

信用等级公告

联合〔2020〕403号

联合资信评估有限公司通过对中国轻工集团有限公司及其拟发行的2020年度第一期中期票据的信用状况进行综合分析和评估,确定中国轻工集团有限公司主体长期信用等级为AA⁺,中国轻工集团有限公司2020年度第一期中期票据信用等级为AA⁺,评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估有限公司
二〇二〇年二月二十八日



中国轻工集团有限公司

2020 年度第一期中期票据信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AA⁺

本期中期票据信用等级：AA⁺

评级展望：稳定

债项概况：

本期中期票据发行规模：5 亿元

本期中期票据发行期限：3 年

偿还方式：按年付息，到期一次还本

募集资金用途：偿还公司有息债务

评级时间：2020 年 2 月 28 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aa ⁺		评级结果		AA ⁺	
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果		
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	2		
			行业风险	2		
		自身竞争力	基础素质	3		
			企业管理	2		
			经营分析	2		
财务风险	F2	现金流	资产质量	1		
			盈利能力	4		
			现金流量	1		
		资本结构		3		
		偿债能力		2		
调整因素和理由				调整子级		

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1—F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点：

联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对中国轻工集团有限公司（以下简称“公司”）的评级，反映了公司作为中国保利集团有限公司（以下简称“保利集团”）全资子公司，确立了科技与产业化、设计服务与装备及贸易服务三大业务板块，在科技研发、工程服务、技术实力、股东支持等方面所具备的综合优势。联合资信也关注到，受市场需求放缓及公司业务结构调整影响，公司收入规模下降，所属装备业务部分子公司亏损，期间费用（含研发费用）和资产减值损失对利润影响大，非经常性收益占利润总额比重高，整体盈利能力弱等因素给公司信用水平带来的不利影响。

公司经营活动现金流入量对本期中期票据的保障能力强。

未来，随着公司优质资源有效整合和储备项目的逐步达产，保利集团的业务资源对接以及资金等方面支持的逐步到位，公司竞争力有望稳步增强。联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期中期票据偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险很小，本期中期票据的偿还能力很强，违约风险很低。

优势

1. 公司承担大量国家重大科研项目指南、国家重点项目评审、行业规划编制、软课题研究等。近三年获得政府补助主要为科研经费和项目补贴，规模较为稳定。
2. 公司自主科研开发能力强，科技产业化能力较高，有一定的品牌影响力，四大研究院研发能力突出，整体行业地位较显著。
3. 子公司中国海诚工程科技股份有限公司作为国内专设设计单位首家A股上市公司，在设计能力、总包订

分析师：姜帆 郭蕾

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

单获取、行业经验等方面具有较强的行业竞争优势。

4. 自公司重组并入保利集团以来，为支持公司逐步实现战略和业务转型、加快企业发展、解决历史遗留问题及增强生产经营的资金保障能力，保利集团在业务资源对接、信息共享、产业链协同等方面为公司提供了诸多支持，并将对公司提供30亿元人民币的资金支持。
5. 公司经营活动现金流入量对本期中期票据的保障能力强。

关注

1. 受市场需求放缓以及公司为有效控制经营风险而主动压缩部分贸易业务规模影响，近年来公司贸易服务板块收入规模下降，经营压力增大。
2. 公司所属装备业务部分子公司亏损，整体盈利能力弱，期间费用（含研发费用）及资产减值损失对利润影响大。
3. 截至本报告出具日，公司与保利集团的内控体系、管理制度及企业文化等正在陆续对接融合过程中。

主要财务数据:

合并口径				
项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
现金类资产(亿元)	30.86	22.39	23.36	27.44
资产总额(亿元)	145.75	138.68	135.85	149.08
所有者权益(亿元)	47.95	47.24	46.34	51.82
短期债务(亿元)	14.27	13.52	24.33	19.43
长期债务(亿元)	18.59	17.93	5.83	13.79
全部债务(亿元)	32.86	31.45	30.16	33.22
营业收入(亿元)	135.89	124.88	124.48	69.76
利润总额(亿元)	1.98	-3.08	1.10	2.95
EBITDA(亿元)	6.48	2.27	5.80	4.06
经营性净现金流(亿元)	5.61	-2.25	1.14	-0.85
营业利润率(%)	8.94	10.15	9.51	12.92
净资产收益率(%)	2.12	-8.59	1.10	--
资产负债率(%)	67.10	65.93	65.89	65.24
全部债务资本化比率(%)	40.66	39.97	39.43	39.06
流动比率(%)	126.57	128.99	115.31	131.15
经营现金流流动负债比(%)	8.90	-3.92	1.66	--
EBITDA 利息倍数(倍)	4.18	1.48	3.52	3.66
全部债务/EBITDA(倍)	5.07	13.86	5.20	6.13

