

信用评级公告

联合〔2022〕8461号

联合资信评估股份有限公司通过对中国建材集团有限公司的信用状况进行综合分析和评估，确定中国建材集团有限公司主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二二年八月三十日

中国建材集团有限公司

主体长期信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

评级展望：稳定

评级时间：2022 年 8 月 30 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
水泥企业信用评级方法	V4.0.202208
水泥企业主体信用评级模型 (打分表)	V4.0.202208

注：上述评级方法和评级模型已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2
			行业风险	4
		自身竞争力	基础素质	1
			企业管理	1
			经营分析	1
财务风险	F1	现金流	资产质量	1
			盈利能力	1
			现金流量	1
		资本结构		2
		偿债能力		2
		指示评级		
个体调整因素：--			--	
个体信用等级			aaa	
外部支持调整因素：--			--	
评级结果			AAA	

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

分析师：宋莹莹 曹梦茹

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

网址：www.lhratings.com

评级观点

中国建材集团有限公司（以下简称“公司”或“中国建材集团”）是国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）直属的全球最大综合性建材产业集团，在建材产品品种、产能规模、布局及研发实力等方面具有显著优势。2019—2021 年，受益于新材料板块收入的迅速增长及资产减值损失的逐年减少，公司利润总额持续增长，经营情况良好，获现能力强。同时，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）也关注到公司债务负担较重、商誉规模较大及少数股东权益占比高等因素对公司经营及偿债能力可能带来的不利影响。

未来随着业务的深度整合，公司发展重心将向产业链的关键环节和高端布局转移，综合实力有望稳步提升。

基于对公司主体长期信用状况的综合评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

优势

1. **股东背景雄厚，行业优势地位明显。**公司是国务院国资委直属的全球最大综合性建材产业集团，主要产品产能居世界第一。

2. **产品全国布局且种类丰富，研发实力强。**公司在水泥熟料、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维以及风机叶片等方面产品种类丰富，全国化布局，拥有多个国家级科研设计院所，产品专利超万项。

3. **公司经营情况良好，经营获现能力强。**2019 年以来公司利润总额持续增长，经营活动现金流净额持续大额净流入，收入实现质量高，经营获现能力强。

关注

1. **原材料价格上涨及下游需求不足或将对公司盈利造成一定影响。**公司收入主要来源于基础建材业务，动力煤为重要燃料，占公司成本比例较大，2021 年以来，煤炭价格大幅上涨，公司毛利率继续下降；未来国内经济增长情况存在较大不确定性，下游需求或将下降，对水泥价格将产生一定影响。

2. **公司债务负担较重。**2019—2021 年，公司全部债务波动增长，截至 2021 年底，全部债务资本化比率为 59.70%。

3. 公司资产中商誉规模较大,存在一定的减值风险;少数股东权益占比高。截至2021年底,公司商誉为339.37亿元,累计计提减值准备164.41亿元,公司商誉主要源自水泥和商混等板块经营过程中的企业合并等事项,由于建材行业景气度仍有可能波动,商誉未来可能存在一定减值风险;截至2022年3月底,公司少数股东权益占比高,为80.28%。

主要财务数据:

合并口径				
项 目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 3 月
现金类资产(亿元)	642.62	657.47	686.92	826.34
资产总额(亿元)	5961.90	6003.43	6522.44	6777.70
所有者权益(亿元)	1764.50	1889.69	2113.42	2148.11
短期债务(亿元)	1713.74	1476.65	1518.27	/
长期债务(亿元)	1240.42	1383.79	1612.99	/
全部债务(亿元)	2954.16	2860.44	3131.26	/
营业总收入(亿元)	3981.04	3940.97	4155.08	798.09
利润总额(亿元)	235.11	305.82	386.92	50.68
EBITDA(亿元)	540.64	604.08	712.64	--
经营性净现金流(亿元)	646.74	697.33	567.42	-18.93
营业利润率(%)	20.73	21.20	21.54	18.43
净资产收益率(%)	8.42	10.64	13.56	--
资产负债率(%)	70.40	68.52	67.60	68.31
全部债务资本化比率(%)	62.61	60.22	59.70	/
流动比率(%)	86.67	91.19	96.24	98.11
经营现金流动负债比(%)	22.74	26.79	21.44	--
现金短期债务比(倍)	0.37	0.45	0.45	/
EBITDA 利息倍数(倍)	3.79	4.68	5.88	--
全部债务/EBITDA(倍)	5.46	4.74	4.39	--
公司本部(母公司)				
项 目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 3 月
资产总额(亿元)	316.11	395.22	464.95	537.11
所有者权益(亿元)	200.35	175.35	200.41	199.24
全部债务(亿元)	24.37	170.31	245.14	290.14
营业收入(亿元)	0.35	0.51	0.70	0.00
利润总额(亿元)	6.06	7.83	15.87	-1.17
资产负债率(%)	36.62	55.63	56.90	62.90
全部债务资本化比率(%)	10.84	49.27	55.02	59.29
流动比率(%)	30.65	102.84	457.56	295.13
经营现金流动负债比(%)	46.20	-31.11	-139.01	--

注: 1. 2022 年一季度财务数据未经审计; 2. 公司合并口径数据中其他流动负债中的短期融资债券及私募债已计入短期债务, 长期应付款中的融资租赁款已计入长期债务; 3. 2019 年财务数据为 2020 年审计报告期初数、2020 年财务数据为 2021 年审计报告期初数; 4. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异, 系四舍五入造成; 5. “/”代表无法获取数据, “--”代表数据无意义
资料来源: 公司审计报告及财务报表, 联合资信整理

主体评级历史:

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2022/06/23	宋莹莹、曹梦茹	水泥企业信用评级方法(V3.1.202205)/ 水泥企业主体信用评级模型(打分表) (V3.1.202205)	阅读全文-
AAA	稳定	2012/02/28	孙媛、仲大伟	--	阅读全文

注: 上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅; 2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本号

声 明

一、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

二、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

四、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

五、本报告系联合资信接受中国建材集团有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

六、除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

七、该公司信用等级自 2022 年 8 月 30 日至 2023 年 8 月 29 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。

中国建材集团有限公司

主体长期信用评级报告

一、主体概况

中国建材集团有限公司（以下简称“公司”或“中国建材集团”）前身为中国新型建筑材料公司，系 1984 年 1 月经国务院批准成立的全民所有制企业，注册资本 2 亿元。经多次增资、更名、重组等行为，2016 年 11 月公司更名为现用名。截至 2022 年 3 月底，公司实收资本 182.77 亿元，由于工商登记尚未办理完毕，公司注册资本仍为 171.36 亿元。国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）作为公司实际控制人，拥有其 100% 股权（详见附件 1-1）。

截至 2021 年底，公司纳入合并范围的一级子公司有 12 家，业务涉及基础建材、新材料、工程技术服务和贸易与物流等业务板块。

截至 2021 年底，公司内设办公室（董事会办公室）、财务部、战略发展部以及投资与资本运营部等部门（详见附件 1-2）。

截至 2021 年底，公司合并资产总额 6522.44 亿元，所有者权益 2113.42 亿元（含少数股东权益 1693.74 亿元）；2021 年，公司实现营业总收入 4155.08 亿元，利润总额 386.92 亿元。

截至 2022 年 3 月底，公司合并资产总额 6777.70 亿元，所有者权益 2148.11 亿元（含少数股东权益 1724.48 亿元）；2022 年 1—3 月，公司实现营业总收入 798.09 亿元，利润总额 50.68 亿元。

公司注册地址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼（B 座）；法定代表人：周育先。

二、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观政策环境和经济运行回顾

2022 年以来，国际环境更趋复杂严峻，国内疫情多发散发，不利影响明显加大。一季度国际环境复杂性和不确定性加剧、国内疫情多

点散发，中国经济下行压力有所加大，“稳增长、稳预期”成为宏观政策的焦点，政策发力适当靠前。二季度以来，受新一轮疫情等超预期因素冲击，经济下行压力进一步加大，党中央、国务院果断应对，出台了稳经济一揽子政策措施，高效统筹疫情防控和经济社会发展，落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，继续加大宏观政策调节力度，着力稳住经济大盘，确保经济运行在合理区间。

二季度经济下行压力进一步加大。经初步核算，2022 年上半年国内生产总值 56.26 万亿元，按不变价计算，同比增长 2.50%。其中，二季度 GDP 同比增速（0.40%）较一季度（4.80%）大幅回落；环比下降 2.60%，继 2020 年二季度以来首次环比负增长。

三大产业中，第二、第三产业受疫情影响较大。2022 年上半年，第一产业增加值同比增长 5.00%，农业生产形势较好；第二、第三产业增加值同比分别增长 3.20%、1.80%，较上年同期两年平均增速¹（分别为 6.07%、4.83%）回落幅度较大，受疫情拖累明显。6 月，工业和服务业生产步伐均有所加快，呈现企稳恢复态势。

需求端呈底部复苏态势，消费市场受到疫情冲击较大，固定资产投资增速小幅回落，出口整体保持较快增长。消费方面，2022 年上半年社会消费品零售总额 21.04 万亿元，同比下降 0.70%。其中，餐饮收入同比下降 7.70%，受疫情冲击较大。投资方面，2022 年上半年全国固定资产投资（不含农户）27.14 万亿元，同比增长 6.10%，整体呈小幅回落态势。其中，房地产开发投资持续探底；基建投资明显发力，体现了“稳增长”政策拉动投资的作用；制造业投资仍处高位，医疗仪器设备、电子通信设备

¹为剔除基数效应影响，方便对经济实际运行情况进行分析判断，文中使用的 2021 年两年平均增速为以 2019 年同期为基期计算的几何平均增长率，下同。

等高新技术制造业投资是主要的驱动力。外贸方面，出口整体保持较快增长，呈现出“V”型反转态势。2022 年上半年中国货物进出口总额 3.08 万亿美元，同比增长 10.30%。其中，出口

1.73 万亿美元，同比增长 14.20%；进口 1.35 万亿美元，同比增长 5.70%；贸易顺差 3854.35 亿美元。

表 1 2021 年二季度至 2022 年二季度中国主要经济数据

项目	2021 年 二季度	2021 年 三季度	2021 年 四季度	2022 年 一季度	2022 年 二季度
GDP 总额（万亿元）	28.15	28.99	32.42	27.02	29.25
GDP 增速（%）	7.90 (5.47)	4.90 (4.85)	4.00 (5.19)	4.80	0.40
规模以上工业增加值增速（%）	15.90 (6.95)	11.80 (6.37)	9.60 (6.15)	6.50	3.40
固定资产投资增速（%）	12.60 (4.40)	7.30 (3.80)	4.90 (3.90)	9.30	6.10
房地产投资（%）	15.00 (8.20)	8.80 (7.20)	4.40 (5.69)	0.70	-5.40
基建投资（%）	7.80 (2.40)	1.50 (0.40)	0.40 (0.65)	8.50	7.10
制造业投资（%）	19.20 (2.00)	14.80 (3.30)	13.50 (4.80)	15.60	10.40
社会消费品零售（%）	23.00 (4.39)	16.40 (3.93)	12.50 (3.98)	3.27	-0.70
出口增速（%）	38.51	32.88	29.87	15.80	14.20
进口增速（%）	36.79	32.52	30.04	9.60	5.70
CPI 涨幅（%）	0.50	0.60	0.90	1.10	1.70
PPI 涨幅（%）	5.10	6.70	8.10	8.70	7.70
社融存量增速（%）	11.00	10.00	10.30	10.60	10.80
一般公共预算收入增速（%）	21.80	16.30	10.70	8.60	-10.20
一般公共预算支出增速（%）	4.50	2.30	0.30	8.30	5.90
城镇调查失业率（%）	5.00	4.90	5.10	5.80	5.50
全国居民人均可支配收入增速（%）	12.00 (5.14)	9.70 (5.05)	8.10 (5.06)	5.10	3.00

