

# 跟踪评级公告

联合[2017] 1390 号

---

联合资信评估有限公司通过跟踪评级，确定维持西南水泥有限公司主体长期信用等级为AA<sup>+</sup>，评级展望为稳定，并维持“16西南水泥CP002”和“17西南水泥CP001” A-1的信用等级。

特此公告。

联合资信评估有限公司  
二零一七年七月七日



---

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人保财险大厦17层(100022)

电话：010-85679696

传真：010-85679228

<http://www.lhratings.com>

## 西南水泥有限公司跟踪评级报告

### 主体长期信用

跟踪评级结果: AA <sup>+</sup>	评级展望: 稳定
上次评级结果: AA <sup>+</sup>	评级展望: 稳定

### 债项信用

名称	额度	存续期	跟踪评级结果	上次评级结果
16 西南水泥 CP002	15 亿元	2016/08/22-2017/08/22	A-1	A-1
17 西南水泥 CP001	10 亿元	2017/07/04-2018/06/21	A-1	A-1

评级时间: 2017 年 7 月 7 日

### 财务数据

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	17 年 3 月
现金类资产(亿元)	32.63	28.35	50.12	49.51
资产总额(亿元)	734.03	731.14	738.23	731.50
所有者权益(亿元)	130.05	129.62	127.73	128.08
调整后短期债务(亿元)	211.02	239.25	251.43	247.81
调整后长期债务(亿元)	145.18	108.88	83.12	83.07
调整后全部债务(亿元)	356.20	348.13	334.55	330.87
营业收入(亿元)	213.66	192.25	191.46	43.67
利润总额(亿元)	22.98	8.91	7.08	0.51
EBITDA(亿元)	58.25	51.93	49.14	--
经营性净现金流(亿元)	50.82	32.46	38.07	4.59
营业利润率(%)	31.91	29.46	29.62	26.06
净资产收益率(%)	13.71	4.30	3.95	--
资产负债率(%)	82.28	82.27	82.70	82.49
调整后全部债务资本化比率(%)	73.25	72.87	72.37	72.09
流动比率(%)	31.35	27.05	28.07	28.05
调整后全部债务/EBITDA(倍)	6.12	6.70	6.81	--
EBITDA 利息倍数(倍)	2.35	2.04	1.97	--
经营现金流流动负债比(%)	11.25	6.69	7.24	--

注: 1、2017 年一季度财务数据未经审计; 2、调整后全部债务考虑了其他流动负债中的债券和长期应付款中融资租赁款。

### 分析师

刘璐轩 尹金泽

邮箱: lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号  
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

网址: www.lhratings.com

### 评级观点

西南水泥有限公司(以下简称“公司”)作为中国建材股份有限公司(以下简称“建材股份”)西南区域经营实体,在经营规模、区域市场占有率和股东支持等方面具备显著优势。跟踪期内,公司资源、管理和技术等方面的整合不断深化,营业利润率维持较高水平。同时,联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)关注到公司目前债务负担重、存在一定短期支付压力以及水泥行业产能过剩、原材料价格上升等因素对公司信用水平带来的不利影响。

西南区域经济快速发展,固定资产投资空间广阔,对未来水泥需求形成一定支撑;随着国家逐步推进供给侧结构性改革,化解水泥行业产能严重过剩压力,公司在规模、成本和管理等方面的优势将更加突出。联合资信对公司评级展望为稳定。

综合考虑,联合资信维持公司 AA<sup>+</sup>的主体长期信用等级,评级展望为稳定,并维持“16 西南水泥 CP002”和“17 西南水泥 CP001” A-1 的信用等级。

### 优势

1. 西南地区经济水平保持平稳较快发展,在大型水利水电、铁路等基础设施建设项目拉动下,西南区域固定资产投资空间广阔,对公司水泥需求形成一定支撑。
2. 公司资源整合、管理整合不断深入,在经营规模、区域市场占有率等方面具备显著优势,经营状况良好。
3. 公司持续获得建材股份在资金、政策、人员等方面的重点支持。
4. 公司经营活动现金流入量对存续期内短期融资券的覆盖程度高,现金类资产对存续期内短期融资券的保障能力较好。

### 关注

1. 西南地区水泥现有产能较大、水泥行业竞争激烈，近年公司盈利能力有所下降。
2. 公司债务负担重，短期偿债指标弱，存在一定短期支付压力。
3. 公司商誉和其他应收款占比较大，资产质量受到一定影响。

## 声 明

一、本报告引用的资料主要由西南水泥有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次跟踪评级结果自本报告出具之日起至相应债项到期兑付日有效；根据后续跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

## 西南水泥有限公司跟踪评级报告

### 一、跟踪评级原因

根据有关要求，按照联合资信评估有限公司关于西南水泥有限公司（以下简称“公司”）主体长期信用及“16西南水泥 CP002”、“17西南水泥 CP001”的跟踪评级安排进行本次跟踪评级。

### 二、企业基本情况

西南水泥有限公司（以下简称“公司”）是中国建材股份有限公司（以下简称“建材股份”）联合深圳京达股权投资管理有限公司、上海圳通股权投资管理有限公司、北京华辰普金资产管理中心（有限合伙）共同出资设立的有限责任公司。公司于2011年12月12日在成都注册成立，注册资本100亿元；其中建材股份、深圳京达股权投资管理有限公司、上海圳通股权投资管理有限公司、北京华辰普金资产管理中心（有限合伙）分别认缴出资50亿元、30亿元、15亿元和5亿元。经过多轮出资以及股权转让，2013年6月底，注册资本100亿元已经全部实缴到位。截至2017年3月底，公司注册资本100亿元，其中建材股份持股70.00%，中海信托股份有限公司持股18.70%，上海圳通股权投资管理有限公司持股6.30%，北京华辰普金资产管理中心（有限合伙）持股5.00%。建材股份是公司控股股东。

公司经营范围为：水泥熟料、水泥及其制品、商品混凝土、石灰石的生产（限于公司及分公司经营）、研发、销售；煤炭、石膏、非金属废料（不含前置许可项目，后置许可项目凭许可证或审批文件经营）、耐火材料、塑料制品、电气设备、仪器仪表、五金、化工产品（不含危险化学品）、服装鞋帽、日用品的销售；项目投资；信息技术服务；工程管理服务（以上经营项目依法须经批准的项目，经相关

部门批准后方可开展经营活动）；房屋租赁或不动产租赁业务（以工商部门核准的内容为准）。

截至2017年3月底，公司下辖131家全资或控股子公司（含5家区域子公司）；本部设行政人事部、财务审计部、生产技术部、物资供应部、市场营销部、企业发展部共6个职能部门。

截至2016年底，公司合并资产总额为738.23亿元，所有者权益合计为127.73亿元（含少数股东权益5.25亿元）。2016年，公司实现营业收入191.46亿元，利润总额7.08亿元。

截至2017年3月底，公司合并资产总额为731.50亿元，所有者权益合计为128.08亿元（含少数股东权益5.29亿元）。2017年1~3月，公司实现营业收入43.67亿元，利润总额0.51亿元。

公司注册地址：成都高新区天府三街218号1栋1单元25层2501号、26层2601号；法定代表人：常张利。

### 三、债券与募集资金使用情况

“16西南水泥 CP002”于2016年8月21日发行，2016年8月22日开始计息，期限365天，到期一次还本付息，共募集资金15亿元，全部用于补充营运资金和置换银行贷款，截至2017年7月7日已全部使用完毕。

“17西南水泥 CP001”于2017年7月4日发行开始计息，期限352天，到期一次还本付息，共募集资金10亿元，全部用于偿还到期债券，截至2017年7月6日，募集资金尚未使用。

### 四、宏观经济和政策环境

2016年，在英国宣布脱欧、意大利修宪公投失败等风险事件的影响下，全球经济维持了缓慢复苏态势。在相对复杂的国际政治经济环境下，我国继续推进供给侧结构性改革，全年

实际 GDP 增速为 6.7%，经济增速下滑趋缓，但下行压力未消。具体来看，产业结构继续改善，固定资产投资缓中趋稳，消费平稳较快增长，外贸状况有所改善；全国居民消费价格指数（CPI）保持温和上涨，工业生产者出厂价格指数（PPI）和工业生产者购进价格指数（PPIRM）持续回升，均实现转负为正；制造业采购经理指数（PMI）四季度稳步回升至 51% 以上，显示制造业持续回暖；非制造业商务活动指数全年均在 52% 以上，非制造业保持较快扩张态势；就业形势总体稳定。

积极的财政政策和稳健适度的货币政策对经济平稳增长发挥了重要作用。2016 年，全国一般公共预算收入 15.96 万亿元，较上年增长 4.5%；一般公共预算支出 18.78 万亿元，较上年增长 6.4%；财政赤字 2.83 万亿元，实际财政赤字率 3.8%，为 2003 年以来的最高值，财政政策继续加码。2016 年，央行下调人民币存款准备金率 0.5 个百分点，并灵活运用多种货币政策工具，引导货币信贷及社会融资规模合理增长，市场资金面保持适度宽松，人民币汇率贬值压力边际减弱。

三大产业保持稳定增长，产业结构继续改善。2016 年，我国农业生产形势基本稳定；工业生产企稳向好，企业效益持续改善，主要受益于去产能、产业结构调整以及行业顺周期的影响；服务业保持快速增长，第三产业增加值占国内生产总值的比重以及对 GDP 增长的贡献率较上年继续提高，服务业的支柱地位进一步巩固。

固定资产投资缓中趋稳，基础设施建设投资依旧是稳定经济增长的重要推手。2016 年，我国固定资产投资 59.65 万亿元，较上年增长 8.1%（实际增长 8.8%），增速较上年小幅回落。其中，民间投资增幅（3.2%）回落明显。2016 年，受益于一系列新型城镇化、棚户区改造、交通、水利、PPP 等项目相继落地，我国基础设施建设投资增速（15.7%）依然保持在较高水平；楼市回暖对房地产投资具有明显

的拉动作用，全国房地产开发投资增速（6.9%）较上年明显提升；受经济下行压力和实体经济不振影响，制造业投资较上年增长 4.2%，增幅继续回落，成为拉低我国整体经济增速的主要原因。

