

马上消费金融股份有限公司

2025 年金融债券（第一期）

信用评级报告

联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co.,Ltd.

专业 | 尽责 | 真诚 | 服务

信用评级公告

联合〔2025〕789号

联合资信评估股份有限公司通过对马上消费金融股份有限公司及其拟发行的 2025 年金融债券（第一期）的信用状况进行综合分析和评估，确定马上消费金融股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，马上消费金融股份有限公司 2025 年金融债券（第一期）信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二五年三月三十一日

声 明

一、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。鉴于信用评级工作特性及受客观条件影响，本报告在资料信息获取、评级方法与模型、未来事项预测评估等方面存在局限性。

二、本报告系联合资信接受马上消费金融股份有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、本报告引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

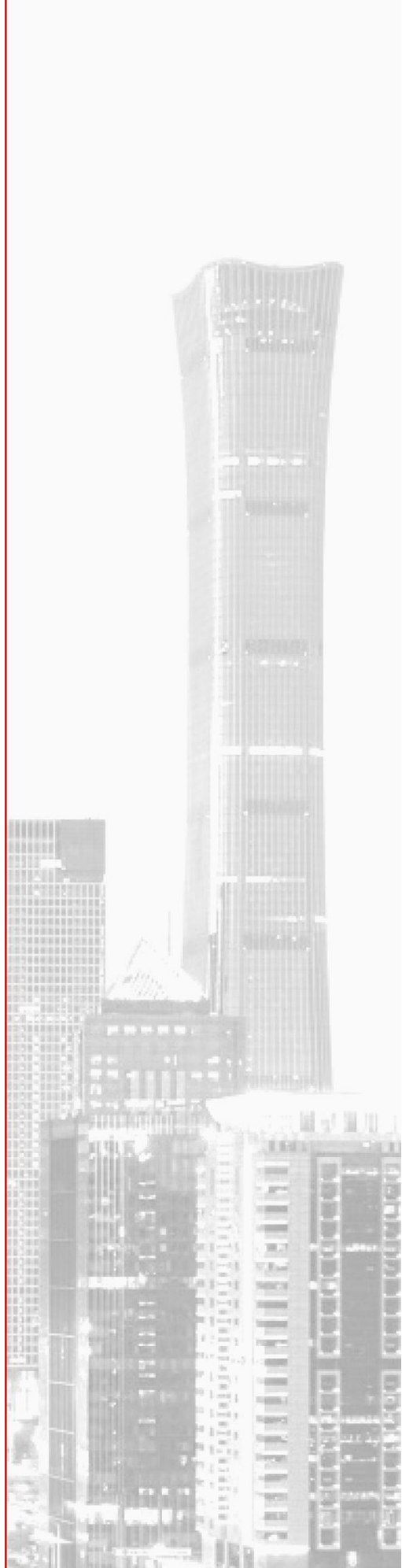
四、本次信用评级结果仅适用于本期债券，有效期为本期债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

五、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

六、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

七、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。



马上消费金融股份有限公司

2025 年金融债券（第一期）信用评级报告

主体评级结果	债项评级结果	评级时间
AAA/稳定	AAA/稳定	2025/03/31

债项概况 本期债券基本发行规模为人民币 7 亿元，并设置不超过人民币 8 亿元的超额增发权，期限为 1 年；每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金；本期债券募集资金用于补充流动资金及监管机构允许的其他用途。

评级观点 马上消费金融股份有限公司（以下简称“公司”）行业地位较为突出，竞争优势较为明显；管理与发展方面，公司持续完善治理结构和内控制度，股东背景多元且对其支持力度较大；经营方面，公司自营获客占比高且大数据风控体系较为有效，表内贷款及开放平台业务规模均保持增长，但金融监管政策及行业竞争环境对其业务发展的影响仍待观察；财务方面，公司资本实力持续增强，盈利能力较好，此外，开放平台业务的开展使其融资渠道得以拓宽，并对营业收入形成有效补充，有助于维持资本的稳定性，但国内经济总体增长承压，公司风险管控面临一定挑战；债券偿还能力方面，经营活动产生的现金流入量以及股东权益对本期债券的保障程度较好，同时考虑到公司自身业务稳定发展，融资渠道通畅，加之主要股东对公司资金、流动性等方面的有力支持，本期债券的违约概率极低。

个体调整：无。

外部支持调整：公司主要股东背景多元，能够与公司形成一定业务协同，并且在资本金补充及流动性支持等方面提供有力支持，通过股东支持上调 1 个子级。

评级展望 未来，公司将坚持科技+金融双轮驱动战略，坚持数字化经营战略，推动信贷业务稳步增长，并逐步优化业务结构；国家鼓励和促进消费的政策导向对公司业务发展也带来一定红利。另一方面，在宏观经济低迷以及互联网贷款、消费信贷、征信业务管理办法等相关监管政策出台的背景下，公司战略推进和风控体系面临一定挑战，需对信贷资产质量和盈利能力表现保持关注。

可能引致评级上调的敏感性因素：不适用。

可能引致评级下调的敏感性因素：公司资产质量明显下行，核心资本充足水平明显恶化。

优势

- **相对小额分散的信贷投放有助于风险的分散。**公司信贷业务客户集中度低，同时行业及区域相对分散，额度方面趋向小额分散，能够在一定程度上缓释信用风险。
- **自营获客占比高。**公司业务渠道以线上自营获客为主，近年来自营贷款占比上升较快，自营获客能力在行业内具备较强竞争优势。
- **盈利能力较好。**近年来，公司持续加大自营获客，并通过拓展开放平台业务提升收益水平，开放平台业务对收入的贡献度提升，使得公司在贷款定价下调以及拨备计提力度加大情况下，盈利水平仍处于较好水平。
- **资本实力有所增强。**成立以来股东多次对公司进行增资，盈利水平较好加之持续的利润留存，使公司保持较强的资本内生能力，资本实力位于行业较好水平。
- **股东背景多元且对其支持力度较大。**公司股东涵盖银行、保险与消费零售业，多元化的股东背景有助于业务协同；同时根据章程规定，主要股东应当在必要时向公司补充资本，在公司出现支付困难时给予流动性支持，这有助于公司业务的持续稳健发展。

关注

- **关注信贷资产质量及盈利变化情况。**公司客户定位为传统金融机构尚未覆盖的人群，随着外部环境的变化，行业信用风险水平上升，公司信贷资产质量面临一定下行压力，需对未来公司信贷资产质量和盈利能力变化情况保持关注。
- **融资成本有待进一步压降。**近年来，公司资金成本持续下降，但相较于部分银行系消费金融公司成本仍有优化空间。
- **关注外部环境变化对业务发展带来的影响。**国家“扩内需、促消费”的政策导向对消费金融行业发展带来一定红利；但另一方面，宏观经济低迷、市场参与主体不断增加导致的行业竞争加剧以及监管趋严的外部环境，对消费金融行业发展也形成一定压力，公司未来业务拓展及资产质量变化仍有待观察。

本次评级使用的评级方法、模型、打分表及结果

评级方法 一般金融机构信用评级方法 V4.0.202208

评级模型 一般金融机构主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	1
			行业风险	3
		自身竞争力	公司治理	3
			业务经营分析	2
			风险管理水平	3
			未来发展	2
财务风险	F1	偿付能力	资本充足性	2
			资产质量	3
			盈利能力	1
		流动性		1
		指示评级		
个体调整因素：一				--
个体信用等级				aa ⁺
外部支持调整因素：股东支持				+1
评级结果				AAA

