

联合资信评估有限公司

承诺书

本机构承诺出具的《东北证券股份有限公司2020年主体长期信用评级报告》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性负责。

联合资信评估有限公司

二〇二〇年四月二十七日



信用等级公告

联合〔2020〕1016号

联合资信评估有限公司通过对东北证券股份有限公司主体长期信用状况进行综合分析和评估，确定东北证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估有限公司
二〇二〇年四月二十七日



东北证券股份有限公司

2020 年主体长期信用评级报告

评级结果

主体长期信用等级: AAA

评级展望: 稳定

评级时间

2020 年 4 月 27 日

主要数据

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
资产总额(亿元)	599.39	650.23	682.18
自有资产(亿元)	484.13	544.66	539.75
自有负债(亿元)	316.07	383.42	378.25
总债务(亿元)	290.48	359.64	360.44
股东权益(亿元)	168.06	161.24	161.50
*净资产(亿元)	135.24	111.02	131.33
*净资产/净资产(%)	90.95	77.89	89.84
*净资产/负债(%)	43.63	29.89	34.77
*净资产/负债(%)	47.97	38.37	38.70
自有资产负债率(%)	65.29	70.40	70.08
*风险覆盖率(%)	200.09	174.06	260.92
项 目	2017 年	2018 年	2019 年
营业收入(亿元)	49.26	67.80	79.69
净利润(亿元)	7.03	3.12	10.43
EBITDA(亿元)	25.62	18.84	28.51
营业费用率(%)	42.32	30.97	29.01
平均自有资产收益率(%)	1.30	0.61	1.92
平均净资产收益率(%)	4.26	1.96	6.63
总债务/EBITDA(倍)	11.34	19.09	12.64
EBITDA 利息倍数(倍)	1.53	1.29	1.95

注: 标*号指标为母公司核算口径

数据来源: 公司年报、审计报告及提供资料, 联合资信整理

分析师

林璐 盛世杰 高鑫
  

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

邮箱: lianhe@lhratings.com

地址: 北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层(100022)

网址: www.lhratings.com

评级观点

联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)对东北证券股份有限公司(以下简称“公司”)的评级反映了其作为拥有全业务牌照的上市券商,在公司治理、业务经营、融资渠道等方面所具备的优势。同时,联合资信也关注到,公司主营业务板块受宏观经济、监管政策和证券市场波动影响较大,财务杠杆水平较高等因素对其经营发展及信用水平可能带来的不利影响。

未来,公司将持续进行业务板块转型,通过建设客户交易、财富管理、融资、投资管理四大能力圈,提升核心竞争能力。另一方面,在证券行业监管趋严、证券市场行情低迷的环境下,公司未来仍将面临证券市场波动、风险管理等方面的挑战。

综上所述,联合资信评估有限公司确定东北证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA,评级展望为稳定,该评级结论反映了公司偿还债务的能力极强。

优势

1. 公司经营历史较长,主要股东实力强,并且作为拥有全业务牌照的综合证券服务商,逐步建立了多元化的业务发展平台。
2. 公司在吉林省内营业网点较多,经纪业务在省内具有明显优势。
3. 作为上市公司,公司融资渠道通畅且多元化,有助于各项业务的持续发展;通过发行次级债,资本实力得到增强。

关注

1. 公司主营业务板块受宏观经济、监管政策和证券市场波动影响较大,2019 年以来随着市场行情回暖,公司盈利水平大幅提升,但未来业务发展情况及盈利稳定性仍有待

关注。

2. 公司股票质押业务风险涉及违约本金规模较大，仍存在进一步减值风险，需对后续追偿处置情况进行关注。
3. 公司前两大股东对公司股权质押和冻结事项对公司股东稳定性可能产生的影响需关注。
4. 国内宏观经济增速放缓、资本市场波动及监管政策变化等因素对证券公司经营产生一定的影响。

声 明

一、本报告引用的资料主要由东北证券股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、该公司信用等级自 2020 年 4 月 27 日至 2021 年 4 月 26 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

东北证券股份有限公司

2020 年主体长期信用评级报告

一、主体概况

东北证券股份有限公司的前身是 1988 年 8 月成立的吉林省证券公司。1997 年 10 月，经中国人民银行批准，吉林省证券公司改制并更名为“吉林省证券有限责任公司”。2000 年 6 月，吉林省证券有限责任公司更名为“东北证券有限责任公司”。2007 年 8 月，经中国证监会核准，锦州经济技术开发区六陆实业股份有限公司与东北证券有限责任公司完成吸收合并，并实施股权分置改革方案，锦州经济技术开发区六陆实业股份有限公司更名为东北证券股份有限公司（以下简称“公司”），并在深圳证券交易所复牌。2012 年 8 月，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行了 3.39 亿股人民币普通股，募集资金 39.56 亿元，实收资本增至 9.79 亿元。2014 年 4 月，公司以资本公积转增股本的方式增加注册资本至 19.57 亿元。2016 年 4 月，公司向全体股东配股发行股票 3.83 亿股，募集资金 34.80 亿元，注册资本增至 23.40 亿元。截至 2019 年末，公司前五大股东持股情况见表 1，股权结构图见附录 1。其中，公司第一大股东吉林亚泰（集团）股份有限公司（以下简称“亚泰集团”）质押公司 26.88% 股权，占其持有股份数的 87.24%；第二大股东吉林省信托有限责任公司（以下简称“吉林信托”）因股权返还款纠纷诉前保全，已冻结其持有的公司全部股权。

表1 2019年末公司主要股东及持股比例 单位：%

股 东	持股比例
吉林亚泰（集团）股份有限公司	30.81
吉林省信托有限责任公司	11.80
中国证券金融股份有限公司	2.51
中央汇金资产管理有限责任公司	1.75
香港中央结算有限公司	0.86
合 计	47.73

数据来源：公司年报，联合资信整理

公司主要经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；融资融券；证券投资基金代销；代销金融产品业务。

截至 2019 年末，公司在全国设有 99 家证券营业部，下设北京分公司、上海分公司、上海证券自营分公司和上海证券研究咨询分公司等 43 个分公司；控股 5 家子公司——渤海期货股份有限公司（以下简称“渤海期货”）、东证融通投资管理有限公司（以下简称“东证融通”）、东证融达投资有限公司（以下简称“东证融达”）、东方基金管理有限公司（以下简称“东方基金”）和东证融汇证券资产管理有限公司（以下简称“东证融汇”）；参股银华基金管理股份有限公司（以下简称“银华基金”）。

截至 2019 年末，公司资产总额 682.18 亿元，其中客户资金存款 119.35 亿元；负债总额 520.68 亿元，其中代理买卖证券款 134.46 亿元；股东权益 161.50 亿元，母公司净资产 131.33 亿元。2019 年，公司实现营业收入 79.69 亿元，净利润 10.43 亿元。

公司注册地址：长春市生态大街 6666 号。

公司法定代表人：李福春。

二、营运环境分析

1. 宏观经济与政策环境分析

(1) 宏观经济环境

2019年以来,在世界大变局加速演变更趋明显,全球动荡源和风险点显著增多,全球经济增长放缓的背景下,我国经济增长进一步下滑,消费价格上涨结构性特征明显,

就业总体稳定。

经济增速继续下行。2019年以来中国经济增速继续下行,全年GDP同比增长6.1%(见表2),为2008年国际金融危机以来之最低增速;其中第一季度GDP同比增长6.5%,第二季度同比增长6.3%,第三季度和第四季度同比增长均为6.0%,逐季下滑态势明显。

表2 2016—2019年我国主要经济数据

项目	2016年	2017年	2018年	2019年
GDP(万亿元)	73.6	78.7	84.0	89.2
GDP增速(%)	6.8	6.9	6.7	6.1
规模以上工业增加值增速(%)	6.0	6.6	6.2	5.7
固定资产投资增速(%)	8.1	7.2	5.9	5.4
社会消费品零售总额增速(%)	10.4	10.2	9.0	8.0
出口增速(%)	-1.9	10.8	7.1	5.0
进口增速(%)	0.6	18.7	12.9	1.6
CPI增幅(%)	2.0	1.6	2.1	2.9
PPI增幅(%)	-1.4	6.3	3.5	-0.3
城镇登记失业率(%)	4.0	3.9	3.8	3.6
城镇居民人均可支配收入增速(%)	5.6	6.5	5.6	5.0
公共财政收入增速(%)	4.5	7.4	6.2	3.8
公共财政支出增速(%)	6.4	7.7	8.7	8.1

注:1.增速及增幅均为同比增长情况

2.出口增速、进口增速统计均以人民币计价

3.GDP增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率,规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率,GDP为不变价规模

数据来源:国家统计局,wind,联合资信整理

消费和固定资产投资增长持续处于回落状态,对外贸易总额同比减少。2019年,社会消费品零售总额同比增长8.0%,较上年下滑1.0%,其中网上零售额10.6万亿元,同比增长16.5%。全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.4%,比上年低0.5个百分点。从主要投资领域看,制造业投资增速为3.1%,比上年低6.4个百分点,其中12月有所回升;基础设施投资增速为3.8%,增速与上年持平;房地产投资增速为9.9%,比上年高0.4个百分点。民间投资增速为4.7%,比上年回落4.0个百分点;国有投资增速为6.8%,比上年高4.9个百分点。2019年,货物进出口总额31.54万亿元,同比增长3.4%,增速比上年回落6.3个百分点。其中,出口增长5.0%,进口增长1.6%。进出口相抵,

顺差2.92万亿元,同比扩大25.4%。对欧盟、东盟、美国、日本进出口分别增长38.8%、14.1%、-10.7%和0.4%,对“一带一路”沿线国家进出口9.27万亿元,增长10.8%。

工业生产较为低落,服务业较快发展。2019年,国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别增长3.1%、5.7%和6.9%,占GDP比重分别为7.1%、39.0%和53.9%。全国规模以上工业增加值同比实际增长5.7%,增速较上年同期回落0.6个百分点;工业企业利润总额累计同比在年初大幅下降14%,此后降幅有所收窄,但一直为负增长,工业企业经济效益较差。2019年全国规模以上服务业企业营业收入同比增长9.4%,其中,战略性新兴服务业、科技服务业和高技术服务业企业营业收入分别增

长 12.4%、12.0%和 12.0%；规模以上服务业企业营业利润同比增长 3.5%。2019 年 12 月份，服务业业务活动预期指数为 59.1%，增长势头较好。

