

信用等级公告

联合〔2020〕4049号

联合资信评估股份有限公司通过对平安证券股份有限公司及其拟发行的 2020 年度第十一期短期融资券的信用状况进行综合分析和评估，确定平安证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，平安证券股份有限公司 2020 年度第十一期短期融资券（人民币 30 亿元）信用等级为 A-1，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二〇年十月二十七日



地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人保财险大厦17层

电话：010-85679696

传真：010-85679228

邮编：100022

<http://www.lhratings.com>

平安证券股份有限公司

2020 年度第十一期短期融资券信用评级报告

评级结果

发行人主体长期信用等级 AAA
评级展望 稳定
短期融资券信用等级 A-1

评级时间

2020 年 10 月 27 日

主要数据

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末
资产总额(亿元)	976.77	1223.02	1389.91	1733.35
自有资产(亿元)	753.63	968.45	1003.16	1162.82
自有负债(亿元)	481.70	674.45	686.75	838.19
总债务(亿元)	444.94	639.86	640.14	774.37
股东权益(亿元)	271.92	294.01	316.41	324.63
*净资产(亿元)	217.17	240.39	268.47	272.09
*净资产(亿元)	259.99	284.50	307.37	314.68
自有资产负债率(%)	63.92	69.64	68.46	72.08
*净资产/净资产(%)	83.53	84.50	87.35	86.46
*净资产/负债(%)	45.74	36.05	39.72	32.76
*净资产/负债(%)	54.75	42.67	45.48	37.89
*风险覆盖率(%)	306.76	296.53	314.06	252.09
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
营业收入(亿元)	83.82	85.31	116.49	72.62
净利润(亿元)	21.23	16.80	23.76	15.65
营业费用率(%)	42.78	40.16	32.81	--
平均自有资产收益率(%)	3.05	1.95	1.85	--
平均净资产收益率(%)	8.03	5.94	7.78	--

注：标*数据为母公司口径；2020 年上半年财务数据未经审计
数据来源：公司年度报告、合并口径审计报告、净资本监管报表及
专项审计报告，联合资信整理

分析师

王 柠 朱天昂 袁宇豪


电话：010-85679696

传真：010-85679228

邮箱：lianhe@lhratings.com

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

评级观点

基于对平安证券股份有限公司（以下简称“公司”）主体长期信用状况以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信评估股份有限公司确定平安证券股份有限公司拟发行的 2020 年度第十一期短期融资券（人民币 30 亿元）信用等级为 A-1。该结论表明公司本期短期融资券的违约风险极低，安全性最高。

优势

- 综合竞争力强。**作为综合类证券公司之一，公司业务资质齐全，多项指标位居行业前列。
- 业务发展较为稳健。**依托于借助互联网的差异化发展策略，公司经纪业务客户基础和市场份额不断扩大，债券承销业务具备行业领先地位，两融业务发展态势较好，资产管理业务结构逐步改善，营业收入保持持续增长，业绩表现优于行业，盈利能力处于同业较好水平。
- 流动性水平较好。**公司融资渠道较为畅通，资本保持充足水平，资产流动性较好。
- 股东实力强大。**公司作为平安集团金融布局的重要成员之一，控股股东平安集团综合实力强，能够在资金、品牌、客户、渠道等方面给予较大支持，能够与公司发挥较好的业务协同作用。

关注

- 业务易受资本市场波动影响。**公司收入来源主要依靠经纪业务和证券投资业务，受资本市场波动的影响较大，未来业务发展、收入的持续增长情况需关注。
- 财务杠杆及债务负担不断上升。**随着公司融资渠道的拓宽，债务规模不断扩大，财务杠杆水平上升，对公司流动性状况的影响需关注。

3. 宏观环境变化对证券业带来影响。国内宏观经济增速放缓、资本市场波动及监管政策变化,加之 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情对国内各行业的发展产生不同程度的负面影响,上述因素均对证券公司经营产生一定的压力。

声 明

一、本报告引用的资料主要由平安证券股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本期债项，有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

平安证券股份有限公司

2020 年度第十一期短期融资券信用评级报告

一、主体概况

平安证券股份有限公司（以下简称“公司”或“平安证券”）前身为成立于 1991 年 8 月的平安保险证券业务部。1995 年 10 月，经中国人民银行批准，公司正式成立，初始注册资本为 1.50 亿元。期间历经多次增资扩股，截至 2015 年末公司注册资本增加至 85.74 亿元，2016 年公司通过资本公积金转增资本，注册资本达 138.00 亿元，并整体改制为股份制公司，更名为“平安证券股份有限公司”。截至 2020 年 6 月末，公司股本总额为 138.00 亿元，其中，平安信托有限责任公司（以下简称“平安信托”）持有公司 55.66% 的股权，中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“平安集团”）持有公司 40.96% 的股份，平安集团持有平安信托 99.88% 的股份，平安集团为公司控股股东（见表 1）。

表1 截至2020年6月末公司股东持股情况表 单位：%

股东	持股比例
平安信托有限责任公司	55.66
中国平安保险（集团）股份有限公司	40.96
江苏白雪电器股份有限公司	1.66
深圳市卓越创业投资有限责任公司	1.51
深圳市宏兆实业发展有限公司	0.21
合计	100.00

