

信用评级公告

联合〔2020〕4318号

联合资信评估股份有限公司通过对国信证券股份有限公司及其拟发行的 2020 年度第十四期短期融资券的信用状况进行综合分析和评估，确定国信证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，国信证券股份有限公司 2020 年度第十四期短期融资券（人民币 35 亿元）的信用等级为 A-1，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司
二〇二〇年十一月十六日



国信证券股份有限公司2020年度 第十四期短期融资券信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA
本期短期融资券信用等级：A-1
评级展望：稳定

债项概况：

本期短期融资券发行规模：35.00 亿元
本期短期融资券期限：90 天
偿还方式：到期一次还本付息
募集资金用途：补充公司流动资金

评级时间：2020 年 11 月 16 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
证券公司行业信用评级方法	V3.1.202011
证券公司主体信用评级模型	V3.1.202011

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa	评级结果		AAA
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	A	经营环境	宏观经济	2
			行业风险	2
		自身竞争力	公司治理	1
			风险管理	1
			业务经营分析	1
			未来发展	2
财务风险	F1	偿付能力	盈利能力	1
			资本充足性	1
			杠杆水平	2
		流动性因素		2
调整因素和理由				调整子级
--				--

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对国信证券股份有限公司（以下简称“公司”或“国信证券”）的评级反映了公司作为国内经营历史较长的大型综合类 A 股上市券商之一，股东背景强大，资本实力很强，经营规模处于行业前列，具备良好的业务竞争实力、创新能力和市场竞争力；近年来，公司各项业务发展良好，多项业务保持明显竞争优势，经营业绩波动提升，整体经营实力很强，证监会分类评价结果保持 A 类水平；公司资产质量和流动性较好，资本充足，整体偿债能力极强。2020 年 8 月，公司已完成非公开发行 A 股股票募集资金净额 147.82 亿元，资本实力进一步提升。

联合资信也关注到，证券市场波动、监管政策变化等对公司影响大，市场信用风险上升等因素可能对公司经营带来不利影响。

未来，随着资本市场的持续发展和公司战略的稳步推进，公司收入结构有望进一步优化，业务规模和盈利水平有望进一步提升，整体竞争实力将进一步增强。联合资信对公司的评级展望为“稳定”。

基于对公司主体信用以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信认为，本期短期融资券到期不能偿还的风险最低，安全性最高。

优势

- 综合实力很强，2020 年 8 月非公开发行股票进一步增强了资本实力。**公司是国内大型综合类上市券商之一，股东背景强大，资本实力很强，主要业务竞争力处于行业前列，整体具备很强的品牌影响力和市场竞争优势。2020 年 8 月，公司非公开发行 A 股股票募集资金净额 147.82 亿元，资本实力进一步提升。
- 经营业绩提升。**2017 年以来，公司各项业务发展良好，整体经营业绩波动提升，整体盈利能力处于行业上游水平。
- 财务表现较好。**公司资产流动性较好，融资渠道畅通，筹资能力较强，资本充足性良好。

分析师：卢芮欣

张帆

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

关注

1. **业务经营易受经营环境变化影响。**公司主要业务与证券市场高度关联，经济周期变化、国内证券市场持续波动及相关监管政策变化等因素可能对公司经营带来不利影响。
2. **市场信用风险上升带来的风险暴露增加。**近年来市场信用风险事件多发，公司持有较大规模的固定收益类证券及资本中介业务债权，相关资产可能存在一定减值的风险。
3. **监管趋严带来的合规和管理压力。**行业保持严监管的趋势，公司内控和合规管理仍需不断加强。

主要财务数据：

合并口径				
项目	2017年	2018年	2019年	2020年 1—6月
自有资产（亿元）	1540.35	1738.80	1727.91	1915.53
自有负债（亿元）	1018.91	1213.53	1165.36	1393.74
所有者权益（亿元）	521.43	525.27	562.55	521.79
优质流动性资产/总资产（%）	8.59	13.47	11.49	17.50
自有资产负债率（%）	66.15	69.79	67.44	72.76
营业收入（亿元）	119.24	100.31	140.93	80.39
利润总额（亿元）	60.01	43.08	62.32	36.20
营业利润率（%）	51.34	41.94	45.87	47.47
净资产收益率（%）	9.10	6.56	9.03	5.44
净资本（亿元）	445.52	397.33	400.55	357.26
风险覆盖率（%）	230.69	220.78	266.32	204.57
资本杠杆率（%）	23.77	20.21	21.20	19.44
短期债务（亿元）	483.89	695.48	657.99	865.16
全部债务（亿元）	888.22	1106.14	1033.48	1237.32
EBITDA/本期短期融资券本金（倍）	2.85	2.65	3.09	1.60

注：1. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在微小差异系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币，财务数据除非特别说明均为合并口径；2. 本报告中涉及净资本等风险控制指标均为母公司口径；3. 2020年1—6月财务数据未经审计，相关指标未年化

资料来源：公司财务报表，联合资信整理

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2020/10/20	秦永庆 张哲铭 朱晗	证券公司行业评级方法（2018年12月）	阅读全文
AAA	稳定	2020/6/1	秦永庆 张哲铭 朱晗	证券公司行业评级方法（2018年12月）	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019年8月1日之前的评级方法和评级模型均无版本号

声 明

一、本报告引用的资料主要由国信证券股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债项，有效期为本次（期）债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

国信证券股份有限公司2020年度 第十四期短期融资券信用评级报告

一、主体概况

国信证券股份有限公司(以下简称“公司”或“国信证券”)前身为成立于1994年的深圳国投证券有限公司,总部设在深圳,初始注册资本1.00亿元;于1997年更名为“国信证券有限公司”,于2000年更名为“国信证券有限责任公司”,于2008年完成股份制改革并更为现名;于2014年在深圳证券交易所上市,股票代码“002736.SZ”,股票简称“国信证券”,上市后注册资本和股本均为82.00亿元,深圳市投资控股有限公司(以下简称“深投控”)是公司控股股东,深圳市人民政府国有资产监督管理委员会(以下简称“深圳市国资委”)是公司的实际控制人。2020年8月,公司完成非公开发行A股股票14.12亿股的发行和上市,募集资金总额150.00亿元,扣除发行费用后的募集资金净额147.82亿元,其中计入股本14.12亿元,计入资本公积(股本溢价)133.69亿元;本次非公开发行股票后,公司注册资本和股本均为96.12亿元,深投控直接持股33.53%,仍是公司控股股东,深圳市国资委仍是公司的实际控制人(股权结构详见附件1-1)。截至2020年10月末,公司股份无质押情况。

公司经营范围:证券经纪;证券投资咨询;与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问;证券承销与保荐;证券自营;证券资产管理;融资融券;证券投资基金代销;金融产品代销;为期货公司提供中间介绍业务;证券投资基金托管;股票期权做市。

截至2020年6月末,公司建立了前中后台完整的部门架构;共有163家证券营业部、54家证券分公司;拥有4家一级子公司(均为全资子公司),分别为国信期货有限责任公司(以下简称“国信期货”)、国信弘盛私募基金管理

有限公司(以下简称“国信弘盛”¹)、国信证券(香港)金融控股有限公司(以下简称“国信香港”)和国信资本有限责任公司(以下简称“国信资本”)。截至2019年末,公司合并口径员工人数合计为10423名。

截至2019年末,公司合并资产总额2246.44亿元,其中自有资产1727.91亿元;负债总额1683.89亿元,其中自有负债1165.36亿元;所有者权益562.55亿元(含少数股东权益0.46亿元);母公司口径净资产400.55亿元。2019年,公司实现营业收入140.93亿元,利润总额62.32亿元;经营活动产生的现金流量净额286.42亿元。

截至2020年6月末,公司合并资产总额2551.96亿元,其中自有资产1915.53亿元;负债总额2030.17亿元,其中自有负债1393.74亿元;所有者权益合计521.79亿元(含少数股东权益0.18亿元);母公司口径净资产357.26亿元。2020年1—6月,公司实现营业收入80.39亿元,利润总额36.20亿元;经营活动产生的现金流量净额110.58亿元。

公司注册地址:广东省深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦十六层至二十六层;法定代表人:何如。

二、本期短期融资券概况

公司拟在210.00亿元的额度内分期发行短期融资券,截至本报告出具日已发行且在存续期内的短期融资券余额为100.00亿元。本期短期融资券名称为“国信证券股份有限公司2020年度第十四期短期融资券”,面向全国银行间债券市场机构投资者发行,规模35.00亿元,期限90天;票面利率为固定利率,单利按年计息,到期一次还本付息;具体发行条款以公司与承

1 国信弘盛原名为国信弘盛创业投资有限公司,于2020年4月

更为现名。

销商共同确定并经主管部门审批通过的内容为准。

本期短期融资券的募集资金主要用于补充公司流动资金。

本期短期融资券无担保。

三、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观经济运行

2020 年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情全球大流行，对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。虽然 5—6 月份数据有触底反弹的明显迹象，但是依然处于萎缩低迷

中，全球经济增长动能依然缺乏。中国经济增速尽管于二季度转正，超预期增长 3.2%，但上半年同比依然下降 1.6%，疫情的负面影响尚未消除，经济增长还未恢复到正常水平。当前全球疫情依然在蔓延扩散，疫情对世界经济的冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，国内经济恢复仍面临压力。

经济运行受疫情严重冲击。由于疫情对生产、流通、消费的限制，经济活动受到严重冲击，2020 年上半年中国经济出现负增长，GDP 累计同比下降 1.6%，其中一季度同比下降 6.8%、二季度同比增长 3.2%。二季度经济复苏较为强劲，对上半年经济恢复发挥了重要作用。

表 1 中国主要经济数据

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年一季度	2020 年上半年
GDP (万亿元)	83.2	91.9	99.1	20.7	45.7
GDP 增速 (%)	6.9	6.7	6.1	-6.8	-1.6
规模以上工业增加值增速 (%)	6.6	6.2	5.7	-8.4	-1.3
固定资产投资增速 (%)	7.2	5.9	5.4	-16.1	-3.1
社会消费品零售总额增速 (%)	10.2	9.0	8.0	-19.0	-11.4
出口增速 (%)	10.8	7.1	5.0	-11.4	-3.0
进口增速 (%)	18.7	12.9	1.6	-0.8	-3.3
CPI 增幅 (%)	1.6	2.1	2.9	4.9	3.8
PPI 增幅 (%)	6.3	3.5	-0.3	-0.6	-1.9
城镇失业率 (%)	3.9	4.9	5.2	5.9	5.7
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	6.5	5.6	5.0	-3.9	-2.0
公共财政收入增速 (%)	7.4	6.2	3.8	-14.3	-10.8
公共财政支出增速 (%)	7.7	8.7	8.1	-5.7	-5.8

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以人民币计价统计；3. 增速及增幅均为累计同比增长数，GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 城镇失业率统计中，2017 年为城镇登记失业率，2018 年开始为城镇调查失业率，指标值为期末数

数据来源：联合资信根据国家统计局和 wind 数据整理

三大需求全面收缩。2020 年上半年，社会消费品零售总额累计同比增长-11.4%，降幅较一季度(-19.0%)有所收窄，但仍处于深度萎缩状态；全国网络零售额达 5.15 万亿元，同比增长 7.3%，为支撑消费的重要力量；全国固定资产投资（不含农户）累计同比增长-3.1%，比上季度(-16.1%)明显收窄，同样仍处于负增长区间。从主要投资领域看，制造业投资增速为-11.7%，降幅比一季度(-25.2%)有所收窄，处于历史同期最低水平；基础设施建设（不含电力）投资增速为-2.7%，较上季度(-19.7%)降幅大

幅收窄，仍处下降状态；房地产投资增速为 1.9%，较一季度(-7.7%)转负为正，成为投资增长的主要支撑。民间投资增速为-7.3%，比上年低 13 个百分点；国有投资增速为-5.8%，比上年低 2.7 个百分点。2020 年 1—6 月，货物进出口总额 14.24 万亿元人民币，同比增长-3.2%，增速较一季度(-6.5%)收窄。其中，出口额 7.71 万亿元，累计同比增长-3.0%；进口额 6.52 万亿元，累计同比增长-3.3%。进出口顺差 1.19 万亿元，较一季度(993.0 亿元)大幅增加，较上年同期(1.21 万亿元)略有减少。2020 年上半年，中国对欧

盟累计进出口额为 1.99 万亿元（同比增长-1.8%），对东盟累计进出口额为 2.09 万亿元（同比增长 5.6%），对美国累计进出口额为 1.64 万亿元（同比增长-6.6%），对日本累计进出口额为 1.03 万亿元（同比增长 0.4%），东盟成为中国进出口金额最大和增长速度最快的地区。2020 年二季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 5 个百分点，最终消费支出向下拉动 GDP 2.3 个百分点，货物和服务净出口拉动 GDP 增长 0.5 个百分点，可见二季度经济恢复超预期，主要源于投资和外贸的强劲复苏。

工业生产及经济效益恢复较快，服务业收缩明显。2020 年上半年工业和服务业同步下降。全国规模以上工业增加值同比增长-1.3%，其中一季度增长-8.4%、二季度降幅有所收窄。上半年工业企业利润总额同比增长-12.8%，其中一季度下降 36.7%、二季度增长 4.8%；尤其是 5、6 月份，利润总额分别增长 6.0%和 11.5%，增速逐月加快。1—5 月全国规模以上服务业企业营业收入累计同比增长-6.4%，较 1—3 月增速（-11.5%）明显回升，但下降幅度依然较大。2020 年上半年，国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别同比增长 0.9%、-1.9%和 -1.6%，均较一季度大幅回升，但第二产业、第三产业仍处于收缩状态。

居民消费价格涨幅扩大，生产者价格同比降幅扩大。2020 年上半年，居民消费价格指数（CPI）累计同比上涨 3.8%，涨幅比上年同期扩大 1.6 个百分点。其中食品价格上涨 16.2%，涨幅比上年同期提升 11.5 个百分点；非食品价格上涨 0.7%，涨幅比上年回落 0.9 个百分点。不包括食品和能源的核心 CPI 温和上涨 1.2%，涨幅比上年回落 0.6 个百分点。2020 年上半年，工业生产者出厂价格指数（PPI）累计同比下降 1.9%，比上季度（-0.6%）降幅继续扩大，较上年同期（0.3%）转升为降。工业生产者购进价格指数（PPIRM）累计同比下降 2.6%，降幅比一季度（-0.8%）继续扩大。

社会融资规模大幅增长，企业融资成本有所下降。2020 年 6 月末，社会融资规模存量

271.8 万亿元，同比增长 12.8%，较上年末增幅（10.7%）显著提高，为实体经济提供了有力的金融支持。从增量上看，上半年新增社会融资规模 20.83 万亿元，比上年同期多增 6.22 万亿元。其中人民币贷款新增 12.33 万亿元，较上年同期多增 2.31 万亿元；新增企业债券融资规模 3.33 万亿，较上年同期多增 1.76 万亿；新增地方政府债 3.79 万亿元，较上年同期多增 1.33 万亿元；新增非金融企业境内股票融资 2461 亿元，较上年多增 1256 亿元。在社会融资规模大幅增加的同时，融资成本也显著降低。金融机构人民币贷款加权平均利率 5.06%，较上年同期下降 86 个基点。企业信用债发行利率也呈下降趋势。2020 年 6 月公司债、企业债、中期票据加权平均发行利率分别为 4.1609%、5.1087%和 4.0410%，较上年同期（分别为 4.5173%、5.2572%和 4.5264%）均明显下降。社会融资规模的快速增长和融资成本的显著下降，为上半年对冲疫情影响、经济快速复苏提供了资金保障。