居民消费价格涨幅上升，生产价格同比下降。2019 年，居民消费价格指数（CPI）同比上涨 2.9%，涨幅比上年扩大 0.8 个百分点，其中猪肉价格上涨较快，全年同比上涨 42.5%。食品价格全年上涨 9.2%，涨幅比上年提高 7.4 个百分点；非食品价格上涨 1.4%，涨幅比上年回落 0.8 个百分点。不包括食品和能源的核心 CPI 温和上涨 1.6%，涨幅比上年回落 0.3 个百分点。2019 年，工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降 0.3%，比上年回落 3.8 个百分点。工业生产者购进价格指数（PPIRM）同比下降 0.7%，涨幅比上年回落 4.8 个百分点。

财政收入增长放缓，支出保持较快增长，收支缺口扩大。2019 年，全国一般公共预算收入 190382 亿元，同比增长 3.8%，增速比上年回落 2.4 个百分点。其中税收收入 157992 亿元，同比增长 1.0%；非税收入 32390 亿元，同比增长 20.2%。2019 年，全国一般公共预算支出 238874 亿元，同比增长 8.1%，增速比上年低 0.6 个百分点。从支出结构看，与基建投资相关的支出明显增长，城乡社区支出、科学技术支出、节能环保支出分别同比增长 16.1%、14.4% 和 18.2%。2019 年财政收支差额 4.85 万亿元，较去年同期大增 2.91 万元。

就业形势基本稳定，但就业压力持续存在。在制造业生产收缩，服务业增长放缓的影响下，全国就业形势趋于严峻。2019 年全年调查失业率均在 5%（含）以上，较上年有所提高。制造业 PMI 和非制造业 PMI 的从业人员指数，2019 年全年一直在荣枯线以下，反映出企业对劳动力需求的收缩态势。

（2）宏观政策环境

2019 年中国宏观政策的主基调是加强逆周期调节，保证经济运行在合理区间。财政方面，

一是实施大规模降税降费，落实个税改革政策，进一步结构性下调增值税税率，全年减税降费目标 2 万亿元；二是大幅扩大地方政府专项债券规模，为基建补短板和提高有效投资提供了资金支持。货币金融方面，一是降低金融机构存款准备金率，其中 1 月和 9 月全面下调金融机构存款准备金率共 1.5 个百分点，释放长期流动性约 2.3 万亿元，为市场注入了适度充裕的流动性；同时分次定向下调服务县域的农村商业银行以及仅在本省经营的城市商业银行的存款准备金率，加强对中小微企业的信贷支持，“三挡两优”的存款准备金率框架初步形成；二是通过改革贷款基准利率形成机制降息并付诸实施，开启了 10 多年来新的降息进程，实现一年期 LPR 报价下调 11 个基点，引导信贷市场利率实质性下降。结构性政策方面，主要是继续优化营商环境，扩大对外开放，深化国资国企、鼓励支持中小企业发展等。

（3）宏观经济及政策前瞻

新冠肺炎疫情使国内经济短期内加速下行，中长期拖累 2020 年经济增长。在空前疫情影响下，2020 年年初中国经济的三大需求短期内均受到较大冲击。消费方面，春节是传统的消费高峰期，包括餐饮、娱乐、旅游、商场购物等，而今年因为防范疫情，绝大部分人群居家隔离无法外出消费，网购由于配送问题亦大幅减少，消费数据大幅回落。投资方面，由于隔离限制与人口流动限制，大量工人（尤其是农民工）返城问题突出，生产活动无法进行，制造业、房地产、基建投资短期基本停滞。外贸方面，虽然世界卫生组织不推荐限制旅行和贸易的措施，但是一些国家已经分别采取了限制措施、并提升了风险等级，限制了我国的进出口贸易。短期内三大需求受到重挫，必将在短期内加速中国经济下行，长期拖累 2020 年经济增长。

受新冠肺炎疫情影响，通货膨胀和失业压力进一步增加。年初疫情的突发和迅速蔓延，

药品、食品等必需品的短缺导致价格不断攀升，必然推高一季度 CPI，通胀压力进一步增加；另一方面，由于下游产业大面积停产停工导致对原材料及产成品的需求下降，将使 PPI 的继续回升受阻。PPI 再次回落加重制造业及服务行业盈利预期，延缓企业复工复产，又对就业形成进一步压力。短期内通胀和失业的双重压力，对中国经济企稳回升构成较大挑战。

积极的财政政策更加积极有为，对冲新冠肺炎疫情对经济产生的负面影响。财政部在 2 月初再一次提前下达 2020 年新增地方债券限额 8480 亿元（其中一般债券限额 5580 亿元、专项债券限额 2900 亿元），合计提前下达 2020 年新增地方债券限额 18480 亿元，财政政策逆周期调节的力度进一步加大。2 月 14 日，财政部下发《关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，提出对 2020 年新增的疫情防控重点保障企业贷款，在人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷的基础上，中央财政按央行再贷款利率的 50% 给予贴息。2 月中下旬以来，财政部会同人社保部、国家医保局和城乡建设部，陆续出台企业基本养老保险、基本医疗保险和住房公积金减免、缓缴等政策措施，大幅度减轻企业负担，支持企业复工复产，稳定社会就业。

稳健的货币金融政策降低社会融资实际成本，支持企业降低疫情影响，度过难关。央行于 1 月 6 日下调金融机构存款准备金率 0.5 个百分点（不含财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司）。此次全面降准，释放长期资金约 8000 多亿元，有利于降低金融机构支持实体经济的资金成本。2 月以来，央行连续降低了 OMO 操作利率和 MLF 操作利率，2 月 20 日 LPR 报

价下调，其中 1 年期报价 4.05%，下调 10bp，5 年期报价 4.75%，下调 5bp，信贷市场利率全面下行。同时，2 月开市的前两天内（2 月 3—4 日），在无逆回购到期的情况下，央行逆回购投放资金 1.7 万亿元，保持了市场流动性合理充裕，充分发挥了稳定市场预期和提振市场信心的作用。另外，发改委、证监会、交易商协会等及时发布政策，对疫情防控期间到期的公司债券，发行人生产经营正常的，将通过设立绿色通道等措施，支持发新还旧，积极支持受疫情影响较重企业及参与疫情防控企业发行疫情防控债募集疫情防控资金。这些政策措施为降低社会融资实际成本、支持企业度过难关具有积极作用。

2. 行业分析

（1）证券市场概况

证券市场是金融市场的重要组成部分，在金融体系中占据重要地位。历经 20 多年的发展，我国证券市场初步形成以股票市场、债券市场及衍生品市场为主的市场格局，市场规模快速扩大，参与主体不断丰富，市场层次建设和监管体制改革取得一定成效。2018 年以来受监管趋严、金融去杠杆、社融同比大幅回落、信用风险爆发等因素影响，我国股票市场交易量持续萎缩，美联储信用政策收紧带来的全球性信用收缩以及贸易战进一步加剧了股市震荡，股票市场持续处于低迷状态，各项证券指数、融资总额、成交金额、总市值等均有所下跌。截至 2018 年末，我国境内上市公司数量 3584 家，股票总市值达 43.49 万亿元。2018 年，全年境内股票筹资金额 12107.35 亿元；全年股票成交金额 89.65 万亿元；证券化率（股票总市值/GDP 总值）为 48.31%（见表 3）。

表 3 2014—2018 年我国股票市场主要指标

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
期末境内上市公司数(家)	2613	2827	3052	3485	3584
股票融资总额(亿元)	9043.10	16107.23	21095.81	17223.86	12107.35
期末股票市价总值(万亿元)	37.25	53.13	50.82	56.75	43.49

股票全年成交金额(万亿元)	74.39	253.30	126.51	111.76	89.65
期末上证综合指数(点)	3234.68	3539.18	3103.64	3307.17	2493.90
证券化率(%)	58.53	78.51	68.30	68.54	48.31

资料来源: Wind 资讯, 联合资信整理

近年来,我国政府大力发展包括债务融资在内的直接融资工具,债券市场保持快速发展势头,债券市场投资者结构和债券品种不断丰富,债券发行量及托管余额均呈现较

快增长的态势(见表4)。2018年,我国债券市场发行总额43.85万亿元,年末债券存量余额88.60亿元。

表4 2014—2018年我国债券市场发行额及托管余额 单位: 万亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
市场发行总额	12.19	23.20	36.37	40.80	43.85
期末债券存量余额	36.00	48.53	64.31	74.69	88.60

资料来源: Wind 资讯, 联合资信整理

中国证券业协会根据证券公司未经审计财务报表数据统计显示,截至2018年末,我国共有131家证券公司,全行业总资产为6.26万亿元,净资产为1.89万亿元,净资本为1.57万亿元,较上年末有所上升,资本实力保持稳定。由于证券公司收益水平与证券市场行情高度正相关,近年来我国证券行业净利润呈现较强波动性。2018年,受股票市

场行情低迷影响,证券公司各项主要业务收入均呈下降态势,全行业实现营业收入2662.87亿元,净利润666.20亿元,盈利能力持续下降。与此同时,证券公司行业集中度不断提升,大、中、小型证券公司业绩分化格局愈加明显,前十大证券公司在全行业营业收入和净利润中的占比均有所提升,业绩稳定性较强。

表5 证券公司主要财务数据

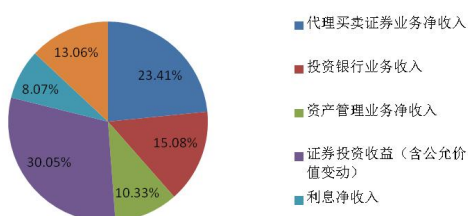
项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
证券公司(家)	120	125	129	131	131
盈利家数(家)	119	124	124	120	106
营业收入(亿元)	2602.84	5751.55	3279.94	3113.28	2662.87
代理买卖证券业务净收入(亿元)	1049.48	2690.96	1052.95	820.92	623.42
证券承销与保荐业务净收入(亿元)	240.19	393.52	519.99	384.24	258.46
财务顾问业务净收入(亿元)	69.19	137.93	164.16	125.37	111.50
投资咨询业务净收入(亿元)	22.31	44.78	50.54	33.96	31.52
资产管理业务净收入(亿元)	124.35	274.88	296.46	310.21	275.00
证券投资收益(含公允价值变动)(亿元)	710.28	1413.54	568.47	860.98	800.27
利息净收入(亿元)	446.24	591.25	381.79	348.09	214.85
净利润(亿元)	965.54	2447.63	1234.45	1129.95	666.20
项 目	2014 年末	2015 年末	2016 年末	2017 年末	2018 年末
总资产(万亿)	4.09	6.42	5.79	6.14	6.26
净资产(万亿)	0.92	1.45	1.64	1.85	1.89
净资本(万亿)	0.68	1.25	1.47	1.58	1.57

