

信用评级公告

联合〔2020〕4632号

联合资信评估股份有限公司通过对武汉旅游体育集团有限公司的主体长期信用状况进行综合分析和评估，确定武汉旅游体育集团有限公司的主体长期信用等级为 AA⁺，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司
二〇二〇年十二月三日



武汉旅游体育集团有限公司 主体长期信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AA

评级展望：稳定

评级时间：2020年12月9日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
城市基础设施投资企业信用评级方法	V3.0.201907
城市基础设施投资企业主体信用评级模型（打分表）	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aa-	评级结果		AA ⁺
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	1
			行业风险	3
		自身竞争力	基础素质	2
			企业管理	2
			经营分析	2
财务风险	F3	现金流	盈利能力	4
			现金流量	1
			资产质量	4
		资本结构		3
		偿债能力		3
调整因素和理由				调整子级
政府支持				2

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点

武汉旅游体育集团有限公司（以下简称“公司”）是湖北省武汉市推动旅游文化产业及体育产业融合发展的核心主体，主营业务具有区域专营优势，并在资产注入、经营权划拨、政府债务置换及地方政府专项债资金支持等方面获得武汉市政府及东湖生态旅游风景区管理委员会（以下简称“东湖管委会”）的大力支持。同时，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）也关注到公司债务持续增长、未来资本支出压力大以及新冠肺炎疫情对公司经营带来冲击等不利因素。

未来，随着公司重点项目的逐步推进、景区旅游资源的持续开发，体育资产的逐步注入，武汉旅游集团股份有限公司（以下简称“武旅股份”）管理的旅游资源的陆续增多及有序运营，公司收入规模有望快速增长，整体盈利能力有望得以增强。联合资信对公司的评级展望为稳定。

优势

1. 经营环境良好。近年来，武汉市经济持续发展，2017—2019 年，武汉市分别实现地区生产总值 13410.34 亿元、14847.29 亿元及 16223.21 亿元，完成财政总收入 2677.66 亿元、2900.24 亿元及 2912.11 亿元。
2. 股东变更有利于提升公司的区域地位。2020 年，公司出资人由东湖管委会变更为武汉市国有资产监督管理委员会，进一步提升了公司在武汉市旅游文化产业以及体育产业融合发展领域的地位。
3. 获得政府支持力度大。公司作为推动武汉市旅游文化产业及体育产业融合发展的核心主体，持续获得武汉市政府及东湖管委会在资产注入、经营权划拨、政府债务置换及地方政府专项债资金支持等方面的大力支持。

关注

1. 资产流动性较弱，整体资产质量一般。公司资产以非流动资产为主，其中在建工程 and 无形资产占比大，而无形资产大部分为滩涂使用权，公司资产流动性较弱，

分析师：黄琪融 胡元杰

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

资产质量一般。

2. 存在较大的资本支出压力。近年来，公司债务规模持续上升，未来投资规模大，存在较大的资本支出压力。
3. 新冠肺炎疫情对公司经营产生一定负面影响。2020年前三季度，公司旅游开发与服务收入较上年同期下滑55.60%至1.19亿元。

主要财务数据：

合并口径				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
现金类资产（亿元）	27.62	59.00	54.82	64.93
资产总额（亿元）	177.23	205.19	230.63	264.39
所有者权益（亿元）	83.66	84.68	85.84	83.74
短期债务（亿元）	23.91	20.67	30.76	21.55
长期债务（亿元）	24.80	66.35	75.06	109.42
全部债务（亿元）	48.71	87.02	105.82	130.98
营业收入（亿元）	3.34	16.39	11.62	2.61
利润总额（亿元）	0.80	1.53	0.82	-1.64
EBITDA（亿元）	1.09	2.01	1.38	--
经营性净现金流（亿元）	-3.47	0.20	1.50	-6.52
现金收入比（%）	466.36	34.29	64.79	115.90
营业利润率（%）	25.81	17.59	25.16	26.57
净资产收益率（%）	0.93	1.28	0.80	--
资产负债率（%）	52.79	58.73	62.78	68.33
全部债务资本化比率（%）	36.80	50.68	55.21	61.00
流动比率（%）	83.51	147.42	126.99	165.76
速动比率（%）	61.05	133.07	118.31	157.28
经营现金流动负债比（%）	-5.05	0.37	2.15	--
现金短期债务比（倍）	1.16	2.86	1.78	3.01
全部债务/EBITDA（倍）	44.73	43.37	76.62	--
EBITDA 利息倍数（倍）	0.49	0.73	0.25	--
公司本部				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
资产总额（亿元）	155.48	160.66	183.95	209.65
所有者权益（亿元）	81.75	81.81	81.80	81.19
全部债务（亿元）	43.18	35.65	60.97	85.55
营业收入（亿元）	0.70	0.05	0.72	0.01
利润总额（亿元）	2.03	0.07	-0.01	-0.61
资产负债率（%）	47.42	49.08	55.53	61.28
全部债务资本化比率（%）	34.56	30.35	42.71	51.31
流动比率（%）	59.87	54.06	51.70	88.70
经营现金流动负债比（%）	-1.09	4.95	0.24	--
现金短期债务比（倍）	0.76	1.29	0.43	0.79

注：长期应付款中有息部分已计入有息债务核算；2020年前三季度财务数据未经审计

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AA ⁺	稳定	2020.7.31	黄琪融 汪星辰	城市基础设施投资企业信用评级方法 V3.0.201907 城市基础设施投资企业主体信用评级模型（打分表） V3.0.201907	阅读全文
AA ⁺	稳定	2020.7.20	黄琪融 汪星辰	城市基础设施投资企业信用评级方法 V3.0.201907 城市基础设施投资企业主体信用评级模型（打分表） V3.0.201907	阅读全文
AA	稳定	2015.02.02	霍焰 孙晨哥	城投债评级方法及风险点简介（2010 年）	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由武汉旅游体育集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性和完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、该公司信用等级自 2020 年 12 月 3 日至 2021 年 12 月 2 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

武汉旅游体育集团有限公司

主体长期信用评级报告

一、主体概况

武汉旅游体育集团有限公司(以下简称“公司”)前身为武汉旅游国有控股集团有限公司,是由武汉市国有资产管理委员会(以下简称“武汉市国资委”)根据武汉市委办公厅、市政府办公厅武办发(2000)40号文件精神于2001年1月2日出资组建的国有独资公司,初始注册资本16087.30万元,实收资本8024.85万元。2008年12月31日,根据武汉市委办公厅武办文(2008)77号文件精神,武汉市国资委将其持有的公司全部股权划转给武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会(以下简称“东湖管委会”)。2009年8月5日,根据武汉市委办公厅武办文(2009)42号文件,公司名称变更为武汉旅游发展投资集团有限公司。2020年1月15日,依据武汉市政府印发的《关于调整武汉旅游体育集团有限公司管理体制的实施方案》,公司出资人由东湖管委会变更为武汉市国资委;2020年10月公司更名为现名。截至2020年9月底,公司注册资本和实收资本均为15.41亿元,武汉市国资委为公司唯一股东及实际控制人。

公司经营范围:授权范围内国有资产经营管理、资产租赁、对外投资、城市建筑投资、建筑项目承包、房地产开发、物业管理、房屋拆迁、停车服务、建筑材料、装饰材料、机械设备销售(国家有专项规定的项目经审批后方可经营)。

截至2020年9月底,公司本部内设财务管理部、投融资管理部、组织部、工程管理部、企划市场部等13个职能部门;公司下设40家子

公司。

截至2019年底,公司资产总额230.63亿元,所有者权益85.84亿元(含少数股东权益2.98亿元);2019年,公司实现营业收入11.62亿元,利润总额0.82亿元。

截至2020年9月底,公司资产总额264.39亿元,所有者权益83.74亿元(含少数股东权益2.49亿元);2020年1-9月,公司实现营业收入2.61亿元,利润总额-1.64亿元。

公司注册地址:东湖生态旅游风景区磨山碧波宾馆内;法定代表人:董志向。

二、宏观经济和政策环境

1. 宏观经济环境

2020年三季度,我国经济进一步复苏,供需全面回暖,物价涨幅有所回落,就业压力有所缓解,财政收支有所改善。当前全球疫情依然在蔓延扩散,疫情对世界经济的冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临较多不确定因素。

经济保持逐季复苏势头。由于我国疫情控制迅速,经济在2020年一季度出现暂时性大幅下滑后,二季度即开始复苏,前三季度实现正增长,GDP累计同比增长0.7%,其中一季度同比下降6.8%、二季度同比增长3.2%、三季度同比增长4.9%,经济保持逐季复苏势头。前三季度国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别累计同比增长2.3%、0.9%和0.4%,全面实现正增长。

表1 2017-2019年及2020年前三季度中国主要经济数据

项目	2017年	2018年	2019年	2020年前三季度
GDP(万亿元)	83.2	91.9	99.1	72.3
GDP增速(%)	6.9	6.7	6.1	0.7
规模以上工业增加值增速(%)	6.6	6.2	5.7	1.2

固定资产投资增速 (%)	7.2	5.9	5.4	0.8
社会消费品零售总额增速 (%)	10.2	9.0	8.0	-7.2
出口增速 (%)	10.8	7.1	5.0	1.8
进口增速 (%)	18.7	12.9	1.6	-0.6
CPI 增幅 (%)	1.6	2.1	2.9	3.3
PPI 增幅 (%)	6.3	3.5	-0.3	-2.0
城镇失业率 (%)	3.9	4.9	5.2	5.4
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	6.5	5.6	5.0	-0.3
公共财政收入增速 (%)	7.4	6.2	3.8	-6.4
公共财政支出增速 (%)	7.7	8.7	8.1	-1.9

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以人民币计价统计；3. 增速及增幅均为累计同比增长数，GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 城镇失业率统计中，2017 年为城镇登记失业率，2018 年开始为城镇调查失业率，指标值为期末数

数据来源：联合资信根据国家统计局和 wind 数据整理

经济结构改善，消费贡献提升。2020 年三季度，消费支出对 GDP 增速拉动由二季度的-2.35%回升 4.06 个百分点至 1.71%，净出口对 GDP 增速拉动由二季度的 0.53% 上升至 0.64%，投资对 GDP 增速拉动由二季度的 5.01% 下降至 2.55%。虽然投资仍然是经济增长的主要拉动因素，但三季度消费对经济的贡献度显著提高，经济结构较二季度有所改善，内生增长动力加强。

消费持续改善，季度增速由负转正。2020 年前三季度，社会消费品零售总额同比下降 7.2%，降幅比上半年收窄 4.2 个百分点。其中三季度社会消费品零售总额同比增长 0.9%，季度增速年内首次转正，显示了随着疫情控制、经济逐步恢复以及就业继续好转，居民消费信心增加。**固定投资增速转正，制造业投资降幅收窄。**2020 年前三季度，全国固定资产投资同比增长 0.8%，实现年内首次转正，而 1—8 月份、上半年和一季度投资分别同比下降 0.3%、3.1% 和 16.1%。从三大投资领域看，基础设施投资增速由负转正，制造业投资逐步恢复，房地产投资加快。具体看，前三季度，基础设施投资同比增长 0.2%，上半年为同比下降 2.7%；制造业投资同比下降 6.5%，较半年降幅（11.7%）显著收窄；房地产开发投资同比增长 5.6%，上半年为同比增长 1.9%。**进出口逐季回稳，出口韧性较强。**2020 年前三季度我国货物贸易进出

口总值 3.3 万亿美元，比去年同期下降 1.8%。其中，出口 1.8 万亿美元，同比下降 0.8%；进口 1.5 万亿美元，同比下降 3.1%。一至三季度，我国出口增速分别为-13.4%、0.1% 和 8.8%，呈现一季度大幅回落、二季度止跌企稳、三季度全面反弹的逐季回稳态势。

复工水平不断提升，工业生产逐季回升。截至 2020 年 9 月下旬，有 73.2% 的企业达到正常生产水平八成以上，较 6 月中旬上升 4.8 个百分点，部分企业持续满负荷生产，规模以上工业企业开工情况整体接近正常水平。1—9 月，规模以上工业增加值累计同比增长 1.2%；分季度看，一季度下降 8.4%，二季度增长 4.4%，三季度增长 5.8%。1—9 月工业企业利润总额同比下降 2.4%，较 1—3 月下降 36.7%、1—6 月下降 12.8% 的降幅大幅收窄。

CPI 涨幅回落，PPI 降幅收窄。2020 年前三季度，CPI 累计同比上涨 3.3%，涨幅较上半年回落 0.5 个百分点，食品价格涨幅回落是其主要原因；PPI 累计同比下降 2.0%，降幅较上半年扩大 0.1 个百分点，生产资料价格降幅较多是主导因素。在疫情防控成效显著、经济社会发展较快恢复的作用下，市场供求关系总体稳定。