数据来源：公司提供，联合资信整理

公司经营范围：证券经纪业务；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问业务；证券承销与保荐业务；证券自营业务；证券资产管理业务；证券投资基金代销业务；为期货公司提供中间介绍业务；融资融券业务；代销金融产品；商品期货经纪业务；金融期货经纪业务；期货投资咨询业务；股权投资业务；投资管理业务；投资咨询业务等。

公司下设投资银行事业部、销售交易事业部、固定收益交易事业部、交易及金融衍生品事业部、资产管理事业部和经纪业务事业部 6 个事业部制部门，以上部门均采取事业部制，另设有研究所，合计 7 个业务部门，此外包括内控中心、运行中心和共同资源中心三个运营平台。截至 2020 年 6 月末，公司设有营业部 50 家，分公司 23 家（包括具备经纪业务牌照分公司 21 家），主要分布在经济发达及省会等地区；公司直接或间接控股子公司 5 家，分别为平安期货有限公司（以下简称“平安期货”）、平安财智投资管理有限公司（以下简称“平安财智”）、中国平安证券（香港）有限公司（以下简称“平安证券（香港）”）、平安商贸有限公司（以下简称“平安商贸”）和平安磐海资本有限责任公司（以下简称“平安磐海”）。截至 2020 年 6 月末，公司员工数量 384 人。

截至 2019 年末，公司合并口径资产总额 1389.91 亿元，其中客户资金存款 335.02 亿元，客户备付金 46.61 亿元；负债总额 1073.50 亿元，其中代理买卖证券款 386.75 亿元；所有者权益合计 316.41 亿元；母公司口径的净资本 268.47 亿元；2019 年，公司实现营业收入 116.49 亿元，净利润 23.76 亿元。

截至 2020 年 6 月末，公司合并口径资产总额 1733.35 亿元，其中客户资金存款 485.37 亿元，客户备付金 74.11 亿元；负债总额 1408.72 亿元，其中代理买卖证券款 570.53 亿元；所有者权益合计 324.63 亿元；母公司口径的净资本 272.09 亿元；2020 年 1—6 月，公司实现营业收入 72.62 亿元，净利润 15.65 亿元。

公司注册地址：广东省深圳市福田区福田街道益田路 5023 号平安金融中心 B 座第 22-25 层。

公司法定代表人：何之江。

二、本期债券概况

1. 本期债券条款

截至本报告出具日，公司已发行且尚在存续期内的短期融资券合计 80 亿元。公司拟在不超过 122 亿元额度内分期发行短期融资券，本期短期融资券拟发行规模为 30 亿元，债券期限 91 天。

2. 本期债券募集资金用途

本期短期融资券所募集资金主要补充公司流动资金及其他符合监管要求的短期资金用途。

三、发行人长期信用分析

截至 2020 年 6 月末，公司前两大股东平安信托和平安集团分别持有公司 56.66% 和 40.96% 股权，其中平安集团又持有平安信托 99.88% 的股份，因此公司最终控股股东为平安集团。平安集团实力强大，能够在资金、品牌、客户、渠道等方面给予公司较大的支持。

公司建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，制定了相应的议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，整体法人治理机制运行良好。公司将业务处理流程分为前、中、后台三个部分，从制度上规定了相应的业务功能和审批权限，前台主要由各个业务部门构成，采用双人复核和主管领导审批的方式进行管理；中台主要是由风险管理、法律合规、内核管理部等部门进行进一步核查及审批；后台主要是由稽核监察等部门负责监督及检查。公司对于投资银行业务、自营业务、融资融券业务等业务条线都设有专门的委员会，负责对项目进行研究、审核、监督和管理。公司目前的组织架构图见附录 1。

面对更加多变的市场，公司将进一步巩固差异化竞争优势并深化战略转型。经纪业务方面，公司将加强线上业务布局，通过内部迁徙、

第三方网站、外部战略合作等方式实现海量引流获客；通过对客户分层，建立针对不同客户的差异化服务体系与平台，进行专业化特色产品推送；拓展机构客户，深化公募机构合作，建立机构客户综合服务体系。投资银行业务方面，公司将完善产品体系与提升产品能力，让产品端成为业务发展的驱动力；深化团金模式，聚焦战略客户，与重点区域联动，完善头部客户系统化服务体系；打造以交易、定价和代客服务能力为核心的业务模式，构建以客户为导向的交易服务体系；发展信用交易能力，拓宽信用交易工具，增厚投资收益；加强项目管理，风控和投行并行，建立项目全生命周期管理体系。证券销售及交易方面，公司将实施债券承销业务转型，资产向产业类拓展，产品多元化，销售私募化；引进国际领先人才、技术和系统，搭建交易做市和金融商贸两个专业平台，为客户提供全流程服务。投资管理业务方面，公司将强化投顾与主动管理产品制造和输出能力，扩展产品体系的宽度，从货币、债券、传统二级市场拓展至指数、FOF、量化套利等，形成具有市场知名度的产品；发力“固收+”另类产品，拓展消费类资产，优化产品创设、产品管理及跨品种投资能力。公司也将着手组建多家分公司，根植当地，全方位满足当地客户的金融需求，致力于成为“最佳企业主办财务顾问及个人主办财富管理平台”。

