融债券，目前额度内前三期金融债券（每期 20 亿元）均已完成发行并在存续期内；本期为额度内第四次发行，拟发行规模为人民币 20 亿元，具体发行条款以公司与主承销商共同确定并经主管部门审批通过的内容为准

2 债券性质

本期债券为公司发行的、本金和利息的清偿顺序等同于公司一般负债、先于公司股权资本清偿的金融债券。

3 募集资金用途

本期债券募集资金将用于补充公司营运资金，为公司业务发展提供资金支持，并进一步优化公司资产负债结构。

三、宏观经济和政策环境分析

2026 年一季度，宏观政策认真落实中央经济工作会议精神，坚持稳中求进、提质增效，发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度。财政收入稳步修复，支出强度显著提升、进度加快，政府债券发行节奏显著前置。货币政策延续“适度宽松”基调，1 月 15 日推出结构性降息、再贷款额度扩容等八项举措。政策继续着力扩大内需，稳妥应对中东冲突带来的能源化工供给冲击。

2026 年是“十五五”规划开局之年，面对地缘冲突加剧、全球供应链成本攀升以及国内结构调整阵痛等多重压力，宏观政策坚持稳中求进、靠前发力，推动经济实现超预期开局。整体来看，一季度经济呈现“生产供给增长加快、市场需求继续改善”的良好态势，但需求端结构分化明显：出口在外需回暖与“抢出口”效应共振下保持两位数高增长，固定资产投资在基建的拉动下实现由负

转正，而消费修复斜率相对平缓，“供强需弱”矛盾仍存。信用方面，一季度社融增量同比少增，企业债券净融资成为主要支撑。宏观杠杆率继续温和上行，名义 GDP 增长回升部分缓解被动升压。工业企业利润高位增长，“量价利”齐升下结构性隐忧仍存。银行资产质量总体稳定，消费贷不良生成压力上升。信用利差低位震荡，流动性宽松驱动中低等级利差压缩。

展望后续，4 月政治局会议肯定“起步有力”，但指出“持续稳中向好的基础还需进一步巩固”，政策重心更重效能。财政加快资金落地并推动支出向“投资于人”转型，货币保持适度宽松并引导资金向科创、绿色、消费倾斜，合力巩固回升向好态势。“六张网”建设首次在政治局会议层面明确。外部挑战仍是经济运行面临的重大变量：中东冲突引发的能源价格上涨风险正在逐步传导，油价上涨带来的通胀压力、贸易成本上升和需求收缩，可能在二季度开始更充分地显现。内部方面，“供强需弱”格局尚未根本扭转，房地产市场的深度调整仍在持续，居民消费信心修复尚需时日，而基建投资在“十五五”开局项目储备支撑下有望维持较高增速，成为短期内稳增长的核心抓手。

完整版宏观经济与政策环境分析详见[《宏观经济信用观察季报（2026 年 3 月）》](#)。

四、行业分析

我国全国性持牌汽车金融公司数量相对稳定。汽车金融公司主要经营业务包括零售贷款、融资租赁和库存融资，其中零售贷款为最主要的业务构成部分，融资租赁业务虽然整体规模占比仍相对不高，但 2024 年规模增幅明显，已成为部分汽车金融公司信贷规模增长的主要推动因素。

汽车金融公司作为持牌金融机构接受行业监管，多项政策的出台也旨在促进汽车消费和支持汽车金融公司的健康发展，汽车金融公司在强监管的环境下整体经营稳健，不良贷款率、拨备覆盖率、资本充足率等关键性指标均保持在良好水平，自身经营及财务风险可控。但同时，随着商业银行等主体不断加入，汽车金融市场同质化竞争也愈加激烈，汽车金融公司业务规模增长承压，信贷业务投放趋缓以及资产端利率下行对汽车金融公司盈利表现产生负面影响，受其服务汽车品牌战略定位、销量表现等因素影响，行业内各汽车金融公司经营情况亦产生一定分化。汽车金融公司不断拓展资产支持证券和金融债券等长期负债渠道，近年来融资成本有所下行，但期限错配所带来的流动性管理压力仍然存在，融资结构有待持续完善。

未来，随着新能源汽车及二手车市场的增长为汽车金融公司带来新的发展空间，加之汽车金融公司作为深耕汽车产业链的金融机构，借助与汽车厂商和经销商的密切合作关系加速转型升级、细化金融服务场景、提升服务能力，汽车市场竞争有望逐步趋于良性化。整体看，汽车金融行业展望为稳定。完整版汽车金融行业分析详见[《2025 年汽车金融行业分析》](#)。

五、管理与发展

公司建立了符合自身业务发展需要的治理架构，公司治理机制运行良好，无股东对外质押股权情况，关联交易风险可控；内部控制制度及全面风险管理体系较为健全，能够满足当前业务发展的需要，各类风险管理水平逐步提升；战略规划较为明确，可实施性较强。