资料来源: 中国证券业协会网站, 联合资信整理

（2）主营业务

目前我国证券公司主营业务主要由经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、自营业务和信用业务构成（见图1）。在市场环境持续低迷、IPO募资大幅下滑、监管政策收紧导致券商业务调整压力有所加大等因素的影响下，2018年证券公司收入延续下行趋势，业绩表现进一步下滑，其中经纪业务和自营业务仍是我国证券公司目前最主要收入来源，但2018年经纪业务、投资银行业务收入降幅明显，资产管理业务收入亦有所下降但收入占比略有提升，子公司相关的期货、大宗商品等其他业务对证券公司的盈利贡献度则呈现显著提升的态势。

图1 2018年证券公司主营业务收入结构图



资料来源：中国证券业协会网站，联合资信整理

经纪业务

2014—2015年股票牛市使证券公司经纪业务收入带来爆发式增长，随着市场回归平淡，沪深两市交易额大幅下降。2017年，受交易量及佣金费率下降影响，证券公司经纪业务收入同比持续下滑；2018年以来，在市场行情不佳、A股走势疲弱、市场交易量下降、行业内竞争加剧等多重因素的叠加下，证券公司经纪业务延续下行走势，当年实现代理买卖业务净收入623.42亿元，同比下降约24%；代理买卖业务净收入占全部营业收入的23.41%，占比较上年亦有所下降，不再是占比最高的业务板块，为证券公司第二大收入来源。

投资银行业务

2018年以来，随着IPO审核标准趋严，投行项目审核有所趋缓，IPO发行数量明显下降；再融资审核收紧、再融资规模持续收缩、发行周期拉长；债券发行规模有所回升，并购重组

和新三板业务较为低迷，证券公司投资银行业务收入持续下降。2018年，证券公司实现证券承销与保荐业务净收入258.46亿元，较上年明显下降，财务顾问与投资咨询业务净收入也有所下降；投行业务收入占营业收入的比重为15.08%，占比较上年亦有所下降。

自营业务

自营业务主要包括债券投资和股票投资，自营业务的业绩表现受市场行情影响较大。近年来，随着监管层放开证券公司的投资范围以及准许证券公司设立另类投资子公司，证券公司自营业务逐步从传统单边投资向多领域投资、多交易工具的方向转变。2018年以来，受股票市场单边下挫、债券市场收益率整体下行影响，证券公司投资收益有所下降。2018年，证券公司实现证券投资收益（含公允价值变动）800.27亿元，同比下降7.05%，占营业收入的比重为30.05%，占比较上年继续上升，已成为证券公司的第一大收入来源。

资产管理业务

目前，证券公司资产管理业务产品体系主要由集合资产管理、单一资产管理及专项资产管理等构成。2016年以来监管层发布多项监管政策，证券公司通道业务在业务准入、资金来源、产品杠杆、风险准备等方面受到多项限制，2018年4月大资管新规落地，重点集中在于引导消除多层嵌套、资金池、刚性兑付、去杠杆等问题，资管业务规模尤其是通道业务规模持续收缩。去通道压力、新业务开展缓慢、金融市场波动增大等因素加大了证券公司资管业务发展的难度，致使资管业务收入也出现下滑。2018年，证券公司实现受托资产管理业务净收入275.00亿元，较上年有所下降，占营业收入的比重为10.33%，占比略有提升。

信用业务

近年来，证券公司资本中介类业务发展迅速。2018年以来，证券公司前两年发力的股票质押业务逐步进入密集到期阶段，股市大幅下挫以及去杠杆所产生的信用紧缩导致上市公司及控股股东出现了流动性风险和信用风险，股

票质押业务面临较大的风险敞口。随着股市震荡下行，两融规模出现明显回落；受股票质押新规、资金成本上升、信用风险暴露及券商主动收缩业务等因素影响，证券公司股票质押业务规模增速明显有所放缓，减值计提压力有所上升，对业绩表现形成一定负面影响。2018年，证券公司实现利息净收入214.85亿元，同比降幅较为明显。

（3）监管政策

近年来，证监会在继续推进证券公司创新发展的同时，推出多项风险管理措施，并加强违规处罚力促，要求证券公司在发展过程中要不断提高风险控制能力和合规管理水平，增强风险防范能力。

2018年3月，证监会发布《证券公司投资银行类业务内部控制指引》，对证券公司开展投资银行类业务的内部控制组织架构、薪酬考核与奖金延期支付制度、总部与分支机构的职责范围、项目内核流程等方面做了更加严格的规定。

2018年4月，中国人民银行等多部委发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，明确给出了资管业务、管理产品和刚性兑付的准确定义，针对资管产品去杠杆、规范资金池和去通道化等重点领域，提出了明确监管要求并对存量业务实行新老划断，将过渡期设置至2019年；同月，证监会发布《外商投资证券公司管理办法》，允许外资控股合资证券公司，放宽外资持股比例限制，并逐步开放合资证券公司业务范围，对于外商证券公司和境外机构投资者为重大利好，有利于进一步促进我国证券业的对外开放，推动我国证券业向更加规范、健康的方向发展。

2018年6月，证监会发布CDR交易管理办法，以存托凭证互挂方式实现的“沪伦通”蓄势待发，CDR业务从无到有至快速进入实质性开展阶段，未来将有望拓宽证券公司的业务边界；同期，证监会先后发布多个公告，意在尝试允许符合国家战略、科技创新能力突出并掌握核心技术、市场认可度高，属于互联网、大

数据、云计算、人工智能等领域的企业在境内公开发行股票或存托凭证管理，进一步表明境内证券市场逐步扩大对外开放的范围。

2018年10月，监管层引导纾解股权质押危机，券商、保险等金融机构，深圳、上海等地方政府纷纷出资设立各种纾困基金，缓解上市公司股权质押危机，同月证券行业基金协会推动设立证券行业支持民营企业发展资产管理计划，有利于缓解股权质押业务风险，利于证券公司业务更稳健地开展；11月，中央拟在上交所设立科创板并试点注册制，进一步完善了我国多层次资本市场的架构，预计将为证券公司带来新的业务机会。

2019年1月，证监会研究修订《证券公司风险控制指标计算标准规定》，拟放宽证券公司投资成份股、ETF等权益类证券风险资本准备计算比例，减少资本占用，鼓励证券公司加大对权益类资产的长期配置力度；同期，证监会就《合格境外机构投资者及人民币合格境外机构投资者境内证券期货投资管理办法（征求意见稿）》及其配套规则、《证券公司交易信息系统外部接入管理暂行规定》向社会公开征求意见，《征求意见稿》允许QFII和RQFII参与交易所融资融券，准入门槛方面取消数量型指标，将有助于提升QFII和RQFII的资金利用效率，引进境外长期资金，进一步便利全球资本配置中国。此外，证监会拟取消融资融券的“平仓线”不得低于130%的统一限制，并扩大担保物范围和标的证券范围，预计将进一步提升两市融资融券规模，提升市场交易活跃度。

总体看，2018年市场环境低迷，证券行业利润水平有所下行，展望未来，证券行业“马太效应”将愈加明显，龙头券商经营状况将保持稳定，行业分化预计将有所加剧，中小券商面临的生存环境将愈加严峻；下半年以来监管层面出台多项利好政策，股票质押业务风险有所缓解，科创板的设立、CDR等业务的开闸有望为证券公司带来新的利润增长点；证券公司上市、增资等补充资本的动作将有所持续，资本实力预计将保持增长。与此同时，资管新规、同质

化低水平竞争、佣金率探底等因素下证券公司仍面临较大的转型压力，2019 年资管业务将进入存量整改、增量创新的关键阶段，通道业务将继续收缩，未来主动管理、财富管理、机构与高净值客户将是证券公司转型的重点；证券市场对外开放程度有所加大，证券行业竞争环境趋于激烈，外资机构在财富管理和经纪机构业务方面的优势可能将对本土券商形成一定压力。此外，证券行业的发展与经济发展和市场运行走势关联度较高，当前国际形势错综复杂、国内经济仍存下行压力、市场行情波动较大等因素仍然存在且未来走势面临的不确定性较大，可能仍将对证券公司盈利能力带来压力。

三、公司治理与内部控制

1. 公司治理

截至 2019 年末，亚泰集团持有公司 30.81% 的股权，为公司第一大股东。亚泰集团为上海证券交易所上市公司，其控股股东为长春市国资委。目前，亚泰集团已成为以建材、地产、金融为主业，涉足煤炭、医药、商贸等领域的综合类大型企业集团。截至 2019 年末，公司待解质押股权 6.29 亿元，已冻结股权 2.76 亿元。

公司按照《公司法》《证券法》《证券公司监督管理条例》《上市公司治理准则》《证券公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求制定公司章程，形成了股东大会、董事会、监事会及经理层相互分离、相互制衡、相互配合的公司治理结构和运作机制，建立和逐步完善了包括基本制度、管理办法、工作细则三个层级的制度体系。近年来，公司能够按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集和召开年度股东大会和临时股东大会，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

公司董事会共有 13 名董事，其中独立董事 5 名。董事会下设战略决策管理委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会及风险控制委员会 4 个专门委员会。近年来，公司董事会及其专门委员会按照相关议事规程召开多次会议，审

议通过了实施债务融资及授权、利润分配、修订公司章程、关联交易等多项议案。公司董事长李福春先生，硕士研究生，高级工程师，曾任一汽集团公司发展部部长，吉林省经济贸易委员会副主任，吉林省发展和改革委员会副主任，长春市委副书记，吉林省发展和改革委员会主任，吉林省政府党组成员、秘书长；现任公司董事长、党委书记，东证融汇董事长，银华基金董事，中证机构间报价系统股份有限公司监事，具有丰富的管理经验。

公司监事会由 9 名监事组成，其中职工监事 3 名。近年来，监事会通过列席董事会会议、召开专题会议等方式履行监督职能，并对公司运营管理提出意见和建议。

公司高级管理人员包括总裁 1 名、副总裁 6 名、合规总监 1 名。高级管理人员接受董事会的考核与监督，按照股东大会和董事会的要求进行日常经营管理工作。公司总裁何俊岩先生，硕士研究生，高级会计师、中国注册会计师、中国注册资产评估师，曾任公司计划财务部总经理、客户资产管理总部总经理，福建凤竹纺织科技股份有限公司财务总监，公司财务总监、副总裁、常务副总裁，具有较为丰富的经营管理经验。公司高级管理人员均具有较高的学历背景和丰富的经营管理经验，这有助于公司的科学经营决策和稳健发展。

公司作为深圳证券交易所上市公司，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司公平信息披露指引》等文件要求在中国证监会指定媒体及时进行信息披露，并通过公司网站投资者关系专栏进行投资者互动，信息披露渠道畅通。

