信用等级公告

联合〔2019〕2000 号

联合资信评估有限公司通过对凌云工业股份有限公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估，确定维持凌云工业股份有限公司主体长期信用等级为 AA^+，“18 凌工业 MTN001”信用等级为 AA^+，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估有限公司

二〇一九年七月十七日

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人保财险大厦17层
电话：010-85679696
传真：010-85679228
邮编：100022
http://www.lhratings.com

凌云工业股份有限公司跟踪评级报告

跟踪评级结果

本次主体长期信用等级：AA^+
上次主体长期信用等级：AA^+

债券简称	余额	到期兑付日	跟踪评级结果	上次评级结果
18 凌工业 MTN001	5 亿元	2021/09/06	AA^+	AA^+

本次评级展望：稳定
上次评级展望：稳定

跟踪评级时间：2019 年 7 月 17 日

财务数据：

项　目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 3 月
现金类资产(亿元)	23.29	32.31	31.53	25.75
资产总额(亿元)	100.15	118.51	132.74	139.38
所有者权益(亿元)	48.16	53.49	57.80	58.80
短期债务(亿元)	24.84	29.58	29.10	33.12
长期债务(亿元)	0.74	2.57	12.27	12.27
全部债务(亿元)	25.58	32.14	41.37	45.39
营业收入(亿元)	88.98	118.45	122.52	27.67
利润总额(亿元)	4.88	7.05	6.78	1.33
EBITDA(亿元)	11.67	13.00	13.59	--
经营性净现金流(亿元)	5.59	7.63	3.43	-9.17
营业利润率(%)	19.46	18.00	18.46	18.61
净资产收益率(%)	7.93	10.73	9.59	--
资产负债率(%)	51.91	54.87	56.45	57.81
全部债务资本化比率(%)	34.69	37.54	41.71	43.57
流动比率(%)	113.76	112.53	123.02	121.80
经营现金流动负债比(%)	11.22	12.54	5.58	--
全部债务/EBITDA(倍)	2.19	2.47	3.04	--
EBITDA 利息倍数(倍)	11.46	12.28	10.42	--

注：1. 2019 年一季度财务数据未经审计；2.全部债务包括其他非流动负债及长期应付款中的有息债务

分析师

张豪若　闫 力

邮箱：lianhe@lhratings.com
电话：010-85679696
传真：010-85679228
地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层（100022）
网址：www.lhratings.com

评级观点

凌云工业股份有限公司（以下简称“公司”） 是中国大型汽车零部件及PE管道系统生产企业之一。跟踪期内，公司资产、权益及收入规模稳步增长，经营保持稳定，2019年6月，公司完成配股，募集资金8.35亿元，资本实力有所提升。同时，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）也关注到整车行业景气度有所下滑、汽车零部件行业竞争激烈、原材料价格波动、公司债务规模快速增长且结构有待调整、应收账款快速增长和经营性现金流有所弱化等因素对公司信用水平的不利影响。

随着中国城镇化发展战略、节能减排政策的实施以及大型建设项目的推动，为公司汽车零部件和塑料管道业务创造了良好的发展环境。公司致力于新产品开发和提高产品附加值，有助于公司产品结构的优化，并提升公司整体竞争能力。

公司 EBITDA 对本部存续债券的保障能力强。综合评估，联合资信确定维持公司主体长期信用等级为 AA^+，“18 凌工业 MTN001”信用等级为 AA^+，评级展望为稳定。

优势

1. 公司是中国大型汽车零部件生产企业之一，是国内 PE 燃气管道产品的开拓者，技术实力和品牌影响力处于国内领先地位，竞争优势突出。
2. 跟踪期内，公司持续推进产品结构优化升级、完善产业布局，资产、权益及收入规模均稳步增长。
3. 公司 EBITDA 对存续债券的保障能力强。

关注

1. 2018 年，国内汽车产销分别完成 2780.90 万辆和 2808.10 万辆，产销量比上年同期分别下降 4.20%和 2.80%，为 1990 年来首

次年度下降。汽车零部件制造企业景气度与汽车行业整体情况高度相关。

2. 中国汽车零部件产业和塑料管道行业市场竞争激烈，产品附加值普遍偏低。
3. 公司主要原材料价格波动较大，影响公司利润水平。
4. 公司有息债务以短期债务为主，债务结构有待优化。
5. 公司所有者权益中，少数股东权益和未分配利润占比大，权益稳定性较弱。
6. 跟踪期内，公司应收账款规模快速增长，对资金形成占用，同时经营性现金流有所弱化。

声　明

一、本报告引用的资料主要由凌云工业股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次跟踪评级结果自本报告出具之日起至相应债项到期兑付日有效；根据后续跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

凌云工业股份有限公司跟踪评级报告

一、跟踪评级原因

根据有关法规要求，按照联合资信评估有限公司关于凌云工业股份有限公司的跟踪评级安排进行本次跟踪评级。

二、企业基本概况

凌云工业股份有限公司（以下简称“公司”或“凌云工业”）前身是凌云汽车零部件有限公司，由河北凌云机械厂（后更名为河北凌云工业集团有限公司）和英属维尔京群岛第五汽车有限公司于1995年4月合资成立，注册资本为人民币1.25亿元。2000年，河北凌云工业集团有限公司（2012年更名为北方凌云工业集团有限公司，以下简称“凌云集团”）将其所持有的62%股权中0.5%股权转让给北京市燃汽集团有限责任公司，将其所持有的0.3%股权转让给中国市政工程华北设计院，将其所持有的0.3%股权转让给中国市政工程西南设计院。同时，经对外贸易经济合作部（2000）外经贸资二函字第808号文、中国兵器工业集团公司兵器企字（2000）704号文的批准，凌云汽车零部件有限公司整体变更为凌云工业股份有限公司。2003年6月，经中国证券监督管理委员会证监发行字［2003］73号文件核准，公司向社会公开发行人民币普通股股票6800万股，并在上海证券交易所挂牌交易（股票代码：600480），注册资本变更为人民币2.40亿元。之后历经资本公积转增、股权分置改革、非公开发行、限制性股票股票激励等，截至2019年3月底[1]，公司股本总额为4.55亿元，控股股东凌云集团持有公司34.40%的股份（详见附件1-1）。凌云集团为中国兵器工业集团有限公司（以下简称“兵器工业”）控股子公司，因此公司实际控制人为兵器工业，最终实际控制人为国务院国有资产管理委员会（以下简称“国务院国资委”）。

公司经营范围：生产和销售塑料燃气管道系统、给水管道系统、供热管道系统、大口径排水管道系统及相关施工设备和产品的设计、研制、开发；纳米材料加工和应用；生产和销售汽车零部件、机械加工产品及相关产品的设计、开发。钢材、机械设备、工装销售；自有房屋出租、机械设备租赁；小区物业管理；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

截至2019年3月底，公司内设市场营销部、办公室、财务金融部、安全生产部、审计部、国际业务部、纪检监察部等13个职能部门。

截至 2018 年底，公司（合并）资产总额为 132.74 亿元，所有者权益（其中少数股东权益 18.05 亿元）为 57.80 亿元；2018 年，公司实现营业收入 122.52 亿元，利润总额 6.78 亿元。

截至 2019 年 3 月底，公司（合并）资产总额为 139.38 亿元，所有者权益（其中少数股东权益 18.68 亿元）为 58.80 亿元；2019 年 1-3 月公司实现营业收入 27.67 亿元，利润总额 1.33 亿元。

公司注册地址：河北省涿州市松林店镇；法定代表人：赵延成。

三、存续债券概况及募集资金使用情况

截至本报告出具日，公司存续债券发行额度、使用状况和存续期等情况如下表所示。存续期债券已按照募集资金用途使用完毕。

[1] 2019 年 6 月，公司完成配股，增加股份总数 0.96 亿股，股本变更为 5.51 亿股。凌云集团此次认购 0.58 亿股，持股比例变更为 38.21%，详见重大事项。

表 1　公司存续债券概况及使用情况（单位：亿元）

债券简称	发行金额	余额	起息日	到期兑付日
18 凌工业 MTN001	5.00	5.00	2018/09/06	2021/09/06

资料来源：联合资信根据公开资料整理

四、宏观经济和政策环境分析

2018 年，随着全球贸易保护主义抬头和部分发达国家货币政策趋紧，以及地缘政治紧张带来的不利影响，全球经济增长动力有所减弱，复苏进程整体有所放缓，区域分化更加明显。在日益复杂的国际政治经济环境下，中国经济增长面临的下行压力有所加大。2018 年，中国继续实施积极的财政政策和稳健中性的货币政策，经济运行仍保持在合理区间，经济结构继续优化，质量效益稳步提升。2018 年，中国国内生产总值（GDP）90.0 万亿元，同比实际增长 6.6%，较 2017 年小幅回落 0.2 个百分点，实现了 6.5%左右的预期目标，增速连续 16 个季度运行在 6.4%~7.0%区间，经济运行的稳定性和韧性明显增强；西部地区经济增速持续引领全国，区域经济发展有所分化；物价水平温和上涨，居民消费价格指数（CPI）涨幅总体稳定，工业生产者出厂价格指数（PPI）与工业生产者购进价格指数（PPIRM）涨幅均有回落；就业形势总体良好；固定资产投资增速略有回落，居民消费平稳较快增长，进出口增幅放缓。