截至 2025 年末，公司注册资本 69.83 亿元，奔驰集团公司和奔驰中国投资分别持有公司股权的 52.20%和 47.80%；奔驰中国投资为奔驰集团公司的全资子公司，公司控股股东为奔驰集团公司。截至 2025 年末，公司股东未将其持有的公司股权对外质押。

近年来，公司不断完善公司治理架构，规范股东会、董事会、监事和高级管理层的运行及制衡机制，公司治理机制运行良好。公司股东会由奔驰集团公司和奔驰中国投资组成，是公司的最高权力机构。目前，公司董事会由 3 名董事构成，其中包含董事长 1 名；监事会由 3 名监事构成；高级管理层由总经理、副总经理、首席财务官、首席信息官及首席合规官组成。公司现任董事长为 Klaus Entenmann 先生，其先后担任戴姆勒-克莱斯勒卡车金融服务公司副总裁、戴姆勒-克莱斯勒金融服务美洲有限公司（已更名为戴姆勒金融服务美洲有限公司）总裁兼首席执行官、戴姆勒金融服务股份有限公司董事会主席等职务，具有丰富的汽车金融行业管理经验。2024 年 12 月，公司前任总经理 Tolga Oktay 先生因工作调动原因不再担任总经理职务，2025 年 1 月 1 日起由 Gert Christian Middelhaue 先生接替担任总经理职务，其任职资格已获得北京金融监管局核准；公司现任总经理 Gert Christian Middelhaue 先生，曾担任新加坡梅赛德斯-奔驰金融服务有限公司总经理、俄罗斯梅赛德斯-奔驰金融服务股份公司总经理、德国梅赛德斯-奔驰移动出行股份公司销售市场部品牌表现负责人等职务，具有丰富的金融行业从业及管理经验。内部控制方面，公司按照内部控制指引，不断增强内部控制架构的完整性、合理性和有效性，继续完善内部控制管理和评估模式；根据监管要求及业务和系统变化对风险和业务流程管理制度进行审阅更新，确保内控措施和手段能够有效防范和及时发现、报告和缓释各类风险；并针对各项业务和管理活动的风险控制点，采取手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的控制措施，提高处理效率和数据准确性。同时，为保障第三道防线的独立性，公司审计部门直接向董事会下设的审计委员会汇报。

关联交易方面，公司关联方主要为股东及其相关企业。截至 2025 年末，公司吸收股东存款余额（含应计利息）118.20 亿元，向关联方发放贷款余额 21.94 亿元，2025 年关联方利息收入 21.15 亿元。公司与关联方进行的交易均为按照一般正常商业条款或相关协议进行，关联方贷款无逾期情况。

风险管理方面，公司建立起一套自上而下、多部门协同参与的全面风险管理体系，不断提升全面风险管理能力，实现全面风险管理常态化。公司在风险管理和内部控制制度中规定了信用风险相关措施，公司信贷审批实施风险敞口合并原则，信贷申请基于客户在集团的总风险敞口进行审核批复，依托定期更新的信贷评分系统、业务规则、风险等级及外部信息核查渠道进行风险评估，做好风险的前瞻性预判管理，并针对不同客户类型，严格控制不同层级的审批权限，对库存融资经销商定期盘点、增加担保物等措施，防范经销商潜在风险；设置质量控制岗位，定期对信贷审批流程、合同激活流程、车辆盘点及车证管理流程、催收流程等关键控制点进行检查，加强质量控制；对信用风险较高的区域、客户群体以及经销商信贷集中度进行密切关注，加强集中度风险管控；通过资产分析报表平台，从产品、客户群等多维度对公司存量资产和新增贷款进行监控和分析，及时向公司管理层提交分析报告，以掌握公司实时风险情况。公司针对流动性风险制定并执行了全面压力测试，并开展流动性风险应急预案演练以加强公司的流动性管理，制定并维护每日现金流量报告，监控和分析流动性风险敞口、监控相关流动性关键指标，确保能够按时完成当月全额付款义务；公司通过监控和分析利率敞口的变化来管理利率风险，并设立了利率风险敞口的目标以及可以上下浮动的区间，通过模拟预期经营业绩进行前瞻性分析，每月进行合理监控；治理与风险管理部负责牵头公司的操作风险管理，通过制定《奔驰汽车金融操作风险管理指引》，规范了操作风险治理架构、管理责任、管理流程和方法及报告机制。

发展战略方面，公司制定并执行包括销量增长、卓越风险管控、成本控制、监管合规、制胜行为和以客户为中心的重点领域，明确了“DNA 1 — 聚力奋起，超越巅峰”的高质量发展战略愿景。