公司本部（母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
资产总额(亿元)	53.04	52.53	57.37	60.58
所有者权益(亿元)	25.84	25.83	25.90	26.61
全部债务(亿元)	17.50	17.50	17.50	22.50
营业收入(亿元)	0.01	0.02	0.00	0.00
利润总额(亿元)	1.02	0.25	0.10	0.95
资产负债率(%)	51.28	50.82	54.85	56.07
全部债务资本化比率(%)	40.38	40.39	40.33	45.81
流动比率(%)	167.88	184.90	104.86	139.46
经营现金流流动负债比(%)	1.88	-18.78	7.82	--

注：公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计；其他流动负债中的有息部分（短期融资券）已计入短期债务

主体评级历史:

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AA ⁺	稳定	20190531	姜帆 魏丰	多元类企业主体信用评级方法（2018 年） 综合类行业企业信用模型（2016 年）	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由中国轻工集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果的有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

中国轻工集团有限公司 2020 年度第一期中期票据信用评级报告

一、主体概况

中国轻工集团有限公司（以下简称“中轻集团”或“公司”）于 1988 年 9 月 20 日经原国家工商行政管理总局注册登记成立，系原轻工业部供销局经国务院同意、原物资部批准改建的国有独资企业。公司原名中国轻工物资供销总公司，1999 年更名为中国轻工集团公司；同年，公司与中国食品工业（集团）公司、中国造纸开发公司等企业共同组建为以公司为母公司的中国轻工集团公司。2008 年底，经国资委报国务院批准，中国海诚国际工程投资总院、中国轻工业对外经济技术合作公司并入中国轻工集团公司，成为公司的全资子公司。2017 年 8 月，经报国务院批准，公司整体并入中国保利集团有限公司（以下简称“保利集团”），成为其全资子公司，公司不再作为国务院国资委直接监管企业。同年 11 月，公司由全民所有制企业改制为有限责任公司（法人独资），公司名称变更为现名。公司原注册资本 101025.56 万元，2010 年财政部拨付资本金 50000.00 万元，公司注册资本增加至 151025.56 万元；2012 年根据财企〔2010〕209 号文，将收到的中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化资金 329.00 万元作为国家资本增加；2013 年中轻集团将资本公积 3.60 亿元和未分配利润 1.26 亿元转增为实收资本。截至 2019 年 9 月底，公司注册资本为 200000.00 万元。公司实际控制人为国务院国资委。

公司经营范围：原料、辅料、重油、设备及零部件、小轿车、轻工产品的销售；轻工装备的研发、制造、销售；国内外工程总承包、规划、设计、施工、监理；汽车、机械设备的租赁；进出口业务；举办境内对外经济技术展览会；自有房屋租赁；与以上业务相关的技术咨询、技术服务、信息服务。

截至 2019 年 9 月底，公司本部下设董事会办公室、党委办公室、办公室、人力资源部、财务部、企业发展部、审计与风险管理部、法律事务部、纪检监察部、科技与信息化部；合并二级子公司 10 家，其中上市公司 1 家（中国海诚工程科技股份有限公司，股票代码为 002116.SZ，公司持股 51.90%，无质押，简称“中国海诚”）。

截至 2018 年底，公司（合并）资产总额为 135.85 亿元，所有者权益为 46.34 亿元（含少数股东权益 7.64 亿元）；2018 年，公司合并口径实现营业收入 124.48 亿元，利润总额 1.10 亿元。

截至 2019 年 9 月底，公司（合并）资产总额为 149.08 亿元，所有者权益为 51.82 亿元（含少数股东权益 7.71 亿元）；2019 年 1—9 月，公司合并口径实现营业收入 69.76 亿元，利润总额 2.95 亿元。

公司注册地址：北京市朝阳区启阳路 4 号；法定代表人：郭建全。

二、本期中期票据概况

公司于 2019 年注册中期票据 13 亿元，其中 2019 年度第一期中期票据（额度 8 亿元，期限 3 年）已于 2019 年 9 月发行。本期计划发行 2020 年度第一期中期票据（以下简称“本期中期票据”）5 亿元，发行期限为 3 年。本期中期票据所募集资金将全部用于偿还公司有息债务，偿还方式为按年付息，到期一次还本。

本期中期票据无担保。

三、宏观经济和政策环境

2018 年以来，随着全球贸易保护主义抬头和部分发达国家货币政策趋紧，以及地缘政治

紧张带来的不利影响，全球经济增长动力有所减弱，复苏进程整体有所放缓，区域分化更加明显。在日益复杂的国际政治经济环境下，中国经济增长面临的下行压力有所加大。2019年，中国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，经济运行仍保持在合理区间，经济结构继续优化，质量效益稳步提升。2019年全年GDP实际增速6.1%，符合6%~6.5%的预期目标；四季度实际增速6.0%，持平前值。在此背景下，2019年下半年，工业生产者出厂价格指数(PPI)持续下降，居民消费者价格指数(CPI)在猪肉价格飙升的带动下持续攀升，形成生产消费价格的显著背离，企业持续经营承压；就业形势虽然较为平稳，但稳就业压力加大；财政在增长放缓和降税降费、增加政府支出等的作用下，收支缺口有所扩大。2019年1—12月，中国全社会固定资产投资55.15万亿元，同比增长5.4%，增速较上月上升0.2个百分点，较上年同期回落0.3个百分点。制造业投资增速3.1%，较上月上升0.6个百分点，低位回升；房地产开发投资继续回落0.3个百分点至9.9%，销售面积增速再度转负至-0.1%，地产虽有韧性但仍在回落。