消费平稳较快增长，对经济支撑作用增强。2016 年，我国社会消费品零售总额 33.23 万亿元，较上年增长 10.4%（实际增长 9.6%），增速较上年小幅回落 0.3 个百分点，最终消费支出对经济增长的贡献率继续上升至 64.6%。2016 年，我国居民人均可支配收入 23821 元，较上年实际增长 6.3%，居民收入的稳步增长是推动消费改善的重要原因之一。具体来看，居住、医疗保健、交通通信、文化教育等与个人发展和享受相关的支出快速增长；受益于楼市回暖和汽车补贴政策的拉动，建筑及装潢材料、家具消费和汽车消费增幅明显；网络消费维持较高增速。

外贸状况有所改善，结构进一步优化。2016 年，我国进出口总值 24.33 万亿元人民币，较上年下降 0.9%，降幅比上年收窄 6.1 个百分点；出口 13.84 万亿元，较上年下降 2.0%，其中机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力，航空航天器、光通信设备、大型成套设备出口额保持较高增速，外贸结构有所优化；进口 10.49 万亿元，较上年增长 0.6%，增幅转负为正，其中铁矿石、原油、煤、铜等大宗商品进口额保持增长，但量增价跌，进口质量和效益进一步提升；贸易顺差 3.35 万亿元，较上年减少 9.2 个百分点。总体来看，我国进出口增速呈现稳步回升的态势。

展望 2017 年，全球经济持续复苏仍是主流，但美国特朗普新政对经济影响的不确定性、欧洲极右翼势力的崛起、英国正式开始脱欧进程等不确定因素使得全球经济复苏面临更大的挑战。2017 年，我国货币政策将保持稳健中性，财政政策将更加积极有效，促进经济增长预期目标的实现。具体来看，固定资产投资增速将有所放缓，其中基础设施建设投资依

旧是政府稳定经济增长的重要手段，制造业投资受企业盈利的改善或将有所增加，但房地产调控将使房地产投资增速有所回落，拉低我国固定资产投资增速水平；消费将保持稳定增长，随着居民收入水平的不断提高，服务性消费需求将不断释放，从而进一步提升消费对经济的支撑作用；进出口或将有所改善，主要是受到美国、欧元区经济复苏使得外需回暖、区域间经济合作加强、人民币汇率贬值以及2016年进出口基数偏低等因素的影响。总体来看，2017年，我国将继续推进供给侧结构性改革，促进新旧动能的转换，在着力稳增长的同时注重风险防范，全年GDP增速或有所下降，但预计仍将保持在6.5%以上，通胀水平将略有回升，就业情况基本稳定。

## 五、行业及区域经济环境

### 1. 水泥行业分析

#### (1) 行业概况

水泥是一种重要的资源性和影响国民经济发展的基础性产品，目前中国水泥产量占世界总产量的60%左右。

#### 市场供需

水泥行业与宏观经济整体发展的相关性比较高，受宏观经济影响显著，近年来，随着宏观经济放缓，水泥市场景气度持续下行。同时，由于水泥不能长期储存，运输半径较小，水泥产销率一直保持较高水平，水泥库存比较低。

建设投资和房地产开发投资的增速增长带动了水泥需求量的回升，2016年中国水泥销售量23.47亿吨，同比增长1.71%，产销率97.69%。从中国水泥的消费需求结构来看，基础设施建设和房地产建设处于消费主导地位，分别约占水泥市场需求的30%和25%。2013年以来，随着中国固定资产投资增速不断下降，经济增速放缓，建筑业施工和新开工面积增速均有所下降，中国水泥需求持续疲弱。

分区域看，2016年，华北和西北地区需求

增幅明显，华北地区水泥需求扭转下降趋势，产量2.11亿吨，同比增长6.45%；西南地区累计水泥产量4.37亿吨，同比增长7.83%。东北和西北地区需求则表现疲弱，产量分别同比下降4.50%和4.57%。中南、华东地区需求表现较为平稳。

近年来，受政策和需求减弱以及资金状况紧张的共同影响，企业投资意愿趋弱。2014~2016年，全国新增水泥熟料设计产能年均复合下降39.68%，2016年全国新增投产水泥熟料生产线共有19条，合计年度新增熟料产能2558万吨。

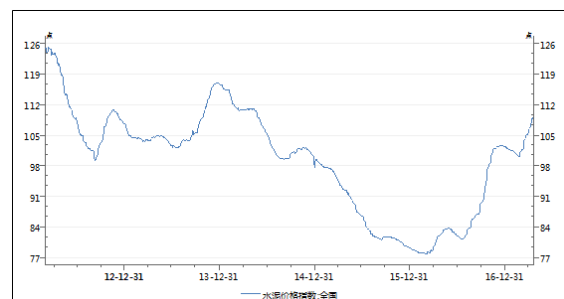
截至2016年底全国新型干法水泥生产线累计1769条（注：去除部分2016年已拆除生产线），设计熟料产能达18.3亿吨，实际年熟料产能超过20亿吨，累计产能比上年增长1%。2016年全国水泥产能利用率约为70%，在需求预期没有明显改善的情况下，产能利用率回归合理区间，淘汰落后和过剩产能压力仍较大。

长期看，持续回落的水泥行业固定资产投资数据显示未来行业供给端压力在继续减轻。伴随新建产能控制和落后产能逐渐退出，水泥行业产能过剩的局面将得到缓解，加之行业整合提速，行业供需结构将获得改善。

#### 水泥价格

水泥价格多年在低位徘徊，使水泥在基本建设成本中的所占比例下降到只有3%~4%，水泥价格的波动对基本建设的影响甚微。

图1 全国水泥价格指数



资料来源：Wind 资讯

在产能过剩和需求大幅下滑的形势下，2013年以来水泥价格快速下行，2016年一季度

度末跌至近年最低点，二季度后受益于房地产开发投资加速回暖、基础设施建设投资支撑以及行业自律良好推进，水泥价格开始震荡回升，尤其是下半年以来煤炭价格大幅拉升，对水泥价格上涨也起到了一定推动作用。逐月来看，2016年1~2月为水泥传统淡季，全国水泥市场价格仍然低迷并呈下行走势；进入3月之后，随需求与生产恢复，南北方水泥价格开始陆续上涨，6~7月，受南方多地区进入持续降雨季节影响水泥需求疲弱，水泥价格走低；8~9月份受G20华东部分地区限产和市场需求回暖影响，南方水泥价格涨势良好；10月份以后，随着北方错峰停窑生产期临近、原材料煤炭价格上升以及交通部加大检查超载力度导致运输成本增加，水泥价格全面上涨。根据Wind资讯数据显示，2016年12月底，华北、华东、西南、东北、中南和西北地区P.O.42.5水泥均价分别为328.00元/吨、343.71元/吨、363.50元/吨、326.33元/吨、381.00元/吨和324.00元/吨，同比增幅分别为32.26%、33.30%、35.89%、6.99%、36.48%和22.73%。

2017年1~3月，受煤炭价格止跌反弹和需求季节性复苏影响，水泥价格整体继续推涨。截至2017年3月底，全国水泥价格指数105.22，同比增长33.71%。

### 行业经济效益

2016年1~12月，水泥行业实现销售收入8764亿元，同比增长1.2%；2016年1~12月，水泥全行业实现水泥利润总额518亿元，同比增长55%。总体来看，2016年水泥行业自律和抵制恶性竞争意识增强，错峰生产范围和执行力度大，水泥价格有所回升，行业盈利能力有所增强，但联合资信同时关注到煤炭和物流成本上升对水泥企业利润空间有所挤压。

### (2) 竞争格局

从全国范围来看，近年来，由于新建产能受到限制，并购成为企业扩大生产规模以增强其市场控制力的主要发展方式，中国水泥产业的集中度不断提高。同时市场集中度的提高也

使水泥行业的竞争环境逐步规范，在一定程度上解决了企业产能盲目扩张，价格无序竞争等问题。根据中国水泥协会公布的数据，截止到2016年底，中国（不含港澳台）前50家大企业集团的水泥熟料设计年产能共计13.68亿吨，占全国熟料总产能的75%，行业集中度大幅提升。进入2016年，水泥行业联合重组步伐加速，随着中材集团与中国建材集团、金隅股份与冀东集团的重组，水泥产业大整合的序幕已经拉开。

### (3) 上下游分析

#### 上游原材料

水泥的全部成本中，主要分为原材料（石灰石、黏土、耐火材料等）、煤、电、折旧及其他，其中原材料、煤、电、折旧占主导。对于大公司来说，由于大多自有矿山，原材料的成本变化不大，折旧和工资又相对固定，其他各项成本则相对细琐，每项所占比例很小，影响也不大，成本都相对刚性，影响最大的主要在于煤和电。在整个水泥生产成本中燃煤成本接近总成本的36%，电费接近总成本的16%。2016年以来，在煤炭去产能、供应量减少，下游需求保持一定水平的情况下，煤炭价格出现回升，已回调至2012年初水平。煤价的回升一定程度上推高了水泥价格，单线产能规模较高企业成本优势也更加凸显，中、小规模企业则面临一定的成本压力。相对而言，电价变动对水泥企业生产成本的影响相对较小。

#### 下游需求

从中国水泥的消费需求结构来看，基础设施建设和房地产建设处于消费主导地位，分别约占水泥市场需求的30%和25%，工业、农业生产建设以及公共事业分别各占水泥市场需求的15%。因此，基础设施建设、房地产投资是拉动水泥需求增长的主导力量。

基础设施建设是水泥需求的主要动力，其中，交通运输、仓储和邮政业，水利环境和公共设施管理业，以及电力、燃气和水的生产和供应业是对水泥需求拉动最直接的行业。2016年，全国固定资产投资（不含农户）59.65万亿元，同比名义增长8.1%；基础设施投资同比增



长17.4%，其中电力、热力、燃气及水的生产和供应业同比增长11.3%，水利、环境和公共设施管理业同比增长23.3%；交通运输、仓储和邮政业增长9.5%。

房地产投资也是影响水泥需求的关键因素之一。2016年，全国房地产开发投资10.26万亿元，同比名义增长6.9%，与去年同期相比，增速回升5.9个百分点，房地产开发投资中住宅投资6.87亿元，增长6.4%，房地产投资有所回温；房屋新开工面积166928万平方米，增长8.1%，其中住宅新开工面积增长8.7%；房地产开发企业房屋施工面积521310万平方米，同比增长1.9%。2016年，房地产开发企业土地购置面积22025万平方米，同比下降3.4%，降幅较去年同期有所缩窄。