六、经营分析

1 经营概况

得益于经销商合作网点分布广泛、梅赛德斯-奔驰的品牌优势等有利因素，公司在行业内具有较高的知名度；另一方面，受主机厂销量下滑及行业竞争加剧等因素影响，近年来公司业务规模持续收缩。

公司作为奔驰集团公司旗下的汽车金融公司，通过中国境内的授权经销网络专门为梅赛德斯-奔驰品牌乘用车、商务车的经销商及零售客户提供金融贷款服务及保险解决方案，在行业内知名度较高。按业务模块划分，公司的主营业务由零售信贷业务和经销商信贷业务组成，以零售信贷业务为主（见图表 2）。近年来，全球汽车市场竞争加剧，电动汽车和新兴品牌汽车对传统燃油车销售产生一定冲击，梅赛德斯-奔驰汽车在中国地区的销量持续下滑；2024 年乘用车全年总销量为 68.36 万辆，同比下降 5.36 万辆；轻型商务车全年总销量 2.66 万辆，同比下降 0.68 万辆；2025 年乘用车全年总销量为 55.19 万辆，同比下降 13.16 万辆；轻型商务车全年总销量 2.00 万辆，同比下降 0.66 万辆；集团汽车销量的下滑，对公司贷款业务规模增长形成一定制约。

图表 2 • 汽车贷款业务结构

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）			较上年末增长率（%）	
	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2024 年末	2025 年末
零售贷款及垫款余额	856.89	675.08	604.29	91.30	87.48	83.64	-21.22	-10.49
经销商贷款及垫款余额	81.65	96.63	118.23	8.70	12.52	16.36	18.35	22.36
合计	938.54	771.71	722.52	100.00	100.00	100.00	-17.78	-6.37

注：贷款余额均为计提减值前的金额且不含应计利息
资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

2 业务经营分析

（1）零售贷款业务

2023—2024 年，受行业竞争加剧、渗透率下降、集团在中国地区销量下滑等因素影响，公司零售贷款余额有所收缩；2025 年，公司渗透率水平有所回升，但受集团在中国地区销量承压等因素影响，零售贷款余额进一步下滑，整体下降趋势有所放缓，考虑到公司零售贷款业务主要服务于梅赛德斯-奔驰品牌汽车，需关注上述品牌市场营销策略以及汽车销售规模对公司业务的影响。

公司零售信贷业务主要是为个人及公司客户提供梅赛德斯-奔驰品牌汽车的购车贷款服务，贷款车型均为梅赛德斯-奔驰品牌乘用车和轻型商用车，其中 C 级、E 级、GLC 三款车型在奔驰销售体系中占比较高，故公司零售贷款中上述三种车型贷款占比亦相对较高。公司零售信贷业务产品类型包括金融贷款标准产品、金融贷款限时专案产品和二手车/试乘试驾车金融贷款产品；其中，金融贷款标准产品主要包括常规产品、尾款产品和增融版产品；常规产品采用按月等额还款的方式，最低首付比例为车辆售价的 0%，可灵活选择 12—60 个月的还款期限；尾款产品最低首付亦为车辆售价的 0%，可灵活选择 12—60 个月的还款期限，期末尾款最高为车辆售价的 50%，客户可根据自身需求，选择一次性结清最后一笔大额尾款或尾款展期；增融版产品业务，为客户提供购车相关的购置税、车船税、保险、修养套餐等车辆附属产品贷款，期限与车辆贷款保持一致。金融贷款限时专案产品是在标准产品的基础上，针对不同车型和不同还款期限推出的专案设计，客户利率较标准产品更低，限时专案产品可细分为常规限时专案产品、星时贷限时专案产品、尾款专案产品、限时专案产品增融版、老客户限时专案产品五类。二手车金融贷款产品适用于梅赛德斯—奔驰官方认证二手车以及试乘试驾，认证二手车的车龄不超过 6 年、公里数不超过 15 万公里，二手车/试乘试驾最低首付为售价的 30%，合同期限为 12—36 个月，每月等额还款，二手车业务贷款占比不高。公司产品类型较为丰富，能较好的满足不同类型的客户需求，客户可以根据自身需求灵活选择首付比率、贷款期限和最大尾款比例。2025 年，公司零首付产品占比约 20%，新能源及燃油车新车均可申请零首付产品；公司零售信贷业务平均首付比例在 17% 左右；2025 年以来，公司贷款期限结构有所调整，贷款期限以 36 期为主，主要系经销商佣金回归理性、贴合客户实际需求所致。

