

信用等级公告

联合[2014] 1294 号

联合资信评估有限公司通过对恒力集团有限公司信用状况进行综合分析和评估，确定

恒力集团有限公司
主体长期信用等级为
AA⁻

特此公告。


联合资信评估有限公司
二零一四年七月二十四日

恒力集团有限公司

主体长期信用评级报告

评级结果:

主体长期信用等级: AA⁻

评级展望: 稳定

评级时间: 2014 年 7 月 24 日

财务数据

项目	2011 年	2012 年	2013 年	14 年 3 月
资产总额(亿元)	224.50	249.94	319.08	290.10
所有者权益(亿元)	77.70	80.68	82.42	83.72
长期债务(亿元)	19.93	10.67	17.10	17.10
全部债务(亿元)	114.35	144.19	193.30	177.99
营业收入(亿元)	197.96	212.86	228.49	54.63
利润总额(亿元)	13.49	3.72	3.45	1.04
EBITDA(亿元)	25.50	18.41	18.71	--
营业利润率(%)	11.48	5.92	4.90	6.89
净资产收益率(%)	13.93	3.31	3.32	--
资产负债率(%)	65.39	67.72	74.17	71.14
全部债务资本化比率(%)	59.54	64.12	70.11	68.01
流动比率(%)	111.38	98.47	68.75	82.46
全部债务/EBITDA(倍)	4.48	7.83	10.33	--
EBITDA 利息倍数(倍)	4.88	2.78	2.44	--

注: 公司 2014 年 1 季度财务数据未经审计。

分析师

史延 荣毅

lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层(100022)

Http: //www.lhratings.com

评级观点

联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)对恒力集团有限公司(以下简称“公司”)的评级反映了公司作为中国最大涤纶长丝生产企业,在装备水平、生产工艺、产品品质及竞争力等方面的显著优势。同时,联合资信也关注到化纤行业竞争激烈且景气度持续低迷,公司主导产品盈利能力下滑、债务负担较重且短期支付压力大、或有负债风险较高等因素可能给公司经营及信用水平带来的负面影响。

产能扩建项目的投产进一步巩固了公司在民用丝行业中的规模优势,公司成为国内最大的涤纶长丝生产企业。未来,随着公司新增产能的逐步释放,公司盈利水平有望得以提升,对公司信用水平形成有力支撑。联合资信对公司的评级展望为稳定。

优势

1. 公司是中国最大涤纶长丝生产企业,拥有 140 万吨民用长丝、20 万吨工业长丝、45 万吨瓶片的生产能力,规模优势显著。
2. 公司装备水平和生产工艺处于国际先进水平,产品品质良好、品牌知名度较高,市场竞争力强。

关注

1. 2012 年以来,化纤行业景气度低迷,公司主导产品涤纶长丝所受影响较大。
2. 公司实际控制人名下企业较多,关联方资金占用情况较为严重,且主要为同行业上下游或房地产企业,存在较大的资金回收风险。
3. 公司债务规模快速增长,债务负担重,短期债务规模较大,短期偿债压力大。
4. 公司对外担保比率高,担保对象为同行业上下游企业,主要担保对象 2013 年亏损严

重，公司存在较高的或有负债风险。

信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）与恒力集团有限公司构成委托关系外，联合资信、评估人员与恒力集团有限公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评估人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因恒力集团有限公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由恒力集团有限公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、恒力集团有限公司主体长期信用等级自 2014 年 7 月 24 日至 2015 年 7 月 23 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内恒力集团有限公司的主体长期信用等级有可能发生变化。

一、主体概况

恒力集团有限公司（以下简称“公司”）前身为由自然人沈小春、吴丽华于 2002 年共同投资设立的吴江春晨织造有限公司，成立时注册资本 50 万元；后经多次股权转让及增资扩股，于 2004 年 11 月正式更名组建恒力集团有限公司。经过多次增资扩股与股权转让，截至 2014 年 3 月底，公司注册资本金 20.02 亿元，股东苏州圣伦投资有限公司（以下简称“圣伦投资”）与苏州华尔投资有限公司（以下简称“华尔投资”）分别持有公司 47.50% 的股份，而圣伦投资与华尔投资均由陈建华控制，其持股比例分别为 99.33% 和 96.05%，陈建华是公司的实际控制人。公司股权结构图见附件 1-1。

公司经营范围为：针纺织品、纸包装材料（不含印刷）生产、销售；化纤原料、塑料、机电设备、仪器仪表、灰渣销售；实业投资；纺织原料新产品的研究开发；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；火力发电；蒸汽生产及供应。其中涤纶长丝生产与销售是公司的核心主业，截至 2014 年 3 月底，公司拥有 140 万吨民用长丝、20 万吨工业长丝、45 万吨瓶片的生产能力，是国内最大的涤纶长丝生产企业。

截至 2014 年 3 月底，公司下设企管办、研发中心、拓展部、财务部、人事部、资产管理部和综合部 7 个职能部门（公司组织架构图见附件 1-2），公司拥有二级控股子公司 14 家。

截至 2013 年底，公司合并资产总额 319.08 亿元，所有者权益 82.42 亿元；2013 年公司实现营业总收入 228.49 亿元，利润总额 3.45 亿元。

截至 2014 年 3 月底，公司合并资产总额 290.10 亿元，所有者权益 83.72 亿元；2014 年 1~3 月，公司实现营业总收入 54.63 亿元，利润总额 1.04 亿元。

公司注册地址：江苏省吴江市南麻经济开发区；法定代表人：陈建华。

二、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观经济

2013 年以来，中国宏观经济整体运行平稳，新一届政府注重经济增长的质量和效益，不断推动经济结构转型升级；中共十八届三中全会召开为中国经济持续健康发展产生积极影响；从短期看，全面深化改革的各项细则落实过程中，经济仍将呈小幅波动调整态势。据初步核算，2013 年中国实现国内生产总值 568845 亿元，同比增长 7.7%。

2013 年，中国规模以上工业增加值同比增长 9.7%；同期，规模以上工业企业（年主营业务收入在 2000 万以上的企业，下同）实现利润总额 62831 亿元，同比增长 12.20%。

从拉动经济增长的三驾马车表现看，消费、投资两大需求继续保持增长态势，对外贸易增速减缓。具体而言：消费需求增长平稳。2013 年社会消费品零售总额为 237810 亿元，同比名义增长 13.1%；投资保持较快增长，第三产业投资增速加快。2013 年固定资产投资（不含农户）436528 亿元，同比增长 19.6%；三次产业投资同比分别增长 32.5%、17.4%、21.0%；对外贸易增速进一步下滑。2013 年，中国进出口总额为 41600 亿美元，同比增长 7.6%；其中出口金额增长 7.9%，进口金额增长 7.3%，贸易顺差 2592 亿美元。

2. 政策环境

财政政策方面，继续实施积极的财政政策，结合税制改革完善结构性减税政策，促进经济结构调整；适当增加财政赤字和国债规模，保持必要的支出力度；进一步优化财政支出结构，保障和改善民生。2013 年，中国财政累计收入为 129143 亿元，同比增长 10.1%，各项民生政策得到较好落实，医疗卫生、社会保障和就业、城乡社区事务等方面支出均实现两位数增长。结构性减税方面，自 8 月 1 日起，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服

务业营业税改征增值税试点，并择机将铁路运输和邮电通信等行业纳入“营改增”试点。基础设施建设方面，中央财政不断加大投资力度，7月31日召开的国务院常务会议，研究推进政府向社会力量购买公共服务，部署重点加强城市基础设施建设。

货币政策方面，央行继续实施稳健的货币政策，根据国际资本流动不确定性增加、货币信贷扩张压力较大等形势变化进行预调微调；灵活开展公开市场操作，开展常备借贷便利操作，促进银行体系流动性总体平衡；发挥差别准备金动态调整工具的逆周期调节作用，引导货币信贷平稳适度增长，增强金融机构抗风险能力；进一步推进利率市场化改革。10月25日，贷款基准利率集中报价和发布机制正式运行，实现科学合理定价并为金融机构信贷产品市场化定价提供参考。截至2013年底，M2存量达110.7万亿，同比增长13.6%。从社会融资规模来看，2013年全社会融资规模为17.3万亿，比上年同期多1.5万亿；其中人民币贷款12.97万亿，增加2.54万亿；全年上市公司通过境内市场累计筹资6885亿元，比上年增加1044亿元。其中，A股再筹资（包括配股、公开增发、非公开增发、认股权证）2803亿元，增加710亿元；上市公司通过发行可转债、可分离债、公司债筹资4082亿元，增加1369亿元。2013年发行公司信用类债券3.67万亿元，比上年减少667亿元。

人民币汇率方面，截至2013年底，人民币兑美元汇率中间价为6.0969元，比上年末升值3.1%；人民币汇率双向浮动特征明显，汇率弹性明显增强，人民币汇率预期总体平稳。市场流动性方面，2013年以来央行始终维持资金中性偏紧的状态，近期中长期国债收益率攀升、回购利率持续高企，资金面紧张格局愈发明显。

产业政策方面，继续加快结构调整和转型升级，继续严格控制“两高”和产能过剩行业盲目扩张，加快推进产业转型升级，推进产能

过剩行业兼并重组、扶优汰劣。房地产方面，房地产调控政策进一步趋紧，2月26日，国务院办公厅发布房地产市场调控政策“国五条”；从房地产市场运行看，行业投资回暖、城市住宅市场成交量回升、重点城市房价上涨和土地市场量价齐升等情况同时出现，其中第三季度一线城市房价上涨较快、地王频现，房地产调控政策面临较大挑战。城镇化建设方面，6月26日，国务院常务会议研究部署加快棚户区改造，会议决定未来5年将改造城市和国有工矿、林区、垦区的各类棚户区1000万户；8月22日，发改委下发了发改办财金[2013]2050号文，明确支持棚改企业申请发行企业债券，并按照“加快和简化审核类”债券审核程序，优先办理核准手续，加快审批速度。10月15日，国务院发布《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，明确指出钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩，将通过坚决遏制产能盲目扩张、清理整顿建成违规产能、淘汰和退出落后产能等方式，争取通过五年时间实现产能规模基本合理、发展质量明显改善、长效机制初步建立的目标。