由此看出，2016年基建和房地产投资有所回暖，水泥行业下游需求情况有所改善，对水泥需求形成了一定支撑。未来下游需求行业走势仍值得关注。

#### （4）行业政策和关注

2016年是“十三五”的开局年，随着水泥产能过剩问题的日益凸显，不管是中央还是地方都出台了化解水泥过剩产能的规划目标和政策手段；而针对近年来日益严重的空气质量等环境问题，相关部门也对水泥的电耗、煤耗、污染源排放计划出台了规范和针对性的调控措施。

2016年，国务院办公厅发布了水泥行业“十三五”期间供给侧改革的纲领性文件《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号，以下简称“34号文”）。34号文设定了到2020年，再压减一批水泥熟料、平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间；水泥熟料、平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达60%左右；建材工业效益好转，水泥、平板玻璃行业销售利润率接近工业平均水平，全行业利润总额实现正增长的目标任务。文中还提出了严禁新增产能、淘汰落后产能、推进联合重组、推行错峰生产等压减过剩产能和提升水泥制品的意见，以及优化产业政策、加大

金融支持、严格执法监督、发挥协会作用的支持政策。配合34号文，各省也根据自身的水泥供需情况制定了去产能目标和规划，但各地去产能目标差异较大，河南省、山东省、湖北省、广东省、河北省等水泥大省在水泥方面去产能力度较大。

#### （5）行业发展

展望2017年水泥行业，从行业需求来看，2016年固定资产投资增速在供给侧结构性改革不断推进和稳增长政策效应持续释放的共同作用下，呈现企稳态势，其中基建投资和房地产投资拉动作用显著，水泥需求量有所回升。2017年国内外经济环境依然复杂严峻，产能过剩和市场需求不振的压力仍在；房地产投资在三四线城市库存压力仍较大、前期土地价格偏高、房企购置土地增速低迷以及各地楼市调控政策密集出台的大背景下增速回调可能性较大，但中央经济会议也提到了房价上涨压力大的城市要合理增加土地供应，提高住宅用地比例，盘活城市闲置和低效用地，未来房地产投资回调幅度可能不深。基建投资仍政府稳投资的重要手段，随着“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、轨道交通建设、地下综合管廊建设和改造等利好政策的落地实行，未来随基建新开工项目放量、PPP项目逐步落地，基建投资有望保持较高增速。总体来看，水泥行业需求基本面难以显著性改善，2017年水泥产量或随固定资产投资增速稳中有降。

从行业供给来看，2016年新增产能同比继续下滑，34号文也已明确严禁新增产能，2017年新增产能同比增速将保持继续下滑。对于水泥行业，化解过剩产能和升级产品结构仍是供给侧改革的着力点。化解过剩产能主要通过严控新增产能、提高节能环保要求淘汰产能、严格执行错峰生产、积极推动联合重组提高区域内行业集中度。供给侧结构性调整方面，继续推动取消32.5标号水泥，取消32.5标号水泥将减少外卖至粉磨站的熟料，因此间接地限制了来自水泥粉磨站的水泥产量，且42.5水泥所用

熟料占比较高，低标号水泥的取消将可压缩熟料产能。

另外，2016年各地区水泥企业行业自律和抵制恶性低价竞争意识增强对水泥价格的多轮推涨和水泥企业盈利水平的改善起到了重要作用，行业自律有望持续。而上游煤炭价格经历2016年的大幅上涨，2017年呈震荡调整态势上下调区间均有限，加之货运成本呈上升调试，水泥成本端支撑强。综合供需情况、行业竞合和上游原材料判断，水泥价格或将继续稳步回升。

## 2. 区域经济和市场竞争环境

公司经营范围主要位于西南区域，包括四川省、贵州省、云南省和重庆市。

2016年，四川省、贵州省、云南省和重庆市GDP增速分别为7.7%、10.5%、8.7%和10.7%。同期全国GDP增速为6.7%。西南地区三省一市经济快速发展且增速高于全国平均水平。

2016年，四川省、贵州省、云南省和重庆市全社会固定资产投资增速分别为12.1%、21.1%、19.8%和12.1%；同期全国固定资产投资增速为8.1%。西南地区固定资产投资高位运行。

2016年，贵州省全年基础设施完成投资基础设施投资5340.13亿元，比上年增长29.1%，房地产开发完成投资2148.96亿元，比上年下降2.5%；重庆市全年完成投资基础设施建设投资5660.87亿元，比上年增长30.0%，房地产开发完成投资3725.95亿元，比上年下降0.7%；云南省交通运输、仓储及邮政业完成2560.50亿元，增长41.7%；水利、环境和公共设施管理业完成2022.09亿元，增长38.1%；教育完成438.75亿元，增长47.6%，房地产开发完成投资2688.34亿元，增长0.7%。四川省房地产开发投资完成额为5282.6亿元，比上年增长9.8%。基础设施建设和房地产开发投资是拉动水泥需求的两大动力，2016年以来，公司所在西南地区三省一市基建投资快速增长，房地产投资除四川外，

仍呈增速缓慢甚至负增长的局面。

2016年，西南地区水泥市场呈现需求回升明显、供需矛盾和市场竞争有所缓解、水泥价格回调的整体态势。

2016年西南地区累计实现水泥产量4.37亿吨，同比增长7.83%，是全国六大区域市场中增速最快的区域；其中贵州和云南增速较快分别为8.47%和17.82%，四川需求表现微增，产量同比增长3.87%，重庆产量则同比下降0.25%。从产能看，2016年西南地区新增水泥生产线主要位于贵州和云南；同时，受水泥行业去产能政策的影响，西南区域熟料产能整体呈现下降趋势，云南省去产能力度较大、产能有所下降，贵州省熟料产能有一定增长，其他地区变化不大。

水泥价格方面，2016年西南地区水泥平均价格同比在全国范围上升幅度较大，以P.O.42.5水泥均价为例，西南地区2016年涨幅为35.89%。

未来，西南地区基础设施建设需求仍较高，预计水泥需求仍然较为旺盛，但供求状况受“十三五规划”开局、“一带一路”、“长江经济带”、“西部大开发”等国家及区域发展战略落地实施力度、落后产能淘汰力度、行业自律限产自救活动开展情况等因素影响大；未来“去产能、控新增、自律限产、大企业合作”成为关键词。

总体来看，2016年以来公司主要布局的西南地区经济运行较为平稳，主要经济指标大多优于全国平均水平，西南地区水泥需求回升明显，价格有所回升。考虑到西南地区基础设施建设依然薄弱，仍需进行较大规模的投资，未来该区域水泥需求仍然较大，对公司水泥需求形成一定支撑。

## 五、基础素质分析

### 1. 产权状况

截至2017年3月底，公司注册资本100亿元，其中建材股份持股70.0%，中海信托股份

有限公司持股 18.7%，上海圳通股权投资管理有限公司持股 6.3%，北京华辰普金资产管理中心（有限合伙）持股 5.0%（见附件 1-1）。建材股份是公司控股股东。中国建材集团有限公司（以下简称“中建材集团”）直接和间接持有建材股份 44.47% 股份，建材股份的最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

## 2. 企业规模

公司母公司建材股份是世界上最大的水泥生产集团，通过区域整合，形成了中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司四个大型水泥生产集团。截至 2016 年底，建材股份水泥产能为 4.09 亿吨/年。

近几年水泥行业产能过剩严重，新建产能和在建项目受到严格控制，建材股份通过对现有水泥生产企业联合重组的方式快速扩张产能，于 2011 年 12 月成立了公司，并继续采取联合重组的方式来扩张产能。截至 2016 年底，公司作为西南地区最大的水泥生产集团，水泥产能达 1.23 亿吨，在西南地区区域综合产能、产销率占比排名中均居首位。公司相继在四川、云南、贵州、重庆组建了区域公司，截至 2016 年底，这四家区域公司产能占比分别为 36.34%、22.00%、32.10% 和 18.50%，除云南地区<sup>1</sup>产能和市场份额排名第二外，公司在四川和贵州地区产能及市场占有率均为第一名，重庆区域产能占比第一，但分布较为分散、市场控制力一般。

<sup>1</sup>2015 年 9 月，华润水泥控股有限公司（以下简称“华润水泥”）与昆明钢铁控股有限公司（以下简称“昆钢控股”）及其子公司云南昆钢水泥建材集团有限公司（以下简称“昆钢水泥”）在深圳签署增资扩股协议。2015 年 10 月 8 日，昆钢水泥更名为“云南水泥建材集团有限公司”，昆钢控股持有 60% 股权，华润水泥持有 40% 的股权，与华润水泥在云南的水泥产能合计超过 3000 万吨，成为云南省规模最大的水泥企业。届时，公司在云南地区产能位列第二，其他两省一市仍为第一。

## 3. 外部环境

跟踪期内，建材股份在融资等方面持续给予子公司大力支持。截至 2016 年底，建材股份对公司资金拆借余额 195.48 亿元，公司将其计入“其他应付款”科目，另外建材股份就公司超过 120 亿元借款提供了保证担保。

人员支持方面，建材股份累计派出十人以上的员工在西南水泥关键领域发挥骨干作用，提升公司综合管理能力。通道支持方面，建材股份为公司提供内部流程绿色通道支持，大幅提升公司运作效率。

税收优惠方面，截至 2016 年底，公司下属 15 家子公司享受资源综合利用的增值税即征即退优惠，30 家成员企业享受资源综合利用增值税退税 70% 的优惠政策，52 家成员企业按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。2014~2016 年，公司所获增值税退税金额分别为 1.44 亿元、1.11 亿元和 1.15 亿元。此次增值税退税政策的调整使原先部分不能享受优惠退税政策的 42.5 及以上等级水泥获得实质受益，同时降低了 32.5 等级水泥的退税比例，提高了掺比要求；并明确了获益的环保条件，在环境标准上更加严格。公司及建材股份所有下属子公司作为取消 32.5 等级复合硅酸盐水泥呼吁的主要发起者，自成立以来在优化工艺、节能减排方面做了大量投入，本次增值税优惠税率的调整短期内对公司退税总额有一定影响，但对淘汰落后产能、优化竞争格局方面起到了积极作用。

财政补贴方面，成都高新技术产业开发区管委会对于公司在管委会管区内注册给予一定优惠，约定自公司注册之日五年内，若公司合并口径营业收入在 10 亿元以上，且对成都高新技术产业开发区年度贡献（指企业所得税、增值税、营业税三税之和）在 1000 万元以上（含 1000 万元），按公司对高新区所做的实际贡献（三税之和中高新区地方留成部分）的 50% 给予项目资金支持等；另外，成员企业在设立时根据当地招商引资政策与各地政府签署投资协议，主要包括：矿山道路、电力设施、矿区居民安置等基础设施配套支出由政府部分承担；