2023—2024 年，受来自商业银行等市场参与主体的竞争加剧等因素影响，新增零售业务渗透率有所下降；加之集团在中国地区销量下滑，公司零售贷款业务投放难度加大，导致零售贷款业务余额收缩，零售业务利息收入随之下降。2025 年以来，随着汽车金融市场“高佣金、高返点”政策逐步退出，公司依托差异化产品体系，市场竞争力显现，带动渗透率水平有所回升；但受集团在中国地区销量承压等因素影响，零售贷款业务余额仍有所下滑，但整体降幅有所放缓，需关注公司未来零售业务未来拓展情况。2023—2025 年，公司零售信贷业务分别实现利息收入 61.23 亿元、50.47 亿元和 36.01 亿元。

（2）经销商信贷业务

近年来，公司经销商贷款时点余额保持增长，整体业务规模不大，收入贡献度低。

公司的经销商信贷业务主要是为梅赛德斯-奔驰品牌的特许经销商提供的贷款服务，与其零售业务相比，整体业务规模不大。公司通过区域经理与经销商紧密合作，帮助经销商完成其销售和盈利目标，为其提供融资支持。公司经销商信贷业务主要包括库存车采购贷款。公司经销商贷款为循环贷款协议，根据贷款车辆类型（如新车、试乘试驾、二手车等），一般在车辆销售后 3 个工作日还款；若车辆没有实现销售，则贷款到期日为贷款激活日后的第 180~360 天不等。

2023—2024 年，公司经销商信贷业务整体稳步发展，2025 年，得益于零部件业务推广带来的库存融资需求增加，经销商贷款余额上升明显。近年来，公司经销商贷款利息收入占整体利息收入的比重不高，2023—2025 年分别实现经销商信贷业务利息收入 4.64 亿元、4.03 亿元和 3.84 亿元，收入贡献度低。

七、财务分析

公司提供了 2023—2025 年度合并财务报表，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对 2023 年财务报表进行了审计，普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对 2024—2025 年财务报表进行了审计，均出具了标准无保留意见的审计报告。公司财务报表合并范围包含公司发起设立的结构化主体，近年来合并范围的变化不影响财务数据的可比性。

1 资产质量

公司资产结构以贷款为主，近年来资产结构较为稳定；2023—2025 年，受零售贷款余额收缩影响，公司资产规模持续下降；信贷资产质量处于行业较好水平，拨备对不良贷款的覆盖程度高。

图表 3 • 资产结构

项 目	金 额 (亿元)			占 比 (%)			较上年末增长率 (%)	
	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2024 年末	2025 年末
现金类资产	3.28	0.48	0.00	0.33	0.06	0.00	-85.40	-100.00
同业资产	26.31	49.95	25.72	2.67	6.00	3.41	89.82	-48.50
贷款及垫款净额	923.72	759.47	712.07	93.76	91.30	94.34	-17.78	-6.24

其他类资产	31.88	21.90	17.00	3.24	2.63	2.25	-31.31	-22.38
合计	985.20	831.80	754.79	100.00	100.00	100.00	-15.57	-9.26

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

近年来，公司同业资产规模呈现波动，其中 2024 年同业资产规模增长较明显，主要为满足时点流动性指标要求所致，但占资产总额的比重不高。截至 2025 年末，公司同业资产余额 25.72 亿元，占资产总额的 3.41%，均为存放境内银行活期存款。

贷款和垫款是公司资产最主要的组成部分，2023—2024 年，受行业竞争加剧影响，零售业务渗透率有所下降，加之集团在中国地区销量下滑等因素影响，零售贷款投放承压，贷款及垫款净额下降；2025 年，公司渗透率水平有所回升，但受集团销量承压等因素影响，零售贷款余额进一步下滑，但整体降幅有所放缓。截至 2025 年末，公司发放贷款及垫款净额为 712.07 亿元，占资产总额的 94.34%。从贷款集中度来看，公司贷款投向集中在零售贷款业务，由于零首付产品的推出，尽管新车销售价格有所下降，但单个合同贷款金额未出现下滑，此外，得益于进口车的占比提升，2025 年零售贷款平均贷款规模有所增长，约为 32 万元左右，经销商贷款规模占比不高，因此贷款的客户集中度较低。此外，梅赛德斯-奔驰品牌汽车经销商分布广泛且各地业务较为均衡，公司贷款投放的区域集中度不高。从期限集中度来看，公司发放的新车贷款期限有所下降，平均贷款期限在 4 年左右，二手车贷款期限在 3 年期左右。

从贷款担保方式来看，公司零售贷款主要为抵押贷款，以车辆本身作为抵押物，并根据借款人资质以增加保证人、追加共同申请人或提高首付比例用以缓释风险；经销商贷款分为抵押类和保证类，按新车价的 100%进行抵押贷款，并通过收取保证金的方式控制信用风险。截至 2025 年末，公司贷款本金中抵押贷款占比 93.47%。