社融增量逐季下降，M2 增速有所回落。2020 年 9 月底，社会融资规模存量 280.1 万亿元，较上年同期增长 13.5%，较上年末增幅

(10.7%)显著提高,为实体经济提供了有力的金融支持。从增量上看,前三季度累计新增社会融资规模 29.6 万亿元,比上年同期多增 9.0 万亿元。分季看,一、二、三季度社融增量分别为 11.1 万亿元、9.8 万亿元和 8.8 万亿元,呈逐季下降的趋势,其中银行信贷、企业债券融资以及政府债券融资均呈逐季下降的特点,显示货币政策在回归常态。货币供应量方面,9 月末 M2 余额 216.4 万亿元,较上年同期增长 10.9%,较 6 月末增速(11.1%)略有下降。同期 M1 余额 60.2 万亿元,较上年同期增长 8.1%,较 6 月末同比增速(6.5%)继续加快,表明经济活跃度上升,消费回暖。

财政收入继续下降、收支缺口更趋扩大。

2020 年前三季度,全国一般公共预算收入 14.1 万亿元,同比下降 6.4%,降幅较二季度(10.8%)有所收窄。其中税收收入 11.9 万亿元,同比下降 6.4%;非税收入 2.2 万亿元,同比下降 6.7%。同期全国政府性基金收入 5.5 万亿元,同比增长 3.8%,较前二季度(-1.0%)转为正增长。2020 年前三季度全国一般公共预算支出 17.5 万亿元,同比下降 1.9%,降幅比二季度(5.8%)显著缩小。其中中央本级累计支出 2.5 万亿元,同比下降 2.1%;地方本级累计支出 15.1 万亿元,同比下降 1.9%。从支出结构看,前三季度社会保障与就业支出(2.6 万亿元)、卫生健康支出(1.4 万亿元)、农林水支出(1.6 万亿元)和债务付息支出(7351.0 亿元)为正增长,其余支出同比皆为下降。财政支出增长方面主要集中于保障基本民生、疫情防控和重点领域支出。2020 年前三季度公共财政收支缺口 3.4 万亿元,较二季度缺口(2.0 万亿元)继续扩大,主要是受到疫情冲击,财政收支形势比较严峻。

就业压力有所减缓,城镇居民收入实际降幅继续收窄。2020 年前三季度,在服务业和制造业逐步恢复,中小微企业经营持续改善的作用下,就业压力有所减缓。9 月城镇调查失业率 5.4%,较 6 月(5.7%)略有回落,就业形势较疫情初期有所好转,但国内外环境复杂严峻,

企业用工需求偏弱,总体就业形势仍然较为严峻。2020 年前三季度,城镇居民人均可支配收入 3.3 万元,比上年同期名义增长 2.8%,名义增速比上半年回升 1.3 个百分点;扣除价格因素的实际增速为-0.3%,降幅较上半年(2.0%)大幅收窄,为消费回暖提供了主要动力。

2. 宏观政策环境

2020 年前三季度中国宏观政策统筹疫情防控和经济社会发展,以“六稳”“六保”为中心,促进经济恢复,逆周期调节政策成效显著。

积极的财政政策大规模减税降费,增加有效投资。2020 年前三季度,全国实现减税降费累计 2.09 万亿元。其中,新增减税降费 1.37 亿元,翘尾新增减税降费 7265 亿元,对纾解企业困难、稳定市场主体、支持复工复产和平稳经济运行发挥了重要作用。2020 年前三季度,全国累计发行国债 4.80 万亿元,较上年同期(2.99 万亿元)大幅增长;发行地方政府债券 5.68 万亿元,较上年同期(4.18 万亿元)增长 35.89%。专项债资金重点支持“两新一重”领域基建,增加有效投资,增加其用作项目资本金的范围及比例,允许地方法人银行使用专项债补充资本金。同时建立特殊转移支付机制,新增财政资金直达市县基层、加大对地方“三保”的财力支持和“两新一重”及补短板项目的资金支持,截至 2020 年 9 月底,在实行直达管理的 1.70 万亿元资金中,各地已将 1.57 万亿元直达资金下达达到资金使用单位,形成实际支出 1.02 万亿元,占中央财政已下达地方资金的 61.2%。

货币政策回归,融资成本有所回升。2020 年三季度央行坚持稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向,引导资金更多的流向实体经济,有效发挥结构性货币政策工具精准滴灌的作用,提高政策的直达性,强化对稳企业、保就业的金融支持。1—9 月份三次降准释放长期流动性 1.75 万亿元,开展中期借贷便利 MLF 操作,净投放中期流动性 4100 亿元,满足金融机构合理的中长期流动性需求。在此基础上灵活开展公

开市场操作，对冲季节性因素和政府债券发行等因素，维护短期流动性平稳。利率方面，前四个月在政策推动下贷款利率明显下行，5月以来，随着疫情得到有效控制，国内经济复苏态势良好，央行的政策利率和贷款市场报价利率LPR均保持稳定，债券市场发行利率有所回升。2020年9月公司债、企业债、中期票据加权平均发行利率分别为4.34%、5.21%和4.52%，较6月（分别为4.14%、5.11%和4.04%）均明显回升。

3. 宏观经济前瞻

牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2020年7月30日召开的中央政治局会议（以下简称“会议”）认为，当前我国经济形势仍然复杂严峻，不稳定性及不确定性较大，遇到的很多问题是中长期的，必须从持久战的角度加以认识，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。会议强调，下半年要更好地统筹疫情防控和经济社会发展工作，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化改革开放，牢牢把握扩大内需这个战略基点，大力保护和激发市场主体活力，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，推动经济高质量发展。在此政策导向下，未来财政政策将更加积极有为、注重实效，保障重大项目建设资金，注重质量和效益。货币政策一方面更加灵活适度、精准导向，保持货币供应量和社会融资规模合理增长，推动综合融资成本明显下降；二是新增融资重点流向制造业、中小微企业，加大对实体经济的支持力度。

在以上政策引导和支持下，四季度我国经济将进一步修复，结构或将进一步改善，消费对经济的拉动作用进一步加强，出口增速依然保持较强的韧性，投资内部结构将优化、制造业投资贡献将有所提升。

投资方面，四季度结构继续改善，经济内

生增长动力将加强。2020年四季度制造业投资单月投资依然有望保持正增长，但8月制造业投资单月增速或已经是2020年最高增速，全年累计增速难以转正。房地产投资方面，自7月以来房地产政策持续收紧叠加信贷政策收紧，综合考虑房地产新开工面积持续负增长、施工面积增速有所回落，预计四季度房地产投资存在下行压力。基建投资方面，从资金方面看，2020年尚剩余407亿元一般债券和1848亿元专项债券，新增地方债规模将会是全年最低水平；从经济增长动力来看，8、9月制造业投资呈现加速迹象、消费也有加速修复的迹象，经济内生修复动力加强，再度大力拉动基建投资的必要性下降。因此，综合资金和经济增长力看，四季度基建投资难有更出色表现，单月增速或将进一步下降。

消费方面，四季度消费将继续保持向好的趋势不变。冬季疫情的反复可能会对消费造成波动，但北京及青岛区域疫情的快速控制，给居民带来信心，使得消费波动减小。持续改善的就业环境以及居民收入的恢复增长、疫情对聚集性消费的限制逐步消退叠加居民对疫情控制的信心，支撑消费增速继续向上修复的趋势不变，但高于去年同期的失业率以及不及GDP增速的居民收入会压制消费的快速上升。整体来看，在四季度疫情不出现大范围爆发的情况下，消费增速将以较为温和的速度进行恢复。如果四季度出现大范围的疫情爆发，将会打断消费的恢复趋势。

进出口方面，预计年内出口增速依然保持较强的韧性。一方面，随着冬季全球第二波疫情的爆发，防疫物资需求短期内依然较为旺盛，支撑我国出口增速；另一方面，全球经济逐步恢复，海外需求上升支撑我国出口增速，联合国贸发会议发布的最新报告预测2020年第四季度全球贸易同比增长将下降3%，较三季度收窄4个百分点；从主要发达经济体制造业PMI来看，经济也将处于逐步恢复的状态。

三、行业及区域经济环境

1. 基础设施建设行业

(1) 行业概况

城市基础设施建设主要围绕改善城市人居环境、增强城市综合承载能力、提高城市运行效率开展，包括机场、地铁、公共汽车、轻轨等城市交通设施建设，市内道路、桥梁、高架路、人行天桥等路网建设，城市供水、供电、供气、电信、污水处理、园林绿化、环境卫生等公用事业建设等领域。城市基础设施建设是国民经济可持续发展的重要基础，对于促进国民经济及地区经济快速健康发展、改善投资环境、强化城市综合服务功能、加强区域交流与协作等有着积极的作用，其发展一直受到中央和地方各级政府的高度重视。

地方政府是城市基础设施建设的主要投资者。本世纪初，固定资产投资是拉动我国经济增长的重要动力，而仅靠财政资金无法满足基础设施建设需求。在此背景下，地方政府基础设施建设投融资平台（一般称“城投企业”或“地方政府投融资平台公司”）应运而生。2008年后，在宽松的平台融资环境及“4万亿”投资刺激下，城投企业数量快速增加，融资规模快速上升，为城市基础设施建设投资快速增长提供了资金支持。为了防范政府融资平台债务增长可能带来的系统性风险，2010年以来，国家出台了一系列政策法规，如对融资平台及其债务进行清理、规范融资平台债券发行标准、对融资平台实施差异化的信贷政策等，以约束地方政府及其融资平台的政府性债务规模的无序扩张。2014年，《关于加强地方政府性债务管理的意见》（国发〔2014〕43号，以下简称“《43号文》”）颁布，城投企业的政府融资职能逐渐剥离，城投企业逐步开始规范转型。但是，作为地方基础设施投资建设运营主体，城投企业在未来较长时间内仍将是我国基础设施建设的重要载体。

(2) 行业监管与政策

2019年以来特别是受“新冠”疫情影响，我

国经济下行压力持续增大，在坚决遏制隐性债务增量、剥离投融资平台的政府融资职能基础上，政府持续加大在基础设施领域补短板的力度，明确未来基础设施建设投资重点将集中在交通、水利、公共卫生以及新基建等方面并在资金端提供较大力度支持，充分发挥基建逆经济周期调节作用，一定程度上缓解了城投企业的经营及融资压力。

根据2014年《43号文》，财政部发布《地方政府存量债务纳入预算管理清理甄别办法》

（财预〔2014〕351号），对2014年底地方政府存量债务进行了甄别、清理，并以政府债务置换的方式使城投企业债务与地方政府性债务逐步分离，未被认定为政府债务以及新增的城投企业债务将主要依靠城投企业自身经营能力偿还。2015年以来，国家出台了多项政策以进一步加强地方政府债务管理，并建立了以一般债券和专项债券为主的地方政府举债融资机制，要求坚决遏制隐性债务增量，并多次强调坚决剥离投融资平台的政府融资职能。2018年，伴随国内经济下行压力加大，城投企业相关政策出现了一定变化和调整，政府及监管部门提出了按市场化原则保障融资平台公司合理融资需求以及加大基础设施领域补短板的力度等政策。

2019年以来，我国经济下行压力持续增大，在坚决遏制隐性债务增量、剥离投融资平台政府融资职能的基础上，政府持续加大在基础设施领域补短板的力度并在资金端提供较大力度的支持，充分发挥基建逆经济周期调节作用，一定程度上缓解了城投企业的经营及融资压力。具体来看，防范债务风险方面，财政部先后下发财金〔2019〕10号和财办金〔2019〕40号文，旨在厘清PPP项目投资和地方政府隐性债务的界限，严格遏制以PPP名义增加地方政府隐性债务。2019年6月，监管部门下发《关于防范化解融资平台公司到期存量地方政府隐性债务风险的意见》，指出在不新增隐性债务的前提下，允许金融机构对隐性债务进行借新还旧或展期置换，推动了各地银行、证券、信托、保险等金

融机构参与到隐性债务的化解置换中，主要从降低融资成本及拉长债务期限等方面减轻城投企业的偿债压力。值得注意的是，由于信托、融资租赁等非标准化债权（以下简称“非标”）融资用款限制少，可能导致债权债务关系不规范、资金用途不明确等问题，不符合隐性债务置换要求，非标融资规模过大的城投企业在隐性债务置换实务操作中可能存在较大难度。

项目储备方面，2019年9月，国务院印发《交通强国建设纲要》，强调在交通基础设施建设领域补短板，建设现代化高质量综合立体交通网络。2019年11月，中共中央政治局召开的南水北调后续工程工作会议指出，当前扩大有效投资要把水利工程及配套基础设施建设作为突出重点、推进南水北调后续工程等重大项目水利项目建设。

资金方面，2019年9月，国务院下发《关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知》，指出对“短板”领域的基础设施项目，可适当降

低资本金最低比例；对基础设施领域，允许项目法人和项目投资方通过发行权益型、股权类金融工具，多渠道规范筹措投资项目资本金，从而丰富了基建领域的项目资本金来源。

2020年新冠疫情爆发以来，国家进一步出台各种政策措施，推动传统基建和新基建投资发展。2020年3月，中共中央政治局常务会议指出要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。此外，2019年11月、2020年2月及2020年5月，财政部先后下达了2020年部分新增专项债务限额共计2.29万亿元，对基础设施领域补短板形成有效助力。