注：1. GDP 数据为当季值，其他数据均为累计同比增速；2.GDP 总额按现价计算，同比增速按不变价计算；3.出口增速、进口增速均以美元计价统计；4.社融存量增速、城镇调查失业率为期末值；5.全国居民人均可支配收入增速为实际同比增速；6.2021 年数据中括号内为两年平均增速

资料来源：联合资信根据国家统计局、中国人民银行和 Wind 数据整理

CPI 各月同比前低后高，PPI 各月同比涨幅持续回落。2022 年上半年，CPI 累计同比增长 1.70%，各月同比增速逐步上行。分项看，猪肉价格下降带动食品价格同比下降，汽油、柴油、居民用煤等能源价格涨幅较大。上半年，PPI 累计同比增长 7.70%，受上年同期基数走高影响，各月同比增速持续回落。输入性因素带动国内油气开采、燃料加工、有色金属、化学制品等相关行业价格涨幅较大。上半年 PPI-CPI 剪刀差持续收窄，价格上涨由上游逐步向下游传导，中下游企业成本端压力有所缓解，利润情况有望改善。

社融总量显著扩张，政府债券净融资和信贷是主要支撑因素。2022 年上半年，新增社融规模 21 万亿元，同比多增 3.26 万亿元；6 月末社融规模存量同比增长 10.80%，增速较上年末

高 0.50 个百分点。分项看，上半年积极的财政政策和稳健的货币政策靠前发力，政府债券净融资同比多增 2.20 万亿元，人民币贷款同比多增 6329 亿元，是社融总量扩张的主要支撑因素；企业债券净融资同比多增 3913 亿元，亦对社融总量扩张形成一定支撑；表外融资收缩态势有所放缓。

财政政策稳经济、保民生效应愈加显现。2022 年上半年，全国一般公共预算收入 10.52 万亿元，按自然口径计算同比下降 10.20%，主要是由于留抵退税冲减了 1.84 万亿元的收入，扣除留抵退税因素后，上半年一般公共预算收入增长 3.30%。支出方面，2022 年上半年全国一般公共预算支出 12.89 万亿元，同比增长 5.90%。民生等重点领域支出得到有力保障：科学技术支出增长 17.30%，农林水支出增长

11.00%，卫生健康支出增长 7.70%，教育支出增长 4.20%，社会保障和就业支出增长 3.60%。

稳就业压力有所加大，居民收入增长放缓。2022 年上半年，全国城镇调查失业率均值为 5.70%，高于上年同期 0.50 个百分点，未来稳就业压力较大。2022 年上半年，全国居民人均可支配收入 1.85 万元，实际同比增长 3.00%；全国居民人均消费支出 1.18 万元，实际同比增长 0.80%，居民收入和消费支出增长受疫情影响均有所放缓。

2. 宏观政策和经济前瞻

保持经济运行在合理区间，力争实现最好结果。2022 年 7 月 28 日，中共中央政治局召开会议，部署下半年的经济工作。会议强调，要全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，巩固经济回升向好趋势，着力稳就业、稳物价，保持经济运行在合理区间，力争实现最好结果。宏观政策要在扩大需求上积极作为。财政货币政策要有效弥补社会需求不足，用好地方政府专项债券资金，支持地方政府用足用好专项债务限额。货币政策要保持流动性合理充裕，加大对企业的信贷支持，用好政策性银行新增信贷和基础设施建设投资基金。要提高产业链、供应链稳定性和国际竞争力，畅通交通物流，优化国内产业链布局，支持中西部地区改善基础设施和营商环境。

三季度经济有望继续修复，但实现全年 5.50%左右预期增速目标的难度明显加大。2022 年上半年，工业生产、服务业生产、消费等领域的主要经济指标呈现以 4 月为底部的“V”型反转态势，未来还存在一定的向上恢复空间，基建投资也大概率能够持续发力，三季度经济有望继续修复。同时，仍需关注出口对经济的支撑作用下降，以及房地产、消费和服务业等薄弱板块的恢复情况。整体来看，当前世界经济滞胀风险上升，外部不稳定、不确定因素增加，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍在，且二季度经济受疫情冲击较大，实现全年 5.50%左右预期增速目标的难度明显加

大。

三、行业分析

1. 水泥行业概况

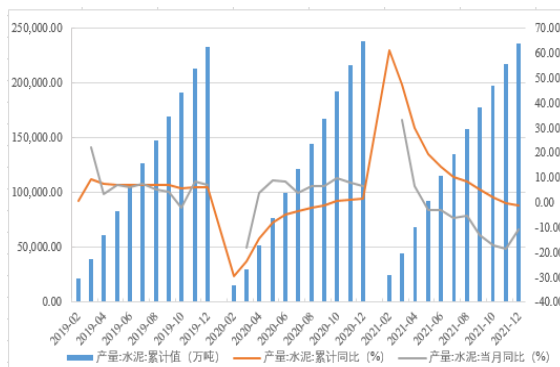
2021 年，水泥产量同比小幅下降，下游需求疲软；水泥行业错峰生产和环保限产虽对供给形成压力，但去产能进展仍缓慢，产能结构性过剩矛盾依然突出。2021 年以来，水泥价格波动增长至历史高位后大幅下滑至高位震荡。

水泥需求方面，2021 年，固定资产投资（不含农户）完成额增速 4.9%。其中，全国房地产开发投资增速 4.4%，但增速持续下降，较 2020 年下降 2.6 个百分点；基建投资增速 0.4%，同比下降 3 个百分点。对水泥需求支撑不足，水泥下游需求整体疲软。

水泥供给方面，据中国水泥协会信息研究中心初步统计，截至 2021 年底，全国新型干法水泥生产线累计共有 1622 条，实际熟料年产能超过 18.1 亿吨。整体看，水泥行业去产能进度缓慢，地区之间发展仍不均衡，云南、广西、广东以及福建等华南、西南及周边地区省份净增产能较多，东北和西北等省份处于产能净减状态。

限产政策方面，2021 年为完成能耗双控目标，各地区加强高耗能产业生产管理，进入 9 月后，部分省份城市通过限制高耗能企业用电总量、提高电价、限制用电时段等方式促进能耗减排。上述政策的落实将对水泥供给量和成本控制上造成一定压力。

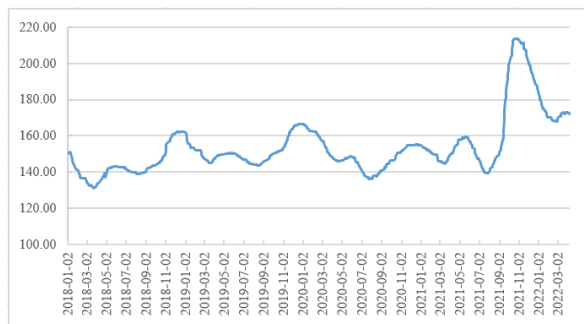
图 1 2017 年以来中国水泥行业产量及变化情况



资料来源：Wind

2021 年，全国水泥产量 23.63 亿吨，同比减少 1.2%。其中，一季度全国各区域需求同比大幅增长，产能利用率同比上升；进入二季度后北方地区由于“能耗双控”政策停窑时间较长、降雨天气导致淡季提前以及华南和西南云贵一带受限电影响，水泥产量开始持续回落。2022 年 1—2 月，水泥产量 19933 万吨，同比下降 17.8%，一方面系地产新开工延续下降趋势且降幅进一步扩大，同比下降 12.2%；另一方面虽然基建投资增速同比增长 8.1%，但结构出现分化，对水泥需求驱动有限，同时多数企业仍在冬季错峰停窑，致使水泥产量出现较大幅度下降。

图 2 2018 年以来全国水泥价格指数走势图（单位：点）



资料来源：Wind

2021 年一季度，水泥行业进入淡季，多地水泥产销双弱，水泥价格同比有所下降，3 月开始回升；5 月后进入淡季，水泥价格进入了较长的下行区间；8 月后，需求上涨但供给受能耗双控等政策影响而持续下降，致使水泥供需趋紧，叠加煤炭价格大幅上涨影响，水泥价格持续上涨至历史新高；10 月底，受需求下降及煤炭价格大幅下调影响，水泥价格持续下降后高位震荡。

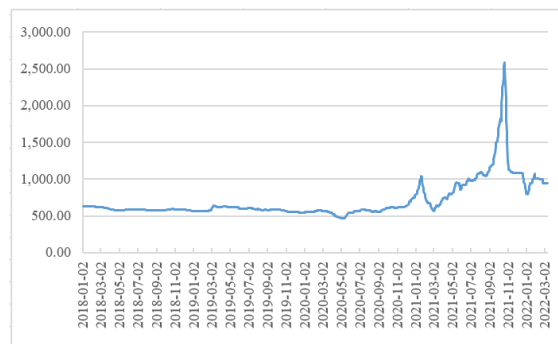
行业效益方面，2021 年水泥行业全年实现水泥销售收入 10754 亿元，同比增长 7.3%；利润总额 1694 亿元，同比下降 10.0%。

2. 上游原燃料情况

煤炭价格波动对水泥行业的成本控制带来压力，2021 年煤价同比涨幅较大，对水泥企业盈利产生一定负面影响。

煤炭价格方面，2021 年初，煤炭价格延续 2020 年底持续走高态势，进入 2 月，春节效应导致需求阶段性萎缩，同时在政策层面要求保供的情况下，煤炭优质先进产能逐步释放，产量快速提升，煤炭价格呈下降趋势。2021 年 4 月以来，伴随着迎峰度夏及下游工业需求增速提升，煤炭下游需求增速持续大于原煤产量增速，煤炭供需格局趋紧，煤炭价格持续攀升至历史高位。随着煤炭价格调控政策的效力发挥和煤炭供给的增长，煤炭价格开始波动回落，但截至 2022 年 2 月底，煤炭价格同比增幅仍较大，处于相对高位。2021 年，水泥行业利润总额同比下降 10.0%，主要系煤炭价格大幅上升，对水泥企业的成本控制带来负面影响。

图 3 2018 年以来煤炭价格走势（单位：元/吨）



注：上图煤炭价格为动力煤(Q5500,山西产)秦皇岛市场价

资料来源：Wind

矿石方面，随着中国加大矿山环保治理力度，石灰石价格整体走高，但由于大型水泥企业普遍具备石灰石资源的较高自给率，石灰石价格波动对水泥企业成本影响基本可控。

3. 行业发展

2021 年房地产板块受政策调控过紧冲击，行业基本面数据处于下降期，房企新开工面积和成交土地规模均呈不同程度下滑，预计 2022 年房地产投资增速或将持续下降，受此影响，水泥需求或将有所下降。

2021 年 12 月召开的全国发展和改革工作会议表示，扎实推进“十四五”规划 102 项重大工程项目建设，适度超前开展基础设施投资，2022 年基建投资增速有望出现回升，基建对水泥需求的拉动或将进一步释放。