贷款五级分类方面，公司按照逾期天数等规则对贷款实行五级分类管理，2023 年 6 月 30 日之前一般将本息逾期 30 天以上的贷款划分为不良贷款，逾期 11~30 天的贷款列为关注类贷款；自 2023 年 6 月 30 日起，公司按照最新金融资产风险分类办法的相关要求对贷款五级分类划分标准进行了调整，将本息逾期 60 天以上的贷款划分为不良贷款，逾期 8~60 天的贷款列为关注类贷款；2024 年，公司将零售信贷资产的五级分类方法修改为脱期法，并取消了重组贷款的观察期，五级分类划分天数未进行调整。从风险处置情况来看，公司逾期贷款处置以催收、诉讼和核销为主，并制定了相应的操作规程及管理办法；公司催收部设有催收业务组及诉讼业务组，依照贷款评分情况及逾期天数负责逾期案件的催收与诉讼，催收手段多为短信催收、电话催收、上门及外包催收。近年来，公司通过对贷后风险评分卡进行迭代升级，扩展内部数据的同时引入第三方数据源，进一步提升风险分级精确度，增强催收策略灵活性和有效性。不良贷款核销方面，公司一般将逾期满 180 天的贷款进行核销，2023—2025 年分别核销不良贷款 1.39 亿元、1.93 亿元和 2.43 亿元。近年来，受宏观经济恢复迟缓等因素影响，居民收入增长乏力，实体企业经营承压，导致部分客户还款能力减弱，整体不良贷款及逾期贷款规模均有所上升，但其信贷资产质量仍处于同业较好水平，拨备对不良贷款的覆盖程度高（见图表 4）。另一方面，考虑到宏观经济下行的影响仍存，未来经销商及零售客户的还款能力对公司资产质量产生的影响仍需关注。

图表 4 • 贷款质量

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）		
	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2023 年末	2024 年末	2025 年末
正常类	935.68	767.81	716.33	99.70	99.49	99.44
关注类	1.90	2.46	2.44	0.20	0.32	0.34
次级类	0.51	0.71	0.55	0.05	0.09	0.08
可疑类	0.41	0.69	0.84	0.04	0.09	0.12
损失类	0.03	0.05	0.18	0.00	0.01	0.02
贷款合计	938.54	771.71	720.35	100.00	100.00	100.00
不良贷款	0.95	1.44	1.58	0.10	0.19	0.22
逾期贷款	3.44	3.63	3.68	0.37	0.47	0.51
拨备覆盖率	--	--	--	1815.74	1024.86	881.45
贷款拨备率	--	--	--	1.84	1.91	1.93

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

2 负债结构及流动性

近年来，公司负债规模持续下降，负债结构以市场融入资金为主，对银行借款依赖程度较高；融资渠道畅通且融资手段较为多样化，短期流动性风险可控；但资产负债期限结构存在一定错配风险，负债结构有待进一步优化。

图表 5 • 负债结构

项 目	金 额 (亿元)			占 比 (%)			较上年末增长率 (%)	
	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2023 年末	2024 年末	2025 年末	2024 年末	2025 年末
市场融入资金	777.44	667.57	495.80	90.58	94.34	78.43	-14.13	-25.73
其中：应付债券	319.39	353.21	267.21	37.21	49.91	42.27	10.59	-24.35
吸收存款	57.09	23.01	118.20	6.65	3.25	18.70	-59.70	413.69
其他负债	23.74	17.05	18.13	2.77	2.41	2.87	-28.18	6.34
合计	858.27	707.63	632.13	100.00	100.00	100.00	-17.55	-10.67

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

公司市场融入资金渠道主要包括拆入资金、发行资产证券化产品和金融债券，拆入资金均为从第三方银行金融机构拆入。近年来，由于公司零售贷款业务投放难度加剧，公司适度缩减主动负债力度，市场融入资金余额持续下降。随着银行贷款定价的整体下行，公司融资成本整体有所下降。截至 2025 年末，公司获得 20 余家金融机构的授信总额约 790 亿元，其中未使用额度约为 560 亿元，充足的授信余额为公司业务的流动性需求提供了较好保障。近年来，公司逐步拓宽融资渠道、优化融资结构，拉长负债平均期限；作为发起机构完成了多期个人汽车抵押贷款资产支持证券的发行，并成功发行多期金融债券。截至 2025 年末，公司拆入资金余额（含应计利息）228.59 亿元，全部为信用借款，其中一年内到期的借款本金为 128.50 亿元；应付债券余额 267.21 亿元，为存续期内的资产证券化产品和金融债券。

公司吸收存款为奔驰集团公司在华全资子公司的定期存款，2023 年，最新修订施行的《汽车金融公司管理办法》取消了吸收股东存款期限限制。近年来，公司吸收存款余额呈现波动，其规模取决于股东方资金闲置充裕程度，依托集团内部资金协调可提升资金使用效率，且融资成本优于外部银行借款。