个体信用状况变动说明：无。

外部支持变动说明：无。

主要财务数据

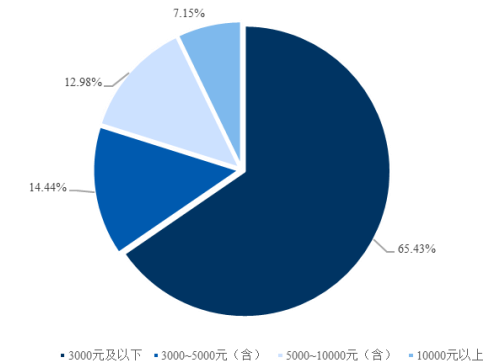
项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
资产总额（亿元）	610.91	665.10	712.80	698.21
贷款净额（亿元）	541.46	577.99	586.35	579.04
股东权益（亿元）	83.04	97.92	114.74	122.12
不良贷款率（%）	2.76	2.05	2.48	2.50
贷款拨备率（%）	5.01	8.56	12.84	13.50
拨备覆盖率（%）	181.57	416.74	518.54	540.66
流动性比例（%）	156.21	184.03	188.78	191.71
资产负债率（%）	86.41	85.28	83.90	82.51
资本充足率（%）	13.64	13.60	13.93	12.72
一级资本充足率（%）	12.74	12.71	13.08	11.82
核心一级资本充足率（%）	12.74	12.71	13.08	11.82

项 目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1—6 月
营业收入（亿元）	118.19	136.53	157.95	77.38
拨备前利润总额（亿元）	66.65	75.39	83.95	35.76
净利润（亿元）	13.82	17.88	19.82	10.68
成本收入比（%）	44.14	44.49	46.32	--
拨备前资产收益率（%）	11.74	11.82	12.19	--
平均资产收益率（%）	2.44	2.80	2.88	--
平均净资产收益率（%）	18.15	19.76	18.64	--

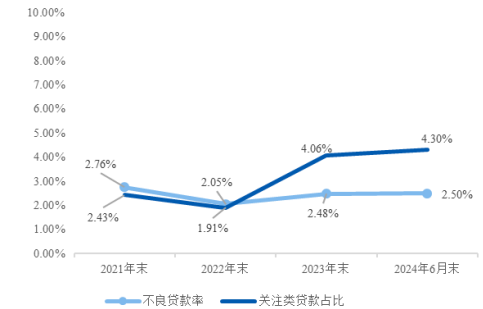
注：2024 年上半年财务数据未经审计；本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成

资料来源：联合资信根据公司审计报告、财务报表及提供资料整理

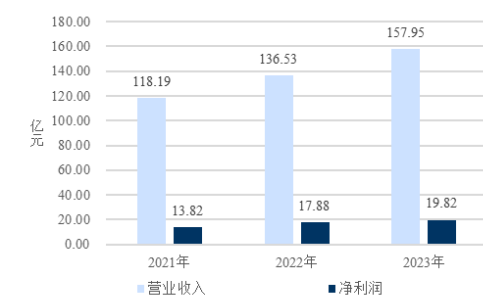
2024 年 6 月末公司消费贷款发生额额度分布情况



公司不良及关注类贷款占比变化情况



公司盈利情况



同业比较（截至 2023 年末/2023 年）

主要指标	信用等级	资产总额 (亿元)	贷款净额 (亿元)	股东权益 (亿元)	不良贷款率 (%)	拨备覆盖率 (%)	资本充足率 (%)	营业收入 (亿元)	净利润 (亿元)	平均净资产收益 率 (%)
公司	AAA	712.80	586.35	114.74	2.48	518.54	13.93	157.95	19.82	18.64
中邮消金	AAA	582.22	555.82	59.09	3.16	262.28	10.94	69.52	5.22	9.24
中银消金	AAA	748.16	670.75	90.40	3.47	231.00	12.24	78.56	5.37	6.13

注：“中邮消金”为“中邮消费金融有限公司”，“中银消金”为“中银消费金融有限公司”

资料来源：联合资信根据公开资料整理

主体评级历史

评级结果	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA/稳定	2024/11/29	林璐 周雅琦	一般金融机构信用评级方法 V4.0.202208 一般金融机构主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208	阅读全文
AAA/稳定	2024/02/29	林璐 周雅琦	一般金融机构信用评级方法 V4.0.202208 一般金融机构主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅

资料来源：联合资信整理

评级项目组

项目负责人：林璐 linlu@lhratings.com

项目组成员：周雅琦 zhouyq@lhratings.com

公司邮箱：lianhe@lhratings.com 网址：www.lhratings.com

电话：010-85679696 传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层（100022）



一、主体概况

马上消费金融股份有限公司（以下简称“马上消费金融”或“公司”）于 2015 年 6 月在重庆市注册成立，初始注册资本 3.00 亿元。自成立以来，公司多次进行增资扩股，其中发起设立的原始股东重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“重庆百货”）、北京中关村科金技术有限公司（以下简称“中科金”）、物美科技集团有限公司（以下简称“物美集团”）、重庆银行股份有限公司（以下简称“重庆银行”）均有不同程度的增资，公司也引入了新的战略投资者。截至 2024 年 6 月末，公司股本为 40.00 亿股。公司无控股股东或实际控制人；持股 5%以上的股东情况见图表 1，股权结构图见附件 1-1。

图表 1 • 截至 2024 年 6 月末股东及持股比例

股东名称	持股比例（%）
重庆百货大楼股份有限公司	31.060%
北京中关村科金技术有限公司	29.506%
物美科技集团有限公司	16.121%
重庆银行股份有限公司	15.530%
合 计	92.217%

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

公司主要业务为：许可项目：第一类增值电信业务，第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：发放个人消费贷款；接受股东境内子公司及境内股东的存款；向境内金融机构借款；经批准发行金融债券；境内同业拆借；与消费金融相关的咨询、代理业务；代理销售与消费贷款相关的保险产品；固定收益类证券投资业务。【法律、法规禁止的，不得从事经营；法律、法规限制的，取得相关审批和许可后，方可经营】。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。按照联合资信行业分类标准划分为消费金融行业。

公司总部位于重庆，截至 2024 年末，在册员工 3624 人。公司设有市场营销部、金融生态部、风控部、技术部、人工智能研究院、运营管理部、项目管理部、财务部等多个部门，组织架构图见附件 1-2。

公司注册地址：重庆市渝北区黄山大道中段 52 号渝兴广场 B2 栋 4 至 8 楼；法定代表人：郭剑宽。

二、本期债券情况

1 本期债券概况

公司拟在不超过 80 亿元人民币的注册额度内分期发行金融债券，首期人民币 10 亿元、第二期人民币 15 亿元、第三期人民币 15 亿元、第四期人民币 10 亿元金融债券均已发行；本期为额度内第五期，计划基本发行规模为人民币 7 亿元，并设置不超过人民币 8 亿元的超额增发权，期限为 1 年。若本期债券的实际全场申购倍数（全场申购量/基本发行规模） $\alpha \geq 1.4$ ，公司有权选择行使超额增发权，即在基本发行规模之外，增加发行不超过人民币 8 亿元；若本期债券实际全场申购倍数 $\alpha < 1.4$ ，按照基本发行规模发行。本期债券的主要条款以公司和主承销商共同确定并经主管部门审批通过的内容为准。