2013年11月召开的中共十八届三中全会（以下简称“全会”），审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，内容涵盖15个领域、60项具体任务，改革总体目标清晰；其中经济体制改革方面，市场在资源配置中的作用由“基础”调整为“决定”，更加明确深化改革的发展方向，将进一步激发市场经济的活力。全会提出建立现代财政制度、改进预算管理制度、完善税收制度，预期新一轮财税体制改革将全面展开。全会提出建立城乡统一的建设用地市场，预期将对土地供需市场产生重大影响。同时全会提出加快房地产税立法并适时推进改革，房地产调控思路的转变预期将对房地产市场发展产生根本性改变。全会提出完善金融市场体系，预期汇率和利率市场化改革、资本市场体系建设以及金融监管等方面的金融业改革措施将逐步展开。

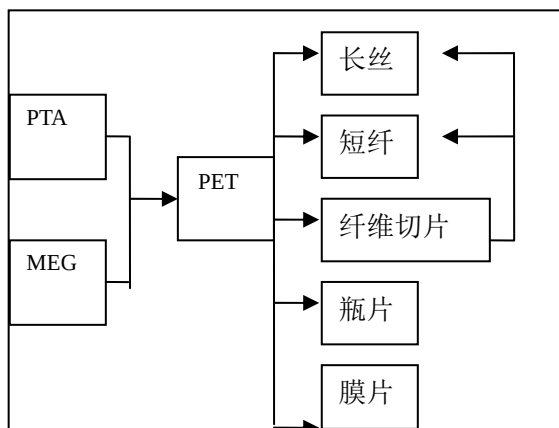
总体来看,2013年以来中国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策;通过公共开支逐步向有利于公共服务均等化和居民收入增长的领域倾斜,扩大“营改增”试点范围,继续推进基础设施建设等积极的财政政策实施,并搭配稳健的货币政策以实现预期政策效果。产业政策方面,房地产政策调控仍面临较大挑战,城镇化建设将继续保持快速发展,化解产能严重过剩矛盾将是未来一段时期产业结构调整的工作重点。中共十八届三中全会提出的全面深化改革总体目标,将有利于推动经济持续健康稳定发展。

三、行业及区域经济概况

1. 行业概况

公司主要从事涤纶长丝和聚酯瓶片的生产销售业务。涤纶长丝产品主要包括预取向丝(高速纺丝)(POY)、全拉伸丝(纺丝拉伸一步法)(FDY)、拉伸变形丝(FTY)。

图1 聚酯产业链示意图



资料来源：公开资料，联合资信整理

聚酯(主要指PET)具有可回收性和易改性两大优点(生产1吨PET需要0.85-0.86吨的PTA和0.33-0.34吨的MEG),主要可以用来生产聚酯纤维、聚酯薄膜、聚酯切片等。根据国家统计局和海关的统计数据,2013年全年聚酯产量为1219.25万吨,较2012年上升6.95%。

(1) 聚酯瓶片

聚酯切片具有较高的粘度、较低的乙醛含量、较好的结晶性、耐热性和尺寸稳定性等特征。由于聚酯瓶对原材料聚酯切片的品质要求较高,该用途的聚酯切片称为聚酯瓶片或瓶级切片。

随着社会经济发展和生活水平提高,以及人们追求包装透明度、洁净度的消费趋势,聚酯因符合上述要求,逐渐成为制造食品类包装的首选,还延伸到医药、农药、化妆品包装等领域。鉴于聚酯瓶片能够较好地替代PVC、铝材和玻璃等传统的包装材料,已成为聚酯链产品中增长速度最快的大类。最近几年,全球聚酯瓶片产能及市场需求增长率稳定保持在15%以上,随着产品开发和技术改进,其在整个聚酯链产品中所占的比重还将继续上升。

目前世界上聚酯瓶片产能百万吨以上的大公司主要有美国威尔曼和Voridian、台湾远东纺织、德国equipolymers和波兰elana等。国内瓶级聚酯切片行业起步虽晚,但发展迅速。目前产能较大的企业有上海恒逸、仪征化纤、上海远纺和厦门腾龙等,产能较分散、产品品质较低的问题仍在一定程度上存在。大部分厂家的瓶级切片同质化比较明显,质量有待提高。

近年来,由于下游包装瓶、包装片材市场需求量巨大且持续高速增长,大批瓶片新产能进入并迅速扩张。由于年需求量与出口量增幅有限,国内聚酯瓶片供大于求的局面有所加剧。2013年以来,聚酯瓶片的价格波动较大,至三季度略有回升后,继续震荡下行。

图2 2009年以来聚酯瓶片价格走势(单位:元/吨)



资料来源：wind 资讯

整体看，聚酯瓶片短期内面临消化集中产能的问题，盈利空间显著收窄，但是基于庞大的市场需求以及必然推进的消费升级，聚酯瓶片的长远发展空间尚可。

(2) 聚酯纤维

聚酯纤维（涤纶纤维）作为纺织原料得到了广泛应用，其终端产品分为短纤（约占 38%）和长丝（约占 62%），在纺织领域和棉纱存在竞争。

据国家统计局数据显示，2012 年聚酯纤维（涤纶纤维）产量为 3022.41 万吨，同比增长 8.81%。行业实现销售收入 3776.07 亿元，同比下降 7.62%，但利润总额仅 111.38 亿元，同比下降了 50.89%。2013 年，聚酯纤维产量仍然延续增长趋势，涤纶短纤同比增长 5.20%，全年聚酯纤维（涤纶纤维）产量为 3327.70 万吨，同比增长 6.43%，行业实现销售收入 3854.06 亿元，同比增长 3.76%，但利润总额仅 105.72 亿元，同比下降了 5.09%。2014 年 1~3 月，涤纶长丝产量 758.90 万吨。整体看，自 2012 年以来聚酯行业虽然产量小幅增长，但销售收入不容乐观，减少幅度较大，同时盈利水平有较大幅度下降。

表 1 近年国内聚酯纤维产量情况

项目	短纤		长丝	
	产量（万吨）	同比增减（%）	产量（万吨）	同比增减（%）
2011 年	871.33	8.85	1921.39	18.22
2012 年	901.82	3.50	2155.21	12.17
2013 年	948.74	5.20	2391.90	10.98

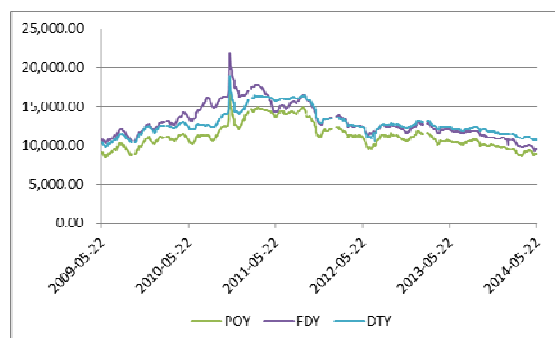
资料来源：wind 资讯

在区域分布上，国内的聚酯产能集中于浙江、江苏及上海地区。由于技术工艺的沉淀及产业集群的形成，浙江地区以涤纶长丝为主，而江苏地区则以涤纶短纤为主。经过多年市场竞争，目前国内已出现一批具备相当规模的聚酯链企业集团，但与日、韩等发达地区相比，国内企业结构不合理、产能不平衡的问题仍然

存在，产品多以常规品种为主，市场竞争能力一般，毛利率水平低，功能化、差别化产品生产能力不足。

从价格趋势来看，涤纶 POY、FDY 及 DTY 的价格趋势基本趋同，自 2010 年底至 2011 年初价格达到最高值后，步入下降通道，价格呈波动下降趋势。

图 3 近年来主要涤纶产品的价格走势



资料来源：wind 资讯

2012 年以来，由于宏观环境的变化和行业利润上移的特点，不掌握原料的聚酯链企业面临较大的经营压力。同时，鉴于聚酯行业产品差异化程度低，市场主体的竞争力需要依靠产品品质和低廉价格，故而产业链完整度、规模效应、技术优势和管理水平对主体竞争力的影响非常重要。

2. 行业上下游产业分析

(1) 上游石化行业

聚酯产品的生产是利用石油、天然气等制得的低分子化合物为原料，经过化学加聚或缩聚而得到合成纤维高聚物（聚酯），高聚物经过抽丝或水下切粒等流程再加工制成纤维聚酯或非纤聚酯。聚酯是连接上游石化行业 and 多个下游行业的重要中间产品，原油价格的波动会直接影响到聚酯行业的生产经营。

作为聚酯产品主要原料 PTA 的上游 PX（对二甲苯），近年来处于相对有利的行业地位，由于 PTA 产能的大幅扩张，PX 供应相对不足，特别是在 2010 年三季度至 2011 年上半年，价格一路走高，随后虽然经历了宽幅盘整，

但价格走势处于整体波动上行状态。2013 年以来，因原油产品等价格下跌，新装置计划投产，PX 产能的持续释放，以及本轮原油反弹结束，PX 价格有所回落。

2012 年，中国 PX 总产能在 1000 万吨以上，扩产幅度约 20%。同期 PTA 新增加产能达到了 1250 万吨，增幅达到 61%。PX 的扩能速度远逊色于 PTA 对其的需求增速，因此，PX 在部分程度上抑制了 PTA 实际产能的释放。2013 年，随着 PX 产能的投产，尤其是四季度 12 月下旬至 2014 年 1 月份，三套老装置福炼（扩容 10 万吨）、丽东（扩容 30 万吨）和腾龙（80 万吨）将重启，新装置海南炼化（60 万吨）、彭州石化（65 万吨）将投产，PX 产能的陆续扩张拉低了 PTA 的成本，PTA 工厂的高开工率拉升了社会库存，同时 PTA 下游聚酯市场持续低迷不振，需求不乐观，预计 PTA 的价格在未来还将进一步下行。

资源的稀缺性导致石化产品的国际投机活动对原料市场的炒作，进一步导致聚酯行业主要原材料 PTA 和 MEG 的价格频繁波动，从而增加了业内企业对原材料价格的判断难度，加剧企业的生产经营风险。