总体看，公司治理架构较为完善，公司治理机制运行良好，各治理主体能够有效履行各自的职责；但另一方面，公司股东质押股权及冻结股权事项对其股权结构稳定性及公司治理的影响需关注。

2. 内部控制

公司根据相关法律、监管环境的变化，以

及自身发展的需要，制定了《内部控制规范实施工作方案》，采取有效的措施组织和实施内控规范工作，建立了由经营部门、管理部门以及合规、风险、稽核审计部门组成的前、中、后台相互制约的内部管理组织架构。近年来，公司按照“健全、合理、制衡、独立”的原则持续强化内部控制措施，不断完善内部控制机制，建立了以净资本为核心的风险控制体系（组织结构图见附录2）。

在内部控制体系建设层面，公司内控工作涵盖了内部控制环境、风险评估、控制活动、信息沟通与披露、内部监督等方面；结合内外部环境变化和业务开展情况，有针对性地对重要环节进行内控流程梳理和评价，及时发现不足，不断完善制度规定，细化流程及措施，持续完善公司整理内部控制。

公司稽核审计部独立于公司各部门和分支机构，负责公司各部门、各分支机构经营活动的稽核审计及检查和评估内部控制制度的完整性、合理性和有效性。稽核审计部通过常规审计、离任审计、专项审计，对公司内部控制制度建设及执行情况、经营管理和经济效益情况，以及合规风险管理情况进行审计检查。稽核审计部对于审计发现的风险隐患和内部控制存在的薄弱环节提出了整改建议，并定期向董事会及其审计委员会、监事会及经理层报告工作。近年来，公司稽核审计工作按照风险导向原则，在强调重点审计事项的同时，不断扩大审计外延，逐步向涵盖经营审计、管理审计、财务审计、遵纪守法审计等内容的综合审计模式转变，围绕公司经营风险的甄别、控制、防范和经营情况提出具有可行性的改进建议，充分发挥内部审计的监督服务职能。

关联交易方面，公司参股子公司银华基金代理销售公司金融产品，关联交易产生的应收款项余额0.04亿元，均以市价进行交易，关联交易规模小。

总体看，公司内部控制体系比较健全，内控管理制度与流程运作有效。公司2017年和2018年在中国证监会公布的证券公司分类评价

结果中获评BBB级，2019年在中国证监会公布的证券公司分类评价结果中获评A级，整体处于行业中游偏上水平。

3. 发展战略

公司拟定了2016—2020年五年发展战略规划，发展定位为战略转型与扩张期，以“致力于客户成长，成为有规模、有特色、有核心竞争力的一流现代金融服务商”的愿景为导向，积极推动公司转型与创新，做“以中小企业投行及财富管理为特色的全能型券商”。未来公司将坚持“一个中心”“两条路径”“三大中台支持平台”“四项后台保障机制”“五大前台核心业务”的理念，以客户为中心，聚焦于中小型企业、财富管理型客户和私募客户，积极打造四大业务板块，大零售板块向财富管理转型，大投行板块向综合企业金融服务转型，投资与销售交易板块平衡自营投资与客户型销售交易业务，资产管理板块向主动管理转型；公司还将积极推进数字化，实现业务渠道的互联网化和数字化管理；积极推进国际化和综合化，搭建跨境需求服务体系和综合金融服务模式。另外，公司将积极强化各中后台能力以支撑业务发展，强化合规管理和风险控制，强化组织保障和人力支持，推动信息技术变革，提升公司品牌影响力。

总体看，公司制定了较为清晰的战略目标，战略目标符合自身情况和发展需要。

四、主营业务分析

1. 经营概况

目前我国证券行业形成了以净资本和流动性为核心的行业监管体系，资本规模与证券公司的发展潜力、业务规模和竞争实力息息相关；从净资本规模及利润实现情况来看，近年来公司处于行业中游偏上水平（见表6）。在业务开展方面，公司作为拥有全业务牌照的综合证券服务商，业务发展多元化。

表 6 主要指标市场排名

项 目	2016 年	2017 年	2018 年
净资产	26/97	29/98	31/97
净资本	24/97	28/98	33/97
营业收入	24/97	21/98	18/98
净利润	26/97	42/98	45/98

数据来源：中国证券业协会网站，联合资信整理

公司按照“以中小企业投行及财富管理为特色的全能型券商”的定位，通过提供全方位、多元化、专业化服务来满足客户的多样化需求。公司主要业务板块包括证券经纪业务、投资银行业务、自营业务、资产管理业务以及通过控

股子公司从事的期货业务、直接投资业务、另类投资业务和基金业务。近年来，公司坚持以证券业务为核心，以客户需求为出发点，统筹推进各个业务板块协同发展，推动业务链条的横向拓展和纵向延伸，不断完善多元金融业务布局。近年来，公司各业务板块对营业收入的贡献情况见表 7，由于孙公司渤海融幸（上海）商贸有限公司（以下简称“渤海融幸”）开展期货现货买卖业务规模持续增长，其他业务收入持续提升，对营业收入整体贡献较大；但由于期货买卖业务成本也较大，整体对利润实现的贡献度不高。

表 7 营业收入构成

单位：亿元、%

项 目	2017 年		2018 年		2019 年	
	金 额	占 比	金 额	占 比	金 额	占 比
证券经纪业务	8.73	17.73	6.86	10.12	6.88	8.63
投资银行业务	3.26	6.63	1.93	2.85	2.13	2.67
证券投资业务	4.43	9.00	8.11	11.96	11.68	14.66
资产管理业务	2.08	4.23	0.85	1.25	2.96	3.71
信用交易业务	10.14	20.59	9.77	14.41	10.04	12.60
其他业务	20.61	41.83	40.28	59.41	46.00	57.72
营业收入	49.26	100.00	67.80	100.00	79.69	100.00

注：证券经纪业务收入含基金分仓收入和代理销售金融产品收入，信用交易业务营业支出未包含公司融入资金成本，其他业务收入包括现货买卖业务收入等

数据来源：公司年报，联合资信整理

2. 业务经营分析

（1）经纪业务

公司证券经纪业务主要包括零售经纪业务、财富管理业务及机构业务等。公司经纪业务资格齐全，主要为客户买卖股票、基金、债券、期货及其他可交易证券提供经纪服务。

近年来，公司积极推进经纪业务战略规划实施和转型升级，坚持以客户为中心，打造特色业务，不断提升经纪业务核心竞争力。公司不断优化和完善营业网点区域布局，加大拓户引资力度，形成布局全面、重点突出的营销网络覆盖体系，强化营业网点区域管理，推进营业网点业务多元化、平台化和智能化转变；加快发展财富管理业务，从为客户提供基础投顾业务向资产配置服务以及综合财富管理服务转型；深化“机构服务引领+产品销售推动”特色

经营战略，持续丰富销售业务产品线，加强各渠道产品代销合作；加速 IT 技术对经纪业务的个性化支持和驱动引领能力，以“互联网+”的思维，推行线上、线下两条服务体系，线上通过互联网平台向客户提供标准化的在线服务和金融产品，不断提升客户体验；线下进一步优化公司实体分支机构在发达地区、业务空白地区的布局，为公司各项业务的推广搭建平台，为高净值客户提供增值服务。截至 2019 年末，公司在北京、上海、深圳、重庆等地设立了多家区域分公司，并在全国 28 个省、自治区、直辖市的 68 个大中城市设立了 99 家证券营业部，其中吉林省内 37 家，其余网点重点分布在东南沿海以及中部省会城市。

近年来，公司积极顺应市场变化，梳理重点机构业务方向及标准清单，完善机构客户谱

系图，分类优化产品与服务内容，建立机构业务协同机制，通过制定差异化的投融资综合服务方案，满足机构客户个性化需求。近年来，公司积极推动经纪业务向财富管理服务转型升级，通过设立区域财富中心整合各区域财富管理资源，线上以金融科技赋能，在“融e通”APP开设投顾社区，为客户提供线上投资咨询服务，线下围绕客户需求打造“总部-分公司-营业部”三级服务体系、“1+N”服务模式等，为财富客户、高净值客户提供差异化的财富管理方案。

由于公司在吉林省内经营时间较长，且拥有相对较多的营业网点数量，经纪业务在吉林省内占有较高的市场份额，且吉林省内的综合佣金率处于行业中等偏上水平；在省外市场，公司经纪业务综合佣金率接近于市场平均水平。近年来，受非现场开户、一码通、沪港通以及互联网金融等创新业务发展的影响，传统经纪业务市场竞争日趋激烈，证券佣金率持续下滑，证券经纪业务收入对营业收入的贡献度持续降低；另一方面，证券行业经纪业务的发展与股票二级市场走势具有较强正相关性，2017—2018年股票二级市场表现较为低迷，A股市场总体震荡走低，导致公司证券经纪业务收入整体呈下降态势，2019年以来证券市场企稳回暖，沪深两市AB股成交额同比大幅增长，公司证券经纪业务收入的下行态势得以缓解。2019年，公司证券经纪业务实现收入6.88亿元，占营业收入的比重为8.64%。

2017年5月4日，公司收到中国证监会吉林监管局公司全部分支机构责令限期改正、暂停开展代销金融产品业务6个月的监督管理措施。该监管措施对当年公司代销金融产品业务带来一定的影响。

港股通业务方面，公司于2014年首批获得开展沪港通业务的权限，2016年获得开展深港通业务权限。近年来，公司港股通业务不断推进，开通业务权限客户数量、总成交额均稳步增长。互联网金融方面，公司上线极速量化策

略交易系统“NET”，引进PC版Level-2行情，成为行业内提供该服务的首批七家券商之一；持续推动“融e通”移动综合金融服务平台建设，打造会员积分体系、优惠券系统、智能推送等新模块；通过丰富数据标签体系，持续提高数字化运营和智能化服务水平。

总体看，近年来公司不断推进经纪业务战略规划实施和转型升级，提升经纪业务核心竞争力，经纪业务转型和多元化发展取得一定成效，但受行业佣金率持续下行和股票市场行情波动的综合影响，公司经纪业务收入呈现一定的波动，对营业收入的贡献度呈下降趋势。

（2）信用交易业务

公司信用交易业务主要包括融资融券业务及股票质押式回购交易业务，是基于客户信用进行的资金、证券信贷类业务。

2012年5月，公司成为融资融券业务转常规后第一批取得业务资格的券商之一。近年来，公司持续关注融资融券客户服务体系构建，积极聚焦高净值客户杠杆交易需求，加强规范业务流程和风险控制，着力提升专业服务能力。近年来，公司融资融券业务发展受市场波动影响较大，2019年业务规模及收入均有所回升。截至2019年末，公司融资融券余额97.24亿元，全年实现融资融券利息收入6.23亿元（见表8）。