积极的财政政策聚焦减税降费和推动地方政府债券发行，为经济稳定增长创造了良好条件。2018 年，中国一般公共预算收入和支出分别为 18.3 万亿元和 22.1 万亿元，收入同比增幅（6.2%）低于支出同比增幅（8.7%），财政赤字 3.8 万亿元，较 2017 年同期（3.1 万亿元）继续增加。财政收入保持平稳较快增长，财政支出对重点领域改革和实体经济发展的支持力度持续增强；继续通过大规模减税降费减轻企业负担，支持实体经济发展；推动地方政府债券发行，加强债务风险防范；进一步规范 PPP 模式发展，PPP 项目落地率继续提高。稳健中性的货币政策加大逆周期调节力度，保持市场流动性合理充裕。2018 年，央行合理安排货币政策工具搭配和操作节奏，加强前瞻性预调微调，市场利率呈小幅波动下行走势；M1、M2 增速有所回落；社会融资规模增速继续下降，其中，人民币贷款仍是主要融资方式，且占全部社会融资规模增量的比重（81.4%）较 2017 年明显增加；人民币汇率有所回落，外汇储备规模小幅减少。

三大产业增加值同比增速均较上年有所回落，但整体保持平稳增长，产业结构继续改善。2018 年，中国农业生产形势较为稳定；工业生产运行总体平稳，在深入推进供给侧结构性改革、推动产业转型升级的背景下，工业新动能发展显著加快，工业企业利润保持较快增长；服务业保持较快增长，新动能发展壮大，第三产业对 GDP 增长的贡献率（59.7%）较 2017 年（59.6%）略有上升，仍是拉动经济增长的主要力量。

固定资产投资增速略有回落。2018 年，全国固定资产投资（不含农户）63.6 万亿元，同比增长 5.9%，增速较 2017 年下降 1.3 个百分点，主要受基础设施建设投资增速大幅下降影响。其中，民间投资（39.4 万亿元）同比增长 8.7%，增速较 2017 年（6.0%）有所增加，主要受益于 2018 年以来相关部门通过持续减税降费、简化行政许可与提高审批服务水平、降低企业融资成本等措施，并不断鼓励民间资本参与 PPP 项目、引导民间资本投资和制造业转型升级相结合等多种方式，使民间投资活力得到一定程度的释放。具体来看，全国房地产开发投资 12.0 万亿元，同比增长 9.5%，增速较 2017 年（7.0%）加快 2.5 个百分点，全年呈现平稳走势；受金融强监管、地方政府性债务风险管控不断强化的影响，全国基础设施建设投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）14.5 万亿元，同比增长 3.8%，增速较 2017 年大幅下降 15.2 个百分点；制造业投资增速（9.5%）持续提高，主要受高技术制造业投资、

制造业技术改造投资以及装备制造业投资的带动。

居民消费总量持续扩大，消费结构不断优化升级。2018 年，全国社会消费品零售总额 38.10 万亿元，同比增长 9.0%，增速较 2017 年回落 1.2 个百分点，扣除价格因素实际增长 6.9%。2018 年，全国居民人均可支配收入 28228 元，同比名义增长 8.7%，扣除价格因素实际增长 6.5%，增幅较 2017 年回落 0.82 个百分点。具体来看，生活日常类消费如日用品类，粮油食品、饮料烟酒类，服装鞋帽、针、纺织品类消费仍保持较快增长；升级类消费品如家用电器和音像器材类、通讯器材类消费持续增长，汽车消费中中高端汽车及新能源汽车销量占比提高；旅游、文化、信息等服务类消费较快增长；网络销售继续保持高增长态势。

进出口增幅明显放缓，贸易顺差持续收窄。2018 年，国际环境错综复杂，金融市场、大宗商品价格剧烈波动、全球贸易保护主义及单边主义盛行，国内长期积累的结构性矛盾不断凸显。2018 年，中国货物贸易进出口总值 30.5 万亿元，同比增加 9.7%，增速较 2017 年下降 4.5 个百分点。具体来看，出口和进口总值分别为 16.4 万亿元和 14.1 万亿元，同比增速分别为 7.1%和 12.9%，较 2017 年均有所下降。贸易顺差 2.3 万亿元，较 2017 年有所减少。从贸易方式来看，2018 年，一般贸易进出口占中国进出口总额的比重（57.8%）较 2017 年提高 1.4 个百分点。从国别来看，2018 年，中国对前三大贸易伙伴欧盟、美国和东盟进出口分别增长 7.9%、5.7%和 11.2%，对“一带一路”沿线国家合计进出口 8.37 万亿元，同比增长 13.3%，中国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力持续释放，成为拉动中国外贸增长的新动力。从产品结构来看，机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力，进口方面仍以能源、原材料为主。

2019 年一季度，受贸易保护主义倾向抬头和地缘政治等因素影响，全球经济增长动能继续减弱，经济复苏压力加大。在此背景下，中国积极的财政政策继续加力增效，稳健的货币政策加强逆周期调节，保证了市场流动性合理充裕。2019 年一季度，中国经济展现出较强的韧性，延续了近年来平稳增长的态势，国内生产总值（GDP）21.3 万亿元，同比实际增长 6.4%，增速与上季度持平，较上年同期有所下降；物价水平温和上涨；PPI、PPIRM 企稳回升；就业形势总体稳定。从三大产业来看，农业生产略有放缓；工业生产总体平稳，工业企业利润增速有所回落；服务业增速也有所放缓，但仍是拉动 GDP 增长的主要力量。从三大需求来看，固定资产投资增速环比回升、同比有所回落。其中，房地产投资增速环比和同比均有所提高；基础设施建设投资增速企稳回升，但较上年同期仍明显回落；制造业投资增速环比明显下降，同比仍有所上升。居民消费环比有所回升，同比有所回落。进出口增速明显放缓。

展望 2019 年，国际贸易紧张局势或将继续升温、英国脱欧的不确定性增加、部分国家民族主义兴起及地缘政治等因素将进一步抑制世界经济复苏进程。在此背景下，中国将实施积极的财政政策和稳健的货币政策，通过合理扩大有效投资、推动消费稳定增长、促进外贸稳中提质为“稳增长”提供重要支撑，同时通过深化供给侧结构性改革和重点领域改革、培育壮大新动能、继续打好三大攻坚战等推动经济高质量发展，2019 年中国经济运行仍将保持在合理区间。具体来看，固定资产投资增速有望持续企稳，其中，基础设施建设投资将发挥逆周期调节作用，基础设施补短板力度将有所加大，投资增速有望持续企稳回升；制造业中转型升级产业、高新技术制造业、装备制造业投资等将继续保持较快增速，为制造业投资增长提供重要支撑，但受当前企业利润增速有所放缓、出口不确定性较强等不利因素的影响，制造业投资仍有继续回落的可能；中国城镇化进程的持续以及 2019 年以来房地产市场的有

所回温有利于房地产开发投资的增长，但房地产调控和房地产金融政策的基调没有发生变化，在“房住不炒”的定位下房地产投资增速将保持相对稳定。在一系列促消费以及个税改革政策的实施背景下，中国居民消费将持续扩容和升级，居民消费将保持平稳增长，但外部需求放缓及中美贸易摩擦可能会对国内就业和居民收入增长带来不利影响，对居民消费的增长可能会产生一定程度的抑制。外贸方面，受全球经济增速放缓、地缘政治风险扰动等不利因素影响，外部需求或将持续弱化，出口增长受到制约，同时去产能、结构升级等也可能造成相关产品进口增速的下降，中国进出口增速仍大概率回落。总体来看，考虑到制造业投资增速以及进出口增速或将继续放缓，未来经济增速或将有所回落，预计 2019 年中国 GDP 增速在 6.3%左右。

五、行业分析

公司主要生产金属和塑料汽车零部件、PE（聚乙烯）管道两大系列产品，分别属于汽车零部件行业和塑料管道行业。

1. 汽车零部件行业

（1）行业概况

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零部件产值约占整车产值的 50～70%。随着汽车工业发展，汽车零部件行业也取得了长足的发展，特别是随着新工艺、新材料、新技术在汽车业的推广使用，汽车工业内部分工也越来越精细化，一些可以决定整车品质并具有高技术、高性能的汽车关键零部件，在汽车产业中的地位越发重要。

中国汽车零部件制造行业的产业集群特征鲜明，业内制造企业为保证供货的及时性和降低运输成本，通常在整车厂周边设厂。目前，中国境内已形成长三角、珠三角、东北、京津、华中和西南等汽车零部件产业带。

汽车零部件制造企业景气度与汽车行业整体情况高度相关。根据中国汽车工业协会提供数据显示，2018 年，国内汽车产销分别完成 2780.9 万辆和 2808.1 万辆，产销量比上年同期分别下降 4.2%和 2.8%，为 1990 年来首次年度下降。乘用车方面，2018 年，乘用车产销分别完成 2352.9 万辆和 2371 万辆，比上年同期分别下降 5.2%和 4.1%。商用车方面，2018 年，商用车产销分别达到 428 万辆和 437.1 万辆，比上年同期分别增长 1.7%和 5.1%。其中，客车产销量分别完成 48.9 万辆和 48.5 万辆，比上年同期分别下降 7%和 8%。出口方面，2018 年，汽车出口 104.1 万辆，比上年同期增长 16.8%，继续呈现较快增长态势，增速比上年有所放缓。其中乘用车出口 75.8 万辆，比上年同期增长 18.5%；商用车出口 28.3 万辆，比上年同期增长 12.5%。