土地出让金、耕地占用税、契税等地方税费按一定比例返还等。政府对于企业新增的节能降耗投入（如余热发电、脱销设备等）给予一定比例的返还；按照四川省财政厅等 8 部门关于印发《四川省鼓励直接融资财政奖补资金管理暂行办法的通知》的通知（成财外〔2016〕22 号）的规定，公司通过银行间市场取得的直接融资公司可向人民银行成都分行申请奖补资金。

2014~2016 年，公司获得的政府补助收入分别为 2.94 亿元、2.64 亿元和 1.78 亿元。

总体来看，跟踪期内，公司作为建材股份水泥板块主要经营实体之一和西南区域最大的水泥生产企业，在股东支持、税收优惠等方面得到较大支持。

## 六、管理分析

跟踪期内，公司治理结构、管理制度、高管人员无重大变化。

## 七、经营分析

### 1. 经营概况

公司是建材股份旗下水泥板块的核心企业之一，主要从事水泥的生产和销售业务；此外，公司还有少量水泥下游商品混凝土业务收入。2014~2016 年，受宏观经济增速放缓和水泥行

业景气度下滑影响，公司主营业务收入持续下降，年均复合下降 5.33%。2016 年以来，受前三季度水泥价格持续下降等因素影响，公司主营业务收入规模同比下降 0.22% 至 189.68 亿元。分板块来看，水泥业务一直是公司主要收入来源，近三年在主营业务收入中占比均在 98% 以上，2016 年公司水泥业务实现收入 186.45 亿元，同比下降 0.53%；其中 P.C32.5（P.C 指复合硅酸盐水泥）和 P.O42.5（P.O 指普通硅酸盐水泥）水泥是公司主要水泥产品，二者在 2016 年主营业务收入中占比分别为 37.78% 和 56.05%，近年来，随着国家推动淘汰低标号复合硅酸盐水泥，P.C32.5 水泥在公司主营业务收入中占比呈下降趋势。2014~2016 年，公司商品混凝土业务分别实现收入 4.03 亿元、2.65 亿元和 3.23 亿元，在主营业务收入占比很小。

从毛利率来看，2014~2016 年，公司水泥业务毛利率有所下降，分别为 32.54%、29.90% 和 29.62%，下降主要受水泥价格下滑影响，但仍维持在较高水平；2016 年，P.O42.5 毛利率下降至 28.04%，主要系其销售客户多为大型客户，调价速度慢于其他标号产品。近三年公司商品混凝土业务毛利率水平波动上升，2016 年为 40.25%。2014~2016 年，公司主营业务毛利率分别为 32.54%、29.94% 和 29.80%。

表 1 公司主营业务收入及毛利率构成情况（单位：亿元、%）

业务分类	2014 年			2015 年			2016 年			2017 年 1~3 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
一、水泥	207.81	98.10	32.54	187.44	98.61	29.90	186.45	98.30	29.62	42.28	98.39	26.63
P.C 32.5	75.98	35.87	33.73	72.31	38.04	31.22	71.66	37.78	32.89	16.03	37.30	29.31
P.O 42.5	119.06	56.20	33.69	97.39	51.23	31.75	106.31	56.05	28.04	24.07	56.00	25.39
P.O 52.5	2.45	1.16	34.93	13.26	6.98	12.99	4.02	2.12	19.29	1.11	2.59	26.03
熟料	8.99	4.24	11.02	4.48	2.36	18.51	4.46	2.35	23.94	1.07	2.50	14.94
其他	1.33	0.63	2.90	--	--	--	--	--	--	--	--	--
二、商品混凝土	4.03	1.90	32.73	2.65	1.39	32.42	3.23	1.70	40.25	0.69	1.61	26.86
合计	211.84	100.00	32.54	190.09	100.00	29.94	189.68	100.00	29.80	42.98	100.00	26.63

资料来源：公司提供

注：自 2015 年起，公司将原计入“其他”核算的矿渣硅酸盐水泥、油井水泥、矿粉、玻纤等收入调入 P.O52.5 水泥收入中核算。

2017年1~3月,公司实现主营业务收入42.98亿元,同比增长1.44%,占2016年全年的22.66%;同期,公司主营业务毛利率为26.63%,1~2月为水泥行业传统淡季,销量较全年平均水平偏低,且煤炭价格大幅上涨,导致毛利率低于2016年全年水平。

## 2. 水泥业务 生产经营

公司自成立以来通过联合重组方式迅速扩大产能规模,目前,联合重组已逐渐接近尾声,2015年产能增加主要系收购四川省女娲建材有限公司等子公司和贵州区域新投产水泥生产线所带来的增长。截至2017年3月底,公司水泥年产能12281万吨,熟料年产能9025万吨,水泥产能在西南地区区域产能占比达31%;公司共拥有113条水泥生产线和10个粉磨站,其中7500t/d水泥熟料生产线1条,5000t/d水泥熟料生产线12条,4000~4500t/d水泥熟料生产线3条,3200t/d水泥熟料生产线13条,2500t/d水泥熟料生产线84条,2500t/d水泥熟料生产线数量较多。

表2 公司水泥及熟料产能情况(单位:万吨/年)

产品	2014年	2015年	2016年	2017年3月
水泥	11400	12281	12281	12281
熟料	8770	9025	9025	9025

资料来源:公司提供

注:公司熟料生产目的主要为自用,多余部分销售或转存货。

公司业务范围主要位于四川省、云南省、贵州省和重庆市。2016年底,公司在上述“三省一市”区域产能占比分别达到了36.34%、22.00%、32.10%和18.50%,除云南外其他两省一市产能占比均居第一位。2015年,公司在四川、云南和贵州三省区域产能占有率较2014年底均有所上升,重庆区域有所下降,主要系2015年公司将广安、达州区域产能由重庆区域调入四川区域统计所致。2016年,公司在四川和云南区域的产能占有率有所下降,主要系区

域内其他水泥企业产能有所增加所致。2017年3月底,公司区域产能占比变动不大。

公司水泥产品型号主要以P.C32.5、P.O42.5和P.O52.5为主。P.C32.5一般用于工业和民用建筑;P.O42.5适用于桥梁、码头、道路、高层建筑等各种建筑工农工程、一般工业与民用建筑,可配置C30-C60不同标号的混凝土;P.O52.5适用于核电站,高强度等级混凝土及大跨度桥梁构建等。

2014~2016年,公司水泥产量不断增长,年均复合增长率为3.90%,2016年为8517.31万吨;近三年公司水泥产能利用率分别为69%、65%和69%,2016年水泥业务综合产能利用率为75%,产能利用率上升主要系公司抢占市场、销量提升以及主动安排产能检修所致。2017年1~3月,公司水泥产量1714.71万吨,占2016年全年产量的20.13%。

表3 公司水泥产量情况(单位:万吨)

产品	2014年	2015年	2016年	2017年1~3月
P.C32.5	3315.77	3507.59	3587.67	690.84
P.O42.5	4380.91	4164.49	4753.94	990.25
P.O52.5	193.49	305.24	175.7	33.62
合计	7890.17	7977.31	8517.31	1714.71

资料来源:公司提供

注:P.C32.5水泥产量包括32.5复合硅酸盐水泥和P.C32.5(R)水泥(R代表早强型)等品种。

分品种看,近三年P.O42.5水泥产量在公司水泥总产量中的比重均在50%以上,2016年为55.82%;同期,P.C32.5水泥产量占公司水泥总产量的42.12%,其中,国家标准化管理委员会批准于2015年12月1日起取消的复合硅酸盐水泥占公司P.C32.5水泥产量的20%左右。水泥的生产主要可以描述为“两磨一烧”,即将石灰石等原材料磨成生料,生料煅烧成熟料,再将熟料添加一些混合材磨成水泥。各类标号的水泥主要区别是熟料的比例和掺加的混合材的比例占比不同,未来公司水泥产品由低标号调整至高标号,生产设备等方面并无变化,转换

成本较低，对公司水泥生产影响有限。随着国家淘汰复合硅酸盐水泥及推进全面取消 32.5 标号水泥，公司可利用自身的熟料产能、议价能力、先进技术等优势来满足标号转换的需求，而小型水泥生产企业因不具备转换能力而将加速淘汰，行业集中度将得到提升，有利于公司长远发展。

### 原材料采购

公司水泥生产所需原材料和能源主要为煤炭、石灰石、硅铝质材料、铁质材料、混合材、石膏等。煤炭、电力、石灰石在水泥制造成本中占比较大，合计约为生产成本的 84%。2015 年，受 P.C32.5 水泥产量上升、P.O42.5 水泥产量下降，而 P.O42.5 水泥石灰石用量高于 P.C32.5 水泥，公司石灰石采购量同比有所下降。同期，公司煤炭采购量下降主要系：（1）公司通过余热发电、调整水泥生产原材料配比等措施降低单位煤耗；（2）公司适度调整煤炭采购品种和采购质量，选取质量好、单位煤炭热值高的煤种，煤炭采购量有所下降。2016 年，由于公司水泥产量增长，各类原材料采购量均有所增长。

表 4 公司原材料采购量及采购价格

（单位：万吨、元/吨）

原材料	项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 1-3 月
煤炭	采购量	981.36	848.71	954.75	176.05
	采购均价	508.38	411.38	451.24	685.07
石灰石	采购量	7904.9	7594.57	7992.99	1638.78
	采购均价	18.37	18.53	18.53	18.53
硅铝质材料	采购量	1105.58	1147.36	1183.4	274.97
	采购均价	23.84	21.44	19.15	17.70
铁质材料	采购量	330.82	387.68	405.75	68.49
	采购均价	56.72	45.32	41.91	54.15
混合材	采购量	1586.97	1883.07	1976.11	383.89
	采购均价	37.58	31.5	29.66	29.93
石膏	采购量	402.21	402.89	433.91	81.33
	采购均价	77.85	66.68	63.44	66.10