近年来，公司流动性比例保持在良好水平（见图表 6），杠杆水平有所下降。根据《汽车金融公司管理办法》，监管将汽车金融公司流动性比例目标调整为不低于 50%，公司通过精细化管理流动性风险敞口，以提高资金使用效率，其中 2024 年公司流动性比例有所下降，但仍满足监管要求。公司通过发行资产证券化产品、金融债券增加中长期负债规模，但资金来源对拆入资金的依赖度仍较高，负债端融资期限仍相对较短，这有可能造成资产负债结构的不匹配，增加流动性风险的发生概率。

图表 6 • 杠杆与流动性指标

项 目	2023 年末	2024 年末	2025 年末
流动性比例 (%)	157.81	64.79	139.13
资产负债率 (%)	87.12	85.07	83.75

资料来源：联合资信根据公司审计报告和提供资料整理

3 经营效率与盈利能力

近年来，公司营业收入有所下降，净利润及相关收益率指标亦呈现下行态势，盈利能力有提升空间。

近年来，公司营业收入主要来源于利息净收入，手续费及佣金净收入规模不大；其中，利息收入主要来源于贷款利息收入，利息支出主要为拆入资金、吸收存款和应付债券利息支出。近年来，受来自商业银行的竞争加剧叠加主机厂在华销量下滑等因素影响，公司零售信贷业务投放受限，利息收入规模呈下滑趋势，整体营业收入规模亦有所下降。非息业务方面，2024 年，由于客户提前结清贷款的情况增多，公司收取提前结清手续费规模增加，导致手续费及佣金净收入明显增长。

公司营业支出以业务及管理费和信用减值损失为主。近年来，公司综合考虑贷款规模、核销力度以及拨备情况等因素进行贷款减值准备计提，信用减值损失规模有所下降；2024—2025 年，由于信贷规模的收缩，公司综合考虑贷款质量以及拨备充足程度后，对减值准备进行了一定规模的转回，故信用减值损失为负。公司业务及管理费主要包括职工薪酬、专业服务费和信息技术维护费等，近年来整体呈现波动。上述因素共同影响下，公司营业支出呈下降趋势，成本收入比保持在较低水平，成本管控能力较强。

近年来，公司净利润及相关盈利指标呈现下行态势，盈利能力有提升空间（见图表 7）。2025 年，公司实现净利润 12.25 亿元，平均资产收益率和平均净资产收益率分别为 1.54%和 9.93%。

图表 7 • 收益指标

项 目	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入（亿元）	43.76	36.59	28.48
其中：利息净收入（亿元）	42.67	34.08	26.36
手续费及佣金净收入（亿元）	0.73	2.03	1.82
营业支出（亿元）	7.80	5.24	5.43
其中：业务及管理费（亿元）	6.60	6.68	5.65
信用减值损失（亿元）	0.64	-1.76	-0.44
拨备前利润总额（亿元）	36.79	29.73	22.73
净利润（亿元）	23.45	17.89	12.25
利息支出/平均有息债务（%）	2.90	2.76	2.14
成本收入比（%）	15.08	18.25	19.83
拨备前资产收益率（%）	3.76	3.27	2.87
平均资产收益率（%）	2.40	1.97	1.54
平均净资产收益率（%）	17.76	14.25	9.93

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

与所选公司比较，公司营业收入、净利润、平均资产收益率及平均净资产收益率均处于相对较高水平（见图表 8）。

图表 8 • 2025 年同行业公司盈利情况对比

对比指标	公司	福特汽车金融	吉致汽车金融
营业收入（亿元）	28.48	6.33	25.96
净利润（亿元）	12.25	1.85	6.34
平均资产收益率（%）	1.54	1.20	0.92
平均净资产收益率（%）	9.93	3.58	7.36

资料来源：联合资信根据公司审计报告、各公司公开年报等信息整理

4 资本充足性

近年来，公司主要通过利润留存的方式补充资本，较大规模的现金分红使得各级资本净额呈现波动，但资本保持充足水平。

近年来，公司主要依靠利润留存的方式补充资本。公司在保证资本充足率指标符合监管要求的前提下，综合考虑未来业务资金需求、股东回报等因素进行现金分红；2023—2025 年分别现金分红 33.75 亿元、20.65 亿元和 13.76 亿元，较大规模的现金分红使得年末资本净额呈现波动。截至 2025 年末，公司所有者权益合计 122.66 亿元，其中股本 69.83 亿元、资本公积 15.30 亿元、未分配利润 6.33 亿元。

近年来，贷款规模的收缩使得风险加权资产余额有所回落，同时受风险权重相对较高的经销商贷款占比增加，风险资产系数有所上升。资本充足率水平来看，由于业务规模收缩对于资本的消耗作用减弱，公司资本充足率相关指标持续提升，资本保持充足水平。