表1 2016—2019年中国主要经济数据

项目	2016年	2017年	2018年	2019年
GDP(万亿元)	74.0	82.1	90.0	99.0
GDP增速(%)	6.7	6.8	6.6	6.1
规模以上工业增加值增速(%)	6.0	6.6	6.2	5.7
固定资产投资增速(%)	8.1	7.2	5.9	5.4
社会消费品零售总额增速(%)	10.4	10.2	9.0	8.0
出口增速(%)	-1.9	10.8	7.1	5.0
进口增速(%)	0.6	18.7	12.9	1.6
CPI增幅(%)	2.0	1.6	2.1	2.9
PPI增幅(%)	-1.4	6.3	3.5	3.2
城镇登记失业率(%)	4.0	3.9	3.8	2.6
城镇居民人均可支配收入增速(%)	5.6	6.5	5.6	5.8

注：1. 增速及增幅均为同比增长情况；2. 出口增速、进口增速统计均以人民币计价；3. GDP增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 固定资产投资增速为不含农户投资增速；5. 城镇登记失业率为期末值
资料来源：国家统计局、Wind

2019年，中国积极的财政政策继续加力增效，通过扩大财政支出加强基建补短板投资，同时大规模的减税降费政策落地实施，企业负担进一步减轻，财政稳增长作用凸显。2019年，中国一般公共预算收入和支出分别为19.3万亿元和23.5万亿元，收入同比增幅(5%)低于支出同比增幅(6.5%)，财政赤字(4.2万亿元)较上年同期(3.75万亿元)有所增加。央行继续实施稳健的货币政策，实施全面降准及结构性普惠降准，“三档两优”的存款准备金框架初步形成，为市场注入了适度充裕的流动性，通过改革贷款基准利率形成机制降息并付诸实施，开启新的降息进程，实现一年期LPR报价下降11个基点，引导信贷市场利率实质性下调。结构性政策方面，营商环境继续改善，扩大对外开放，自贸区试点深入推进、范围扩大，深化国资国企、财税金融、土地、市场准入、社会管理等领域改革，强化竞争政策的基础性地位，创造公平竞争的制度环境，鼓励中小企业加快成长。

在上述政策背景下，2019年，中国国内生产总值99.09万亿元，同比实际增长6.1%。2019年，中国三大产业继续呈现增长态势，粮食产量创历史新高，牛羊禽蛋奶实现增长；工业生产持续发展，高技术制造业和战略性新兴产业较快增长；服务业增势良好，仍是拉动GDP增长的主要力量。

固定资产投资平稳增长，高新技术产业投资增长较快。2019年，全国固定资产投资(不含农户)55.15万亿元，同比增长5.4%。其中，民间固定资产投资31.12万亿元，同比增长4.7%。从三大主要投资领域来看，2019年，全国房地产开发投资继续回落0.3个百分点至9.9%，销售面积增速再度转负至-0.1%。基建投资(不含电力)累计同比增长3.8%，较前11个月继续回落0.2个百分点，持平上年同期。2019年财政支出整体前移，专项债提前发行，扣除利息增长地方隐性负债并没有实现扩张，因此基建投资在四季度发力相对受限；制造业

投资增速 3.1%，低位回升。

居民消费价格涨幅符合预期目标，工业生产者价格小幅下降。2019 年，全国社会消费品零售总额 41.2 万亿元，同比增长 8%，扣除汽车增长 9%，连续六年保持经济增长第一拉动力，消费对经济增长贡献率 57.8%，拉动 GDP 增长 3.5 个百分点。具体来看，服务消费快于商品消费，乡村消费快于城镇消费，线上消费快于线下消费，中高端商品消费快于基本需求消费。

对外贸易逆势增长，一般贸易占比继续提升。2019 年，中国货物贸易进出口总值 31.54 万亿元，同比增速 3.4%，受到贸易加税的不对称性以及内需放缓的影响，2019 年全年进口增速回落速度快于出口，因此贸易顺差上升。出口方面，机电产品与劳动密集型产品为出口主力。进口方面以集成电路、原油和农产品为主。

2019 年中国宏观政策的主基调是加强逆周期调节，保证经济运行在合理区间，政策效果与预期目标之间存在差距，与复杂的外部环境相关，也与国内经济结构性、周期性问题难度加大，以及政策的实施受到防范风险等约束条件限制有关，需要循序渐进，继续推进。2020 年积极的财政政策要大力提质增效，更加注重结构调整，从“质”和“量”两方面发力。同时，做好财政节支工作，加大对地方特别是困难地区财政保障力度。要坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底，坚持问题导向、目标导向、结果导向，扎实做好五项重点工作。货币政策上继续稳健，灵活进行公开市场操作，使用降准降息等更多货币政策工具，以确实降低实体经济融资成本，支持中小银行补充资本金，增强其信贷投放能力和抗风险能力，也是缓解流动性分层和局部性信用收缩的政策方向。