总体来看，上述有关政策的出台不仅明确了未来基础设施投资建设重点，为城投企业提供了一定的项目储备空间，同时一定程度上缓解了城投企业筹措项目资金的压力，从而进一步改善了城投企业经营和融资环境。

表2 2019年以来与城投企业相关的主要政策

颁布时间	颁发部门	文件/会议名称	核心内容及主旨
2019年3月	财政部	关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见	严格规范PPP项目合规性，对于规范合规的PPP项目，纳入财政支出预算；对于不合规的PPP项目，应在限期内进行整改或予以清退
2019年4月	国家发改委	2019年新型城镇化建设重点任务	在城市群和都市圈构建以轨道交通、高速公路为骨架的多层次快速交通网，推进干线铁路、城际铁路、市域铁路和城市轨道交通的融合发展
2019年5月	财政部	关于梳理PPP项目增加地方政府隐性债务情况的通知	坚决遏制假借PPP名义增加地方政府隐性债务风险，增加地方政府隐性债务的项目，应当中止实施或转为其他合法合规方式继续实施
2019年6月	中共中央办公厅 国务院办公厅	关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知	提出在控制隐性债务的同时，积极的财政政策要加力提效，充分发挥专项债券作用，支持有一定收益但难以商业化合规融资的重大公益性项目；金融机构按商业化原则依法合规保障重大项目合理融资需求；允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金
2019年6月	监管部门	关于防范化解融资平台公司到期存量地方政府隐性债务风险的意见	在不新增隐性债务的情况下，允许金融机构对隐性债务进行借新还旧或展期
2019年9月	国务院	国务院常务会议	按规定提前下达明年部分专项债额度，确保明年初即可使用见效，扩大专项债使用范围，明确重点领域和禁止领域，不得用于土地储备、房地产、置换债务及可完全商业化运作的产业项目。以省为单位，专项债资金用于项目资本金的规模占该省份专项债规模的比例可为20%左右
2019年11月	国务院	国务院关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知	对基础设施领域和国家鼓励发展的行业，鼓励项目法人和项目投资方通过发行权益型、股权类金融工具，多渠道规范筹措投资项目资本金。降低部分基础设施项目最低资本金比例，将港口、沿海及内河航运项目资本金最低比例由25%降至20%；对补短板的公路、铁路、城建、物流、生态环保、社会民生等方面基础设施项目，在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控前提下，可适当降低资本金最低比例，下调幅度不超过5个百分点

2020 年 1 月	国务院	国务院常务会议	大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，推进智能、绿色制造
2020 年 2 月	中共中央、国务院	关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见	加强现代农业基础设施建设，抓紧启动和开工一批重大水利工程和配套设施建设，加快开展南水北调后续工程前期工作，适时推进工程建设
2020 年 2 月	中央全面深化改革委员会	中央全面深化改革委员会第十二次会议	基础设施是经济社会发展的重要支撑，要以整体优化、协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、职能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系
2020 年 3 月	中共中央政治局	中共中央政治局常务会议	要加大公共卫生服务，应急物资保障领域投入，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度

资料来源：联合资信综合整理

（3）行业发展

城投企业作为城市基础设施建设的重要载体，仍有一定发展空间，评级展望为稳定。受城投企业政府融资职能剥离、城投企业债务与地方政府性债务分离使得城投企业与地方政府信用的关联性进一步弱化影响，部分地区城投企业逐渐暴露出一定风险，未来非标融资占比高、再融资压力大的尾部城投企业流动性风险值得关注。

目前，我国的基础设施建设尚不完善，城镇化率仍处于较低水平，城镇化发展面临东西部发展不平衡问题，基础设施建设仍是我国经济社会发展的重要支撑。未来，我国将以整体优化、协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、职能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。目前，中央已经提出加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度，2020 年将继续推进棚户区改造、新型城镇化建设、地下综合管廊建设，并在城镇老旧小区改造等方面进行较大规模投资。城投企业作为城市基础设施建设的重要载体，仍有一定发展空间，评级展望为稳定。

同时，在地方政府债务整肃和金融强监管的大背景下，城投企业政府融资职能剥离、城投企业债务与地方政府性债务分离使得城投企业与地方政府信用的关联性进一步弱化，部分地区城投企业逐渐暴露出一定风险，如城投企业非标逾期等。2021 年为“资管新规”过渡的最后一年，城投企业非标产品接续难度增加，

“非标转标”压力增加。未来非标融资占比高、再融资压力大的尾部城投企业流动性风险值得关注。

2. 旅游行业

（1）行业概况

在经济发展新常态下，中国旅游行业呈现平稳较快发展态势。

改革开放以来，中国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越。“十三五”期间，旅游业的发展首次被纳入国家重点专项规划，走向国民经济建设的前沿，成为国民经济战略性支柱产业。

经文化和旅游部批准，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）授权发布《2019 年旅游市场基本情况》。2019 年，旅游经济继续保持高于 GDP 增速的较快增长态势。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。全年，国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；入出境旅游总人数 3.0 亿人次，同比增长 3.1%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%。旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。

（2）政策环境

近年来，国家政策对旅游行业的支持力度很大，各项引导政策可平抑因外部经济等环境波动而带来的不利影响，保障旅游产业平稳发展。同时，为提高行业整体服务质量，主管部

门实施了一系列监管措施，规范各业态发展。

中国旅游业作为第三产业的主要支柱行业，其在调整产业结构、节约资源、创造就业机会、缩小区域发展差距、缩小城乡发展差距等方面具有明显的优势，国家也相应给予了许多实质性的政策支持和积极的政策导向。

中国旅游业作为第三产业的主要支柱行业，其在调整产业结构、节约资源、创造就业机会、缩小区域发展差距、缩小城乡发展差距等方面具有明显的优势，国家也相应给予了许多实质性的政策支持和积极的政策导向。

2016年12月，国务院发布《“十三五”旅游业发展规划》，明确了未来5年中国旅游行业发展的总目标；旅游业的发展也首次被纳入国家重点专项规划。

2017年8月，国家旅游局发布《2017年全域旅游发展报告》，报告中指出，旅游已成为中国民众生活的必需品。全域旅游因此应运而生，将成为一项中长期国家战略和国策，国家各部委将加大对全域旅游的政策和资金支持力度。全面小康社会必然伴随着大众旅游的兴起。

2018年3月，国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号），着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

2019年，在旅游行业蓬勃发展的同时，为了提升各业态服务品质，国家和地方均出台了新政并实施了强监管。对于酒店行业，自高星级酒店发生“抹布擦杯子”等一系列卫生事件之后，行业也陷入了卫生信任危机。在此情况下，文旅部多次暗访调查，2019年2月、4月、8月，文旅部公布了针对高星级酒店的暗访调查结果，全国20家五星级饭店被摘星，其中包括北京长安大饭店、重庆希尔顿等知名酒店，

此外26家饭店或被责令要求整改。从文化和旅游部到行业协会，都在加强酒店卫生、服务质量方面的建设。2019年7月19日，文化和旅游部官网发布公告，宣布新版《旅游民宿基本要求与评价》已经通过批准，其中新版民宿标准中，还首次对民宿建立了评星机制，同时加强了对民宿行业卫生、安全、消防等方面的要求，对于有私设摄像头侵犯游客隐私等行为的，还将取消该旅游民宿的评定星级。2019年10月8日，文旅部就《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》（以下简称“《征求意见稿》”）面向社会公开征求意见。根据《征求意见稿》，中国拟禁止在线旅游经营者（OTA）利用大数据进行“价格歧视”、进行虚假预订，或者替代、强制旅游者对平台上的产品服务做出评价等行为。

（3）疫情对旅游行业的影响

疫情防控期内，居民出行意愿大幅降低，旅游行业需求端已受到明显冲击，考虑到本次疫情的预计持续时间及需求复苏存在滞后，景区类、酒店类、餐饮类企业全年经营业绩下滑的可能性很大。中长期看，旅游行业仍将在疫情结束后迎来需求的反弹。

2020年初，国内爆发新型冠状病毒肺炎疫情，旅游业中多种业态进入“停摆”状态。旅游平台经历了前所未见的千万级的“退单潮”，酒店业不仅面临现金流的收缩，还承受着巨大的资金压力，包括房租成本、企业间的应收账款风险以及人力成本。在境外疫情持续蔓延影响下，许多国家采取限制入境、减少人员流动等非常措施，对国内旅游市场冲击持续加剧。

疫情在全球范围内的流行和控制，运力的减少或暂停，不只是切断了人们出游的可能性。叠加人们对未来旅行安全的疑惑和担忧，以及经济波动对收入的影响，都会对年内的旅游消费产生抑制。中国旅游研究院测算，受疫情影响，2020年一季度及全年，国内旅游人次将分别下降56%和15.5%，国内旅游收入分别下降69%和20.6%；预计全年同比减少旅游人次9.32

亿，减收达 1.18 万亿元。

针对文旅行业面临的实际困难，从国家到地方政府都陆续推出了相关补贴和扶持政策。国家层面发布了《关于积极应对疫情影响保持导游队伍稳定相关工作事项的通知》《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》等政策，各地也分别围绕资金支持、金融扶持、税费优惠、社会保障、物业租金等多个方面对涉旅企业给予帮助。平台方之间、品牌方与加盟商、行业之间的互助增加。飞猪、去哪儿、同程艺龙、马蜂窝等平台企业均采取不同措施扶持上游供应商。首旅如家、锦江、华住、开元、亚朵等在内的多家连锁酒店集团也推出并实施了针对加盟商、合作伙伴的加盟管理费减免政策；锦江国际筹措 35 亿资金，支持旗下存在流动性困难的酒店渡过难关。

根据国家文旅部发布的数据，2020 年 5 月 1 日—5 日，全国共计接待国内游客 1.15 亿人次，实现国内旅游收入 475.6 亿元。2019 年“五一”假期的数据则是 1.95 亿人次和 1176.7 亿元。与去年相比，今年“五一”假期出游人次近六成，旅游收入约四成，虽然还有差距，但可以看出明显的复苏迹象。出于安全和舒适的考虑，游客们对高端星级酒店的选择意向更加明显。携程发布的《“五一”旅游市场复苏大数据报告》显示，在携程的酒店预售中，5 星级酒店的间夜占比达到了 50%，选择 1000 元以上酒店产品的订单比例也在全部订单中占比最高。

3. 区域经济环境

近年来，武汉市经济及财政实力稳步增强，但受新冠肺炎疫情影响，2020年上半年，武汉市经济水平、固定资产投资规模、财政收入等较上年同期均大幅下降。

武汉市地处中国中部，距广州、北京、上海、重庆等特大中心城市均在 1000 公里左右，总面积 8569.15 平方公里，常住人口 1108.1 万人，是全国重要的工业基地和交通枢纽，有很强的

市场集散功能和经济辐射作用。

根据武汉市 2017—2019 年《国民经济和社会发展统计公报》，武汉市地区生产总值保持持续增长，三年分别为 13410.34 亿元、14847.29 亿元及 16223.21 亿元，同比分别增长 8.0%、8.0%及 7.4%。2019 年，第一产业增加值 378.99 亿元，增长 3.0%；第二产业增加值 5988.88 亿元，增长 6.5%；第三产业增加值 9855.34 亿元，增长 8.2%；三次产业结构调整为 2.3:36.9:60.8。2017—2019 年，按常住人口计算全市人均地区生产总值分别为 12.38 万元、13.51 万元及 14.55 万元。

2017—2018 年，武汉市完成社会固定资产投资分别为 7871.66 亿元及 8706.06 亿元；2019 年，固定资产投资（不含农户）比上年增长 9.8%。按产业分，2019 年第一产业投资增长 84.5%；第二产业投资增长 11.8%，其中工业投资增长 16.3%；第三产业投资增长 8.7%，其中基础设施投资增长 12.9%。武汉市第二、三产业投资规模大且持续增长，是武汉市未来经济持续发展的增长点。

2017—2019 年，武汉市经济持续发展带动财政收入逐年增长，三年分别实现财政总收入为 2677.66 亿元、2900.24 亿元及 2912.11 亿元，其中地方一般预算收入分别为 1402.93 亿元、1528.70 亿元及 1564.12 亿元，税收收入是武汉市一般预算收入的重要来源，三年分别为 1178.77 亿元、1294.21 亿元及 1320.34 亿元。

根据武汉市财政局公布的《关于 2019 年全市和市本级预算执行情况与 2020 年全市和市本级预算草案的报告》，2019 年，武汉市一般公共预算支出 2237.1 亿元，同比增长 15.9%。政府性基金收入 1744.39 亿元，同比下降 8%。截至 2019 年底，武汉市政府债务限额 3447.45 亿元，政府债务余额 3376.7 亿元，其中一般债务余额 1444.84 亿元，专项债务余额 1931.86 亿元。