2 债券性质

本期债券属于消费金融公司发行的、本金和利息的清偿顺序等同于无担保的非从属债务、先于消费金融公司股权资本清偿的金融债券。

3 募集资金用途

本期债券募集资金将依据适用法律和主管机关的批准，将用于补充公司流动资金及监管机构允许的其他用途。

三、宏观经济和政策环境分析

2024 年经济运行稳中有进，主要发展目标顺利实现。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，各地区各部门坚持稳中求进工作总基调，国民经济运行总体平稳。宏观政策认真落实中央经济工作会议和 4 月、7 月、9 月政治局会议精神，降低实体经济融资成本，财政政策持续加码，推进经济体制改革，加快资本市场“1+N”政策体系建设，采取多种措施稳定楼市股市。

2024 年国内生产总值 1349084 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%。分季度看，一季度增长 5.3%，二季度增长 4.7%，三季度增长 4.6%，四季度增长 5.4%。9 月 26 日中央政治局会议部署一揽子增量政策，四季度 GDP 同比增速明显回升。信用环境方面，人民银行先后四次实施比较重大的货币政策调整。运用多种货币工具，促进社会融资规模合理增长；设立科创再贷款、保障性住房再贷款、两项资本市场支持工具；引导债市利率，保持汇率稳定。人民银行 2025 年将落实好适度宽松的货币政策，择机降准降息，加快金融改革步伐，做好金融五篇大文章，进一步为稳楼市股市提供流动性资金支持。

展望 2025 年，出口可能受阻，加快经济体制改革、扩大内需、促进转型的任务更加迫切。2025 年经济增长目标依然有能力保持在 5.0% 左右，要落实好二十届三中全会决定，加快释放中长期增长动能。宏观政策要按照 12 月政治局会议安排，落实好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，不断推进 9 项工作任务，将扩大消费作为经济工作重点。

完整版宏观经济与政策环境分析详见[《宏观经济信用观察（2024 年年报）》](#)。

四、行业分析

2023 年，监管层面出台多项政策推动消费复苏，消费需求恢复、增资、股权划转等因素促进了消费金融公司资产端业务的发展，消费金融公司资产规模保持持续增长态势，且头部化、分层化趋势显著。消费金融公司继续推进线上化转型，但第三方引流模式仍占有较高比重，自主获客能力仍有较大提升空间；与此同时，消费金融公司逐步开始布局线下业务，线下业务以自主获客为主，短期内线上化发展仍是行业主要趋势。资产质量方面，2023 年消费金融公司不良贷款率略有下降，整体信贷资产质量相对稳定，拨备水平充足，具有较强风险抵补能力，但考虑到经济形势仍有所承压等因素，仍需关注行业后续资产质量变化。此外，消费金融公司进一步探索不良资产处置方式，不良贷款转让有所提速，或与不良贷款转让试点机构范围扩大、不良资产增多等因素有关。

消费金融公司负债端资金融入对同业借款渠道依赖程度仍较高，部分消费金融公司通过结构化融资、银团贷款等方式拓宽融资渠道，且行业金融债券发行活跃度上升，中长期资金来源有所拓宽，但非同业渠道融资总体占比不高且有所下降，融资渠道仍较为单一。消费金融公司盈利表现较好，但 2024 年以来利润表现分化的现象进一步凸显，综合定价水平下行、风险资产减值损失计提和核销需求的上升也使得未来利润增长面临压力。消费金融公司资本补充较为依赖增资扩股，行业资本金规模持续扩大。监管政策层面，消费金融领域监管政策对公司治理、业务发展及风险控制的要求进一步细化，利于整体消费金融行业规模的扩容、市场活跃度的提升以及长远稳定化的发展。完整版消费金融行业分析详见[《2024 年消费金融行业分析》](#)。

五、管理与发展

公司建立了较为规范的现代化公司治理架构及相关制度规程；股东无股权质押情况，关联交易风险可控。公司内控制度和体系不断完善，目前的内控水平能够满足现阶段业务开展的需要；但随着公司的持续经营，未来业务规模的增长和监管政策的趋严将对公司内控水平提出更高的要求。公司建立了符合其自身业务特点的全面风险管理体系，持续完善风险管理制度及流程，各类风险管理水平逐步提升。公司战略规划基本符合自身业务发展需要，但考虑到宏观经济增长承压，加之监管政策较严及市场环境变化等因素，需对公司战略发展规划的实施情况保持关注。

公司根据《公司法》《消费金融公司管理办法》等相关法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的公司治理架构，并制定相关工作制度以及议事规则。

从股权结构来看，截至 2024 年末，公司前四大股东分别为重庆百货、中科金、物美集团和重庆银行，持股比例分别为 31.060%、29.506%、16.121% 和 15.530%，其余股东持股比例低于 5%；公司无控股股东或实际控制人；公司股权无对外质押或冻结情形。

股东大会是公司的最高权力机构，董事会及其专门委员会和监事会分别负责决策及监督职能。截至 2024 年末，公司董事会由 11 名董事组成，监事会由 3 名监事组成；高级管理层包括总经理 1 名，副总经理 4 名（其中 2 人分别兼任首席信息官、董事会秘书），总经理助理 1 名。公司现任董事长赵国庆先生，曾任京东集团副董事长兼首席战略官，拥有丰富的金融领域战略及经营管理经验。公司现任总经理郭剑霓女士，曾任捷信消费金融有限公司执行董事及首席财务官，具有丰富的消费金融领域管理经验。

公司与股东之间的关联交易主要为吸收股东存款、业务及管理费等。截至 2023 年末，公司吸收股东存款余额（包含应计利息，下同）65.46 亿元，其余关联交易主要为应付关联方的服务费。

公司建立了完善的组织架构，按照监管要求设计并实施内部公司架构。截止 2024 年末，根据公司经营管理职能分工，下设 20 个部门（含董事会办公室），职能贯穿公司业务全流程。在内部审计方面，审计部作为公司风险管理的第三道防线，通过开展内部审计工作，合理保证公司各项内部控制措施的设计有效性及执行有效性，降低公司经营活动中的风险，协助实现公司经营目标。公司审计部遵循风险导向的审计方法，以风险识别和评估为基础，合理设计并严格实施审计程序，按年度对公司经营管理、经营行为和经营绩效等重点领域开展审计，对项目所涉及内部控制的充分性和有效性、业务开展的真实性和适当性进行评估、检查和评价，并就所发现问题及时向责任部门提出改善建议。同时，公司审计部对被审计单位的到期整改情况及时开展后续审计工作，持续跟踪整改行动的进展和效果。

风险管理方面，近年来，公司逐步建立并完善全面风险管理体系。公司拥有“五位一体”的风险管理体系，包括政策体系、制度体系、流程体系、系统体系、监控体系，适用于线上，覆盖业务全流程（营销、授信、贷后、催收、资产再优化），具有以大数据为基础、以智慧空间为支撑、以规则引擎为决策的特色。利用大数据模型，公司建立了信用风险管理制度、授信额度管理办法和自动化审批模式，同时辅助于贷后日常监测管理。流动性管理方面，公司制定了《流动性风险管理制度》，并据此制定了应对流动性风险的预警机制和流程，对包括同业借款、同业拆借、信贷资产证券化、金融债、银登中心流转项目、银团贷款、头寸管理、资金需求预测、头寸调度、存放同业、投资管理等事项进行规范。市场风险管理方面，公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察，维持适当的固定和浮动利率工具组合。操作风险方面，公司建立了《操作风险管理制度》《操作风险自评估管理办法》等多项制度，按照制度要求持续指导操作风险管理，并根据实际业务及管理情况的变动及时更新相关制度。