尽管汽车市场整体遇冷，但新能源汽车产销却仍保持高速增长。2018 年，新能源汽车产销分别完成 127 万辆和 125.6 万辆，比上年同期分别增长 59.9%和 61.7%。其中，纯电动汽车产销分别完成 98.6 万辆和 98.4 万辆，比上年同期分别增长 47.9%和 50.8%。

2019 年 1－4 月中国汽车产销量分别为 838.86 万辆和 835.33 万辆，同比分别下降 10.98%和 12.12%，与 1－3 月相比，降幅分别扩大 1.17 个百分点和 0.80 个百分点。其中，乘用车产销同比下降 13.56%和 14.65%，商用车产销同比增长 3.13%和 1.49%。

由于消费基数大以及前期汽车消费鼓励政策提前释放需求，2018 年以来汽车市场增速回落，行业竞争趋于激烈，对上游的汽车零部件企业形成较大压力。

（2） 行业竞争

中国汽车零部件生产企业规模普遍偏小，数量较多，行业集中度低，从而削弱了对上下游产业的议价能力。随着汽车跨国公司进入中国开拓市场，全球排名前 100 位的汽车零部件供应商中有 70%已来华开展业务，在中国内地

进行汽车零部件生产的外资企业超过1200家，在中国汽车零部件市场已经占到 60%以上的份额。整个汽车零部件行业竞争十分激烈，国内汽车零部件企业面临着巨大压力。

近年随着汽车零部件专业化供应体系的形成，专业化、规模化的汽车零部件企业逐渐成为整车生产企业的重要战略合作伙伴。目前，中国汽车零部件企业主要销售渠道包括整车配套市场、维修市场和出口市场，其中，配套市场是大型汽车零部件生产企业的主要目标渠道，通过自身在规模、技术、品牌、资金和管理等方面的优势，与整车生产企业建立稳定的合作关系，塑造竞争优势。对于规模、资金和技术实力较弱的生产厂商，只能通过OEM模式为国内外大型零部件企业代工生产，产品销售以维修市场为主，渠道稳定性较差。

国际竞争方面，汽车产业的国际化转移和零部件全球采购体系的形成，为中国专业零部件生产企业提供了良好的成长环境。由于中国汽车工业的快速发展和低成本优势，2000年以来，中国汽车零部件出口持续快速增长。但中国汽车零部件生产企业的竞争优势主要体现在低成本方面，目前还不具备生产高附加值、高科技产品能力，优势零部件主要集中在传统小型零部件上，特色产品及高附加值产品少。

（3）行业关注

产品附加值低

中国大多数零部件生产商目前还不具备生产高附加值、高科技产品的能力，汽车电子产品、燃油喷射器、安全系统、转向系统、传感器和制动系统等领域多为国外企业所控制，国内占优势零部件主要集中在传统小型零部件上，特色产品及高附加值产品少。近年来，包括美国旦纳（DANA）、英国吉凯恩（GKN）和博世等世界著名的汽车零部件生产企业均实现了在中国市场本土化的产业布局，凭借其技术、管理和品牌等方面的优势，以及与国际大型整车厂商良好的合作关系，占据了中国汽车零部件生产的高端市场。

本土零部件供应商话语权较弱

近年来，国内人工成本及其他生产要素价格上升，整车企业出于降低车价赢得市场的考虑，将部分成本压力转移到零部件供应商身上，大部分议价能力不强的经销商的收入、利润不断受到挤压，用于工艺技术和服务质量提升的投入不能和业务规模相配比，直接导致“关键零部件依赖进口、中低端零部件靠国产”的局面，进一步加剧竞争，进入了不良循环。目前，零部件市场的经营环境和技术门槛使得上述局面短期内难以改变；中长期看，中国区市场基数庞大、保有量水平仍有提升空间，跨国企业的合资工厂在国内纷纷扩充产能，出于成本考虑，可能会扶持本土的零部件龙头，进而提升本土企业的配套能力、人工技能和市场份额，本土企业的竞争力将随之增强。

（4）未来发展

中国汽车工业发展规划提出，要全面提升汽车零部件竞争力，提高自主发展实力；支持同类、同系统的零部件生产企业共享市场、技术人才及相关资源，发展成具有行业综合优势的零部件综合骨干企业；鼓励零部件企业与整车企业建立长期战略伙伴关系，积极参与整车企业的产品开发，不断提高系统零部件开发水平；逐步建立完善的零部件生产体系和产品标准体系，形成零部件系统开发模块化配套能力。

总体上，中国汽车工业的发展为零部件行业提供了巨大的市场空间，但在行业快速发展的过程中，由于原材料价格的上涨和市场竞争的加剧，零部件行业的利润水平受到限制。考虑到中国居民的消费升级以及不断增长的汽车保有量，从长期的角度看，汽车零部件行业市场前景广阔。未来随着企业自主研发能力的加强以及行业的整合，现有的市场格局有望转变，企业规模和整体盈利能力将随之改善。

2. 塑料管道行业

（1）行业概况

塑料管道行业是塑料制品行业的一个重要分支，是以 PVC、PE、PPR 和 PB 等高分子材料为主料，经过塑料的挤出成型、注塑成型以及复合成型等过程加工、生产塑料管道。塑料管道的发明与应用是全球管道业的一次革命，用于替代铸铁管、镀锌钢管、水泥管等传统的管道，很好地解决了饮用水二次污染、化学防腐蚀问题，并有效保护地下水资源免受污染。

目前，中国已成为塑料管道生产和应用大国之一，“十二五”期间，受城市化进程加快、农村饮用水系统扩建和政府基建支出增加的推动，中国塑料管道需求得以提升，塑料管道生产量年均增长 10.43%，比塑料加工业全行业增速高出 2.02 个百分点。

目前国内较大规模的塑料管道生产企业 3000 家以上，年生产能力超过 1500 万吨。其中，年产能 1 万吨以上的企业达 300 家，其中 20 多家企业的年产能超过 10 万吨，行业竞争较为激烈。

产业布局方面，塑料管道生产企业主要集中在沿海和经济发达地区，目前广东、浙江和山东三省的生产量之和已超过全国总量的三分之一。一些骨干企业在天津、东北、中部和西部等地区投资新建或扩建生产基地，增加生产能力以适应当地需求的逐步扩大。新增产能向中西部分流迹象明显。

原材料方面，塑料管道主要以 PVC、PE、PP 等合成树脂为原材料，由于原材料占塑料管道成本的比重较大，因此原材料价格的波动对塑料管道行业影响较大。2016 年起，由于石油煤炭价格上涨、物流运费上升等多重因素叠加，塑胶原料价格总体处于上升趋势，塑料价格的走势基本与原油价格走势趋同，但波动幅度一般小于原油价格波动幅度。石油价格的波动对企业生产成本控制和盈利能力带来较大影响。

随着塑料管道行业的发展，企业越来越重视新产品的开发和新技术的引进，并在引进先进加工设备的同时，不断加强新产品的研发力量，行业技术水平与发达国家的差距正逐步缩小，塑料管道的品种、结构、新材料、新技术、新工艺及专利项目越来越多。但中国塑料管道行业技术水平、产品开发能力方面还有待提高，一般产品多、高技术、高附加值产品少，市场上相类似的、企业均能生产的通用产品和中低档产品占大部分，高档产品及配套产品相对缺乏。

（2）未来发展

国家高度重视建设节约型社会问题，节能、节水、节材、节地的“四节”工作将促进塑料管道有更大的应用市场。中国正在实施城镇化的发展战略，每年城市和农村新建建筑的面积分别大约为 10 亿平方米，城市化、小城镇建设的高速发展推动了基础设施建设的加快，给塑料管道带来新的机遇。农村安全饮水项目和灌排工程也需要大量的塑料管道。西部大开发、振兴东北以及近年来投资建设的南水北调等一大批举世瞩目的特大型建设项目和能源、交通、通信、水利、城市基础设施建设、环境改造、城市商业中心、住宅建设等重点建设项目也将会带动塑料管道行业有更大的发展。

根据《中国塑料管道行业“十三五”期间（2016—2020）发展建议》，今后一段时间内市政建设用排水、给水、供热以及农业节水灌溉和农村饮水安全巩固提升工程等项目，仍是塑料管道的主要应用领域。同时，随着中国经济发展进入新常态，塑料管道市场需求逐步趋于平稳，行业已由“高速发展期”逐步转变为“平稳期”和“转型期”。受到生产能力持续供大于求、竞争加剧、科技创新动力不足、生产要素成本持续提升、资金紧张等问题的影响，行业进一步发展受到制约。同时，塑料管道“十三五”规划中指出，中国塑料管道行业发展的总体思路是形成有竞争优势的产业集

群，加快科技创新和技术进步，进一步加强高性能、高附加值的新产品开发，加强品牌建设，提升质量水平，提高综合竞争能力，以适应不同市场、不同领域对塑料管道产品的不同需求。“十三五”期间行业的产业结构调整将会继续深化，行业洗牌和落后产能的淘汰速度将逐步加快，行业发展资源会逐步集中到有品牌优势、有质量保障、有竞争实力的企业。