展望 2020 年，固定资产投资增速大幅回升的可能性较低：基建小幅回暖，地方政府专项债额度增加，可用于重大项目资本金的比例有所提高、范围放宽，基建投资增速将有所回暖；

房地产资金来源受限、人口结构变迁、居民杠杆不断增高以及新一代年轻人消费观念的改变，房地产投资增速大概率放缓；随着工业品价格回升和企业盈利改善，以及高技术制造业持续受到政策强力支持的背景下，制造业投资或将开始回升。由于房地产投资占固定资产投资的 20%以上，房地产投资增速的放缓或将带动整体固定资产投资增速下行。消费方面，汽车消费的拖累作用虽有减少，但整体受限于居民收入增速下降，居民消费难有大幅提升，对经济的支持作用有限。外贸方面，随着中美贸易第一阶段协议的达成，贸易摩擦或将减轻，但对净出口的影响方向尚不明确，因此净出口对经济的支撑作用有待观察。

四、行业及区域环境

1. 贸易行业

(1) 进出口贸易

近年来，世界主要经济体持续复苏的带动下，外部需求有所回暖。但新兴经济体和发展中国家出现增速放缓迹象、资本流出、人工成本上升、经济结构调整进展慢等问题，对国际贸易形势基本构成一定负面影响。2017 年以来，一系列稳增长调结构政策措施继续发挥作用，国内外贸发展的内生动力更趋强劲，延续稳定向好走势。随着世界经济温和复苏，“一带一路”政策稳步推进，2018 年上半年，国际大宗商品价格同比增长，国内整体经济稳中向好，上述因素共同推动中国进出口贸易总额持续增长，2018 年下半年开始，随着贸易摩擦逐步升级，全球经济复苏有所放缓，大宗商品等国内经济数据逐步走弱。海关统计数据显示，2019 年，中国货物贸易进出口总值 31.54 万亿元，同比增长 3.4%。其中，出口 17.23 万亿元，增长 5%；进口 14.31 万亿元，增长 1.6%；贸易顺差 2.92 万亿元，扩大 25.4%。

2017 年 6 月，中国外贸出口先导指数结束连续 8 个月的上升首次出现下滑，截至 2017 年

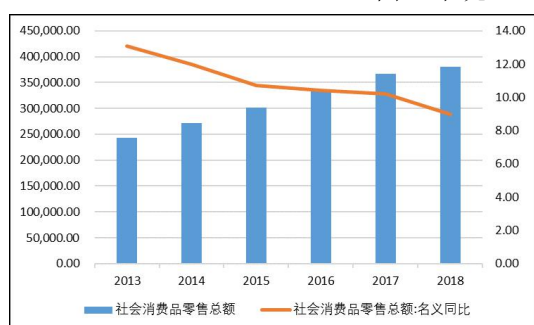
底中国外贸出口先导指数为 41.10%，较上月回落 0.70 个百分点，进入 2018 年以来，中国外贸出口先导指数逐月下滑至 2018 年 4 月底的 41.00%，表明 2018 年中国出口仍面临一定压力。总体看，中国外贸发展仍然存在一些困难。

近几年，中国采取了一系列措施，如保持出口退税和加工贸易政策稳定，增强出口信贷和信用保险支持，推进跨境贸易人民币结算，支持企业巩固传统市场、开拓新兴市场等。2018 年以来，中美贸易摩擦持续升级，贸易保护主义抬头，国际贸易形势随之进一步恶化。受到国际需求增速放缓和国内成本上升等因素制约，中国的贸易环境不容乐观。此外，人民币汇率波动加剧，中小企业经营困难增多，中国外贸出口增长空间受到抑制，上述因素都将给中国外贸进出口保持平稳较快增长带来严峻挑战。

(2) 国内贸易

近年来，中国经济规模保持不断扩大的态势，刺激国内贸易稳步发展，但增速持续下滑。根据国家统计局数据，2018 年中国社会消费品零售总额 38.10 万亿元，名义口径同比增长 8.98%。2019 年 1—3 月，中国社会消费品零售总额 9.78 万亿元，同比增长 8.3%，增速较上年同期回落 1.5 个百分点。

图 1 社会消费品零售总额及增长率情况
(单位：亿元、%)



整体看，中国国内贸易规模在经历高速增长后，增速出现回落。国内贸易与宏观经济息息相关，未来国内贸易的发展情况将与中国产业转型、产能优化、促进消费、加强就业等因

素联动密切，连锁经营、供应链延伸、电子商务等现代流通方式的发展也将对国内贸易产生较大促进。行业的不断发展势必促使竞争更加激烈，对于贸易行业内公司的资金、货源、物流网络和管理等方面形成更大的综合性挑战。