图表 9 • 资本充足性情况

指标	2023 年末	2024 年末	2025 年末
资本净额（亿元）	138.84	128.49	128.61
一级资本净额（亿元）	128.77	119.99	120.59
核心一级资本净额（亿元）	128.77	119.99	120.59
风险加权资产余额（亿元）	897.19	767.02	717.41
风险资产系数（%）	91.07	92.21	95.05

所有者权益/资产总额 (%)	12.88	14.93	16.25
资本充足率 (%)	15.48	16.75	17.93
一级资本充足率 (%)	14.35	15.64	16.81
核心一级资本充足率 (%)	14.35	15.64	16.81

资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

八、ESG 分析

公司创新绿色信贷产品，积极履行社会责任，治理结构和内控制度完善。整体来看，目前公司 ESG 表现尚可，对其持续经营无负面影响。

环境方面，公司为金融行业企业，环境风险不显著，未发生环境方面的违法违规事件。近年来，公司持续开展 PET 塑料瓶回收活动与绿色植树行动，强化员工环保意识，推动资源循环利用；通过制定《奔驰汽车金融绿色金融指引》，明确绿色金融组织管理架构与职责，由董事会承担主体责任、战略委员会统筹推进，持续加强绿色金融能力建设并配备专项资源；2024 年在中国市场成功发行首笔绿色信贷资产支持证券，募集资金全部用于新能源汽车贷款投放；同时针对新能源车型优化专属金融产品，持续扩大绿色金融服务覆盖面，助力汽车产业低碳转型。

社会责任方面，公司纳税情况良好，为 2025 年度纳税信用 A 级纳税人；公司支持员工成长，健全人才发展与薪酬福利体系，保障员工合法权益与职业成长。公司常态化开展金融知识普及与消费者权益保护宣教活动，面向社区、校园及老年群体推广反诈与金融安全知识；携手公益组织“有爱有未来企业志愿行动”开展“彩虹课堂”流动儿童教育项目；参与公益捐赠和赞助，倡导全体员工参与各类志愿活动。

公司建立了符合自身发展需求的公司治理架构以及内部管理制度，各治理主体运行情况良好，管理水平持续提升。

九、外部支持

公司控股股东综合实力强，能够在业务发展、资金支持、资本补充等方面给予公司有力支持。

公司控股股东奔驰集团公司前身为戴姆勒股份，2022 年 2 月更名为现名。奔驰集团公司是全球知名的汽车制造商，旗下包括梅赛德斯-奔驰乘用车、梅赛德斯-奔驰轻型商用车和金融服务等核心业务板块，综合实力强。2025 年，奔驰集团公司实现营业收入 1342.14 亿欧元，同比下降 7.82%，实现净利润 53.31 亿欧元，同比下降 48.78%。

公司为奔驰集团公司实际控制的汽车金融公司以及金融服务板块的重要组成部分，能够在业务发展、资金支持、资本补充等方面获得有力支持。公司章程规定，公司主要股东应当在必要时向公司补充资本，并且在公司出现支付困难时，股东将在取得内部批准后向公司提供流动性支持。综上，联合资信认为奔驰集团公司具有极强的支持能力，同时支持意愿强。

十、债券偿还风险分析

公司本期拟发行的人民币 20 亿元金融债券的本金和利息清偿顺序等同于公司一般负债，先于公司股权资本清偿。

截至本报告出具日，公司已发行且在存续期内的金融债券本金为 148.00 亿元。假设本期金融债券发行规模为 20.00 亿元，本期金融债券发行后，公司已发行且在存续期内的金融债券本金合计为 168.00 亿元。以 2025 年末财务数据为基础进行测算，公司经营活动现金流入量、净利润、股东权益对本期金融债券本金的保障倍数见图表 10。

图表 10 • 本期债券保障情况

项 目	发行后	发行前
金融债券本金（亿元）	168.00	148.00
经营活动产生的现金流入量/金融债券本金（倍）	1.13	1.28
股东权益/金融债券本金（倍）	0.73	0.83
净利润/金融债券本金（倍）	0.07	0.08