总体看，塑料管道行业受原材料价格波动影响较大，市场竞争激烈。未来随着中国城镇化发展战略、节能减排政策的实施以及大型建设项目的推动，塑料管道行业将具有良好的发展前景。

六、基础素质分析

1. 产权状况

截至2019年3月底，公司股本总额为4.55亿元，控股股东凌云集团持有公司34.40%的股份（2019年6月，公司完成配股，增加股份总数0.96亿股，股本变更为5.51亿股，凌云集团此次认购0.58亿股，持股比例变更为38.21%）。凌云集团为兵器工业控股子公司，公司实际控制人为兵器工业，最终实际控制人为国务院国资委。

2. 企业规模与竞争力

公司主要从事汽车零部件生产及销售业务、塑料管道系统生产及销售业务。

汽车零部件方面：（1）公司是国内最早开发车门窗框、钢制辊压保险杠、防撞杆的企业之一，是汽车 PA（尼龙）管路的开拓者，也是极少数有能力与汽车制造厂商同步设计开发车门窗框、辊压/冲压钢制保险杠的企业；（2）公司产品涵盖辊压、冲压金属零部件及塑料零部件等领域，并在国内主要汽车生产基地上海、北京、重庆、长春、武汉、芜湖、广州等城市设有分子公司，与整车厂的配套能力较强，能够满足整车厂的规模化生产需求；（3）公司凭借产品技术、质量、同步开发能力等优势，与全国各大汽车生产厂家均建立了长期配套关系。公司积极推进汽车轻量化、平台化产品的开发，铝合金产品首次取得北京奔驰、宝马、奥迪 Q5、保时捷等高端车型配套权，通过了一汽大众新能源车铝合金产品潜在供应商审核，参与开发了吉利汽车 TX5 车型全铝车身结构件。公司被上海通用、长安汽车、江铃汽车评为优秀供应商；连续三年获得天津一汽丰田品质达成奖；是北京现代的四星供应商、一汽大众的 A 级供应商、长城汽车的最佳合作企业、东风商用车的最佳供应商；通过了东风日产、广州本田的供应商评价，逐步在日系车领域实现新的突破。

塑料管道系统方面，公司市政工程管道产品的生产技术、产品质量和市场占有率多年来稳居全国第一。2017年以来，公司把握北方地区煤改气的市场机遇，销售额大幅增加。京燃凌云公司球阀产品在华润集团年度招标中获得第一名；在深圳水务集团及其分子公司的业务中实现了710mm大口径管材和管件销售的突破；热力管在天津保温管厂、甘肃张掖、北京延庆等供热项目中实现应用；与富兰克林合作开发的多层管实现批量销售；与北方车辆合作开发符合美国石油学会要求的油田用内衬管已出口伊拉克。

公司在塑料管道行业具有显著优势，“亚大”品牌在工艺技术、产品质量、售后服务等方面取得了客户的广泛信任。2006 年“亚大”商标被认定为“中国驰名商标”，2008 年“亚大”品牌被认定为“中国 500 最具价值品牌”，2009 年荣获“亚洲名优品牌”。近年来，公司管道产品在中华世纪坛、北京奥运会等一系列具有重大影响力的工程项目中中标。2010 年公司控股子公司上海亚大塑料制品有限公司顺利完成了上海世博会基础建设燃气管道配套工程，作为世博园燃气管道唯一材料供应商，以其领先技术、优质的产品、周到的售后服务，再一次提升了“亚大”品牌在客户和同行业中

的声誉和地位。

总体看，公司主营产品技术实力和品牌影响力处于国内领先地位，在细分市场具有竞争优势。

3. 技术水平

公司专门成立了研发中心负责产品技术创新工作，并根据不同业务设置金属零部件研发中心、塑料零部件研发中心以及塑料管道研发中心。研发中心依据科技项目计划，组织项目任务的实施，确保项目交付生产，一方面提供对项目的技术支持，另一方面承担公司非标设备的设计，满足客户需要。

公司拥有5个国家认证的测试中心（亚大塑料管道测试中心、河北亚大汽车塑料制品检测中心、燃烧机测试中心、橡胶和胶管检测中心和公司中心试验室），4个省级技术中心，并建立了国家级汽车保险杠碰撞安全专业实验室等4个实验室。在汽车零部件方面，公司是极少数有能力与整车厂商同步设计开发车门窗框、辊压/冲压钢制保险杠的企业.在PE燃气管道方面，公司是国家级PE管材技术、施工培训中心、国家标准的主要起草单位之一。

公司整合国内外研发资源，2017年建立了中央研究院一体化管控模式，形成以上海中央研究院为中心，服务全球客户的科技研发布局、同步研发体系和有效运行机制。截至2018年底，公司拥有1个国家级技术中心、10个国家级实验室和检测中心、9个省级技术中心、1个国家级市政工程管道培训中心和专业化保险杠碰撞试验室的科技创新实力，通过了一系列国际质量体系认证。公司在国内涿州、烟台设立了研发分中心，在欧洲设立了以Waldaschaff Automotive GmbH（以下简称“WAG”）研发团队为核心的欧洲分中心，在日本名古屋设立了研发办事处，在美国底特律的研发办事处也在筹备中。国家级“技术创新示范企业”顺利通过首次复审，并被河北省国防科工局等五部门认定为第二批军民融合产学研示范基地；“高强钢辊冲柔性生产线、以回收料为芯层的气制动尼龙管研制”获得兵器集团科技进步三等奖；凌云股份汽车安全件工程技术中心获评良好等级；“汽车产品弧焊机器人、激光加工机器人系统集成技术的研发及应用”项目顺利通过河北省科技厅组织的专家组验收。

截至2019年3月底，公司技术研发成果包括专利912项、国家标准44项，下属包括本部在内的23家企业被认定为高新技术企业，享受税收优惠政策。目前，公司国家级技术中心、国家实验室认可委认可的产品检测中心、省级技术中心、省级工程技术中心、汽车保险杠低速碰撞实验室为科研平台的科技开发体系日趋完善。

2018年，公司研发投入4.67亿元，占当年营业收入的3.82%。

总体看，公司的研发实力和技术水平在国内同行业处于领先水平，为公司后续发展提供可靠的技术保障。

4. 股东支持

公司实际控制人兵器工业是 1999 年经国务院批准组建的特大型国有骨干企业，是中国最大的武器装备制造集团，拥有包括中国兵器科学研究院、中国北方工业公司、中国北方化学工业总公司、中国兵工物资总公司、中国北方工业集团财务公司、内蒙古第一机械制造（集团）公司等在内的 130 余家研发、贸易、金融和生产制造企业，并在全球数十个国家和地区建立了近百家海外分支机构。兵器工业在军品发展的同时坚持军民结合的发展方针，利用军品技术和资源优势发展民用产业，形成了重型车辆与装备、特种化工与石油化工、光电材料与器件等一批具有军工技术背景的主导和优势民品。截至 2018 年底，兵器工业资产总额 3959.82 亿元，所有者权益 1619.83 亿元，2018 年实现营业总收入 4549.43 亿元，利润总额 166.40 亿元。

兵器工业对公司行使股东管理职能，公司的经济效益在兵器工业中名列前茅，是兵器工业汽车产业中的重要组成部分；兵器工业对公司在资金、技术等方面提供大力支持。

资金支持方面，兵器工业依靠其成立的兵器财务有限公司（以下简称“兵器财务公司”），对公司提供长短期融资，提供资金集中结算平台，公司在兵器财务公司取得贷款，利率在同期银行基准利率基础上下调 10%。对于日常存款规定限额以上的，按照协定利率支付利息。截至 2019 年 3 月底，公司合并范围内兵器财务公司贷款融资余额为 14.64 亿元。

技术支持方面，2010 年兵器工业下属的中国北方车辆研究所与公司共同出资成立北京北方凌云悬置系统科技有限公司，从事汽车悬置系统等汽车零部件的设计、制造和销售。中国北方车辆研究所是综合性大型科研基地、特种车辆技术开发中心和试验检测中心，主要从事特种车辆整车及部件的研究、设计、试验与试制，利用现代设计方法开发新型车辆，进行总体、新型动力、传动、行走、操纵、电子电气、自动控制等技术的研究、开发。中国北方车辆研究所与公司通过成立子公司形式实现汽车零部件技术的产业化，为公司提供技术支持，拓宽了公司汽车零部件业务品种。

总体看，兵器工业在资金、技术等方面对公司提供有力支持。

七、管理分析

跟踪期内，公司在管理体制、管理制度以及高层管理人员等方面无重大变化。

八、重大事项

2018 年 5 月，公司发布配股公开发行证券预案的公告，本次公开发行证券按每 10 股配售 3 股的比例向全体股东配售。本次配股的股份数量总计不超过 136521289 股，配股价格为 8.74 元/股，募集资金总额不超过人民币 15 亿元（含发行费用），其中 6.00 亿元用于偿还公司借款，其余不超过 9.00 亿元将用于补充流动资金。