财政收入大幅下降、收支缺口更趋扩大。2020 年上半年，全国一般公共预算收入 9.62 万亿元，同比增长-10.8%，降幅较一季度（-14.3%）有所收窄，但依然较大。其中税收收入 8.20 万亿元，同比增长-11.3%；非税收入 1.42 万亿元，同比增长-8.0%。一般公共预算收入总体大幅下降。同期全国政府性基金收入 3.15 万亿元，同比增长-1.0%，较一季度（-12.0%）降幅大幅收窄。2020 年上半年全国一般公共预算支出 11.64 万亿元，同比增长-5.8%，降幅比一季度（-5.7%）略有扩大。从支出结构看，社会保障与就业支出同比增长 1.7%，虽较上年同期（6.7%）相比增幅下滑较大，但为本期唯一正增长的支出（除债务利息支出之外），其中降幅较为明显的是城乡社区事务支出（下降 30.0%）、节能环保支出（下降 15.4%）、交通运输支出（下降 13.3%）、科学技术支出（下降 12.2%）、教育支出（下降 7.6%）。2020 年上半年财政收支缺口 2.02 万亿元，较一季度缺口（0.93 万亿元）大幅扩大，在疫情冲击的特殊时期，财政收支形势比较严峻。

就业压力较大，形势逐月改善。2020 年上

半年,在疫情冲击下,服务业和制造业均呈收缩态势,中小微企业持续经营困难局面延续。6月调查失业率5.7%,较3月(5.9%)略有回落,但较上年同期(5.1%)仍属高位。虽然就业形势较疫情初期有所好转,但国内外环境复杂严峻,企业用工需求偏弱,失业率高位运行,总体就业压力仍然较大。疫情以来保就业、保民生成为宏观政策的首要任务,财政、货币方面出台系列稳企业、保就业的针对性政策措施,重点支持帮助中小微企业复工复产,城镇调查失业率从最高2月份的6.2%持续微降,就业形势逐月改善。

2. 宏观政策环境

2020年上半年中国宏观政策全力对冲疫情负面影响,以“六稳”“六保”为中心,保证经济运行在合理区间。

积极的财政政策大规模减税降费,增加有效投资。为应对经济下行压力,帮助企业渡过难关,财政部会同有关部门及时出台了一系列阶段性、有针对性的减税降费政策措施;实施规模性财政政策,大幅扩大地方政府专项债券规模至3.75万亿元(较上年增加1.6万亿元,增幅74.4%),并加快发行使用进度和使用范围,支持“两新一重”领域基建,增加有效投资,同时增加用作项目资本金的范围及比例,允许地方法人银行使用专项债补充资本金;发行抗疫特别国债1万亿元,增加赤字预算1万亿元至3.76万亿元,赤字率3.60%以上;同时建立特殊转移支付机制,新增财政资金直达市县基层、加大对地方“三保”的财力支持和“两新一重”及补短板项目的资金支持。

稳健的货币政策引导利率下行,加大对中小微企业金融支持。注重全面性政策和结构性政策相结合,实施三次降准,为市场注入了适度充裕的流动性;三次下调LPR报价利率,引导贷款利率下行;创设货币政策工具支持小微企业信用贷款和存量贷款延期还本付息(总额400亿元的“小微企业贷款延期支持工具”和总额4000亿元的“小微企业信用贷款支持计划”),为小微企业信贷融资创造了良好环境,不仅有

利于小微企业信贷融资的可得性、降低成本,而且总体上具有扩大信用规模、降低信用风险的作用。6月国务院要求推动金融机构向企业让利1.5万亿元,中国人民银行决定下调再贷款、再贴现利率0.25个百分点,调整后,3个月、6个月和1年期支农再贷款、支小再贷款利率分别为1.95%、2.15%和2.25%,再贴现利率为2%,进一步降低了中小企业的融资成本。

3. 宏观经济前瞻

牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快形成以内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2020年7月30日召开的中央政治局会议认为,当前我国经济形势仍然复杂严峻,不稳定性不确定性较大,遇到的很多问题是中长期的,必须从持久战的角度加以认识,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。会议强调,下半年要更好地统筹疫情防控和经济社会发展工作,坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持深化改革开放,牢牢把握扩大内需这个战略基点,大力保护和激发市场主体活力,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,推动经济高质量发展。为此,下半年财政政策要更加积极有为、注重实效,要保障重大项目建设资金,注重质量和效益。中央政治局会议对货币政策新的定位是要更加灵活适度、精准导向。具体要求一是要保持货币供应量和社会融资规模合理增长,推动综合融资成本明显下降;二是要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。

在以上政策引导和支持下,下半年我国以投资和消费为主的内需将实现较快的恢复性增长。投资方面,制造业投资上半年下降幅度较大(-11.7%),下半年有望在货币信贷政策支持、最终需求恢复和PPI回升的支撑下逐步修复;基建投资在“两新一重”及补短板重大项目推进和财政资金支持下将会延续二季度的增长势头;房地产开发投资也将在老旧小区改造及新型城镇化等建设规模扩大的背景下保持稳定增长。上述三大投资的恢复和持续增长,将支撑固

定投资增速继续好转。消费方面，在疫情防控 and 保就业促消费相关政策措施的作用下，下半年随着疫情影响的进一步弱化、居民收入的恢复性提高和消费需求的释放，以及政府消费支出的适当增加，商品和服务消费或将较快恢复，消费对经济增长的拉动有望由负转正。外需方面，未来主要经济体陆续重启经济及实施更大规模的刺激政策，对我国外需具有较大提振作用；同时我国防疫物资、远程办公用品以及高新技术产品的出口一直保持稳定增长，有理由相信下半年我国货物和服务净出口对 GDP 的拉动作用会在二季度转正的基础上继续提高；但由于全球疫情形势的复杂性和反复性，以及中美关系的不确定性等因素影响，外需对我国下半年经济的拉动作用不宜高估。

四、行业分析

公司业务主要包括证券经纪、投资银行、证券投资、资产管理等，核心业务属证券行业。

1. 证券行业概况

股票市场规模和交易活跃度大幅回升，债券市场保持规模增长但违约事件不断发生。

近年来，股票市场震荡加剧，2017 年出现结构性行情，权重股大幅上涨，沪深交易额小幅下降，降幅收窄；2018 年，经济下行压力叠加不利外部环境，沪深指数跌幅较大，投资交易量进一步萎缩；2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，股票市场一季度大幅上涨，贡献全年大部分涨幅，市场成交量亦大幅增长。根据交易所公布的数据，截至 2019 年底，上交所和深交所上市的公司合计 3777 家；股票市场总市值为 59.29 万亿元，较 2018 年底增长 36.33%；平均市盈率为 20.35 倍，较 2018 年增长 4.13 个

倍数。2019 年全部 A 股成交额为 127.36 万亿元，日均成交额为 0.52 万亿元，同比增长 44.81%。截至 2019 年底，市场融资融券余额为 1.02 万亿元，较 2018 年底增长 34.88%，其中融资余额占比为 98.65%，融券余额占比为 1.35%。股票一级市场发行方面，2019 年，上交所和深交所共实际募集资金 1.53 万亿元，同比增长 26.57%，共完成 IPO 为 203 家、增发 248 家、配股 9 家、优先股 6 家，可转债和可交债分别 106 家和 62 家。

债券市场方面，近年来，在宽松货币政策和金融严监管双向影响下，债券市场规模不断增加，整体利率水平波动下降，信用债市场有所分化，高等级债券受到追捧。2016 年，受益于降准降息的政策，债市呈现牛市行情；2017 年，在严监管和“降杠杆”政策下，债券市场有所调整；2018 年下半年以来，定向降准配合积极财政政策使债市出现分化，地方债和高等级债券认购资金充裕，同时资金链断裂导致的违约事件不断发生。2019 年以来，债券市场违约常态化，利率延续下降趋势，债券市场规模逐年增长。根据 wind 数据，截至 2019 年底，债券余额为 97.11 万亿元，较 2018 年底增加 13.25%。债券发行方面，2019 年境内共发行各类债券 4.38 万只，发行额达 45.18 万亿元，同比增长 3.06%。2019 年境内债券交易总金额为 1418.69 万亿元。其中，现券交易成交金额为 213.49 万亿元，回购交易成交金额为 1054.15 万亿元，同业拆借 151.06 万亿元。

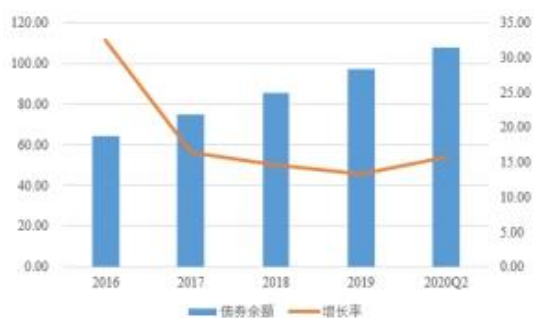
衍生品市场方面，根据中国期货业协会统计数据，2019 年全国期货市场累计成交额为 290.61 万亿元，同比增长 37.85%。其中，中国金融期货交易所的交易金额为 69.62 万亿元，同比增长 166.52%，占全国市场份额 23.96%。

图1 股票市场指数和成交额情况（单位：点、亿元）



资料来源：wind，联合资信整理

图2 债券市场余额和增长率（单位：万亿元、%）



资料来源：wind，联合资信整理

多层次资本市场已初步建立并不断完善。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》指出“积极培育公开透明、健康发展的资本市场，推进股票和债券发行交易制度改革，提高直接融资比重，降低杠杆率”，同时明确提出“深化创业板、新三板改革”“支持战略性新兴产业发展”等要求。2019年6月，证监会和上海市人民政府联合举办了上海证券交易所科创板开板仪式，科创板正式开板；7月22日，科创板首批公司上市交易，中国资本市场迎来了一个全新板块。2020年3月，新证券法正式实施，加大了资本市场违法违规成本，有利于构建透明、公开、健康的资本市场环境；全面推行注册制，公司债、企业债注册制已全面实施，创业板注册制改革也已正式落地，进

一步扩大了证券市场规模。

随着资本市场建设力度的加大，证券市场规模逐步扩大；证券公司经营受市场及政策影响较大。

近年来，证券公司的数量呈稳步增长态势。2015—2019年，证券公司净资产规模逐年扩大，总资产规模波动增长，2019年增幅较大；盈利能力呈现倒U型走势，2016年受股灾冲击的影响证券行业盈利水平腰斩，2017年证券公司盈利水平小幅下降，2018年盈利水平进一步大幅下降；2019年，受市场行情和政策等因素影响，证券公司业绩大幅改善。从目前收入结构来看，证券公司业务结构以经纪业务、投资银行业务以及自营业务为主，营业收入水平较易受到市场行情的影响，未来转型压力较大。

表2 证券行业概况

项目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
证券公司家数（家）	125	129	131	131	133
盈利家数（家）	124	124	120	106	120
盈利家数占比（%）	99.20	96.12	91.60	80.92	90.23
营业收入（亿元）	5751.55	3279.94	3113.28	2662.87	3604.83
净利润（亿元）	2447.63	1234.45	1129.95	666.20	1230.95
总资产（万亿元）	6.42	5.79	6.14	6.26	7.26
净资产（万亿元）	1.45	1.64	1.85	1.89	2.02
净资本（万亿元）	1.25	1.47	1.58	1.57	1.62

数据来源：中国证券业协会

2019年，国内经济稳中向好，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，总体呈上涨趋势，债券市场利率水平较平稳，但违约时有发生。

2019年，监管层继续强化对证券公司的监管，至少42家证券公司领超过200份罚单，监管层引导证券公司进一步提高合规意识和管控能力，

其中涉及问题包括股票质押等业务违规、履职不力和内控治理等。同时，证监会撤销了华信证券的全部业务许可，并进行行政清理，期间委托国泰君安证券对华信证券实施托管。从业务表现看，2019 年证券公司收入水平扭转下降趋势，业绩大幅提升，盈利能力大幅改善；业务结构方面，经纪、自营、投行仍是收入的主要构成，以自营业务为主的投资收益为第一大业务收入来源。截至 2019 年底，133 家证券公司总资产为 7.26 万亿元，较 2018 年底增加 15.97%；净资产为 2.02 万亿元，较 2018 年底增加 6.88%，净资本为 1.62 万亿元，较 2018 年底增加 3.18%，资本实力保持稳定。2019 年，133 家证券公司中，120 家公司实现盈利，全年实现营业收入 3604.83 亿元和净利润 1230.95 亿元，分别同比增长 35.37%和 84.77%，经营业绩大幅改善。

2020 年上半年，随着国内疫情防控落实和复工复产推进，二季度经济增速转正，A 股指数逐步企稳，中小创指数和沪深交易额大幅增长；其中上证综指跌幅 2.15%，深成综指上涨 14.97%，沪深交易额同比增长 28.70%。截至 2020 年 6 月底，134 家证券公司总资产为 8.03 万亿元，较 2019 年底增加 10.61%；净资产为 2.09 万亿元，较 2019 年底增加 3.47%，净资本为 1.67 万亿元，较 2019 年增加 3.09%。2020 年上半年，134 家证券公司中，124 家公司实现盈利，实现营业收入 2134.04 亿元，实现净利润 831.47 亿元，分别同比增长 19.26%和 24.73%，

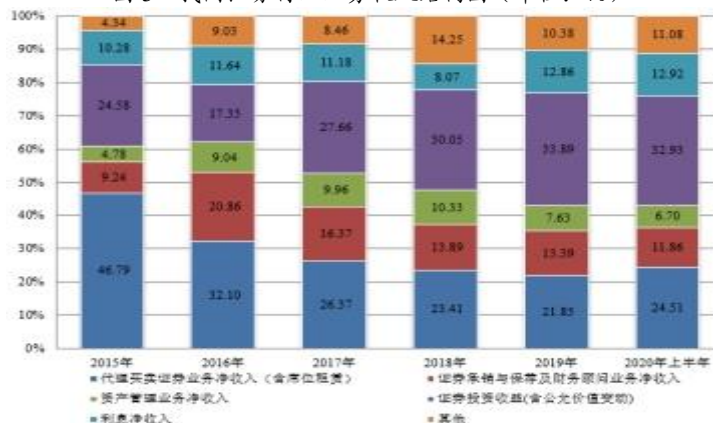
经营业绩同比大幅增长。

2. 业务分析

我国证券公司业务结构以经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、信用业务和自营业务为主；2019 年证券公司盈利水平显著上升，前三大收入来源为以自营为主的投资收益、经纪业务和投资银行业务。

经纪业务、自营业务和投行业务是我国证券公司主要的业务收入构成，近年来证券公司不断加大创新业务开拓力度，同时经纪业务佣金率水平逐年下探，经纪业务收入占比不断下降，但收入占比仍保持 20%以上。证券公司各业务板块收入受市场行情影响较大。2017 年，经纪业务和投行业务收入占比有一定下降，自营业务和资产管理业务收入占比有所提升，自营业务取代经纪业务成为第一大收入来源，资产管理业务保持了较快发展速度，但整体收入规模仍相对较小；2018 年，受证券市场震荡下行、交投活跃度不高以及股权融资低迷等因素影响，证券公司各板块收入均有所下滑，自营业务收入占比增加至 30%以上，投行和经纪业务收入占比下降。2019 年，受股票市场回暖、交投活跃度提升影响，以自营为主的投资收益和以信用业务为主的利息净收入占比均有明显提升；经纪业务收入占比较为稳定。2020 年上半年，经纪业务收入占比小幅增长，连续多年下降后有所回升，其他业务占比变动较小，业务结构稳定。

图 3 我国证券行业业务收入结构图（单位：%）



资料来源：中国证券业协会网站

经纪业务是证券公司传统业务，易受市场交易量和佣金率的影响，具有较大的波动性。

近年来，竞争加剧使佣金率下行，经纪业务的收入对证券公司的收益贡献度持续下降；同时，证券公司客户资金账户的非现场开户服务的推出将对传统依赖营业部营销经纪业务的模式产生挑战。近年来，证券公司加大经纪业务向财富管理转型力度，经纪业务也从传统的股票交易业务转为逐步开展多金融产品交叉营销。同时，重塑经纪条线组织架构、增员投顾人员、提升服务专业化水平等措施将为经纪业务带来新的增长动力。