发展战略方面，公司自成立以来，始终秉承“为百姓服务”“让生活更轻松”的价值观，聚焦普惠金融，绿色金融，服务民生消费，促进供给侧改革；坚持科技+金融双轮驱动战略，坚持数字化经营的战略思想，秉承科技创新自主研发的理念，坚持以金融云、人工智能、数据风控、生物识别等原创技术为核心驱动力，结合零售金融场景进行快速迭代创新，打造场景+数据+技术的完整闭环，提高运营效率，降低边际成本，提升用户体验，不断提高优质客户占比。公司坚持依法合规持牌经营路线，坚持独立自主的全能力建设发展战略，坚持表内自营投放业务稳步发展，开放平台业务稳健增长的经营方针，近年来资产规模持续增长。此外，2022 年以来，国家明确提出“扩内需、促消费”，政策导向对消费金融行业发展带来一定红利，有利于公司战略规划达成；但金融监管趋严以及外部环境变动对其战略规划的影响仍需保持关注。

六、经营分析

1 经营概况

公司定位于为传统金融机构尚未覆盖的人群提供普惠金融服务，科技+金融双轮驱动战略下科技能力支撑作用持续提升，2021—2023 年表内贷款余额保持增长态势，同时依托其能力输出的开放平台业务规模呈较快上升态势，但 2024 年上半年，受消费市场低迷以及公司风控策略进一步趋严影响，公司贷款业务规模小幅下降。

公司坚持以“小额分散”为核心，与银行错位竞争，通过差异化的定位和提供差异化的产品，为传统金融机构未覆盖的人群提供普惠金融服务。在业务实践中，公司为这类消费者提供普惠金融服务的同时，建立了信用分累积模式，为消费者建立和完善信用档案，同时构建公司评价用户信用的能力，形成信用指标，这对公司客户，特别是征信记录缺失的白户人群，提供了信用评价的基础，也在业务逐步拓展的过程增强了公司信贷服务的价值和能力。作为科技驱动的金融机构，公司引进金融科技、大数据和人工智能等领域高精尖人才，组建了 2700 余人的技术研发团队，核心技术系统全部为自主及合作研发，并拥有相应的知识产权，涵盖消费金融全业务流程、全生命周期，为公司业务持续稳健发展提供了良好的技术支撑。近年来，公司依托逐步提升的信贷服务能力和科技创造能力，坚持表内自营投放业务稳步发展，开放平台业务稳健增长的经营方针，业务模式已实现由自营业务投放向自营+开放平台业务模式的转型。在开放平台业务方面，鉴于公司在获客风控和运营能力方面已具备一定市场认可度，公司持续拓展开放平台业务，目前公司联合贷款出资比例为 30%，在增强与金融机构粘性的同时，扩大客户服务规模，在实现一定贷款利息收入之外，手续费及佣金收入快速上升。2021—2023 年，公司表内信贷投放规模呈下降态势，主要是由于公司资产结构优化调整，信贷业务投放向表外开放平台业务倾斜所致，期末表内贷款余额持续上升，但增速趋缓（见图表 2）；表外贷款规模保持较快增长。2024 年上半年，受宏观经济影响，公司风控策略趋严，公司贷款规模小幅下降；截至 2024 年 6 月末，公司已与八十余家金融机构开展合作，开放平台业务累计放款金额超 6 千亿元。

图表 2 • 公司贷款投放情况

项 目	金 额（亿元）				较上年末增长率（%）	
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2022 年末	2023 年末
当年发放贷款金额	1908.81	1866.59	1787.88	823.41	-2.21	-4.22
期末贷款余额	561.33	625.01	665.71	662.71	11.34	6.51

注：贷款余额为扣除减值准备前的金额

资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

2 业务经营分析

公司产品以线上“循环额度”为主，产品设计灵活同时小额分散；线上化自动审批打破了空间和时间限制，业务操作相对方便快捷，有利于客户体验的提升。

公司发放的贷款主要是小额分散的产品，且均为信用贷款。由于客群主要定位于传统金融服务无法覆盖的人群，公司将产品定位在单笔 5 万元以下、甚至 1 万元以下的消费信贷市场。公司产品还款方式主要为等额本息，一方面使得客户还款压力小，另一方面有利于对客户还款履约情况实时分析，有助于贷后的管理。公司产品主要为线上“循环额度产品”，即公司主动给优质客户授信一定的消费贷款额度，客户可根据实际需求在额度有效期内随借随还、循环使用。目前公司循环额度产品平均贷款金额为 2000~3000 元，部分优质客户可达到 10000~20000 元。同时，公司依托消费金融业态的金融科技自主研发能力，基于规则引擎模型和数据模型的双轮驱动的“自动”审批模式使得线上业务无时间和空间限制，客户体验较好。

公司以线上自营获客渠道为主，近年来自营获客占比呈上升趋势，目前已超过 70%，自营获客能力在行业内具备较强竞争优势，但另一方面其与场景平台合作模式获客亦占有一定比重，随着互联网贷款业务监管的逐步规范，其合作模式亦面临调整压力。

从业务渠道来看，公司获客渠道为线上获客，具体可分为自营获客渠道和合作场景平台获客渠道。公司自营获客渠道除了自有 APP、小程序、公众号、服务号等，还通过与外部流量平台，比如腾讯、头条等，通过信息流投放的方式获得自营客户。公司依靠自身的大数据系统支撑，通过专业化的投放团队运营管理，根据不同的落地素材、投放计划科学的对比测试，不断提升投放效率；监测客户转化率，根据转化率的情况调整广告投放策略；通过信息流等广告投放等方式获得的客户，在获客起始一次性投入成本，基于大数据优化，在各流量平台中精准找到目标用户，后续根据客户特点开展全生命周期的客户经营与互动，促使客户价值实现最大化。近年来，公司自营渠道获客贷款占比稳步提升，2024 年 6 月末该占比为 76.97%。未来，公司将持续优化自营产品的获客渠道，通过不同渠道客户的结构、质量、成本多元平衡实现资产的最优选择。在合作场景平台获客方面，公司建立了客户准入标准，联合第三方平台，利用其数据流量优势对客户进行风险评估，实现跨业合作优势互补。近年来，公司对获客价值较大的（包括风险控制机制和经济价值）优质场景方加大了资源投入，包括信贷资源的投入、联合风险管理控制的投入以及获客营销费用的投入，并致力于通过对优质场景渠道以及优质客群进行资源上的逐步倾斜投入，提高公司与优质场景合作深度的同时不断积累自身的优质客群。但另一方面，随着断直连、征信管理办法等针对互联网贷款整治和规范的监管政策出台，在带来一定资产外溢的同时，对消费金融公司监管趋严，对公司业务的合规性等方面提出更高要求。

近年来，公司重点发放短期贷款，主流客户群体较为年轻，贷款额度分布相对均衡，符合小额分散的特征。公司贷款定价较为灵活，近年来根据监管导向持续压降贷款利率，目前贷款定价均控制在 24% 以下，整体贷款利率水平较为合理，符合其产品和客户群体特征。

从贷款合同期限来看，近年来公司重点发放短期贷款，贷款合同期限主要在 12 个月以内，截至 2024 年 6 月末，公司的贷款期限主要集中在 9~12 个月，占比为 82.81%。

公司贷款业务均为信用贷款。为合理分散风险，公司将产品定位在单笔 5 万元以下甚至是 1 万元以下的消费信贷市场，平均单笔贷款金额在 2000~3000 元，符合其信贷结构“小额分散”的特征。从实际放款金额来看，公司贷款规模多集中在 3000 元以内（见图表 3），主要是在宏观经济低迷的背景下，公司更倾向于“小额分散”的业务以缓解信用风险压力所致。