截至认购缴款结束日（2019 年 6 月 18 日），此次配股有效认股数量为 95584568 股，有效认购金额为 8.35 亿元。公司控股股东凌云集团及其一致行动人中兵投资管理有限责任公司均履行了其全额认购的承诺，合计全额认购其可配股数 58327881 股，占本次可配股份总数股的 42.72%。此次配股认购完成后，公司股本总数变更为 550655534 股，凌云集团持有公司股份 210395433 股，持股比例变更为 38.21%。

此次配股发行成功，有利于降低公司资产负债率、优化资本及债务结构、降低财务费用，增加公司盈利能力。

九、经营分析

1. 经营概况

受益于公司深入推进市场区域化布局、落实大客户管理、大力研发新产品推进产品结构优化升级，同时聚焦新能源汽车高端市场，2018 年公司实现主营业务收入 118.77 亿元，同比增长 5.26%，其中汽车零部件业务实现收入 97.90 亿元，同比增长 6.34%；PE 管道业务较为平稳，2018 年实现收入 19.31 亿元，小幅下降 0.61%。2019 年 1-3 月，公司实现主营业务收入 26.91 亿元，同比下降 10.15%，其中汽车零部件板块实现业务收入 22.99 亿元，同比下降 8.66%，主要系汽车行业进入深度调整期，部分客户产销量下降所致；同期，受公司对大客户进行产品价格折让影响，PE 管道系统收入同比下滑 18.64%至 3.58 亿元；其他业务实现收入 0.34 亿元，同比下降 8.11%。

从毛利率来看，2018 年公司综合毛利率为 19.59%，同比提升 0.32 个百分点。在原材料价格提升的不利因素下，2018 年公司汽车零部件业务毛利率同比提升 0.38 个百分点至 19.70%，主要系一方面公司零部件产品中高附加值的

产品销量提升，另一方面加强成本管理，降本增效，加工费及工装费得到有效控制；PE 管道系统毛利率较为稳定， 2018 年为 18.99%，较上年下降 0.11 个百分点。 2019 年 1－3 月，公司综合毛利率为 19.20%，同比下滑 0.10 个百分点，其中汽车零部件毛利率同比下降 1.05 个百分点至 17.82%，主要系原材料成本上涨所致；受益于 PE 原材料采购价格下降，PE 管道系统毛利率同比提升 5.75 个百分点至 22.06%；其他业务毛利率为 18.48%，同比有所下滑。

表 2　2016－2019 年一季度公司主营业务收入和毛利率情况（单位：亿元、%）

产品	主营业务收入				毛利率			
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-3 月	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-3 月
汽车金属与塑料零部件	71.85	91.96	97.90	22.99	19.97	19.32	19.70	18.76
PE 管道系统	13.91	19.43	19.31	3.58	21.83	19.00	18.99	22.06
其他	1.09	1.72	1.56	0.34	22.36	18.99	20.19	18.48
合计	**86.85**	**112.84**	**118.77**	**26.91**	**20.30**	**19.27**	**19.59**	**19.20**

注：其他主要指燃烧机的生产和销售业务。
资料来源：公司提供

2．原材料采购

公司汽车零部件生产所需原材料主要为钢材、尼龙料和各类基础配件，PE管道系统生产所需原材料主要为PE料。公司本部及各分子公司生产所需钢材、PE料和尼龙料均由本部采购中心批量集中采购，有利于提高采购议价能力，降低平均采购成本。

2018 年，公司汽车金属零部件成本构成中，钢材采购成本约占 30.78%；公司汽车塑料零部件成本构成中，尼龙料采购成本约占 16.90%；在 PE 管道系统主营业务成本构成中，PE 料采购成本约占 87.06%。以上三种原材料采购成本在产品生产成本中占有较大比重，因此原材料价格的波动会对公司利润产生较大影响。

表 3　2016-2019 年一季度主要原材料采购情况
（单位：吨、元/吨）

原材料		2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-3 月
钢材	采购量	232629	245705	213224	43334
	均价	6757	7663	7843	8020
尼龙料	采购量	4373	6188	5351	1430
	均价	64803	63833	65827	70895
PE 料	采购量	99298	141695	104068	24228
	均价	8990	9679	10839	8525

注：除上次三种原材料外，其他原材料品种较多且单项金额不大
资料来源：公司提供

从主要原材料采购量分析，①钢材方面，2018 年受行业景气度下滑影响，汽车金属零部件减产导致钢材采购量降至 21.32 吨；②尼龙料方面，受汽车尼龙管路订单下滑影响，2018 年采购量降至 5351 吨；③PE 料方面，随着 2018 年京津冀煤改气进入尾声，订单量下滑，采购量大幅下降至 104068 吨。2019 年一季度，公司钢材、尼龙料和 PE 料的采购量分别是 2018 年的 20.32%、26.72%和 23.28%，同比均有所下降。

从主要原材料的采购价格来看，①钢材方面，钢材的采购价格基本参照市场价格，自 2015 年以来持续增长，2018 年均价较 2017 年增长 2.35%至 7843 元/吨；②尼龙料、PE 料分别受蓖麻子、石油的价格影响大，2018 年尼龙料和 PE 料价格有所上涨，尼龙料采购均价为 65827 元/吨，PE 料价格为 10839 元/吨，分别同比增长 3.12%和 11.98%。2019 年一季度，公司钢材和尼龙料价格分别较 2018 年上涨 2.26%和 7.70%；PE 料价格则受市场供需影响下滑幅度较大，为 8525 元/吨。

2018 年，公司汽车零部件前五大供应商采购额 9.08 亿元，占年度采购额的 11.94%，集中度一般；PE 管道系统前五大供应商采购额 12.66 亿元，占年度采购额的 80.96%，集中度很高。

随着整车行业景气度下行、客户订单量减少，2018年公司主要原材料采购量均有所下滑；同时，原材料价格均有所增长，原材料成本的变动对公司盈利能力影响较大。跟踪期内，公司原材料供应商和采购结算方式无重大变化。

3. 生产及销售

公司按照“产品系列化、市场区域化、经营专业化”的思路进行生产经营。公司两大系列产品汽车零部件和PE管道主要由各下属分、子公司负责生产，各分、子公司采取“以销定产”的方法按订单组织生产。

跟踪期内，随着公司业务规模的不断扩大，各产品产能均有所增长。截至2018年底，公司汽车金属零部件、汽车塑料零部件和PE管道系统产能分别为30300万件、25600万套和19.30万吨，产能利用率分别为73.29%、74.54%和60.07%，同比均有所下滑。2019年1—3月，公司主要产品产能利用率小幅下滑至66.57%、66.33%和42.40%。

从销量看，2018年，受汽车行业整体增速下滑及津京冀煤改气工程进入尾声，汽车金属零部件、汽车塑料零部件和PE管道系统产品销量均同比有所下滑，分别为22407万件、20204万套和117245吨，产销率分别为100.91%、106.93%和101.13%，维持在高位。2019年1—3月，汽车金属零部件、塑料零部件和PE管道系统销量分别为5268万件、4001万套和22159吨，占2018年全年的23.51%、19.61%和18.90%，同比均有所下滑；同期，公司各主要产品产销率维持较高水平，分别为104.13%、94.25%和127.48%。

2018年公司汽车零部件前五大客户销售额合计26.60亿元，占年度销售额的21.17%，集中度一般；同期，公司塑料管道系统前五大客户销售额为2.80亿元，占年度销售额的14.51%。

表4 2016-2019年一季度公司产品产销情况

名称	2016年			2017年			2018年			2019年1—3月		
	产能	产量	销量	产能	产量	销量	产能	产量	销量	产能	产量	销量
汽车金属零部件(万件)	28800	23035	22669	30100	24044	24350	30300	22206	22407	7600	5059	5268
汽车塑料零部件（万套）	22200	18385	17889	25000	19945	21091	25600	19082	20404	6400	4245	4001
塑料管道系统(吨)	132700	99523	94799	192800	154224	154080	193000	115932	117245	41000	17383	22159

资料来源：公司提供

注： 上述统计口径不包含北京凌云凯毅德投资管理有限公司相关业务数据；2019年1-3月产能已季度化。

（1）汽车零部件业务

公司汽车零部件包括金属零部件和塑料零部件，其中汽车金属零部件以辊压、冲压件为主，包括车门窗框、保险杠防撞梁、侧门防撞杆、车门导轨、车门玻璃滑槽等，汽车塑料零部件主要为PA（尼龙）管路，包括气制动管路、燃油管路、通气管路和液压管路系统等。公司在国内主要汽车生产基地上海、北京、重庆、长春、武汉、芜湖、哈尔滨、广州、沈阳、河北等地设有分、子公司，满足汽车制造厂商的规模化生产需求。

汽车零部件一般具有配套量大、单价低、运输成本高的特点；公司利用技术、资金、规模等综合优势，实现同步开发、就近配套和成本节约。公司近年加快了区域布局和市场开拓步伐，截至2019年3月底，公司下辖的分子公司已经辐射国内六大整车集群地（东北、京津、中部（湖北安徽）、西南（重庆）、珠三角、长三角），一定程度上降低了运输成本，实现了资源的有效整合配置。在海外，公司收购