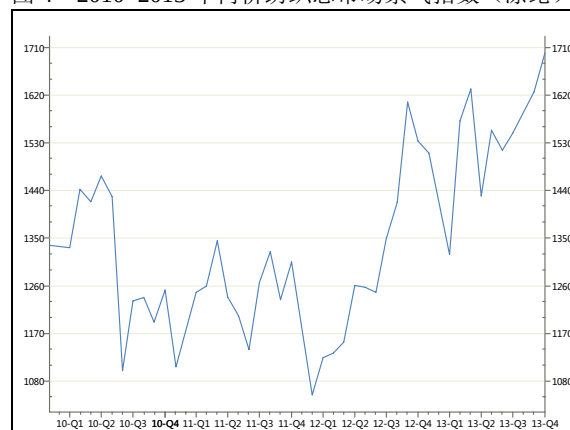
中国的 PTA 等原料生产曾长期由石化系统国企垄断，基于体制和历史原因，许多企业运营效率较低，制约了聚酯链行业的整体发展。随着近年来相关政策放宽，其它投资主体逐渐进入到聚酯原料生产领域，从长期看有利于全行业加强成本控制和提高经营水平。经过近两年的大幅扩产，现阶段国内 PTA 产能处于阶段性过剩，随着 PX 产能的释放，PTA 失去成本支撑，价格在波动中震荡下行，MEG 的情况相对稳定，价格变化较为平滑。目前，国内的产能结构已从 PTA、MEG 原料瓶颈上移至 PX，行业利润空间上移。随着 PX 产能的投产和释放，聚酯纤维上游行业原料价格将会趋于平稳。

（2）下游纺织

聚酯产品的最广泛应用是制造聚酯纤维，进而用于纺织，因而纺织行业是聚酯链行业的

重要下游产业之一。中国纺织业已从粗放型扩张和初级产品为主的行业模式，向技术创新和品牌建设的方向转变。根据柯桥纺织总市场景气指数（涤纶）报告显示，2012 年 2 季度至 2012 年底，指数一度冲高至 1600 点，随后在 2013 年继续震荡上行。据国家统计局数据显示，中国纺织工业协会的相关数据也表明，2012 年纺织行业经济开始复苏，亏损企业减少，亏损额大幅下降，效益大幅提升。据国家统计局数据显示，2013 年，纺织行业固定资产投资额同比增长 18.32%，达到 4698.99 亿元。2012 年，纱产量同比增长 14.02%，增速较上年同期提高 7.34 个百分点；化纤产量同比增长 15.92%，增速较上年同期上升 26.95 个百分点；布产量同比增长 6%，增速较上年同期下降 13 个百分点；服装产量同比增长 5.15%，达到 267.28 亿件。2013 年纱、布产量较 2012 年分别小幅上涨 4.53%和 8.06%。中国服装生产格局产量前五名大省仍为广东省、浙江省、江苏省、山东省和福建省。长三角、珠三角地区生产规模已近稳定，沿海地区开始进行产业重新定位，新定位的确定将指引和推动产业梯度转移进程。

图 4 2010~2013 年柯桥纺织总市场景气指数（涤纶）



资料来源：wind 资讯

综合分析，在资源的制约下，聚酯链行业议价能力要低于上游石化行业，特别是 2011 年以来，PTA 产能的大幅扩张导致行业利润进一步向上游 PX 延伸，聚酯行业盈利空间容易受到上游挤压，此种情况预计将在 2014~2015

年有所好转。另外，由于国内聚酯链企业众多、竞争较为激烈，传统的下游行业已发展成熟，难以向下游转移成本，导致聚酯链行业的整体毛利率偏低。

3. 行业关注

（1）易受经济周期影响，成本压力大

聚酯链行业的上下游石化和纺织分属周期性行业和出口导向型行业，在经济周期下行阶段均受到较大冲击。上下游产业链的不稳定加剧了聚酯链行业的经营风险，经济波动对行业内企业的生产经营影响较大。

（2）行业竞争激烈，盈利能力弱

上世纪末，随着改革的深化，国家对聚酯行业的新上项目由过去的审批制改为登记制，放宽了聚酯链行业的进入门槛，同时国内外聚酯设备的技术工艺基本成熟，也大大降低了行业投资成本。除了原来的石化系统国企继续扩大产能，外资、民营企业纷纷进入这个行业，较低的行业门槛导致众多的市场主体加入竞争，激烈的竞争则进一步降低了行业的整体利润水平。

（3）自有技术水平低，产品同质化

由于市场偏重于数量要求的特点，大部分生产企业过多扩张常规化产能，科技研发投入不足，普遍存在自有技术水平低的弱点。中国虽然在某些产品研发方面取得了初步成果，但核心技术、产业化规模以及新产品应用仍落后于发达国家，特别是高新技术纤维及差别化纤维的自主研发和创新能力与发达国家差距巨大。行业集中度不高，现有产能中同质化产品过剩问题较为突出。

（4）汇率风险

国内聚酯、化纤及纺织业对外依存度都比较高，企业议价能力有限，人民币升值将削弱产品的国际竞争力，同时可能造成较大汇兑损失。国际上要求人民币升值的压力很大，长期存在的汇率风险对行业构成巨大挑战。

（5）政策风险和环保压力

聚酯链上游原材料 PX、PTA 建设项目属于国家严格审批的高能耗、高污染项目，随着中国经济转型和公众环保意识的增强，相关项目存在一定政策性风险。此外聚酯链产品在生产过程中会产生废气和废水，生产线都需配套污染物处理设施。随着国家对高污染高耗能产业的深入治理，现有聚酯链企业的生产工艺需符合更加严苛的环保和能耗要求，将要求企业为此付出更多的资金投入。

4. 产业政策

“十二五”规划依然把发展循环经济作为下一步改革的重点，建设资源节约型和环境友好型社会的基本方略不变，并以七大战略性新兴产业作为重点扶持对象，其中新材料更成为市场焦点，高强聚酯纤维高分子复合材料等市场需求旺盛。因此，符合环保要求，无污染的绿色包装以及新材料，将越来越受到社会重视。聚酯包装要继续技术创新，加强废弃物处理和资源的回收再利用工作，契合可持续发展的要求。

总体看，行业振兴政策的出台存在积极意义，能够在一定程度上平抑外部不利经济环境而带来的负面影响，从而维持聚酯链产业的平稳发展。

5. 未来发展

（1）短期趋势

短期内，面对全球经济增速放缓的不确定性，尽管国家出台了一系列鼓励政策并加大投资，但暂未起到明显的刺激作用。原油价格仍可能维持低位震荡，2012 年 PTA 大量新增产能投放，2013 年末更上游的 PX 新增产能逐步释放，整个产业链的利润将继续在 PX 生产环节，但利润率会逐渐下降，聚酯行业整体面临的产能过剩问题短时间内难以消解。在此背景下，行业重新洗牌可能性大增，整个产业疲软的状况将维持一段时间。

聚酯链行业在轻工、纺织及石化振兴规划的相关政策指引下，将主要着力于转变行业发展方式和淘汰落后产能等方面，产品低端同质化的问题有望得到一定程度的改进。延伸产业链的努力，将有助于相关企业抵御行业周期风险，并降低成本损耗。

（2）长期展望

随着经济全球化进程的加快，化纤、聚酯产业在世界范围内的布局调整继续深入，产能逐步向新兴经济体转移。

随着中国经济的发展，人民生活水平的提高，对服装、家纺用品以及快速消费品的需求将不断上升，庞大的人口基础决定了巨大的需求量。同时，由于城市化进程加快，土地资源的稀缺、粮棉争地的矛盾，决定了化学合成纤维将长期作为重要纺织原料在纺织加工链中占有较大比例，从历史数据看，国内化学纤维占纺织纤维的比重，从上世纪八十年代的 13% 左右，到如今已超过 70%，国内需求的稳定持续增长仍是化纤、聚酯工业发展的主要动力。此外，全球高新科技的发展使得高技术纤维、非纤聚酯等新产品的应用已扩展至航空航天、包装、农业、建筑、交通、水利、环境保护、医药卫生等多个领域，例如美国的聚酯片材需求年均增速达到 13%，四成产品用于新兴冷冻食品市场。可见，多元化应用将是未来化纤、聚酯链行业发展的方向，同时也是行业可持续、强有力的增长点。

综上所述，聚酯链行业近年来整体呈现波动发展态势。目前全行业处于深度转型阶段，产品结构不合理、行业竞争压力大及原料价格波动频繁等问题都比较突出。但随着产业结构调整和技术进步，基于庞大的消费需求，实现高附加值、差别化升级的聚酯链行业将有较广阔的前景和发展空间。

6. 区域环境

公司主要生产基地及销售市场集中在江苏省内及周边区域。

根据《江苏省 2013 年国民经济和社会发展统计公报》，2013 年江苏省实现生产总值 59161.9 亿元，同比增长 9.6%，其中第二产业增加值 29094.0 亿元，同比增长 10.0%。

工业方面，2013 年江苏省规模以上工业增加值同比增长 11.5%；实现利润总额 7834.1 亿元，同比增长 14.5%。

2013 年，江苏省生产化学纤维 1296.3 万吨，同比增长 0.9%，生产纱 483.3 万吨，同比增长 5.9%，生产布 81.1 亿米，同比增长 1.6%。

固定资产投资方面，2013 年，江苏省固定资产投资 35982.5 亿元，同比增长 19.6%，其中，民营经济投资 24525.8 亿元，增长 20.1%。

总体看，江苏省经济继续保持平稳较快增长，为公司经营发展提供了良好的外部环境。

四、基础素质分析

1. 产权关系

截至 2014 年 3 月底，公司注册资本金 20.02 亿元，股东圣伦投资和华尔投资分别持有公司 47.50% 的股份，而圣伦投资与华尔投资均由陈建华控制，其持股比例分别为 99.33% 和 96.05%，故陈建华是公司的实际控制人。公司股权结构图见附件 1-1。

2. 企业规模与竞争实力

公司是一家以涤纶化纤、纺织织布为主业的大型现代化纺织集团。截至 2014 年 3 月底，公司已形成年产 140 万吨涤纶民用丝、20 万吨涤纶工业丝和 45 万吨聚酯瓶片的生产能力，成为国内最大涤纶长丝生产企业。此外，公司还具有年产 12500 万米高档坯布的生产能力。

公司在国内化纤行业中占据重要的地位：2013 年，公司位列民营企业制造业 100 强第 8 位。公司先后被评为“中国化纤行业环境友好企业”、“全国纺织工业先进集体”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“全国企业文化建设先进单位”。