但仍应关注到，2021年房地产板块受政策调控过紧冲击，行业基本面数据处于下降期，2021年，全年新开工面积19.89亿平方米，同比下降11.4%；全国房屋施工面积达97.54亿平方米，同比增长5.2%；全国房屋竣工面积10.14亿平方米，同比增长11.2%，预计2022年在建项目规模将有所下降。同时2021年，300城成交各类用地规划建筑面积同比下降17.1%，预计2022年房地产新开工面积仍将持续下降，因此2022年房地产投资增速或将持续下降。综合来看，预计2022全年水泥需求或将较2021年有所下降。

国家有关部门对水泥行业延续了近年来“去产能”的结构性调整政策，推动行业产能置换升级，并指出水泥行业向智能化发展的方向。随着“碳达峰”“碳中和”目标的提出，水泥行业面临的环保、减能增效压力将进一步加大。

2020年9月，在第七十五届联合国大会上，中国向世界宣布将提高国家自主减排贡献力度，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。水泥行业也是二氧化碳排放的主要工业行业之一。控制水泥行业的碳排放主要通过减少水泥用量、提高能效水平、提升产品利用效率和优化产品材料结构等路径。未来，节能减排、能源利用效率方面水平更高的水泥企业竞争优势将更加明显。

工信部于2021年7月20日发布了《工业和信息化部关于印发水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》。该通知主要在《水泥玻璃行业产能置换实施办法》（工信部原〔2017〕337号）的基础上进行修订，对水泥项目产能置换比例和范围作出了调整，并强调了严格对产能指标的认定和规范产能置换的操作程序。新的产能置换实施办法特别指出“2013年以来，连续停产三年及以上的水泥熟料生产线不能用于产能置换”，有助于补充前期“僵尸产能”被置换为新建项目的漏洞。

四、基础素质分析

1. 产权状况

截至2022年3月底，公司注册资本为171.36亿元，实收资本为182.77亿元。国务院国资委拥有公司100%股权，为公司唯一股东及实际控制人。

2. 企业规模及竞争力

公司是中国建材行业百强第一名，以其相关业务领域的优势企业为主体，通过资产重组和业务整合，构建起基础建材、新材料、工程与技术服务、物流贸易四大业务板块，产品全国布局，研发实力强。

基础建材是公司的核心主业，公司基础建材主要由子公司中国建材股份有限公司（以下简称“中建材股份”）经营。近年来，公司大力推进资本运营与联合及内部重组，持续完善主业布局及协同效应。公司基础建材板块已完成在我国东南部地区、中东部地区、东北三省、西南地区 and 西北地区布局，区域竞争优势明显。

公司新材料业务板块主要由轻质建材、玻璃纤维、风机叶片和玻璃新材料等业务构成，截至2021年底，北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”）石膏板产能达到33.58亿平方米/年，自主品牌知名度高。截至2021年底，公司风机叶片产能规模达19.65GW/年。

工程技术服务板块方面，子公司中国建材国际工程集团有限公司（以下简称“中国建材国际工程”）是全国综合性甲级设计科研单位和国际化工程公司。子公司中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“中材国际”）主要通过EPC/EP方式承接大型干法水泥生产线建设和技改等项目，以EPC/EP为载体带动研发设计、施工安装、装备制造和采购业务走出去，是目前全球水泥技术装备工程业最大的总承包商。

截至2021年底，公司主要产品产能及行业地位如下表所示：

表 2 截至 2021 年底公司各板块业务主要产能及行业地位

产业板块	公司名称	主要业务板块	产能情况	行业地位
基础建材板块	天山股份	新型干法水泥/ 商品混凝土	4.34 亿吨/ 4.18 亿立方米	产能世界第一
	北方水泥		0.35 亿吨/ 0.36 亿立方米	
	祁连山控股		0.29 亿吨/ 0.09 亿立方米	
	宁夏建材		0.20 亿吨/ 0.11 亿立方米	
新材料	北新建材	石膏板	33.58 亿平方米	产能世界第一
	中国复材	风机发电叶片	6.97GW/年	世界第一
	中材科技	风机发电叶片	12.68GW/年	
	泰山玻纤	玻璃纤维	122 万吨	世界第一
	中国巨石	玻璃纤维	218 万吨	

注：“中联水泥”全称为中国联合水泥有限责任公司（以下简称“中联水泥”），“南方水泥”全称为南方水泥有限公司（以下简称“南方水泥”），“北方水泥”全称为北方水泥有限公司（以下简称“北方水泥”），“西南水泥”全称为西南水泥有限公司（以下简称“西南水泥”），“中材水泥”全称为中国中材水泥有限责任公司（以下简称“中材水泥”），“天山股份”全称为新疆天山水泥股份有限公司（以下简称“天山股份”），“宁夏建材”全称为宁夏建材集团股份有限公司（以下简称“宁夏建材”），“祁连山控股”全称为甘肃祁连山建材控股有限公司（以下简称“祁连山控股”），“中国复材”全称为中国复合材料集团有限公司（以下简称“中国复材”），“中材科技”全称为中材科技股份有限公司（以下简称“中材科技”）“泰山玻纤”全称为泰山玻璃纤维有限公司；“中国巨石”全称为中国巨石股份有限公司，

数据来源：公司提供

3. 过往债务履约情况

公司过往债务履约情况良好。

根据中国人民银行征信中心《企业信用报告》（机构信用代码：G1011010800124490L），截至 2022 年 8 月 22 日，公司本部无未结清的不良信贷信息记录。

根据公司本部过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，未发现公司存在逾期或违约记录，历史履约情况良好。

截至 2022 年 7 月 31 日，联合资信未发现公司本部曾被列入全国失信被执行人名单。

调整方案，审核公司战略和发展规划等职权。

公司设董事会，由 7 至 13 名董事组成，其中外部董事占多数，职工董事 1 名，董事会对国务院国资委负责。监事会成员由国务院国资委委派的监事和职工代表组成，其中职工代表 2 名。由于国务院机构改革，国有重点大型企业监事会划入审计署，现公司非职工监事不再继续履行监事职务，公司监事会成员为 2 名职工监事。公司设总经理 1 名，由董事会聘任或者解聘；设副总经理若干名，协助总经理工作，经总经理提名由董事会聘任或者解聘。

五、管理分析

公司法人治理结构和内控机制完善，严格控制相关风险，公司作为规范的市场化运作的企业集团，整体管理水平高。

1. 法人治理结构

公司由国家单独出资，国务院国资委代表国务院履行出资人职责。公司不设股东会，国务院国资委依照《公司法》《企业国有资产监督管理暂行条例》等法律、行政法规的规定，行使决定公司的经营方针，批准公司的主业及

2. 管理水平

财务管理方面，公司制定了相应的财务会计报告制度、预算管理制度、借款及担保管理制度等，完善了财务管理规范，制定了《资金内部控制管理办法》《融资管理办法》《担保管理办法》等系列资金管理相关制度文件，明确了资金支付流程并建立了严格的授权批准制度，规定下属子公司在新增借款前须经公司批准；下属子公司及各级控股公司不得提供对外担保。同时加强银行预留印鉴的管理；规范了资金业务，保障了资金使用的安全、效益和效率。

安全生产方面，公司制定了《安全生产责任制度》《生产安全事故应急预案管理办法》《安全生产检查管理办法》《重大危险源监控管理制度》《安全生产统计和事故报告管理办法》等多个规范安全生产的管理办法。成员企业是安全生产的责任主体，必须贯彻落实国家安全生产方针政策及有关法律法规、标准，按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立健全安全生产责任制。

子公司管理方面，由于公司下属子公司较多，为了规范下属子公司的运作，提高对下属子公司的控制力，公司在人事、财务和资产方面都制定了相应的管理办法。

六、经营分析

1. 经营概况

公司各主要业务板块经营规模大，行业地位突出，市场竞争优势显著。2019年以来，公司营业总收入波动增长，毛利率波动下降，但保持在较高水平。

公司是全球最大的综合性建材产业集团，已形成基础建材、新材料、工程与技术服务和物流贸易四大业务板块。其中，基础建材是公

司主要业务板块，已在中国东南、中东、东北三省、西南和西北部地区基本完成行业整合，获得了区域竞争优势。新材料为公司未来重点发展方向，主要产品产能位于行业前列，产品知名度高，未来发展潜力大。

2019—2021年，公司营业总收入波动增长，年均复合增长2.16%。2021年，公司实现营业总收入4155.08亿元，同比增长5.43%，主要系水泥价格上涨及新材料业务规模扩大影响所致。同期，利润总额分别为235.11亿元、305.82亿元和386.92亿元，持续增长，年均复合增长28.29%，受资产减值损失逐年减少、投资收益波动增长及资产处置收益逐年增长等因素影响，利润总额增长幅度大于营业总收入增幅。

从主营业务构成来看，基础建材板块为公司收入的最主要来源，占主营业务收入比重波动增长。2019—2021年，受水泥产品价格波动影响，基础建材业务收入波动增长；新材料收入及占比逐年大幅增长，主要系部分产品产能增长带动产销量增加等影响所致；工程技术服务业务收入波动增长，主要受疫情对工程施工影响所致；贸易与物流收入逐年下降，主要系公司调整战略规划，缩减贸易业务规模所致；其他业务收入波动减少，但规模较小，对收入影响不大。

表3 2019—2021年公司主营业务收入构成及毛利率情况（单位：亿元、%）

业务板块	2019年			2020年			2021年		
	金额	占比	毛利率	金额	占比	毛利率	金额	占比	毛利率
基础建材	1903.21	48.34	33.37	1832.71	47.31	28.29	1910.56	46.81	24.96
新材料	552.06	14.02	28.24	734.24	18.95	30.24	859.59	21.06	32.89
工程技术服务	460.69	11.70	20.85	416.61	10.75	20.07	509.99	12.50	21.03
贸易与物流	941.89	23.92	4.20	875.70	22.61	4.37	786.41	19.27	4.66
其他	79.46	2.02	-0.60	14.66	0.38	29.62	14.98	0.37	37.74
合计	3937.31	100.00	23.52	3873.93	100.00	22.00	4081.52	100.00	22.28

注：1. 基础建材包含水泥、熟料及混凝土业务；2. 新材料包括轻质建材、玻璃纤维、风机叶片、显示材料、新能源材料及应用材料等；3. 工程技术服务包括相关工程技术与服务、装备制造、地质勘察等；4. 公司各板块经营数据与公司合并口径下分板块经营数据合计情况略有不同是受到合并后内部抵消的影响，可能会导致各板块综合毛利率等指标与公司合并口径下分板块计算不一致，“各业务分部情况”分析中，数据均来源于各板块经营数据
资料来源：公司提供

毛利率方面，2019—2021年，基础建材业务毛利率逐年下降，2020年下降主要系水泥等产品价格下降所致，2021年下降主要系煤炭价

格上涨致使产品生产成本上涨所致；新材料板块毛利率逐年增长，主要系产品价格上涨所致；工程技术服务板块和贸易与物流板块毛利率均

较为稳定；其他业务板块以中建材资产管理有限公司（以下简称“资管公司”）业务为主，毛利率逐年增长，2020年较2019年大幅提高，主要系2019年公司资管公司对部分非主业板块企业重新进行战略规划及资产清理致使毛利率为负所致。综上，公司主营业务毛利率波动下降，但保持在较高水平。

2022年1—3月，公司营业总收入798.09亿元，同比增长8.21%；综合毛利率19.44%，受煤炭价格上涨影响，同比下降3.33个百分点。

2. 基础建材板块

公司已基本完成了对水泥及相关产品的产业布局，产品品种齐全，产供销模式成熟，规模优势显著。

基础建材板块相关产品包括水泥、熟料及混凝土，基础建材业务为公司的支柱产业。截至2021年底，公司联合重组水泥企业数百家，水泥产能约5.18亿吨/年，商品混凝土产能约4.75亿立方米/年，均位居世界第一。