受新冠肺炎疫情影响，武汉市经济及财政收入较去年同期均大幅下降。根据武汉市统计局公布的《2020 年上半年武汉市经济运行情况》，

2020年上半年，武汉市地区生产总值按可比价格计算，比上年同期下降19.5%，规模以上工业增加值较上年同期下降20.1%，武汉市固定资产投资比上年同期下降48.5%。分领域看，工业投资、基础设施投资、房地产开发投资分别下降59.5%、52.1%和38.8%，民间投资下降53.9%。2020年上半年，武汉市一般公共预算总收入1259.63亿元，比上年同期下降31.4%。

四、基础素质分析

公司是经武汉市政府批准成立的负责武汉市旅游及体育产业融合发展的核心主体，承担着武汉市旅游资源开发整合与经营、旅游及体育产业融合发展以及市属重点棚户区改造等任务。近年来，公司在资金及资产注入、经营规划、政府债务置换及地方政府专项债资金支持等方面得到了武汉市政府及东湖管委会持续有力的支持。未来，随着武汉旅游集团股份有限公司（以下简称“武旅股份”）纳入合并范围及优质旅游资源注入工作的逐步推进，公司在武汉市旅游文化领域的整体竞争实力将进一步增强。

1. 股权状况

截至2020年9月底，公司注册资本及实收资本均为15.41亿元，武汉市国资委为公司的唯一股东及实际控制人。

2. 企业规模与竞争力

公司是由武汉市政府批准成立的负责武汉市旅游文化产业投资开发的核心主体，其主营业务具有区域专营优势。经过十余年的发展，公司在武汉市旅游开发领域的地位不断提升。目前，公司拥有武汉市东湖风景区内东湖绿道的经营管理权，承担了武汉市两江四岸旅游功能提升工程、东湖风景区东北部片区景中村改造项目（以下简称“东北部片区改造项目”）、白马洲南片区棚户区改造项目（以下简称“白马洲棚改项目”）及汉口历史风貌区旧城改造

及旅游功能提升项目（以下简称“历史风貌区改造项目”）等武汉市重点项目工程的建设任务以及湖北省非物质文化遗产保护和相关产品的生产及研发任务。

此外，2019年，根据武汉市政府《市人民政府办公厅印发关于组建武汉旅游集团股份有限公司实施方案的通知》（武政办〔2019〕55号），为优化配置全市旅游资源，提升旅游开发与经营管理水平，促进武汉市全域旅游高质量发展，武汉市政府决定成立武旅股份，并明确武旅股份将全面负责全市优质旅游资源整合与旅游资源功能提升基础设施项目建设工作。武旅股份于2019年9月成立，注册资本5.10亿元，其中武汉市国资委持股51%、公司持股49%，武汉市国资委授权公司代表处理与武旅股份设立、筹备相关的所有事宜，并授权公司将武旅股份纳入合并财务报表。公司董事长董志向先生兼任武旅股份法定代表人、董事长，副总经理董冲先生兼任武旅股份总经理，公司副董事长兼总经理王广立先生兼任武旅股份董事。根据武办文〔2020〕31号文，武汉市国资委将其所持武旅股份51%的股权划转至公司，使武旅股份成为公司全资子公司。截至2020年9月底，武旅股份已纳入公司合并范围。

3. 人员素质

截至2020年9月底，公司高级管理人员共5人，包括1名董事长、1名总经理、3名副总经理。

董志向，男，1962年生，研究生学历，经济师职称。历任武汉市委政策研究室社会发展处处长，武汉市江夏区政府副区长、区委常委、区纪委书记、市纪委委员等职；自2010年7月任公司董事长、党委书记。

王广立，男，1974年生，研究生学历。历任公司财务资产管理部经理、公司副总经理；自2020年3月20日任公司副董事长兼总经理。

截至2019年底，公司共有职工2436人。从年龄结构上看，50岁以上279人、30至50

岁 946 人、30 岁以下 1211 人；从学历情况看，本科及以上学历 772 人、大专学历 771 人、中专及以下 893 人；从岗位构成看，管理人员 252 人、专业人员 332 人、基层员工 1852 人。

总体看，公司高级管理人员管理经验丰富；员工构成合理，可以满足公司日常经营需要。

4. 外部支持

股东变更

2020 年 1 月 15 日，根据武办文〔2020〕1 号文，公司出资人由东湖管委会变更为武汉市国资委，公司已于 2020 年 5 月完成工商登记信息变更。

资金注入

根据武汉市人民政府于 2014 年 11 月 27 日出具的专题会议纪要，由武汉市财政局负责从 2014 年开始连续 3 年给予公司资金支持，2014 年底之前确保到位 5000 万元，3 年共 3 亿元，作为武汉市国资委对公司投入的国有资本，用于两江四岸景观与旅游功能提升工程基础设施建设和公益性项目建设。截至 2020 年 9 月底，公司累积收到财政资金 25000 万元。

根据武政办〔2019〕55 号文，武汉市财政局向公司拨付 2.50 亿元作为对武旅股份的注资款，截至 2020 年 9 月底，该笔款项已拨付到位，并计入武旅股份“注册资本”。

资产注入

根据武办文〔2020〕31 号文，武汉市政府拟将武汉市内体育及旅游资源逐步注入公司，具体包括：武汉市体育局管理的武汉市体育馆、合作路体育馆、武汉全民健身中心，武汉市园林和林业局管理的武汉动物园，东湖管委会管理的相关经营性资产，武汉城市建设集团有限公司管理的琴台大剧院、琴台音乐厅等。截至本报告出具日，上述资产注入事项正在进行当中。

经营管理权划拨

根据武东景办〔2012〕279 号文和武东景办〔2012〕280 号文的文件精神，东湖管委会于 2012 年 9 月将磨山管理处、牡丹园、落雁景区、

马鞍山森林公园的经营管理权划转至公司。

2014 年，根据武政办〔2014〕165 号文，武汉市政府明确由公司作为两江四岸景观与旅游功能提升工程的投资运营实施主体，负责两江四岸景观与旅游功能提升工程的整体开发建设。同年，武汉市人民政府常务副市长召集武汉市各部门和单位相关负责人进行了武汉市江汉朝宗景区建设工作专题研究，决定将两江四岸核心区长江一桥至鹦鹉洲大桥之间的亮化作为试验田，交由公司进行维护和运营，同时，授予公司在核心区的广告发布和经营权，亮化所需资金从广告收益中进行平衡，日常维护资金不足的再从财政资金中予以考虑。

2018 年，根据东湖管委会《听取关于风景区“十三五”发展规划等有关情况的汇报》（武汉市东湖生态旅游风景区管委会主任办公会议纪要（10））的文件精神，东湖管委会同意公司为东湖绿道的运营主体。

2019 年，根据《武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会主任办公会议纪要（2）》，东湖管委会同意公司作为收购主体对小游船进行协商收购，并授予公司东湖水域水上经营权。

2019 年，根据武政办〔2019〕55 号文件，武汉市国资委负责将武汉市汉口江滩事业发展有限责任公司、武汉汉口江滩新能源发展有限公司等公司股权以及汉江索道及附属设施、计谋殿、全景画馆等经营性资产注入武旅股份；将武汉市轮渡公司、武汉市汽车轮渡管理所、武汉江汉朝宗轮船旅游有限公司划转至公司，由公司将上述三家公司整合后的有效经营性股权注入武旅股份。以上股权划转事项已于 2020 年 6 月 30 日前完成。

2020 年，武汉市财政局依据武政办〔2019〕55 号文件内容，会同武汉市黄鹤楼公园管理处将黄鹤楼公园古肆商业街及东门停车场的经营权通过政府授权经营方式授予武旅股份；同时，将黄鹤楼公园以 2018 年门票收入为基数的增量收入支付武旅股份，并将逐步注入全市范围内其他优质旅游资源。2019 年，公司确认黄鹤楼门票增量收入 2500.00 万元。

债务置换

根据公司与武汉市财政局签署的《武汉市地方政府债券转贷承接协议》，武汉市财政局将2016年湖北省政府债券资金10000万元（5年期，3.04%）转贷给公司，计入“应付债券”。公司在各期债券存续期内对武汉市财政局支付利息，最后一年支付本金和最后一年利息。

政府专项债资金支持

2019年，根据《市财政关于做好2019年新增地方政府专项债券提前下达额度申报发行工作的请示》（武财综〔2018〕1057号），武汉市财政发行15.00亿元地方政府专项债用于公司实施的旅游客运码头拆迁集并提升工程、两江四岸景观照明提升工程，计入公司“应付债券”。

根据《市财政局关于利用地方政府专项债券推动汉口历史风貌区旧城改造工作的请示》（武财建〔2020〕172号文）、武汉市财政局《汉口历史风貌区老旧小区改造及旅游功能提升项目实施方案》等文件，历史风貌区改造项目的业主管理部门为武汉市城建局，实施及运营主体为公司，项目总投资额为144.40亿元，其中资本金（44.40亿元）由公司分年筹措到位、剩余部分通过发行地方政府专项债筹措，2020—2022年分别计划发行地方政府专项债券40.00亿元、30.00亿元及30.00亿元，期限均为30年。截至2020年9月底，第一批武汉市政府专项债券（40.00亿元）已发行成功。公司分别与武汉市汉江区、武汉市江岸区政府签订框架协议，并与各区指定的项目实施单位签订委托协议共同开展该项目的建设；在资金使用方面，公司依照武汉市财政局印发的相关文件，将其中15.00亿元计入公司“应付债券”、25.00亿元划入武汉市汉江区及武汉市江岸区相关平台，公司仅承担15.00亿元的付息责任。

5. 企业信用记录

根据公司提供的中国人民银行《企业信用报告（自主查询版）》（中征码：4201010000291790），截至2020年10月16日，近五年内，公司本部无不良信贷信息，过往信用

记录良好。

五、管理分析

公司建立了较为规范的法人治理结构，并依据自身发展需要制定了相应的管理制度。

1. 法人治理结构

公司不设股东会，武汉市国资委作为唯一的出资人，履行股东会职权。公司设董事会、监事会、经理层，已形成决策、监督和执行相制衡的管理体系。

董事会是公司经营管理的最高决策机构。董事会由5名董事组成，包括外部董事和1名职工代表。董事会设董事长1人，副董事1人，由武汉市国资委在董事会成员中指定。董事会每届任期为三年，可以连任。董事会对出资人负责，主要行使决定公司的年度经营计划，制订公司的中、长期发展规划和重大项目投资方案，制订公司年度财务预算、决算方案等职权。

监事会由5名监事组成，其中包括职工代表2人，职工代表由职工民主选举产生。监事会设主席1人，由出资人从监事会成员中指定。公司监事会行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东决议的董事及高级管理人员提出罢免的建议等职权。

经理层设总经理1人、副总经理3人。总经理对董事会负责，主要行使组织实施董事会的决议，主持公司的日常经营与管理工作；拟定公司中、长期发展规划；拟定重大投资项目及年度生产经营计划等职权。

2. 管理水平

截至2020年9月底，公司本部内设财务管理部、投融资管理部、组织部、工程管理部、企划市场部等13个职能部门；公司下设40家子公司。

公司根据自身经营需要制定了完善的内部管理制度，针对各业务领域的不同特点制订了

严格的内部控制制度和业务流程，为促进各项管理工作的科学化和规范化奠定了制度基础。

其中，《经济类合同管理办法》是公司经济类合同管理的指导性文件，旨在对公司经济类合同的订立、评审、签署、履行、变更、转让、解除及相关文档的管理进行规范。

《资金管理办法》旨在进一步完善公司财务制度，规范对公司本部及全资、控股子公司的资金管理，降低公司资金性财务风险。根据资金管理办法，资金统一由公司财务管理部管理，子公司的投资、融资及经营预算须经财务管理部审核备案，并报公司领导同意。

《项目投资管理办法》旨在规范公司项目投资运作和管理，实现投资决策的科学化、规范化、制度化，确保国有资产保值增值，通过投资可行性评估，建立风险约束机制，加强流程监管，最大限度降低投资风险，实现投资结构最优化、效益最大化。

公司制定了《担保内部控制管理暂行办法》，主要包括担保的原则、担保对象、范围和条件、担保的审批及担保的管理等内容，规范了公司及其成员发行人的担保行为，有效防范了公司经营和财务风险，强化了或有负债管理，提高了整体融资能力。

为加强对子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，公司制定了《子公司管理制度》，从经营管理、财务管理、人力资源管理三个方面对子公司管理进行规范。

为加强财务管理和经济核算，根据国家现行财务制度，结合公司的特点及其管理要求，公司制定了财务管理制度，对各项资产及收入、费用的管理进行明确的制度规定，明确投资公司财务管理的基本任务是做好各项财务收支的计划、控制、核算、分析和考核工作，依法合理筹集资金，有效利用公司各项资产，努力提高

经济效益。

六、经营分析

1. 经营概况

经过多年的发展，公司已逐步形成了土地整理、旅游开发与服务、酒店餐饮住宿、渔业、物业管理、文化产业开发及园林工程等七大核心业务板块。2017—2019年，受“东方雨林”项目结转收入规模不同的影响，公司主营业务收入及毛利率均出现较大波动。