收入规模方面，经纪业务与股票市场景气度呈强相关性，具有较大的波动性。2017年，股票市场保持震荡走势，但股基成交量进一步下降，131家证券公司实现代理买卖证券业务净收入820.92亿元，同比下降22.04%。2018年，随着中美贸易战的持续以及部分创新型上市公司违规经营，股票市场投资热情减退，成交量有所下降；受此影响，2018年131家证券公司实现代理买卖证券业务净收入623.42亿元，同比减少24.06%。2019年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长。2019年，133家证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）787.63亿元，同比增长26.34%。2020年上半年，134家证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）523.10亿元，同比增长17.82%。

投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性；投资银行业务以证券承销与保荐业务为主，再融资、并购重组政策松绑将为投行业务带来增量。

目前证券公司的投资银行业务以证券承销与保荐业务为主。随着近年来证券市场融资产品的日趋多样化，企业融资需求不断增加，债市市场融资规模也快速扩大。

证券公司投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性，2019年以来，受益于IPO审核常态化、科创板落地、货币政策边际宽松，投资银行业务收入大幅增长；年末再融资、并购重

组政策松绑为2020年投行业务增长蓄力。2019年以来，A股IPO过会率明显提升，截至2019年末，发审委审核IPO家数280家，其中247家通过审核，过会率达88.21%，远高于2018年全年57.51%过会率以及111家通过审核家数。2019年，IPO发行规模合计2532.48亿元，发行家数203家，分别较上年同期增长83.76%和93.33%。同期，再融资市场依然低迷，再融资规模仅为0.69万亿元，同比下降10.58%，延续下降走势。科创板方面，自6月开板以来共有116家科创类公司提交发审委，109家获得通过，通过率很高，预计募集资金规模1027.22亿元。债券市场方面，受益于货币政策边际宽松下资金市场利率下跌，证券公司债券主承销业务实现大幅增长，2019年证券公司承销各类债券金额7.78万亿元，同比增长31.92%。基于上述因素，2019年，全行业实现证券承销与保荐业务和财务顾问业务净收入482.65亿元，同比增长30.46%。2020年上半年，全行业实现证券承销与保荐业务和财务顾问业务净收入253.17亿元，同比增长28.10%。

就市场格局来看，证券公司投资银行业务形成了较明显的阶梯式竞争格局。一些大型证券公司依靠资本实力、技术优势以及股东背景，在大型融资项目上具有明显的竞争优势，几乎垄断了百亿元以上规模的发行承销项目，显示该业务集中度较高。2019年，股权承销金额排名前五的证券公司市场份额为48.36%；债券承销金额排名前五的证券公司市场份额为42.42%。联合资信也关注到，在科创板为证券公司投行业务带来增量的同时，科创板试行的注册制更加考验证券公司股权定价和公司研究等核心竞争力；其“保荐+跟投”机制将占用证券公司净资本且令其面临更大投资风险，或将减弱证券公司盈利稳定性；因此，此类业务的推出利好具有较强资本实力、研究实力及股权定价能力的证券公司。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，该业务与证券市场关联度高，面临较高市场风险。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，2012 年券商创新大会带来证券公司投资范围和方式的放开以及另类投资子公司设立的政策，意味着券商自营业务从传统单边投资向多领域投资、多交易工具的方向转变。2017 年股票市场行情出现分化，优质蓝筹上涨趋势明显，“中小创”则呈现下跌行情，证券公司实现证券投资收益（含公允价值变动）同比增长 51.46%，成为第一大收入来源。2018 年，股票市场跌幅较大，其中权重股持续下跌，创业板指数由涨转跌。在定向降准等利好政策下，中债新综合净价指数全年上涨 4.00%，债券投资收益减缓了自营业务降幅，但债券市场出现集中违约；2018 年债券市场新增 43 家违约主体，较 2017 年 9 家大幅增加，违约金额达 1154.50 亿元，系 2017 年违约金额的 3.42 倍，违约主体以民企和上市公司居多。2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长；资金市场利率延续 2018 年下降趋势，证券公司自营投资收入大幅增长。同时，2019 年债券市场违约呈常态化，需关注相关投资风险。2019 年，全行业实现证券投资收益（含公允价值变动）1221.60 亿元，同比大幅增长 52.65%，主要系股票市场回暖所致。2020 年上半年，全行业实现证券投资收益（含公允价值变动）702.74 亿元，同比增长 13.24%。

证券公司资产管理规模较小，主动管理业务是其发展方向。

目前，证券公司资产管理业务初步形成了包括集合资产管理、定向资产管理及专项资产管理等在内的产品体系。2013 年以来，证监会鼓励证券公司加强业务创新，发展资产管理业务，推动资产管理业务模式从目前单一产品管理向全面的客户资产配置转型。2018 年 4 月，中国人民银行等多部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，控制资管产品杠杆水平，并限制通道类业务，促使证券公司提升主动管理能力。2018 年 11 月，证监会发布的《证券公司大集合资产管理业务适用〈关于规范金融机构资产管理业务的指导意见〉操作指

引》要求证券公司存量大集合资产管理业务对标公募基金进行管理，符合特定情况的业务需转为私募产品。近年来，证券公司资产管理业务发展趋势为由通道转主动型管理，定向资管产品仍是主要部分，但其占比有所下降；受资管新规及资管“去通道”等政策影响，证券公司资管业务规模呈下降趋势。证券公司资管业务向主动管理转型，对其增值服务和产品附加值能力提出更高要求。随着证券公司投研能力和主动管理能力的不断提升，资管业务有望成为证券公司收入增长点。截至 2019 年末，证券公司资产管理业务规模为 12.29 万亿元，较 2018 年末下降 12.90%；2019 年，证券公司实现资产管理业务净收入 275.16 亿元，同比基本持平。2020 年上半年，证券公司实现资产管理业务净收入 142.91 亿元，同比增长 12.24%。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，但该类业务面临较高市场风险和信用风险；2019 年股票质押类业务成为监管重点，业务规模有所下降。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，为券商业绩形成一定贡献。融资融券业务自 2010 年 3 月 31 日开展以来，在业务规模上呈数量级的攀升，融资融券余额与股票市场具有较高相关性。根据沪深交易所公布的数据显示，截至 2019 年末，融资融券余额 1.02 万亿元，较 2018 年末增长 34.88%，系股票市场回暖所致。股票质押业务方面，2018 年以来因市场下跌而导致质押风险暴露，证券公司普遍提高股票质押风控标准、降低业务规模以化解风险；同时，随着质押品市值回升以及纾困资金逐步到位，股质押业务风险有所缓解。根据深交所数据，截至 2019 年 11 月末，深沪两市股票质押回购融资余额 9429 亿元，较 2018 年末下降 20.94%；股票质押回购质押股票总市值 1.8 万亿元，占 A 股总市值 3.3%，较 2018 年末下降 1.3 个百分点，较 2017 年底峰值下降 2.90 个百分点；控股股东（按第一大股东口径统计，下同）持股质押比例超过 80% 的上市公司为 469 家，较年初减少 117 家，降幅分别为 13.80% 和 20.00%。截至

2020年2月末,市场质押总股数5705.83亿股,市场质押股数占总股本的8.41%,分别较2019年末进一步下降1.73%和0.17个百分点;控股股东持股质押比例超过80%的上市公司为467家,较2019年末减少2家,高比例质押风险有所化解。2019年,证券公司实现利息净收入463.66亿元,同比大幅增长115.81%。2020年上半年,证券公司实现利息净收入275.66亿元,同比增长20.21%。

券商股票质押和两融业务受市场风险和信用风险影响较大,一旦发生股价下跌、维保比例下滑,证券公司将面临资金损失的风险。2019年,已有至少5家证券公司因股票质押式回购业务违规受到处罚。对股票质押业务严监管的态势将引导证券公司严格控制业务风险。同时,联合资信也关注到,目前质押规模仍然较大,未来依然要谨慎关注政策推进情况、市场行情变化以及个股“黑天鹅”事件。

3. 市场竞争

近年来,随着监管理念及市场环境的变化,证券行业竞争越来越激烈,并由分散化、低水平竞争向集中化、差异化、专业化竞争演变。

随着以净资本为核心的监管体系的建立以及资本中介业务的开展,净资本规模成为制约证券公司竞争力的重要因素。目前,已有多家证券公司通过兼并收购、增资扩股、发行上市等方式迅速扩大资本规模、提升竞争实力。例如华泰证券收购联合证券、宏源证券与申万证券合并、方正证券收购民族证券、中信证券收购万通证券、中信证券收购广州证券。2019年,国内有红塔证券、华林证券等2家证券公司实现上市,2020年以来,湘财证券和英大证券通过并购重组方式“曲线上市”,中银国际、中泰证券、国联证券、中金公司已实现上市。2020年以来已有5家上市券商完成定向增发募集货币资金,其中海通证券和国信证券分别募资200.00亿元和150.00亿元,资本金规模大幅提升,行业内

头部效应有所加强。另外,受新三板流动性等原因的影响,国都证券、华龙证券、开源证券、粤开证券等多家新三板挂牌证券公司未来将筹备A股上市,其中华龙证券和开源证券已于新三板退市。区域竞争方面,部分证券公司在特定地域、特定业务类型等方面形成了比较竞争优势,比如西南证券在重庆等西南区域具备较强竞争优势等。

2019年10月,证监会宣布,自2020年1月1日起,取消证券公司外资股比限制。证监会已先后核准设立3家外资控股证券公司,包括瑞银证券、摩根大通证券(中国)和野村东方国际证券。短期来看,国内券商拥有网点布局和客户资源等绝对领先优势,证券行业对外开放对本土证券公司冲击有限;长期来看,随着证券行业进一步开放,外资证券公司在产品创设和财富管理等创新类业务方面的优势将使国内券商面临挑战,放宽券商外资准入将成为国内金融机构转变经营理念、规范业务发展的一个重要契机,有利于证券行业整体优化。

2019年11月,证监会明确表态要打造“航母级证券公司”,同时《证券公司股权管理规定》及配套政策的出台将进一步加剧证券公司分化局面,具有强大股东实力的证券公司在业务发展、风险防范、盈利表现、资本实力以及信用水平等方面明显优于弱股东证券公司,也将引导证券公司实现差异化和专业化发展,重塑证券公司竞争格局。

随着行业的发展和证券公司的兼并重组,证券公司行业市场集中度大幅提高。按2019年末证券公司所有者权益排序,前十大证券公司实现营业收入合计2354.94亿元,净利润780.77亿元,占全行业营业收入和净利润的比重分别为66.89%和62.75%。截至2019年底,前十大证券公司资产总额为4.51万亿元,占全行业总资产的62.78%。前十大证券公司上述财务指标占比均超过60%,行业集中度较高。

表3 截至2019年末主要证券公司财务数据（单位：亿元）

序号	证券公司	所有者权益	资产总额	营业收入	净利润
1	中信证券	1654.50	7917.22	431.40	126.48
2	国泰君安	1460.94	5593.14	299.49	90.51
3	海通证券	1411.19	6367.94	344.29	105.41
4	华泰证券	1256.55	5621.81	248.63	90.57
5	广发证券	941.37	3943.91	228.10	81.10
6	招商证券	851.28	3817.72	187.08	73.13
7	申万宏源	773.79	3535.06	167.68	56.63
8	银河证券	719.22	3156.66	170.41	52.50
9	中信建投	568.95	2856.70	136.93	55.30
10	国信证券	562.55	2246.44	140.93	49.14
合计		10200.34	45056.60	2354.94	780.77

数据来源：wind

4. 风险因素

市场风险是证券公司面临的最主要风险，主要集中在股票价格风险和利率风险方面。

市场风险是证券公司面临的最主要的风险，主要包括价格风险、利率风险和汇率风险。证券公司通常采用多元化的资产配置和投资组合策略，设定投资限额和风险集中度指标，对投资、承销、资产管理等活动进行监控，通过降低风险敞口或采取风险对冲等手段来控制市场风险。部分证券公司使用 VaR、DV01 等风险计量方法对市场价格和利率波动下可能形成的损失进行衡量，并采用压力测试方法对极端情况下的可能损失进行评估。

证券公司面临的信用风险主要来自债券投资业务以及融资类业务中的客户违约风险。

融资类业务的信用风险主要涉及客户提供虚假资料、未及时足额偿还负债、持仓规模及结构违反合同约定、交易行为违反监管规定、提供的担保物资产涉及法律纠纷等，其信用风险控制主要通过对客户进行风险教育、征信、授信、逐日盯市、客户风险提示、强制平仓、司法追索等方式实现。债券投资业务方面，证券公司主要通过对债券发行人和交易对手实行授信管理、对债券产品进行评级和设立投资限额等措施来管理债券投资的信用风险。2018—2019 年，债券市场违约常态化，股票质押业务风险逐步暴露，证券公司面临信用风险加大。

市场变化、信用等级下调、资产负债期限结构不匹配等因素的影响将产生流动性风险。

证券公司采取的风险控制措施主要包括关注公司总体财务状况、自有资金余额、长期资金占用和日常流动性状况；控制自营业务投资规模，并在投资品种、期限分布等方面遵循分散性原则；关注资产负债在规模和到期日等方面的匹配情况，并持有一定数量的现金及现金等价物等高流动性资产；通过同业拆借、回购和短期融资债券等手段，解决公司短期的资金需求。

操作风险与证券公司的制度建设、员工素质以及技术投入等管理因素密切相关。

证券公司主要通过完善公司治理和内控机制、规范业务流程来控制操作风险；健全操作风险识别和评估体系、完善操作风险计量方法；构建信息隔离墙制度体系，规范从业人员执业行为，防止内幕交易和利益冲突；加强业务检查稽核力度，保证各项制度、流程和风险管理措施的有效执行；加大对员工的培训，提高员工合规意识和风险管理能力。在强监管以及空前加大的执法力度下，如今的证券市场对证券公司的风险控制能力，尤其是操作风险控制能力提出了越来越高的要求。

法律及政策风险也是证券公司面临的主要风险。

我国证券公司面临的法律及政策风险主要反映在两方面：一方面我国证券市场受法律及

政策影响较大，政策的改变对股票市场和债券市场行情影响较大，从而可能对证券公司的业务经营产生不利影响；另一方面监管部门对证券公司监管政策的改变直接影响证券公司的经营行为，从而可能使其面临一定的经营风险。

5. 未来动向

风险管理水平有所提高，监管力度加强，证券行业严监管态势将延续。

目前，证券公司已建立了以净资本为核心的风险控制指标体系，以及定期或不定期的压力测试和敏感性分析机制，为公司决策提供依据。2014年，随着全面风险管理推行，证券公司风险管理能力有了明显的进步。

2017年7月，证监会发布修订后的《证券公司分类监管规定》，对相关评价指标结合行业实际和监管需要进行了优化，引导证券公司从净资本补充、合规、风控等方面加强管理和监控，在风险可控的基础上，鼓励券商回归主业，促进证券公司业务质量的改观和提升，带动证券公司综合实力的增强。2019年7月，证监会发布了2019年证券公司分类结果，在参选的98家券商中，51家分类评级结果与上年持平，28家券商被下调评级，19家证券公司上调评级；38家券商被评为A类，数量比2018年减少2家。整体来看，部分券商因为违规处罚事件导致扣分项较多，评级结果出现较大下滑。这也体现出监管层充分重视证券行业的合规及风控能力，保持了较强的监管力度。

2018年4月，中国人民银行等多部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称《指导意见》），基本延续了征求意见稿中打破刚兑、消除多层嵌套等规定，最大程度上消除监管套利空间，避免资金脱实向虚；同时，对投资非标限制有一定放开，《指导意见》规定公募资管产品在期限匹配前提下，可适当投资非标产品，为非标业务发展留下一定政策空间。