2020 年初，受新冠肺炎疫情的影响，世界卫生组织不推荐限制旅行和贸易的措施，但部分国家已经分别采取了限制措施，并提升了风险等级。外国供应商要考虑新增中国企业为合作伙伴之一，需经过初步洽谈、产品测试、验厂、打样、谈判、签约等环节，外国采购商到华的节奏受到干扰、甚至面临暂停，进而影响到潜在的国际贸易。

2. 造纸装备制造行业

造纸工业作为国民经济重要的基础原材料工业之一，在其产品总量构成中 80% 以上的产品作为生产原料用于新闻出版、印刷、商品包装等领域，剩余 20% 左右则用于人们的日常生活消费。中国是造纸大国，在近二十年经济持续高速增长的带动下，造纸行业保持了较快的发展速度，已成为全球最大的纸业生产和消费国。但造纸行业的发展具有明显的周期性特征。宏观经济的周期性波动，将导致纸品供给和需求的波动。在经济增长加快时，受产能限制短期内供应量不能相应增加，则造纸企业销售量和产品价格相应上升；在价格上涨时期，较高的盈利刺激了造纸企业投资热情，造纸行业产能相应上升；随着新增产能的增加，产品供给增加，将会拖动纸品价格下降，行业又进入周期性低谷。

受宏观经济企稳以及物流行业快速发展等因素影响，近年来纸及纸板产量增速明显上升，行业营业收入和盈利能力均有所回升，中国造纸行业产销量不断增长，造纸行业景气度持续回升。2016 年以来，针对造纸企业的供给侧结构性改革逐步推进，2017 年的环保限产、禁废令、自备小火电的停止审批、严格限制产能无序投放，中小产能持续淘汰；下游文化产业的

持续好转，网购等消费产业抬升包装纸行业整体需求，国内纸张供需结构得到持续改善，需求稳定中有所增长，使得国内造纸行业整体出现复苏。2017年以来，“三去一降一补”的供给侧结构性改革政策继续为造纸行业的中期复苏提供强有力支撑，中国境内不同规模造纸企业的生产运营情况日趋分化，规模以上造纸企业生产运营情况持续改善，市场集中度稳步提升。根据中国轻工业网统计，2018年中国造纸行业交易情况分化明显，整体表现为上半年价格提升，下半年价格回调。2018年上半年以来，在淘汰行业落后产能节奏深入以及网络购物等下游产业需求提升的大背景下，造纸行业整体表现良好，但收入和利润增幅明显下降，产销规模收缩；2018年下半年以来，在中美贸易摩擦升级，造纸行业需求不旺，原材料成本端价格回调支撑减弱，箱板瓦楞纸价格回调，造纸企业利润承压。

2019年1—12月，造纸及纸制品业汇总企业单位数6688个，亏损企业数1151个，营业收入同比减少3%，其中：纸浆制造业营业收入同比减少3.14%；造纸业收入同比减少5.09%，纸制品制造业营业收入同比增长0.02%。2019年，中国政府废纸进口政策继续向龙头企业倾斜，中小造纸企业由于竞争力较弱，受限于成本提升将被逐步淘汰，造纸行业集中度有望继续提升；短期内木浆价格预计仍将维持高位，拥有木浆生产能力的企业有望获益，龙头企业开始海外布局，可以规避贸易摩擦。原材料来源和成本控制仍然是制约造纸企业信用状况持续改善的重要因素。

制浆造纸装备方面，中国制浆造纸装备制造经历了40多年的发展，特别是20世纪90年代以来，伴随着造纸工业的快速发展，在国家对技术装备制造业的重视与支持下，迅速发展壮大，适应市场需求的新产品开发力度加快，技术水平也有较大提高。按制浆造纸的工艺流程，造纸机械可以分为备料制浆设备、造纸机和整饰加工机械三大类。

目前，国产造纸机械装备还是中国造纸行业的支撑力量，技术水平、加工力量均有较大幅度提升。但同时，在单机产能、能耗、可靠性等方面与国际先进水平相比仍存在较大差距。

中国从事造纸机械生产的企业（专营与兼营）约有500多家，行业竞争激烈，集中度较低，且规模普遍不大。中国较大的造纸机械制造基地主要分布在山东、河南、江西、陕西、四川、辽宁等省份，中国造纸机械生产企业主要有温县第一造纸机械厂、维美德西安造纸机械有限公司、美卓造纸机械（中国）有限公司、福伊特造纸技术中国有限公司、恒星集团有限公司、山东昌华造纸机械有限公司、济南金拓亨机械制造有限公司等。从国际上看，目前，国际上造纸机械厂商主要有美卓造纸机械公司（美国）、福伊特公司（德国），中国主要造纸厂商的造纸设备主要来自上述两家公司。