表4 公司基础建材业务经营数据（单位：亿元、%）

项目	2019年（经调整）			2020年			2021年			2022年1—3月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
水泥及熟料	1300.94	70.17	32.65	1210.41	67.94	31.82	1319.18	70.32	26.69	205.43	71.25	16.83
商品混凝土	517.55	27.92	20.51	532.03	29.86	19.47	508.19	27.09	14.99	73.18	25.38	10.93
骨料	35.49	1.91	71.07	39.15	2.20	53.29	48.65	2.59	46.78	9.70	3.36	42.61
合计	1853.98	100.00	30.00	1781.59	100.00	28.60	1876.03	100.00	24.04	288.30	100.00	16.20

注：表4中基础建材业务合计的收入和毛利率和表3中基础建材板块收入和毛利率不一致，主要系表3中合并后内部抵消影响所致
资料来源：公司提供

分产品来看，2019—2021年，受水泥销售价格波动影响，水泥及熟料收入波动增长，整体较为稳定，是基础建材板块收入的主要来源；商品混凝土收入波动下降，骨料收入逐年增长，但规模较小。毛利率方面，水泥及熟料和商品混凝土的毛利率均逐年下降，2021年下降幅度较大，主要系煤炭价格上涨致使生产成本上升所致；骨料毛利率也逐年下降，但整体处于较高水平。

（1）生产

2019年以来，公司水泥熟料产量逐年下降，产能利用率处于一般水平；混凝土产量较为稳定，产能利用率处于较高水平。

公司主要通过联合重组实现了基础建材板块生产能力的持续扩大，成为世界最大的水泥和商品混凝土生产商，规模优势明显。公司下属各单位均采用先进的生产技术和制造设备，基础建材业务板块全部采用当前国家大力推行的新型干法水泥生产线。

从产量来看，2021年度，公司水泥产能约5.18亿吨/年，位居世界第一，产品覆盖全部水

泥品种，产能利用率约为64%，产能利用率有所下降，主要系受下游需求下滑、部分区域错峰生产停工时间延长及2021年部分地区停电致使停工影响，公司水泥产量减少所致；商品混凝土产能约4.75亿立方米，位居世界第一，产能利用率为82%。

公司现有水泥熟料生产线均符合目前国家相关的耗能及排废指标，绝大部分熟料生产线配有余热发电系统。截至2021年底，公司余热发电系统总装机达2.21GW，全年实现余热发电88.96亿千瓦小时。目前，公司已按照国家规定的限期完成了3.0米以下的水泥磨机淘汰任务。

（2）采购

公司部分原燃料能够实现自给，具备一定的成本优势；但2021年以来煤炭价格大幅上涨致使生产成本上升，给公司带来较大成本管控压力。

公司生产成本主要构成为原材料、煤和电成本。原材料包括石灰石、粘土、砂岩等，其成本约占生产成本的20%~30%，其中石灰石是最主要的原材料。煤炭是公司水泥生产的主要

燃料，其成本约占生产成本的35%~40%。电是公司水泥生产的主要能源，其成本约占生产成本的15%~20%。成本控制方面，公司部分石灰石及电力资源能够实现自给，且能够依靠规模优势获得较低的煤炭采购价格，具备一定的成本优势。

公司石灰石来源主要依靠自有矿山，公司目前石灰石储量约 110.6 亿吨，下属各项目公司拥有 282 个采矿权证，石灰石自给率约为 92%。煤炭全部由外购取得，2021 年以来煤炭价格大幅上涨，致使 2021 年以来水泥生产成本上升，毛利率持续下降。公司生产所需用电，除按大工业电价从当地供电公司购买外，30% 的用电可由生产线配备的余热发电系统实现自给。原材料价格波动给公司带来了较大成本管控压力。

原材料采购结算方面，公司一般会采用现款交易和赊销相结合的方式进行的结算，通常有一定的账期，在达到合同确定的账期后，根据支付时的情况采取现金或银行承兑汇票的形式进行结算；此外公司在大宗燃料采购时也会选择预付货款的方式，用以获取一定的价格优惠。

(3) 销售

2019年以来，公司水泥熟料产销量逐年下降，混凝土的产销量较为稳定，产品价格波动上涨；下游房地产市场投资下降可能导致水泥需求下降，但公司产能基本实现全国布局，有利于分散单一地区市场波动风险。

公司行业地位较为突出，产能基本实现全国布局，中联水泥在山东等地区，南方水泥在浙江、湖南、江西和上海等地区，北方水泥在吉林及黑龙江等地区，天山股份（本部）在新疆地区，宁夏建材在宁夏地区，祁连山控股在甘肃和青海地区分别确定了销售主导地位。

从销售量来看，受下游需求下滑以及疫情等影响，2019—2021 年公司水泥及熟料销量逐年下降。从销售价格来看（具体销售情况详见附件 1-4），各销售区域产品价格差异较为明显。2020 年，受各地需求变动及南方超长雨季

等因素影响，中联水泥、北方水泥、西南水泥和天山股份水泥及熟料价格较 2019 年均小幅下降，其他产品价格微升。2021 年以来，受煤炭价格大幅上涨带动生产成本大幅增长，成本向下游传导影响，公司各销售区域水泥产品价格均有所增长，其中北方水泥的水泥及熟料销售均价增幅较大，主要系叠加东三省错峰生产严格实施，区域内无序竞争情况有所好转所致；受水泥价格增长带动影响，各销售区域混凝土价格亦有所增长。

表 5 水泥熟料、混凝土产销情况

（单位：亿吨、亿立方米）

产品	产销量	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1—3 月
水泥熟料	产量	6.73	6.70	6.57	0.99
	销量	3.91	3.89	3.73	0.56
混凝土	产量	1.12	1.12	1.12	0.15
	销量	1.12	1.12	1.12	0.15

注：表 5 中水泥熟料产量包含水泥和熟料的各自产量，销售不包含熟料自用部分

资料来源：公司提供

3. 新材料业务

公司新材料业务板块主要由轻质建材业务、玻璃纤维及复合材料业务和玻璃新材料业务构成；新材料业务规模优势明显，主要产品产能规模世界领先，产销率保持很高水平，综合竞争力强。

(1) 轻质建材

公司轻质建材业务主要由北新建材经营。北新建材的主营业务产品包括石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸音板等新型建材产品的生产和销售，并为客户提供相应的工程和劳务服务，石膏板业务为轻质建材板块主要的收入来源。截至 2021 年底，北新建材石膏板年产能 33.58 亿平方米，位居世界第一，2019—2021 年，石膏板产量逐年增长。

销售方面，北新建材目前采用全渠道销售的模式，以区域经销商销售模式为主，已在全国建立了 300 多家营销机构，覆盖个大中城市和发达地区县级市。2019—2021 年，北新建材石膏板销售规模稳步扩大，产销率维持较高水平；销售以国内市场为主，并集中于国内北方、南

方和西部地区。

表6 2019—2021年北新建材石膏板产销情况

(单位: 亿平方米、亿平方米/年、%)

项目	2019年	2020年	2021年
产能	27.52	28.24	33.58
产量	19.94	20.33	24.23
销量	19.66	20.15	23.78
产能利用率	72.46	71.99	77.78
产销率	98.60	99.10	98.14

注: 2021年产能利用率不等于产量/产能, 主要系该产能利用率为全年加权平均计算的产能利用率

资料来源: 公司提供

(2) 玻璃纤维及风机叶片

公司玻璃纤维及风机叶片具备较强的规模优势, 产品产销率维持较高水平。

公司目前是全球五大玻璃纤维制造企业、国内三大主要玻纤生产基地之一, 玻璃纤维业务主要由中国巨石和泰山玻纤经营。截至2021年底, 中国巨石玻璃纤维产能218万吨/年, 泰山玻纤玻璃纤维产能122万吨/年, 二者合计产能340万吨, 位居世界第一。

2019—2021年, 受行业景气度提升及产能增长影响, 中国巨石的无碱玻璃纤维纱产量和销售逐年增长, 玻璃纤维制品产量及销量小幅波动下降, 整体玻璃纤维产能利用情况保持在良好水平。

表8 公司主要高新材料生产情况

项目	2019年		2020年		2021年		2022年1—3月	
	产量	销量	产量	销量	产量	销量	产量	销量
风力发电叶片-中国复材(兆瓦)	2850	2888	5528	4979	4434	4462	795	909
风力发电叶片-中材科技(兆瓦)	8218	7941	12369	12343	11877	11424	3392	2150

资料来源: 公司提供

(3) 玻璃新材料产品

2019年以来, 受新增生产线投产及并购企业影响, 公司主要玻璃产品产能均呈增长趋势; 受疫情下游需求下滑、生产线搬迁停产及及新增生产线未充分利用等影响, 除超薄玻璃和节能玻璃外, 其余玻璃产品产能利用率均呈下降趋势。公司部分客户为海外企业, 汇率和经济、政策以及卫生环境变化将对公司销售产

表7 中国巨石主要产品产销量情况表(单位: 万吨)

产品	项目	2019年	2020年	2021年
无碱玻璃纤维纱	产量	185.59	191.30	233.23
	销量	163.23	198.93	224.38
	产销率	87.95%	103.99%	96.20%
玻璃纤维制品	产量	11.18	9.42	10.83
	销量	11.47	9.65	10.90
	产销率	102.59%	102.44%	100.65%

注: 上表不包含自用纱

资料来源: 公司提供

公司的复合材料板块由中材科技、中国复材以及中材高新材料股份有限公司经营, 主营业务是风电叶片和玻璃纤维的生产和销售以及CNG气瓶、过滤材料和先进陶瓷等产品。风电叶片方面, 截至2021年底, 中国复材风电叶片产能为6.97GW/年, 中材科技风电叶片产能为12.68GW/年, 公司风电叶片产能世界第一, 市场占有率连续10年保持全国第一。

凭借自身强大的研发能力和高新技术储备, 中材科技风电叶片生产技术和质量始终处于国内领先水平, 拥有1MW~8MW的6大系列产品, 适用于高低温、高海拔、低风速、沿海以及海上等不同运行环境。2019—2021年, 中国复材和中材科技的风力发电叶片合计产量及销量受下游需求变化影响波动增长。

生影响。

公司玻璃新材料业务主要由凯盛科技集团有限公司(以下简称“凯盛集团”)经营。

2019—2021年, 显示材料主要产品产能呈增长趋势, ITO导电膜玻璃产量波动下降, 主要系子公司生产线搬迁停产所致; TFT-LCD玻璃2021年产能大幅增长但产量却小幅下降, 主要系下游客户受疫情影响致使订单减少所

致：液晶显示模组 2021 年产能同比增长 70.65%，主要系新建生产线投产所致；但下游客户受疫情影响需求下降，2021 年产量增幅较小。受自建投产及收购影响，光伏玻璃产能逐