2017—2019年，公司分别实现主营业务收入3.31亿元、16.38亿元和11.61亿元，其中2019年下降的原因是“东方雨林”项目销售接近尾声。从构成上看，2017—2019年，公司旅游开发与服务收入快速增长，2019年为4.75亿元，同比增长45.71%，主要系公司旅游开发各板块日趋成熟的同时新增江滩物业租赁收入及黄鹤楼门票增量收入所致。

近三年，公司主营业务毛利率分别25.70%、18.19%及27.79%。其中，2018年旅游开发与服务业务毛利率下降，主要系东湖绿道旅游活动及经营项目尚处于市场培育期，经营成本较高所致；2019年回升主要系绿道经营业务的逐步成熟导致成本得到有效控制，同时新增黄鹤楼门票增量收入及江滩经营性物业和停车场运营业务的成本相对较低所致。2019年，房产销售业务毛利率较上年增长11.67个百分点至29.49%，主要系房地产销售已接近尾声，大部分成本已于2018年确认所致。

2020年1—9月，受新冠肺炎疫情以及房地产销售接近尾声的影响，公司主营业务收入较上年同期下降61.82%至2.60亿元，主营业务毛利率为27.10%。

表3 公司主营业务收入构成及毛利率情况（单位：万元、%）

业务板块	2017年			2018年			2019年			2020年1—9月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
旅游开发与服务	27084.04	81.74	25.17	32575.20	19.89	13.22	47527.48	40.93	24.44	11941.31	45.86	4.29

土地整理	530.25	1.60	100.00	--	--	--	--	--	--	--	--	--
房产销售	--	--	--	121901.11	74.42	17.82	54745.05	47.14	29.49	--	--	--
餐饮	--	--	--	--	--	--	349.26	0.30	6.30	289.70	1.11	-5.78
鲜鱼销售	795.76	2.40	56.09	1103.05	0.67	73.56	1383.09	1.19	61.32	1638.24	6.29	96.22
物业管理	3013.95	9.10	-17.66	2637.79	1.61	21.62	4807.87	4.14	17.56	7159.09	27.49	47.78
文化产品销售与推广	1708.70	5.16	73.38	3079.17	1.88	58.54	1919.03	1.65	41.85	433.90	1.67	51.18
担保服务	--	--	--	--	--	--	1310.66	1.13	100.00	516.43	1.98	99.76
园林工程	--	--	--	2509.03	1.53	23.60	4082.63	3.52	16.70	4061.45	15.60	20.86
合计	33132.71	100.00	25.70	163805.35	100.00	18.19	116125.09	100.00	27.79	26041.12	100.00	27.10

注：尾差系四舍五入所致

资料来源：公司提供

2. 业务经营分析

(1) 土地整理

公司作为东湖风景区土地整理项目的实施主体，完成了武汉华侨城项目所在片区及周边地区的土地整理工作，但相关项目尚未完成决算，其投资成本对公司资金占用明显。目前，公司主要负责东湖风景区内棚户区改造任务，项目尚需投资规模大，存在较大的资本支出压力。

2010年11月1日，公司与武汉市东湖生态旅游风景区土地整理储备中心（以下简称“东湖土储中心”）签订了《委托协议书》，正式成为武汉东湖风景区土地整理的核心实施主体，开始承担东湖风景区旅游生态用地、旅游商业用地和旅游娱乐用地的开发与整理任务。根据上述协议及武汉市人民政府会议纪要精神，公司依据东湖土储中心确定的资金平衡方案和资金使用计划按约定的时限进行融资，并在授权范围内实施武汉东湖风景区及周边的土地拆迁和安置补偿工作，由公司先行垫付土地开发所需资金，待相关地块出让金上缴东湖管委会财政局后，由东湖管委会财政局将土地开发成本及项目管理费全额返还至公司。

华侨城片区土地整理项目

公司作为武汉东湖风景区土地整理的核心实施主体，从事了大量武汉华侨城项目所在片区及周边地区的土地整理工作。

武汉华侨城项目于2009年启动，项目占地约3167亩，是华侨城集团有限公司在武汉市打

造的大型综合性区域项目，也是武汉市近年来招商引资的重点项目之一。该项目依托东湖良好的生态旅游资源，致力于湿地涵养、水生态修复及低碳建筑设计，旨在建设一个集旅游、地产、商业于一体的大型生态旅游度假区。根据武东景办〔2009〕167号文精神，公司作为风景区基础设施建设工程的实施主体与融资责任单位，参与华侨城项目拆迁平整及配套的建设管理。根据武汉市城建重点工程建设管理领导小组办公室文件《关于市城建重点工程征地拆迁工作有关经费的通知》（武城重办〔2009〕15号），公司自2009年起按当年发生额的1.8%计提项目管理经费，由东湖风景区财政局支付。

根据东湖土储中心出具的《武汉华侨城项目资金平衡情况》，该项目及周边环境整治总成本合计约为60.33亿元（立项时确认的总投资额），截至2020年9月底，公司已支付资金71.09亿元，其中拆迁还建费用31.14亿元，征地款15.30亿元，还建过渡费1.49亿元。华侨城项目虽已完工，但因项目尚未验收决算仍在“在建工程”中体现，其投资成本对公司资金形成较大占用。

棚户区改造项目

公司目前负责的棚户区改造项目包括东湖风景区东北部片区“景中村”综合改造项目（以下简称“‘景中村’项目”）以及白马洲南片区棚户区改造项目（以下简称“白马洲棚改项目”）。其中，“景中村”项目为《武汉市人民政府专题会议纪要（110）》中列示的重点

项目。

“景中村”项目北至武钢专线，南至落雁景区南边界，东至武九铁路，西至汤菱湖，其总面积约为 11502 亩。目前，该区域内的主要建筑为龚家岭村、湖光村、先锋村、新武东村的村民住宅（多属于砖木及砖混结构建筑），住宅区内道路狭窄，市政管网、下水、天然气等配套设施均有待完善。

白马洲棚改项目位于武汉市洪山区和平街白马洲欢乐大道以南，改造总面积约 907 亩，计提土地上房屋面积约 12.85 万平方米，总征收户数 250 户。

子公司武汉金旅建设投资有限公司（以下简称“金旅投”）分别于 2017 年 10 月及 2018 年 1 月就“景中村”项目及白马洲棚改项目与武汉市土地储备中心分别签订《政府购买服务合同》（以下简称“合同”）。合同约定金旅投为上述项目的承接主体，并由武汉市土地储备中心购买下述服务内容：①国有土地上房屋征收与补偿服务；②集体土地征地拆迁服务；③安置住房筹集；④棚改片区（含安置住房小区）公益性基础设施建设；⑤其他经市、区

政府确定的购买服务事项。

“景中村”项目主要包括武汉市东湖生态旅游风景区东北部区域内的棚户区改造以及相关基础设施的提升，其拟投资额为 1543729.53 万元；其中自有资金 343729.53 万元（由公司自筹），贷款 1200000 万元（拟按照国家规定的棚户区改造融资政策以银行贷款的方式融资，后期还款来源为武汉市土地储备中心向金旅投购买服务所支出的费用）。合同期限 15 年（包括改造期 3 年，服务期 12 年），合同总价款为 2278231.56 万元（合同资金初步支付计划安排见表 4）。

白马洲棚改项目拟投资额为 95508.99 万元；其中自有资金 19508.99 万元（由公司自筹），贷款 76000 万元。合同期限 15 年（包括改造期 3 年，服务期 12 年），合同总价款为 137026.98 万元（合同资金初步支付计划安排见表 4）。

截至2020年9月底，“景中村”项目及白马洲棚改项目已分别投资26.32亿元以及4.89亿元，体现在“其他应收款”中；武汉市土地储备中心已就上述项目拨款8.10亿元。总体看，上述项目投资规模较大，公司存在较大投资压力。

表 4 《政府购买服务合同》购买服务总价款的分期支付安排（单位：万元）

项目	时间								合计
	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	
东湖风景区东北部片区景中村改造项目	52955.91	79433.86	88259.85	89671.65	89583.45	265269.97	254110.49	242951.02	2278231.56
	第 9 年	第 10 年	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年		
	231791.54	220631.63	145628.88	139171.66	132714.44	126257.22	119800.00		
洪山区白马洲南片区棚户区改造项目	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	137026.98
	3135.56	4165.15	4679.94	6106.44	6033.88	13330.40	12877.11	12423.82	
	第 9 年	第 10 年	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年		
	11970.54	11517.25	11063.96	10610.67	10157.38	9704.09	9250.80		

注：尾差系四舍五入所致

资料来源：联合资信根据《政府购买服务合同》整理

（2）旅游开发与服务

旅游开发与服务业务是公司主营业务收入的主要来源之一，武旅股份的成立使公司管理的旅游资源增多，同时随着东湖绿道的逐步培育成熟，近年公司旅游开发与服务业务收入快

速增长。但受新冠肺炎疫情影响，2020年前三季度，公司旅游开发与服务业务收入较上年同期快速下滑。

公司是武汉市旅游文化产业投资与融资开发的核心主体，其收入主要来自东湖绿道经营

收入、东湖水域游艇运营收入和旅行社形成的收入等。2019 年，公司获得江滩经营性物业及停车场的经营权和以 2018 年为基数的黄鹤楼门票增量收入，同时受益于东湖绿道的逐步培

育成熟，该业务收入快速增长。但 2020 年 1—9 月，受新冠肺炎疫情影响，公司旅游开发与服务业务收入较上年同期下滑 55.60%至 1.19 亿元。

表 5 公司旅游开发与服务业务收入的主要构成（单位：万元）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—9 月
东湖风景区经营收入	6350.65	--	--	--
绿道经营收入	1274.81	8360.60	13901.20	8945.01
演艺船收入	3208.75	4952.62	7117.51	254.49
黄鹤楼门票增量收入	--	--	2500.00	--
江滩经营性物业和停车费收入	--	--	2160.00	--
东湖水域游艇运营收入	1883.28	1697.44	1568.16	425.54
听涛灯会收入	--	1059.77	--	309.80
旅游年卡销售收入	6942.69	6969.60	7040.98	1321.44
旅行社服务收入	7085.85	8769.41	8642.15	554.92
其他	338.01	765.76	4597.48	130.14
合计	27084.04	32575.20	47527.48	11941.34

注：其他收入包含广告收入、利息收入、绿化工程收入等

资料来源：公司提供

东湖绿道的维护管理

2018 年，东湖风景区不再收取门票之后，东湖管委会授权公司对东湖风景区内的东湖绿道实施维护管理，该业务主要由子公司东湖绿道公司承担。

东湖绿道公司成立于 2016 年 6 月 13 日，主要业务涉及东湖绿道旅游规划、商业运营、智慧旅游等。

东湖绿道总长度 101.98 公里。其中，一期绿道 28.70 公里，分为湖中道、湖山道、磨山道和郊野道 4 条主题绿道；二期绿道总长度 73.28 公里，分为湖城道、湖林道、湖町道、森林道、湖泽道，连接华中科技大学和武汉科技大学城市学院。目前，东湖绿道公司运营管理包括驿站租赁、电瓶车运营管理、活动服务、配套停车服务、广告发布和项目运营五大项，主要以收取服务费的形式运营。

2017—2019 年及 2020 年 1—9 月，东湖绿道经营收入快速增长，分别为 1274.81 万元、8360.60 万元、13901.20 万元及 8945.01 万元。

未来公司可利用东湖绿道发掘众多衍生产业，为公司主营业务多元化发展提供一定支持。

两江四岸

1) 武汉市两江四岸景观亮化提升工程

武汉市两江四岸（长江、汉江及其岸线）旅游功能提升工程是市政府 2013 年启动的市级重点项目工程。两江四岸包括核心区域和辐射区域，其中核心区域包括鹦鹉洲长江大桥至长江二桥间的长江沿线，长度约 9.2 公里；龙王庙至月湖桥之间的汉江沿线，长度约 4.3 公里；四岸沿线纵深至临江第二条主干道，约 1 公里左右范围，陆域面积约为 12.71 平方公里，在上述范围内打造江汉朝宗文化旅游景区。辐射区域分为 6 个功能区：城市地标区、汉口沿江商务区、武昌滨江文化商务区、汉正街中央服务区、汉阳国际博览区和天兴洲生态旅游区。

公司作为两江四岸景观与旅游功能提升工程的投资运营实施主体，负责两江四岸景观与旅游功能提升工程的整体开发建设。武汉市两江四岸景观亮化提升工程项目（以下简称“亮

化工程”）是两江四岸景观与旅游功能提升工程的重要组成部分，分三期进行建设，项目总投资为20.45亿元，截至2020年9月底已投入12.92亿元，项目资金主要来自前期拨付资金以及15.00亿元地方政府专项债。

从资金平衡方式看，武汉市政府将两江四岸核心区长江一桥至鹦鹉洲大桥之间的亮化工程交由公司进行维护和运营，同时，授予公司在核心区的广告发布和经营权，亮化工程所需资金从广告收益中进行平衡；两江四岸亮化维护经费和灯光控制中心建设经费等资金由市区两级按照1:1比例分担，2019年，公司共收到亮化维护经费1600.00万元。此外，武汉市政府会同武汉市财政局、武汉市园林和林业局将黄鹤楼公园以2018年门票收入为基数的增量收入作为亮化工程的投资回报支付给武旅股份。