表8 信用交易类业务情况 单位：亿元

项 目	2017年末	2018年末	2019年末
融资融券余额	84.98	70.48	97.24
当期融资融券利息收入	6.07	5.90	6.23
股票质押式回购市场待回购余额（自有资金）	72.51	62.84	38.78
当期股权质押回购利息收入	4.32	4.01	3.05

资料来源：公司年报，联合资信整理

股票质押式回购交易业务方面，近年来公司根据监管形势，按照“强化管理、控制增量、调整结构、分散风险”的工作思路，积极调整业务重心，主动控制业务规模，持续优化业务结构，不断加大精细化管理力度，通过提高新

项目准入标准，加强存量项目贷后管理，排查、严格控制业务风险，并积极做好风险化解工作，同时 2019 年落地了首单股票质押业务模式的纾困基金。近年来，由于国内股市出现较大震荡，加之股票质押新规影响，公司审慎开展股票质押式回购交易业务，相关业务规模及收入持续收缩。截至 2019 年末，公司以自有资金作为融出方参与股票质押式回购交易业务的待购回初始交易金额 38.78 亿元，总体履约保障比例为 225.25%，以自有资金参与纾困基金的待购回本金为 4.35 亿元；全年实现股权质押回购利息收入 3.05 亿元。此外，公司股票质押式回购交易业务存在一定违约项目，需持续关注业务风险。

总体看，公司根据市场环境及监管形势开展信用交易业务，加强风险控制，股票质押式回购业务持续收缩，但仍存在一定违约项目，需持续关注此类业务风险。

（3）投资银行业务

公司的投资银行业务主要包括股权融资、债务融资、并购与财务顾问、股转业务等。

近年来，公司持续探索和推进投行业务的变革转型，在股票承销与保荐业务方面采取增量开拓与存量挖掘并行策略，通过增量开拓加大重点区域业务开发力度，积累优质项目资源；通过存量挖掘为公司挂牌并督导的优质新三板

企业提供首发股权融资服务，为已上市企业提供股权质押、并购财务顾问、日常财务顾问等服务，进一步强化为企业客户提供全生命周期、全链条服务能力；债券承销业务以合规风险管控为前提，以主体评级 AA+及以上的高信用等级优质客户及城投客户为主要服务对象；以“困境企业救治”为特色业务，以军工与新材料、高端装备与环保等行业为重点，着力开展上市公司重大资产重组与困境企业救治项目，切实服务实体经济发展。

近年来，IPO 业务重启并加速发行，2019 年受科创板注册制改革等政策刺激，股权一级市场融资总规模快速增长，故公司 IPO 数量随市场行情及监管态势呈现波动；债券市场整体发行规模保持高速增长，故公司债券承销业务保持较好发展态势；随着监管政策的改善，“重组退”的逐步常态化为并购重组业务带来更多机会；新三板全面深化改革措施的正式启动，使得新三板市场新增挂牌企业数量持续锐减，摘牌企业数量大幅增加。2019 年，公司完成 IPO 项目 2 家，增发项目 1 家（见表 9）；完成债券项目 14 家，完成并购及财务顾问项目 11 个；新增挂牌新三板企业 2 家。近年来，公司投资银行业务收入呈现一定波动，2019 年由于承销金额大幅增长，相关收入回升，对营业收入的贡献度有所增长。2019 年，公司投资银行业务实现收入 2.13 亿元，占当年营业收入的 2.67%。

表 9 公司证券主承销业务统计

单位：家、亿元

项 目	2017 年		2018 年		2019 年	
	家 数	金 额	家 数	金 额	家 数	金 额
IPO	2	5.49	1	5.59	2	10.48
增发	2	2.70	1	4.50	1	6.17
债券	10	74.60	15	80.82	14	96.00
合 计	14	82.79	17	90.91	17	112.65

数据来源：公司年报，联合资信整理

总体看，公司投资银行业务品种较为齐全，证券主承销规模持续增长，2019 年以来由于政策红利市场回暖，公司投资银行业务收入明显回升；但投资银行业务受宏观经济形势、证券

市场环境和监管政策的影响较大，未来业务发展情况仍需关注。

（4）自营业务

公司证券自营业务主要包括权益类产品投资、固定收益类产品投资以及衍生产品投资。

近年来，公司积极调整证券自营业务投资策略，实行多元化的布局。权益类方面，公司采用股票、基金、期货和期权等多品种相结合的方式，基于对市场研究调整资产结构配置，利用市场机会的同时，严控在资产配置及交易等环节面临的风险。固定收益类方面，公司深耕各类固定收益类证券品种，完善投研、信评体系的建设，根据市场变化及时调整大类资产配置方向，加强量化交易策略研发与信息系统的建设，2018年以来加大固定收益投资规模，超配利率债和高等级信用债；2019年以来随着债券市场风险事件频发和收益率震荡下行以及二级市场行情的企稳回升，适当减少债券类资产的持有规模并在审慎中加大权益类和公募基金的投资，优化投资资产结构，提升盈利能力；持续加强信用风险防范，精选中低等级信用债持仓个券，根据不同类别现券的流动性采取息差和半息差套利策略，提高投资组合的盈利能力与风险抵御能力。同时，公司积极推动尝试做市业务、销售交易等资本中介业务，不断优化业务构成。

受证券二级市场持续震荡以及债券市场风险事件频发的影响，公司根据市场行情变化审慎开展自营业务，调整业务规模和结构，近年来自营业务规模呈波动态势（见表10）。截至2019年末，公司证券自营业务投资余额282.27亿元，其中债券投资余额154.46亿元，以利率债及高等级信用债为主，自营持仓债券无违约情况；权益类产品投资余额29.16亿元，基金投资余额21.03亿元，全部为公募基金；券商资管产品投资余额7.42亿元，信托计划投资余额9.13亿元，其他类投资资产余额61.07亿元，以私募基金投资为主。从会计科目看，公司证券自营业务投资资产以交易性金融资产和其他权益工具投资组成。截至2019年末，公司交易性金融资产余额281.58亿元；其他权益工具投资余额0.69亿元，全部为非交易性权益工具投资。2017—2019年，公司除衍生金融资产外的公允价值变动损益分别为0.29亿元、1.72亿元和11.89亿元，2019年公允价值变动损益较2018年涨幅较大的原因系当期交易性金融资产公允价值上涨和处置交易性金融资产前期浮亏冲回所致；计入权益的可供出售金融资产公允价值变动分别为-0.30亿元、-7.17亿元和-0.34亿元。

表10 公司证券自营业务投资结构

单位：亿元、%

项 目	2017 年末		2018 年末		2019 年末	
	金 额	占 比	金 额	占 比	金 额	占 比
债券	124.44	53.64	228.02	72.05	154.46	54.72
基金	22.88	9.86	29.54	9.33	21.03	7.45
权益工具	47.27	20.37	19.37	6.12	29.16	10.33
其中：非交易性权益工具	--	--	1.14	0.36	0.69	0.24
券商资管	24.97	10.76	11.92	3.77	7.42	2.63
理财产品	5.21	2.25	0.73	0.23	0.00	0.00
信托计划	6.76	2.91	9.39	2.97	9.13	3.23
已融出证券	0.48	0.21	--	--	--	--
其他	0.00	0.00	17.49	5.53	61.07	21.64
合 计	232.01	100.00	316.46	100.00	282.27	100.00

注：因会计政策调整，2018年末数采用2019年年初数

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

截至2019年末，公司证券投资业务实现收入11.68亿元，占营业收入的14.66%，证券自

营业务对营业收入的贡献度持续上升。

总体看，公司积极根据市场行情调整投资

策略，优化证券投资组合；但自营业务板块收入易受到市场行情波动的影响，未来需持续关注自营业务收入对营业收入贡献度的变化情况。

（5）资产管理业务

公司 2015 年设立全资子公司东证融汇经营证券资产管理业务，自 2016 年 2 月起，东证融汇正式开始经营，公司管理的资产管理计划的管理人变更为东证融汇。公司资产管理业务主要包括集合资产管理业务和定向资产管理业务。

东证融汇顺应“强监管、降杠杆、防风险”的监管要求和市场形势变化，改造存量小集合资产管理计划；积极开展业务转型，回归资产管理业务本源，加强精准营销力度，增加主动管理规模，降低通道业务规模和收入下降的负面影响；强化资源整合，加强与公司营业网点的业务协同，加速相关业务的转型升级。近年来，公司顺应监管要求和市场形势变化，按照资管新规的规定，对存量集合资产管理计划进行改造，受托资产管理规模显著下降。截至 2019 年末，公司共管理 50 只集合资产管理计划，91 只定向资产管理计划，3 只专项资产管理计划，涵盖信托受益权、委托贷款、存单受益权、协议存款、股票质押式回购等业务类型。截至 2019 年末，公司资产管理业务受托资产管理规模 446.64 亿元；其中，集合资产管理计划受托资产管理规模 115.65 亿元，单一资产管理业务规模 305.04 亿元，专项资产管理业务规模 25.95 亿元。2018 年，受资管新规以及市场波动的影响，公司资产管理业务收入水平较 2017 年出现明显下降；2019 年以来得益于市场行情向好，资产管理业务收入水平较 2018 年明显提升。近年来，公司资产管理业务收入波动较大，对营业收入的贡献度保持在较低水平；2019 年公司资产管理业务实现收入 2.96 亿元，占当年营业收入的 3.71%。

此外，公司通过控股子公司东方基金、参

股公司银华基金开展基金管理业务，通过全资子公司东证融通开展私募基金业务。截至 2019 年末，东方基金存续产品 43 只，存续规模 221.14 亿元；银华基金存续产品 124 只，存续规模 3006.62 亿元；东证融通存续管理基金实缴规模 39.31 亿元，对外投资余额 26.00 亿元。

总体看，在监管趋严、资管新规落地等政策影响下，公司资产管理业务发展面临一定压力；同时其以通道业务为主的产品结构决定了其对营业收入的贡献度较低。

（6）主要控股子公司业务

渤海期货成立于 1996 年 1 月，原名百万金期货经纪有限公司，注册资本 5.00 亿元，公司持有其 96.00% 的股份。2017 年 1 月，渤海期货在全国中小企业股份转让系统挂牌。截至 2019 年末，渤海期货资产总额 37.29 亿元，净资产 7.77 亿元。2019 年，渤海期货实现营业收入 44.07 亿元，净利润 0.73 亿元。整体看，渤海期货盈利水平有所波动。