年增长，产量波动增长，产能利用率逐年下降。受自建投产及收购影响，优质浮法玻璃产能逐年增长，受产能及市场需求增长影响，产量逐年提升。

表 9 凯盛集团主要玻璃产品产能及产量情况

产品		产能 (万重箱/年、万片/年、万平方米/年)				产量 (万重箱、万片、万平方米)				产能利用率(%)			
		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-3 月	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-3 月	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-3 月
显示材料	超薄玻璃	134.90	140.93	140.93	140.93	100.87	113.71	123.52	30.53	74.77	80.69	87.65	21.66
	ITO 导电膜玻璃	6550.00	7730.00	8150.00	8400.00	4817.22	5877.25	4418.85	550.26	73.55	76.03	54.22	6.55
	TFT-LCD 玻璃	560.00	510.00	760.00	760.00	327.34	418.08	386.72	107.47	58.45	81.98	50.88	14.14
	液晶显示模组	4148.86	4148.86	7080.00	7080.00	3026.98	3695.59	3914.83	680.36	72.96	89.07	55.29	9.61
新能源材料	光伏玻璃	10714.00	11360.00	14980.00	15880.00	9835.54	9682.10	11858.60	3532.04	91.80	85.23	79.16	22.24
优质浮法玻璃及特种玻璃	优质浮法玻璃	2339.00	3619.20	4928.08	4928.08	2415.35	3794.12	4676.49	1149.01	103.26	104.83	94.89	23.32
	节能玻璃	314.90	314.90	444.00	444.00	144.72	172.28	365.82	84.07	45.96	54.71	82.39	18.93

注：2022 年 1-3 月产能利用率未做年化处理；部分产品产量可能超过设计产能
资料来源：公司提供

2019—2021 年，超薄玻璃销量波动增长，ITO 导电膜玻璃受下游市场需求下降影响，销量波动下降，其余产品受市场开拓、产能增长等因素影响，销量逐年增长；TFT-LCD 玻璃和

节能玻璃销售价格逐年下降，光伏玻璃销售价格波动下降，主要系不同年度产品订单规格型号不同，及市场供需关系影响，售价有所变动所致；其余各产品销售价格均逐年增长。

表 10 凯盛集团主要玻璃产品销售情况

产品		销量 (万重箱、万片、万平方米)				销售价格 (元/重箱、元/片、元/平方米)			
		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-3 月	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-3 月
显示材料	超薄玻璃	87.59	142.54	130.81	20.75	296.87	342.72	382.36	385.70
	ITO 导电膜玻璃	4798.48	5566.38	3794.95	532.76	7.31	10.50	12.42	13.42
	TFT-LCD 玻璃	354.47	403.04	470.36	122.02	61.95	56.29	53.51	55.77
	液晶显示模组	3101.00	3517.27	3866.70	698.73	100.56	112.45	115.02	115.88
新能源材料	光伏玻璃	6951.05	10451.57	11457.82	4196.03	22.72	24.48	21.71	19.40
优质浮法玻璃及特种玻璃	优质浮法玻璃	2339.78	3841.22	4157.14	927.29	67.05	79.23	114.98	98.64
	节能玻璃	102.03	125.08	291.73	66.25	87.99	74.73	61.95	41.66

注：公司玻璃销售价格不含税，且为平均价格；各板块销售均价*销售量和板块数据不一致主要系统计口径不同和收入合并抵消所致，其中 ITO 导电玻璃收入与表格中销售均价*销售量后销售收入差异较大，主要系合并抵消所致
资料来源：公司提供

4. 工程技术服务业务

2019—2021 年，公司新签合同额波动增长，维持较大规模，在手合同规模能够满足未来一段时间经营需要。

2019—2021 年，中国建材国际工程新签合同额波动下降，2020 年下降主要系新房屋工程

及服务新签合同额下降所致；中材国际新签合同额逐年增长，2021 年同比增长 49.11%，主要系水泥生产线升级改造及产能置换需求增加以及新并入公司所致。截至 2022 年 3 月底，公司正在执行的合同金额规模较大，能够满足未来 1~2 年经营需要。

表11 中国建材国际工程和中材国际新签合同额情况（单位：亿元）

项目		2019 年 新签合同额	2020 年 新签合同额	2021 年新签合 同额	2022 年 1—3 月 新签合同额	截至 2022 年 3 月底正 在执行的合同金额
中国建 材国际 工程	玻璃工程及服务	60.22	69.74	96.29	19.28	98.47
	新能源工程及服务	58.08	40.82	48.56	5.50	60.02
	水泥工程及服务	51.14	39.55	1.30	1.44	12.83
	设施农业	12.23	4.27	5.82	0.14	4.70
	建筑工程及服务	11.59	0.00	12.57	0.00	15.81
	小计	193.26	154.39	164.53	26.36	191.82
中材 国际	工程建设	238.86	270.37	366.95	43.09	422.56
	装备制造	43.00	40.81	48.08	14.30	22.80
	环保	21.50	21.80	15.13	1.57	14.83
	生产运营管理	6.77	2.45	63.61	25.35	44.78
	其他	2.74	6.45	16.02	3.69	5.44
	小计	312.87	341.89	509.79	88.00	510.41
合计		506.13	496.28	674.33	114.36	702.24

注：1. 尾数差异系四舍五入所致；2. 中国建材国际工程中2021年和2022年1-3月水泥工程及服务业务的新签合同额为水泥工程相关设备销售合同额
资料来源：公司提供

5. 建材贸易与物流业务

2019年以来，公司建材贸易与物流业务板块收入逐年下降，毛利率维持较低水平。

公司建材贸易与物流业务板块的主要经营主体为中建材集团进出口公司，此外，北新建材集团有限公司、中国中材进出口有限公司也是该板块较为重要的经营实体。公司进出口贸易业务涵盖建材产品、钢材、木材、矿产品、煤炭、建筑机械、机电产品、新能源产品等商品的贸易，大型成套装备出口及国际工程总包，以及电子商务等领域，与全球160多个国家和地区的客户建立长期稳定的合作关系，各

类业务遍及五大洲。

2019—2021年，公司建材贸易与物流板块收入逐年下降，毛利率处于较低水平。

6. 在建项目

受生产线升级、技术更新及新产品生产线投资建设等因素影响，公司存在一定规模在建项目。

截至2022年3月底，公司水泥板块主要在建工程预计总投资55.90亿元，未来尚需投资16.27亿元。

表12 截至2022年3月底公司水泥板块主要在建项目情况（单位：亿元）

序号	项目名称	项目 总投资	自有 资本金	资本金 到位情况	开工 时间	投产 时间	截至2022年3 月末累计投资	2022年 4-12月 投资计划
1	湖南韶峰南方水泥有限公司绿色建材产业园日产8000吨熟料水泥生产线项目	15.11	5.29	5.29	2021.03	2022.06	8.81	3.50
2	江西玉山南方水泥有限公司新建8000t/d熟料水泥生产线	14.50	5.08	5.08	2021.01	2022.03	10.15	2.00
3	建德南方水泥有限公司5000t/d水泥熟料生产线技改项目	12.29	4.30	4.30	2020.07	2022.05	11.56	0.80
4	杭州山亚南方生态环保建材产业园日产5000吨熟料水泥生产线技改工程项目	9.12	3.19	3.19	2019.06	2022.12	8.39	0.50
5	青铜峡水泥4000t/d二代新型干法节能环保绿色智能示范项目	4.88	4.88	4.88	2021.12	2022.12	0.72	3.30
合计		55.90	22.73	22.73	--	--	39.63	10.10

资料来源：公司提供

除上述水泥板块在建项目外，公司新材料等板块仍存在一定规模的在建工程，截至 2022 年 3 月底，公司其他业务板块在建项目预计总

投资 42.20 亿元，在建项目后续投资 17.31 亿元，具体情况见下表。

表 13 截至 2022 年 3 月底公司其他业务板块主要在建项目情况（单位：亿元）

项目名称	预计总投资	资金来源			截至 2022 年 3 月底已完成投资
		自有资金	外部融资	自有资金落实情况	
太阳能装备用光伏电池封装材料一期项目	10.73	8.00	2.73	随着项目进度相应比例到位	7.68
太阳能装备用光伏电池封装材料项目	7.80	6.89	0.91	随着项目进度相应比例到位	7.06
凯盛晶华玻璃有限公司 800t/d 超白浮法玻璃生产线	7.77	2.44	5.33	2.44	2.06
瑞昌建材光电材料有限公司 100MW 碲化镉发电玻璃生产线	6.39	3.94	2.45	3.94	4.74
耀华（宜宾）600t 超白玻璃生产线	5.09	3.09	2.00	3.09	1.32
双银（预留三银）Low-E 镀膜玻璃生产线项目	1.79	0.53	1.26	0.53	0.25
液晶玻璃基板 Q2 生产线兼容 LTPS 技术改造	1.50	0.40	1.10	0.40	1.14
浮法玻璃新技术国家重点实验室二期项目	1.13	0.35	0.78	0.35	0.63
合计	42.20	25.64	16.56	10.75	24.89

注：部分项目投资额合计与预计总投资存在尾差
资料来源：公司提供

7. 经营效率

公司经营效率尚可。

2019—2021 年，公司销售债权周转次数和总资产周转次数波动下降，存货周转次数逐年增长。与同行业可比公司进行对比，公司经营效率尚可。

表 14 同行业公司 2021 年经营效率指标对比
（单位：次）

公司名称	应收账款周转次数	存货周转次数	总资产周转次数
唐山冀东水泥股份有限公司	16.64	9.01	0.61
安徽海螺水泥股份有限公司	93.79	13.99	0.78
华新水泥股份有限公司	40.33	7.26	0.67
公司	6.33	8.59	0.66

资料来源：联合资信根据公开资料整理

8. 未来发展

公司经营计划切实可行，有利于持续发展。

十四五期间，公司将坚持具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的核心定位，坚持“集团 4335”与“集团总部 4335”两项指导原则，坚持聚焦基础建材、新材料、工程技术服务三大核心业务，并坚持强化创新驱动发

展、改革赋能发展、国际化促进发展、党建引领发展的四大战略保障。以到 2025 年，公司实现营业收入 5000 亿元，利润总额 500 亿元为目标，主导产业在细分市场占据领先优势，力争成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

七、财务分析

公司提供了 2019—2021 年财务报告，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报告进行了审计，出具了带强调事项的无保留意见的审计结论。2019—2021 年审计报告强调事项为：公司持有中国巨石 26.97% 股权，为其第一大股东，中国巨石董事会由 9 人组成，其中，中国建材集团派出董事 4 名、独立董事 3 名，第二大股东振石控股集团有限公司派出董事 2 名，中国巨石之董事长、监事会召集人和财务总监均由中国建材集团派出人员担任，公司认为对中国巨石拥有实际控制权，并将其纳入合并财务报表范围。本段内容不影响已发表的审计意见。公司提供的 2022 年一季度财务数据未经审计。本报告 2019 年和 2020 年数据分别为 2020 年和 2021 年追溯调整数据。

截至 2021 年底，公司合并资产总额 6522.44 亿元，所有者权益 2113.42 亿元（含少数股东权益 1693.74 亿元）；2021 年，公司实现营业总收入 4155.08 亿元，利润总额 386.92 亿元。

截至 2022 年 3 月底，公司合并资产总额 6777.70 亿元，所有者权益 2148.11 亿元（含少数股东权益 1724.48 亿元）；2022 年 1—3 月，公司实现营业总收入 798.09 亿元，利润总额 50.68 亿元。

1. 资产质量

公司资产规模持续增长，构成以非流动资产为主；货币资金规模较大，应收类款项规模较大对公司资金形成一定占用；商誉规模较大且存在一定的商誉减值风险。

2019—2021 年末，公司资产规模持续增长，年均复合增长 4.60%。截至 2021 年底，公司资产总额较年初小幅增长，以非流动资产为主，符合建材生产企业的特征。