图表 3 • 公司贷款额度分布情况

项 目	占 比（%）			
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
3000 及以下	64.68	63.56	64.05	65.42

3000~5000 元（含）	15.80	15.70	15.11	14.44
5000~10000 元（含）	13.45	13.79	13.54	12.98
10000 元以上	6.07	6.95	7.30	7.15
合 计	100.00	100.00	100.00	100.00

注：表中数据为实际放款的发生额口径

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

从年龄分布来看，公司客户群体主要为 40 岁以下人群，该年龄层客户是消费金融的主流群体，消费能力较强；其中 18~30 岁年龄层客户信贷占比近年来整体呈现下降趋势，这主要是由于该年龄层收入水平相对较低，且稳定程度相对偏弱；此外，41~50 岁年龄层客户由于收入相对稳定，该类客户信贷占比呈上升态势；但整体来看，公司客户群体的年龄分布相对稳定。

产品定价方面，公司遵循公开透明、减费让利、平等自愿的定价原则，实行风险定价策略，要求定价应覆盖成本，利润空间以微利为导向，让利于消费者。具体来说，公司产品部门负责对接业务部门关于新产品的产品需求，在充分的市场调研以及既定商业模式的基础上，公司贷款利率实行风险定价机制，以确保定价能够全面覆盖风险。公司根据资金成本、风险成本、资本回报要求及市场价格等因素，参考供款人的贷款表现、资信情况、消费行为、贷款用途及其他公司认为的有必要考量的相关因素，在法律法规允许的范围内对借款人进行风险定价。近年来，公司根据监管要求及自身业务调整，逐步压降贷款利率，目前贷款定价均控制在 24% 以下。

七、财务分析

公司提供了 2021—2023 年财务报表以及 2024 上半年财务报表，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对 2021—2023 年财务报表进行了审计，并均出具了标准无保留意见的审计报告；2024 年上半年财务报表未经审计。2022 年及 2023 年，公司审计报告对期初数据进行了调整，本报告对 2021 年末及 2022 年末数据采用调整后的期初数据，以增强财务数据的可比性。

1 资产质量

2021—2023 年，公司贷款规模持续增长，且 2023 年同业资产规模提升较快，带动资产规模保持增长；但 2024 年上半年受消费市场低迷以及公司风险策略趋严等因素影响，公司贷款业务规模小幅下降，资产规模有所收缩。公司贷款业务均为信用贷款，贷款投放呈现小额分散态势，能够在一定程度上缓释信用风险。近年来，公司信贷资产质量呈现一定波动，不良贷款水平面临反弹压力，拨备保持充足水平；考虑到外部经济环境对借款人偿债能力的持续影响，需对公司未来信贷资产质量的变化情况保持关注。

图表 4 • 资产结构

项 目	金 额（亿元）				占 比（%）				较上年末增长率（%）		
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
同业资产	30.33	29.61	49.68	33.62	4.97	4.45	6.97	4.82	-2.39	67.80	-32.32
贷款净额	541.46	577.99	586.35	579.04	88.63	86.90	82.26	82.93	6.75	1.45	-1.25
投资资产净额	0	0	0.41	0.02	0	0	0.06	0.00	--	--	-94.14
其他类资产	39.12	57.50	76.36	85.53	6.40	8.65	10.71	12.25	47.00	32.80	12.00
资产合计	610.91	665.10	712.80	698.21	100.00	100.00	100.00	100.00	8.87	7.17	-2.05

资料来源：联合资信根据公司审计报告及财务报表整理

贷款及垫款是公司最重要的资产构成部分。2021—2023 年，公司贷款规模持续增长，但受宏观经济下行影响，公司审慎开展业务，对风控审批体系进行了从严把控，并加大贷款减值计提力度，表内贷款规模增速放缓。截至 2023 年末，公司发放贷款净额 586.35 亿元，占资产总额的 82.26%（见图表 4）。公司以个人消费者为目标客户群体，随着贷款业务的不断发展，目前已形成以装修、家具家居、旅游等消费用途为主的贷款行业分布，2023 年末上述消费用途贷款占比分别为 26.81%、25.10 和 17.77%。从借款人区域分布来看，公司的借款人主要分布在四川、江苏、河南、广东、安徽等地区，截至 2023 年末，贷款集中度最高的四川省贷款余额占贷款总额的 7.32%，贷款投放区域的分散化程度高，能够在一定程度上缓释信用风险。

从贷款风险缓释措施来看，由于贷款单笔额度较小，客户集中度低，同时结合自身市场定位人群特点，公司贷款业务均为信用贷款，其所采取的风险缓释方式与消费金融公司的目标客户群体特征相符。

在宏观经济下行等因素的影响下，消费金融行业信用风险整体有所上升。面对资产质量管理压力，公司持续优化大数据风控模型，提升自身风控精细化程度，适度提高客户准入标准，选择更为优质的客户以把控新增贷款风险；同时加强贷后监控，公司委托了专业外部机构为逾期贷款提供催收服务，主要依靠全渠道、智能化的资产管理平台进行一体化智能催收，提升回款水平。公司将本息逾期 180 天以上贷款进行核销处理，2021—2023 年公司核销力度整体有所下降，2023 年核销不良贷款 46.40 亿元；此外，公司 2023 年收回以前年度核销贷款 18.59 亿元，近年来收回规模持续提升。2021 年 10 月，公司由逾期 90 天以上贷款计入不良贷款转为逾期 60 天以上贷款计入不良贷款；2022 年，得益于风险管控水平的提升以及不良贷款的处置，加之贷款规模的提升，不良贷款、关注类贷款及逾期贷款规模及占比均有所下降；2023 年，随着业务的发展，加之受宏观经济复苏不及预期以及居民消费市场低迷等因素影响，公司不良贷款、关注类贷款及逾期贷款规模及占比均有所提升，信贷资产质量面临一定下行压力（见图表 5）。近年来，公司持续加大贷款拨备计提力度，此外 2022 年核销规模的下降使得贷款减值准备余额及拨备覆盖水平显著提升，拨备处于充足水平。考虑到宏观经济持续底部运行，公司目标客群个人消费者的偿付能力受经济环境影响较大，需对公司未来信贷资产质量变化情况保持关注。

图表 5 • 贷款质量情况

项 目	金 额（亿元）				占 比（%）			
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
正常类	532.22	600.21	622.18	617.68	94.81	96.03	93.46	93.20
关注类	13.63	11.95	27.04	28.49	2.43	1.91	4.06	4.30
次级类	12.24	9.83	12.34	12.51	2.18	1.57	1.85	1.89
可疑类	3.24	3.01	4.14	4.03	0.58	0.48	0.62	0.61
损失类	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	561.33	625.01	665.71	662.71	100.00	100.00	100.00	100.00
不良贷款	15.48	12.84	16.48	16.54	2.76	2.05	2.48	2.50
逾期贷款	16.50	13.43	18.90	19.22	2.94	2.15	2.84	2.90
逾期 90 天以上贷款/不良贷款	--	--	--	--	70.53	71.80	72.88	73.30
拨备覆盖率	--	--	--	--	181.57	416.74	518.54	540.66
贷款拨备率	--	--	--	--	5.01	8.56	12.84	13.50