东证融通成立于 2010 年 11 月，注册资本 6.00 亿元，主营业务是使用自有资金对境内企业进行股权投资，公司持有其 100.00% 的股份。截至 2019 年末，东证融通资产总额 18.59 亿元，净资产 10.37 亿元。2019 年，东证融通实现营业收入 1.02 亿元，净利润 0.38 亿元。2018 年，在券商私募基金行业“严监管”的大环境下，东北证券推进私募基金整改工作，将东证融通整改为私募基金子公司。

东证融达成立于 2013 年 9 月，注册资本 30.00 亿元，公司持有其 100.00% 的股份。东证融达主要负责开展股权投资与商品期货 CTA 投资等另类投资业务。截至 2019 年末，东证融达资产总额 13.23 亿元，净资产 13.09 亿元。2019 年东证融达实现营业收入 0.82 亿元，净利润 0.48 亿元。

东方基金成立于 2004 年 6 月，注册资本 3.00 亿元，公司持有其 64.00% 的股份。截至 2019 年末，东方基金资产总额 8.38 亿元，净资

产 6.81 亿元。2019 年，东方基金实现营业收入 2.96 亿元，净利润 0.27 亿元。

东证融汇成立于 2015 年 12 月，注册资本 7.00 亿元，主营证券资产管理业务，公司持有其 100.00% 的股份。截至 2019 年末，东证融汇资产总额 10.31 亿元，净资产 9.94 亿元。2019 年，东证融汇实现营业收入 2.32 亿元，净利润 1.11 亿元。

总体看，公司子公司业务覆盖面广泛，有利于丰富公司产品体系和拓展收入来源；但近年来受监管趋严的影响，个别子公司的业务调整对盈利能力造成一定压力；子公司盈利水平受市场行情影响较大，未来需持续关注子公司盈利的稳定性。

五、风险管理分析

近年来，公司从全面风险管理角度出发，持续推进风险管理体系建设，按照《证券公司全面风险管理规范》等监管要求，结合自身的运营需求，建立了四个层级、三道防线的全面风险管理组织架构，将全面风险管理工作制度化、流程化，明确职责分工，形成各层级相互衔接、有效制衡的运行机制。

董事会是公司风险管理的最高决策机构，并对公司风险管理承担最终责任，其下设的风险控制委员会在董事会授权范围内开展工作；监事会承担公司全面风险管理的监督责任，负责监督检查董事会和经理层在风险管理方面的履职尽责情况并督促整改；经理层负责公司风险管理工作的落实，包括董事会审议的基本风险管理政策，建立公司有效的风险管理及考核机制，在董事会授权范围内从事公司风险管理工作；任命一名高级管理人员为首席风险官，负责推动公司全面风险管理工作。

风险管理总部是公司风险管理工作的日常办事机构，按照公司授权对不同风险进行识别、监测、评估和报告。公司各业务部门、各分支机构按照公司授权管理体系在被授予的权限范

围内开展业务，在业务决策及开展过程中及时进行风险自控，并承担风险管理有效性的直接责任。公司将所有子公司的风险管理纳入统一体系，对其风险管理工作实行垂直管理，子公司在公司整体风险偏好和风险管理制度框架下，建立自身的风险管理组织架构、制度流程、信息技术系统和风控指标体系，保障全面风险管理的一致性和有效性。

此外，公司还制定了以《公司全面风险管理制度》为核心的风险管理政策制度，包括风险授权管理、风险组织管理、风险偏好管理、风险控制指标管理、分类型风险管理、应急处置管理和风险管理工具或方法等七大类别，涵盖了风险识别、评估、应对、监管与报告的风险管理工作流程，形成了制度依据，加强各分类风险管理工作。

1. 市场风险管理

公司的市场风险主要是指因市场价格或者其他市场因子的变化而使公司业务发生损失的风险，包括证券价格风险、利率风险和汇率风险等。公司承担市场风险的主要业务品种为权益类投资和固定收益类投资。

风险管理总部是市场风险管理的执行部门，公司主要采取以下措施控制市场价格变动对权益类投资产生的风险：加强市场预判，及时调整策略；规范投资决策流程，采取多元化的资产配置策略，分散投资风险；完善自营业务限额管理，不断优化风险限额体系，严格执行各风险控制指标；通过规模限额和组合久期限额等限额指标控制利率风险；通过风险价值（VaR）模型对金融资产的市场风险进行量化管理；通过风险对冲工具和资本中介业务，降低公司由于市场风险造成的经营波动。对于权益类投资品种，公司制定了止盈止损机制，对于采取套期保值措施的投资组合，根据组合中单只证券止盈止损情况对股指期货套期保值仓位进行调整，并通过限额管理体系、止损机制以及久期、DV01 等工具对利率风险进行管理，

并采用利率敏感性分析对利率风险进行评估。

总体看，随着市场环境的波动及公司自营业务的发展，公司面临的市场风险将上升，公司需提高市场风险量化管理水平，提升市场风险管理能力。

2. 信用风险管理

信用风险是指由于交易对手不能履约导致损失的风险。公司目前承担信用风险的业务品种主要包括债券投资业务与发行业务、直接投资业务和信用交易业务等。

风险管理总部负责信用风险的统一管理，对信用风险进行评估、监控及报告，通过应用内部信用评级、授信限额管理、信用风险限额等方法和技术，确保公司信用风险水平与公司风险承受能力相匹配。公司制定了《债券二级市场业务管理细则》《债券二级市场业务风险监控工作细则》《融资融券业务风险管理办法》等多项制度，形成了较为完善的信用风险管理制度体系。

对于债券投资业务的信用风险，公司以内部信用评级为基础，建立债券交易对手库，对交易对手实行跟踪授信管理；公司明确了可投资债券的债项评级要求并建立了信用债内部评级制度。截至2019年末，公司持有的固定收益类证券中，有2笔私募债已实质性违约，涉及金额3.40亿元，已计提减值准备1.46亿元，计提比例较低。

对于信用交易业务的信用风险，公司通过制定各项严格的制度和措施，从征信、授信、盯市、违约处置等多个环节对该业务涉及的信用风险进行控制，其中包括建立严格的客户准入制度和征信、授信标准；建立严格的担保物范围及折算率、保证金比例、履约担保比例的标准；建立信用交易逐日盯市制度，及时预警、准确报告，达到平仓线时按照合同约定进行强制平仓等。2018年以来，受股票市场行情下行影响，公司股票质押业务风险爆发，发生多起违约，涉及股票标的包括上海莱士（股票代码：

002252.SZ）、*ST利源（原“利源精制”，股票代码：002501.SZ）、金龙机电（股票代码：300032.SZ）、恒康医疗（股票代码：002219.SZ）、美丽云（股票代码：000815.SZ）等。截至2019年末，公司股票质押业务违约项目涉及融资本金合计16.30亿元，已计提减值准备3.86亿元，减值计提比例较低，需对后期诉讼及追偿等情况保持关注，同时需关注对未来盈利水平的影响。

总体看，公司搭建了各类业务的信用风险管理架构，未来投资及信用交易业务的发展将导致公司面临的信用风险水平上升，相应的风险预警、压力测试等风险管理措施需进一步完善。此外，公司股票质押业务出现多起违约项目，需对后期诉讼及追偿等情况保持关注，同时需关注对未来盈利水平的影响。

3. 流动性风险管理

流动性风险是指公司金融资产不能及时变现和资金周转出现困难而产生的风险。公司面临流动性风险是指在无法及时获得或者无法以合理成本获得充足资金，以偿付到期债务或其他支付义务、满足资产增长或其他业务发展需要的风险。

公司按照《证券公司流动性风险管理指引》的要求，建立以流动性覆盖率和净稳定资金率为核心指标的流动性风险管理框架，保证各项经营活动符合监管规定的流动性风险要求。资金运营部是流动性风险管理的执行部门，负责统筹公司资金来源与融资管理，协调安排公司资金需求，监控优质流动性资产状况，负责公司总体的流动性风险水平的识别、计量、监测和控制，协调安排公司资金需求，开展日间流动性管理工作。

作为上市公司，公司融资渠道较为通畅。近年来，公司一方面对融资来源、优质流动性资产、流动性风险限额及市场流动性进行实时监控；另一方面对各项负债进行统筹管理，合理预期各业务部门的资金需求及到期债务，并

通过股权融资、发行次级债、收益权凭证、短期融资券、开展收益权转让等方式筹集资金；公司对杠杆率、现金比率、经营活动现金流量比率、固化资产比率等指标进行监测分析，控制资金流动性风险。截至 2019 年末，公司流动性覆盖率 249.89%，净稳定资金率 146.14%，均优于监管预警标准。

目前，公司资产和负债期限匹配较好，可用资金和可动用的流动性资产能覆盖未来一段时间的对外资金需求，配置资产的变现能力强，整体流动性压力不大。但随着融资融券、股票质押式证券交易等信用类业务的发展，公司对资金的需求相应增加，这对公司的流动性管理提出了更高要求。

4. 操作风险管理

操作风险是指流程不完善、业务操作以及系统操作不当，使公司遭受损失的风险，按风险成因划分为流程风险、人员风险和技术风险。流程不完善、执行不严格、人员不胜任、越权操作、系统故障或系统失败等因素都可能导致操作风险。

近年来，公司主要采取以下措施加强操作风险管理：一是公司在组织架构、岗位设置、权责分配、业务流程等方面，通过适当的职责分工、授权和分级审批等机制，形成合理制约和有效监督；二是开展全面风险识别、评估和控制标准建设工作，对公司各业务环节的风险进行全面识别和评估，实行风险分级管理，优化审批权限，明确控制责任人和工作标准，并形成操作手册；三是完善用人机制，通过组织内外部竞聘、技能培训等方式提高员工岗位胜任能力；通过员工行为管理、合规培训、签订各类承诺书的方式，加强对人员道德风险的管控；四是积极推进 IT 治理，根据 IT 治理工作方案、规划及相关制度，合理安排公司信息系统的建设、管理及运行维护等工作；五是建立危机处理机制和流程，针对各项业务、信息系统、结算核算等关键业务环节，制定切实有效

的应急措施和预案并通过应急演练检验和提高危机处理机制的有效性。

2017年5月3日，公司收到中国证监会吉林监管局《关于对东北证券股份有限公司采取暂停开展代销金融产品业务等行政监管措施的决定》。虽未发现公司参与有关诈骗活动，但公司存在内部控制不完善、风险管理有待加强等问题。公司对此项监管措施高度重视，对公司全部分支机构开展现场检查，落实相关责任人员的问责措施，并采取全面梳理公司制度流程及岗位职责、开展风险评估及质量控制工作、完善公司合规管理体系、加强合规管理团队建设等措施，并对责任人员问责，全面加强公司合规管理，有效防范风险。此外，2017年公司因对新三板挂牌公司未尽持续督导义务等方面受到监管警示及责令整改等处罚，2018年因营业部未按照规定对客户身份进行重新识别受到罚款处罚，反应出公司的内控及合规管理水平需进一步加强。