凭借良好的产品质量，公司生产的各系列涤纶长丝产品在业内具有较高知名度：公司民用涤纶长丝获得国家质量监督检验检疫总局办法的产品质量免检证书；“恒远”品牌被列入中国名牌名录。同时，近年来，公司产品获得了国内外如 Nike、Adidas、丰田汽车等众多知名品牌的认可，被其列为指定纺织品原料供应商，占据了一定的中高端市场。

总体看，公司已具有年产 140 万吨涤纶民用丝的生产能力，规模优势明显；产品质量良好、品牌知名度较高，市场竞争力强。

3. 人员素质

截至 2014 年 3 月底，公司高层管理人员 6 人，平均年龄 50 岁。

公司董事长陈建华先生，现年 44 岁，高级经济师职称，历任吴江化纤织造厂厂长，江苏省工商联副会长、苏州市人大代表、吴江市纺织商会会长等职务。陈建华先生熟悉国家和地方纺织化纤行业相关政策和法规，在企业生产管理方面经验丰富，具有较强的组织能力和开拓创新意识。

公司董事兼总经理范红卫女士，现年 48 岁，经济师职称，历任吴江化纤织造厂副厂长，公司董事等职务。范红卫女士在企业财务管理、营销管理方面有丰富的经验。公司其他高层管理人员也都在国内外知名化纤企业工作多年，业务素质较高，管理经验丰富。

截至 2014 年 3 月底，公司在职工共计 22382 人，从教育背景来看，大专及以上占 42.49%，高中及中专占 49.25%，初中及以下学历占 8.26%；从岗位构成来看，管理人员占 1.63%，销售人员占 3.58%，生产人员占 94.79%；从年龄构成看，30 岁以下占 61.02%，30~50 岁占 38.52%，50 岁以上占 0.46%；公司现有中级以上职称人数超过 300 人，其中高级职称 68 人，外籍专家 41 人。

总体看，公司高管人员专业素质较高，管理经验丰富；公司员工结构符合行业劳动密集

型企业的一般特点。公司目前的人才结构和人才储备，基本适应公司发展的需求。

4. 技术装备、研发及节能环保

在聚酯装备方面，截至 2014 年 3 月底，公司现有 10 套从德国吉玛公司引进的 20 万吨聚酯生产装置，年产聚酯熔体能力 205 万吨，该装置技术处于国内先进水平，并采用美国 Emerson 公司 Deltav 控制系统对生产过程集中控制。同时，公司生产长丝的 4452 个直纺纺位装置全部从德国巴马格公司及日本 TMT 公司引进。

在科研和新品开发方面，公司取得了较多的成果：公司先后主持、参与制修订有关涤纶低弹丝、涤纶长丝拉伸性能试验方法、涤纶牵伸丝、化学纤维长丝热收缩率实验方法、纤维级聚酯切片试验方法、长丝取样方法等的 6 项国家标准。2012 年，公司自主研发的聚酯纤维关键技术获得国务院颁发的“国家科技进步奖”。截至 2014 年 3 月底，公司已拥有 78 项国家授权专利，其中取得 5 项发明专利，73 项实用新型专利。

5. 环境保护

在环境保护方面，公司高度重视环境保护工作，先后被评为“中国化纤行业环境友好企业”、“江苏省环境友好企业”，2011 年，恒力化纤入选国家首批“资源节约型、环境友好型”创建试点企业名单，成为江苏省唯一入选的纺织化纤企业。2012 年，公司被授予“全国节能先进集体”称号。公司投入巨资建成中水回用工程、沼气回收工程，有效地将生产过程中产生的废水、沼气等排放物回收利用，取得了良好的节能减排效果。

6. 外部环境

公司地处吴江区盛泽镇，距离上海内翼重要港口太仓港仅 75 公里，毗邻京杭运河和苏沪杭高速，水陆交通发达。

吴江地区是全国织造无梭织机化程度最

高的地区之一，是国内最大的织造业基地，产品远销 80 多个国家和地区。盛泽的中国东方丝绸市场，已成为中国化纤薄型织物最大的集散地和价格形成中心。

吴江地区已形成集化纤产品研发、生产、市场、物流、服务为一体的完善产业链，这使得该地区化纤生产企业的生产成本相对较低，企业的竞争力较强。

在政策扶持上，2009 年 6 月苏州市印发了计划期为 2009~2011 年的《苏州市纺织工业调整振兴计划》，公司位列骨干企业第二位。振兴计划重点项目中包括了公司子公司恒力化纤实施的差别化涤纶工业纤维，功能性、差别化天然纤维的研发及生产线改造等重点项目。

在税收优惠方面，公司已于 2009 年度获得高新技术企业认定（三年审核一次），并且已于 2012 年通过复审，目前公司按 15% 的优惠税率计缴企业所得税，同时仍继续享受国产设备投资抵免企业所得税。

总体看，公司是国内最大的涤纶长丝生产企业，规模优势较为明显，且产品质量好、品牌知名度高，具有较强的竞争优势；生产技术和装备在同行业中处于领先水平；公司所处地区产业集群化程度高，交通便利，生产成本低，国家和苏州市地方产业政策对行业扶持力度较大。综合看，公司在国内化纤行业领域综合竞争实力强。

五、管理分析

1. 法人治理结构

公司按照《公司法》、《公司章程》等有关法规的要求，逐步建立了现代企业制度，不断完善法人治理结构。公司设有股东大会、董事会、监事和经理层。股东大会是公司最高权力机构，董事会由公司股东大会选举产生，是生产经营的决策机构。目前董事会由 3 名成员组成，设董事长 1 人。公司设监事 1 人，由全体

股东选举产生，对公司的财务、董事及经营者的行为发挥监督作用。公司的管理层设总经理 1 人，负责公司生产经营管理工作，由董事会聘任或解聘，对董事会负责。公司下设工程师、会计师，由法定代表人聘请，在总经理领导下开展工作。

2. 管理水平

公司根据国家相关政策法规，结合自身实际情况，制定并不断完善对财务管理、质量管理、担保管理、安全生产管理及人力资源管理等一系列的内部控制制度。

在财务管理方面，公司制定了《财务管理制度》、《审批权限规定》等财务规章制度，以完善公司的内部控制体系。其中《财务管理制度》明确了公司财务部门的职责与财务工资的流程，要求建立财务的内部稽核制度，并做好内部审计；明确了公司支票业务和现金业务的操作流程、相关人员的作业准则及审批权限。

《审批权限规定》规范了公司内部费用、资金借贷、重大的资本性支出等各种财务事项的审批制度，公司对超过公司净资产 5% 以上的资本性支出需经董事会同意方可开展。公司通过财务规章制度的建立，保证了公司财产安全、资源合理运用，有效控制了财务风险，提高了资本经营效益。

在质量环境管理方面，公司已建立了质量环境管理体系，对产品实行条形码追踪管理；各生产环节均有相应的安全生产手册和应急预案措施；公司采购、销售、财务等部门实行 ERP 管理体系。此外，公司还全面推行“整理、整顿、清扫、清洁、修养” 5S 管理办法，以保证安全生产，提高工作效率。2008 年，公司先后通过了 ISO9001：2000 质量管理体系、ISO14001：2004 环境保护管理体系和 ISO10012 计量管理体系认证。

在担保管理方面，公司制定了《资金管理与担保规定》，该度规定明确指出：为了降低风险，公司一般不提供对外担保，确因特殊需

要的，须报公司财务部及总经理审核后报董事长批准。

在人力资源管理方面，公司对所属部门的人事工作进行管理、协调、指导和监督，对部门经理实行对外招聘制，部门经理按人事管理权限负责本部门的人事工作。公司的控股子公司按公司法、公司章程建立执行董事、执行监事、经理班子组成的组织架构，公司通过商定，对其公司控股子公司委派执行董事。同时，公司根据员工实际工作能力评定岗位，并推行全员普遍执行的契约关系，从而增加了员工对企业的忠诚度，有效地避免了家族式企业在人力资源、激励机制等方面存在的弊端。

安全生产管理方面，公司制定了《安全生产管理制度》、《生产管理制度》等系列制度及管理办法。公司施行安全生产责任制，层次签

订到人；安全管理部门二十四小时不间断巡查生产区。

总体看，公司目前已初步建立了适合自身现阶段发展需要的企业治理结构及各项管理制度。但目前，公司运作过程中未实现所有权和经营权的分离。

六、生产运营

1. 经营现状

近年来，公司主营业务收入实现快速增长。从主营业务收入构成看，公司目前主要从事化纤涤纶丝的生产销售，产品涵盖 PET、FDY、DTY 及 POY（POY 为半成品，主要用于加工 DTY，对外销售量较少）等。

表 2 公司主营业务情况（单位：亿元；%）

项目	2011 年			2012 年			2013 年			2014 年 1~3 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
涤纶化纤	163.24	84.71	12.22	164.30	78.59	5.71	167.01	75.45	3.95	39.41	73.31	6.80
纺织织布	4.38	2.27	10.18	5.07	2.43	11.80	4.44	2.01	7.88	1.26	2.34	10.82
产品贸易	0.94	0.49	5.67	33.38	15.96	-0.69	44.15	19.94	0.02	11.10	20.65	0.90
热电、蒸汽	5.91	3.07	7.58	6.32	3.02	18.72	5.76	2.60	43.06	1.99	3.70	26.13
其他	18.23	9.46	0.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	192.71	100	10.89	209.07	100	5.23	221.36	100	4.25	53.76	100	6.39

资料来源：公司提供

注：2011 年公司本部的贸易计入其他收入，2012 年起计入产品贸易收入；其他收入主要是副产品以及边角料等的销售收入。

随着公司产销规模的扩大，2011~2013 年，公司销售收入逐年上升，年均增幅 7.44%，利润总额逐年下降，年均降幅 49.45%，主要是 2012 年以来化纤行业景气度持续下滑，产品销售价格大幅下挫，公司主导产品涤纶化纤毛利率水平大幅下降导致利润规模持续下滑。

从收入结构来看，2011~2013 年，涤纶化纤对公司的收入贡献约在 75%~85%左右，利润贡献约在 70%以上，总体来看，涤纶化纤是公司收入和利润的主要来源。产品贸易板块和热电、蒸汽板块均为涤纶化纤的配套业