2018年11月，证监会发布的《证券公司大集合资产管理业务适用〈关于规范金融机构资

产管理业务的指导意见〉操作指引》要求证券公司存量集合资产管理业务对标公募基金进行管理，符合特定情况的业务需转为私募产品。

2019年7月，证监会发布《证券公司股权管理规定》及《关于实施〈证券公司股权管理规定〉有关问题的规定》，并重启内资证券公司设立审批。该规定制定了设立证券公司的股东背景方面门槛，从股东总资产和净资产规模、长期战略协调一致性等方面进行规范并对证券公司股东提出要求，要将有实力的、优质的股东引入券商，也对于证券公司行业整体发展起到正向作用。

2019年10月，证监会发布《上市公司重大资产重组管理办法》松绑并购重组业务、新三板全面深化改革启动。2020年1月，证监会发布《证券公司风险控制指标计算标准》，提出根据业务风险特征合理调整计算标准、推动差异化监管等。

2020年7月，证监会发布《关于修改〈证券公司分类监管规定〉的决定》，此次修订进一步体现合规审慎导向，引导差异化发展，对规模指标有所弱化，利好中小型券商，但总体上大型券商仍保有优势地位。2020年8月，证监会发布了最新证券公司分类结果，参选的98家证券公司中，32家券商评级上调，25家券商评级下降，39家评级与2019年持平，从评价结果来看，2020年分类评级结果较上年有所提升。

证券公司业务转型压力加大，证券行业“强者恒强”的局面进一步凸显，专业化、特色化发展或成中小证券公司转型方向。

2019年以来，证券公司业绩改善主要受益于行情回暖带来的收入增长，业务转型压力仍较大，行业同质化竞争态势并未改善。值得注意的是，2019年以来多家证券公司牵手互联网巨头，如中金公司将与腾讯控股成立一家合资技术公司；财通证券宣布联合蚂蚁金服、阿里云正式建立金融科技全面战略合作伙伴关系；东方证券与华为在云计算领域、与阿里云在场景应用领域展开深度合作。同时，多家证券公司先后在金融科技领域加大投入，并希望借助智能科

技搭建新型财富管理业务模式；如平安证券、招商证券等。大型证券公司在资本实力、风险定价能力、金融科技运用等方面具有较强竞争力，在创新业务领域获得先发优势将加速证券行业集中度的提升。此外，证监会明确表态要打造“航母级证券公司”将利好头部券商，加剧证券行业“强者恒强”的局面。《证券公司股权管理规定》及配套政策的发布也将引导证券公司实现差异化和专业化发展，重塑证券公司竞争格局。中小证券公司面临的竞争将愈加激烈，走特色化、专业化之路或为其转型方向。

五、基础素质分析

1. 产权状况

2020年8月，公司完成非公开发行A股股票，募集资金净额147.82亿元，其中计入股本14.12亿元，计入资本公积（股本溢价）133.69亿元；本次非公开发行股票后，公司注册资本和股本均为96.12亿元，深投控直接持股33.53%，仍是公司控股股东，深圳市国资委仍是公司的实际控制人。

2. 企业规模和竞争力

公司是全国性综合类上市证券公司，主要业务指标排名行业前列，客户综合服务能力和信息技术支撑能力强，整体具备良好的综合竞争实力。

公司是国内经营历史较长的大型综合类A股上市券商之一，各类业务资格齐全且业务发展全面，整体具有很高的业务市场地位和品牌影响力，以及很强的综合竞争优势。根据证券业协会公布的证券行业排名（除特别说明外，排名来源下同），2011—2016年，公司总资产、净资产、净资本、营业收入和净利润5项指标均持续位列行业前十名；2017—2019年，前述5项指标排名也均在15名以内。经纪业务是公司的传统优势业务，排名行业前列，特别是2017—2019年代理买卖证券业务收入行业排名分别为第1名、第1名和第2名。公司分支机构数量居行业前列，截至2020年6月末，公司共设有163家证券营业

部、54家证券分公司，分布于全国119个中心城市和地区，整体区域布局较为全面；其中在广东地区（含深圳）共有57家分支机构，在广东地区具有较强的网点优势。公司投行业务、资本中介业务和自营证券投资业务也居于行业前列。

表4 公司主要指标排名（单位：名）

项目	2017年	2018年	2019年
净资本（母公司口径）	10	11	13
营业收入	8	11	9
证券经纪业务收入	4	5	4
客户资产管理业务收入	28	29	29
投资银行业务收入	5	9	8
融资类业务收入	9	9	9
证券投资收入	15	7	9

注：2017—2019年参与排名的证券公司数量均为98家；融资类业务收入即对应公司的资本中介业务收入

资料来源：证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

公司具备较强的市场敏感性及业务前瞻性，对业务发展区域及客户类型进行准确定位，并提供多元化的金融产品和服务，及时把握市场机遇，较快实现传统业务转型升级和创新业务发展。经纪及财富管理业务方面，公司通过已实行多年的“精品营业部”策略，在经济发达城市设立的营业部均保持较强竞争实力，通过客户分级分类管理实现精准营销和差异化服务，为客户提供多元化、特色服务产品。投行业务方面，公司将业务定位于服务中小企业及民营企业为主，助力核心客户做大做强，建立了全价值链服务模式，在经济发达地区有较高的市场占有率和渗透率。机构业务方面，公司能够把握客户核心需求，整合优势资源，向客户提供一揽子综合服务方案，满足机构客户的各项专业化需求。信息技术方面，公司重视信息技术的规划、投入与建设，多年来坚持关键应用系统自主开发、维护，建立了专业的、行业领先的交易科技平台、统一风控平台、各类业务管理平台、集团级大数据平台和智能应用平台等，以领先的科技能力驱动业务创新，引领公司向数字化转型。

3. 人员素质

公司高层管理人员具有从业经历和管理经验，员工结构较为合理，能够满足日常经营需

求。

公司董事、监事及高管人员拥有较高的专业素质及大型金融机构从业经验，能够满足公司业务开展需求。

截至2019年末，公司合并口径员工人数合计为10423名；按教育程度来看，博士占0.61%、硕士占22.90%、本科占62.06%、大专及以下占14.43%；按业务分布来看，经纪业务人员占77.24%、投行业务人员占8.74%、资管业务人员占1.46%、投资与交易业务人员占1.15%、信息技术人员占4.04%、合规风控等人员占2.53%、其他占4.84%。

4. 外部支持

公司控股股东为大型国有企业，股东背景强大，能为公司发展提供较大支持。

公司控股股东深投控是深圳市国资委下属国有独资的资本投资公司，承担着探索“完善国有资本投资公司功能”的职能，围绕科技创新打造科技金融、科技园区、科技产业三个产业集群，目前形成了金融服务、科技园区和实业投资三大业务板块，整体实力很强。截至2019年末²，深投控资产总额6995.08亿元，净资产3055.47亿元；2019年实现营业收入1993.40亿元，净利润196.35亿元。公司作为深投控金融服务板块下的重要运营主体，未来获得股东持续支持的可能性较大。

5. 企业信用记录

根据公司提供的人民银行征信报告，截至2020年8月26日查询日，公司（母公司口径）未与金融机构发生过信贷关系。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，公司无逾期或违约记录，履约情况良好。

截至2020年6月末，公司（母公司口径）获得的外部授信规模超过1900亿元，公司作为银行间市场成员具有信用拆借便利等优势，间接融资能力很强。

六、管理分析

1. 法人治理结构

公司搭建了较为完善的公司治理架构，员工结构合理，与公司的发展相适应。

公司依照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定，构建了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层相互分离、相互制衡的法人治理架构，公司治理体系相对完善。

股东大会是公司最高权力机构，依《公司章程》行使职权。

公司设董事会，对股东大会负责。公司董事会会有9名成员，其中董事长1名、独立董事4名。董事由股东大会选举或更换，董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会下设战略委员会、风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会共5个专门委员会，其成员全部由董事组成。董事长下设绩效管理、预算管理、保密共3个专门委员会。

公司监事会由3名监事组成，其中股东监事2名、职工监事1名，设监事会主席1名，监事会主席由全体监事过半数选举产生。

公司实行董事会领导下的总裁负责制，总裁下设资产负债、风险控制、投资银行、资产管理、财富管理、IT规划与治理、集中采购管理共7个专门委员会。公司高级管理层包括总裁、副总裁、合规总监、财务负责人、董事会秘书、首席风险官、首席信息官（首席工程师）等。

2. 管理水平

公司机构设置清晰，管理机制较为完善，监管分类评级保持良好，但仍被采取了一些行政处罚和监管措施，内部控制仍需不断加强。

机构设置方面，公司设置了完整的前、中、后台部门（详见附件1-2），各部门职责划分较为明确，内部组织机构设置完备，能够满足公司当前业务发展的需要。

公司整体风控合规管理能力较强。公司已建立了包括组织体系、授权体系、制度体系、防

² 深投控财务数据来自 Wind。

防火墙体系、技术防范体系、监控体系、监督与评价体系在内的相对完善的内部控制体系。公司在组织机构层面建立了多层次内部控制机构，在制度层面建立了覆盖各项业务日常运行的监控制度，对重大事项决策均采用集体决策机制，董事会和总裁层面在重要领域均成立了专门委员会；主要业务部门间均实行隔离墙制度，实现了相对独立运作和相互制衡；公司将创新业务一并纳入多层次、全方位的内部控制和风险管理体中，确保风险可控；公司对子公司实行风险垂直管理，持续完善并表管理内控制度体系，并向各子公司派出风险管理负责人及监事等。风险监控指标方面，公司建立了压力测试机制及相关制度，已于2016年对子公司、分支机构、境内和境外业务实行风险指标并表管理，确保以净资本和流动性为核心的各项风险控制指标满足监管标准。对外担保方面，公司不为股东、实际控制人及其关联方提供担保，重大对外担保须经董事会审议通过后提交股东大会审议通过方可执行。

监管措施和处罚方面，公司在2017年因投行业务、信息系统方面存在的问题被采取行政监管措施2次，被采取其他自律监管措施1次。2018年，公司因保荐及财务顾问业务被证监会采取责令改正、警告、没收违法所得和罚款的行政处罚措施1次，因资管业务、应急处理方面存在的问题被采取其他行政监管措施2次、被交易所采取监管措施1次。2019年，公司的分支机构和境外子公司因反洗钱工作不到位被中国人民银行分支机构以及香港证监会采取行政处罚及罚款共3次；因分公司存在员工私下接受客户委托买卖证券、借用客户名义买卖股票的行为，且分公司未能及时发现并有效实施合规管理，被证监局采取监管措施1次（责令增加内部合规检查次数并提交合规检查报告）；因公司作为债券项目受托管理人，对发行人募集资金使用监督不到位，被证监局采取监管措施1次（出具警示函）。2020年上半年，公司分支机构被地方证监局采取警示函监管措施2次，涉及投资者适当性管理、合规管理人员配备等事项。以上监管措施

和处罚，公司及子公司、分支机构等均已按要求进行了整改，并完善了相关内控措施，需要缴纳罚款的已按时缴纳。2017—2018年，公司的监管分类评价均为A类A级，2019年升至A类AA级水平，2020年保持A类AA级评价，合规风控能力良好。

七、经营分析

1. 经营概况

2017年以来，在证券市场行情震荡和政策变动等因素影响下，公司营业收入和净利润均呈波动增长趋势，经纪及财富管理业务是最主要的收入来源。公司主营业务易受经济环境、证券市场及监管政策的影响，未来经营业绩可能仍有较大波动性。

公司主要业务板块包括经纪及财富管理、投资银行、投资与交易、资本中介、资产管理等业务。2018年以来，公司新增场外期权业务二级交易商资格、信用衍生品业务、科创板转融券业务等新业务资格，业务种类不断丰富，有利于公司保持业务发展的行业领先地位和实施业务创新转型。

2017—2019年，证券市场行情持续震荡、行业佣金率逐步下探。在此背景下，2017—2019年，公司营业收入先减后增、波动增长，年均复合增长8.72%，其中2018年同比下降15.87%，降幅略高于行业平均水平（-14.47%），主要系经纪业务和投行业务收入下降较多所致；2019年同比增长40.49%，增幅高于行业平均水平（+35.37%），主要系2019年证券市场回暖、市场交投活跃度提升，带动多个业务板块的收入不同程度增长所致，除资产管理业务收入同比下降8.39%外，其他业务板块的收入均有不同程度的增长，特别是投资与交易业务收入大幅增长105.26%。2017—2019年，公司净利润先降后升，总体增加，年均复合增长3.59%，其中2018年同比下降25.06%，降幅低于同期行业平均水平（-41.04%）；2019年同比增长43.20%，增幅低于行业平均水平（+84.77%）。2017—2019年，公司净利润行业排名分别为第7位、第8位和第10位，经营业绩

保持行业上游水平。

表 5 公司营业收入构成（单位：亿元、%）

项目	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年 1—6 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经纪及财富管理业务	54.17	45.43	40.78	40.66	49.78	35.32	45.92	57.13
投资与交易业务	14.72	12.34	19.21	19.15	39.43	27.98	19.87	24.72
资本中介业务	13.86	11.63	13.76	13.72	15.78	11.20	--	--
投资银行业务	21.24	17.81	11.00	10.97	15.77	11.19	6.37	7.92
资产管理业务	4.07	3.41	3.62	3.61	3.31	2.35	1.95	2.42
其他（含抵消）	11.18	9.38	11.93	11.90	16.85	11.96	6.27	7.80
营业收入	119.24	100.00	100.31	100.00	140.93	100.00	80.39	100.00

注：2020年1—6月，因公司内部组织结构、管理要求变化相应调整了分部报告的统计口径，主要是将原资本中介业务分部并入经纪及财富管理分部

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

从收入构成来看，2017—2019年，经纪与财富管理业务始终是公司最重要的收入来源，收入规模随市场行情变化而呈U型趋势，但其占营业收入的比重逐年下降，2019年占比35.32%；投资与交易业务收入规模和占比均逐年增长，2018年起成为第二大收入贡献来源，2019年收入占比进一步提升至27.98%；资本中介业务稳步发展；投资银行业务收入随股权类业务的变动也呈U型趋势，占比总体下降；资产管理业务在持续去通道和证券市场波动影响下，收入规模和占比整体呈下降趋势；其他收入主要是长期股权投资收益、资产托管收入、利息收入、大宗商品销售收入等，2019年其他收入同比增长41.20%，主要系子公司现货贸易业务的大宗商品销售收入增加所致。

2020年1—6月，公司实现营业收入80.39亿元，同比增长23.03%，主要系证券市场交投活跃导致经纪与财富管理业务收入（含资本中介业务收入）增加较多所致，营业收入增幅高于行业平均增幅（19.26%）；实现净利润29.47亿元，同比增长13.38%，增幅低于行业平均增幅（24.73%）。

2. 业务运营

（1）经纪及财富管理业务

经纪及财富管理业务易受市场行情波动影响，2017年以来，公司经纪及财富管理业务收

入随市场震荡和佣金率下滑而有所波动。

公司经纪及财富管理业务资格齐全，包括证券与期货经纪、推广和销售证券及金融产品，提供专业化研究和咨询等。2017—2019年，公司经纪及财富管理业务分别实现收入54.17亿元、40.78亿元和49.78亿元，年均复合下降4.14%，其中2018年同比下降24.72%，主要系受证券市场波动、交投低迷以及行业佣金率持续下滑的影响；2019年，同比增长22.07%，主要系证券市场回暖和交投活跃度提升所致。2017—2019年，经纪及财富管理业务收入占营业收入的比重逐年下降，2019年已降至35.32%，但仍是公司第一大收入来源。公司经纪业务收入主要来自证券类零售业务、证券类机构业务、期货经纪业务和代销金融产品等。

近年来，公司传统经纪业务逐步向财富管理业务转型，逐步推动分支机构从单一传统经纪业务向综合金融服务转型，证券类零售业务通过布局智慧网点、推进全价值链财富管理等方式，证券类机构业务通过聚焦投研服务、探索多元合作等方式，期货经纪业务通过搭建快速交易平台、提升投研能力等方式，多渠道拓展和服务投资者，共同推动经纪及财富管理业务持续稳健发展。在前期大量分支机构布局基本完成的情况下，2017年以来，公司分支机构数量基本稳定，并持续推进已有网点的优化和改造；截至2020年6月末，公司证券业务共有217家分支