总体看，公司建立了较为全面的风险管理制度体系，随着公司各项业务持续较快发展、创新业务的推出以及市场监管的逐步加强，以及近年来在操作风险管理、内控合规等方面暴露出一些问题，公司尚需进一步加强风险管理。此外，中国证券业协会发布的《证券公司全面风险管理规范》和《证券公司流动性风险管理指引》对公司的风险管理水平提出了更高要求，有助于公司在创新发展过程中控制风险底线、提高风险管理水平。

六、财务分析

公司提供了 2017—2019 年合并财务报表。中准会计师事务所（特殊普通合伙）对 2017—2019 年财务报表进行了审计，并均出具了标准无保留意见的审计报告。公司财务报表合并范围包括控股的子公司渤海期货、东证融通、东证融达、东方基金和东证融汇，近年来合并范围未发生变化。公司于 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则

第 22 号—金融工具确认和计量》等新金融工具准则和新收入准则（以下简称“新准则”）。

1. 盈利能力

公司营业收入主要包括手续费及佣金净收入、利息净收入、投资收益及其他业务收入等

（见表 11）。手续费及佣金净收入是公司主要收入来源之一，近年来，公司手续费及佣金净收入呈现一定的波动。2019 年，公司实现手续费及佣金净收入 15.59 亿元，占营业收入比重为 19.57%。

表 11 公司营业收入和营业支出情况

单位：亿元、%

项 目	2017 年		2018 年		2019 年	
	金 额	占 比	金 额	占 比	金 额	占 比
手续费及佣金净收入	16.51	33.52	13.21	19.48	15.59	19.57
其中：经纪业务手续费净收入	7.54	15.31	6.75	9.95	7.51	9.43
投资银行业务手续费净收入	3.20	6.50	2.27	3.34	3.31	4.15
资产管理业务手续费净收入	2.08	4.22	1.69	2.49	1.63	2.05
利息净收入	-1.27	-2.58	0.78	1.15	-0.80	-1.01
投资收益	15.56	31.59	14.03	20.69	11.71	14.69
其他收益	0.00	0.01	0.19	0.28	0.28	0.35
公允价值变动收益	0.08	0.16	2.38	3.51	11.00	13.80
汇兑收益	-0.01	-0.02	-0.01	-0.01	0.01	0.02
其他业务收入	18.39	37.33	37.22	54.89	41.90	52.58
营业收入合计	49.26	100.00	67.80	100.00	79.69	100.00
税金及附加	0.27	0.64	0.28	0.43	0.29	0.43
业务及管理费	20.85	49.98	21.00	32.15	23.12	34.55
资产减值损失	2.31	5.54	6.81	10.43	--	--
信用减值损失	--	--	--	--	2.41	3.61
其他资产减值损失	--	--	--	--	0.01	0.01
其他业务成本	18.29	43.84	37.22	56.99	41.09	61.41
营业支出合计	41.71	100.00	65.31	100.00	66.91	100.00

注：因四舍五入效应致使数据加总存在一定误差
数据来源：公司审计报告，联合资信整理

公司的手续费及佣金净收入主要来自经纪业务、投资银行业务和资产管理业务，资产管理业务对手续费及佣金净收入的贡献度低。证券公司的盈利状况变化趋势和证券市场的走势具有较强的正相关性。近年来，市场佣金费率持续下降，交易量及活跃度在经历了前期下行的走势后有所回升，公司经纪业务手续费净收入与市场趋势同向波动。投资银行业务方面，近年来，投资银行业务收入经历了 IPO 审核收紧及通过率降低、债券发行成本攀升且发行难度加大以及资本市场加快改革、政策红利不断推出的多个政策周期，市场行情回暖，公司投资银行业务手续费净收入呈先降后升的波动趋

势。资产管理业务方面，近年来受市场行情及资管新规的影响，公司资产管理业务手续费净收入持续下降。2019 年，公司经纪业务、投资银行业务和资产管理业务分别实现手续费净收入 7.51 亿元、3.31 亿元和 1.63 亿元，分别占营业收入的 9.43%、4.15%和 2.05%。

公司利息收入包括货币资金及结算备付金利息收入和融资融券、股票质押式回购、约定式购回等信用类业务利息收入。近年来，公司着重发展以融资融券为主的信用类业务，但受市场行情影响，相关利息收入逐年下降；同时，由于市场风险加大，公司持续压降股票质押式回购业务，故利息收入整体有所下降。公司利

息支出主要包括应付短期融资券利息支出、卖出回购金融资产利息支出和应付债券利息支出。近年来，为满足业务发展对资金的需求，公司通过卖出回购、发行公司债、次级债和短期融资券等方式筹集资金，相关利息支出规模较大，2018 年由于公司兑付部分次级债券本金导致利息支出减少，当年利息净收入由负转正。2019 年以来，公司股票质押业务规模缩减使得利息收入有所下降，由之前年度的利息净收入转为利息净支出，当年利息净支出 0.80 亿元。

公司投资收益主要来源于证券自营业务。近年来，公司证券自营业务围绕当前宏观经济形势、政策变化等因素进行投资分析，调整投资结构，受近年来债市、股市行情的影响，加之 2019 年投资力度的减弱，公司投资收益逐年下降。2019 年，公司实现投资收益（不含公允价值变动收益）11.71 亿元，占营业收入的 14.69%。整体看，公司投资收益对营业收入的贡献度持续下降。

公司其他业务收入主要为现货买卖业务收入。近年来，由于孙公司渤海融幸开展期货现货买卖业务规模大幅增长，相应的业务收入快速增长，从而带动公司营业收入持续上升。2019 年，公司现货买卖业务收入 41.45 亿元。

公司营业支出以业务及管理费、资产/信用减值损失和其他业务成本为主。2017—2018 年，受市场波动影响，公司计提可供出售金融资产减值损失及股票质押回购减值损失有所提升，公司资产减值损失保持增长，公司营业支出保持增长，2019 年，公司营业支出持续增长，主要系孙公司渤海融幸现货业务规模增加导致其他业务成本增长所致，剔除其他业务成本后，公司营业支出有所下降。2019 年，公司信用减值损失规模较上年度下降规模较大，主要是实行新准则所致。2019 年，公司营业支出为 66.91 亿元，其中业务及管理费用 23.12 亿元，信用减值损失为 2.41 亿元；其他业务成本为 41.09 亿元，包括期货孙公司开展现货买卖业务成本 41.05 亿元。

2017—2018 年，在市场低迷及监管加强的影响下，公司各项业务收入均呈下降态势，同时营业支出增长，净利润、营业利润率以及资产收益情况均有所下降；2019 年以来，随着政策红利及市场行情回暖，公司业务收入回升，整体盈利水平有所好转。2019 年，公司实现净利润 10.43 亿元，营业利润率、平均自有资产收益率与平均净资产收益率分别为 16.03%、1.92%和 6.63%；营业费用率和薪酬收入比分别为 29.01%和 11.59%（见表 12）。

表 12 盈利情况 单位：亿元、%

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
净利润	7.03	3.12	10.43
营业利润率	15.32	3.67	16.03
营业费用率	42.32	30.97	29.01
薪酬收入比	21.69	10.02	11.59
平均自有资产收益率	1.30	0.61	1.92
平均净资产收益率	4.26	1.96	6.63

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

总体看，公司盈利水平很大程度与市场景气度相关，近年来公司积极调整经营策略和业务结构并取得了一定的效果，在市场行情回暖的背景下，整体盈利水平有所回升，但未来需持续关注盈利水平随市场环境的变化情况；公司对股票质押业务风险计提力度较低，未来需持续关注股票质押业务风险计提力度的变化对盈利能力的影响。

2. 杠杆与资本充足性

近年来，公司主要通过利润留存、计提风险准备、借入长期次级债务、增资扩股和发行次级债等方式补充资本。2017 年和 2019 年，公司分别发行 20 亿元和 40 亿元次级债。2018 年，由于投资资产规模大幅增长，公司净资本、风险覆盖率及资本杠杆率等指标较之前年度均有所下降；2019 年，公司投资力度有所减弱，加之发行次级债对净资本的补充，各项指标有所回升，均远高于监管要求的最低标准。截至 2019 年末，母公司净资本 131.33 亿元，母公司

净资产 146.19 亿元；净资本/净资产为 89.84%，风险覆盖率 260.92%，公司资本充足。

表 13 公司风险控制指标 单位：亿元、%

项 目	监管标准	2017 年末	2018 年末	2019 年末
净资本	--	135.24	111.02	131.33
净资产	--	148.70	142.54	146.19
风险覆盖率	≥100	200.09	174.06	260.92
净资本/净资产	≥20	90.95	77.89	89.84
净资本/负债	≥8	43.63	29.89	34.77
净资产/负债	≥10	47.97	38.37	38.70

注：表 13 指标为母公司核算口径

数据来源：公司年报，联合资信整理

近年来，公司主要通过拆入资金、卖出回购金融资产、发行短期融资券、次级债及公司债券的方式来满足业务发展对资金的需求。2017—2018 年，公司发行多期次级债和短期融资券，同时随着公司卖出回购金融资产款规模增长以及长期公司债券的发行，推动公司自有负债规模上升；2019 年，随着公司卖出回购金融资产款规模的下降，公司自有负债规模小幅下降。截至 2019 年末，公司母公司口径下净资本/负债和净资产/负债分别为 34.77% 和 38.70%，资本杠杆率为 16.84%，杠杆水平不高（见表 13）。

总体看，近年来利润留存及发行次级债使得公司资本得到不断充实，以净资本为核心的风险控制指标均远高于监管标准，资本充足性较好。

3. 流动性

公司自有资产以可快速变现资产为主，其中包括自有货币资金、自有结算备付金、买入返售金融资产和融出资金，以及交易性金融资产中股票、债券及基金投资部分。近年来，公司资产配置结构持续调整，可快速变现资产规模有所波动（见表 14）。截至 2019 年末，公司可快速变现资产余额 420.02 亿元，占资产总额的 61.57%。其中，货币资金 186.75 亿元，交易性金融资产余额 203.96 亿元（不含集合理财、信托计划和理财产品）。整体看，公司资产流