务，纺织织布为涤纶化纤下游，经营主体为江苏博雅达纺织有限公司和吴江华俊纺织有限公司，产品贸易为公司采购原材料（PTA、MEG）的配套业务；热电、蒸汽板块主要为涤纶化纤生产提供电力和蒸气。

受宏观环境的影响，公司主导产品涤纶长丝价格压力较大，2011~2013 年，公司涤纶长丝收入规模保持稳定；同期，受纺织行业景气度影响，涤纶长丝下游需求萎靡，公司采取以价格换市场的营销策略，致使涤纶化纤板块毛利率水平大幅下降，2013 年为 3.95%。

其他业务方面，作为涤纶化纤下游，公司纺织织布收入规模较为平稳，2013 毛利率水平受整体行业不景气的影响大幅下滑。电力蒸汽板块近三年收入保持稳定，受煤炭价格下降，电价上升等因素的影响，毛利率水平逐年提高。受 2012 年公司将部分贸易收入由其他收入转计入产品贸易板块的影响，公司产品贸易板块近三年收入规模逐年提高；2012 年该板块毛利率为负、2013 年毛利率基本为零，主要是 2012 年以来原材料 PTA、MEG 价格持续走低所致。

2014 年 1~3 月，公司实现主营业务收入 53.76 亿元，同比增长 28.09%。综合毛利率水平较 2013 年有所回升，为 6.39%。涤纶化纤、纺织织布、产品贸易、热电蒸汽四大板块占主营业务收入的比重分别为 73.31%、2.34%、20.65% 和 3.70%，各业务板块对公司的收入贡献较为稳定。毛利率方面，涤纶化纤、纺织织布的毛利率均较 2013 年有所回升，主要是由于公司产品品质较高，相应的销售价格降幅低于原材料价格降幅。

总体看，公司主营业务收入稳步增长；涤纶丝板块收入规模保持稳定，但近年来受欧债危机影响深化以及国内经济增速放缓的双重影响，下游需求及涤纶化纤价格持续回落，板块毛利率呈快速下滑态势，面临一定的经营压力。公司盈利能力受外部环境影响明显。

2. 原料采购

公司主要业务为化纤涤纶丝的生产销售，其生产用原料主要是 PTA 和 MEG，两者合计约占化纤涤纶生产总成本 80% 左右。

公司设置集体采购中心，统一采购，统一控制成本。公司采取市场化模式运作，定期采用“供应商招标制”的方式，实行“同等价格比质量，同等质量比价格”的原则，与各供应商保持紧密联系，及时掌握其生产经营信息，确保公司能够获得质量可靠、价格合理的原料。同时公司与部分主要原料供

应方建立了紧密的战略联盟关系，通过合约方式在一定时期内锁定供应价格，共同应对价格波动风险，部分降低了原料价格波动对公司生产经营的影响。

表 3 公司近年原材料采购情况

项目	PTA		MEG	
	采购量 (万吨)	采购价格 (元/吨)	采购量 (万吨)	采购价格 (元/吨)
2011 年	110.29	8390	45.49	7917
2012 年	131.40	7252	49.68	6773
2013 年	140.07	6949	51.30	6966
2014 年 1~3 月	43.12	5796	16.33	6566

资料来源：公司提供

注：采购价格为不含税价格，采购量中不包含贸易部分

近年来，随着公司生产规模的扩大，原材料采购量逐年增长；采购价格方面，2011~2013 年，PTA 采购价格持续下滑，MEG 的采购价格波动下滑，2014 年一季度降幅较大。2013 年，公司部分 PTA 原材料从同一控制人关联公司恒力石化采购，公司从恒力石化采购均价为 6923.95 元/吨，从其他供应商处采购均价为 6981.64 元/吨，二者差别不大。公司与恒力石化的购销活动均按产品的市场价格进行。

表 4 2013 年公司前五大供应商情况

供应商	PTA		供应商	MEG	
	金额 (亿元)	占比 (%)		金额 (亿元)	占比 (%)
恒力石化	33.92	44.18	南亚塑胶	5.25	19.71
宇海化纤	9.36	12.19	SAPP	4.21	15.81
文海化纤	7.08	9.22	Shell	3.86	14.50
金利贸易	5.37	6.99	宏丰公司	2.93	11.00
紫电国际	4.77	6.21	沙伯基础	2.31	8.67
合计	60.50	78.79	合计	18.56	69.69

资料来源：公司提供

注：SPAA 全称为 SABIC ASIA PACIFIC PET LTD；Shell 全称为 Shell Eastern Chemicals(S)

公司原料采用长单与现货相结合的方式采购，其中 MEG 基本全部采用合约采购，并以信用证方式结算，同时 50% 的 PTA 通过合约采购，其余部分采用现货采购的方式进行补充。公司 PTA 长单以国内采购为主，根据采购合同规定，每月 5 号上游供应商制定当月的 PTA 牌价（即 3 个月承兑汇票指导价），

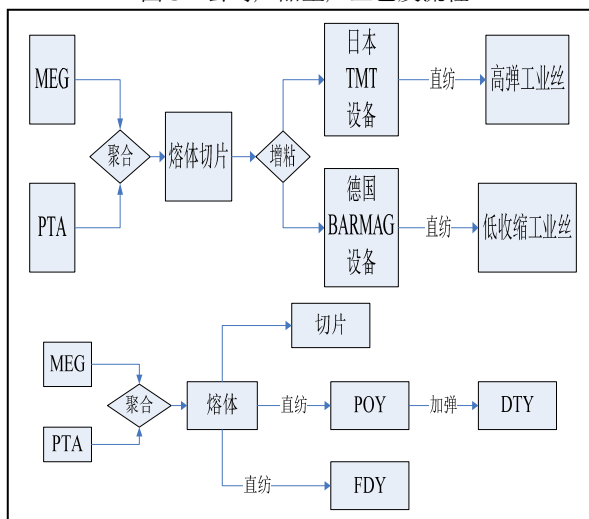
并于当月 25 号根据市场平均价进行结算。同时，在保证每月一次的采购批量前提下，公司还能获得约 1% 的价格折扣。

总体看，随着业务规模的扩大，公司原材料采购量逐年增长，采购价格近三年波动下降。

3. 产品生产

公司涤纶长丝生产主要是将 PTA 和 MEG 经高温聚合反应生成聚酯，聚酯熔体再通过熔体直纺和切片纺两种生产工艺加工成各类化纤产品，其生产工艺流程参见图 5。

图 5 公司产品生产工艺及流程



资料来源：公司提供

生产设备方面，公司现有 10 套从德国吉玛公司引进的 20 万吨聚酯生产装置，是目前国内乃至世界上最先进的聚酯生产装置，年产聚酯熔体能力 205 万吨，其中年生产能力 20 万吨工业丝生产装置 1 套。公司为聚酯生产设备配套的生产长丝产品的直纺纺位装置均从德国巴格玛公司及日本 TMT 引进，共计 4452 个，生产能力居全国化纤行业前列。

除采用先进工艺流程和设备，保证产品竞争力外，公司还聘请德国和日本等国家化纤行业方面的资深专家，组成专家顾问团，从事技术指导，管理咨询，新产品开发，工艺改进方面的工作，从而对提升公司产品差

别化率和产品品质起到积极作用。

表 5 公司主要产品产能利用情况（单位：万吨）

项目	2011 年	2012 年	2013 年	14 年 1~3 月
DTY	产能	20	25	25
	产量	20.33	23.14	22.29
	销量	20.60	23.17	22.20
FDY	产能	70	70	90
	产量	52.09	58.07	70.90
	销量	52.69	57.56	69.05
PET	产能	45	45	45
	产量	33.52	48.08	49.57
	销量	30.32	50.29	49.26
工业丝	产能	20	20	20
	产量	14.72	14.18	14.67
	销量	14.74	14.01	15.04

资料来源：公司提供

注：2011 年公司 FDY 产能利用率较低的原因为江苏德力化纤于 2011 年 6 月投产，当年产量贡献与设计产能差距较大；2011 年之前 PET 主要为拉丝用中间产品，对外销售少，2011 年新增的 45 万吨为聚酯瓶片产能。

2011 年，随着江苏恒力化纤股份有限公司 20 万吨 FDY 和江苏德力化纤有限公司 10 万吨 FDY 的投产，公司民用丝产能合计增加 30 万吨，产能优势得到进一步巩固；在民用丝产能增长的同时，同年，公司 45 万吨聚酯瓶片项目投产，近年来产能利用率较高，产销情况良好。2012 年，公司 DTY 产能扩大至 25 万吨。2013 年 5 月，公司 FDY 产能增加 20 万吨；2014 年 1~3 月，FDY 的产能进一步提高至 110 万吨。受益于产能规模的扩大，2011~2013 年，公司 DTY 产量波动提升、FDY、PET、工业丝产量逐年提高，产能利用率均在 70% 以上（DTY、PET 产能利用率均在 80% 以上），公司产能利用率水平较高。在目前行业景气度未出现明显的企稳回升的形势下，公司的产能释放程度或将受到一定的影响。

总体来看，公司生产工艺成熟，生产设备先进，产能利用率较高，整体处于生产经营运转状态，考虑到目前化纤行业下游需求萎靡，行业产能处于相对过剩状态，短期内难有明显改善，公司未来生产或将受到一定负面影响。

4. 产品营销

公司销售全部采取直销模式，该模式有利于掌握最终用户实时动态，实施数据库行销，实施零库存战略，达到产销平衡，同时避免在销售环节受制于销售量较大的经销商，最大限度的减少存货跌价损失。

从目前的销售形势来看，公司核心产品受市场欢迎程度高，直销模式取得了良好的营销效果。从产销率情况来看，2011~2013 年公司民用丝和工业丝产销率均维持较高水平，2013 年公司各产品产销率均在 97%以上，产销率很高。

表 6 公司近年来各产品的产销率（单位：%）

产品	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 1~3 月
DTY	101.33	100.13	99.60	94.08
FDY	101.15	99.12	97.39	88.49
PET	90.45	104.60	99.37	93.28
工业丝	100.14	98.80	102.52	94.83