平安证券作为国内综合类证券公司，近年来坚持差异化发展路径，推动各业务板块深化转型、均衡发展。同时，公司作为平安集团内唯一券商牌照机构，是平安集团金融布局的重要成员之一，在经纪业务、投行业务等各项业务开展方面能够得到集团的支持，并与集团的金融生态深度融合，发挥较好的协同作用。从净资本规模及利润实现情况来看，近年来公司处于行业前列，整体综合竞争力较强（见表 2）。

表 2 公司经营业绩排名数据

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
总资产	19	15	14

净资产	18	18	18
净资本	19	18	16
营业收入	15	13	17
净利润	13	12	14

注：2017—2019 年在中国证券行业协会有排名统计的证券公司家数均为 98 家

数据来源：中国证券业协会，联合资信整理

公司主要业务板块包括经纪业务、证券投资业务、信用交易业务、投资银行业务以及资产管理业务等。公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，并按照产品及服务类型分为互联网财富管理分部、投资银行分部、证券销售及交易分部、投资管理分部和管理本部及其他分部。其中，互联网财富管理分部包括证券及期货经纪业务、证券融资和综合财富管理业务；投资银行分部包括股票承销和保荐，债券承销，财务顾问，全国中小企业股份转让系统的做市业务；证券销售及交易分部包括固定收益证券及商品交易、股票及衍生产品的交易、机构销售与研究及国内现货交易；投资管理分部包括资产管理、另类投资、投资顾问及管理以及直投业务；管理本

部及其他分部主要从事总部运作，经营营运资本产生的利息收入和利息支出。

从分部业务收入情况来看，互联网财富管理业务和证券销售及交易业务为公司最主要的收入来源（见表 3）。公司互联网财富管理业务收入主要由经纪业务产生的手续费及佣金净收入以及融资融券和股票质押式回购等信用业务产生的利息净收入构成，2019 年以来随着股市回暖导致经纪业务收入显著回升，公司互联网财富管理业务收入实现较好增长。公司证券销售及交易业务主要由证券投资业务产生的投资收益以及子公司平安商贸的大宗商品贸易销售收入构成，其中贸易销售收入占比较高并推动证券销售及交易业务的持续上升。但由于商贸业务成本同样较高，其收入占比虽较高，实际利润贡献度低。

2020 年 1—6 月，公司各项业务较好发展，共实现营业收入 72.62 亿元，较上年同期有所增长，收入结构基本保持稳定。

表 3 公司营业收入构成及占比情况

单位：亿元、%

项 目	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年 1—6 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
互联网财富管理业务	31.41	37.47	31.09	36.45	41.96	36.02	27.77	38.24
投资银行业务	8.86	10.57	7.05	8.27	10.46	8.98	6.27	8.63
证券销售及交易业务	29.63	35.35	41.50	48.65	55.80	47.90	33.83	46.58
投资管理业务	10.74	12.81	3.45	4.05	5.27	4.53	3.50	4.82
总部、其他及抵消	3.18	3.79	2.21	2.59	3.00	2.57	1.25	1.72
合 计	83.82	100.00	85.31	100.00	116.49	100.00	72.62	100.00

数据来源：公司提供，联合资信整理

公司发挥其互联网特色优势，通过线上线下相结合的方式不断拓宽客户来源，持续推进经纪业务发展，经纪业务市场份额持续保持上升，收入表现优于同业，具备一定的市场竞争力；但考虑到经纪业务市场敏感度高的特性及行业竞争等因素，未来业务经营及收入增长情况存在一定不确定性。

公司证券经纪业务主要由公司经纪事业部负责经营管理。公司证券经纪业务资格齐全，主要包括证券经纪、金融产品销售及投资咨询

等，其中证券经纪业务主要是向客户提供股票、基金和债券等代理买卖服务。近年来，公司通过设立新营业部等方式，稳固在广东的市场地位，同时积极向省外扩张，优化营业网点布局，截至 2020 年 6 月末，公司共有营业部 50 家，分公司 23 家（包括具备经纪业务牌照分公司 21 家），分布在广东、江苏、四川、浙江等地。

作为国内首批获得互联网业务试点资格的券商，近年来，面对同质化明显、竞争激烈的市场环境，公司实行“网络经纪”战略，继续向

互联网券商财富管理转型，聚焦综合金融和科技优势，通过多种渠道实现海量引流获客，个人客户数量快速增长，个人客户规模位居行业第一，具有良好的客户基础。公司打造了以“证券 APP”为核心的一站式智能投资平台并通过移动端实现客户下沉，APP 客户交易占比不断扩大，线上通过大数据、云计算、人工智能等金融科技手段提供专属服务以强化客户经营、提升客户粘性，打造以客户为中心的智能化投资服务平台，线下通过对全国战略性中心区域营业部进行轻型互联网化转型，向高净值客户提供专业化的财富管理服务。公司持续推动营业部向财富管理及大客户经营服务转型，加大对高净值个人客户、公募基金等机构客户的开拓与服务，加大力度发展机构经纪业务，贯彻品牌的经营理念，推广股基联动模式，为中高端客户提供综合化的投资服务方案。