2) 武汉长江和汉江核心区港口码头岸线资源优化调整

依据中共武汉市委办公厅印发的《〈武汉长江和汉江核心区港口码头岸线资源优化调整总体方案〉的通知》（武办文〔2018〕66号），公司在武汉长江和汉江核心区港口码头岸线资源优化调整项目（以下简称“港口码头优化调整项目”）中承担旅游客运码头拆迁集并以及优化调整后的武汉长江和汉江核心区范围内港口码头的美化和亮化工作，总投资额7.50亿元。文件明确，武汉市政府采取以奖代补的形式给予支持。

截至2020年9月底，该项目已投入1.54亿元，已完成旅游客运码头拆除工作，正在进行其中4座码头（粤汉码头、中华路码头、涂家巷码头、集家咀码头）美化亮化工程的前期工作。

旅游客运码头拆迁集并工作完成后，将由子公司武汉市轮渡公司、武汉汽车轮渡管理所运营管理，主要业务包括市内水上客运、公交客运、水上观光旅游、船舶修造、江湖治理、停车场服务等。

3) 武汉江汉朝宗大型实景演艺项目

公司与观印象艺术发展有限公司签署了《关于武汉市朝宗景区演出项目知识产权许可与合作合同》，在武汉市内打造一台浓缩武汉码头文化的大型漂移式情景剧《知音号》。该项目整体投资5.50亿元，2015年1月开始筹建，已于2017年4月正式对外公演。2017—2019年及2020年1—9月，该项目分别接待游客量12.85万人次、16.7万人次、21.6万人次及4.00万人次，分别实现演艺船收入3208.75万元、4952.62万元、7117.51万元及254.49万元。

整体看，随着两江四岸核心区广告经营权、旅游客运码头的逐步运营以及其余项目的陆续落地，公司旅游开发与服务业务收入有望增长。

旅游资源经营

根据武政办〔2019〕55号文及武办文〔2020〕31号文，公司全资子公司武旅股份是武汉市优质旅游资源整合和旅游功能提升工程投融资建设运营主体，主要负责武汉优质旅游资源整合与旅游功能提升、基础设施项目建设以及旅游项目运营管理等工作。

截至2020年9月底，武旅股份已分别与武汉市黄鹤楼公园管理处及武汉园林绿化建设发展有限公司签订《黄鹤楼公园古肆商业街及东门停车场授权经营协议》及《武汉园发公司所属龟山资产（在建公司）委托武旅股份代管协议》，并获得黄鹤楼门票增量收入、龟山景区经营性资产、市管江滩经营性物业和停车场经营权；此外，武汉市人民政府将逐步注入其他优质旅游资源，包括武汉市园林和林业局管理的武汉动物园等经营性资产、东湖管委会管理的经营性资产。

2019年，因公司尚未将武旅股份纳入合并范围，武汉市政府将黄鹤楼增量门票收入2500.00万元以及江滩经营性物业和停车费收入2160.00万元拨付至公司账户。

游船艇运营

公司游船艇运营分别由子公司武汉大东湖阳光游艇俱乐部有限公司、武汉旅联东湖游船

有限公司和武汉东湖秀小游船运营管理有限公司经营，针对不同游客群体分别提供豪华游艇、现代游船、仿古画舫三个不同类别。

公司目前已建成楚河汉街中心码头、落霞水榭码头、磨山梅园码头、汉秀码头，拥有仿古及现代两大系列风格类型、不同档次的游船 31 艘（现代观光艇 12 艘，仿古画舫 19 艘），通过打造“逛汉街、坐游船、游楚河、赏东湖”的水域旅游品牌，推出多条昼夜观光线路，并提供包船游览、包船会议、包船餐饮、贵宾接待等特色服务，年接待游客量可达 39.46 万人左右。

2019 年，公司按照武汉市委市政府和东湖管委会关于小游船整治工作的统一要求，采取收购及安置的方式大力清理东湖水面的小游船。截至 2020 年 9 月底，公司投资 2.85 亿元将小游船全部清理完成，同时公司获得东湖水域水上经营权成为东湖水域唯一的游船经营企业。总体看，东湖水域水上经营权的获得使公司游船游艇运营区域范围扩大，可为公司旅游与开发服务收入带来增长。

2017—2019 年及 2020 年 1—9 月，公司东湖水域游艇运营板块分布实现收入 1883.28 万元、1697.44 万元、1568.16 万元及 425.54 万元。

承办东湖听涛灯会

公司听涛灯会经营理由子公司武汉东湖听涛旅游发展有限公司（以下简称“东湖听涛旅发公司”）承做。灯会主要由东湖听涛旅发公司在每年元宵节前后举办，通过举办灯展、开展美食等活动收取门票。2018 年及 2019 年门票均为 60 元/人，每年可接待游客数量依据其举办天数而定；2019 年，受新冠肺炎疫情影响，灯会展期调整为 2019 年 12 月 31 日至 2020 年 1 月 20 日。

2018 年及 2020 年 1—9 月，公司实现听涛灯会门票收入 1059.77 万元及 309.80 万元。

其他旅游业务

公司其他旅游业务收入主要包括旅游年卡销售收入以及旅行社服务收入，主要来自子公司武汉旅发投天鹅国际旅行社有限公司（以下

简称“天鹅国旅”，间接持股 100%）以及武汉白云黄鹤旅游一卡通管理有限公司（以下简称“白云黄鹤公司”，公司持股 51%）。

天鹅国旅为经营出境入境、地接会展、电子商务、酒店及门票机票代预订业务的传统旅行社。天鹅国旅目前采取实体网点与网络经营等多渠道的营销模式，与武汉各大风景区均建立了长期稳定的战略合作关系，并开设了前往东南亚地区的多条境外旅游线路。2017—2019 年至 2020 年 1—9 月，天鹅国旅分别实现营业收入 7085.85 万元、8769.41 万元、8642.15 万元及 554.92 万元。

白云黄鹤公司主要负责推动大武汉市旅游卡项目。目前公司已投入市场的大武汉旅游卡分为大武汉旅游年卡，其定价为 200 元/年，包含 44 家景区、3 家温泉和 2 家观光游船，总门票价格 3577 元。2017—2019 年及 2020 年 1—3 月，白云黄鹤公司分别实现营业收入 6942.69 万元、6969.60 万元、7040.98 万元及 1321.44 万元（白云黄鹤公司销售一卡通后先计入预收账款，待年中及年底确认收入）。此外，公司计划在大武汉旅游年卡的基础上继续推出派生卡种，如“8+1 城市圈”年卡、四城联动卡（武汉、长沙、南昌、合肥）等。

（3）房地产销售

公司房产销售收入受“东方雨林”项目结转收入进度不同的影响波动较大。公司无储备房地产项目，该业务持续性较弱。

公司房地产业务主要与其控股子公司武汉旅华联房地产有限公司（以下简称“旅华联公司”）负责。旅华联公司于 2011 年 3 月 24 日成立，公司主要从事“东方雨林”房地产开发项目（以下简称“东方雨林”），“东方雨林”位于武汉高新技术核心泛光谷和南光谷区域，项目总占地面积 89479.25 平方米，总建筑面积 278483.00 平方米，全部为商业住宅开发。根据项目可行性研究报告规划，“东方雨林”计划分三期开发，于 2015 年年底动工，总建设周期为三年，项目总体投资额约为 10.00 亿元。截至

2020年9月底，公司“东方雨林”项目已售2304套，已售面积为19.45万平方米，其中住宅销售已全部完成，剩余少量商铺和地下车位待销售；公司累计收到销售款17.72亿元，已结转收入17.66亿元。

截至2020年9月底，公司无投资规划中的房地产项目，且无土地储备，该业务的持续性较弱，预计公司营业收入将存在一定程度的下降。

（4）酒店住宿与餐饮

公司酒店住宿与餐饮业务主要由全资子公司武汉市东湖碧波宾馆（以下简称“碧波宾馆”）负责。

碧波宾馆位于武汉市东湖风景区磨山西麓，占地面积50784.40平方米，建筑面积15391.35平方米，距离武汉中心市区不到十公里，紧邻东湖磨山景区、东湖落雁景区、东湖梅园、东湖樱花园、东湖荷花研究中心、中科院植物研究所。碧波宾馆目前现有房间120间，床位276个，会议室8个，大型宴会厅1个，中型多功能宴会厅1个，各式包房10间，餐位500个，能够满足外来游客住宿、饮食、娱乐休闲、养生等多种需求。2016年起，碧波宾馆开始升级改造，基本处于停业状态；预计升级改造后的酒店将于2022年5月运营。

3. 在建及拟建工程

公司在建及拟建项目投资规模大，但考虑

到上述项目的大部分建设资金计划通过发行地方政府专项债的形式筹集，公司实际筹资压力不大。

截至2020年9月底，公司主要在建项目及拟建项目详见下表，在建项目总投资额为389.10亿元，已投入120.22亿元，公司拟建项目预计总投资额32.70亿元。

其中，汉口历史风貌区改造项目是在《武汉市旅游业发展“十三五”规划》以及《长江主轴远景概念规划》背景下规划的城市更新项目，建设范围覆盖江岸区和江汉区，总面积为5.73平方公里，建设内容包括老旧小区改造、历史文化风貌街区整治与文物保护建筑修缮改造、市政基础设施建设等内容，建设期为48个月。项目总投资144.40亿元，其中100亿元将通过发行地方政府专项债筹措，截至2020年9月底已到位40.00亿元，该项目已投入5.00亿元。

武汉市戏曲艺术中心项目建设地点位于武汉市汉阳区月湖桥北岸，北临知音大道，西临江城大道，东面为琴台美术馆，南面临月湖，总面积为99600平方米。该项目定位为以戏曲演艺功能为主、专业院团为辅的戏曲专业场馆，其功能包括戏曲艺术中心及配套文化中心（含商业及酒店）。项目总投资额26.38亿元，拟发行地方政府专项债15.00亿元。目前该项目正在《规划方案》及《可行性报告》的编制阶段。总体看，公司拟建项目筹资压力不大。

表6 截至2020年9月底公司主要在建及拟建项目情况（单位：亿元）

项目	建设内容	预计总投资	已完成投资	资金平衡方案/资金安排
（一）在建项目				
华侨城专项工程	土地拆迁平整	60.33	71.09	《关于武汉华侨城资金平衡有关问题的会议纪要》
武汉市两江四岸景观亮化提升工程项目	对鹦鹉洲大桥至二七长江大桥长江沿线两岸和龙王庙至江汉二桥汉江沿线两岸的各类建筑物进行景观亮化提升	20.45	12.92	《市发展改革委关于两江四岸景观亮化提升项目核准的批复》；《市发展改革委关于两江四岸亮化提升增补项目核准的批复》；《市发展改革委关于“两江四岸”景观照明提升建设工程可行性研究报告（代项目建议书）的批复》
东北部片区改造项目	对东湖风景区东北部片区区域进行综合改造	154.37	26.32	《政府购买服务协议》
白马洲棚改项目	对白马洲南片区进行棚户区改造	9.55	4.89	《政府购买服务协议》

汉口历史风貌区老旧小区改造及旅游功能提升项目	包含改造老旧小区、历史文化风貌街区整治与文物保护建筑修缮改造、市政基础设施建设等	144.40	5.00	公司筹措项目资本金 44.40 亿元，剩余部分通过地方政府专项债筹措
合计		389.10	120.22	--
(二) 拟建项目				
碧波宾馆改造项目	中式传统别墅、客房更新改造、草坪景观带、开放式厨房、高品质中餐厅、宴会厅、游泳池、SPA 理疗室、公共服务区域	6.32	--	资金来源除项目单位自有资金 18971.66 万元外，拟申请银行贷款本金 42314.21 万元
武汉市戏曲艺术中心项目	文艺场馆区、国际传媒区、国际时尚联盟学院和大师工作室、国际时尚中心、艺术品投资平台等	26.38	--	拟申请 15.00 亿元地方政府专项债券
合计		32.70	--	--

注：1. 上表中预计总投资额为立项时的批复投资额，实际建设过程中投资额存在差异，华侨城专项工程已投资额大于预计总投资额；

2. 截至 2020 年 9 月底，华侨城专项工程以及江汉朝宗大型实景演艺项目已完工，但尚未验收决算，因此列入上表

资料来源：公司提供

4. 未来发展

根据武汉市委、市政府的战略部署，公司将逐步建设成为我国中部知名的多元化支柱型国有旅游投资经营集团公司，将依托东湖风景区，大力开展武汉市“两江四岸”旅游景观提升工程、汉口历史风貌区老旧小区改造及旅游功能提升项目、长江文化系列、非遗文化及武汉礼物等项目的开发，抢抓市场机遇，进入大型城市公共项目及文化产业领域，推动集团产业转型升级。

2020 年，新冠肺炎疫情短期内对公司经营产生一定负面影响，但随着公司棚户区改造项目的逐步推进，两江四岸核心景区旅游资源的持续开发、旅游产品的不断完善，武旅股份名下旅游资源以及经营性资产的逐步运营，公司收入规模有望快速增长，整体盈利能力有望增强。