资料来源：公司提供

受下游需求变化及原材料价格下降的影响，2011~2013 年，公司民用丝产品价格逐年下滑，工业丝价格波动下降；2012 年，公司主要产品价格较上年大幅下降，主要由于原材料价格的下降幅度较大，公司向下游客户转移成本的能力不强，议价能力偏弱。2013 年，受下游需求下滑影响，公司采取以价格换市场的策略，当年毛利率水平有所下降。2014 年一季度，公司产品价格延续下滑态势。

表 7 公司产品平均销售价格

价格(含税)	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 1~3 月
DTY (元/吨)	19113	15616	15679	14869
FDY (元/吨)	16911	14103	13020	11345
PET (元/吨)	12100	10373	9896	8540
工业丝 (元/吨)	16113	13914	14039	13380

资料来源：公司提供

从销售区域看，公司产品销售以内销为主，2013 年内销占比为 98.81%，其余产品外销至韩国、日本、印度、瑞典等国家和地区。

公司主要客户集中在以江浙沪经济圈为

中心的东南部沿海地区，该区域纺织企业众多，产业集聚优势明显。从 2013 年公司前五大客户情况看，2013 年公司对前五大涤纶化纤客户的销售额合计为 18.08 亿元，约占公司营业收入的 11.28%，公司销售客户集中度较低。同时考虑到公司现有客户总数接近 4000 个，因此在现行直销模式下，公司客户分散，单个客户对公司的影响小。

表 8 2013 年公司产品销售前五名客户情况

(亿元；%)

客户名称	销量金额	占比
北京中纺物产原材料有限公司	4.66	2.91
常熟涤纶有限公司	3.98	2.48
吴江精美峰实业有限公司	3.32	2.07
晓星化纤（嘉兴）有限公司	3.16	1.97
珠海裕华聚酯有限公司	2.96	1.85
合计	18.08	11.28

资料来源：公司提供

从产品结算方式上看，为应对下游需求低迷的形势，公司根据下游客户情况采用较为灵活的结算方式，从目前的情况看，现款、银行承兑汇票以及信用证的使用比例为 10%、40%和 50%。

总体看，公司产销率水平较高，客户集中度较低，但议价能力偏弱，整体销售情况良好。2012 年以来，化纤行业景气度低迷，公司主导产品涤纶长丝下游需求大幅下滑，公司采取利润换市场的营销策略，毛利率有所降低，下游客户较为分散，风险较小。

5. 其他板块

公司坯布板块业务主要由江苏博雅达纺织有限公司和吴江华俊纺织有限公司经营，截至 2014 年 3 月底具有 12500 万米高档坯布的生产能力。公司坯布生产的原料 DTY 及 FDY 部分通过内部采购（向江苏恒力化纤股份有限公司采购），其余通过市场采购。内采价格及外采价格均按市场价格进行。公司坯布销售以直销为主，其比例约为 80%；2013 年前五位客户坯布销售收入占全部收入的比重达 51.58%，集中较高，并以国内市场为主。

公司贸易板块由公司本部和恒力进出口有限公司经营，主要从事 PTA、MEG 的进口以及坯布的出口贸易。2011 年公司本部的贸易收入计入其他收入，2012 年起计入产品贸易收入。

6. 经营效率

公司近三年通过经营规模扩大及产能扩建，从而使得资产总额实现较快增长，年复合增长率为 19.22%。

2010~2012 年，公司存货周转次数波动增长，三年均值为 7.86 次，2013 年为 8.09 次；公司销售债权周转次数较为稳定，三年均值为 14.54 次，2013 年为 14.52 次；同期，公司总资产周转次数有所下降，2013 年为 0.80 次。

总体上，公司整体经营效率正常。

7. 未来发展

公司 40 万吨（2×20 万吨）差别化涤纶长丝项目总投资 38.00 亿元，其中公司自筹 17.5 亿元，其余 20.5 亿元通过银行贷款解决。截至目前为止，该项目已全部投资完毕并全部投产。未来 1~2 年内，公司无重大项目投资计划。

总体看，公司新投产项目有利于进一步巩固公司在国内民用丝市场的规模优势，同时项目定位于复合型、功能性高档产品，避免了与普通民用丝的低水平竞争，预计将有较好的市场前景及经济效益，但项目总体设计产能规模较大，市场消化需要一定的过程，且化纤行业属于强周期性行业，产品价格波动会对经济效益影响很大，预计近年内收益实现的可能性偏低。

“十二五”期间，公司的总体发展目标为：以市场为导向，坚持产品结构优化、推进自主创新和减少资源消耗的发展原则，不断提高化纤产品科技含量和附加值，主营业务覆盖纺织、化纤、聚酯瓶片、热电等纺织主导产业及纺织配套产业，力争到 2015 年末，实现年收入达到 150 亿元，实现利税 15 亿元，

建成国内一流、国际先进的环境友好型、资源节约型企业。

七、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供的 2011 年和 2012 年财务数据已经南通万隆会计师事务所有限公司审计，2013 年财务报表经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并均出具了标准无保留意见的审计结论。公司 2014 年一季度财务报表未经审计。从合并报表范围变化情况看，2011 年，公司新增合并范围子公司 3 家；2012 年合并范围未发生变化；2013 年公司新增合并范围子公司 3 家；总体看，合并范围增加的子公司规模较小，对合并财务报表影响较小，财务报表的可比性较强。

以下财务分析以 2011~2013 年财务数据为主，2014 年一季度财务数据为补充。

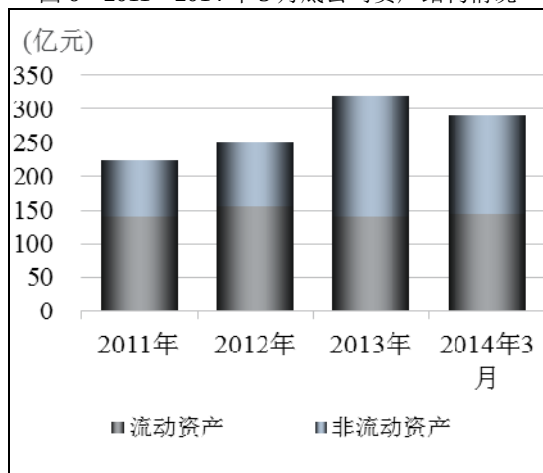
截至 2013 年底，公司（合并）资产总额 319.08 亿元，所有者权益 82.42 亿元（含少数股东权益 18.91 亿元）；2013 年公司实现营业收入 228.49 亿元，利润总额 3.45 亿元。

截至 2014 年 3 月底，公司（合并）资产总额 290.10 亿元，所有者权益 83.72 亿元（含少数股东权益 19.53 亿元）；2014 年 1~3 月公司实现营业收入 54.63 亿元，利润总额 1.04 亿元。

2. 资产质量

2011~2013 年，受益于经营规模的不断扩大，公司资产总额逐年增长，年均增速 19.22%。截至 2013 年底，公司资产总额 319.08 亿元，同比增长 27.67%，其中流动资产占 44.13%，以非流动资产为主，公司非流动资产比重较 2012 年提高 18.21 个百分点，主要系公司其他非流动资产增长所致。

图6 2011~2014年3月底公司资产结构情况

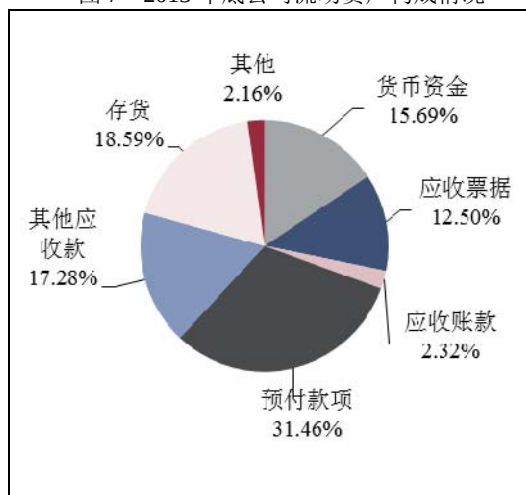


资料来源：根据公司财务报表整理

流动资产

2011~2013年，公司流动资产规模有所波动，近三分别为141.03亿元、155.81亿元和140.82亿元，波动主要源于应收票据和预付款项。截至2013年底，公司流动资产合计140.82亿元，流动资产构成以货币资金、应收票据、预付款项、其他应收款、存货为主。

图7 2013年底公司流动资产构成情况



资料来源：根据公司财务报表整理

2011~2013年，公司货币资金规模波动下降，年均复合变动-7.94%，2013年底为22.09亿元，同比下降20.69%。从构成来看，库存现金和银行存款占20.88%，其他货币资金占79.12%，其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金及履约保证金。货币资

金中受限资金占比很高。

2011~2013年，随着公司经营规模的不断扩大，公司应收票据规模波动增长，年均复合增长率为12.19%。截至2013年底，公司应收票据17.61亿元，全部为银行承兑汇票。

2011~2013年，随着贸易规模增加，公司预付款项年均复合增长61.22%，2013年底为44.30亿元，主要是来自于预付的PTA、MEG采购款增长以及公司对FDY项目投资未收到发票部分。公司预付款项账龄在1年以内的占97.87%。

2011~2013年，公司他应收款年均复合下降33.33%，2013年底账面余额24.93亿元，较2012年下降46.24%。其中，关联方占款约占65.69%，公司按1.00%的比例计提了坏账准备。按账龄分析法组合的其他应收款占50.56%，公司按5.03%计提坏账准备。从其他应收款单位来看，关联方占比较高，为65.30%，存在一定的风险。

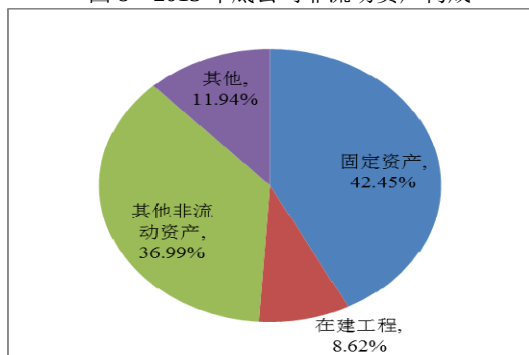
2011~2013年，公司存货年均复合变动0.89%，2013年底为26.17亿元，较2012年下降4.36%，主要是原材料（占64.71%）、产成品（占34.36%）、委托加工物资（占0.02%）、周转材料（占0.06%）。公司未计提存货跌价准备。近年来原材料PTA和MEG价格持续下滑，公司存货跌价风险较大。