2019 年以前，国内股票市场震荡、整体交

易量持续下滑，但得益于公司通过证券 APP 等互联网途径拓宽了客户来源，公司代理买卖证券交易额和市场份额均保持缓慢增长态势。2019 年以来，随着证券市场有所回暖，公司代理买卖证券交易额实现大幅增长，市场份额进一步提升。2019 年，公司代理买卖证券交易额为 82195.46 亿元，市场份额 3.01%，以股票交易为主。佣金率方面，近年来公司经纪业务综合佣金率呈下降趋势并低于行业平均水平，2019 年为 0.26‰。但由于 2019 年以来公司代理买卖证券交易额大幅增长，经纪业务收入较之前年度相比实现较大提升，2019 年，公司经纪业务净收入为 24.00 亿元。

2020 年 1—6 月，公司经纪业务继续保持良好的发展态势，共实现交易额 61465.47 亿元，市场份额上升至 3.25%，但新获客佣金费率较低，综合佣金率下降至 0.24‰。

表 4 公司代理买卖证券情况表

单位：亿元、%

项 目	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年 1—6 月	
	交易额	市场份额	交易额	市场份额	交易额	市场份额	交易额	市场份额
股票	50928.90	2.26	51347.67	2.84	80272.52	3.15	59708.69	3.36
基金	670.80	0.34	1320.26	0.64	1992.94	1.05	1756.78	1.53
合 计	51559.70	2.10	52667.93	2.62	82195.46	3.01	61465.47	3.25

数据来源：公司提供，联合资信整理

公司信用交易业务持续发展，规模及收入均呈上升态势；目前股票质押业务涉及到部分违约项目，考虑到监管机构对杠杆交易的风险管控政策以及资本市场波动对信用交易业务的影响，公司信用交易业务未来发展态势及风险状况值得关注。

公司信用交易业务主要包括融资融券和股票质押式回购业务。公司融资融券业务以研究为驱动提升客户服务水平，通过业务流程提升线上占有率，为客户提供便捷的服务；坚持科学投资理念，构建全方位的风控体系，为客户提供服务的同时切实守护客户利益。近年来，公司融资融券业务余额呈快速上升趋势，市场份额也不断提升（见表 5）。

表 5 公司融资融券业务发展情况 单位：亿元、%

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
期末融资融券业务余额	112.82	168.32	244.88	322.33
期末融资融券市场份额	1.51	2.33	2.78	2.89
融资融券利息收入	5.65	9.51	12.55	8.18

数据来源：公司提供，联合资信整理

近年来，公司股票质押式回购业务紧跟市场变化，及时调整业务政策，在质押率、利率、审批时效方面保持一定的竞争优势，同时加强风控审核制度。2018 年以来，随着市场上股票质押爆仓事件的增多，公司审慎开展股票质押业务，业务余额呈下降的态势，期限绝大多数集中在 1 年以内（见表 6）。

表 6 公司股票质押业务发展情况 单位：亿元

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
期末股票质押业务余额	68.23	76.14	70.87	63.57
股票质押回购利息收入	3.86	4.08	5.24	2.10

数据来源：公司提供，联合资信整理

截至 2020 年 6 月末，公司信用交易业务未发生金额占比为最近一期净资产绝对值 10%以上的重大违约及信用风险事件。对于发生风险的信用交易业务，公司通过司法处置或达成和解方案等手段进行追偿，需关注后续违约项目回收情况以及对公司利润水平的影响。

近年来，公司证券投资业务以利率债和中高等级债券投资为主，投资规模整体保持增长，投资结构保持相对稳定，业务竞争力较强。但另一方面，公司债券持仓规模较大，目前已有信用债发生违约，在债券市场违约事件频发及利率波动的环境下，投资业务面临的信用风险和市场风险值得关注；证券投资收入对公司营业收入的贡献度较高，未来收益水平仍可能有所波动。

公司证券投资业务主要包括权益类投资、固定收益类投资和基金投资等品种。公司证券投资业务以追求风险可控下的合理收益为目标，以挖掘业务增长确定性高、估值有相对优势的投资品种为主要投资思路，采取均衡资产配置策略。公司下设战略与投资决策委员会，承担证券投资决策职能；固定收益交易事业部主要负责相应的日常经营管理工作。公司设有投资限额，投资部门在限额的范围内进行投资，公司根据市场行情和

公司资金的变化对限额进行调整。

近年来，公司根据证券市场行情变化情况不断调整证券投资业务结构，适时调整配置仓位，并开展衍生品套期保值。在投资策略方面，近年来，伴随着股票市场持续震荡，公司坚持稳健的投资策略，降低股票配置余额，重点配置固定收益类证券，并以利率债为主要配置品种，基金投资规模有所下降。近年来，公司证券投资业务在前期快速增长后有所回落，投资结构以固收类业务为主。截至 2019 年末，公司投资资产净额 488.60 亿元，债券投资占投资资产净额的 83.45%，股票和基金投资分别占比 2.39%、1.92%，其他投资占比 7.82%（见表 7）。公司债券投资大部分为利率债，信用债占债券投资的比例约为 40%，其中一般企业债券和企业短期融资券外部评级均集中在 AA 以上和 A-1，2017—2018 年公司投资的信用债券未发生违约事件，2019 年，公司持有的 1.06 亿元债券发生违约，需关注后续处置回收情况。2019 年，公司证券投资业务的收入（投资收益、公允价值变动损益与投资资产利息收入合计）为 27.33 亿元。从收入排名来看，公司近几年排名持续处于行业前列。

从监管指标来看，近年来，公司根据市场行情加大固定收益类投资，非标及权益类投资占比均较低。截至 2019 年末，公司自营权益类证券及证券衍生品/净资本为 7.13%，自营非权益类证券及其衍生品/净资本为 202.07%，均远低于预警标准。