七、财务分析

1. 财务概况

公司提供了 2017—2019 年合并财务报告，大信会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报告进行审计，并出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的 2020 年三季度财务报表未经审计。

截至2020年9月底，公司拥有纳入合并范围

子公司共40家，其中，2018年新增3家子公司并减少1家子公司；2019年新增3家子公司并减少5家子公司；2020年1—9月，公司合并范围新增2家子公司。总体看，合并范围变动涉及的子公司资产及权益规模不大，对财务数据可比性影响较小。

截至 2019 年底，公司资产总额 230.63 亿元，所有者权益 85.84 亿元（含少数股东权益 2.98 亿元）；2019 年，公司实现营业收入 11.62 亿元，利润总额 0.82 亿元。

截至 2020 年 9 月底，公司资产总额 264.39 亿元，所有者权益 83.74 亿元（含少数股东权益 2.49 亿元）；2020 年 1—9 月，公司实现营业收入 2.61 亿元，利润总额-1.64 亿元。

2. 资产质量

近年来，公司资产规模快速增长，以非流动资产为主，其中在建工程 and 无形资产占比大，而无形资产大部分为滩涂使用权。公司资产流动性较弱，整体资产质量一般。

2017—2019 年，公司资产规模持续增长，年均复合增长 14.08%。2019 年底，公司资产总额 230.63 亿元，较上年底增长 12.40%，主要来自其他应收款及在建工程的增长。其中，流动资产占 38.39%，非流动资产占 61.61%。公司资产以非流动资产为主，资产结构较上年底变化不大。

表7 公司主要资产构成情况(单位:亿元、%)

科目	2017年		2018年		2019年		2020年9月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	27.62	15.58	59.00	28.75	54.82	23.77	64.93	24.56
其他应收款	11.90	6.71	10.82	5.27	24.16	10.48	42.98	16.26
存货	15.45	8.72	7.77	3.79	6.06	2.63	6.03	2.28
流动资产合计	57.43	32.41	79.84	38.91	88.55	38.39	118.05	44.65
在建工程	67.45	38.06	72.71	35.44	87.20	37.81	93.55	35.38
无形资产	46.24	26.09	46.23	22.53	46.22	20.04	46.21	17.48
非流动资产合计	119.80	67.59	125.35	61.09	142.08	61.61	146.33	55.35
资产合计	177.23	100.00	205.19	100.00	230.63	100.00	264.39	100.00

资料来源:联合资信根据公司审计报告和财务报表整理

2017—2019年,公司流动资产规模快速增长,年均复合增长24.17%。2019年底,公司流动资产88.55亿元,较上年底增长10.91%,主要由货币资金(占61.91%)、其他应收款(占27.29%)及存货(占6.84%)构成。

2017—2019年,公司货币资金年均复合增长40.87%。2019年底,公司货币资金54.82亿元,较上年底下降7.09%,主要由银行存款构成;货币资金中有0.83亿元受限资金,受限比例为1.51%,主要为已质押的定期存款。

2017—2019年,公司其他应收款年均复合增长42.53%。2019年底,公司其他应收款24.16亿元,较上年底增长123.26%,主要系棚户区改造项目的持续投入所致,其中因“景中村”改造项目形成的往来款14.72亿元、因白马洲棚改项目形成的往来款3.39亿元;公司共计提坏账准备0.36亿元,计提比例为1.45%;从集中度上看,其他应收款前5名合计21.36亿元,占其他应收款账面余额的87.11%,集中度高。总体看,公司其他应收款规模较大,考虑到公司大部分其他应收款的欠款单位为事业单位,回收风险较小;但回收时间不确定,对流动资金形成一定的占用。

表8 2019年底其他应收款金额前五名情况

(单位:万元、%)

单位名称	金额	占比
东湖风景区景中村改造项目	147157.62	60.02
白马洲棚户区改造项目	33851.86	13.81

武汉市轮渡公司	17167.52	7.00
武汉邦华房地产开发有限公司	9800.00	4.00
武汉市土地整理储备中心	5597.21	2.28
合计	213574.22	87.11

注:尾差系四舍五入所致

资料来源:公司审计报告

2017—2019年,受“东方雨林”项目结转收入的影响,公司存货快速下降,年均复合下降37.39%,2019年为6.06亿元,较上年底下降22.09%。从构成上看,公司存货主要为开发成本(均为“东方雨林”项目建设成本)及消耗性生物资产(即“东方园林”的苗木等),分别占28.74%及63.51%;未计提存货跌价准备。

2017—2019年,公司非流动资产规模持续增长,年均复合增长8.90%。2019年底,公司非流动资产142.08亿元,较上年底增长13.34%,公司非流动资产主要由在建工程(占61.37%)及无形资产(占32.53%)构成。

2017—2019年,公司在建工程持续增长,年均复合增长13.70%,2019年底为87.20亿元,较上年底增长19.93%,主要系两江四岸相关项目、小游船清理项目的持续投资以及武汉华侨城项目的持续支出所致。从构成上看,公司在建工程主要由武汉华侨城项目(占80.76%)、两江四岸相关项目(占11.86%)及小游船项目(占2.84%)构成。

2017—2019年,公司无形资产保持相对稳定,2019年底为46.22亿元,主要为滩涂使用权43.10亿元及土地使用权2.68亿元。

2020年9月底，公司资产总额264.39亿元，较上年底增加33.76亿元，主要系收到汉口历史风貌区专项债资金导致货币资金增长以及各项目持续投入导致其他应收款增长所致。从构成上看，资产构成仍以非流动资产为主，除货币资金及其他应收款外，其余各科目较上年底变化不大。

截至2020年9月底，公司受限资产合计0.83亿元，为质押的定期存款。公司受限资产规模不大。

3. 所有者权益及负债

近年来，公司所有者权益规模保持相对稳定，其中摊涂使用权占比较大，所有者权益质量一般。受项目建设和政府拨付专项债券资金影响，公司债务规模持续扩大，整体债务负担一般。

所有者权益

2017—2019年，公司所有者权益保持相对稳定。2019年底，公司所有者权益85.84亿元，其中实收资本、资本公积、其他权益工具和未分配利润分别占17.95%、54.55%、11.58%和11.02%，公司所有者权益稳定性较好。

2017—2019年，公司资本公积变动不大，2019年底为46.82亿元，主要由武汉市东湖渔场及滩涂使用权构成。

近三年，公司其他权益工具均为9.94亿元，为公司于2016年9月发行的永续中期票据“16武汉旅游MTN001”。

2020年9月底，公司所有者权益83.74亿元，各科目较上年底变动不大。

负债

2017—2019年，公司负债规模快速增长，年均复合增长24.40%。2019年底，公司负债总额144.79亿元，较上年底增长20.15%。其中，流动负债占48.16%，非流动负债占51.84%。

2017—2019年，公司流动负债有所波动。2019年底，公司流动负债69.73亿元，较上年底增长28.76%，主要来自其他应付款及一年内

到期的非流动负债的增长。公司流动负债主要由短期借款（占11.56%）、其他应付款（占52.29%）及一年内到期的非流动负债（占32.56%）构成。

2017—2019年，公司短期借款持续下降，年均复合下降13.61%，2019年底为8.06亿元，较上年底下降4.62%，主要由保证借款（1.00亿元）及信用借款（7.06亿元）构成。

2017—2019年，受“东方雨林”项目陆续结转收入的影响，公司预收款项快速下降，年均复合下降88.35%，2019年底较上年底下降95.44%至0.21亿元。

2017—2019年，公司其他应付款波动增长。2019年底，公司其他应付款35.52亿元，较上年底增长32.22%，主要为东湖风景区财政局就华侨城土地整理项目向公司拨付的工程款项。

2017—2019年，公司一年内到期的非流动负债波动增长，2019年底为22.70亿元，较上年底增长85.86%，主要由一年内到期的应付债券（占83.61%）及一年内到期的长期借款（占15.02%）构成。

2017—2019年，公司非流动负债快速增长，年均复合增长73.98%。2019年底，公司非流动负债75.06亿元，较上年底增长13.13%，主要由长期借款（占74.94%）及应付债券（占21.32%）构成。

2017—2019年，公司长期借款快速增长，年均复合增长88.61%，2019年底为56.25亿元，较上年底增长3.32%，主要由质押借款（占86.80%）及信用借款（占11.43%）构成，其中质押借款系子公司金旅投以与政府签订的《政府购买服务协议》产生的应收账款提供质押获取的借款。

2017—2019年，公司应付债券快速增长，年均复合增长33.45%。2019年底，公司应付债券16.00亿元，较上年底增长77.95%，主要系当期公司获得15.00亿元的地方政府债券所致。

2019年底，公司长期应付款2.81亿元，较上年底下降3.61%，为华融金融租赁股份有限公司

提供的融资租赁款。由于该笔款项属于有息债务，本报告已将其纳入全部债务核算。

表9 公司债务情况（单位：亿元、%）

项目	2017年	2018年	2019年	2020年9月
短期债务	23.91	20.67	30.76	21.55
长期债务	24.80	66.35	75.06	109.42
全部债务	48.71	87.02	105.82	130.98
长期债务资本化比率	22.86	43.93	46.65	56.65
全部债务资本化比率	36.80	50.68	55.21	61.00
资产负债率	52.79	58.73	62.78	68.33

资料来源：联合资信根据公司审计报告及财务报表整理

有息债务方面，2017—2019年，受公司各项目逐步推进以及政府债券资金拨入的影响，公司全部债务快速上升，年均复合增长47.40%。2019年底，公司全部债务105.82亿元，较上年底增长21.61%。其中，短期债务占29.07%，长期债务占70.93%，公司债务结构合理。2017—2019年，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率均快速上升，2019年底分别为62.78%、55.21%和46.65%，较上年底分别提高4.05个、4.53个、2.72个百分点。公司整体债务负担一般。

2020年9月底，公司负债总额180.65亿元，较上年底增长24.76%，构成仍以非流动负债为主。流动负债71.22亿元，较上年底增长2.14%；其中，短期借款15.16亿元，较上年底增长88.09%；其他应付款较上年底增长29.95%至47.38亿元，主要系当期收到武汉市土地储备中心拨付的棚改项目资金8.10亿元所致；一年内到期的非流动负债较上年底下降71.84%至6.39亿元。非流动负债109.42亿元，较上年底增长45.79%，主要系融资活动加剧导致长期借款及应付债券快速增长所致；公司应付债券37.95亿元，较上年底增加21.95亿元，主要系收到汉口历史风貌区专项债券15.00亿元及成功发行“20武汉旅游MTN001”“20武汉旅游SCP001”所致。

有息债务方面，2020年9月底，公司全部

债务130.98亿元，较上年底增长23.77%，其中短期债务占16.46%，长期债务占83.54%。2020年9月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为68.33%、61.00%和56.65%，均较上年底小幅上升。

考虑到公司计入所有者权益的10.00亿元“16武汉旅游MTN001”实际为有息债务，将其调整到长期债务后，公司实际债务负担将高于上述指标值。

根据公司提供的有息债务期限分布表，2020年10—12月及2021—2023年，公司到期债务分别为1.16亿元、20.39亿元、9.00亿元及9.18亿元，2021年存在一定集中偿付压力。

4. 盈利能力

受“东方雨林”项目结转收入规模的影响，2017—2019年公司营业收入波动较大，期间费用对利润有一定侵蚀，整体盈利能力有待提升。

2017—2019年，公司营业收入波动较大，2019年，“东方雨林”项目接近销售尾声，导致当年公司营业收入同比下降29.11%至11.62亿元。2019年，公司营业成本同比下降37.39%至8.39亿元，降幅高于营业收入。当年营业利润率较上年增长7.57个百分点至25.16%。

表10 公司盈利情况（单位：亿元、%）

项目	2017年	2018年	2019年
营业收入	3.34	16.39	11.62
营业外收入	2.33	0.04	0.01
利润总额	0.80	1.53	0.82
营业利润率	25.81	17.59	25.16
总资产收益率	0.59	0.65	0.37
净资产收益率	0.93	1.28	0.80

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

从期间费用看，2017—2019年，公司费用总额变动不大，主要由销售费用及管理费用构成。2019年，公司期间费用总额为2.14亿元。2017—2019年，公司期间费用占收入比例分别为61.60%、12.69%和18.38%，期间费用对公司利润总额有一定侵蚀。

2017—2019年，公司利润总额分别为0.80亿元、1.53亿元、0.82亿元；分别获得政府补助及各项奖金2.29亿元、492.55万元及712.98万元。

2017—2019年，公司营业利润率及总资本收益率均有所波动，2019年底分别为0.37%及0.80%，公司盈利能力有待提升。

2020年1—9月，公司实现营业收入2.61亿元，较上年同期下降62.42%；当期利润总额-1.64亿元，营业利润率为26.57%。

5. 偿债能力

公司短期偿债能力强，EBITDA 对债务的保障能力较弱，考虑到公司的区域地位及武汉市政府的持续有力支持，公司的整体偿债能力很强。

从短期偿债能力指标看，2017—2019年，公司流动比率及速动比率均波动较大，2019年底分别下降至126.99%和118.31%，2020年9月底分别增长至165.76%和157.28%。2017—2019年，公司经营现金流动负债比率分别为-5.05%、0.37%和2.15%。2020年9月底，公司现金短期债务比为3.01倍。总体看，公司短期偿债能力强。