总体分析，造纸装备行业作为造纸行业的配套行业，其发展趋势与造纸行业发展密切相关，造纸机械未来的发展方向将是朝着大型化、高速化、自动化方向发展。另外，成套设备出口也是中国造纸机械发展方向之一，尤其是对第三世界国家的出口前景较为乐观。

3. 工程服务行业

建筑行业与固定资产投资密切相关，近年来，在国家保障房、水利建设、铁路投资等基础设施建设投资的支持下，建筑业增加值保持持续增长态势。

根据统计显示，2018年，全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业，下同）完成建筑业总产值23.5万亿元，同比增长9.9%；完成竣工产值12.1万亿元，同比增长3.4%；签订合同总额49.4万亿元，同比增长12.5%，其中新签合同额27.3亿元，同比增长7.1%；房屋施工面积140.9亿平方米，同比增长7.0%；完成

房屋竣工面积 41.4 亿平方米，同比下降 1.3%；实现利润 8104 亿元，同比增长 8.2%。

图 2 近年来建筑业增加值及增长速度

(单位: 亿元、%)



资料来源: Wind

根据商务部统计数据，2018 年全年，中国对外承包工程业务完成营业额 1.12 万亿元人民币（折合 1690.40 亿美元），同比下降 1.7%，新签合同额 1.60 万亿元人民币（折合 2418.00 亿美元），同比下降 8.8%。2018 年，中国对外劳务合作派出各类劳务人员 49.2 万人，较去年同期减少 3.0 万人，其中承包工程项下 22.7 万人，劳务合作项下派出 26.5 万人。2019 年 1—9 月，中国对外承包工程业务完成营业额 6998 亿元人民币，同比下降 1.5%。

中国建筑企业对外承包工程收入主要来源于集中于亚洲和非洲，在欧洲、北美等发达国家所获得合同较少。欧洲和北美是两个最大的地区市场，市场容量占全球市场的一半。中国在这两个地区市场所占份额较小的原因在于：在欧美地区，市场化程度较高，市场也比较稳定，对承包商综合实力要求高，中国的承包商除了在劳动力数量与价格上有优势外，其他方面包括技术、管理、资金等方面都处于劣势，竞争能力欠缺；而在亚洲和非洲地区，发展中国家比较多，市场竞争环境有利于中国承包商发挥价格优势，在一些较落后地区，中国在技术、管理上也有明显优势。同时，发达国家承包商进入这些市场也相对较少。参与国际市场竞争首先必须遵守国际市场的竞争规则，建筑服务的国际规范将成为市场准入的技术壁垒。

ISO9000、ISO14000、ISO8000 和国际工程管理规范认证，成为国际市场准入的通行证；另外，区域和国别市场的特殊规范，不同国家建筑市场的运行机制，也将成为中国建筑企业进入的障碍。

五、基础素质分析

1. 产权状况

截至 2019 年 9 月底，公司注册资本为 200000.00 万元，控股股东为保利集团，实际控制人为国务院国资委。

2. 企业规模

2016 年，由于集团内部整合与资源重组，对日化板块和外经合作、贸易物流、资产管理板块分别进行了整合，公司将原六大板块合并为三大板块，分别为科技与产业化、设计服务与装备及贸易服务。公司在全国设有百余家子企业和分支机构，并且在日本、越南、马里等多个国家设有境外办事处；旗下拥有 1 家上市公司中国海诚和 4 个国家级研究院，设有 30 多个全国性的研究、检测、标准和信息中心，拥有从研发设计、设备制造到施工安装、进出口贸易等较为完整的产业链及配套资源，是国内轻工行业产业链最齐全的大型企业集团。

公司下属的中国海诚是国内第一家专业设计服务业上市公司，也是国内大型综合性股份制工程科技上市公司之一，主要经营工程总承包及工程规划、咨询、设计、施工、监理与技术服务等业务。中国海诚致力于设计和建造优质精品工程，累计荣获国家、部、省（市）级各类奖项 700 余项，其中国家级奖项 80 项，拥有专利 90 余项（发明 42 项），开发登记计算机软件著作权多项。自 1992 年以来，中国海诚连年被国家建设部、统计局评为中国勘察设计综合实力百强单位，并自 2004 年起，连续被美国《工程新闻记录》（ENR）与中国《建筑时报》评为“中国勘察设计企业 60 强”。

公司下属的中国制浆造纸研究院有限公司

(以下简称“造纸院”)、中国食品发酵工业研究院有限公司(以下简称“食品发酵院”)、中国日用化学研究院有限公司(以下简称“日化院”)、中国皮革制鞋研究院有限公司(以下简称“皮革制鞋院”)均为各自行业内规模最大、实力最强的国家级转制科研院所,下设30多个国家级工程研究中心、工程实验室、生产力促进中心、质量监督检验中心和标准化技术委员会及中心,在制浆造纸、食品发酵、日用化工、皮革制鞋等行业的基础性研究、工业应用技术研究、开发、标准、检测等方面具有领先优势,科研成果产业化能力较高;其中以日化院技术为支撑的中轻日化科技有限公司已发展成为国内最大的表面活性剂制造商之一。公司下属长沙长泰智能装备有限公司从事造纸完成工段智能装备、自动化立体仓储成套系统及其他行业自动化流水生产线的研发、设计、生产、销售和售后服务。造纸完成工段智能装备产品技术水平已达到国际先进水平,基本实现替代进口,占同类产品国内市场大约80%的份额,为目前国内造纸完成工段智能装备行业的龙头企业。