表 15 2019—2021 年末及 2022 年 3 月末公司资产主要构成（单位：亿元、%）

科目	2019 年末		2020 年末		2021 年末		2022 年 3 月末		三年年均复合增长率	2021 年末较年初增长率
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比		
流动资产	2465.01	41.35	2373.99	39.54	2547.38	39.06	2750.75	40.59	1.66	7.30
货币资金	461.04	18.70	459.89	19.37	456.18	17.91	599.96	21.81	-0.53	-0.81
应收账款	611.14	24.79	622.73	26.23	688.10	27.01	748.95	27.23	6.11	10.50
存货	402.93	16.35	350.27	14.75	398.62	15.65	421.10	15.31	-0.54	13.80
非流动资产	3496.89	58.65	3629.44	60.46	3975.06	60.94	4026.95	59.41	6.62	9.52
固定资产（合计）	1986.81	56.82	2012.02	55.44	2217.26	55.78	2211.38	54.91	5.64	10.20
无形资产	374.84	10.72	447.59	12.33	537.04	13.51	540.05	13.41	19.70	19.99
商誉	395.86	11.32	351.90	9.70	339.37	8.54	325.34	8.08	-7.41	-3.56
资产总额	5961.90	100.00	6003.43	100.00	6522.44	100.00	6777.70	100.00	4.60	8.65

注：上表中流动资产、非流动资产的占比为在资产总额中的占比；货币资金、应收账款和存货的占比为在流动资产中的占比；固定资产（合计）、无形资产和商誉的占比为在非流动资产中的占比

数据来源：公司财务报告、联合资信整理

（1）流动资产

2019—2021 年末，流动资产规模波动增长，年均复合增长 1.66%。

2019—2021 年末，公司货币资金年均复合下降 0.53%，变化不大。截至 2021 年底，公司货币资金较年初变化不大。货币资金中有 79.85 亿元受限资金，主要为银行承兑保证金、保函保证金、矿山环境恢复保证金和信用证保证金等，占货币资金总额的 17.50%，受限资金占比一般。

2019—2021 年末，公司应收账款持续增长，年均复合增长 6.11%。截至 2021 年底，公司应收账款较年初小幅增长。按账龄分布，1 年以内占 60.33%、1~2 年占 10.74%、2~3 年占 9.14%、3 年以上占 19.79%，公司部分应收账款账龄时间偏长。截至 2021 年底，公司计提

坏账准备 226.45 亿元，计提比例为 24.76%。

整体上看，公司应收账款规模较大，对公司流动性造成一定影响。

2019—2021 年末，公司存货波动下降，年均复合下降 0.54%。截至 2021 年底，公司对存货累计计提跌价准备 14.33 亿元，计提比例 3.47%，考虑到公司原材料和产品价格存在一定波动，公司面临一定的存货跌价风险。

（2）非流动资产

2019—2021 年末，公司固定资产（合计）持续增长，年均复合增长 5.64%。截至 2021 年底，公司固定资产成新率为 59.52%，成新率一般。

2019—2021 年末，公司无形资产持续增长，年均复合增长 19.70%。主要系采矿权增长所致。

2019—2021 年末，公司商誉持续下降，年均复合下降 7.41%。截至 2021 年底，公司商誉较年初小幅下降。公司商誉主要源自水泥、商混等板块经营过程中的企业合并等事项，公司每年年终对商誉进行减值测试，按可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备，相应的资产减值损失计入当期损益，截至 2021 年底，公司累计计提 164.41 亿元商誉减值准备，由于建材行业景气度仍有可能波动，公司商誉未来可能仍存在一定减值风险。

表16 公司商誉构成情况（单位：亿元）

商誉构成板块	2020 年	2021 年
水泥板块	350.88	368.84
商混板块	94.14	87.11
工程服务	15.79	18.78
贸易与物流板块	10.30	10.30
玻璃纤维及复合材料	5.57	5.57
轻质建材板块	5.31	6.08
装备制造板块	4.58	4.58
其他	2.39	2.50
账面余额合计	488.96	503.78
减值准备	137.06	164.41
账面净值合计	351.90	339.37

资料来源：公司财务报告

截至2021年底，公司所有权受到限制的资产余额合计167.03亿元，占公司总资产的比例为2.56%，受限规模较小。

表17 截至2021年底公司受限资产情况（单位：亿元）

项目	账面价值	受限原因
货币资金	79.85	票据保证金、保函保证金、借款保证金等
应收票据	16.76	票据质押
应收账款	0.25	保理、质押
应收款项融资	7.43	质押、已背书未到期的银行承兑汇票
固定资产	56.95	抵押
无形资产	5.29	抵押
其他	0.50	抵押、质押或其他原因
合计	167.03	--

资料来源：公司提供

截至 2022 年 3 月底，公司资产总额继续增长，资产结构较上年底变化不大。其中，货币资金较上年底增长 31.52%，主要系当期融资借款规模增加所致；在建工程较上年底增长 22.54%，主要系在建项目投资增加所致。

2. 负债及所有者权益

（1）所有者权益

公司所有者权益逐年增长，其中少数股东权益占比高，所有者权益稳定性较弱。

2019—2021 年末，公司所有者权益持续增长，年均复合增长 9.44%。截至 2021 年底，公司所有者权益 2113.42 亿元，较年初增长 11.84%，主要系未分配利润增长所致。其中，归属于母公司所有者权益占比为 19.86%，少数股东权益占比为 80.14%。在所有者权益中，实收资本、资本公积和未分配利润分别占 8.65%、0.56%和 8.99%。

截至 2022 年 3 月底，公司所有者权益 2148.11 亿元，较上年底变化不大。其中，少数股东权益占比为 80.28%，所有者权益结构较上年底变化不大。整体来看，公司所有者权益中少数股东权益占比高且呈上升趋势，所有者权益稳定性较弱。

（2）负债

公司债务规模波动增长，短期债务占比持续下降，债务结构有所改善，但短期债务占比较高，存在一定的短期偿债压力；公司整体债务规模较大，债务负担较重。

2019—2021 年末，公司负债规模波动增长，年均复合增长 2.49%。截至 2021 年底，公司负债总额较年初小幅增长，以流动负债为主，负债结构较年初变化不大。

表 18 2019—2021 年末及 2022 年 3 月末公司负债主要构成（单位：亿元、%）

科目	2019 年末		2020 年末		2021 年末		2022 年 3 月末		三年年均复合增长	2021 年末较年初增长
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比		
流动负债	2844.04	67.76	2603.34	63.28	2647.04	60.04	2803.68	60.56	-3.53	1.68
短期借款	947.55	33.32	845.59	32.48	664.42	25.10	853.90	30.46	-16.26	-21.43
应付账款	482.14	16.95	533.81	20.50	530.89	20.06	542.43	19.35	4.93	-0.55
一年内到期的非流动负债	271.94	9.56	355.06	13.64	426.53	16.11	372.44	13.28	25.24	20.13
非流动负债	1353.36	32.24	1510.41	36.72	1761.98	39.96	1825.92	39.44	14.10	16.66
长期借款	527.75	39.00	780.70	51.69	899.11	51.03	954.48	52.27	30.52	15.17
应付债券	610.51	45.11	481.16	31.86	566.19	32.13	628.31	34.41	-3.70	17.67
负债总额	4197.40	100.00	4113.75	100.00	4409.02	100.00	4629.59	100.00	2.49	7.18

注：上表中流动资产、非流动资产的占比为在资产总额中的占比；短期借款、应付账款和一年内到期的非流动负债的占比为在流动负债中的占比；长期借款和应付债券的占比为在非流动负债中的占比

数据来源：公司财务报告、联合资信整理

2019—2021 年末，公司流动负债波动下降，年均复合下降 3.53%。

2019—2021 年末，公司短期借款持续下降，年均复合下降 16.26%。截至 2021 年底，公司短期借款较年初下降幅度较大，主要系公司当期偿还规模较大所致；短期借款主要由保证借款（占 49.74%）和信用借款（占 48.25%）构成。

2019—2021 年末，公司应付票据波动增长，年均复合增长 10.92%。截至 2021 年底，公司应付账款中一年内的应付账款占 78.91%。

2019—2021 年末，公司一年内到期的非流动负债持续增长，年均复合增长 25.24%，主要系一年内到期的长期借款及应付债券转入所致。

2019—2021 年末，公司非流动负债持续增长，年均复合增长 14.10%。

2019—2021 年末，公司长期借款持续增长，年均复合增长 30.52%，主要系公司规模扩大，外部融资增加所致。截至 2021 年底，长期借款主要由信用借款（占 51.65%）以及保证借款（占 46.28%）构成。

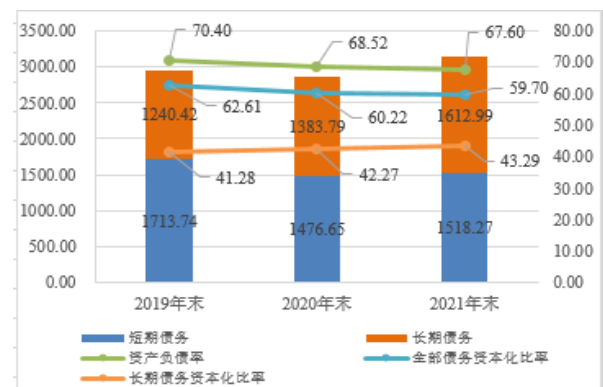
2019—2021 年末，公司应付债券波动下降，年均复合下降 3.70%。截至 2021 年底，公司应付债券较年初有所增长，主要系 2021 年发行债券增长所致。

截至 2022 年 3 月底，公司负债总额较上年底增长 5.00%，负债结构较上年底变化不大。其中，短期借款较上年底增长 28.52%，主要系公司增加短期融资所致。

有息债务方面，2019—2021 年，公司全部债务波动增长，年均复合增长 2.95%。截至 2021 年底，公司全部债务 3131.26 亿元，较年初增长 9.47%，主要系公司规模增长，长期借款和应付债券规模增加致使长期债务增长所致。债务结构方面，短期债务占 48.49%，长期债务占 51.51%，短期债务占比继续下降 3.14 个百分点，债务结构相对均衡。

从债务指标来看，2019—2021 年，公司资产负债率和全部债务资本化比率持续下降，长期债务资本化比率持续增长。

图 4 公司全部债务及债务比率情况
（单位：亿元、%）



资料来源：公司提供，联合资信整理

若将永续中期票据纳入长期债务，截至2021年底，公司长期债务和全部债务分别为1642.99亿元和3161.26亿元；资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为68.06%、60.28%和44.09%，较调整前分别上升0.46个百分点、0.57个百分点和0.81个百分点，公司整体债务规模较大，债务负担较重，且存在一定短期偿债压力。

3. 盈利能力

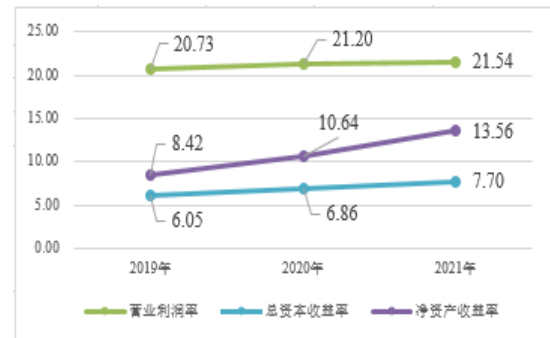
公司营业总收入波动增长，利润总额逐年增长，资产和信用减值损失规模较大，对利润有一定侵蚀，但整体盈利能力强。