从长期偿债能力指标看，2017—2019年，公司EBITDA分别为1.09亿元、2.01亿元和1.38亿元，EBITDA利息倍数分别为0.49倍、0.73倍和0.25倍，全部债务/EBITDA分别为44.73倍、43.37倍和76.62倍，EBITDA对全部债务的覆盖程度弱。

截至2020年9月底，公司无对外担保。

截至2020年9月底，公司共获得各家银行授信总额度444.51亿元，已使用额度85.12亿元，公司间接融资渠道畅通。

6. 母公司财务分析

母公司资产流动性较弱，权益稳定性较强，债务负担一般，营业收入及利润总额规模较小。

2019年底，母公司资产总额183.95亿元，较上年底增长14.49%。其中，流动资产37.20亿元（占20.22%），非流动资产146.75亿元（占

79.78%）。从构成看，流动资产主要由货币资金及其他应收款构成，非流动资产主要由长期股权投资及在建工程构成，母公司资产流动性较弱。2020年9月底，母公司资产总额209.65亿元，较上年底增长13.97%，仍以非流动资产为主。

2019年底，母公司所有者权益为81.80亿元，主要由实收资本（占18.84%）、资本公积（占53.62%）、未分配利润（占13.89%）及盈余公积（占1.50%）构成。2020年9月底，母公司所有者权益81.19亿元，较上年底变动不大。母公司所有者权益中实收资本及资本公积占比大，权益稳定性较强。

2019年底，母公司负债总额102.15亿元，较上年底增长29.55%，主要由短期借款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款及应付债券构成。2019年底，母公司资产负债率为55.53%，债务负担处于可控范围。2020年9月底，母公司负债总额128.47亿元，较上年底增长25.77%，资产负债率增长至61.28%。

2019年，母公司实现营业收入0.72亿元，相当于合并范围营业收入的6.12%；当期利润总额-134.67万元。2020年1—9月，母公司实现营业收入0.01亿元。母公司整体盈利能力较弱。

现金流方面，2019年，母公司经营活动现金流由净流出转为净流入，为0.17亿元；投资活动现金净流出11.29亿元；筹资活动现金净流入13.46亿元。2020年1—9月，母公司经营活动净现金流为-1.10亿元，投资活动净现金流为-41.46亿元，筹资活动净现金流为45.91亿元。

八、结论

公司是武汉市旅游及体育产业融合发展的核心主体，承担着武汉市旅游资源开发整合与经营、旅游及体育产业融合发展以及市属重点棚户区改造等任务。近年来，公司持续得到武汉市政府及东湖管委会在资产注入、旅游资源注入、政府债务置换、地方政府专项债资金及政府补助等方面的大力支持。2019年，公司出

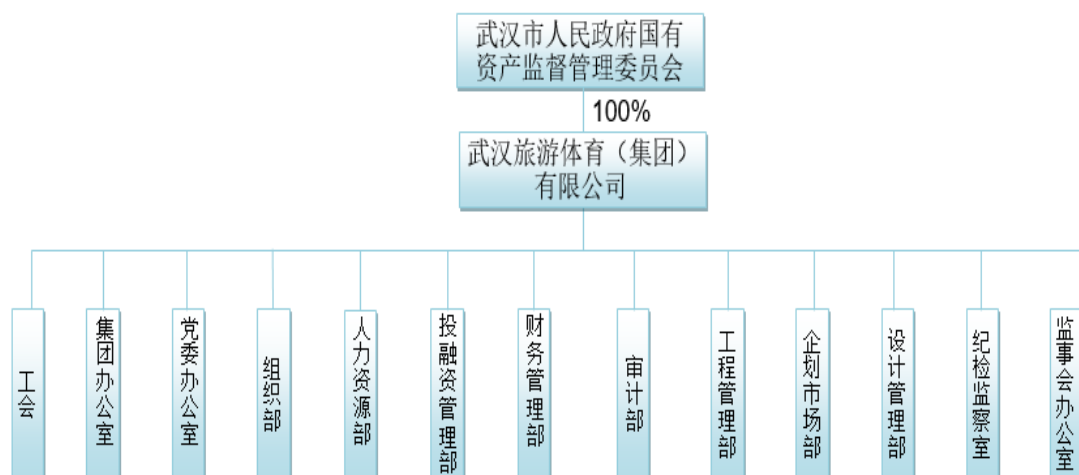
资人由东湖管委会变更为武汉市国资委，公司在武汉市旅游文化产业投资开发领域的地位进一步提升。

近年来，公司资产规模快速扩大，债务负担持续加重；受“东方雨林”项目结转收入进度的影响，营业收入波动较大，期间费用对利润有一定侵蚀，整体盈利能力有待提升；在建项目尚需投资规模大，存在较大的资本支出压力。

2020年，全国出现的新冠肺炎疫情短期内可能对公司经营产生一定负面影响，但随着公司棚户区改造项目的逐步推进，两江四岸核心景区旅游资源的持续开发、旅游产品的不断完善，武旅股份名下旅游资源以及经营性资产的逐步运营，公司收入规模有望快速增长，整体盈利能力有望增强。

总体看，公司主体长期信用风险很低。

附件 1—1 截至本报告出具日公司股权结构图及组织结构图



附件 1—2 截至 2020 年 9 月底公司合并范围子公司情况

子公司名称	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
		直接	间接	
武汉金旅建设投资有限公司	投资开发	98.20	1.80	设立
武汉旅联东湖股份有限公司	国企资产管理	91.00	9.00	设立
武汉朝宗文化旅游有限公司	文化艺术	--	90.00	设立
武汉市新华饭店	百货零售	100.00	--	划拨
武汉市旅游开发公司	旅游服务	100.00	--	划拨
武汉旅联东湖游船有限公司	水上旅游	50.00	50.00	设立
武汉东湖秀小游船运营管理有限公司	游船服务销售	90.00	10.00	设立
武汉东湖听涛旅游发展有限公司	旅游服务	60.00	40.00	设立
武汉旅华联房地产有限公司	房地产投资	51.00	--	设立
武汉市东湖碧波宾馆	文化休闲	100.00	--	划拨
武汉市人民饭店	百货零售	100.00	--	划拨
武汉市武汉饭店	日用百货	100.00	--	划拨
武汉非遗文化传播有限公司	文化产业	95.77	4.23	设立
湖北七彩长江文化投资开发有限公司	文化策划	--	78.00	购买
武汉云旅游客厅投资管理有限公司	文化产业	--	100.00	设立
武汉伯牙文化发展有限公司	文化策划	--	100.00	设立
武汉汉韵臻绣文化传播有限公司	文化产业	--	100.00	设立
武汉时空港运营管理有限公司	旅游文化	--	100.00	新设
武汉长江非遗小镇建设开发有限公司	旅游文化	--	65.00	新设
武汉木兰驭鹿山庄有限公司	旅游文化	--	100.00	外购
武汉东湖旅游文化发展有限公司	旅游文化	51.47	--	设立
武汉市东湖渔场	水产养殖	100.00	--	划拨
武汉旅联东湖渔业有限公司	水产养殖	--	100.00	设立
武汉东湖旅联物业有限公司	物业	--	100.00	设立
武汉东湖绿道运营管理有限公司	旅游服务	--	100.00	设立
武汉江汉朝宗集团有限公司	建筑项目开发建设	100.00	--	设立
武汉旅发投天鹅国际旅行社有限公司	旅游服务	--	100.00	购买
武汉江汉朝宗旅游集散中心有限公司	旅游服务	--	100.00	新设
武汉江汉朝宗国际旅行社有限公司	旅游服务	--	100.00	新设
武汉社会资本与政府合作服务中心有限公司	旅游服务	--	88.00	新设
武汉白云黄鹤旅游一卡通管理有限公司	旅游信息	51.00	--	购买
武汉东方园林生态发展有限公司	园林	95.00	5.00	购买
武汉朝宗文化演出有限公司	文化艺术	--	91.00	新设
武汉东湖绿欣园林有限公司	园林	--	100.00	新设
武汉朝宗餐饮服务有限公司	餐饮	--	100.00	新设
武汉腾娱一码通科技有限公司	--	--	100.00	新设
武汉中喆融资担保有限公司	担保	51.00	--	新设
武汉旅喆融通信息咨询有限公司	--	--	51.00	新设
武汉城市风貌资产管理有限公司	企业管理服务	100.00	--	新设
武汉旅游集团股份有限公司	旅游资源管理	49.02	--	新设

资料来源：公司提供

附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	27.62	59.00	54.82	64.93
资产总额（亿元）	177.23	205.19	230.63	264.39
所有者权益（亿元）	83.66	84.68	85.84	83.74
短期债务（亿元）	23.91	20.67	30.76	21.55
长期债务（亿元）	24.80	66.35	75.06	109.42
全部债务（亿元）	48.71	87.02	105.82	130.98
营业收入（亿元）	3.34	16.39	11.62	2.61
利润总额（亿元）	0.80	1.53	0.82	-1.64
EBITDA（亿元）	1.09	2.01	1.38	--
经营性净现金流（亿元）	-3.47	0.20	1.50	-6.52
财务指标				
销售债权周转次数（次）	11.65	39.39	10.44	--
存货周转次数（次）	0.18	1.15	1.21	--
总资产周转次数（次）	0.02	0.09	0.05	--
现金收入比（%）	466.36	34.29	64.79	115.90
营业利润率（%）	25.81	17.59	25.16	26.57
总资本收益率（%）	0.59	0.65	0.37	--
净资产收益率（%）	0.93	1.28	0.80	--
长期债务资本化比率（%）	22.86	43.93	46.65	56.65
全部债务资本化比率（%）	36.80	50.68	55.21	61.00
资产负债率（%）	52.79	58.73	62.78	68.33
流动比率（%）	83.51	147.42	126.99	165.76
速动比率（%）	61.05	133.07	118.31	157.28
经营现金流动负债比（%）	-5.05	0.37	2.15	--
EBITDA 利息倍数（倍）	0.49	0.73	0.25	--
全部债务/EBITDA（倍）	44.73	43.37	76.62	--
现金短期债务比（倍）	1.16	2.86	1.78	3.01

注：已将长期应付款中有息部分调整至长期债务核算；2020 年前三季度财务数据未经审计

附件 3 主要财务数据及指标（公司本部/母公司）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	18.27	10.92	13.26	16.61
资产总额（亿元）	155.48	160.66	183.95	209.65
所有者权益（亿元）	81.75	81.81	81.80	81.19
短期债务（亿元）	23.91	8.45	30.76	20.95
长期债务（亿元）	19.27	27.20	30.21	64.60
全部债务（亿元）	43.18	35.65	60.97	85.55
营业收入（亿元）	0.70	0.05	0.72	0.01
利润总额（亿元）	2.03	0.07	-0.01	-0.61
EBITDA（亿元）	2.03	0.07	-0.01	--
经营性净现金流（亿元）	-0.59	2.56	0.17	-1.10
财务指标				
销售债权周转次数（次）	16.72	2.30	36458.70	--
存货周转次数（次）	--	--	--	--
总资产周转次数（次）	--	--	--	--
现金收入比（%）	144.92	232.81	119.03	0.00
营业利润率（%）	62.71	91.44	28.81	20.66
总资本收益率（%）	1.62	0.06	-0.01	--
净资产收益率（%）	2.48	0.08	-0.02	--
长期债务资本化比率（%）	19.07	24.95	26.97	44.31
全部债务资本化比率（%）	34.56	30.35	42.71	51.31
资产负债率（%）	47.42	49.08	55.53	61.28
流动比率（%）	59.87	54.06	51.70	88.70
速动比率（%）	59.87	54.06	51.70	88.70
经营现金流动负债比（%）	-1.09	4.95	0.24	--
全部债务/EBITDA（倍）	21.30	528.49	-4527.67	--
EBITDA 利息倍数（倍）	0.70	0.03	0.00	--
现金短期债务比（倍）	0.76	1.29	0.43	0.79

注：2020 年前三季度财务数据未经审计

附件 4 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期)/上期×100% (2) n 年数据: 增长率= ((本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1) ×100%
净资产年复合增长率	
营业收入/主营业务收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/(平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出)/(所有者权益+长期债务+短期债务)×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加)/营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益)×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益)×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期(非流动)负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

附件 5—1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“—”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5—2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含 义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 武汉旅游体育集团有限公司 主体长期信用评级的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

武汉旅游体育集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在企业年报公布后 3 个月内出具一次定期跟踪报告。

武汉旅游体育集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对武汉旅游体育集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，武汉旅游体育集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注武汉旅游体育集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现武汉旅游体育集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对武汉旅游体育集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如武汉旅游体育集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对武汉旅游体育集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与武汉旅游体育集团有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。