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

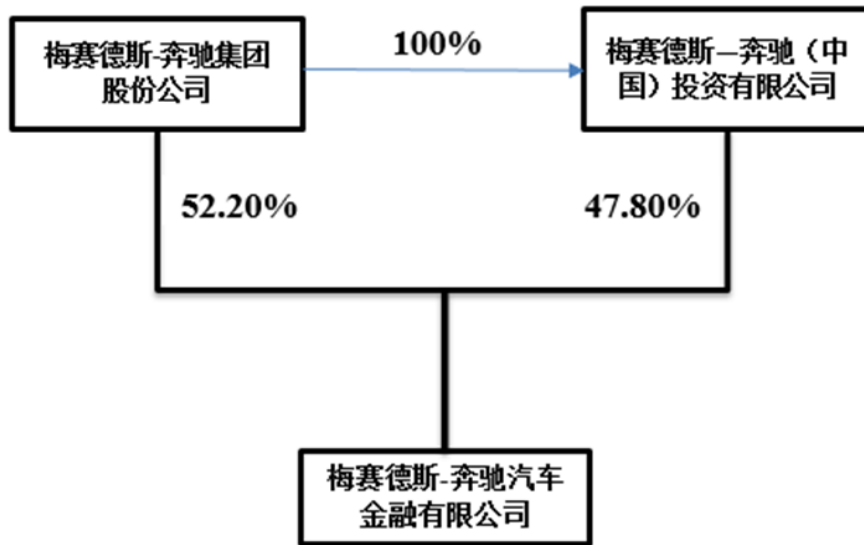
从资产端来看，公司贷款质量保持行业较好水平，能够保证稳定的信贷资金回收。从负债端来看，公司外部融资结构仍以拆入资金为主，整体负债期限相对较短；但考虑到公司在多家银行保持良好的授信，负债整体稳定性较好。整体看，本期债券的发行对

公司偿还能力影响不大；同时考虑到公司自身业务稳定，融资渠道通畅，加之股东良好的信用状况为公司融资起到积极作用，能够为本期债券提供足额本金和利息，本期债券的违约概率极低。

十一、评级结论

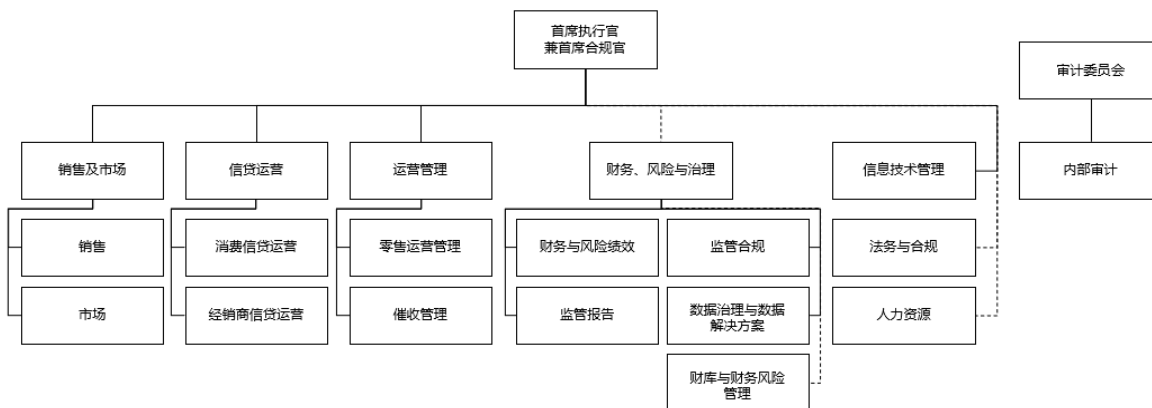
基于对公司经营风险、财务风险、外部支持及债券发行条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件 1-1 公司股权结构图（截至 2025 年末）



资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 1-2 公司组织架构图（截至 2025 年末）



资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 2 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
资产质量及拨备水平指标	
不良贷款率	不良贷款余额/贷款总额×100%
贷款拨备率	贷款减值准备余额/贷款总额×100%
拨备覆盖率	贷款减值准备余额/不良贷款余额×100%
流动性指标	
流动性比例	流动性资产/流动性负债×100%
资产负债率	负债总额/资产总额×100%
经营效率及盈利指标	
利息支出/平均有息债务	利息支出×2/（期初有息债务+期末有息债务）×100%
成本收入比	业务及管理费/营业收入×100%
拨备前资产收益率	（利润总额+减值损失）/〔（期初资产总额+期末资产总额）/2〕×100%
平均资产收益率	净利润/〔（期初资产总额+期末资产总额）/2〕×100%
平均净资产收益率	净利润/〔（期初净资产总额+期末净资产总额）/2〕×100%
资本充足性指标	
风险资产系数	风险加权资产余额/资产总额×100%
核心一级资本充足率	核心一级资本净额/风险加权资产余额×100%
一级资本充足率	一级资本净额/风险加权资产余额×100%
资本充足率	资本净额/风险加权资产余额×100%

注：现金类资产=现金+存放中央银行款项

同业资产=存放同业及其他金融机构款项+拆出资金+买入返售金融资产

市场融入资金=同业及其他金融机构存放款项+拆入资金+卖出回购金融资产+应付债券

有息债务=拆入资金本金+吸收存款本金+应付债券本金+经销商保证金本金+租赁负债账面余额

附件 3-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 3-2 中长期债券信用等级设置及含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 3-3 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（以下简称“公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。