资料来源：联合资信根据公司监管报表及提供资料整理

公司同业资产主要为活期存款及少量的存放于第三方支付机构用于清算的备付金，近年来同业资产规模有所波动，2023 年同业资产规模提升较多，但占资产总额的比重仍保持较低水平。2023 年，公司新增少量投资资产，为其根据相关监管规定持有的少量自身发行的消费贷款资产支持证券。公司其他类资产主要为应收联合贷款项、递延所得税资产、固定资产和无形资产等，近年来规模持续增长，占比不高。截至 2023 年末，公司应收联合贷款项余额 39.34 亿元。

2024 年上半年，受消费市场低迷以及公司风险策略趋严等因素影响，公司贷款规模小幅下降，同业资产规模也有所下降，整体资产规模有所收缩。从贷款质量情况来看，公司信贷资产质量下行压力有所加大，不良贷款率略有上升，但公司进一步加大减值计提力度以防范风险，贷款拨备充足。

2 负债结构及流动性

2021—2023 年，公司负债规模持续增长，但 2024 年上半年由于资金需求减弱，负债规模有所下降；公司对市场融入资金依赖程度高；公司流动性比例处于较好水平，考虑到公司融资渠道通畅，融资渠道多元化程度较高，加之股东能够给予流动性支持，面临的流动性风险可控。

图表 6 • 负债结构

项 目	金 额（亿元）				占 比（%）				较上年末增长率（%）		
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
市场融入资金	478.74	498.94	486.35	459.53	90.69	87.97	81.32	79.77	4.22	-2.52	-5.51
吸收股东存款	22.69	32.54	65.46	75.19	4.30	5.74	10.95	13.05	43.37	101.19	14.86

其他类负债	26.43	35.70	46.26	41.37	5.01	6.29	7.73	7.18	35.04	29.57	-10.56
负债合计	527.87	567.18	598.07	576.09	100.00	100.00	100.00	100.00	7.45	5.45	-3.67

资料来源：联合资信根据公司审计报告及财务报表整理

市场融入资金是公司负债的主要来源，主要由借款、拆入资金及应付债券构成。近年来，公司适当安排融资规模以保证贷款业务的发展需要，市场融入资金规模波动幅度不大，但占负债总额的比重持续下降（见图表 6）。截至 2023 年末，公司市场融入资金余额为 486.35 亿元，交易对手包括国股行、城商行、农商行、外资行等；其中，短期借款余额 300.21 亿元，拆入资金余额 18.43 亿元，长期借款余额 1.89 亿元。此外，近年来公司通过发行银登 ABS、金融债券和信贷资产支持证券等方式拓展融资渠道，并持续拓展开放平台业务以增加贷款发放所需资金来源，公司外部融资渠道畅通，融资渠道多元化程度较高。截至 2023 年末，公司发行信贷资产证券化余额（不包含应计利息，下同）56.97 亿元，发行银登收益权产品余额 108.04 亿元。2021—2024 年 6 月末，公司共发行 13 次银行间公募 ABS 产品，累计发行金额 182.16 亿元。截至 2024 年 6 月末，公司已累计发行 33 期银登信贷资产流转，累计发行金额 315.49 亿，银登信贷资产流转已实现常态化发行。

公司股东将闲置资金以股东存款的形式留存于公司，给予日常流动性支持，近年来出于资金收益及对公司支持力度加大考虑，股东存款规模持续快速增长。

公司其他类负债包括应付职工薪酬、应交税费和其他负债等。截至 2023 年末，公司其他类负债余额 46.26 亿元，占负债总额的 7.73%。其中，应付职工薪酬 6.26 亿元，应交税费 7.17 亿元；其他负债 31.97 亿元，主要为应付账款。

2024 年上半年，公司股东存款规模保持增长，对外部资金的需求减弱，市场融入资金规模有所下降，整体负债规模有所下降。2024 年，公司成功发行共 50 亿元金融债券。截至 2024 年 6 月末，公司累计获得金融机构授信额度超过 1000 亿元，其中剩余授信额度超过 600 亿元，授信充足。

近年来，公司资产负债率持续下降，流动性比例持续提升且处于较好水平（见图表 7）。公司贷款期限主要集中于 1 年以内期限，负债端流动性期限大部分在 1 年以内，资产负债期限匹配程度相对较好。根据公司章程规定，主要股东应当在必要时向公司补充资本，在公司出现支付困难时给予流动性支持。考虑到目前公司融资渠道较为多元以及股东给予的流动性支持，其面临的流动性风险可控。

图表 7 • 杠杆与流动性指标

项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
流动性比例（%）	156.21	184.03	188.78	191.71
资产负债率（%）	86.41	85.28	83.90	82.51

资料来源：联合资信根据公司审计报告、财务报表及提供资料整理

3 经营效率与盈利能力

近年来公司融资成本持续下降，净息差水平持续收窄，但仍处于高水平，利息净收入呈现一定波动；2021—2023 年，由于开放平台带来的服务费收入增加，手续费及佣金净收入持续增长，对营业收入的贡献提升，营业收入持续提升且来源逐步多元，盈利水平整体较好。

公司营业收入主要由利息净收入构成。近年来，公司融资成本持续下降；2022 年，在监管导向下，公司贷款利率下降，同时表内信贷业务规模增长放缓，融资成本虽有所下降，但净息差有所收窄，利息净收入有所下降；2023 年，公司利息收入保持下降趋势，但得益于融资成本下降带来的利息支出减少，利息净收入规模有所回升。2021 年以来，公司开放平台服务费收入的增加提升了手续费及佣金收入，同时合作方费用支出持续下降，公司手续费及佣金净收入规模持续提升。2021—2023 年，公司分别实现手续费及佣金净收入 13.15 亿元、36.65 亿元和 52.49 亿元。在上述因素的共同作用下，近年来公司营业收入持续提升，2023 年实现营业收入 157.95 亿元（见图表 8）。

图表 8 • 收益指标

项 目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1—6 月
营业收入（亿元）	118.19	136.53	157.95	77.38
其中：利息净收入（亿元）	104.24	97.85	102.80	47.63
手续费及佣金净收入（亿元）	13.15	36.65	52.49	28.20

营业支出（亿元）	103.99	116.11	134.10	65.01
其中：业务及管理费（亿元）	46.52	52.28	62.58	34.56
信用减值损失（亿元）	50.82	54.97	60.24	23.39
拨备前利润总额（亿元）	66.65	75.39	83.95	35.76
净利润（亿元）	13.82	17.88	19.82	10.68
净息差（%）	19.03	15.78	15.06	--
利息支出/平均有息债务（%）	7.81	6.79	5.38	--
成本收入比（%）	44.14	44.49	46.32	--
拨备前资产收益率（%）	11.74	11.82	12.19	--
平均资产收益率（%）	2.44	2.80	2.88	--
平均净资产收益率（%）	18.15	19.76	18.64	--

资料来源：联合资信根据公司审计报告、财务报表及提供资料整理

公司营业支出主要包括业务及管理费和信用减值损失。近年来，随着公司业务规模的提升、信贷资产质量控制力度的加大及科技研发投入的增加，业务及管理费规模持续增加，成本收入比也随之呈上升趋势。近年来，在宏观经济下行的背景下，公司信贷资产质量面临下行压力，为提升风险抵补能力，公司保持较大的资产减值计提力度，且减值计提水平持续提升。

近年来，公司拨备前利润总额及净利润随营业收入的持续增长而持续提升，整体盈利水平较好。

2024年上半年，公司实现营业收入 77.38 亿元，较上年同期小幅下降，主要是业务规模下降和利率下行所致；在营业收入下降和营业支出提升的共同作用下，实现净利润 10.68 亿元，较上年同期有所下降。