综合看,公司在科技与产业化、设计服务与装备等方面具备优势。

3. 人员素质

公司高层管理人员均在轻工行业工作多年,具有丰富的管理工作经验和深厚的专业技术背景,整体管理素质高。

公司董事长、党委书记张万顺先生,1965年生,研究生学历,工程师、经济师。历任保利房地产(集团)股份有限公司副总经理,保利置业集团有限公司(上海)总经理、党委副书记,保利南方集团有限公司董事、总经理、党委副书记。2018年4月至今,任中轻集团党委书记。2018年5月至11月,任中轻集团总经理。2018年7月至今任中轻集团董事长。

公司总经理、党委副书记郭建全先生,1962年生,本科学历,高级会计师,教授级高级工

程师;历任中国轻工业对外经济技术合作公司驻马里代表处会计,中国轻工业对外经济技术合作公司财务处处长、党委委员、计划财务部主任、总会计师,2008年12月至2018年5月任中轻集团总会计师,2018年5月至2018年11月任保利集团副总会计师、中轻集团监事会主席,2018年11月至今任中轻集团董事、总经理、党委副书记。

总体看,公司高层领导具有深厚的专业技术背景和丰富的管理经验,整体素质较好。

4. 企业信用记录

根据中国人民银行企业信用报告(统一社会信用代码:911100001000089232),截至2020年2月26日,公司无未结清的关注和不良信贷记录,过往债务履约情况良好。

5. 技术水平

公司研发主要由下属的造纸院、食品发酵院、日化院和皮革制鞋院负责,四家研究院建有国家工程研究中心、国家工程技术研究中心、国家工程实验室各1个,7个省部级的工程研究中心和重点实验室,5个国家级行业生产力促进中心,10个标准化技术委员会及中心,6个国家行业质量监督检验中心,同时拥有制浆造纸工程、应用化学、工业催化、发酵工程共4个专业硕士学位授予权,建有博士后科研工作站。日化院和食品发酵院先后被评为创新型试点企业,公司于2010年被确定为第四批“创新型试点企业”,3家所属企业通过北京市科技研究开发机构认证。

公司在制浆造纸、食品发酵、日用化工、皮革制鞋等行业的基础性研究、工业应用技术研究、开发、标准、检测等方面具有领先优势。目前公司所属研究院所拥有的国内最好的技术有:全热空气换热器纸技术、载人航天器用导水纸、超薄型电容器纸的研制和生产、优质大豆蛋白开发与产业化示范、玉米黄粉酶解制备玉米肽技术、部分绿色表面活性的研制开发技

术、制革清洁生产技术、皮革废弃物综合利用技术的研发及产业化应用等，其中部分研究成果已成功实现产业化，将继续追加投资，扩大生产规模。造纸院所研制的活性炭滤纸样品各项指标已达到国外同类进口产品标准，完全可取代进口产品；造纸院所掌握的超薄型电容器纸技术，为国家武器装备及部分民用产品所急需，已完全拥有自我生产能力；日化院自主开发的绿色表面活性剂烷基糖苷（APG）技术，已处于领先水平且产品已实现产业化并可替代进口，占国内日化行业 35% 以上的市场。

近三年，公司研发支出占主营业务收入的比重分别为 1.39%、1.84% 和 2.77%。

总体看，公司具有多个国家级科研机构，研发实力较强，且研究成果产业化能力较高。

6. 外部环境及股东支持

2009 年 5 月，国务院通过了《轻工业调整和振兴规划》，明确了产业调整和振兴的主要任务有：稳定国内外市场、增强自主创新能力、加快实施技术进步、实施食品加工安全专项、加强自主品牌建设、推动产业有序转移、提高产品质量水平、加强企业自身管理和切实淘汰落后产能。同时，《轻工业调整和振兴规划》也提出了相关的政策措施，主要有：提高部分轻工产品出口退税率、调整加工贸易目录、加强技术创新和技术改造、加大金融支持力度等。

《轻工业调整和振兴规划》为轻工行业提供了有力的政策支持和保障。目前国家正在推进国有企业改革重组，公司作为被保留下来的轻工行业的骨干力量，面临着规划所提供的难得的发展机遇。

为进一步推进轻工行业的调整和振兴，2010 年国资委向公司注资 5 亿元，用于国有经济布局和结构调整，包括重大装备业务的整合及发展，进一步推进科技成果产业化及科技能力建设，继续加强对外投资与合作等。公司净资产规模进一步扩大，资本结构得以改善，有利于公司未来加大对制浆造纸国家工程实验室