WAG之后，公司逐步实现了国内外技术资源、市场资源协同共享，紧跟汽车前沿发展方向，现已在高强钢、热成型、铝合金领域拥有较强的技术优势，汽车零部件业务辐射区域内新增德国法兰克福市。截至2018年底，WAG资产总额为13.26亿元，所有者权益为2.45亿元，2018年实现收入7.29亿元，利润总额-0.76亿元。WAG目前亏损的主要原因系签订项目处于投入期，前期研发支出和折旧摊销较高所致。随着新产品的产能逐步释放，WAG收益状况有望逐步改善。

公司与国内多家汽车制造厂商建立了长期配套关系，其中一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、一汽丰田、哈飞等均是公司主要客户。

表 5　公司汽车金属零部件业务区域分布情况

成立时间	分、子公司	辐射整车集群地	目前主要配套客户
1995－2002	本部、重庆凌云、哈尔滨凌云	华北、西南、东北	北汽系、长安系、一汽系、长城
2003－2006	北京凌云东园、上海分公司、上海凌云东园	华北、华东	北汽系、上汽系、东风悦达起亚
2007	芜湖凌云	华东	奇瑞、江淮、吉利
2008	武汉凌云	华东、华中	东风系、南京长安、江铃
2009	长春分公司、北京分公司	东北、华北	一汽系、北汽系
2010	沈阳分公司、广州凌云、北方凌云	东北、华南、西北	华晨、广汽系、比亚迪、北奔
2011	定州分公司、盐城分公司、柳州凌云、凌云恒晋、凌云机电、阔丹凌云	华北、华东、华南	长安系、东风悦达起亚、柳州五菱、上海大众
2012	上海凌云科技	华东	上汽系
2013	沈阳凌云、沈阳凌云吉恩斯、烟台凌云、烟台凌云吉恩斯	东北、华东	华晨、上海通用
2014	成都凌云、天津凌云、湖南凌云恒晋、上海模具、长春吉恩斯	西南、华北、华中	一汽大众、上汽大众、一汽丰田、长城汽车
2015	Waldaschaff Automotive GmbH	德国法兰克福市	奥迪、大众、福特、通用、保时捷、兰博基尼
2016	张家口分公司、沈阳凌云瓦达沙夫、广州吉恩斯、凌云印尼汽车工业科技有限公司	华北、华南、印尼、东北	通用五菱、吉利、通用、华晨、广汽系

资料来源：公司提供

（2）PE 管道系统

公司 PE 管道系统包括 PE 燃气管和给水管，其中燃气管销售收入约占 PE 管道系统销售收入的 80%。公司 PE 管道系统区域布局主要是在城市建设较为活跃的城市或区域，以更好的实现产品销售。目前公司在北京、河北、上海、深圳、四川设立子公司，便于产品覆盖市场。

公司 PE 燃气管道系统定位中高端，品牌优势显著。公司 PE 燃气管道系统定位中高端，品牌优势显著。目前公司的主要客户群分别是港华投资、华润燃气、中国燃气、新奥燃气、昆仑燃气、滨海投资、深圳燃气等。

跟踪期内，汽车零部件方面，公司凭借技术、资金、规模等综合优势，收入规模持续增长，伴随国内整车生产基地扩张，未来业务成长潜力较大；公司在 PE 管道方面具有显著的品牌优势，未来受益于城镇化和燃气给水管网建设的推进，业务发展空间较大。

4．在建项目

截至 2019 年 3 月底，公司在建项目包括：重庆建设项目、沈阳二期建设项目、西安亚大项目和研发中心综合楼新建项目。

重庆凌云汽车零部件有限公司（以下简称“重庆凌云”）收购长安空港汽车配件基地改造续建项目：计划总投资 10000 万元，占地面积 32444 平方米，总建筑面积 35444 平方米，主要建设厂房、办公及附属设施。项目建设完成后，与原有重庆凌云组成“重庆凌云工业

园”，由北京凌云东园、北京世东凌云、阔丹胶管、亚大汽车和机电公司共同使用。目前项目北侧挡土墙因存在严重质量问题作甩项，在进行司法鉴定及庭审中；其它项目工程已完成建设。

沈阳二期建设项目拟建建筑物紧贴沈阳凌云现有厂房，总长度 116 米，宽 65 米，高度约 10 米，内设 5～10 吨天车，总建筑面积为 7500 平米，总投资约 1960 万元，项目资金均为自筹。目前项目已经完成建设，正在办理验收手续。

西安亚大项目：为开拓西北市场，公司建立西安亚大塑料制品有限公司（以下简称“西安亚大”），将西北部分客户转移至西安亚大。西安亚大在西安兵器工业园区购地 115 亩（含代征地，净地 89 亩），项目为一次性规划，分期实施，其中一期项目占地 50 亩，建筑面积 9987.4 平方米，总投资 8605 万元，建设投资 7544 万元，铺底流动资金 1061 万元，预计 2019 年 9 月底完工。

研发中心综合楼项目总占地面积 1038.93 平方米，总建筑面积 4963.52 平方米，拟建设研发中心综合楼、消防水泵房、消防水池，总投资 1980 万元，预计 2019 年 8 月完工。

截至 2019 年 3 月底，公司在建项目已投资 1.55 亿元，近两年预计还需投入 0.52 亿元。总体看，公司在建项目围绕主业展开，有助于增强企业竞争力，未来投资压力不大。

表 6　截至 2019 年 3 月底公司在建项目（单位：万元）

建设规模	计划总投资	截至 2019 年 3 月底已投资	资金来源	年度投资计划	
				2019 年 4—12 月	2020 年
重庆建设项目	10000.00	11531.5	自筹	--	--
沈阳二期建设项目	1960.00	1366.84	自筹	500.00	--
西安亚大项目	8605.00	2090.00	自筹	3283.00	--
研发中心综合楼新建项目	1980.00	524.00	自筹	1401.00	--
合计	**22545.00**	**15512.34**	--	**5184.00**	--

资料来源：公司提供

5．经营效率

2018 年，公司销售债权周转次数、存货周转次数和总资产周转次数分别为 4.06 次、5.83 次和 0.98 次，同比均有所下滑。总体看，公司整体经营效率尚可。

6．未来发展

未来公司发展目标是建设中国汽车零部件制造基地，打造中国市政工程塑料管道系统龙头企业，把公司建成具有较强国际竞争力的汽车零部件首选供应商。

汽车零部件方面，公司汽车零部件产品的研发紧紧围绕公司的发展战略，坚持技术创新驱动发展战略，紧随汽车行业“安全、节能、环保”三大主题和“轻量化、小型化、电动化、智能化”四大未来发展趋势，积极实施系统化、模块化开发，提升专业化集成化供货能力。

塑料管道系统方面，公司继续拓展现有产品规格范围，将产品覆盖面扩展到排水、旧管网修复和多用途复合管领域，形成强大的市场影响力。大力推动给水管路市场作为发展重点，不断完善管件产品规格，开发施工机具及配套产品；保证超大口径 PP 缠绕管产品的有效运营，使之成为公司新的经济增长点。

总体看，公司发展目标清晰，未来仍然紧紧围绕汽车零部件和 PE 管道系统两大系列产品开展相关业务，致力于新产品开发和提高产品附加值，不断开拓新的市场；公司产品结构

的优化调整和经营规模的不断扩大，将有效地提升公司整体抗风险能力，未来公司有望继续保持良好的盈利能力。

十、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供了 2018 年合并财务报告，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对该财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见审计结论；2019 年一季度财务数据未经审计。

合并范围方面，2018 年公司合并范围新增非同一控制下的企业 2 家，分别是海宁亚大塑料管道系统有限公司和海宁亚大塑料管道系统有限公司。2019 年一季度，合并范围较 2018 年底无变化。总体看，合并范围的变化对公司财务数据的可比性影响较小。

截至 2018 年底，公司（合并）资产总额为 132.74 亿元，所有者权益（其中少数股东权益 18.05 亿元）为 57.80 亿元；2018 年，公司实现营业收入 122.52 亿元，利润总额 6.78 亿元。

截至 2019 年 3 月底，公司（合并）资产总额为 139.38 亿元，所有者权益（其中少数股东权益 16.68 亿元）为 58.80 亿元；2019 年 1-3 月公司实现营业收入 27.67 亿元，利润总额 1.33 亿元。

2. 资产质量

截至 2018 年底，公司合并资产总额 132.74 亿元，同比增长 12.00%；资产总额中流动资产占 58.47%，非流动资产占 41.53%，流动资产占比较高。

截至 2018 年底，公司流动资产 75.64 亿元，同比增长 10.49%，主要源自货币资金、应收账款和存货的增长；从构成来看，流动资产主要由货币资金（占 28.26%）、应收账款（占 27.19%）和存货（占 24.17%）构成。

截至 2018 年底，公司货币资金 21.38 亿元，同比增长 17.24%，主要系债券筹资增长所致；货币资金主要构成为银行存款（占 89.76%）和其他货币资金（占 10.20%）；其他货币资金均为使用权受到限制的货币资金，主要为各类保证金。

截至 2018 年底，公司应收票据为 10.15 亿元，同比下降 27.85%，主要系票据贴现量增加所致；公司应收票据主要由银行承兑汇票（占 90.44%）构成，其中用于质押的应收票据为 0.89 亿元（质押用于短期借款），期末公司已背书或贴现且资产负债表日尚未到期的应收票据共计 14.54 亿元。