营业总收入和利润分析详见经营概况。

从期间费用看，2019—2021年，公司费用总额持续增长，年均复合增长6.56%。2021年，公司费用总额为484.68亿元，同比增长10.03%。从构成看，公司销售费用、管理费用、研发费用和财务费用占比分别为14.27%、43.20%、18.52%和24.01%。其中，管理费用为209.39亿元，同比增长13.89%，主要系职工薪酬增长所致；研发费用为89.75亿元，同比增长39.49%，主要系人工费用和研发直接投入增长所致；财务费用为116.36亿元，同比下降5.63%，主要系融资成本降低所致。2019—2021年，公司期间费用率分别为10.72%、11.18%和11.66%，逐年上升。

非经常性损益方面，2019—2021年，公司计提资产减值损失分别为170.69亿元、113.92亿元和69.23亿元，逐年下降，但规模较大，主要系公司基于稳健性原则，以及水泥转型升级产能置换、政府拆除和环保原因拆除等因素，对商誉和固定资产计提较多减值准备以及对应收账款等计提坏账准备所致；计提信用减值损失为39.56亿元、58.94亿元和46.23亿元，波动增长，主要为应收类款项计提的坏账准备。公司资产减值损失和信用减值损失规模较大，对公司利润有一定侵蚀。

图5 公司盈利指标情况（单位：%）



资料来源：联合资信根据公司年报整理

盈利指标方面，2019—2021年，公司营业利润率、总资产收益率和净资产收益率持续增长，整体看，公司盈利能力强。

2022年1—3月，公司营业总收入798.09亿元，同比增长8.21%；营业利润率为18.43%，同比下降3.42个百分点，主要系基础建材业务受煤炭价格上涨影响，生产成本上升所致；利润总额50.68亿元，同比增长10.64%。

4. 现金流

公司经营活动净现金流持续净流入，净流入规模有所下降但保持较大规模，经营获现能力强；资本性支出规模持续增长，保持较高水平；考虑到公司资本支出以及未来偿债需求，公司存在一定的外部融资需求，但筹资压力不大。

表19 公司现金流情况（单位：亿元、%）

项目	2019年	2020年	2021年	2022年1—3月
经营活动现金流入量	4689.49	4727.37	4839.79	861.87
经营活动现金流出量	4042.44	4030.05	4272.37	880.80
经营活动现金流量净额	647.05	697.33	567.42	-18.93
投资活动现金流入量	685.96	412.84	250.77	113.38
投资活动现金流出量	1127.99	921.22	787.34	126.07
投资活动现金流量净额	-442.03	-508.38	-536.57	-12.70
筹资活动前现金流	205.02	188.94	30.85	-31.63
筹资活动现金流入量	2831.65	3025.08	2720.42	876.42
筹资活动现金流出量	3004.27	3186.12	2744.58	714.26
筹资活动现金流量净额	-172.61	-161.04	-24.15	162.15

现金流量净额				
现金收入比	116.69	113.22	110.09	96.20

资料来源：公司财务报告及财务报表

从经营活动来看，2019—2021年，公司经营现金流入持续增长，年均复合增长1.59%；经营活动现金流出波动增长，年均复合增长2.80%，2021年经营活动现金流出同比增长6.01%，主要系煤炭价格上涨致使采购支出增加所致。综上，公司经营现金净额持续为净流入，净流入规模波动下降。2019—2021年，公司现金收入比持续下降，但保持较高水平，收入实现质量好。

从投资活动来看，2019—2021年，公司投资活动现金流入持续下降，年均复合下降39.54%，2021年，公司投资活动现金流入同比下降39.26%，主要系收回投资收到的现金大幅减少所致；投资活动现金流出持续下降，年均复合下降16.45%，2021年投资活动现金流出同比下降14.53%，主要系支付的其他与投资活动相关的现金减少所致。综上，公司投资活动现金净额持续为净流出，净流出规模逐年增长。

2019—2021年，公司筹资活动前现金流量净额持续为正，经营性现金可满足日常运营和投资支出需要。

从筹资活动来看，2019—2021年，公司筹资活动现金流入波动下降，年均复合下降1.98%，2021年，公司筹资活动现金流入同比下降10.07%，主要系取得借款收到的现金减少所致；筹资活动现金流出波动下降，年均复合下降4.42%，2021年筹资活动现金流出同比下降13.86%，主要系偿还债务规模下降所致。综上，公司筹资活动现金净额持续为净流出，净流出规模持续下降，年均复合下降62.60%。

2022年1—3月，公司经营性现金流净额由净流入转为净流出，主要系煤炭等原材料价格上涨致使采购支出增加所致；投资性现金流净流出规模同比减少77.43%，主要系当期收回投资收到的现金大幅增长所致；筹资性现金流净流入规模同比增长108.32%，主要系收到其

他与筹资活动相关的现金大幅增长所致。

5. 偿债指标

公司资产流动性一般，面临一定短期偿付压力，但长期偿债指标表现尚可。

表 20 公司偿债指标

项目	项目	2019 年	2020 年	2021 年
短期偿债能力指标	流动比率（%）	86.67	91.19	96.24
	速动比率（%）	72.51	77.74	81.18
	经营现金/流动负债（%）	22.75	26.79	21.44
	经营现金/短期债务（倍）	0.38	0.47	0.37
	现金类资产/短期债务（倍）	0.37	0.45	0.45
长期偿债能力指标	EBITDA（亿元）	540.64	604.08	712.64
	全部债务/EBITDA（倍）	5.46	4.74	4.39
	经营现金/全部债务（倍）	0.22	0.24	0.18
	EBITDA/利息支出（倍）	3.79	4.68	5.88
	经营现金/利息支出（倍）	4.54	5.41	4.69

注：经营现金指经营活动现金流量净额，下同

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

从短期偿债指标看，2019—2021年，公司流动比率和速动比率持续增长，2022年3月底，上述指标分别为98.11%和83.09%，较上年底小幅增长，公司流动资产对流动负债的保障程度一般。2019—2021年，公司经营性净现金流对流动负债和短期债务覆盖程度波动下滑，现金类资产对短期债务的保障倍数较低。整体看，公司面临一定短期偿付压力。

从长期偿债指标看，2019—2021年，公司EBITDA持续增长，EBITDA对利息和全部债务的覆盖程度较好。整体看，公司长期偿债指标表现尚可。

截至2021年底，公司共获银行授信额度约5587.24亿元，尚未使用的额度3507.14亿元。公司间接融资渠道畅通。

截至2022年3月底，公司对外担保余额为10.57亿元。

公司主要未决诉讼共计2起。其中美国石膏板诉讼事件，公司下属企业已积极应对诉讼，截至2022年3月底，北新建材与泰山石膏有限公司就上述美国石膏板诉讼事项发生的律师费等各项费用合计27.35亿元人民币。

公司子公司西南水泥在 2012 年 3 月 23 日就收购云南永保特种水泥股份有限公司（后更名为云南永保特种水泥有限责任公司，以下简称“云南永保”）100%股权事宜与自然人谭国仁签署《股权转让协议》，针对谭国仁在其控制及经营云南永保期间损害云南永保公司利益事由，云南永保向四川省高级人民法院提起诉讼，要求被告谭国仁等赔偿云南永保遭受的损失合计 6.95 亿元，截至 2022 年 3 月底，该案件仍在审理过程中。

截至 2021 年底，公司已就未决诉讼计提 0.41 亿元预计负债，但仍存在部分诉讼败诉转化为实际负债的风险。

6. 母公司报表分析

母公司债务规模持续大幅增长，债务负担持续上升，但整体适中；公司主要业务经营集中于下属子公司，母公司盈利主要来自投资收益，盈利能力弱。

2019—2021 年末，母公司资产总额逐年增长，年均复合增长 21.28%，截至 2021 年底，母公司资产总额 464.95 亿元，同比增长 17.64%，以非流动资产为主。从构成看，流动资产主要由货币资金（占 6.28%）、交易性金融资产（占 14.63%）和其他应收款（合计）（占 79.02%）构成；非流动资产主要由长期股权投资（占 97.99%）。截至 2021 年底，母公司货币资金为 9.99 亿元，规模较小。截至 2022 年 3 月底，母公司资产总额 537.11 亿元。

2019—2021 年末，母公司所有者权益波动增长，截至 2021 年底，母公司所有者权益为 200.41 亿元，同比增长 14.29%，其中，实收资本为 182.77 亿元（占 91.20%），所有者权益结构较为稳定。截至 2022 年 3 月底，母公司所有者权益为 199.24 亿元。

2019—2021 年末，母公司负债总额逐年增长，年均复合增长 51.17%，截至 2021 年底，母公司负债总额 264.55 亿元，以非流动负债为主。从构成看，流动负债主要由短期借款（占

43.21%）、其他应付款（合计）（占 26.24%）、其他流动负债（占 28.75%）和其他流动负债（占 28.75%）；非流动负债主要由长期借款（占 40.13%）和应付债券（占 57.45%）构成。母公司 2021 年资产负债率为 56.90%。截至 2022 年 3 月底，母公司负债总额 337.87 亿元。

2019—2021 年末，母公司全部债务逐年增长，年均复合增长 217.17%，截至 2021 年底，母公司全部债务 245.14 亿元。其中，短期债务占 6.27%、长期债务占 93.73%。截至 2021 年底，母公司短期债务为 15.37 亿元，短期集中偿付压力不大。截至 2021 年底，母公司全部债务资本化比率 55.02%。截至 2022 年 3 月底，母公司全部债务 290.14 亿元，全部债务资本化比率 59.29%。总体看，母公司债务负担持续增长，但整体适中。

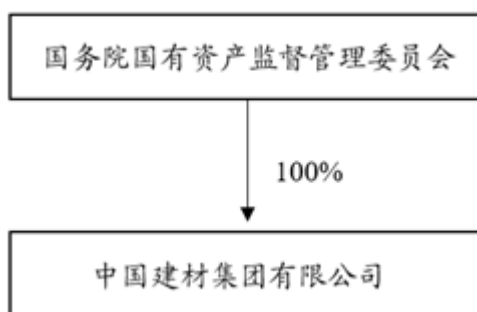
2019—2021 年，母公司营业总收入逐年增长，但规模很小，2021 年，母公司营业总收入为 0.70 亿元，母公司利润总额为 15.87 亿元，母公司投资收益为 19.03 亿元。2022 年 1—3 月，母公司营业收入 29.77 万元，利润总额 -1.17 亿元，无投资收益。母公司自身盈利能力弱。

现金流方面，2019—2021 年，母公司经营活动现金流净额由净流入转为净流出，2021 年为 -48.35 亿元，净流出规模增长 95.79%；母公司投资活动现金流净额持续为净流出，2021 年为 -1.78 亿元；筹资活动现金流净额持续为净流入，净流入规模波动增长，2021 年为 56.48 亿元。2022 年 1—3 月，公司母公司经营活动现金流净额、投资活动现金流净额和筹资活动现金流净额分别为 -54.65 亿元、-0.80 亿元和 72.65 亿元。