与所选公司比较，公司科技实力较强，开放平台业务规模大，明显提升了公司的营业收入、净利润和盈利水平，公司盈利情况均优于所选同业（见图表 9）。

图表 9 • 2023 年同行业公司盈利情况对比

对比指标	公司	中邮消费金融有限公司	中银消费金融有限公司
营业收入（亿元）	157.95	69.52	78.56
净利润（亿元）	19.82	5.22	5.37
平均资产收益率（%）	2.88	0.97	0.77
平均净资产收益率（%）	18.64	9.24	6.13

资料来源：联合资信根据公开资料整理

4 资本充足性

公司主要通过利润留存的方式补充资本，资本内生效用较好，资本保持充足水平；未来公司将持续通过开放平台业务、资产证券化等中长期资金的持续融入来降低资本消耗。

近年来，公司未实施增资扩股，主要通过利润留存的方式补充资本。2021 年，公司未进行股金分红；2022 年及 2023 年，公司各派发含税现金股利 3.00 亿元，现金分红力度不大，资本内生效用较好。截至 2024 年 6 月末，公司股东权益 122.12 亿元，其中实收资本 40.00 亿元、未分配利润 72.11 亿元。

近年来，随着业务的持续发展，公司风险加权资产余额亦持续增长，风险资产系数整体处于较高水平；得益于公司近年来较好的利润留存，资本保持在充足水平（见图表 10）。未来，公司将持续推动开放平台业务，同时扩大直接融资，推动资产证券化、金融债等标准化产品的滚动发行，拓宽中长期资金来源，降低资本消耗。

图表 10 • 公司资本充足情况

项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2024 年 6 月末
资本净额（亿元）	88.27	99.90	112.71	122.31
一级资本净额（亿元）	82.45	93.37	105.83	113.64
核心一级资本净额（亿元）	82.45	93.37	105.83	113.64
风险加权资产总额（亿元）	646.99	734.57	809.20	961.34

风险资产系数 (%)	105.91	110.45	113.52	137.69
股东权益/资产总额 (%)	13.59	14.72	16.10	17.49
资本充足率 (%)	13.64	13.60	13.93	12.72
一级资本充足率 (%)	12.74	12.71	13.08	11.82
核心一级资本充足率 (%)	12.74	12.71	13.08	11.82

资料来源：联合资信根据公司审计报告、财务报表及提供资料整理

八、ESG 分析

公司践行绿色发展理念，履行一定社会责任，持续完善治理结构和内控制度，整体来看，目前公司 ESG 表现较好，对其持续经营无负面影响。

环境方面，公司依托大数据、人工智能、区块链、云计算等关键核心技术，开辟绿色消费生态场景，通过对绿色消费行业供应商、用户、服务商等主体数据采集、挖掘、计算、分析，构建绿色消费全景图谱和全产业特征分析，嵌入绿色消费全链条、全环节并探索用户需求，创新性开发出一系列适用绿色消费全场景的个性化绿色金融服务，推动绿色金融服务全面化、多元化。此外，公司积极参与到节能减排的实际行动中，包括绿色化运营、倡导低碳文化等。

社会责任方面，公司在以“低成本、高效率、好体验”的方式满足用户金融和消费需求的同时，促进了零售业发展，与超过百万家商户合作，促进供给侧改革，服务实体经济；公司通过差异化的定位和提供差异化的产品，满足金融服务空白人群需求，持续推动普惠金融服务；公司从消保工作内控及执行方面、客户投诉处理、金融知识宣传、客户信息安全保护、产品体验、应急处理、考核评价等多方面构建了完善的消保制度体系，不断完善消费者权益保护机制，持续加强金融知识宣传与教育工作；2023 年 4 月，公司发起设立重庆马上科技发展基金会，为全国消费金融行业首家独立公益基金会。

治理方面，公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的公司治理架构，董事会、监事会遵守法律法规和章程制度，定期召开董事会、监事会会议等，不断完善各项工作机制和议事规则，推动三会一层运作规范有序。公司制定了年度《社会责任（ESG）报告》，ESG 信息披露质量较好，ESG 风险管理体系较为完善。

九、外部支持

公司主要股东背景多元，能够与公司形成一定业务协同，并且在资本金补充及流动性支持等方面提供有力支持。

公司股东结构均衡多元，包括央企、国企及民营企业，涵盖银行、保险及消费零售业等。独有的股东行业结构使得股东方依托其自身资源在品牌、资金、风控等方面能够与公司形成一定业务协同。公司第一大股东重庆百货于 1996 年在上海证券交易所挂牌上市，是重庆市第一家商业上市公司，是西南地区百货零售龙头企业，连续十几年跻身“全国零售 100 强”。重庆百货主要从事百货、超市、电器、汽车贸易等业务，并培育了电子商务、消费金融、供应链金融及质量检测等新兴板块，旗下拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器和商社汽贸等著名商业品牌。截至 2024 年 6 月末，重庆百货总资产 194.97 亿元，总负债 125.09 亿元，所有者权益 69.88 亿元；2024 年上半年实现营业收入 89.80 亿元，净利润 7.15 亿元。

公司第二大股东中科金总部位于北京，在上海、重庆、深圳、成都等地设有分支机构，是国内领先的智能科技公司。中科金致力于以智能科技创新助力中国数字化建设进程，坚持自主研发，在人工智能、大数据、云计算等前沿技术领域形成多项核心能力；成功服务金融、零售、教育、医疗、政务、制造等行业 900 余家头部企业的 200 多个应用场景，助推企业数字化转型。截至 2024 年 6 月末，中科金注册资本 14.20 亿元，资产总计 91.21 亿元，所有者权益 84.08 亿元；2024 年上半年实现营业收入 15.36 亿元，净利润 7.43 亿元。

公司第三大股东物美集团主营业务为百货、超市、家电和家居建材等业务，旗下拥有物美、美廉美、新华百货、百安居、麦德龙中国等品牌，零售网点遍及华北、华东和西北等地区，是京津冀地区最大的百货零售企业，连续多年荣获“中国连锁 100 强”。截至 2024 年 6 月末，物美集团总资产 1150.76 亿元，总负债 693.19 亿元，所有者权益 457.57 亿元；2024 年上半年实现营业收入 306.01 亿元，净利润 7.69 亿元。

公司第四大股东重庆银行，2013 年 11 月在港交所成功挂牌上市，2021 年 2 月成功登陆上交所主板，成为西部首家“A+H”上市城商行。截至 2024 年 6 月末，重庆银行资产总计 8059.68 亿元，负债合计 7441.41 亿元，所有者权益合计 618.27 亿元；2024 年上半年实现营业收入 71.58 亿元，其中利息净收入 52.24 亿元，实现净利润 32.10 亿元。

此外，公司章程中规定，主要股东应当在必要时向公司补充资本，在公司出现支付困难时给予流动性支持；主要股东应当根据监管规制以书面形式向公司作出资本补充的长期承诺，并作为公司资本规划的一部分，并通过公司每年向监管机构报告资本补充能力。

十、债券偿还风险分析

公司本期拟发行基本规模为人民币 7 亿元的金融债券，为消费金融公司发行的，本金和利息的清偿顺序等同于消费金融公司未设定财产担保的一般负债，先于消费金融公司股权资本清偿的金融债券。本期债券另设有不超过人民币 8 亿元的超额增发权，即若本期债券的实际全场申购倍数（全场申购量 / 基本发行规模） $\alpha \geq 1.4$ ，公司有权选择行使超额增发权，即在基本发行规模之外，增加发行不超过人民币 8 亿元；若本期债券实际全场申购倍数 $\alpha < 1.4$ ，按照基本发行规模发行。