表 7 投资资产结构

单位：亿元、%

项 目	2017 年末		2018 年末		2019 年末		2020 年 6 月末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
股票	23.62	6.06	25.80	4.34	11.68	2.39	29.49	5.08
债券	334.58	85.86	517.44	87.02	407.71	83.45	478.61	82.36
基金	12.25	3.14	28.78	4.84	9.36	1.92	3.23	0.56
理财产品	17.05	4.38	8.42	1.42	15.12	3.10	14.19	2.44
资管计划	0.00	0.00	6.94	1.17	5.08	1.04	0.67	0.12
信托计划	0.00	0.00	0.37	0.06	1.43	0.29	0.59	0.10
其它	2.18	0.56	6.85	1.15	38.20	7.82	54.31	9.35
合 计	389.68	100.00	594.60	100.00	488.60	100.00	581.10	100.00

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

2020 年上半年，在股票市场回暖、利率水平趋于下行的市场环境下，公司加大了股票和债券类产品的投资力度，投资资产规模增幅较大，投资结构有所变化。截至 2020 年 6 月末，公司投资资产净额 581.10 亿元，较上年末增长 18.93%。2020 年 1—6 月，公司实现投资收益 12.98 亿元，公允价值变动亏损 0.03 亿元，投资业务产生的收益对营业收入贡献度有所提升。

公司债权融资业务具备较强的市场竞争力，在债券承销有所回升的带动下投行业务发展态势趋稳，2019 年以来收入水平有所回升；随着各项政策红利的显现，股权融资业务未来将有较大的发展空间。

公司的投资银行业务主要包括债券承销、股票承销及保荐、财务顾问及新三板做市服务。公司的投资银行业务由投资银行事业部负责经营管理。在管理架构上，公司在投资银行业务条线派驻了独立的风险控制团队，建立质控体系，增强风险质量管理体系的独立性、专业性、制衡性，尽最大可能降低项目各类风险。

近年来，公司不断深化投资银行业务改革，分公司深耕当地市场，根据区域特点和资源禀赋差异，提供差异化的服务以解决客户投融资需求；注重与顶级流量的合作，夯实与市场头部 PE 等外部机构的合作力度；重点聚焦医疗健康、交通物流、TMT、高端装备制造等行业，整合内部资源，通过更加细分、行业化的承揽提升整体承做水平；推动科技创新并持续优化股、债智能承做系统，提升产品的时效和品质。此外，公司注重投行队伍的培育，建设多样化人才队伍培训培养体系，为投行业务开展奠定人才基础。

股权承销方面，近年来，证券市场低迷、IPO 审核趋严、承销规模持续收缩，公司 IPO 项目开展较少，2017 年和 2018 年公司完成 IPO 项目均为 2 家，承销金额分别为 16.21 亿元和 8.17 亿元（见表 8），2019 年科创板推出、再融资松绑、注册制拟全面实施等政策红利有所显现，全市场 IPO 家数和募资规模均有较快增长，但由于公司储备业务大多未实际落地，2019 年公司 IPO 项目

开展仍较少，但股权融资项目申报量达到了近三年最高水平；再融资受新规和减持政策影响总体发行家数减少，公司再融资家数整体呈下降趋势，但募资规模整体有所增长，2019 年完成再融资项目 4 家，完成再融资金额 172.71 亿元。债券承销方面，目前，公司债券业务已涵盖企业债券、公司债券、ABS 等多个品种。近年来，公司债券承销业务随着市场行情的变化波动，2019 年随着债市行情的走强，公司债券承销项目数量和金额均呈快速增长态势，2019 年公司完成债券发行 208 家，发行金额为 1270.66 亿元，债券承销家数和规模均排名市场第 5 位，保持行业领先地位。

财务顾问业务方面，公司的财务顾问业务主要系新三板挂牌、并购重组等业务。近年来，由于新三板市场环境发生较大变化，推荐挂牌业务增速放缓，新三板总股本和挂牌数量下降，主动申请摘牌公司大幅增加。受市场行情影响公司新三板业务下滑态势明显，新三板挂牌家数和定增家数均有大幅下降，2018 年、2019 年均未完成新三板挂牌项目。并购业务方面，公司分公司、五大行业组和并购产品团队形成多轮驱动，推行业务线上化，通过构建和优化并购项目信息数据库提升项目撮合率；加大与外部买方机构、海外知名基金的合作力度，提供系列财务顾问服务，并服务于国内企业的海外收购需求，以增加收入来源，2019 年全年公司完成 3 单并购重组项目。

表 8 公司证券承销业务情况表 单位：家、亿元

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 1—6 月
IPO 家数	2	2	1	2
IPO 金额	16.21	8.17	3.29	4.61
再融资家数	4	6	4	3
再融资金额	97.08	52.00	172.71	9.18
债券发行家数	87	135	208	119
债券发行金额	717.20	945.50	1270.66	697.44
期末新三板挂牌家数	71	61	53	52
新三板定增家数	31	7	5	3

数据来源：公司提供，联合资信整理

从收入情况来看，2017 年以来，由于市场行情低迷、监管政策趋严，行业的股票承销业务普遍受到较大影响，公司股权类融资项目和规模下降，整体投资银行业务收入有所下滑；2019 年，随着债券承销业务的良好发展，公司投资银行业务取得了较明显的回升，2019 年公司实现投资银行业务收入 10.46 亿元，占营业收入的比重有小幅回升。