截至2013年底，公司其他流动资产3.00亿元，为公司购买的理财产品。

非流动资产

近三年，公司非流动资产年复合增长率46.14%，主要来自固定资产、在建工程和其他非流动资产的增长。截至2013年底，公司非流动资产合计178.26亿元，主要为固定资产、在建工程和其他非流动资产。

图8 2013年底公司非流动资产构成



资料来源：公司 2012 年财务报告

2011~2013 年，公司固定资产年均复合增长 4.72%，2013 年底账面原值为 122.09 亿元，累计折旧 46.41 亿元，净值合计 75.68 亿元。其中，房屋及建筑物占 19.96%，机器设备占 75.17%，运输工具占 4.37%，电子设备占 0.50%。公司固定资产成新率 61.99%，成新率不高。

2011~2013 年，随着公司不断投资 40 万吨差别化涤纶纤维（FDY）项目，在建工程规模快速增长，2013 年底为 15.36 亿元，主要来自于对 40 万吨差别化涤纶纤维（FDY）项目投资的增加。由于公司部分投资未收到发票，故“在建工程”科目所体现的资金低于实际投资额，未收发票的投资计入“预付款项”科目。

2011~2013 年，公司无形资产年均复合增长 42.52%，2013 年底为 5.23 亿元全部为土地使用权。

截至 2013 年底，公司其他非流动资产 65.93 亿元，主要为对房地产企业的长期拆借款；其中，拆借给恒力地产大连有限公司 34.38 亿元、大连港龙地产有限公司 16.61 亿元、同里湖度假村有限公司 2.22 亿元、宿迁力顺置业有限公司 4.26 亿元，均为同一实际控制人名下的关联企业，公司按照每笔拆借资金的融资成本收取资金占用费。考虑到房地产行业受外部经济环境及国家调控政策影响较大，部分区域市场成交量已经明显萎缩，房价已出现下跌趋势，中小型房地产企业资金紧张等因素，公司对房地产公司的长期拆借

款存在一定的回收风险。

截至 2014 年 3 月底，公司资产总额 290.10 亿元，较 2013 年底下降 9.08%，其中，流动资产占 49.61%，非流动资产占 50.39%，流动资产占比较 2013 年底提高 5.48 个百分点；其中，其他非流动资产较 2013 年底下降 53.42%，主要是由于公司收回了部分拆借资金。

近三年，公司资产规模快速增长，资产结构以非流动资产为主；流动资产中预付款项和其他应收款占比偏高，对流动资金形成一定占压，存货未计提减值准备，跌价风险较大；非流动资产中应收的长期拆借款规模较大，且拆借对象集中于房地产企业，存在一定的回收风险。整体看，公司资产质量及流动性一般。

3. 负债及所有者权益

所有者权益

2011~2013 年，随着公司未分配利润的增长，公司所有者权益合计年均小幅增长 2.99%。截至 2013 年底，公司所有者权益合计 82.42 亿元，归属于母公司所有者权益合计 63.51 亿元，其中实收资本占 31.55%，资本公积占 32.95%，盈余公积占 4.79%，未分配利润占 30.70%。公司所有者权益稳定性较强。

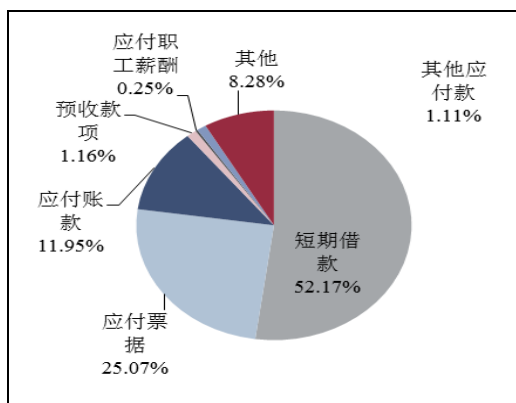
截至 2014 年 3 月底，公司所有者权益 83.72 亿元，其中归属于母公司所有者权益 64.19 亿元，较 2013 年底增长 1.59%，主要来自于未分配利润的增加。公司所有者权益变化不大。

整体看，公司所有者权益稳定性较好。

负债

近三年，公司负债年复合增长 26.97%，高于资产增速 7.75 个百分点。截至 2013 年底，公司负债总额 236.67 亿元；其中流动负债占 86.55%，非流动负债占 13.45%。2011~2013 年，公司流动负债年复合增长率 27.19%，2013 年底为 204.83 亿元，主要由短期借款、应付票据、应付账款组成。

图9 2013年底公司流动负债构成



资料来源：公司2013年审计报告

2011~2013年，随着公司生产经营规模不断扩大，资金需求增加，公司短期借款年均复合增长47.11%，2013年底为106.87亿元，较2012年底增长50.75%，其中质押借款占15.70%、抵押借款占18.79%、保证借款占44.93%、信用借款占20.59%。

2011~2013年，公司应付票据年均复合增长14.00%，2013年底为51.36亿元，全部为银行承兑汇票。

2011~2013年，公司应付账款年均复合增长25.46%，2013年底为24.48亿元，主要是应付上游客户的货款。其中账龄在1年以内的应付账款占比达98.38%。

2011~2013年，公司非流动负债年复合增长率25.60%，增长主要来自其他非流动负债的增加；截至2013年底，公司非流动负债为31.83亿元，主要由长期借款和其他非流动负债组成。2011~2013年，公司长期借款波动下降，2013年底为14.85亿元，其中，抵押借款占91.82%，保证借款占8.18%。2011~2013年，公司长期应付款不断减少，2013年底为2.25亿元，全部为应付融资租赁款。截至2013年底，公司其他非流动负债为14.21亿元，全部为基础设施建设补助款（确认为递延收益，计入其他非流动负债）。

2011~2013年公司全部债务在短期债务的带动下年均复合增长30.01%，截至2013年底，公司有息债务规模为193.30亿元，同比增长34.06%，其中，短期债务占91.15%，长

期债务占8.85%，短期债务占比偏高，债务结构有待改善。2011~2013年，受公司有息债务增速较快的影响，公司资产负债率和全部债务资本化比率逐年上升，二者三年均值分别为70.48%和66.20%，2013年底分别为74.17%和70.11%，公司整体负债水平较高，债务负担较重，短期偿付压力大；近三年，公司长期债务资本化比率波动下降，2013年底为17.19%。

截至2014年3月底，公司负债总额206.37亿元，较2013年底下降12.80%，主要来自于短期借款和应付账款的减少，其中流动负债占比84.58%，非流动负债占比15.42%，流动负债占比有所下降。

截至2014年3月底，公司全部债务177.99亿元，较2013年底下降7.92%，主要来自于短期借款的减少。

图10 公司债务情况



资料来源：根据公司财务报表整理

总体看，公司整体债务水平偏高，债务负担较重；短期债务占比偏高，债务结构有待改善；短期偿付压力大。

4. 盈利能力

随着新增产能的释放，公司销售规模逐年增长，2011~2013年公司营业收入年均增长7.44%；营业成本年均增长11.31%，高于营业收入的增长速度；同期，公司营业利润率逐年下降。2013年，公司营业收入和利润

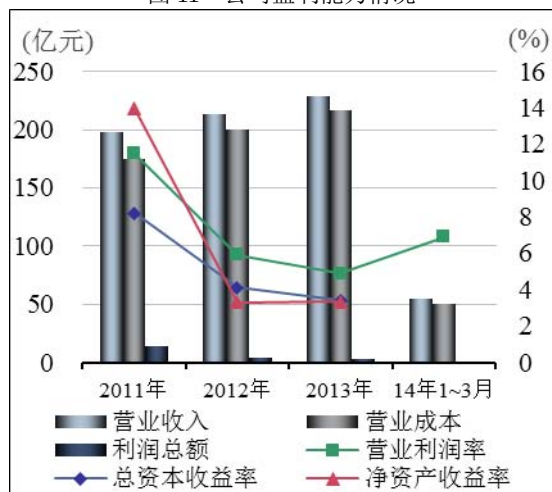
总额为 228.49 亿元和 3.45 亿元，营业利润率为 4.90%，主要是化纤行业景气度持续下滑，涤纶丝销售价格大幅下挫导致。

期间费用方面，近三年，公司三项期间费用（销售费用、管理费用和财务费用）年复合增长 4.38%，低于收入增幅，2013 年合计 9.40 亿元，占全年营业收入的比重为 4.12%，占比较小，公司费用控制水平较高。公司近三年的财务费用分别为 4.24 亿元、6.51 亿元和 3.86 亿元，2012 年受国家货币政策趋紧的影响公司融资成本上升、财务费用有所增长；2013 年公司由关联方资金占用而产生的利息收入大幅增加，财务费用有所减少。

2012 年以来，化纤行业景气度持续下滑，产品销售价格大幅下挫导致涤纶丝板块毛利率降低。2011~2013 年，公司营业利润年均下降 52.43%，2013 年为 2.96 亿元；利润总额 3.45 亿元。从盈利指标看，受 2012 年以来公司利润规模逐年下降的影响，2011~2013 年，公司总资本收益率逐年下降，三年均值为 4.59%，2013 年为 3.43%，净资产收益率波动下降，三年均值为 5.44%，2013 年为 3.32%。

2014 年 1~3 月，公司营业收入 54.63 亿元，同比增长 29.30%，利润总额 1.04 亿元，同比下降 14.75%，营业利润率 6.89%，较 2013 年提高 1.99 个百分点。

图 11 公司盈利能力情况



资料来源：根据公司财务报表整理

近年来，公司收入规模持续增长，但 2012 年以来，受下游需求下降影响，公司主导产品涤纶长丝价格持续下滑，盈利能力快速回落。随着公司新增产能的逐步释放，公司收入规模或将进一步提高。