动性较好。

表 14 公司资产情况 单位：亿元

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
自有资产	484.13	544.66	539.75
其中：可快速变现资产	403.79	482.44	420.02
非自有资产	115.26	105.57	142.43
其中：客户存款	91.47	88.75	119.35
客户备付金	8.88	8.06	6.54
资产总额	599.39	650.23	682.18

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

近年来，公司自有负债规模有所波动，占负债总额的比重整体呈下降趋势（见表 15）。2017—2019 年，公司年末可快速变现资产/自有负债指标分别为 1.28 倍、1.26 倍和 1.11 倍，可快速变现资产对自有负债的覆盖程度持续下降，尚处于充足水平。

表 15 公司负债情况 单位：亿元

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
自有负债	316.07	383.42	378.25
其中：卖出回购金融资产款	72.27	145.14	109.78
应付次级债本金	110.00	70.00	90.00
应付公司债券	61.71	99.46	85.72
应付短期融资款	29.00	45.04	50.93
非自有负债	115.26	105.57	142.43
其中：代理买卖证券款	115.26	105.57	134.46
负债总额	431.33	488.99	520.68

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

从现金流状况看，2018 年，公司经营活动现金流由净流入转为净流出，主要是公司交易性金融资产规模增加、偿还拆入资金所致；2019 年，公司经营活动现金流由净流出转为净流入，主要是公司交易性金融资产规模减少，返售业务资金净增额减少所致。投资性现金流方面，2018 年，随着投资支付的现金规模增长，公司投资性现金流净流入规模有所减少；2019 年，随着收回投资收到的现金规模减少，公司投资性现金流由净流入转为净流出。筹资性现金流方面，2018 年受公司发行公司债券、短期融资券的影响，筹资性活动现金流净流出规模明显

减少，2019 年，公司筹资性现金流量净流出规模有所扩大，主要是兑付短期融资券支付的现金增加所致。整体看，公司现金流较为充裕（见表 16）。

表 16 公司现金流量情况 单位：亿元

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
经营性现金流量净额	45.01	-7.15	78.28
投资性现金流量净额	2.67	2.17	-1.45
筹资性现金流量净额	-115.40	-0.14	-6.82
现金及现金等价物净增加额	-67.80	-5.06	70.04
年末现金及现金等价物余额	132.23	127.17	197.21

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

4. 偿债能力

近年来，公司发行收益凭证规模增长，加之发行公司债及次级债，公司总债务规模持续增长（见表 17）。截至 2019 年末，公司总债务余额 360.44 亿元，自有资产负债率 70.08%，公司财务杠杆水平整体呈上升趋势，处于较高水平。从总债务/EBITDA 和 EBITDA 利息倍数指标来看，截至 2019 年末，公司总债务/EBITDA 指标为 12.64 倍，公司盈利对债务的保障程度一般；EBITDA 利息倍数指标为 1.95 倍，公司盈利对利息支出的保障程度较好。

表 17 公司偿债能力指标 单位：亿元、倍、%

项 目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
总债务	290.48	359.64	360.44
自有资产负债率	65.29	70.40	70.08
EBITDA	25.62	18.84	28.51
总债务/EBITDA	11.34	19.09	12.64
EBITDA 利息倍数	1.53	1.29	1.95

数据来源：公司审计报告，联合资信整理

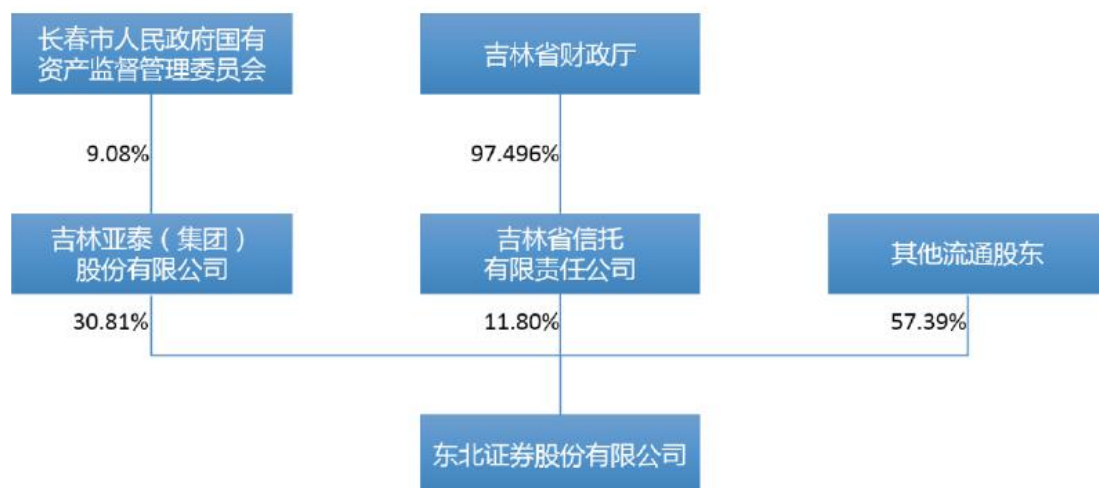
总体看，公司偿债指标处于一般水平，考虑到公司作为上市券商，融资渠道通畅且多元化，整体偿债能力仍极强。

七、结论

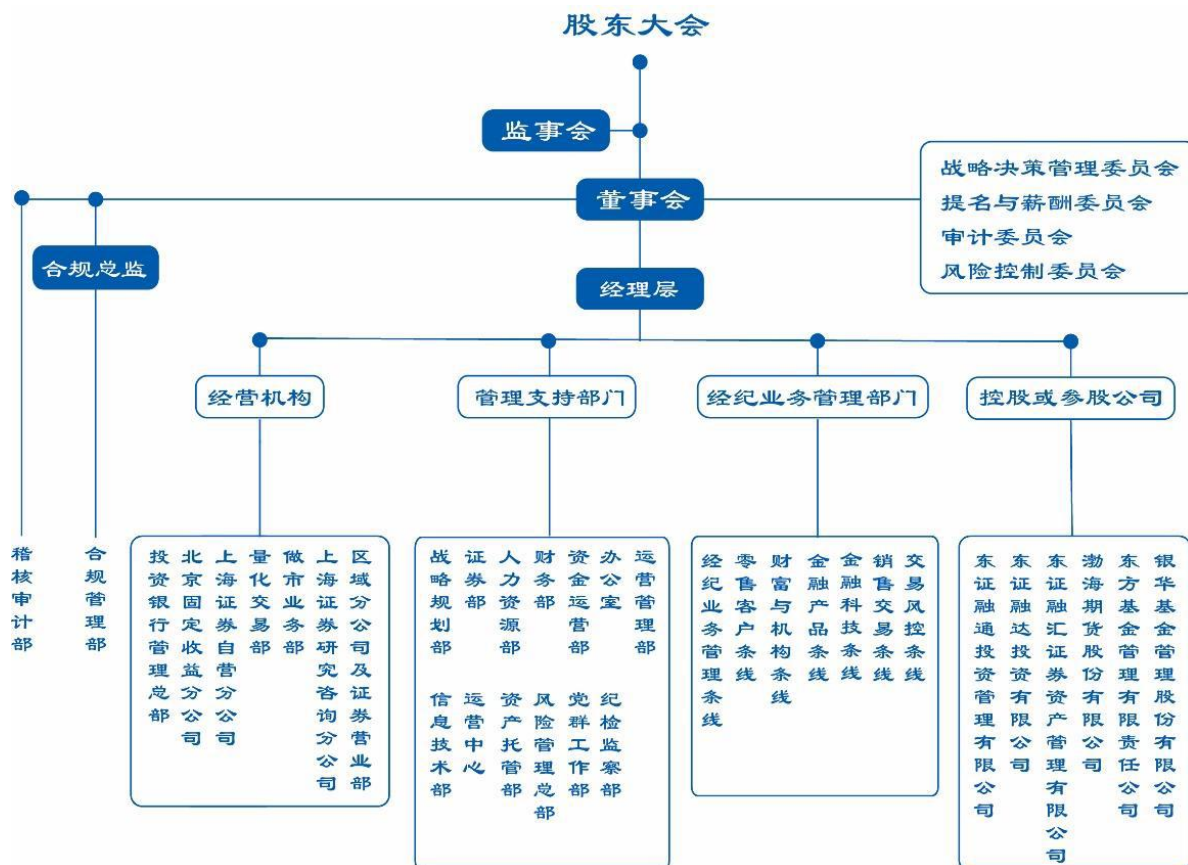
作为上市券商，公司不断加强公司治理和

内部控制体系建设，风险管理制度不断完善。近年来，随着公司业务结构的调整、创新业务的开展以及风险管理能力的加强，公司业务转型取得一定效果；另一方面，公司主营业务板块受宏观经济、监管政策和证券市场波动影响较大，2019 年随着市场回暖业务量及业务收入均有所回升，未来仍将面临证券市场波动、风险管理等方面的挑战。综上所述，联合资信认为，在未来一段时期内，公司的信用水平将保持稳定。

附录 1 公司 2019 年末股权结构图



附录 2 公司 2019 年末组织结构图



附录 3 财务指标计算公式

指 标	计 算 公 式
自有资产	总资产-代理买卖证券款-信用交易代理买卖证券款
自有负债	总负债-代理买卖证券款-信用交易代理买卖证券款
总债务	短期借款+卖出回购金融资产款+拆入资金+融入资金+长期借款+应付债券
EBITDA	利润总额+利息支出+折旧+摊销
自有资产负债率	自有负债/自有资产×100%
风险覆盖率	净资本/各项风险资本准备之和×100%
资本杠杆率	核心净资本/表内外资产总额×100%
流动性覆盖率	(流动性资产/未来 30 日内资金净流出)×100%
净稳定资金率	可用的稳定资金/业务所需的稳定资金×100%
营业利润率	营业利润/营业收入×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入×100%
平均自有资产收益率	净利润/平均自有资产×100%
平均净资产收益率	净利润/平均净资产×100%
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
可快速变现资产	货币资金+结算备付金+融出资金+交易性金融资产+买入返售金融资产+可供出售金融资产-不能快速变现的理财类投资-客户资金存款-客户备付金

附录 4-1 证券公司主体长期信用等级设置及其含义

联合资信证券公司主体长期信用等级划分为三等九级，分别为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。各等级含义如下表所示：

级 别	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低。
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般。
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，有较高违约风险。
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高。
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高。
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务。
C	不能偿还债务。

附录 4-2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含 义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估有限公司关于 东北证券股份有限公司 的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在东北证券股份有限公司信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

东北证券股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，及时提供相关资料。东北证券股份有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事项，东北证券股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注东北证券股份有限公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现东北证券股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就有关事项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如东北证券股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与东北证券股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。