2020 年 1—6 月，公司投资银行业务实现较好发展，完成 IPO 项目 2 笔，承销金额 4.61 亿元；债券发行 119 家，发行金额 697.44 亿元；完成并购重组项目 4 单。

监管趋严使得通道类资产管理业务发展受限，公司不断优化资产管理业务产品体系，主动资产管理业务规模和占比有所提升，业务转型已见成效。公司总体资产管理规模 2019 年逆势增长，但收入水平受结构调整的影响小幅下降，资产管理业务发展态势整体相对稳定。

公司设立了金融同业暨资产管理事业部，承担资产管理业务的产品设计、项目申报、投资管理和综合服务职能。公司资产管理业务重点开展第三方主动管理、资产证券化财务顾问、结构融资、银证通道等全方面的金融专业服务。近年

来，公司整合多品种投资优势，强化大类资产配置能力，现金类、固收类、量化类多只产品净值表现居同类产品前列；聚焦主动管理产品的创设和管理，强化跨市场、多品种、多组合的资产配置能力和投资能力，不断丰富主动管理产品种类，主动管理类业务规模有所增长，业务结构有所改善；聚焦构建投资管理、产品创设、渠道经营、风险管理四大核心能力，着重发展“固收+”产品，布局权益、FOF 和 MOM 等创新产品，逐步提升投资与渠道管理能力。

随着资管新规的出台，公司主动缩减了定向资管产品规模，以通道业务为主的定向资产管理业务规模不断下降，2019 年以来，随着公司持续引导资产管理业务回归本源，提升主动管理产品占比，主动管理型产品规模增长较快，带动了公司资产管理业务规模增长。从资产管理业务结构来看，近年来由于公司主动调整业务结构，积极发展主动管理型业务和 ABS 业务，专项资产管理业务规模呈现快速增长态势，公司资产管理产品结构从以定向资产管理为主转变为以专项资产管理业务为主，业务转型效果明显（见表 9）。

表 9 公司资产管理业务规模情况

单位：亿元

项 目	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年 1—6 月	
	期末余额	管理费收入	期末余额	管理费收入	期末余额	管理费收入	期末余额	管理费收入
集合资产管理业务	291.31	2.43	262.80	2.80	270.20	2.49	289.11	1.60
定向资产管理业务	1482.41	1.54	1102.35	1.07	808.70	1.12	698.43	0.71
专项资产管理业务	447.04	0.04	619.53	0.05	1022.91	0.02	1426.17	0.00
合计	2220.76	4.01	1984.68	3.92	2101.81	3.64	2413.70	2.31

数据来源：公司提供，联合资信整理

公司资产管理业务的管理费收入来源主要为集合资产管理业务，由于专项资产管理业务主要为承销收入，相应管理费收入低。近年来，公司集合类资管业务收入水平相对稳定，但由于通道类业务大幅缩减导致管理费收入呈下降态势。

公司子公司业务覆盖面较为广泛，主要是作为公司业务多元化和区域多元化的补充，目前整体业务规模和利润规模均不大，对公司的

利润贡献度有限。

公司拥有平安期货、平安财智、平安磐海、平安商贸、平安中国（香港）等子公司，主要从事期货经纪、股权投资、另类投资、贸易经纪与代理、海外业务等业务。

平安期货于 1996 年 4 月成立，经营范围为商品期货经纪、金融期货经纪、期货投资咨询及资产管理，公司持有其 93.93% 的股权。截至 2020 年 6 月末，平安期货合并资产总额为 80.89

亿元，负债总额为 72.29 亿元，净资产为 8.60 亿元。2020 年 1—6 月，平安期货实现营业收入 25.97 亿元，净利润 0.80 亿元。2019 年，平安期货监管分类评级为 A，在 149 家期货公司中排名第 32 位。

平安财智是公司所属的专业直接投资子公司，现已转型为私募基金管理子公司。平安财智于 2008 年 9 月在深圳成立，注册资本 6.00 亿元，平安财智的业务范围主要是：股权投资、股权投资顾问（不含限制项目）。截至 2020 年 6 月末，平安财智资产总额为 10.54 亿元，负债总额为 0.42 亿元，净资产为 10.12 亿元。2020 年 1—6 月，平安财智实现营业收入 0.43 亿元，净利润 0.25 亿元。

平安磐海于 2012 年 11 月注册于深圳前海深港合作区，注册资本 10.00 亿元，公司持有平安磐海 100.00%。作为公司另类投资子公司，平安磐海经营范围为自营业务除境内交易所上市的证券、境内银行间市场交易的部分证券和经证监会批准或者备案发行并在境内金融机构柜台交易的证券之外的金融产品。截至 2020 年 6 月末，平安磐海合并口径资产总额 12.46 亿元，负债总额为 0.15 亿元，净资产为 12.31 亿元。2020 年 1—6 月，平安磐海实现营业收入 0.27 亿元，净利润 0.16 亿元。