资料来源：公司提供

注：公司自有矿山开采一般均由外方承包，本表数据均按采购口径核算。

煤炭采购方面，受制于较高的流通成本，公司煤炭采购以区域公司、成员企业就地采购为主。从 2012 年二季度开始，煤炭市场一改以往卖方市场格局，煤炭价格下滑加速，公司利用煤炭市场低迷形势与大型煤炭供应商签订直供的长期战略合作关系，煤炭直供比例和总部集中采购比例均不断提升，主要的煤炭供应商包括陕西秦陇煤炭集团、陕煤集团、盘江集团、云南能源集团等。2016 年，公司共采购煤炭 954.75 万吨，同比增长 12.49%，增幅较大系公司提前储备一定煤炭所致；采购均价为 451.24 元/吨，同比增长 9.69%。2017 年 1~3 月，煤炭价格大幅增长，公司煤炭采购均价为 685.07 元/吨，采购量为 176.05 万吨，为 2016 年全年的 18.44%。

石灰石采购方面，作为水泥企业重要的战略资源，优质石灰石矿山资源有利于公司原材料的及时有效供应，同时也构成其他水泥生产企业的区域市场进入壁垒。公司掌握储量较为充裕的石灰石矿产资源，在生产布局上熟料基地基本依矿石资源而建，大部分基地石灰石运距在 5 公里以内，通过皮带运输机或汽车等运输。公司部分成员企业由于在前期建厂期间为了节省建设费用，自身没有石灰石矿山，针对该情况，公司通过收购和新建自有矿山，建立共享中心矿山等措施来解决石灰石资源供给问题。目前公司石灰石自给比例约为 80%，保证了原材料的稳定供应。2016 年公司外购石灰石共 7992.99 万吨，同比增长 5.25%；采购均价 18.53 元/吨，同比变化不大。2017 年 1~3 月，公司外购石灰石共 1638.78 万吨，占上年采购量的 20.50%；采购均价保持在 18.53 元/吨。

电力采购方面，公司电力主要供应商为国家电网和南方电网。公司除了上网购电外，余热发电系统也满足了部分用电需求。2016 年，公司外购电力 51.61 亿度，综合电价 0.48 元/度，较 2015 年有所下降。2017 年 1~3 月，公司外购综合电价为 0.50 元/度。目前，公司水泥生产所

需电力中外购电力占比为 72.68%，余热发电占比为 27.32%；截至 2017 年 3 月底余热发电成本为 0.15 元/度，余热发电技术推广有效降低公司水泥生产成本。

硅铝质材料、铁质材料、混合材、石膏等原材料主要由区域公司和成员企业就地采购。2016 年，公司硅铝质材料采购量 1183.40 万吨，同比增长 3.14%，采购均价 19.15 元/吨，同比下降 10.68%；铁质材料采购量 405.75 万吨，同比增长 4.66%，采购均价同比下降 7.52%至 41.91 元/吨；混合材采购量 1976.11 万吨，同比增长 4.94%，采购均价下降 5.84%；石膏采购量 433.91 万吨，同比增长 7.70%，采购均价同比下降 4.86%。2017 年 1~3 月，各配料采购量与 2016 年同期持平，采购均价除硅铝质材料外呈现不同幅度的上升。

2016 年，公司水泥平均生产成本为 150.01 元/吨，单位成本较 2015 年增加约 10 元，主要系煤炭价格上升和高标号产品占比升高所致。2017 年 1~3 月，公司吨水泥平均生产成本进一步上升至 183.95 元/吨，主要系煤炭价格大幅上涨和一季度产量偏低所致。

### 产品销售

2014~2016 年，公司水泥销量不断增长，年均复合增幅为 3.70%，2016 年实现水泥销售量 8512.14 万吨、熟料销量 218.21 万吨；公司水泥销售均价持续下滑，2016 年均价为 213.80 元/吨，2017 年 1~3 月回升至 240.47 元/吨。

表 5 近年来公司销售情况（单位：万吨、元/吨）

产品	项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 1-3 月
水泥	销售量	7915.36	7953.9	8512.14	1710.73
	销售均价	254.13	230.03	213.80	240.47
熟料	销售量	300.88	228.21	218.21	48.45
	销售均价	229.78	196.18	204.53	221.74

资料来源：公司提供

注：公司生产熟料目的主要为自用，2016 年熟料销售主要集中在四季度，价格较 2015 年有所上升，故与水泥价格趋势有所不同。

公司水泥主要在西南地区销售。分区域来看，2016 年四川区域销售收入占公司销售总收入的 35.46%，云南区域占 23.35%，贵州区域占 29.39%，重庆区域占 11.80%。从销售均价看，云南地区销售价格最高，2016 年均价为 231 元/吨，其次是贵州、云南，全年均价分别为 215 元/吨和 205 元/吨，重庆区域最低，全年均价为 204 元/吨。2016 年公司在四川、云南、贵州和重庆的市场占有率分别为 25.6%、17.8%、23.4% 和 12.3%，略低于产能占有率。

表 6 公司水泥各区域产能、市场占有率

（单位：%）

区域	2014 年	2015 年	2016 年
<b>产能占有率</b>			
四川	35.0	36.5	36.3
云南	23.0	23.1	22.0
贵州	31.0	32.1	32.1
重庆	22.0	18.5	18.5
<b>市场占有率</b>			
四川	22.9	24.4	25.6
云南	15.3	17.4	17.8
贵州	20.1	22.5	23.4
重庆	14.3	12.7	12.3

资料来源：公司提供

总体来看，公司在西南地区无论产能还是市场占有率，均位于领先地位。公司区域市场占有率低于区域产能占有率主要系联合重组时，以消除同一区域内竞争为原则进行并购，导致并购企业数量较多，且近年来水泥需求不足、行业竞争激烈，公司主动控制产量导致产能利用率较低。

从销售渠道来看，主要有重点工程、民用市场、搅拌站、预制板四个渠道。2016 年，公司对重点工程的销售量占比为 19.71%；对民用市场的销售量占 60.73%；对搅拌站的销售量占比 14.56%，对预制板的销售量占 2%，其他占 3%。2017 年 1~3 月公司中标的重大工程包括：成都地铁 5 号线、6 号线、10 号线 2 期，成都地铁 18 号线、渝长高速、唐家渡暨凤台大桥、

百安大道、双江口水电站等。

2016年和2017年1~3月，公司直销比率较上年有所增加，分别为22.38%和26.52%，经销比率仍较高。公司根据销售半径和市场片区内企业分布情况，推进营销机构整合，云南成立昆明、宣威、曲靖、文山、普洱、滇西六大营销中心，四川组建大成都营销中心，以避免内部竞争。

销售策略方面，公司通过修订完善销售市场划分与管理办法，加强跨区域交叉市场协调管理化区域公司间交叉市场管理、避免省级交

叉市场内部竞争；同时通过推进小片区管理合并、小片区营销整合、成立营销中心等措施强化区域公司内成员企业间交叉市场管理，消除区域内企业间内部竞争。

### 3. 在建工程

目前公司在建工程中无在建和拟建的水泥/熟料生产线，主要在建项目为余热发电、降氮脱硝环保技改，水泥磨辊压机节能技改等其他技改项目，项目总投资5.67亿元，截至2017年3月底已投资3.35亿元。

表7 截至2017年3月底公司主要在建项目 (单位: 亿元、年)

序号	项目名称	计划总投资	开工时间	建设工期	已投资
1	兆迪生料生产线恢复重建	1.60	2016.5	3	1.00
2	瑞溪生产线技改	2.30	2016.7	3	1.44
3	三都润基余热发电机组接入系统	0.60	2016.4	3	0.46
4	铜梁西南水泥磨技改	1.17	2016.9	3	0.45
合计		5.67	--	--	3.35

资料来源: 公司提供

### 4. 经营效率

2014~2016年，公司销售债权周转次数持续下降，2016年为8.04次；同期存货周转次数波动上升，2016年为3.63次；总资产周转次数保持稳定，2016年为0.26次。总体看，公司经营效率处行业正常水平。

### 5. 未来发展

目前，公司前期在西南地区的联合重组已接近尾声，管理和资源深度整合成为目前工作重心，公司积极贯彻对已联合重组企业进行技术改造，投入资金进行节能减排和环境保护改造，发展特种水泥业务。公司已经成为西南区域水泥生产龙头企业，产能和市场占有率均具有领先优势。公司整体毛利水平较高，但联合资信关注到，西南地区水泥现有产能规模大，水泥行业竞争激烈，且2016年下半年以来煤炭价格有所回升，对公司盈利能力产生一定影响。

2016年9月，包括建材股份等多家上市公司在内发布公告，经国务院国有资产监督管理

委员会批准，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司（以下简称“中材集团”）<sup>2</sup>实施重组，中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司，作为重组后的母公司，中材集团无偿划转进入中国建材集团有限公司。随着国家深化国有企业改革、大企业之间兼并重组对于推进供给侧改革、淘汰水泥行业落后产能等影响深远。针对公司而言，由于西南地区并非中材集团水泥业务的重点发展地区，中建材集团和中材集团的重组对公司业务的直接影响较小。

<sup>2</sup>中材集团是集科研、设计、制造、工程建设、国际贸易于一体的企业集团，是国务院首批56家大型试点企业集团之一，在国家计划内实行单列，连续多年位居中国企业500强，旗下拥有7家A股上市公司（中材国际、宁夏建材、中材节能、祁连山、中材科技、天山股份、国统股份）和一家H股上市公司（中材股份），其主业之一的“非金属材料技术装备与工程”，即水泥装备及工程、水泥生产、水泥管道等产业同时存在于旗下的6家上市公司中。



## 八、重大事项

2012年1月，公司下属子公司四川资中西南水泥有限公司（以下简称“资中西南”）与四川省资中县东方红水泥有限责任公司（以下简称“东方红公司”）签署了资产收购协议，收购了东方红公司的若干资产。

之后，东方红公司与其债权人发生债务纠纷。自2012年9月起，部分东方红公司债权人于不同法院向东方红公司、资中西南及公司提起诉讼，除要求东方红公司清偿债务外，要求资中西南及公司就争议款项承担连带责任（以下简称“有关诉讼”）。目前，共有135宗有关诉讼向资中西南及公司提出，涉案总金额约为人民币2.85亿元。相关法院已就部分有关诉讼作出判决，判决资中西南及公司对东方红公司的相关债务承担连带责任。资中西南及公司已履行部分判决，赔偿总额约为人民币8000万元。