机构（其中163家证券营业部、54家证券分公司），分布于全国119个中心城市和地区，其中在广东地区（含深圳）共有57家分支机构（证券营业部41家、具备营业部职能的分公司16家），在广东地区网点优势较强。2017—2019年，公司的营业部平均代理买卖证券业务收入行业排名分别为第6位、第5位和第5位，营业部经营效率较高。此外，公司持续完善互联网渠道产品体系，构建多渠道一体化的互联网金融平台，截至2019年末，公司金太阳手机证券注册用户已超过1280万，较上年末增长16.00%，手机证券交易贡献度达56%。

公司经纪业务以证券类零售业务为主，2017—2019年实现代理买卖证券手续费及佣金净收入分别为37.96亿元、26.63亿元和34.82亿元，随市场行情变化而呈U型趋势，三年年均复合下降4.22%，其中2019年同比增长30.74%，代理买卖证券手续费及佣金净收入占经纪业务手续费及佣金净收入的比重三年均超过80%。证券类机构业务方面，2017—2019年，公司实现交易单元席位租赁净收入分别为2.50亿元、2.43亿元和2.34亿元，持续小幅下降，年均复合下降3.23%。代销金融产品方面，2017—2019年，公司实现代销金融产品净收入分别为1.41亿元、1.93亿元和2.12亿元，年均复合增长22.68%，其中2019年同比增长9.86%，代销产品主要为基金。期货经纪业务方面，2017—2019年，公司合并口径实现期货经纪手续费及佣金净收入分别为2.05亿元、1.58亿元和1.63亿元，年均复合下降10.89%；期货业务以子公司国信期货为主要运营主体，2019年，国信期货的期货经纪业务成交额同比增长162.43%，国信期货其他情况参见报告“子公司业务部分”。

2020年1—6月，随着证券市场交投活跃度提升，公司经纪及财富管理业务较好发展，当期实现经纪及财富管理业务收入45.92亿元（含资本中介业务收入），同比增长26.70%；证券类零售业务新增经纪业务客户7.35万户，实现代理买

卖证券手续费及佣金净收入22.96亿元，同比增长14.23%，代理买卖手续费净收入市场份额为5.02%（不含基金分仓），排名行业第三³；证券类机构业务实现交易单元席位佣金收入1.52亿元，同比增长29.12%；实现代销金融产品净收入2.41亿元，同比增长191.35%；合并口径实现期货经纪手续费及佣金净收入0.84亿元，同比增长28.67%。

（2）投资与交易业务

2017年以来，公司投资与交易业务收入实现较好增长，投资规模波动增长，投资结构以固定收益类产品为主；证券投资易受市场行情波动影响，同时公司固定收益类投资较多，随着市场上违约事件等信用风险增加，需对公司投资与交易业务违约及回收情况保持关注。

公司投资与交易业务主要包括权益类、固定收益类、衍生类产品及其他金融产品的交易和做市业务，以及私募基金管理及另类投资业务；其中私募基金业务由子公司国信弘盛负责，另类投资由子公司国信资本负责，参见本报告“子公司业务”部分。2017—2019年，公司投资与交易业务分别实现收入14.72亿元、19.21亿元和39.43亿元，年均复合增长63.70%，其中2018年同比增长30.55%，主要系公司加大了债券投资规模并较好把握了债券市场行情所致；2019年同比大幅增长105.26%，主要系权益类投资收入增加较多所致。投资与交易业务收入占营业收入比重从2017年的12.34%逐年提升至2019年的27.98%。

公司投资与交易业务确立了向低风险、可控风险领域发展的战略，基本形成了具有自身特点的投资模式，权益类投资建立了以资产配置和多策略组合为支柱的投资模式，追求低风险绝对收益的目标；固定收益类投资以持有债券获取息差为主要投资策略，辅以参与交易性机会增厚利润。

2017—2019年末，公司自营证券投资账面价值先增后减、波动增长，年均复合增长32.81%，

3 市场份额和排名数据来自公司定期报告。

其中2018年末较上年末大幅增长84.77%，主要系债券投资规模大幅增长所致；2019年末较上年末下降4.55%，主要系股票和债券投资规模减少所致。从投资结构来看，公司以固定收益类投资为主，并根据市场情况变化积极调整各类投资的持仓情况。从具体投资品来看，债券投资始终是最大的持仓品类，其规模和占比在2018年末有较大增长，2019年末投资规模小幅下降，但占比稳中有升，截至2019年末债券占比为76.55%，债券投资以利率债为主，信用债以高评级债为主。基金持仓的趋势和债券一致，投资规模在2018年末大幅增加后，于2019年末小幅

缩减，规模占比持续提升，基金投资以公募基金为主。2017—2019年末，公司股票投资持续缩减，年均复合下降54.43%；银行理财产品规模在2019年末大幅增加，其他如券商理财产品、信托计划、股权投资等变化不大。2017—2019年末，母公司口径自营权益类和自营非权益类投资的监管指标均远优于监管标准（≤100%和≤500%）。2019年末，公司针对投资与交易业务持有的违约债券1.84亿元全额计提了减值准备（应收款项科目），此外，其他债权投资科目累计减值准备0.53亿元。

表6 公司自营证券投资期末账面价值（合并报表口径）及自营投资监管指标（母公司口径）（单位：亿元、%）

项目	2017年末		2018年末		2019年末		2020年6月末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
债券	317.17	67.01	658.79	75.33	639.01	76.55	744.95	77.53
基金	24.10	5.09	102.21	11.69	98.11	11.75	108.52	11.29
其中：公募基金	/	/	/	/	79.65	9.54	84.65	8.81
私募基金及专户	/	/	/	/	18.46	2.21	23.86	2.48
股票	86.92	18.37	63.09	7.21	18.05	2.16	26.80	2.79
银行理财产品	2.63	0.56	1.38	0.16	27.92	3.34	15.74	1.64
券商理财产品	9.41	1.99	8.97	1.03	9.96	1.19	11.98	1.25
其他	33.06	6.99	40.10	4.59	41.75	5.00	52.84	5.50
自营证券账面价值合计	473.31	100.00	874.55	100.00	834.79	100.00	960.82	100.00
自营权益类证券及证券衍生品/净资本（母公司口径）	40.93		38.86		30.30		39.07	
自营非权益类证券及证券衍生品/净资本（母公司口径）	69.16		175.97		166.00		221.20	

注：本表自营证券投资，2017—2018年包含以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产（扣除委托证金公司集中投资管理的专户资金）、衍生金融资产科目；2019年因执行新的金融工具会计准则，包含交易性金融资产、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资（扣除公司委托证金公司集中投资管理的专户资金）、衍生金融资产科目

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

除以上自营投资外，公司还将2015年委托中国证券金融股份有限公司（“证金公司”）集中投资管理的专户资金⁴纳入公司自营权益类证券范围进行管理，2017—2019年末，公司委托证金公司集中投资管理的专户资金的账面价值分别为73.07亿元、64.32亿元和67.53亿元，对应的投资成本均为65.85亿元。

2020年1—6月，公司实现投资与交易业务

收入19.87亿元，同比增长6.29%。截至2020年6月末，公司自营证券投资账面价值合计960.82亿元，较上年末增长15.10%，投资结构无重大变化；公司针对投资与交易业务持有的违约债券1.82亿元全额计提了减值准备（应收款项科目），此外，其他债券投资科目累计减值准备1.46亿元。

（3）资本中介业务

2017年以来，公司资本中介业务收入波动

⁴ 2015年年中，股市发生异常波动，公司与证金公司签署了相关协议，两次共出资89.03亿元（后来有部分赎回），划至证金公司设立的专户统一运作，该专户由出资的证券公司按投资比例分担

投资风险、分享投资收益。公司根据证金公司提供的资产报告确定其账面价值，将其在财务报表可供出售金融资产（2018年及以前年度）、其他权益工具投资（2019年度及以后）科目下列示。

增长，业务规模波动下降，其中融资融券业务随市场行情波动而呈U型走势，股票质押式回购业务规模持续压降；资本中介业务受市场行情波动影响较大，且市场信用风险事件多发，公司资本中介业务资产也存在一定减值风险，同时需关注公司违约项目的处置回收情况。

公司资本中介业务主要包括融资融券、股票质押式回购、约定购回、行权融资等业务；资本中介业务也对公司经纪业务的发展起到较大协同促进作用。2017—2019年，公司资本中介业务净收入分别为13.86亿元、13.76亿元和15.78亿元，先基本稳定、后有所增长，年均复合增长6.70%，其中2019年同比增长14.70%，主要系证券市场行情回暖带来融资融券业务规模扩大所致。2017—2019年，公司融资融券业务利息收入排名分别为第8名、第9名和第9名，股票质押利息收入排名分别为第7名、第7名和第6名。

2017—2019年末，公司资本中介业务总规

模先减后增、总体下降，年均复合下降12.42%。同期，融资融券规模随市场行情波动而呈U型走势，年均复合下降1.07%，其中2018年末较上年末下降26.58%，系市场行情低迷，客户融资意愿不强所致，2019年末较上年末增长33.33%，系市场行情回暖带来业务规模扩大所致；此外2019年公司成为以约定申报方式参与科创板转融券业务的首批九家证券公司之一，推出了科创板融资融券及转融通业务。2017—2019年末，股票质押式回购规模逐年下降，年均复合下降22.24%，系市场上股票质押业务风险增加，公司持续收紧业务所致；约定购回、限制性股票融资和行权融资总体规模一直不大，但公司行权融资业务规模仍保持行业第一。2017—2019年末，公司信用业务杠杆率逐年下降，系资本中介业务规模总体下降及公司净资产增速较快综合所致。

表7 公司（合并财务报表口径）资本中介业务情况（单位：亿元、%）

项目	2017年末		2018年末		2019年末		2020年6月末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
融资融券（含港交所）	393.44	47.64	288.81	46.96	385.07	60.79	405.82	65.79
股票质押式回购	405.95	49.16	314.51	51.14	245.49	38.76	208.13	33.74
约定购回	9.69	1.17	1.55	0.25	0.57	0.09	0.52	0.08
限制性股票融资	15.64	1.89	7.51	1.22	/	/	/	/
行权融资	1.14	0.14	2.59	0.42	2.31	0.36	2.36	0.38
业务余额合计	825.86	100.00	614.96	100.00	633.45	100.00	616.84	100.00
信用业务杠杆率	158.38		117.08		112.60		118.22	

注：2019年起公司调整了财务报告附注披露口径，限制性股票融资的金额含在融资融券里
资料来源：公司财务报告，联合资信整理

截至2019年末，公司融资融券业务存量负债客户平均维持担保比例为268.74%，股票质押式回购业务负债客户平均维持担保比例为285.44%。截至2019年末，公司融出资金科目（含融资融券和限制性股票融资）下减值准备余额共1.04亿元，较上年末基本持平；买入返售金融资产科目（含股票质押式回购、约定购回和行权融资）下减值准备余额共18.51亿元，较上年末增加13.14亿元（其中因金融工具准则变动导致重新计量而增加的减值准备7.06亿元，本年新增计提6.09亿元）；此外，应收款项科目下有应收

融资融券客户款0.54亿元，应收逾期融资款余额7.04亿元，均已全额计提减值准备。

截至2020年6月末，公司资本中介业务余额较上年末下降2.62%，融资融券余额随市场行情回暖而有所增长，股票质押式回购业务余额进一步压缩；信用业务杠杆率较上年末有所提升，系公司净资产降幅较大所致。截至2020年6月末，公司融资融券业务存量负债客户平均维持担保比例为275.28%，股票质押式回购业务负债客户平均维持担保比例为288.64%。截至2020年6月末，公司融出资金科目（含融资融券和限制性股

票融资)下减值准备余额共1.17亿元,较上年末增加0.14亿元;买入返售金融资产科目(含股票质押式回购、约定购回和行权融资)下减值准备余额共26.63亿元,较上年末增加8.11亿元;此外,应收款项科目下有应收融资融券客户款0.60亿元,应收逾期融资款余额7.16亿元,均已全额计提减值准备。

(4) 投资银行业务

公司投行业务具备很强的行业竞争力,但投行业务受市场环境和政策监管的影响较大,2017年以来,公司投行业务收入先减后增,整体有所下降。

公司投资银行业务主要包括股票承销保荐、债券承销、并购重组财务顾问、新三板挂牌推荐等业务,公司设投资银行质量控制总部专司投行业务的质量审查。公司拥有高质量的人才储备,截至2019年末,公司投资银行业务团队共有911人,其中保荐代表人175人、准保荐代表人142人。2017—2019年,公司投资银行业务收入分别为21.24亿元、11.00亿元和15.77亿元,呈先减后增、波动下降趋势,年均复合下降13.84%,其中2018年同比下降48.18%,2019年同比增长43.28%,主要系股权类业务收入的波动所致。

公司投行业务以证券承销和保荐业务为主。2017—2019年,公司承销和保荐手续费及佣金净收入分别为19.16亿元、8.89亿元和12.94亿元,呈先减后增、总体下降趋势,年均复合下降17.82%,其中2018年同比下降53.61%,主要系股权类业务有所下滑,以及债券发行市场两极分化、高评级债券发行量增加但承销费用较低等原因综合导致;2019年同比增长45.59%,主要系股票主承销业务收入增长所致;承销和保荐手续费及佣金净收入占投行业务手续费及佣金净收入的比重三年均超过80%。2018年6月,公司因保荐及财务顾问业务受到证监会责令改

正、警告、没收违法所得和罚款的行政处罚措施,公司已在规定时间内整改并缴纳罚款,同年7月,证监会已恢复对公司发行申报文件的受理程序,公司投行业务正常开展。2017—2019年,公司(母公司口径)完成股票和债券承销项目数量先减后增、波动增长,股票和债券承销金额先增后减、有所波动,但总体变动不大,承销金额年均复合增长1.51%。

股权类项目方面,2018年受国内股票市场低迷和IPO审查趋严、公司上半年受到行政处罚影响项目申报等影响,公司股权类业务承销数量和金额同比均有较大下滑;2019年承销数量同比大幅回升,市场份额5.14%,排名行业第4名,其中完成6.50家科创板IPO项目,排名行业第3名⁵,但股票承销金额进一步减少。2017—2019年,公司股票主承销佣金收入排名保持在第6名。

债券类项目方面,2017—2019年承销数量和金额均持续增长,业务结构由以公司债为主逐步向均衡化发展,同时积极推动债券产品创新,2017年在双创债、资产支持证券等方面取得成果;2018年完成双创债、熊猫债、纾困专项债、“一带一路”公司债等项目;2019年完成全国首单服务粤港澳大湾区的专项公司债、区县级城投企业美元债券、银行间首单城投企业学费收益权资产支持票据等项目。2017—2019年,公司债券主承销佣金收入排名分别为第6名、第13名和第12名。

此外,境外投行业务方面,2017—2018年,国信香港完成证券承销、财务顾问及债券发行项目合计数分别为9个和12个,2019年,国信香港参与了9个上市及财务顾问项目,境外投行业务稳步发展,国信香港其他情况参见本报告“子公司业务”部分。

表8 公司(母公司口径)股票和债券主承销情况(单位:亿元、个)

项目	2017年		2018年		2019年		2020年1—6月	
	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量
股 首次公开发行	152.76	28.00	53.69	2.00	84.08	12.50	9.67	2.00