平安商贸成立于 2015 年 1 月，注册资本 10.00 亿元，公司持有平安商贸 100.00% 股权，经营范围包括：国内贸易；进出口业务经营；贸易经纪与代理等。平安商贸是中期协备案的期货风险管理子公司，同时也是平安集团拓展大宗商品及衍生品业务，为实体产业链提供金融服务的唯一实体企业平台。截至 2020 年 6 月末，平安商贸资产总额为 14.18 亿元，负债总额 12.11 亿元，净资产为 2.07 亿元。2020 年 1—6 月，平安商贸实现营业收入 24.63 亿元，净利润 0.14 亿元。

平安证券（香港）是公司运营境外业务的渠道，主要从事证券及期货经纪业务，并同时提供融资融券、企业融资及承销、销售与交易、

资产管理及私募投资等业务，注册资本 3.25 亿港元。公司在香港建立全方位服务业务平台的主要目的是进军海外市场以及满足客户对国际金融服务日益增长的需求。截至 2020 年 6 月末，平安证券（香港）资产总额 6.21 亿元，负债总额 4.68 亿元，净资产为 1.53 亿元。2020 年 1—6 月，平安证券（香港）实现营业收入 0.13 亿元，净亏损 0.24 亿元。

基于公司良好的治理与内控体系、较为全面的风险管理制度体系、较强的业务竞争力、控股股东实力以及业务结构调整效果较好等因素，联合资信评估股份有限公司确定平安证券股份有限公司的主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定（详见主体评级报告）。该评级结论反映了公司偿还债务的能力极强。

四、发行人短期信用分析

近年来，公司主要通过利润留存的方式补充资本。近年来，公司未开展分红，利润留存对资本的补充作用较好。截至 2019 年末，公司所有者权益 316.41 亿元，其中，归属于母公司的所有者权益 313.36 亿元，实收资本 138.00 亿元，资本公积 19.24 亿元，未分配利润 95.36 亿元；净资产/净资产指标为 87.35%，核心资本占有较高比重，资本质量处于较好水平（见表 10）。整体看，公司资本实力较强，但资本补充渠道较为单一，利润留存对资本内生补充较好。

表 10 风险控制指标 单位：亿元、%

项 目	监管标准	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末
净资本	-	217.17	240.39	268.47	272.09
净资产	-	259.99	284.50	307.37	314.68
风险覆盖率	≥100	306.76	296.53	314.06	252.09
净资本/净资产	≥20	83.53	84.50	87.35	86.46
净资本/负债	≥8	45.74	36.05	39.72	32.76
净资产/负债	≥10	54.75	42.67	45.48	37.89

注：数据为母公司口径

数据来源：公司审计报告及净资本监管报表，联合资信整理

近年来，伴随自营业务与信用业务规模的不断扩大，公司持续加强主动负债规模并丰富

债务融资结构，整体财务杠杆有所提升。截至 2019 年末，公司风险覆盖率为 314.06%，公司资本充足；净资本/负债为 39.72%，净资产/负债为 45.48%，两项指标均呈下降趋势，主要由于负债规模增长较快所致。

近年来，公司负债随业务规模持续增长，有息债务余额快速提升。2019 年以来，由于以卖出回购金融资产款为主的短期债务融入规模受到压降且公司的债券发行力度明显加大，公司的短期债务占比明显降低，债务期限结构有所优化。截至 2019 年末，公司自有资产负债率 68.46%，短期债务占比为 58.59%（见表 11），整体偿债指标一般。

表 11 偿债能力指标 单位：亿元、%、倍

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末	2020 年 6 月末
总债务	444.94	639.86	640.14	774.37
短期债务占比	78.65	76.21	58.59	70.47
自有资产负债率	63.92	69.64	68.46	72.08

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

2020 年以来，随着资金面的宽松，证券公司发行短期融资券的资金成本普遍下行，公司因此加大了短期融资券的发行力度，于上半年累计发行了 5 期短期融资券，合计 170.00 亿元，加之在卖出回购金融资产款明显增长的带动下，公司自有负债规模进一步上升，短期债务占比随之明显提升。截至 2020 年 6 月末，公司合并口径下自有负债余额 838.19 亿元；母公司口径下净资本/负债为 32.76%，净资产/负债指标为 37.89%。公司合并口径下所有者权益 324.63 亿元，母公司口径下风险覆盖率指标为 252.09%。

五、债券偿付能力分析

截至本报告出具日，公司已发行且在存续期内的短期融资券本金 80 亿元，本期短期融资券拟发行额度为 30 亿元，以 2019 年末的财务数据进行分析，公司盈利对短期融资券本金的覆盖程度一般，但股东权益和优质流动性资产