八、结论

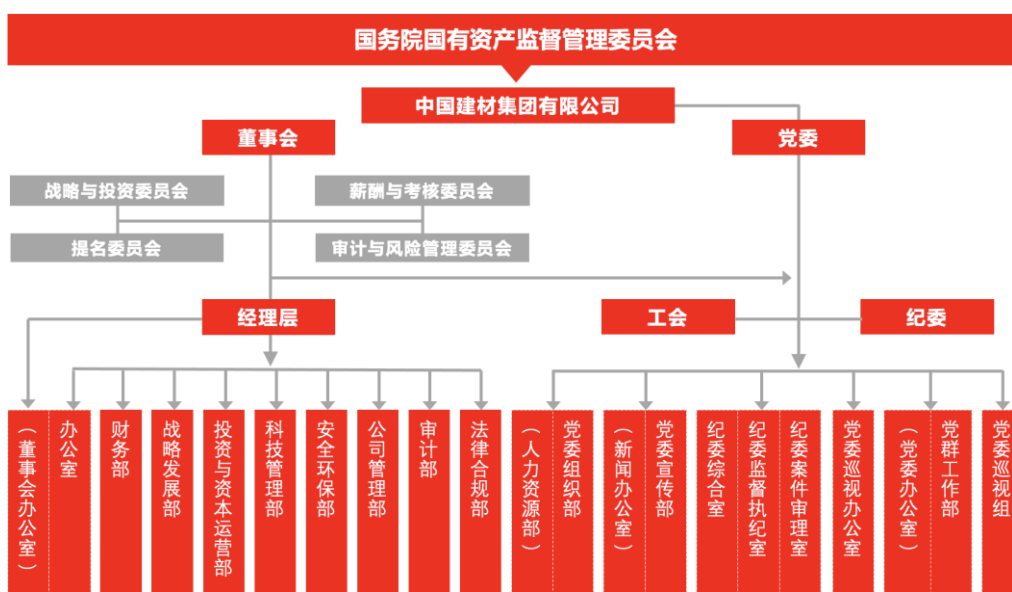
基于对公司经营风险和财务风险等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件1-1 截至2022年3月底公司股权结构图



资料来源：公司提供

附件1-2 截至2022年6月底公司组织结构图



资料来源：公司提供

附件 1-3 截至 2021 年底公司纳入合并范围的二级子公司

子公司全称	实收资本（万元）	注册地	持股比例（%）	业务性质
中国建材股份有限公司	843477.07	北京	43.02	建筑材料制造
中国巨石股份有限公司	350230.68	北京	26.97	玻璃纤维制造
中国建筑材料科学研究总院有限公司	214274.56	北京	100.00	自然科学研究与实验发展
中建材集团进出口有限公司	598684.61	北京	100.00	建材批发
北新建材集团有限公司	121049.02	北京	100.00	建材批发
凯盛科技集团有限公司	572512.98	北京	100.00	玻璃新材料制造
中建材资产管理有限公司	15000.00	北京	100.00	总部管理
中建材联合投资有限公司	175000.00	北京	100.00	投资管理/咨询
中国建材集团财务有限公司	120000.00	北京	100.00	金融服务
中国中材集团有限公司	419626.58	北京	100.00	建筑材料制造
中建材西南管理有限公司	15000.00	四川	100.00	企业管理
天津灯塔涂料工业发展有限公司	10000.00	天津	51.00	化学原料和化学制品制造

资料来源：公司年报

附件 1-4 中建材股份水泥熟料、混凝土产销情况

（单位：万吨、元/吨、万立方米、元/立方米）

公司	产品	类别	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1—3 月
天山股份	水泥熟料	产量	3302.26	3387.44	56266.47	9319.44
		销量	2148.73	2145.37	31740.03	5239.90
		价格	399.72	357.76	362.07	363.58
	混凝土	产量	204.95	214.44	10471.67	1494.49
		销量	204.95	214.44	10471.67	1494.49
		价格	424.71	370.85	460.38	476.26
北方水泥	水泥熟料	产量	2941.16	3255.87	2620.96	29.52
		销量	1817.09	2051.41	1702.07	28.08
		价格	291.37	270.78	354.67	433.23
	混凝土	产量	342.61	384.06	374.40	22.41
		销量	342.61	384.06	374.40	22.41
		价格	342.24	341.70	380.77	478.53
祁连山控股	水泥熟料	产量	3908.02	4155.79	4206.47	306.60
		销量	2266.55	2378.97	2353.65	240.42
		价格	275.69	295.56	295.49	362.72
	混凝土	产量	151.80	160.33	140.81	9.32
		销量	151.80	160.33	140.81	9.32
		价格	381.81	388.63	380.13	374.43

宁夏建材	水泥熟料	产量	2693.71	2781.61	2632.85	231.83
		销量	1524.19	1586.43	1457.51	136.30
		价格	258.82	265.20	274.90	365.17
	混凝土	产量	177.19	188.46	196.27	15.01
		销量	177.19	188.46	196.27	15.01
		价格	322.67	326.81	330.85	386.63
中材水泥	水泥熟料	产量	4294.47	4184.75	2021 年及 2022 年 1—3 月，中材水泥的水泥业务并入天山股份进行统一核算	
		销量	2609.32	2433.64		
		价格	353.26	364.45		
	混凝土	产量	72.96	59.00		
		销量	72.96	59.00		
		价格	519.58	458.46		
南方水泥	水泥熟料	产量	21352.24	21322.47	2021 年及 2022 年 1—3 月，南方水泥的水泥业务并入天山股份进行统一核算	
		销量	12123.47	12156.98		
		价格	341.35	342.79		
	混凝土	产量	5168.78	5465.59		
		销量	5168.78	5465.59		
		价格	475.93	478.15		
中联水泥	水泥熟料	产量	11879.29	11877.48	2021 年及 2022 年 1—3 月，中联水泥的水泥业务并入天山股份进行统一核算	
		销量	6850.40	6902.37		
		价格	370.11	340.15		
	混凝土	产量	4750.83	4592.27		
		销量	4750.83	4592.27		
		价格	472.86	459.82		
西南水泥	水泥熟料	产量	16501.02	16027.74	2021 年及 2022 年 1—3 月，西南水泥的水泥业务并入天山股份进行统一核算	
		销量	9614.51	9224.04		
		价格	307.11	284.98		
	混凝土	产量	105.96	88.48		
		销量	105.96	88.48		
		价格	344.21	308.40		
中建材投资	水泥熟料	产量	396.80	2020—2021 年及 2022 年 1—3 月中建材投资的水泥业务并入南方水泥进行统一核算		
		销量	170.51			
	混凝土	价格	332.08			
		产量	205.22			
合计	水泥熟料	产量	67268.97	66993.14	65726.76	9887.38
		销量	39124.80	38879.20	37253.26	5644.70
	混凝土	产量	11180.30	11152.63	11183.16	1541.23
		销量	11180.30	11152.63	11183.16	1541.23

注：上表中合计数据为中建材股份水泥及水泥熟料、混凝土的总体产量及销量情况，除北方水泥、天山股份、宁夏建材和祁连山控股外，中建材投资全称为中建材投资有限公司，2020—2021 年及 2022 年 1—3 月水泥相关业务并入南方水泥中，中联水泥、南方水泥、西南水泥和中材水泥 2021 年及 2022 年 1—3 月水泥相关业务并入天山股份中
 资料来源：公司提供

附件 2-1 公司主要财务指标（合并口径）

项目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 3 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	642.62	657.47	686.92	826.34
资产总额（亿元）	5961.90	6003.43	6522.44	6777.70
所有者权益（亿元）	1764.50	1889.69	2113.42	2148.11
短期债务（亿元）	1713.74	1476.65	1518.27	/
长期债务（亿元）	1240.42	1383.79	1612.99	/
全部债务（亿元）	2954.16	2860.44	3131.26	/
营业总收入（亿元）	3981.04	3940.97	4155.08	798.09
利润总额（亿元）	235.11	305.82	386.92	50.68
EBITDA（亿元）	540.64	604.08	712.64	/
经营性净现金流（亿元）	646.74	697.33	567.42	-18.93
财务指标				
销售债权周转次数（次）	4.40	4.23	4.23	--
存货周转次数（次）	7.81	8.15	8.60	--
总资产周转次数（次）	0.68	0.66	0.66	--
现金收入比（%）	116.69	113.22	110.09	96.20
营业利润率（%）	20.73	21.20	21.54	18.43
总资本收益率（%）	6.05	6.86	7.70	--
净资产收益率（%）	8.42	10.64	13.56	--
长期债务资本化比率（%）	41.28	42.27	43.29	/
全部债务资本化比率（%）	62.61	60.22	59.70	/
资产负债率（%）	70.40	68.52	67.60	68.31
流动比率（%）	86.67	91.19	96.24	98.11
速动比率（%）	72.51	77.74	81.18	83.09
经营现金流负债比（%）	22.74	26.79	21.44	--
现金短期债务比（倍）	0.37	0.45	0.45	/
EBITDA 利息倍数（倍）	3.79	4.68	5.88	--
全部债务/EBITDA（倍）	5.46	4.74	4.39	--

注：1. 2022 年一季度财务数据未经审计；2. 公司合并口径数据中其他流动负债中的短期融资债券及私募债已计入短期债务，长期应付款中的融资租赁款已计入长期债务，租赁负债未调整入长期债务；3. 2019 年财务数据为 2020 年审计报告期初数、2020 年财务数据为 2021 年审计报告期初数；4. “/”代表无法获取数据，“--”代表数据无意义

资料来源：公司审计报告及财务报表，联合资信整理

附件 2-2 公司主要财务指标（本部/母公司）

项目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 3 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	3.96	3.64	33.27	50.47
资产总额（亿元）	316.11	395.22	464.95	537.11
所有者权益（亿元）	200.35	175.35	200.41	199.24
短期债务（亿元）	4.03	35.03	15.37	30.37
长期债务（亿元）	20.34	135.28	229.76	259.76
全部债务（亿元）	24.37	170.31	245.14	290.14
营业收入（亿元）	0.35	0.51	0.70	0.00
利润总额（亿元）	6.06	7.83	15.87	-1.17
EBITDA（亿元）	/	/	/	/
经营性净现金流（亿元）	44.08	-24.69	-48.35	-54.65
财务指标				
销售债权周转次数（次）	--	--	--	--
存货周转次数（次）	--	--	--	--
总资产周转次数（次）	--	--	--	--
现金收入比（%）	--	--	--	--
营业利润率（%）	98.49	97.68	98.51	--
总资本收益率（%）	/	/	/	--
净资产收益率（%）	3.02	4.46	7.92	--
长期债务资本化比率（%）	9.22	43.55	53.41	56.59
全部债务资本化比率（%）	10.84	49.27	55.02	59.29
资产负债率（%）	36.62	55.63	56.90	62.90
流动比率（%）	30.65	102.84	457.56	295.13
速动比率（%）	30.65	102.84	457.56	295.13
经营现金流动负债比（%）	46.20	-31.11	-139.01	--
现金短期债务比（倍）	0.98	0.10	2.16	1.66
EBITDA 利息倍数（倍）	/	/	/	/
全部债务/EBITDA（倍）	/	/	/	/

注：1. 2022 年一季度财务数据未经审计；2. 2019 年财务数据为 2020 年审计报告期初数、2020 年财务数据为 2021 年审计报告期初数；3. “/”代表无法获取数据，“--”代表数据无意义

资料来源：公司审计报告及财务报表，联合资信整理

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
净资产年复合增长率	
营业总收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据+平均应收款项融资)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-税金及附加) / 营业总收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据+应收款项融资中的应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据+其他短期债务

长期债务=长期借款+应付债券+租赁负债+其他长期债务

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

附件 4-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

联合资信评估股份有限公司关于 中国建材集团有限公司的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在中国建材集团有限公司（以下简称“公司”）信用评级有效期内持续进行跟踪评级。

贵公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在贵公司信用评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司如发生重大变化，或发生可能对信用评级产生较大影响的重大事项，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现重大变化，或出现可能对信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管政策规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。