截至 2018 年底，公司应收账款账面价值为 20.57 亿元，同比增长 32.50%，主要系保理金额较上年同期下降所致；公司应收账款全部按照信用风险特征组合计提坏账准备，账面余额为 21.00 亿元，账龄在 1 年以内的占 97.05%，1～2 年的占 1.71%，2～3 年的占 0.62%，3 年以上的占 0.62%；应收账款累计计提坏账准备 0.43 亿元，计提比例为 2.07%；公司按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款合计 2.99 亿元，占应收账款账面余额的 14.22%。

截至 2018 年底，公司存货账面价值为 18.28 亿元，同比增长 15.91%，主要系原材料及在成品增加所致。截至 2018 年底，公司存货账面余额主要构成为原材料（钢材及聚乙烯，占 17.84%）、库存商品（占 54.38%）及在产品（占 27.72%）；共计提 0.44 亿元跌价准备，占存货账面余额的 2.35%。

非流动资产

截至 2018 年底，公司非流动资产为 57.10 亿元，同比增长 14.07%，主要系固定资产和长期待摊费用增加所致。截至 2018 年底，公司非流动资产主要构成为固定资产（占 47.75%）、在建工程（占 8.67%）和长期待摊费用（占 17.25%）。

截至 2018 年底，公司固定资产账面价值为 27.27 亿元，同比增长 13.73%，主要系在建项目建成转固定资产，以及购置设备所致。从构成来看，主要为房屋建筑物（占 31.68%）和机器设备（占 63.33%）。公司固定资产累计折旧

合计 17.71 亿元，减值准备 0.02 亿元。

截至 2018 年底，公司在建工程为 4.95 亿元，同比增长 34.57%，主要系冼切设备、凌云工业园及热成型模具项目投资增加所致。

截至 2018 年底，公司长期待摊费用为 9.85 亿元，同比增长 33.34%，主要系子公司凌云西南工业有限公司、江苏凌云恒晋汽车零部件有限公司和凌云印尼汽车工业科技有限公司等开发新产品工装模具费增加所致。

截至 2019 年 3 月底，公司资产总额为 139.38 亿元，较 2018 年底增长 5.00%，主要系应收账款增长所致。截至 2019 年 3 月底，公司货币资金为 15.41 亿元，较上年底下降 27.92%；公司应收账款为 30.18 亿元，较 2018 年底增长 46.74%，主要系一方面客户回款周期延长，另一方面开展保理业务规模较小所致；公司存货为 21.11 亿元，较 2018 年底增长 15.51%，主要系：①公司销售规模扩大，产品研发投入增加，原材料、产成品的储备量有所增加；②部分新设公司开始批量生产，存货增加；③汽车塑料零部件和 PE 管材产品原材料大部分从国外进口，为预防材料涨价，保持正常生产预留了合理库存。公司资产构成中流动资产占 58.47%，非流动资产占 41.53%，流动资产占比较 2018 年底有所上升。

跟踪期内，公司资产规模有所增长，货币资金较为充足，但应收账款和存货在流动资产中占比大，制约资产流动性。公司总体资产质量尚可。

3. 所有者权益及负债结构

所有者权益

截至 2018 年底，公司所有者权益（含少数股东权益 18.05 亿元）合计 57.80 亿元，同比增长 8.07%，归属于母公司所有者权益中股本占 11.45%、资本公积占 43.87%，盈余公积占 2.76%，未分配利润占 40.33%。

截至 2019 年 3 月底，公司所有者权益（含少数股东权益 18.68 亿元）为 58.80 亿元，较 2018 年底相比略有增加，主要是未分配利润和少数股东权益增加所致。

跟踪期内，公司所有者权益规模有所增长，权益结构稳定性有待提高。

负债

截至 2018 年底，公司负债总额为 74.94 亿元，同比增长 15.24%，主要系长期借款及应付债券增长所致。从构成来看，公司负债以流动负债为主，占比为 82.05%。

截至 2018 年底，公司流动负债合计 61.48 亿元，同比变化不大。流动负债以短期借款（占 38.17%）和应付账款（占 38.26%）为主。

截至 2018 年底，公司短期借款 23.47 亿元，同比增长 2.21%。截至 2018 年底，公司短期借款构成为质押借款（0.95 亿元）、抵押借款（0.10 亿元）、保证借款（5.35 亿元）和信用借款（17.06 亿元）。

截至 2018 年底，公司应付账款 23.52 亿元，同比增长 6.70%，其中账龄在 1 年以内的占 94.35%，账龄较短。

截至 2018 年底，公司其他应付款 2.42 亿元，同比增长 20.67%，主要构成为应付保理资金、股权激励款及工程款等。

截至 2018 年底，公司其他流动负债 1.99 亿元，同比下降 22.99%，主要系预提售后服务费及商标使用费、预提折扣和折让减少所致。

截至 2018 年底，公司非流动负债 13.45 亿元，同比大幅增长 220.09%，主要系长期借款增加及发行一期中期票据所致。公司非流动负债以长期借款（占 44.94%）、应付债券（占 37.17%）和长期应付款（占 8.60%）为主。

截至 2018 年底，公司长期借款为 6.05 亿元，同比增长 142.67%，主要系保证借款增加所致。公司长期借款全部为保证借款（公司对 WAG 借款担保）。

截至 2018 年底，公司应付债券账面价值为 5.00 亿元，主要系当期发行中期票据“18 凌工业 MTN001”所致。

表 7　截至 2018 年底公司应付债券情况表

（单位：亿元）

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额
18凌工业MTN001	5.00	20180904	3年	5.00
合计	**5.00**	--	--	**5.00**

资料来源：公司提供

截至 2018 年底，公司长期应付款为 1.16 亿元，同比增加 0.87 亿元，主要系子公司柳州凌云汽车零部件有限公司当期开展的融资租赁业务增加所致。

截止 2019 年 3 月底，公司负债总额为 80.58 亿元，同比增长 7.53%，主要来自于流动负债的增长，其中短期借款为 25.89 亿元，同比增长 10.31%，其他科目变动不大。

截至 2018 年底，公司全部债务为 41.37 亿元，同比增长 28.70%；同期，公司短期债务变化不大，截至 2018 年底为 29.10 亿元；长期债务快速增长，截至 2018 年底为 12.27 亿元，同比增加 9.70 亿元。受长期债务快速增长影响，公司的资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率均同比有所提升，2018 年底分别为 56.45%、41.71%和 17.50%。

截至 2019 年 3 月底，公司全部债务为 45.39 亿元，较 2018 年底增长 9.72%，其中，短期债务占比提升至 72.96%；资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 57.81%、43.57%和 17.27%。

跟踪期内，公司债务规模快速提升，债务压力有所加重，债务结构有待改善。

4. 盈利能力

2018 年，公司实现营业收入 122.52 亿元，同比增长 3.44%，主要系：①公司深入推进市场区域化布局、落实大客户管理、大力研发新产品推进产品结构优化升级②公司聚焦新能源汽车高端市场，已成功配套保时捷、宝马电池盒（壳）及奥迪仪表盘支架和碰撞系统，新能源汽车配套已经部分实现批量供货。同期，公司营业成本为 99.16 亿元，同比增长 2.91%。得益于营业成本增速低于收入增速，同期营业利润率同比提升 0.46 个百分点至 18.46%。

从期间费用来看，2018 年公司期间费用合计 16.85 亿元，同比增长 13.86%，主要系：①公司业务规模扩张，人才引进力度加大，导致管理费用增加；②高强钢热成型产品等研发费用支出上涨导致研发费用增加；③有息债务规模扩大及汇率波动导致财务费用增加。2018 年公司期间费用占营业收入比重为 13.75%，公司期间费用管控力度有待加强。

2018 年公司资产减值损失为 0.16 亿元，同比变化不大，主要构成为存货跌价损失。

2018 年公司实现利润总额 6.78 亿元，同比下降 3.88%；同期，公司总资本收益率和净资产收益率均同比有所下滑，分别为 6.91%和 9.59%。

受汽车整车市场销售低迷影响，公司部分客户销售订单出现一定程度的下滑，2019 年 1－3 月，实现营业收入 27.67 亿元，同比下降 10.95%；同期，营业利润率为 18.61%，同比略有提升。同期，公司期间费用 3.88 亿元，较上年同期下降 3.48%，主要系销售费用下降所致。2019 年 1－3 月，公司利润总额 1.33 亿元，同比下降 30.37%（其中资产减值损失同比增加 0.16 亿元，投资净收益减少 0.10 亿元）。

跟踪期内，受上游整车市场低迷影响，公司收入规模有所波动，盈利水平有所下滑，期间费用控制力有待加强。

5. 现金流及保障

经营活动方面， 2018 年公司经营活动现金流入量为 107.86 亿元，同比增长 2.84%，主要构成为销售商品、提供劳务收到的现金（占 98.56%）。2018 年，公司经营活动现金流出量为 104.43 亿元，同比增长 7.38%，主要构成为购买商品、接受劳务支付的现金（占 73.98%）和支付给职工以及为职工支付的现金（占 14.57%），支付其他与经营活动有关的现金主要是付现期间费用等。同期，公司经营活动现金净流量为 3.43 亿元，同比减少 4.20 亿元，主要系保理业务减少所致。2018 年公司现金收