5 股权类业务数量排名和市场份额数据来自公司年报。

权 类	再融资（含可	226.88	18.00	239.06	12.00	93.16	11.00	49.93	8.00
	小计	379.64	46.00	292.75	14.00	177.24	23.50	59.60	10.00
债 券 类	公司债	400.32	30.75	486.94	38.47	433.02	47.23	439.11	51.43
	企业债	119.20	11.50	92.07	10.67	96.10	10.25	27.41	3.84
	金融债	27.76	2.00	0.00	0.00	74.55	3.00	15.90	4.00
	债务融资工具	177.80	23.00	163.75	18.50	231.50	31.45	192.99	32.50
	资产支持证券	69.21	2.00	264.08	4.36	197.28	10.92	11.10	5.00
	小计	794.29	69.25	1006.84	72.00	1032.45	102.85	686.51	96.77
合计		1173.93	115.25	1299.59	86.00	1209.69	126.35	746.11	106.77

注：业务统计含主承销和联合主承销，联合主承销数量及金额以 1/N 计算

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

其他投行业务方面，公司积极拓展并购重组业务，但受严监管下行业整体持续低迷的影响，2017—2019年，公司实现并购重组财务顾问手续费及佣金净收入波动下降，分别0.69亿元、1.08亿元和0.57亿元，同期分别完成10个、3个和3个重大资产重组项目，其中韦尔股份并购项目是A股首例“双重组”并行的案例，获得“2019年中国并购年会最佳并购交易奖”。新三板业务方面，在监管与风险控制不断强化的背景下，新三板市场整体经历了下行和改革阶段，公司持续完善督导工作，加强风险控制，推动违规企业出清，2017—2019年，公司分别完成定增融资项目87个、35个和8个，融资金额分别为59.59亿元、52.23亿元和5.36亿元，督导企业数量持续减少，2019年末持续督导企业158家，较上年末减少63家。

从项目储备情况看，截至2019年末，公司仅股票保荐类在会项目有36个，其中过会11个，债券类项目储备亦较为丰富，有利于支撑其未来收入。

2020年1—6月，公司实现投行业务收入6.37亿元，同比增长27.46%；股权类项目承销数量同比增加、金额同比小幅下降，债券类项目承销数量和金额同比均大幅增长；并购重组业务完成1单重大资产重组暨配套融资项目的发行上市；新三板承做精选层项目6家，完成定增融资项目3个，融资金额3159万元，期末持续督导企业130家，较上年末减少28家；子公司国信香港以联席国际协调人或联席账簿管理人的角色共完成了11个项目，包括8个美元债发行及3个香港上市项目。

（5）资产管理业务

2017—2019年，公司资产管理业务持续降通道和调结构，资管业务规模和收入均有所下降，2020年上半年资管业务规模和收入均有所回升，主动管理能力持续提升。

公司资产管理业务是根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，包括集合、单一资产管理业务，资产证券化业务以及基金管理业务等。2017—2019年，公司资管业务收入分别为4.07亿元、3.62亿元和3.31亿元，呈逐年下降趋势，年均复合下降9.74%，主要系去通道导致被动管理类业务规模下降，以及市场波动导致业绩报酬收入减少综合所致，占营业收入的比重波动下降至2019年的2.35%。

近年来，在金融去杠杆、去通道的背景下，公司资管业务按照“以主动管理为根本，以产品驱动和市场拓展为突破口”的发展思路，打造以主动管理为核心的“全价值链财富管理”业务体系。2017—2019年末，公司资产管理业务受托资金规模（合并审计报告口径）先下降、后企稳，年均复合下降10.41%，其中2018年末较上年末下降19.61%，2019年末较上年末下降0.15%；整体结构仍以定向资管业务为主，但持续降通道的效果明显，定向资管业务规模逐年较快下降，年均复合下降23.47%，占比逐年降至2019年末的63.36%；集合资管和专项资管业务规模和占比均呈逐年增长趋势，主动管理能力持续增强。从管理方式来看，2017—2019年末，公司主动管理类业务规模持续较快增长，年均复合增速约为19.17%，主动管理类占比逐年提升，占比大

约分别为22.78%、34.29%和41.86%⁶，主动管理能力持续提升。

表9 公司（合并财务报告口径）资产管理业务情况（单位：亿元、%）

项目	2017年末		2018年末		2019年末		2020年6月末	
	受托资金	占比	受托资金	占比	受托资金	占比	受托资金	占比
集合	222.22	11.84	225.73	14.96	308.08	20.45	341.33	16.88
定向	1630.11	86.84	1130.24	74.90	954.68	63.36	1433.29	70.88
专项	24.76	1.32	153.05	10.14	244.01	16.19	247.57	12.24
合计	1877.09	100.00	1509.02	100.00	1506.76	100.00	2022.20	100.00

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

2020年1—6月，公司实现资管业务收入1.95亿元，同比增长25.55%。截至2020年6月末，公司资产管理业务受托资金规模2022.20亿元，较上年末增长34.21%，系公司抓住市场机遇，资管业务取得较好发展所致；整体业务结构变化不大，主动管理类占比进一步大幅提升至64.24%，较上年末升高22.38个百分点。

（6）子公司业务

子公司稳步发展，对公司业务形成一定补充。

全资子公司国信期货负责期货业务运营，目前是大连商品交易所、郑州商品交易所、上海期货交易所、上海国际能源交易中心的会员单位，以及中国金融期货交易所的交易结算会员单位；截至2020年6月末拥有期货营业部14家及分公司3家，分布于全国15个中心城市，并设立了风险管理子公司，同时公司旗下的证券营业部也为国信期货提供中间介绍业务支持。2018年12月，公司向国信期货增资14.00亿元，国信期货注册资本增至20.00亿元，资本实力大幅提升。2017—2019年，国信期货在中国期货业协会的分类评价分别为A类AA级、A类AA级和A类A级，保持良好水平。

全资子公司国信弘盛从事私募基金业务，2018年5月，公司支付国信弘盛出资款4.00亿元，

国信弘盛实收资本增至30.50亿元。国信弘盛2018年完成1个母基金设立、7个项目完成退出，7个项目部分退出、新增投资项目IPO家数1家；2019年完成5个项目完全退出、10余个项目部分退出、新增投资项目IPO家数1家，并设立了纾困私募可交债基金，获得了“融资中国2019年度中国最佳券商直投机构TOP5”等奖项；2020年上半年完成了1只基金的二期募集，完成5个项目投资，总投资金额1.88亿元，推进7个已上市项目的减持退出，减持金额超过4亿元。

全资子公司国信香港是公司实施国际化战略、拓展国际业务的平台，注册地在香港，通过控股多个下属企业经营海外券商业务，是香港中资证券公司中拥有全牌照的证券公司之一，目前形成了零售经纪、销售和交易、投资银行和资产管理四个业务板块，投行业务的海外影响力逐步提升。

全资子公司国信资本是于2019年6月新设的另类投资子公司，主要开展科创板跟投、非上市公司股权投资、股权基金投资、转融通证券出借等投资业务；2019年完成6个科创板保荐项目的跟投，累计投资规模1.79亿元；2020年上半年完成2只股权类基金投资和1项非上市公司股权投资，累计投资规模2.03亿元。

表10 截至2019年末公司的一级子公司情况（单位：亿元、%）

名称	成立时间	主营业务	注册资本	实收资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	净利润
国信期货	1995年	期货	20.00	20.00	100.00	97.36	27.54	13.21	1.51

⁶ 公司提供的主动管理类和被动管理类资产管理业务数据系业务部门统计口径，与合并报表口径有一定差异，但不影响对主动管

理类业务规模变动趋势和占比数据的分析。

国信香港	2008 年	海外券商业务	16.30 (港币)	13.95	100.00	19.46	4.19	1.69	0.02
国信弘盛	2008 年	私募基金	40.50	30.50	100.00	48.69	44.78	4.10	2.47
国信资本	2019 年 6 月	科创板跟投, 创业投资	30.00	15.00	100.00	15.82	15.51	0.85	0.51

资料来源：公司提供，联合资信整理

3. 未来发展

公司目标清晰，定位明确，战略规划符合自身特点和未来发展的需要。

未来，公司将加快产品服务创新步伐，全力推动公司数字化、科技化转型；夯实资本硬实力，积极采用非公开发行股票、H股上市等方式，扩大资本规模和境内外影响力，全力打造国际一流综合服务型投资银行。

2020年，公司将围绕“固本强基、整合提效、多元推进、砥砺前行”的经营思路，重点推进向全价值链财富管理服务商转型，推进稳健型投行服务，推进多平台价值投资，推进创新型衍生品业务，推进金融科技驱动创新，推进多渠道国际化发展进程。

八、风险管理分析

公司建立了较为完善的风险监控体系和全面的风险管理制度，可较好地支撑各项业务稳步运行；但随着业务规模增长及创新业务的推出，要求公司进一步提高风险管理水平。

公司实行全面风险管理，坚持风险可控下追求合理收益的风险管理理念，建立了全方位的风险管理机制、风险管理量化指标体系、压力测试机制等一系列风险管理制度体系和相对完善的风险管理信息系统，建立了由董事会及其下设的风险管理委员会，经营管理层、首席风险官及风险控制委员会，独立的风险管理机构（风险管理总部、合规管理总部和监察稽核总部），各分支机构及业务部门的风险管理岗位构成的四级风险管理架构。公司明确业务部门的负责人为本部门风险管理工作的第一责任人，业务部门根据业务特点制定相应的业务风险管理规则制度，并指定相关人员从事风险管理岗位工作。

市场风险管理

市场风险是因市场价格、波动率或相关性的变动而造成持仓损失的风险，市场价格包括利率、汇率、股票价格和商品价格。公司面临市场风险的业务主要有：固定收益投资业务面临的利率风险，股票自营投资业务面临的股票价格风险，柜台市场业务面临的价格风险等。

对此，公司在已构建的四级风险管理架构下，制定了市场风险管理的具体流程，涵盖董事会、资产负债委员会、风险控制委员会、风险管理总部及各业务部门。董事会每年审议通过整体市场风险限额，公司综合考虑各业务的风险收益特征和相关性等因素，将风险限额细化并分配至各业务部门及相关策略。风险限额主要包括投资规模、损失比例、风险价值（VaR）、压力测试限额等指标。风险管理总部通过市场风险管理系统等专业的风险管理工具和方法对风险限额进行每日监控及风险预警。另外，公司将子公司风险限额体系纳入统一管理，要求子公司日常提供包括限额使用情况、各类风险事项信息等内容风险管理报表。

信用风险管理

信用风险是因融资方、交易对手或发行人等违约导致损失的风险。公司信用风险主要来自于固定收益类投资交易业务、资本中介业务、场外衍生品业务、银行存款等。

对此，公司已建立了覆盖信用风险环节的风险管理机制和相关制度，公司信用风险管理采用的管理手段和方法包括：尽职调查、内部评级、舆情监控、信用风险计量、限额管理、风险指标监测和后续管理、风险缓释措施以及风险管理信息系统建设等。固定收益类交易业务方面，公司建立了内评系统对发行人进行风险评估，设定投资等级准入标准，持续监控报告发行人资信状况，及时调整负面清单债券的持仓，明确违约处置流程等。资本中介业务方面，公司对

交易对手进行信用评估和授信管理，依据定性和定量评估进行担保物和标的准入管理，对客户融资规模、提交担保物实施集中度控制，监控交易的履约保障比例，及时进行客户信用风险重估或标的估值调整，开展业务压力测试，对风险项目及时通知追保，必要时采取强制平仓、启动司法追索程序等。衍生品交易业务方面，公司对交易对手进行评级并授信，寻求资质好的担保方项目进行交易，利用净额结算、衍生对冲工具、提前终止交易选择权等措施进行风险缓释，明确违约事件、提前终止事件的处理流程等措施。公司持有的银行存款及存出保证金主要存放于具有良好信用评级的金融机构，结算备付金存放在中登公司，现金及现金等价物面临的信用风险相对较低。

流动性风险管理

流动性风险是公司无法以合理成本及时获得充足资金，以偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的资金需求的风险。公司的流动性风险主要来源于重要融资渠道受限、

融资成本大幅上行、来自其他风险因素的传导（如声誉风险）等。

对此，公司实施审慎且全面的资产负债管理和流动性风险管理，通过合理的资产配置、多元化的融资渠道、审慎的负债构成、适当的财务杠杆、充足的流动性储备、指标及限额的动态监控、前瞻的流动性管理等措施与机制，来防范和化解流动性风险。公司持续完善资产负债约束和流动性风险管理长效机制，包括动态监测与评估流动性风险指标及限额情况，确保各项指标均持续满足监管和公司自身要求，并留有一定的弹性；持续优化现金流管理，每日动态计量和控制未来不同时间段的现金流缺口；加强优质流动性资产和流动性储备的配置与监控，确保在压力情景下能够及时满足公司流动性需求；开展流动性风险压力测试；开展流动性风险应急演练与评估，持续完善应急计划的机制与流程等。近年来，公司的流动性风险指标均优于监管预警标准，但仍需要持续加强流动性管理。

表 11 公司（母公司口径）流动性风险指标（单位：%）

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末	监管标准	预警标准
流动性覆盖率	723.84	301.43	230.16	159.74	≥100.00	≥120.00
净稳定资金率	144.37	136.46	127.53	140.74	≥100.00	≥120.00

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

操作风险管理

操作风险是指不完善或有缺陷的内部流程、人员管理、信息技术系统，以及外部事件所造成潜在或已发生损失的风险。操作风险存在于公司各部门各流程，涉及范围广、表现形式多样化，如操作风险管理不善，可能引起风险的转化，或与其他风险相互交叠，扩大损失或对公司其他方面的负面影响。

公司操作风险管理遵循有效性、全面性及审慎性原则，通过大力开展风险文化宣导、积极推动操作风险三大管理工具和系统建设等，减少操作风险的发生。公司采取的措施包括落实公司《操作风险管理办法》及其配套管理细则，编制操作风险管理手册；建立操作风险与控制

自我评估机制，识别、评估各业务和管理环节的固有风险和剩余风险；开展关键风险指标监测工作，从公司层面和业务层面两个维度对操作风险进行监控，及时预警并处置风险；完善操作风险事件与损失数据收集机制，及时向经营层报告重大操作风险损失事项，并采取应对措施；完善风险事件收集，及时向经营层报告重大操作风险事项，并采取应对措施；持续优化公司统一的操作风险管理系统，实现操作风险系统化、积极宣导风险管理文化，组织公司各部门风险教育培训等。

九、财务分析

1. 财务概况

公司2017—2018年合并财务报表均经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年合并财务报表经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，三年审计报告均出具了不带强调事项段的无保留审计意见；公司2020年1—6月财务报表未经审计。

从合并范围来看，2017年，公司新设子公司1家、处置子公司2家；纳入合并的结构化主体新增5个、减少7个；2018年，公司新设子公司1家、注销子公司2家，纳入合并的结构化主体新增8个、减少4个；2019年，公司新设子公司1家、注销子公司3家，纳入合并的结构化主体新增20个、减少6个；2020年1—6月，因转让而减少子公司1家，纳入合并结构化主体新增6个、减少9个。合并范围变动对财务数据的影响不大。截至2020年6月末，公司纳入合并的一级子公司4家、结构化主体27个（合并结构化主体的总资产为97.57亿元）。

会计政策和会计估计变更方面，公司主要会计政策、会计估计根据《企业会计准则》制定。公司自2019年起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等4项新的金融工具会计准则，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产和持有至到期投资重分类至交易性金融资产、债权投资、其他债权投资和其他权益工具投资等科目，该事项对前期比较数据不进行重述，导致部分科目不适用，且对财务报表产生较广泛影响，但不构成重大影响；除新金融工具准则事项外，其余因会计政策变更未调整的数据对公司报表影响不大。本报告财务分析中，2017年财务数据取自2018年审计报告的上年比较数据，2018年财务数据采用2019年审计报告中的上年比较数据。

综上，公司财务数据可比性较强。

截至2019年末，公司合并资产总额2246.44亿元，其中自有资产1727.91亿元；负债总额1683.89亿元，其中自有负债1165.36亿元；所

有者权益562.55亿元（含少数股东权益0.46亿元）；母公司口径净资产400.55亿元。2019年，公司实现营业收入140.93亿元，利润总额62.32亿元；经营活动产生的现金流量净额286.42亿元。