对短期融资债券本金的保障程度好（见表 12）。

表 12 债券偿付能力指标 单位：亿元、倍

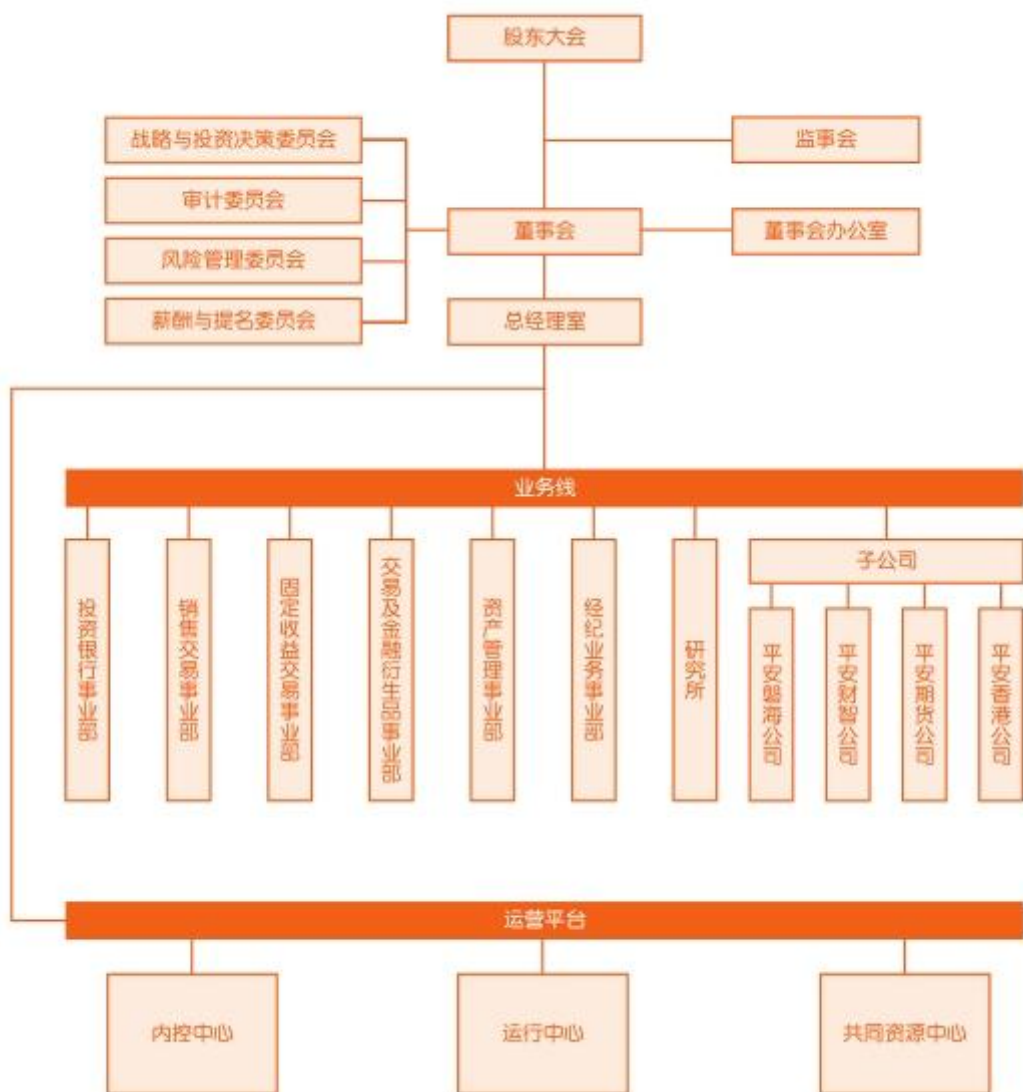
项 目	发行前	发行后
短期融资券本金	80.00	110.00
净利润/短期融资券本金	0.30	0.22
股东权益/短期融资券本金	3.96	2.88
优质流动性资产/短期融资券本金	2.25	1.64

数据来源：公司审计报告及净资本监管报表，联合资信整理

六、结论

综合分析，联合资信评估股份有限公司评定平安证券股份有限公司 2020 年度第十一期短期融资券信用等级为 A-1。该结论表明本期短期融资券的违约风险极低，安全性最高。

附录 1 2020 年 6 月末公司组织架构图



附录 2 财务计算公式

指 标	计 算 公 式
自有资产	总资产-代理买卖证券款-信用交易代理买卖证券款
自有负债	总负债-代理买卖证券款-信用交易代理买卖证券款
短期债务	短期借款+卖出回购金融资产+拆入资金+应付短期融资款+融入资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+其他负债科目中的短期有息债务
总债务	长短期借款+卖出回购金融资产+拆入资金+应付短期融资款+融入资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付债券+其他负债科目中的有息债务
短期债务占比	短期债务/总债务×100%
自有资产负债率	自有负债/自有资产×100%
营业利润率	营业利润/营业收入×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入×100%
平均自有资产收益率	净利润/平均自有资产×100%
平均净资产收益率	净利润/平均净资产×100%
盈利波动性	近三年利润总额的样本标准差/近三年利润总额的算数平均值×100%
风险覆盖率	净资本/各项风险资本准备之和×100%
净资本	净资产-金融资产的风险调整-其他资产的风险调整-或有负债的风险调整-/+中国证监会认定或核准的其他调整项目
风险资本准备	根据监管部门相关规定，对证券公司各项业务、设立分支机构等按一定比例计算的风险资本
流动性覆盖率	优质流动性资产/未来 30 日现金净流出量×100%
净稳定资金比例	可用稳定资金/所需稳定资金×100%

附录 3-1 证券公司短期融资券信用等级设置及其含义

联合资信证券公司短期融资券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。

级别设置	含 义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

附录 3-2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 平安证券股份有限公司 2020 年度第十一期短期融资券的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期短期融资券信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

平安证券股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。平安证券股份有限公司或本期短期融资券如发生重大变化，或发生可能对本期短期融资券信用等级产生较大影响的重大事项，平安证券股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注平安证券股份有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期短期融资券相关信息，如发现平安证券股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该事项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如平安证券股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对本期短期融资券信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与平安证券股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。