截至本报告出具日，公司已发行且在存续期内的金融债券本金 50.00 亿元。假设本期债券发行规模为 15.00 亿元，以 2023 年末财务数据为基础进行测算，公司经营活动现金流入量、净利润、股东权益对本期债券本金的保障倍数见图表 11，经营活动产生的现金流入量以及股东权益对本期债券的保障程度较好。

图表 11 • 本期债券保障情况

项 目	发行后	发行前
金融债券本金（亿元）	65.00	50.00
经营活动产生的现金流入量/金融债券本金（倍）	15.09	19.62
股东权益/金融债券本金（倍）	1.77	2.30
净利润/金融债券本金（倍）	0.30	0.39

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

从资产端来看，公司资产质量面临一定下行压力，但拨备保持充足水平，资产出现大幅减值的可能性不大；受限资产规模不大，资产端流动性水平较好。从负债端来看，考虑到公司与多家银行保有稳定授信，加之主要股东对其的流动性支持，公司融资渠道畅通，负债稳定性较好。整体看，本期债券的发行对公司的偿还能力影响不大；考虑到公司自身业务稳定，融资渠道通畅，加之主要股东对公司资金、流动性等方面的有力支持，公司能够为本期债券提供足额本金和利息，本期债券的违约概率极低。

十一、评级结论

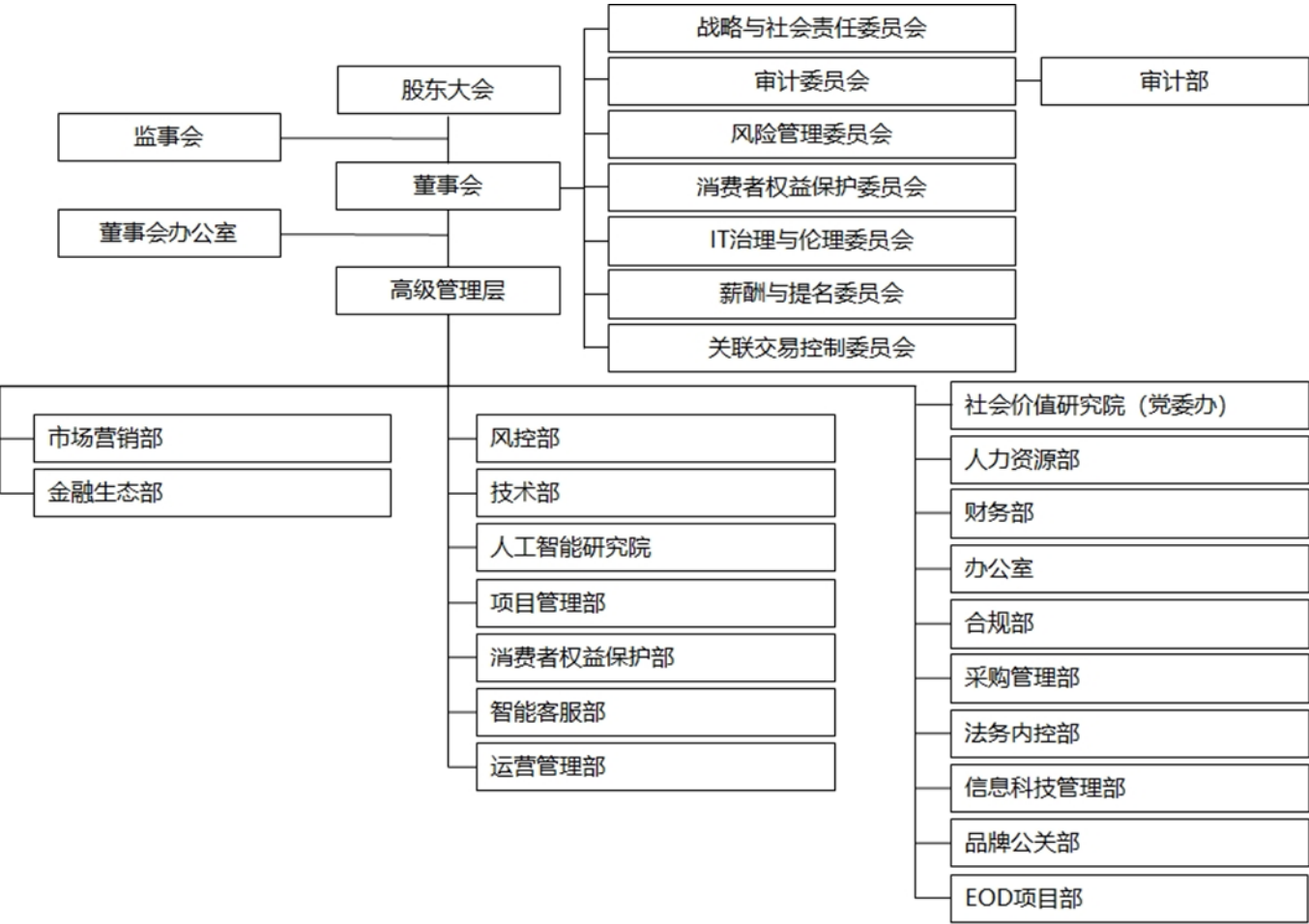
基于对公司经营风险、财务风险、外部支持及债项发行条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件 1-1 公司持股 5%以上股东情况表（截至 2024 年末）

股东名称	投资金额（亿元）	持股比例
重庆百货大楼股份有限公司	12.42	31.06%
北京中关村科金技术有限公司	11.80	29.51%
物美科技集团有限公司	6.45	16.12%
重庆银行股份有限公司	6.21	15.53%
合 计	36.88	92.22%

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 1-2 公司组织架构图（截至 2024 年末）



资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 2 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
同业资产	存放同业及其他金融机构款项+拆出资金+买入返售金融资产
市场融入资金	同业及其他金融机构存放款项+拆入资金+卖出回购金融资产+应付债券
拨备前利润总额	利润总额+资产减值损失或信用减值损失
单一最大客户贷款比例	最大单一客户贷款余额/资本净额×100%
最大十家客户贷款比例	最大十家客户贷款余额/资本净额×100%
不良贷款率	不良贷款余额/贷款余额×100%
贷款拨备率	贷款损失准备金余额/贷款余额×100%
拨备覆盖率	贷款损失准备金余额/不良贷款余额×100%
流动性比例	流动性资产/流动性负债×100%
风险资产系数	风险加权资产/资产总额×100%
资本充足率	资本净额 / 各项风险加权资产×100%
一级资本充足率	一级资本净额/各项风险加权资产×100%
核心一级资本充足率	核心一级资本净额/各项风险加权资产×100%
利息支出/平均有息债务	利息支出×2/（期初有息债务+期末有息债务）×100%
成本收入比	（业务管理费+研发费用+其他业务成本）/营业收入×100%
拨备前资产收益率	拨备前利润总额/[(期初资产总额+期末资产总额)/2]×100%
平均资产收益率	净利润/[（期初资产总额+期末资产总额）/2]×100%
平均净资产收益率	净利润/[（期初净资产总额+期末净资产总额）/2]×100%

附件 3-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 3-2 中长期债券信用等级设置及含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 3-3 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

马上消费金融股份有限公司（以下简称“公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。