资中西南及公司已就四川省高级人民法院执行裁定中标的金额较大的执行裁定向最高人民法院申请再审（以东方红公司及其股东违约为由对东方红公司及其股东提起诉讼和仲裁程序，追讨有关诉讼造成的损失），并于2015年1月9日收到受理通知。2016年6月23日公司收到中国最高人民法院（2016）最高法民再108号的民事判决书，认定公司及资中西南与东方红公司不存在人格混同，不承担连带责任。公司及资中西南在收到判决后向内江市中级人民法院汇报改判情况，并在后续递交执行回转申请书。最高人民法院改判后，四川省高级人民法院、内江市中级人民法院和资中县人民法院均已启动审理案件改判程序。目前已改判公司及资中西南不应对东方红公司对外所负债务承担连带清偿责任的案件有50-60件，且判决为终审判决。公司仍存在部分未完结的执行信息，且根据之前判例，其他案件的改判可能性也较大。资中西南和公司正通过诉讼等方式追讨上述被法院冻结及执行的相关款项。

联合资信将持续关注案件审理情况。

## 九、财务分析

公司提供了2014~2016年合并财务报告，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）成都分所对该财务报告进行了审计，并均出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的2017年一季度财务数据未经审计。

2016年，四川西南和泰物流贸易有限公司、达州市新建水泥有限公司、广元广旺天泰特种水泥有限责任公司、广元广旺宝轮特种水泥有限责任公司、沾益县宇恒水泥有限公司、云南兴建兴街水泥有限公司、云南兴建马关水泥有限公司、重庆润涛矿业有限公司等8家公司由于注销等原因不再纳入公司合并范围，截至2016年底，公司纳入合并范围子公司共134家。2017年1~3月，公司合并范围无变化。近年来公司合并范围的变化对财务数据可比性影响不大。

截至2016年底，公司合并资产总额为738.23亿元，所有者权益合计为127.73亿元（含少数股东权益5.25亿元）。2016年，公司实现营业收入191.46亿元，利润总额7.08亿元。

截至2017年3月底，公司合并资产总额为731.50亿元，所有者权益合计为128.08亿元（含少数股东权益5.29亿元）。2017年1~3月，公司实现营业收入43.67亿元，利润总额0.51亿元。

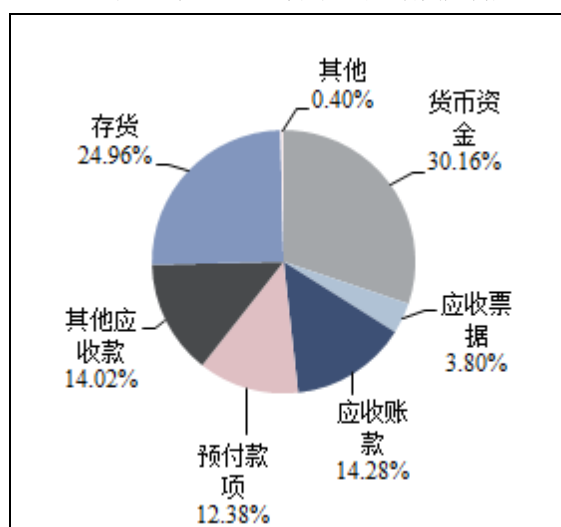
### 1. 资产质量

2014~2016年，公司资产总额保持相对稳定，年均复合变动率为0.29%。截至2016年底，公司资产总额738.23亿元，同比增长0.97%。从资产构成来看，流动资产占19.99%，非流动资产占80.01%，公司资产结构以非流动资产为主且较为稳定，符合水泥行业特征。

2014~2016年，公司流动资产有所波动，年均复合变动率为2.06%。截至2016年底，公司流动资产147.57亿元，同比增长12.37%，增长主要来源于货币资金。从构成来看，货币资金占30.16%，应收账款占14.28%，预付款项占12.38%，其他应收款占14.02%，存货占24.96%。

2014~2016年，公司货币资金波动增长，年均复合增长率为26.19%。截至2016年底，公司货币资金同比增长79.23%至44.51亿元；从构成看，银行存款占57.65%，其他货币资金占42.35%，此外还有少量库存现金。截至2016年底，公司受限货币资金19.05亿元，主要为承兑汇票、保函及信用证保证金等，受限资金占比较高，对资产流动性有一定影响。

图2 截至2016年底公司流动资产构成



资料来源：根据公司审计报告整理

2014~2016年，公司应收账款快速增长，年均复合增长38.03%。截至2016年底，公司应收账款原值为22.07亿元，计提坏账准备0.99亿元（计提比例为4.51%），年末应收账款净值为21.08亿元，较2015年底增长20.76%。采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款（占应收账款账面余额的98.07%）中，1年以内占71.27%，1~2年占21.66%，2~3年占4.20%，3年以上的占2.87%，公司应收账款综合账龄较短，但较2015年底有所增长。

公司预付款项主要为预付材料款、工程款和设备款，近三年波动中有所下降，年均复合下降4.73%。截至2016年底，公司预付款项为18.27亿元，同比下降22.26%。从账龄来看，1年以内占42.60%，1~2年占34.81%，2~3年占14.76%，3年以上占7.83%。预付款项综合账龄适中。

2014~2016年，公司其他应收款快速下降，年均复合下降21.53%。截至2016年底，公司其他应收款账面原值为22.61亿元，计提坏账准备1.93亿元（计提比例为8.51%），年末其他应收款净值为20.68亿元，较2015年底下降10.26%。其他应收款中，单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款账面余额为5.12亿元（占22.66%），坏账计提比例为2.30%；按组合计提坏账准备的其他应收款账面余额为12.63亿元（占55.85%），坏账计提比例为12.93%；单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款账面余额为4.86亿元（占21.49%），坏账计提比例为3.59%。组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款中，1年以内占45.59%，1~2年占23.35%，2~3年占16.62%，3年以上占14.44%。2016年底公司其他应收款减少主要系应收项目保证金、第三方资金拆借减少所致。第三方拆借主要为成员企业在被收购之前原股东及其管理方、其他企业拆借形成，2016年公司其他应收款有所下降主要来自于此部分款项的下降。整体来看，公司其他应收款坏账计提比例一般，形成的原因较为复杂，未来回收具有一定的不确定性。

2014~2016年，公司存货有所下降，年均复合下降6.93%。截至2016年底，公司存货账面价值为36.83亿元，同比下降4.58%。从构成来看，公司存货主要包括原材料（占63.60%），自制半成品及在产品（占12.76%），库存商品（占16.73%），周转材料（占6.92%）等。公司经营时以销定产，存货余额中原材料占比较大，原材料主要为煤炭、石灰石、石膏、粉煤灰等混合材。公司对原材料和库存商品计提了跌价准备，计提率分别为0.01%和0.01%。整体看，公司存货中原材料占比较高，但计提跌价准备较少，煤炭等原材料价格波动对存货账面价值有影响。

2014~2016年，公司非流动资产保持相对稳定，年均复合变动率为-0.14%。截至2016年底，公司非流动资产为590.66亿元，同比下降

1.53%。从构成来看，非流动资产主要以固定资产（占55.43%），在建工程（占7.00%），无形资产（占7.26%）和商誉（占27.16%）为主。

2014~2016年，公司固定资产保持相对稳定，年均复合变动率为1.10%。截至2016年底，公司固定资产原值为439.33亿元，累计折旧107.87亿元，提取减值准备4.07亿元，固定资产账面净值为327.39亿元，较2015年底增长0.44%。从固定资产净值构成来看，包括房屋及建筑物（占52.15%）、机器设备（占46.74%）、其余为运输工具和办公及电子设备。

2014~2016年，公司在建工程波动中有所下降，年均复合下降10.76%，主要系技改项目转入固定资产所致。截至2016年底，公司在建工程账面余额42.52亿元，计提减值准备1.20亿元，年末在建工程账目价值41.32亿元，同比下降20.76%。

公司无形资产主要为土地使用权和采矿权，近三年保持相对稳定；截至2016年底，公司无形资产原价52.68亿元，累计摊销9.41亿元，计提减值准备0.37亿元，年末无形资产账面价值合计42.91亿元，同比下降1.65%，主要系土地使用权和采矿权摊销增多所致。从无形资产净值构成来看，土地使用权占76.81%，采矿权占21.84%。

公司商誉是在联合重组过程中收购子公司股权溢价而形成，近年来随着联合重组逐渐接近尾声，公司商誉规模保持相对稳定。2014~2016年，公司商誉分别为160.97亿元、159.72亿元和160.45亿元，年均复合变化率为-0.16%。截至2016年底，公司累计计提0.80亿元的商誉减值准备。整体看，2015年以来，受建材行业低迷影响，公司开始计提商誉减值准备，但计提比例一般，且公司商誉规模在资产总额中占比较高，联合资信将持续关注公司商誉减值风险。

截至2016年底，公司受限资产账面价值合计105.50亿元，占公司资产总额的14.29%，受限比例较低。公司受限资产包括19.05亿元货币

资金、86.31亿元固定资产和0.14亿元无形资产。

截至2017年3月底，公司资产总额731.50亿元，较2016年底下降0.91%，主要来自货币资金和预付款项的下降；流动资产占19.90%，非流动资产占80.10%，流动资产比重较上年末有所下降，但公司资产结构仍以非流动资产为主。截至2017年3月底，公司流动资产合计145.54亿元，较2016年底下降1.38%；2017年公司偿还部分债务致使货币资金有所下降；截至2017年3月底，公司非流动资产为585.96亿元，较2016年底下降0.80%，主要系在建工程和固定资产减少所致。

总体看，近年来公司资产规模保持稳定。构成上，以固定资产为主的资产结构符合水泥行业一般特征。同时，联合资信也注意到较高的其他应收款和商誉对资产质量的不利影响。整体来看，公司资产质量一般。

## 2. 负债及所有者权益

### 所有者权益

2014~2016年，公司所有者权益保持相对稳定，年均复合变动率-0.90%。截至2016年底，公司所有者权益为127.73亿元，同比下降1.46%，主要来自未分配利润的减少。从所有者权益构成来看，实收资本占78.29%，未分配利润占15.27%，盈余公积占2.32%，少数股东权益占4.11%。

2014~2016年，公司未分配利润分别为23.63亿元、21.17亿元和19.50亿元，2016年下降主要系向股东分配6.62亿元股利所致。

截至2017年3月底，公司所有者权益合计128.08亿元，较2016年底增长0.63%，主要来自于未分配利润增长。公司所有者权益结构稳定性尚可。

### 负债

2014~2016年，公司负债总额分别为603.98亿元、601.53亿元和610.51亿元，年均复合变动率0.54%。从构成上看，近三年流动负债占比分别为74.82%、80.72%和86.12%，公司负债结构