截至2020年6月末，公司合并资产总额2551.96亿元，其中自有资产1915.53亿元；负债总额2030.17亿元，其中自有负债1393.74亿元；所有者权益合计521.79亿元（含少数股东权益0.18亿元）；母公司口径净资产357.26亿元。2020年1—6月，公司实现营业收入80.39亿元，利润总额36.20亿元；经营活动产生的现金流量净额110.58亿元。

2. 资金来源与流动性

2017年以来，公司负债规模持续增加，杠杆水平有所波动但处于合理区间；因证券行业业务特点，公司债务期限偏短，需持续加强流动性管理。

2017—2019年末，公司负债总额逐年增长，年均复合增长6.85%，其中自有负债先增后减、总体增加，年均复合增长6.95%，主要系对外融资规模波动所致；非自有负债先减后增、总体增加，年均复合增长6.63%，主要系经纪业务随市场行情波动导致代理买卖证券款波动所致。公司负债构成以自有负债为主，但自有负债占比有所波动。

从科目构成来看，公司负债总额主要由短期各类融资和代理买卖证券款构成，公司视业务发展需要灵活调整各类融资，2018年末扩大融资规模主要用于自营证券投资，2019年末融资规模小幅收缩，几个主要融资科目较上年末均有所下降。从主要融资科目来看，公司应付短期融资款均为发行的短期融资工具，卖出回购金融资产款的交易标的为债券和债权收益权（2019年末只有债券），应付债券是发行的次级债券、公司债券、长期收益凭证等（2019年末应付债券票面利率约在3.97%~5.55%）。

表 12 公司负债情况 (单位: 亿元、%)

项目		2017年末		2018年末		2019年末		2020年6月末	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
按科目构成	应付短期融资款	174.84	11.85	205.15	12.88	180.43	10.72	347.15	17.10
	卖出回购金融资产款	215.14	14.59	442.08	27.75	418.23	24.84	485.74	23.93
	应付债券	404.33	27.41	410.66	25.78	375.49	22.30	372.16	18.33
	代理买卖证券款	385.78	26.16	324.55	20.37	465.87	27.67	598.03	29.46
	其他	294.85	19.99	210.44	13.21	243.86	14.48	227.09	11.19
按是否自有	自有负债	1018.91	69.08	1213.53	76.19	1165.36	69.21	1393.74	68.65
	非自有负债	456.03	30.92	379.34	23.81	518.53	30.79	636.43	31.35
负债总额		1474.95	100.00	1592.87	100.00	1683.89	100.00	2030.17	100.00

资料来源: 公司财务报告, 联合资信整理

从有息债务来看, 2017—2019 年末, 公司全部债务规模先增后减、波动增长, 年均复合增长 7.87%, 主要系短期债务增长所致, 其中短期债务先增后减、波动增长, 年均复合增长 16.61%; 长期债务先增后减、波动减少, 年均复合下降 3.63%。公司债务以短期债务为主, 2017—2019 年末短期债务分别占比 54.48%、62.87% 和 63.67%, 债务期限偏短。

从杠杆水平来看, 2017—2019 年末, 公司自有负债率有所波动; 母公司口径净资产/负债和净资产/负债指标波动下降, 各项杠杆指标均处于合理区间。

表 13 公司债务和杠杆水平 (单位: 亿元、%)

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末
全部债务	888.22	1106.14	1033.48	1237.32
其中: 短期债务	483.89	695.48	657.99	865.16
长期债务	404.33	410.66	375.49	372.16
自有资产负债率	66.15	69.79	67.44	72.76
净资产/负债 (母公司口径)	47.09	34.77	36.77	27.42
净资产/负债 (母公司口径)	53.70	45.09	50.37	29.21

注: 2017—2019 年末, 公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债/交易性金融负债科目以融资为主, 该科目全部纳入全部债务计算; 2020 年 6 月末以非融资性质款项 (第三方在结构化主体中享有的权益) 为主, 因此该科目全部未纳入全部债务计算

资料来源: 公司财务报告、定期报告, 联合资信整理

截至 2020 年 6 月末, 公司合并负债总额 2030.17 亿元, 较上年末增长 20.56%, 主要系证券市场交投活跃带来代理买卖证券款增加, 以及公司对外融资增加共同导致; 全部债务 1237.32 亿元, 较上年末增长 19.72%, 系短期债

务增长所致, 债务结构仍以短期为主, 短期债务占比升至 69.92%, 因证券行业业务特点, 公司全部债务偿还期主要集中在一年以内, 集中度高, 需持续加强流动性管理; 自有资产负债率升至 72.76%, 但仍处于合理区间。2020 年 7 月和 9 月, 公司各发行一期永续次级债券, 规模均为 50.00 亿元, 均计入权益, 资金均用于补充营运资金, 偿还到期、赎回或回售的债务融资工具; 2020 年 8 月, 公司非公开发行股票募集资金净额 147.82 亿元, 公司杠杆水平将有所回落。

表 14 截至 2020 年 6 月末公司全部债务偿还期限结构 (单位: 亿元、%)

到期年份	金额	占比
1 年以内 (含 1 年)	997.14	80.59
1~2 年 (含 2 年)	117.84	9.52
2~3 年 (含 3 年)	122.35	9.89
合计	1237.32	100.00

资料来源: 公司提供, 联合资信整理

2017年以来, 公司资产规模持续稳步增长, 资产以自有资产为主, 资产流动性保持较好水平, 资产质量较高。

2017—2019 年末, 公司资产总额呈持续稳步增长趋势, 年均复合增长 6.08%, 其中 2018 年末较上年末增长 6.10%, 主要系自营投资规模增加导致自有资产增加所致; 2019 年末较上年末增长 6.06%, 主要系客户资金存款增加所致。公司资产以自有资产为主, 2017—2019 年末, 自有资产先增后减、总体增加, 年均复合增长 5.91%, 占资产总额的比重三年末均超过 75%。从科目构成来看, 公司资产总额主要由货币资

金、融出资金、买入返售金融资产和金融工具科目构成。2019 年末有 21.84% 的资产所有权或使用权受到限制，系保证金、融资质押、存在限售期等原因。2017—2019 年末，公司优质流动资

产先增后减、总体增加，优质流动资产/总资产指标先升后降、波动上升至 2019 年末的 11.49%，资产流动性较好。

表 15 公司资产情况（单位：亿元、%）

项目	2017 年末		2018 年末		2019 年末		2020 年 6 月末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	400.40	20.06	362.37	17.11	529.15	23.55	708.47	27.76
其中：自有货币资金	50.83	2.55	56.02	2.65	65.62	2.92	117.62	4.61
融出资金	401.44	20.11	289.63	13.67	377.08	16.79	394.90	15.47
买入返售金融资产	447.24	22.40	332.08	15.68	237.73	10.58	199.86	7.83
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	322.79	16.17	657.88	31.06	--	--	--	--
交易性金融资产	--	--	--	--	625.12	27.83	731.81	28.68
可供出售金融资产	223.55	11.20	279.61	13.20	--	--	--	--
其他债权投资	--	--	--	--	179.73	8.00	189.28	7.42
其他	200.97	10.07	196.57	9.28	297.65	13.25	327.64	12.84
资产总额	1996.38	100.00	2118.14	100.00	2246.44	100.00	2551.96	100.00
自有资产	1540.35	77.16	1738.80	82.09	1727.91	76.92	1915.53	75.06
受限资产	287.08	14.38	531.85	25.11	490.63	21.84	579.97	22.73
优质流动资产/总资产	8.59		13.47		11.49		17.50	

注：优质流动资产/总资产指标的分子分母均取自风险监管报表，系折算后口径
 资料来源：公司财务报告、公司提供，联合资信整理

2017—2019 年末，公司货币资金先减后增、总体增加，年均复合增长 14.96%，其中客户资金存款先减后增、总体增加，年均复合增长 15.15%；自有货币资金逐年增加，年均复合增长 13.62%。截至 2019 年末，公司货币资金 529.15 亿元，较上年末增长 46.02%，其中自有货币资金增长 17.13%，客户资金存款增长 51.31%；自有资金中使用受限的货币资金 0.58 亿元，系风险准备金、股票申购款等。

2017—2019 年末，公司融出资金账面价值先减后增、总体下降，年均复合下降 3.08%，系融资融券业务规模随市场行情而呈 U 型波动所致。截至 2019 年末，公司融出资金账面价值 377.08 亿元，较上年末增长 30.19%；已计提的减值准备余额 1.04 亿元，总计提比例 0.27%；融出资金科目的担保物公允价值是相应融出资金账面价值的 3.17 倍。

2017—2019 年末，公司买入返售金融资产账面价值持续下降，年均复合下降 27.09%，主

要系股票质押式回购业务规模持续缩减所致。截至 2019 年末，公司买入返售金融资产账面价值 237.73 亿元，较上年末下降 28.41%；买入返售标的物以股票为主（占比 96.03%），其余为债券等；股票类业务剩余期限均在一年以内，其中剩余期限在 3 个月内的占比 42.13%；买入返售金融资产已计提的减值准备余额 18.51 亿元（较上年末增加 13.14 亿元，其中因金融工具准则变动导致重新计量而增加的减值准备 7.06 亿元，本年新增计提 6.09 亿元），年末总计提比例 7.23%；抵押物公允价值是买入返售金融资产账面价值的 3.13 倍。

2017—2018 年末，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产大幅增长，增幅 103.81%，主要系增加自营债券投资规模所致。截至 2018 年末，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产账面价值 657.88 亿元，其中债券投资占比 78.72%，基金投资占比 13.78%，股票投资占比 3.00%，其他还有国信香

港购买的银行组合理财产品及杠杆票据等。

截至 2019 年末，公司交易性金融资产账面价值 625.12 亿元，较年初下降 12.01%，主要系债券投资减少所致。其中债券投资占比 73.47%、公募基金占比 12.74%、银行理财产品占比 4.47%，其他为股票、股权投资、私募基金、券商理财产品、信托计划等。交易性金融资产中，有 8.93 亿元资产管理集合计划系公司作为管理人以自有资金参与的产品，其中 8.65 亿元系 B 份额/劣后级份额（一旦集合计划全部收益不足或集合计划出现亏损，公司将以所持 B 份额/劣后级份额为限进行弥补）。

2017—2018 年末，公司可供出售金融资产有所增长，增幅 25.08%，主要系增加自营债券投资规模所致。截至 2018 年末，可供出售金融资产账面价值 279.61 亿元，其中债券占比 50.39%、股票占比 15.52%、委托证金公司集中投资管理的专户资金占比 23.01%，其余为部分基金、证券公司资产管理产品、股权投资、信托计划、银行理财等；可供出售金融资产共计提减值准备 6.59 亿元，主要系对权益类投资计提的减值准备，其中以公允价值计量的权益工具计提减值余额 5.60 亿元。

截至 2019 年末，公司其他债权投资账面价值 179.73 亿元，较年初增长 22.82%，主要系企业债和中期票据投资增加所致。其中国债占比 8.36%、地方债占比 37.80%、金融债占比 9.61%、企业债占比 22.35%、中期票据占比 18.45%，其余为少量次级债、同业存单、非公开定向债务融资工具等；其他债权投资的初始成本 175.65 亿

元，累计减值准备 0.53 亿元，主要系对企业债和地方债计提的减值准备。

截至 2020 年 6 月末，公司合并资产总额 2551.96 亿元，较上年末增长 13.60%，主要系证券市场交投活跃带来客户资金存款和客户备付金增加，以及公司自有货币资金增加、投资与交易业务规模增长等综合所致；资产构成无重大变动，优质流动资产/总资产指标大幅提升。

3. 资本充足性

2017—2019 年末，公司所有者权益持续增长，各项风险控制指标显著优于监管标准，整体资本充足性良好。2020 年 8 月，公司非公开发行股票募集资金净额 147.82 亿元，资本实力进一步增强。

2017—2019 年末，公司所有者权益呈持续增长趋势，年均复合增长 3.87%，主要系利润滚存，叠加其他综合收益波动（主要是金融工具公允价值波动所致）综合所致。公司所有者权益中，归属于母公司所有者权益占绝对比重，归属于母公司所有者权益中，股本和资本公积占比不高，一般风险准备和未分配利润占比较大，公司所有者权益的稳定性一般。利润分配方面，公司针对 2017 年度利润分配现金红利 12.30 亿元，针对 2018 年度利润分配现金红利 9.84 亿元，针对 2019 年度利润分配现金红利 16.40 亿元，分别占当年归属于母公司所有者净利润的 26.89%、28.74%和 33.40%，分红力度适中，同时留存收益规模也大，利润留存对资本补充的作用良好。

表 16 公司所有者权益构成（单位：亿元、%）

项目	2017年末		2018年末		2019年末		2020年6月末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
归属于母公司所有者权益	520.81	99.88	524.64	99.88	562.09	99.92	521.61	99.96
其中：股本	82.00	15.73	82.00	15.61	82.00	14.58	82.00	15.72
其他权益工具（永续债）	51.51	9.88	51.51	9.81	50.00	8.89	0.00	0.00
资本公积	67.69	12.98	67.72	12.89	67.69	12.03	67.69	12.97
一般风险准备	99.93	19.16	106.68	20.31	116.74	20.75	116.81	22.39
未分配利润	164.45	31.54	176.73	33.65	200.28	35.60	210.06	40.26
其他	55.23	10.59	40.00	7.62	45.38	8.07	45.05	8.63
少数股东权益	0.63	0.12	0.62	0.12	0.46	0.08	0.18	0.04

所有者权益合计	521.43	100.00	525.27	100.00	562.55	100.00	521.79	100.00
---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

母公司口径风险控制指标方面，2017—2019 年末，公司净资产先有所下降、后稳中有增，总体呈下降趋势，年均复合下降 5.18%，其中 2018 年末较上年末下降 10.82%，主要系次级债券随剩余期限缩短而减少计入附属净资产的金额所致；2019 年末较上年末增长 0.81%。

2017—2019 年末，公司净资产持续增长，年均复合增长 3.92%，主要系母公司口径利润滚存所致。2017—2019 年末，公司净资产/净资产指标持续下降，风险覆盖率和资本杠杆率有所波动，各项风险控制指标持续显著优于监管预警标准，吸收损失和抵御风险的能力保持良好。

表 17 母公司口径期末风险控制指标（单位：亿元、%）

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末	监管标准	预警指标
核心净资产	353.02	341.83	350.55	357.26	--	--
附属净资产	92.50	55.50	50.00	0.00	--	--
净资产	445.52	397.33	400.55	357.26	≥2.00	≥2.40
净资产	508.02	515.19	548.67	511.01	--	--
各项风险资本准备之和	193.13	179.97	150.40	174.64	--	--
净资产/净资产	87.70	77.12	73.00	69.91	≥20.00	≥24.00
风险覆盖率	230.69	220.78	266.32	204.57	≥100.00	≥120.00
资本杠杆率	23.77	20.21	21.20	19.44	≥8.00	≥9.60

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

截至 2020 年 6 月末，公司合并所有者权益 521.79 亿元，较上年末下降 7.25%，系公司行使永续次级债券“15 国信 Y1”赎回选择权导致其他权益工具减少，叠加利润滚存综合所致，除其他权益工具减至零外，权益结构较上年末无重大变动；母公司口径净资产较上年末下降 10.81%，系赎回永续次级债券导致附属净资产减少所致，主要风险控制指标有所下滑，但仍优于监管预警标准。2020 年 7 月和 9 月，公司各发行一期永续次级债券，规模均为 50.00 亿元，均计入权益；2020 年 8 月，公司完成非公开发行 A 股股票，募集资金净额 147.82 亿元，其中计入股本 14.12 亿元，计入资本公积 133.69 亿元；公司资本实力进一步提升。