5. 偿债能力

从短期偿债指标看，2011~2013 年，公司流动比率和速动比率逐年下降，三年均值分别为 86.19% 和 70.55%，2013 年底两项指标分别为 68.75% 和 55.97%。近三年，公司经营性净现金流波动较大，经营现金流负债比波动中略有下降，三年平均值为 3.60%，2013 年为 1.14%，经营活动产生的现金流量净额对流动负债保障能力弱。截至 2014 年 3 月底，公司流动比率、速动比率分别升至 82.46% 和 66.87%。考虑到公司流动资产质量、构成以及流动负债构成情况，总体来看，公司短期偿债能力偏弱。

从长期偿债能力指标看，2010~2012 年，公司 EBITDA 波动下降，年均降幅 14.34%，2013 年 EBITDA 为 18.71 亿元；近三年，公司 EBITDA 利息倍数逐年下降，2013 年为 2.44 倍；同期，公司全部债务/EBITDA 逐年上升，三年平均值为 8.41 倍，2013 年为 10.33 倍。总体看，公司 EBITDA 对全部债务及利息的保障能力逐年下滑。公司长期偿债能力偏弱。

截至 2014 年 3 月底，公司对外担保 87.11 亿元，担保比率为 104.05%，担保比率很高，且被担保客户均为同一实际控制人名下企业。其中，对恒力石化（大连）有限公司（以下简称“恒力石化”）的担保金额为 73.30 亿元，其中，48.30 亿元为对恒力石化的项目贷款的担保，目前该笔贷款已经由恒力石化以自有设备作抵押担保。

表 9 2014 年 3 月底公司主要担保客户

（单位：万元）

被担保人	担保金额	担保期间	保证方式
江苏德顺纺织有限	27000	2013.6~2014.6	连带担保

公司	15000	2013.12~2014.12	连带担保
江苏德华纺织有限公司	32800	2013.12~2014.12	连带担保
恒力石化（大连）有限公司	483000	2011.3~2020.3	连带担保
	130000	2013.9~2014.12	连带担保
	120000	2014.1~2015.1	连带担保
吴江化纤织造厂有限公司	36300	2013.5~2014.5	连带担保
	27000	2013.9~2014.9	连带担保
合计	871100	--	--

资料来源：公司提供

公司担保对象均处于产业链上下游，同质化程度较高。目前化纤行业景气度低迷，特别是 PTA 行业，随着 2012 年新增产能（约 1000 万吨）的快速投放，供求关系已经由供不应求转变为供过于求，行业呈现原料供应不足、成本高位震荡、产能过剩、下游成本转嫁能力弱的局面，PTA 行业面临较大的经营风险。其中，担保对象恒力石化主要从事 PTA 业务，2013 年净利润为-15.64 亿元，亏损较为严重。综合考虑，公司或有负债风险较大。

截至 2014 年 3 月底，公司已获得授信总额 191.85 亿元，其中未使用额度 67.57 亿元，公司间接融资渠道较为畅通。

6. 过往债务履约情况

根据公司提供的《企业信用报告》，截至 2014 年 5 月 20 日，公司无未结清和已结清的不良信贷信息记录；近三年到期的债务融资工具均已按时还本付息。总体看，公司过往债务履约情况良好。

7. 抗风险能力

公司作为中国最大涤纶长丝生产企业，在装备水平、生产工艺、产品品质及竞争力等方面具有较显著的优势；公司目前已初步建立了适合自身现阶段发展需要的企业治理结构及各项管理制度；近三年，随着公司经营规模的扩大、原有产能释放情况较好，新增产能处于逐步释放阶段。

基于对行业运行情况，区域经济环境，

公司基础素质，经营情况和财务风险的综合判断，公司整体抗风险能力较强。

八、结论

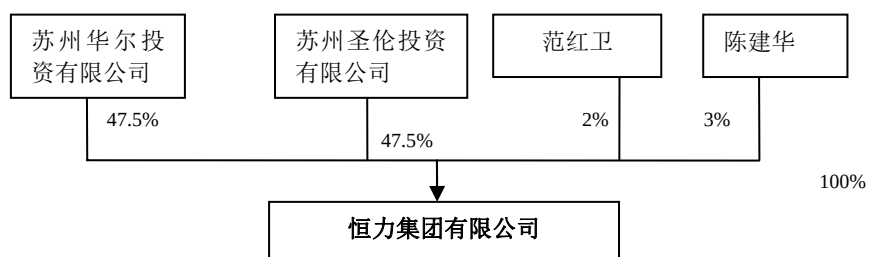
受宏观经济形势影响，化纤行业下游需求萎靡，产能相对过剩，价格下挫较为严重，化纤企业盈利能力普遍下降，经营压力较大。但是，基于化纤在生产生活中极为广泛的用途，终端市场需求量庞大。随着行业产品结构调整，技术工艺提升，化纤行业仍然具备广阔的发展空间。

公司作为中国最大涤纶长丝生产企业，在装备水平、生产工艺、产品品质及竞争力等方面具有较显著的优势。近年来，涤纶丝板块收入规模持续增长，在化纤行业景气度波动的状况下，公司整体产销率仍维持较高水平，但主要涤纶丝产品价格下滑使板块毛利率呈快速下降态势，公司化纤主业面临一定的经营压力。公司全部投产的 40 万吨差别化纤维有助于公司巩固在民用丝行业中的规模优势和综合竞争力。

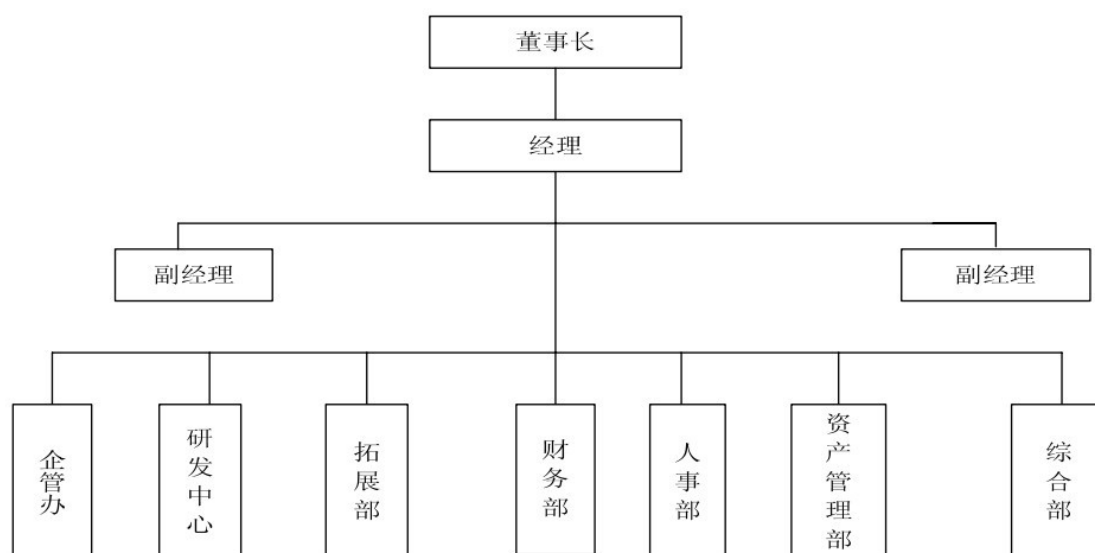
目前，公司资产质量和流动性一般；有息债务中短期债务占比高，债务结构不合理；债务水平偏高，债务负担较重；整体盈利能力快速回落，对全部债务的保障能力偏弱。

总体看，公司整体信用风险较低。

附件 1-1 公司股权结构图



附件 1-2 公司组织架构图



附件 2 主要财务数据及指标

项目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 3 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	23.61	19.86	22.22	25.21
资产总额(亿元)	224.50	249.94	319.08	290.10
所有者权益(亿元)	77.70	80.68	82.42	83.72
短期债务(亿元)	94.43	133.52	176.20	160.89
长期债务(亿元)	19.93	10.67	17.10	17.10
全部债务(亿元)	114.35	144.19	193.30	177.99
营业收入(亿元)	197.96	212.86	228.49	54.63
利润总额(亿元)	13.49	3.72	3.45	1.04
EBITDA(亿元)	25.50	18.41	18.71	--
经营性净现金流(亿元)	3.99	12.67	2.34	0.76
财务指标				
销售债权周转次数(次)	13.63	15.19	14.52	--
存货周转次数(次)	7.79	7.53	8.09	--
总资产周转次数(次)	0.96	0.90	0.80	--
现金收入比(%)	86.45	90.16	78.81	76.89
营业利润率(%)	11.48	5.92	4.90	6.89
总资本收益率(%)	8.20	4.13	3.43	--
净资产收益率(%)	13.93	3.31	3.32	--
长期债务资本化比率(%)	20.41	11.68	17.19	16.96
全部债务资本化比率(%)	59.54	64.12	70.11	68.01
资产负债率(%)	65.39	67.72	74.17	71.14
流动比率(%)	111.38	98.47	68.75	82.46
速动比率(%)	91.08	81.17	55.97	66.87
经营现金流动负债比(%)	3.15	8.00	1.14	--
EBITDA 利息倍数(倍)	4.88	2.78	2.44	--
全部债务/EBITDA(倍)	4.48	7.83	10.33	--

注：1. 公司 2014 年 1 季度财务数据未经审计。

2. 公司现金类资产已剔除受限制的货币资金。

附件 3 有关计算指标的计算公式（新准则）

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/主营业务收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加) / 营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%

注： 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期（非流动）负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后，所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4 主体长期信用等级设置及其含义

根据中国人民银行2006年3月29日发布的“银发〔2006〕95号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及2006年11月21日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，主体长期信用等级划分成三等九级，分别用AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC和C表示，其中，除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

级别设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

联合资信评估有限公司关于 恒力集团有限公司 主体长期信用的跟踪评级安排

根据有关要求，联合资信评估有限公司（联合资信）将在恒力集团有限公司主体长期信用等级有效期内每半年进行一次定期跟踪评级，并根据情况开展不定期跟踪评级。

恒力集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供相关资料。恒力集团有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事件，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注恒力集团有限公司的经营管理状况及相关信息，如发现恒力集团有限公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合资信将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整主体长期信用等级。

如恒力集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信有权撤销信用等级。

在跟踪评级过程中，如恒力集团有限公司主体长期信用等级发生变化调整时，联合资信将在本公司网站予以公布，同时出具跟踪评级报告报送恒力集团有限公司、主管部门、交易机构等。



联合资信评估有限公司
二零一四年七月二十四日