以流动负债为主，近年来流动负债占比持续上升。

2014~2016年，公司流动负债有所增长，年均复合增幅为7.86%。截至2016年底，公司流动负债525.74亿元，同比增长8.28%，主要来自其他应付款、其他流动负债和短期借款的增长。从构成上看，流动负债中短期借款占20.41%，应付票据占7.46%，其他应付款占44.37%，一年内到期的非流动负债占6.64%，其他流动负债占14.65%。

2014~2016年，公司短期借款分别为95.10亿元、94.81亿元和107.33亿元，年均复合增长6.34%。截至2016年底，公司短期借款中保证借款占96.42%、信用借款占1.30%、抵押借款占2.27%。

2014~2016年，公司应付票据波动中有所增长，年均复合增幅为9.59%。截至2016年底，公司应付票据为39.22亿元，同比下降9.54%；其中商业承兑汇票占比7.65%，银行承兑汇票占比92.35%。

2014~2016年，公司其他应付款分别为184.36亿元、213.36亿元和233.26亿元，年均复合增长12.48%，增长主要来自关联公司借款增加。公司其他应付款主要是拆借款和前期联合重组中应付的股权收购款等。应付股权转让款主要系并购时股权关系已经转让，但尚未付款形成。2016年底公司其他应付款中应付股东建材股份的资金拆借款195.48亿元，占比为83.80%。

2014~2016年，公司一年内到期的非流动负债分别为61.26亿元、53.09亿元和34.88亿元，年均复合下降24.54%。截至2016年底，公司一年内到期的非流动负债中一年内到期的长期借款年末余额为21.50亿元，一年内到期的长期应付款13.26亿元。

截至2016年底，公司其他流动负债余额为77.00亿元，公司将发行的定向债务工具、短期融资券、超短期融资券计入该科目，包括2年期“16西南水泥PPN001”5亿元、“16西南水泥

CP001”15亿元、“16西南水泥CP002”15亿元、“16西南水泥SCP003”10亿元、“16西南水泥SCP004”10亿元和“16西南水泥SCP005”20亿元，本报告根据债务工具期限将其中70亿元计入调整后短期债务及相关指标中核算，5亿元计入调整后长期债务及相关指标中核算。

2014~2016年，公司非流动负债快速下降，年均复合下降25.35%，主要来自长期借款和长期应付款的减少。截至2016年底，公司非流动负债84.77亿元，同比下降26.93%。从构成上看，长期借款占26.26%，长期应付款占65.90%。

2014~2016年，公司长期借款快速下降，年均复合下降49.94%。截至2016年底，公司长期借款为22.26亿元，同比下降46.23%。长期借款中，保证借款占55.08%，信用借款占44.92%。

2014~2016年，公司长期应付款分别为56.37亿元、67.54亿元和55.86亿元，年均复合增长17.45%。公司长期应付款主要是融资租赁款。本报告已将融资租赁款计入调整后长期债务及相关指标中核算。

2014~2016年，公司全部债务规模波动增长。调整后全部债务包括公司发行的定向融资工具、短期融资券、超短期融资券及融资租赁款，公司近三年调整后全部债务分别为356.20亿元、348.13亿元和334.55亿元，年均复合下降3.09%。从债务期限结构看，近三年公司调整后短期债务占比分别为59.24%、68.72%和75.16%，短期债务比重快速上升。

2014~2016年，公司资产负债率分别为82.28%、82.27%和82.70%，负债水平处于较高位置。2014~2016年，公司调整后全部债务资本化比率持续下降，三年均值为72.70%，2016年底为72.37%；调整后长期债务资本化比率不断下降，三年均值为43.96%，截至2016年底为39.42%。公司整体债务水平高，其中短期债务比重高。

截至2017年3月底，公司负债合计603.42亿元，较2016年底下降1.16%。从构成上看，流动负债比重小幅下降至85.97%。截至2017年3月

底，公司流动负债为518.79亿元，较2016年底下降1.32%，主要来源于短期债券偿还导致的其他流动负债减少。截至2017年3月底，公司非流动负债为84.63亿元，较2016年底下降0.16%，主要来自长期应付款和递延所得税负债的减少。

截至2017年3月底，公司调整后债务总额330.87亿元，较2016年底下降1.10%。从构成来看，调整后短期债务占74.89%，调整后长期债务占25.11%。资产负债率、调整后全部债务资本化比率和调整后长期债务资本化比率较2016年底分别下降0.21个百分点、0.28个百分点和0.08个百分点至82.49%、72.09%和39.34%。

跟踪期内，公司债务负担重，短期债务占比仍较大，且其以流动负债为主的负债结构与以非流动资产为主的资产结构匹配性较差。

### 3. 盈利能力

2014~2016年，公司营业收入有所下降，年均复合下降5.34%。2016年公司实现营业收入191.46亿元，同比下降0.41%。

近三年公司营业成本有所下降，年均复合下降3.69%，营业成本降幅慢于收入降幅。2016年公司营业成本为133.52亿元，较2015年下降0.58%；公司营业成本降速慢于营业收入降速主要系水泥价格2015年至2016年前三季度持续下滑所致。

2014~2016年，公司期间费用保持相对稳定，年均复合变动率为1.30%；公司大力推进渠道建设，导致销售费用近年来有所增长。2016年公司期间费用为49.31亿元，同比增长0.70%，其中销售费用有所增长，财务费用和管理费用有所下降，2016年分别为11.65亿元、24.51亿元和13.15亿元；期间费用占营业收入的比重为25.75%，较2015年增加0.28个百分点，公司期间费用对利润总额侵蚀较大。

2014~2016年，公司资产减值损失波动增长，年均复合增长70.95%，2016年为1.20亿元，主要系计提的坏账损失。2016年，公司投资收

益-0.70亿元，主要系长期股权投资的贵州黔桂西南建材有限公司亏损所致。

2014~2016年，公司营业外收入分别为3.75亿元、3.00亿元和2.04亿元，其中政府补助收入分别为2.94亿元、2.64亿元和1.78亿元。政府补贴收入主要是成员企业设立时与地方政府签订的投资协议以及资源综合利用增值税返还形成的。

2014~2016年，公司利润总额快速下降，年均复合变动率为-44.48%，2016年公司利润总额为7.08亿元，同比下降20.51%。

从盈利指标看，2014~2016年公司营业利润率分别为31.91%、29.46%和29.62%；同期净资产收益率分别为13.71%、4.30%和3.95%；总资本收益率分别为8.77%、6.50%和6.37%。

2017年1~3月，公司实现营业收入43.67亿元，同比增长1.28%；受煤炭价格上升和一季度为传统淡季影响，营业利润率为26.06%，较2016年全年下降3.56个百分点；同期，公司期间费用为11.46亿元，为2016年全年的23.25%，其中财务费用同比有所下降；2017年1~3月，公司营业外收入0.61亿元，同比增长17.31%，主要为水泥增值税退税；利润总额为0.51亿元，为2016年全年的7.17%，同比增长41.96%。

近三年，受水泥价格下滑影响，公司盈利能力有所下降。西南地区基建投资规模大，对水泥需求支撑强，随着水泥价格的回升，公司未来收入规模有望增长，但煤炭价格走高或将对公司利润空间产生一定挤压。

### 4. 现金流及保障

经营活动现金流方面，2014~2016年，公司经营活动现金流入波动中有所下降，年均复合下降5.80%。2016年经营活动现金流入量为222.75亿元，同比增长0.64%，其中销售商品、提供劳务收到的现金为217.56亿元，收到其他与经营活动有关现金为3.79亿元。2014~2016年，公司现金收入比平均值为113.72%，2016年为113.63%，公司收入实现质量较好。

2014~2016 年，公司经营活动现金流出不断下降，年均复合增幅 5.68%，2016 年为 184.68 亿元，主要为购买商品、接受劳务支付的现金（138.32 亿元）、支付给职工以及为职工支付的现金（15.51 亿元）、支付各项税费（18.95 亿元）和支付其他与经营活动有关现金（11.89 亿元）。2014~2016 年，公司经营活动产生的现金流量净额波动下降，年均复合下降 13.44%，2016 年为 38.07 亿元。

投资活动现金流方面，2014~2016 年，公司投资活动现金流入规模较小。2014~2016 年，公司投资活动现金流出快速下降，年均复合下降 44.84%。2016 年公司投资活动现金流出 14.88 亿元，较 2015 年下降 69.05%，其中购建固定资产、无形资产支付的现金为 12.35 亿元，取得子公司等支付的现金净额为 2.52 亿元。目前生产线的技改和环保装置的安装是公司的投资重点。2014~2016 年，公司投资活动产生的现金流净额分别为-48.83 亿元、-47.89 亿元和-14.40 亿元。随着水泥业务联合重组的完成，近年来公司投资规模大幅下降。

筹资活动现金流方面，2014~2016 年，公司筹资活动现金流入快速增长，年均复合增长 20.61%，资金来源主要为银行借款及债券发行、与股东及其他关联方的往来款以及融资租赁款等，分别体现在取得借款收到的现金和收到其他与筹资活动有关现金科目中。2014~2016 年，公司筹资活动现金流出波动增长，年均复合增幅 22.34%，随着筹资资金的增长，公司债务本息支付也快速增长，另外公司控制债务规模，也加大了债务偿还力度。2014~2016 年，公司筹资活动产生的现金流净额分别为-1.16 亿元、12.79 亿元和-9.55 亿元。

2017 年 1~3 月，公司销售商品、提供劳务收到的现金为 50.89 亿元，现金收入比较 2016 年变化不大，为 116.53%；同期公司经营活动现金流入 52.14 亿元，经营活动现金流量净额 4.59 亿元。2017 年 1~3 月，公司投资活动现金净流出 1.23 亿元。同期，公司筹资活动现金流

入 130.27 亿元，其中取得借款收到的现金 124.80 亿元，收到其他与筹资活动有关的现金为 5.46 亿元；筹资活动现金流出 134.24 亿元，其中偿还债务支付的现金为 118.49 亿元；同期公司筹资活动产生现金流净额为-3.97 亿元。