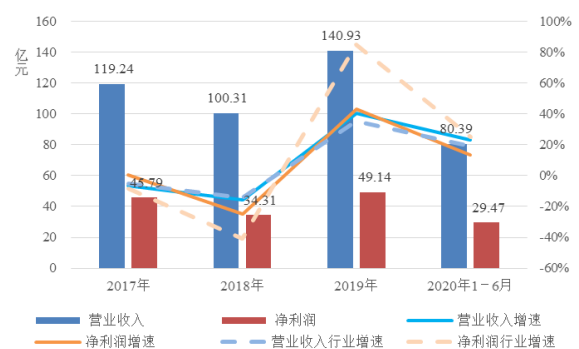
4. 盈利能力

2017 年以来，公司盈利水平持续波动，但整体盈利能力保持行业前列；证券市场和政策环境的变化对公司盈利水平影响较大，未来收入实现仍存在一定波动性。

2017—2019 年，公司营业收入先减后增、总体增长，年均复合增长 8.72%，其中 2018 年

同比下降 15.87%，主要系经纪业务和投行业务收入下降较多所致；2019 年同比增长 40.49%，主要系证券市场回暖带动多个业务板块的收入不同程度增长所致。2017—2019 年，公司净利润先减后增、波动增长，年均复合增长 3.59%。整体看，公司营业收入和净利润的波动和行业基本一致。

图 4 公司营业收入和净利润情况



资料来源：公司财务报告、行业公开数据，联合资信整理

2017—2019 年，公司营业支出先稳定后增长，年均复合增长 14.66%，其中 2019 年同比增长 30.98%，主要系业务及管理费（主要是职工薪酬）和其他业务成本（主要是大宗商品销售成

本)增加所致。公司营业支出主要由业务及管理费构成,业务及管理费主要为人力成本;公司各类减值损失以金融工具的减值损失和股票质押

业务债权资产的减值损失为主;其他业务成本主要是子公司国信期货现货贸易业务的大宗商品销售成本。

表 18 公司营业支出构成(单位:亿元、%)

项目	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年 1—6 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
业务及管理费	51.54	88.82	45.73	78.52	55.60	72.88	29.32	69.44
各类减值损失	5.32	9.17	8.24	14.15	10.21	13.39	10.13	23.98
其他业务成本	0.15	0.25	3.36	5.77	9.48	12.43	2.17	5.14
其他	1.02	1.75	0.91	1.56	0.99	1.29	0.60	1.43
营业支出	58.02	100.00	58.24	100.00	76.28	100.00	42.22	100.00

注:各类减值损失含资产减值损失、信用减值损失和其他资产减值损失

资料来源:公司财务报告,联合资信整理

2017—2019 年,公司营业费用率和薪酬收入比均有所回落,成本控制较好;各项盈利指标

波动下降,整体盈利能力较好。

表 19 公司盈利指标(单位:%、名)

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
营业费用率	43.22	45.59	39.45	36.48
薪酬收入比	32.87	32.29	29.85	28.10
营业利润率	51.34	41.94	45.87	47.47
自有资产收益率	3.24	2.09	2.83	1.62
净资产收益率	9.10	6.56	9.03	5.44
净资产收益率排名	10	8	7	/
盈利稳定性	70.75	18.45	19.05	--

注:2020 年 1—6 月相关指标未经年化

资料来源:公司财务报告,联合资信整理

从同行业对比来看,在类似证券公司中,公司成本控制水平较好,盈利能力指标较高,且盈

利稳定性较强,杠杆水平适中。

表 20 2019 年公司与同业企业财务指标比较(单位:%)

项目	净资产收益率	自有资产收益率	营业费用率	盈利稳定性	自有资产负债率
申万宏源证券有限公司	7.77	2.16	44.35	15.70	71.38
中国银河证券股份有限公司	7.59	1.85	40.81	31.23	69.33
安信证券股份有限公司	7.74	2.41	52.37	24.24	68.97
上述样本企业平均值	7.70	2.14	45.84	23.72	69.89
国信证券	9.03	2.83	39.45	19.05	67.44

资料来源:公司财务报表、公开资料,联合资信整理

2020 年 1—6 月,公司实现营业收入 80.39 亿元,同比增长 23.03%,主要系证券市场交投活跃导致经纪业务和资本中介业务收入增加所致;产生营业支出 42.22 亿元,同比增长 36.83%,

主要系股票质押回购业务信用减值损失增加较多,以及职工薪酬增长导致业务及管理费增加所致;实现净利润 29.47 亿元,同比增长 13.38%,主要系营业收入增长所致。

5. 或有事项

公司或有负债风险很低。

截至 2020 年 6 月末，公司及子公司无对外担保情况；涉及金额超过 1000 万元的重大诉讼或仲裁若干，其中公司作为被告的案件 8 起（均系公司作为中介机构被要求承担连带责任，金额合计约 12.42 亿元），公司代投资者作为原告提起诉讼的案件 2 起，公司作为原告的案件 8 起（金额合计 35.61 亿元，其中因资本中介业务客户违约提起的案件 7 起，金额合计 35.51 亿元）。

十、本期短期融资券偿还能力分析

本期短期融资券的发行对公司债务结构影响不大，相关指标对本期短期融资券本金的保障倍数形成较好覆盖，并考虑到公司作为全国性综合类上市证券公司，在资本实力、业务规模、盈利能力和业务创新等方面具有优势，加之股东背景强大，联合资信认为公司对本期短期融资券的偿还能力最强，安全性最高。

1. 本期短期融资券对公司现有债务的影响

截至2020年6月末，公司自有负债1393.74亿元，自有资产负债率72.76%。2020年7月和9月，

公司各发行一期永续次级债券，规模均为50.00亿元，均计入权益，资金均用于补充营运资金，偿还到期、赎回或回售的债务融资工具；2020年8月，公司非公开发行股票募集资金净额147.82亿元，公司杠杆水平将有所回落。

本期短期融资券发行规模35.00亿元（含），相对于公司目前的债务规模，本期短期融资券发债规模不大。以2020年6月末财务数据为基础，假设本期短期融资券募集资金净额为35.00亿元，在其他因素不变的情况下，本期短期融资券发行后，公司自有负债规模将增至1428.74亿元，较发债前增长2.51%，自有资产负债率较发行前增加0.49个百分点至73.25%。本期短期融资券期限较短，发行后公司短期债务占比将进一步上升，公司需持续加强流动性管理。

2. 本期短期融资券偿还能力分析

按照本期短期融资券募集资金35.00亿元估算相关指标对本期短期融资券本金的保障倍数（见下表），除现金流指标波动较大、保障程度不稳定外，公司净资产（母公司口径）、净利润、EBITDA指标可对本期短期融资券本金形成良好覆盖。同时，公司作为上市公司拥有通畅的直接和间接融资渠道，能够为本期短期融资券提供较强的现金流保障。

表 21 本期短期融资券偿还能力指标（单位：倍）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
净资产（母公司口径）/本期短期融资券本金	14.51	14.72	15.68	14.60
净利润/本期短期融资券本金	1.31	0.98	1.40	0.84
EBITDA/本期短期融资券本金	2.85	2.65	3.09	1.60
经营活动现金流量净额/本期短期融资券本金	-6.56	-1.28	8.18	3.16

注：2020 年 1—6 月相关指标未经年化

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

十一、结论

国信证券作为国内经营历史较长的大型综合类 A 股上市券商之一，股东背景强大，资本实力很强，经营规模处于行业前列，具备良好的业务竞争实力、创新能力和市场竞争力；近年来，公司各项业务发展良好，多项业务保持明显竞争优势，经营业绩波动提升，整体经营实力很强，

证监会分类评价结果保持 A 类水平；公司资产质量和流动性较好，资本充足，整体偿债能力极强。2020 年 8 月，公司已完成非公开发行 A 股股票募集资金净额 147.82 亿元，资本实力进一步提升。

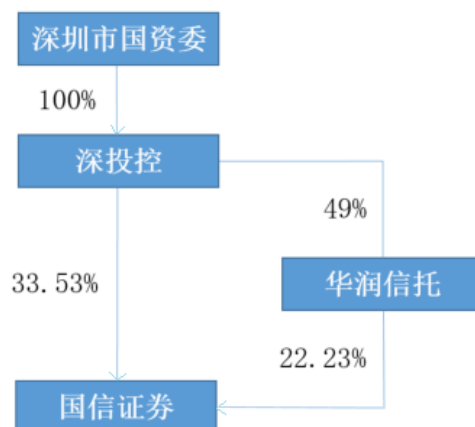
联合资信也关注到，证券市场波动、监管政策变化等对公司影响大，市场信用风险上升等因素可能对公司经营带来不利影响。

未来，随着资本市场的持续发展和公司战略的稳步推进，公司收入结构有望进一步优化，业务规模和盈利水平有望进一步提升，整体竞争实力将进一步增强。联合资信对公司的评级展望为“稳定”。

基于对公司主体信用以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信认为，本期短期融资券到期不能偿还的风险最低，安全性最高。

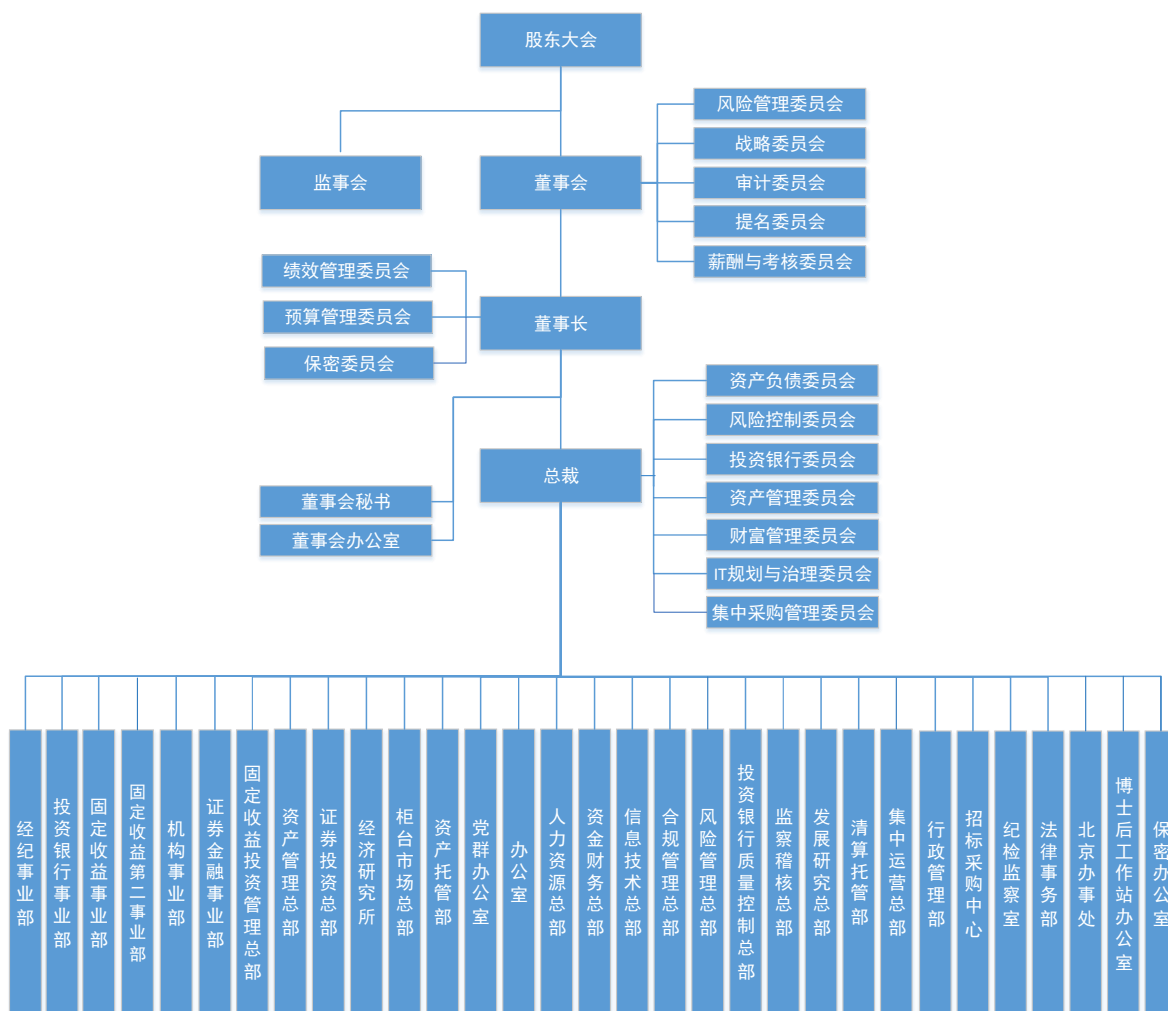
附件 1-1 截至 2020 年 8 月末（非公开发行股票后）

国信证券股份有限公司股权结构图



注：华润信托全称为“华润深国投信托有限公司”
资料来源：公司公告，联合资信整理

附件 1-2 截至 2020 年 6 月末国信证券股份有限公司组织架构图



资料来源：公司提供

附件 2 国信证券股份有限公司主要财务数据及指标

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
自有资产（亿元）	1540.35	1738.80	1727.91	1915.53
自有负债（亿元）	1018.91	1213.53	1165.36	1393.74
所有者权益（亿元）	521.43	525.27	562.55	521.79
优质流动性资产/总资产（%）	8.59	13.47	11.49	17.50
自有资产负债率（%）	66.15	69.79	67.44	72.76
营业收入（亿元）	119.24	100.31	140.93	80.39
利润总额（亿元）	60.01	43.08	62.32	36.20
营业利润率（%）	51.34	41.94	45.87	47.47
营业费用率（%）	43.22	45.59	39.45	36.48
薪酬收入比（%）	32.87	32.29	29.85	28.10
自有资产收益率（%）	3.24	2.09	2.83	1.62
净资产收益率（%）	9.10	6.56	9.03	5.44
盈利稳定性（%）	70.75	18.45	19.05	--
净资本（亿元）	445.52	397.33	400.55	357.26
风险覆盖率（%）	230.69	220.78	266.32	204.57
资本杠杆率（%）	23.77	20.21	21.20	19.44
流动性覆盖率（%）	723.84	301.43	230.16	159.74
净稳定资金率（%）	144.37	136.46	127.53	140.74
信用业务杠杆率（%）	158.38	117.08	112.60	118.22
短期债务（亿元）	483.89	695.48	657.99	865.16
长期债务（亿元）	404.33	410.66	375.49	372.16
全部债务（亿元）	888.22	1106.14	1033.48	1237.32
EBITDA/本期短期融资券本金（倍）	2.85	2.65	3.09	1.60

资料来源：公司财务报表，联合资信整理

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标	计算公式
增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
自有资产	总资产-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有负债	总负债-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有资产负债率	自有负债/自有资产×100%
营业利润率	营业利润/营业收入×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入×100%
自有资产收益率	净利润/[(期初自有资产+期末自有资产) / 2] × 100%
净资产收益率	净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) / 2] × 100%
盈利稳定性	近三年利润总额标准差/利润总额均值×100%
信用业务杠杆率	信用业务余额/所有者权益×100%;
优质流动资产/总资产	优质流动资产/总资产×100%; 优质流动资产取自监管报表; 总资产=净资产+负债 (均取自监管报表)
EBITDA	利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

注: 短期债务=短期借款+应付短期融资款+拆入资金+融入资金+交易性金融负债+卖出回购金融资产+其他负债科目中的短期有息债务

长期债务=长期借款+应付债券+其他负债科目中的长期有息债务

全部债务=短期债务+长期债务

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 短期融资券信用等级设置及其含义

联合资信短期融资券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。

级别设置	含义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

附件 4-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 国信证券股份有限公司 2020 年度 第十四期短期融资券的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期短期融资券信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

国信证券股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。国信证券股份有限公司或本期短期融资券如发生重大变化，或发生可能对本期短期融资券信用等级产生较大影响的重大事项，国信证券股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注国信证券股份有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期短期融资券相关信息，如发现国信证券股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如国信证券股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对本期短期融资券信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与国信证券股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。