入比为 86.77%，公司收入实现质量一般。

投资活动方面，近三年公司投资活动产生的现金流量净额均为负， 2018 年公司投资活动现金流量净额为-6.96 亿元，主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金。

筹资活动方面，2018 年公司筹资活动现金流入量为 40.15 亿元，主要来自于取得借款收到的现金。同期，公司筹资活动现金流出量为 33.03 亿元，主要为偿还债务支付的现金。2018 年公司筹资活动现金流量净额为 7.12 亿元。

2019 年 1－3 月，公司经营活动产生的现金流量净额为-9.17 亿元（去年同期 8.01 亿元），主要系客户回款周期延长及部分客户加大了票据结算比例所致；同期，公司投资活动产生的现金流量净额为-1.08 亿元，筹资活动现金流量净额为 4.82 亿元。

跟踪期内，随着销售规模的扩大，公司经营活动现金流入规模有所增长，同时下游客户回款周期加长、应收账款规模上升，经营性净现金流规模有所下降，收入实现质量一般；经营活动净现金流规模不能覆盖投资需求，存在一定筹资需求。

6. 偿债能力

短期偿债能力方面，截至 2018 年底，公司流动比率和速动比率分别为 123.02%和 93.29%，分别同比增加 10.50 个百分点和 6.69 个百分点。2018 年公司经营现金流动负债比为 5.58%，同比大幅下降 6.96 个百分点。截至 2019 年 3 月底，公司流动比率和速动比率分别为 121.80%和 90.24%。总体看，公司短期偿债能力较好。

长期偿债能力方面，2018 年公司 EBITDA 为 13.59 亿元，同比增长 4.51%；EBITDA 利息倍数为 10.42 倍，全部债务/EBITDA 为 3.04 倍。总体看，公司长期偿债能力较强。

截至 2019 年 3 月底，公司无对外担保。

截至 2019 年 3 月底，公司共获得银行授信额度合计人民币 84.94 亿元，其中已使用额度 56.37 亿元，尚未使用额度 28.57 亿元，间接融资渠道畅通；此外，公司为上市公司，具备直接融资渠道。

7. 母公司财务分析

资产及负债方面，截至 2018 年底，母公司资产总额为 55.07 亿元，流动资产为 16.74 亿元，非流动资产为 38.33 亿元；流动资产主要由以应收账款和货币资金构成，分别为 5.06 亿元和 3.68 亿元；非流动资产主要是长期股权投资，为 29.81 亿元。截至 2018 年底，母公司负债合计 27.91 亿元，其中流动负债 22.39 亿元，非流动负债 5.51 亿元；流动负债主要是短期借款和应付票据及应付账款，分别为 13.50 亿元和 7.13 亿元；非流动负债主要是应付债券，为 5.00 亿元。截至 2018 年底，母公司所有者权益合计 27.16 亿元，其中实收资本为 4.55 亿元，资本公积为 17.76 亿元，未分配利润为 3.99 亿元。

盈利能力方面，2018 年母公司实现营业总收入 18.92 亿元，管理费用 1.59 亿元，财务费用 0.78 亿元，投资收益 2.45 亿元，利润总额 1.18 亿元。

现金流量方面，2018 年母公司经营活动现金净流入 0.88 亿元，投资活动现金净流出 4.40 亿元，筹资活动现金净流入 3.54 亿元。

总体看，母公司货币资金规模较小，资产以长期股权投资为主；母公司利润来源主要依赖投资收益，主业盈利能力较弱，存在一定偿债压力。

8. 过往债务履约情况

根据中国人民银行《企业信用报告（银行版）》（机构信用代码：G1013068100000440B），截至 2019 年 5 月 23 日，公司无未结清的不良信贷信息记录，已结清中包含 9 笔关注类贷款（2005-2008 年期间 9 笔因进口押汇业务形成的贷款，还款期要时刻关注汇率变动情况，银行系统归为关注类贷款）和 2 笔欠息（已结清，

最后一次结清日期 2008 年 10 月 21 日）。

9. 抗风险能力

公司作为中国大型的汽车零部件生产企业，以及塑料管道系统供应商，竞争优势突出；跟踪期内，公司资产和权益稳步增长，整体偿债能力较强。基于以上分析，公司整体抗风险能力较强。

十一、存续债券偿还能力分析

截至本报告出具日，公司本部存续债券为“18 凌工业 MTN001”，余额为 5 亿元，将于 2021 年 9 月到期兑付。

2018 年，公司经营活动现金流入量和 EBITDA 对公司本部存续债券的覆盖倍数分别为 21.57 倍和 2.72 倍，对公司本部存续债券的保证能力强。

表8 公司存续债券保障情况（单位：亿元、倍）

项 目	2018 年
一年内到期债券余额	--
现金类资产/一年内到期债券余额	--
经营活动现金流入量/应付债券余额	21.57
经营活动现金流净额/应付债券余额	0.67
EBITDA/应付债券余额	2.72

资料来源：联合资信根据企业提供的年报和资料整理

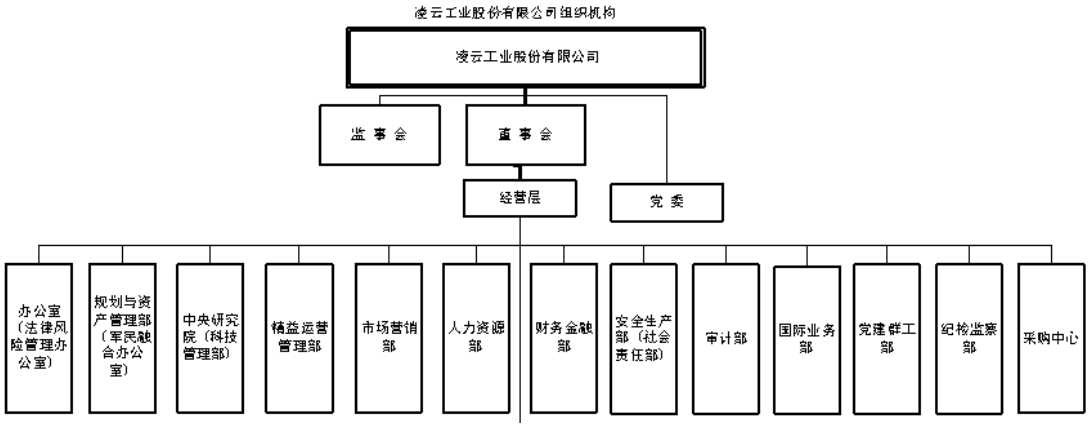
十二、结论

综合评估，联合资信确定维持公司主体长期信用等级为AA^+，“18凌工业MTN001”信用等级为AA^+，评级展望为稳定。

附件 1-1　截至 2019 年 3 月底公司股权结构图



附件 1-2　截至 2019 年 3 月底公司组织结构图



附件 2　主要财务数据及指标

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 3 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	23.29	32.31	31.53	25.75
资产总额(亿元)	100.15	118.51	132.74	139.38
所有者权益(亿元)	48.16	53.49	57.80	58.80
短期债务(亿元)	24.84	29.58	29.10	33.12
长期债务(亿元)	0.74	2.57	12.27	12.27
全部债务(亿元)	25.58	32.14	41.37	45.39
营业收入(亿元)	88.98	118.45	122.52	27.67
利润总额(亿元)	4.88	7.05	6.78	1.33
EBITDA(亿元)	11.67	13.00	13.59	--
经营性净现金流(亿元)	5.59	7.63	3.43	-9.17
财务指标				
销售债权周转次数(次)	4.00	4.40	4.06	--
存货周转次数(次)	5.06	6.26	5.83	--
总资产周转次数(次)	0.94	1.08	0.98	--
现金收入比(%)	90.39	87.56	86.77	61.52
营业利润率(%)	19.46	18.00	18.46	18.61
总资本收益率(%)	6.56	7.94	6.91	--
净资产收益率(%)	7.93	10.73	9.59	--
长期债务资本化比率(%)	1.52	4.58	17.50	17.27
全部债务资本化比率(%)	34.69	37.54	41.71	43.57
资产负债率(%)	51.91	54.87	56.45	57.81
流动比率(%)	113.76	112.53	123.02	121.80
速动比率(%)	83.63	86.61	93.29	90.24
经营现金流动负债比(%)	11.22	12.54	5.58	--
EBITDA 利息倍数(倍)	11.46	12.28	10.42	--
全部债务/EBITDA(倍)	2.19	2.47	3.04	--

注：1. 2019 年一季度财务数据未经审计；2.全部债务包括其他非流动负债及长期应付款中的有息债务

附件 3　主要财务指标的计算公式（新准则）

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	（1）2 年数据：增长率=（本期-上期）/上期×100% （2）n 年数据：增长率=[(本期/前 n 年)^（1/(n-1)）-1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/（平均应收账款净额+平均应收票据）
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	（净利润+费用化利息支出）/（所有者权益+长期债务+短期债务）×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
主营业务利润率	主营业务利润/主营业务收入净额×100%
营业利润率	（营业收入-营业成本-营业税金及附加）/营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/（长期债务+短期债务+所有者权益）×100%
长期债务资本化比率	长期债务/（长期债务+所有者权益）×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	（流动资产合计-存货）/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%

注：现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后，所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4-1　主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2　中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3　评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变