跟踪期内，公司经营现金流状况尚可，投资活动规模大幅减少；公司存量债务规模大且期限较短，偿还债务仍在一定程度上依赖外部融资。

## 5. 偿债能力

从短期偿债能力指标看，2014~2016 年，公司流动比率和速动比率均波动下降，近三年流动比率分别为 31.35%、27.05%和 28.07%，速动比率分别为 21.94%、19.10%和 21.06%；2017 年 3 月底流动比率和速动比率分别为 28.05%和 20.73%。2014~2016 年，公司经营现金流动负债比分别为 11.25%、6.69%和 7.24%。总体看，公司短期偿债能力弱，存在一定短期支付压力。

从长期偿债能力指标看，2014~2016 年公司 EBITDA 有所下降，年均复合下降 29.91%，2016 年为 49.14 亿元。2014~2016 年，公司 EBITDA 利息倍数分别为 2.35 倍、2.04 倍和 1.97 倍；调整后全部债务/EBITDA 分别为 6.12 倍、6.70 倍和 6.81 倍。公司长期偿债能力指标一般。

截至 2017 年 3 月底，公司在银行共获得授信额度 160.80 亿元，其中已使用授信额度 117.29 亿元，尚余授信 43.51 亿元。

截至 2017 年 3 月底，公司不存在对外担保事项。

## 6. 过往债务履约情况

根据公司《企业信用报告》(机构信用代码：G1051010104164620C)，截至 2017 年 6 月 2 日，公司本部无未结清和已结清的不良信贷信息记录，过往债务履约情况良好。

## 7. 抗风险能力

西南区域固定资产投资空间仍然较为广

阔，公司区域水泥龙头企业地位已经形成；在国民经济下行压力仍较大和供给侧改革的背景下，公司在产能、成本、技术、品牌和管理上的优势将更加突出。基于以上分析，联合资信认为，公司整体抗风险能力很强。

## 十、存续期债券偿还能力

“16 西南水泥 CP002”于 2016 年 8 月发行，2017 年 8 月到期，发行额度 15 亿元，无担保。“17 西南水泥 CP001”于 2017 年 7 月发行，2018 年 6 月到期，发行额度 10 亿元，无担保。

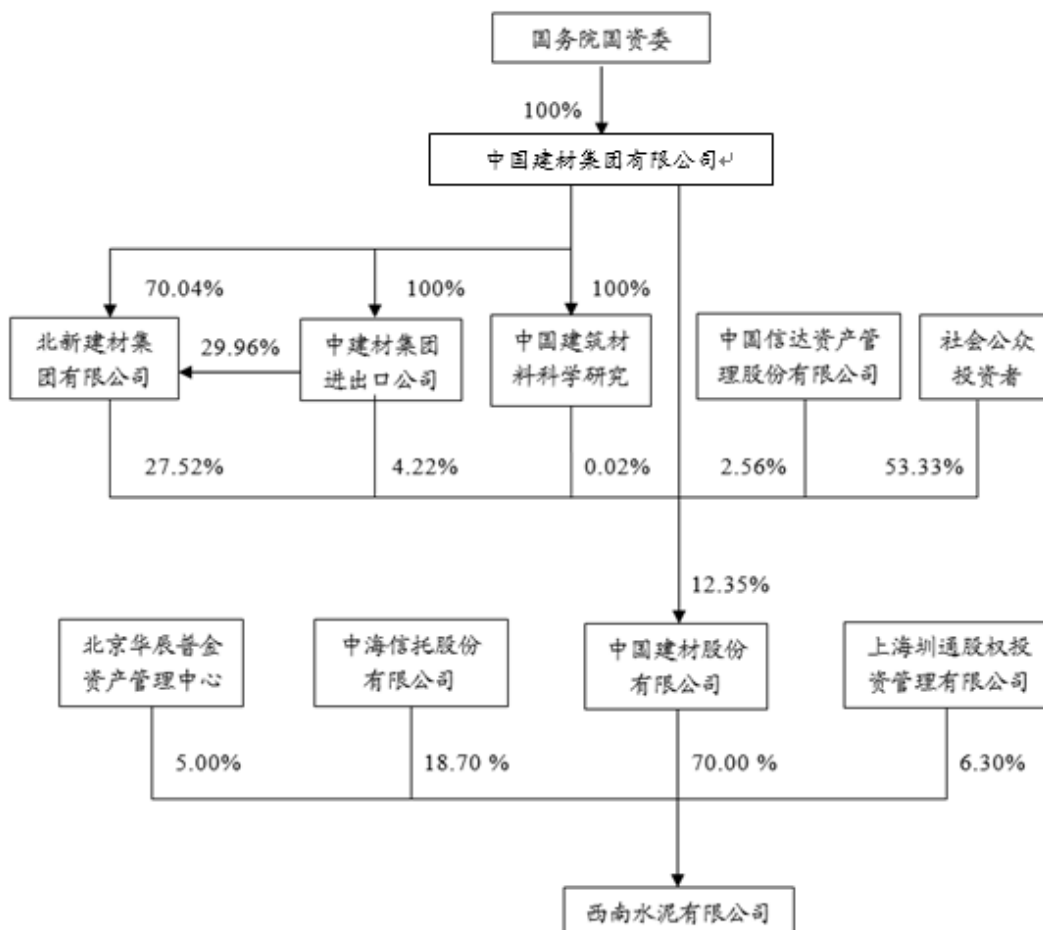
截至 2017 年 3 月底，公司剔除受限货币资金后的现金类资产为 30.98 亿元，是“16 西南水泥 CP002”和“17 西南水泥 CP001”合计本金的 1.24 倍，现金类资产对存续期短期融资券的保障能力较好。

2016 年公司经营活动现金流入量对“16 西南水泥 CP002”和“17 西南水泥 CP001”合计本金的覆盖倍数为 8.91 倍，经营活动现金流净额对“16 西南水泥 CP002”和“17 西南水泥 CP001”合计本金的覆盖倍数为 1.52 倍；公司经营活动现金流入量对存续期内短期融资券的覆盖程度高。

## 十一、结论

综合考虑，联合资信维持公司 AA<sup>+</sup>的主体长期信用等级，评级展望为稳定，并维持“16 西南水泥 CP002”和“17 西南水泥 CP001” A-1 的信用等级。

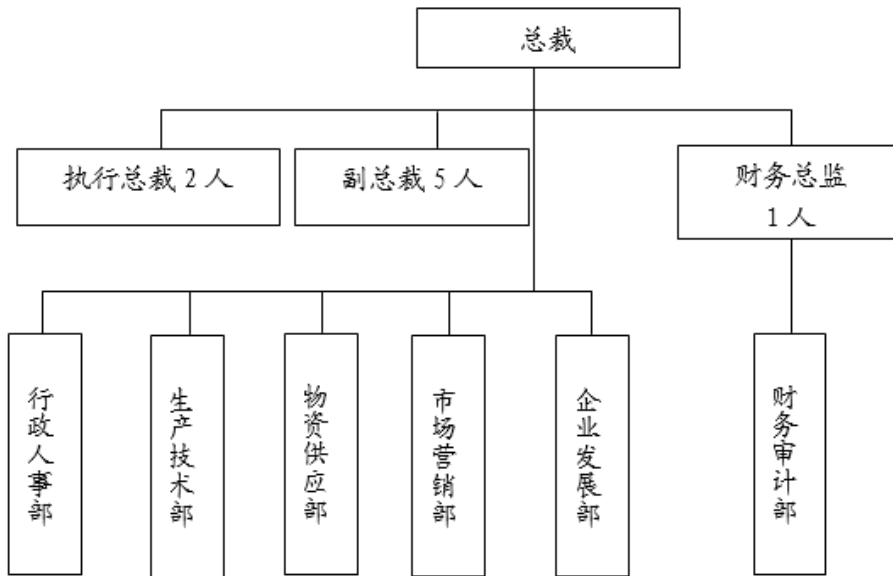
附件 1-1 公司股权结构图



注：中国建材集团有限公司是中国建材股份有限公司控股股东。截至 2017 年 3 月底，中国建材集团有限公司持有中国建材股份有限公司 44.11% 股权（其中间接持股 31.76%）。



### 附件 1-2 公司组织架构图



**附件 2 主要财务数据及指标**

项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 3 月
<b>财务数据</b>				
现金类资产(亿元)	32.63	28.35	50.12	49.51
资产总额(亿元)	734.03	731.14	738.23	731.50
所有者权益(亿元)	130.05	129.62	127.73	128.08
调整后短期债务(亿元)	211.02	239.25	251.43	247.81
调整后长期债务(亿元)	145.18	108.88	83.12	83.07
调整后全部债务(亿元)	356.20	348.13	334.55	330.87
营业收入(亿元)	213.66	192.25	191.46	43.67
利润总额(亿元)	22.98	8.91	7.08	0.51
EBITDA(亿元)	58.25	51.93	49.14	--
经营性净现金流(亿元)	50.82	32.46	38.07	4.59
<b>财务指标</b>				
销售债权周转次数(次)	14.84	10.48	8.04	--
存货周转次数(次)	3.62	3.31	3.63	--
总资产周转次数(次)	0.30	0.26	0.26	--
现金收入比(%)	115.23	112.88	113.63	116.53
营业利润率(%)	31.91	29.46	29.62	26.06
调整后总资本收益率(%)	8.77	6.50	6.37	--
净资产收益率(%)	13.71	4.30	3.95	--
调整后长期债务资本化比率(%)	52.75	45.67	39.42	39.34
调整后全部债务资本化比率(%)	73.25	72.87	72.37	72.09
资产负债率(%)	82.28	82.27	82.70	82.49
流动比率(%)	31.35	27.05	28.07	28.05
速动比率(%)	21.94	19.10	21.06	20.73
经营现金流动负债比(%)	11.25	6.69	7.24	--
EBITDA 利息倍数(倍)	2.35	2.04	1.97	--
调整后全部债务/EBITDA(倍)	6.12	6.70	6.81	--

注：1、2017 年一季度财务数据未经审计；2、调整后全部债务考虑了其他流动负债中的债券和长期应付款中融资租赁款。

### 附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
<b>增长指标</b>	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) <sup>1/(n-1)</sup> -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
<b>经营效率指标</b>	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
<b>盈利指标</b>	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加) /营业收入×100%
<b>债务结构指标</b>	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
<b>长期偿债能力指标</b>	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
<b>短期偿债能力指标</b>	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) /流动负债合计×100%
经营现金流流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期(非流动) 负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

## 附件 4-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

## 附件 4-2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

### 附件 4-3 短期债券信用等级设置及其含义

联合资信短期债券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。详见下表：

信用等级设置	含义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息