基地建设、表面活性剂国家工程中心、国家皮革及制品工程技术研究中心等技术创新平台的建设，进一步整合制浆造纸装备、输送包装装备及工业自动化业务，推进对外投资与合作等。

自公司重组并入保利集团以来，保利集团为公司的发展提供了诸多支持。除了在业务方面加强资源对接、信息共享及产业链协同之外，根据相关协议，为支持公司逐步实现战略和业务转型、加快企业发展、解决历史遗留问题及增强生产经营的资金保障能力，重组后保利集团将对公司提供 30 亿元人民币的资金支持。

2018—2022 年，公司新的五年战略发展规划已确定，随着公司战略规划的逐步落实，保利集团将根据公司业务发展的需要、投资需求和项目规模等情况提供资金支持，以促进公司主业发展。保利集团在公司经营业绩考核、工资总额管理及体制机制创新等方面也给予了特殊政策支持，为公司转型升级、创新发展营造了较为宽松的外部环境。目前公司各业务板块和子公司战略规划也在积极推进实施中，下一步根据公司产业发展的需要，保利集团将充分利用国有资本投资公司试点企业之政策，继续给予公司更多的指导和支持，包括向国资委申请国有资本经营预算资金支持。

六、重大事项

2017 年 8 月 24 日，公司发布《中国轻工集团公司关于整体并入中国保利集团公司的公告》，公告称：经报国务院批准，2017 年 8 月 21 日接到国务院国资委通知，公司整体并入保利集团，成为其全资子公司，不再作为国务院国资委直接监管企业。同年 11 月，保利集团出具《关于中国轻工集团公司改制有关事项的批复》（保集字（2017）691 号），批准公司由全民所有制企业改制为有限责任公司（法人独资），公司名称变更为现名。2019 年 6 月，公司获批成为国家发展改革委第四批混合所有制改革试点企业。

七、管理分析

1. 法人治理结构

公司系保利集团出资的一人有限公司。公司不设股东会，由保利集团作为单一股东行使出资人职权。

公司设董事会，董事会成员 8 名。董事会设董事长 1 名，由股东从董事会成员中指定。董事每届任期不超过 3 年；任期届满，经股东同意可以连任。董事会在股东授权范围内行使职权，依法审议和决定公司重大事项。

公司设立监事会，监事会成员 5 名，其中职工监事比例不低于三分之一。职工监事通过职工代表大会民主选举产生，其他监事由股东向公司派出。监事会主席由监事会选举产生。监事会主席根据督导检查需要，可以列席或者委派监事会其他成员列席董事会会议和专门委员会会议。

公司设总经理 1 名，由股东提名，董事会聘任或解聘。总经理担任公司法定代表人，对公司董事会负责，向董事会报告工作，接受董事会的监督管理和监事会的监督。公司设副总经理若干名，总会计师 1 名，协助总经理工作。公司总经理因故不能履行职责时，可指定一名副总经理代为主持工作。

2. 管理体制

战略管理方面，公司制定了《中轻集团投资管理办法》《中轻集团发展战略和规划管理办法》等制度，建立了从战略目标制订、实施、评价到再修订的一整套战略管理流程和制度规范。同时根据外部环境与内部资源条件的不断变化，及时进行战略调整，公司战略科学，发展思路清晰、明确。

人力资源管理方面，公司建立了一整套制度和薪酬体系，涉及招聘、培训、薪酬、奖励和干部选拔等各方面。员工培训方面，公司通过分级培训体系，对员工培训进行统筹安排、分层管理，对公司本部员工及下属二、三级子

公司中、高层管理人员进行培训，全方位提高员工的整体素质。

财务管理方面，一方面，公司建立了完善的财务规章制度和全面预算管理体制，提高了公司的财务管理水平；另一方面，公司通过内部审计和外部审计相结合的方式，以风险为导向，加强对下属二级子公司的监督，以保证公司经营目标的实现。目前公司全面推进 ERP 系统，实现人财物信息一体化管理及信息共享，确保公司管理和生产经营工作规范透明。

总体看，公司内部管理严格，战略思路清晰；但公司下属子公司层级相对较多，管理链条较长，一定程度上增加了管理的难度。

八、经营分析

1. 经营状况

中轻集团于 2008 年底由原中国轻工集团公司、中国海诚国际工程投资总院和中国轻工业对外经济技术合作公司重组而成；2016 年，中轻集团将公司主业重新划分为三大板块，分别为科技与产业化、设计服务与装备及贸易服务。

2016—2018 年，公司营业收入分别为 135.89 亿元、124.88 亿元和 124.48 亿元，呈现连续三年下降态势（年均复合变动率为 -4.29%），其中 2017 年公司营业收入较上年下降 8.10%，主要受市场需求疲弱以及公司为有效控制经营风险而主动压缩了部分低毛利、高占用的贸易品种业务规模影响，贸易服务板块、设计服务与装备板块收入不同程度下滑；2018 年，公司收入规模较上年略有下降，主要由于贸易板块业务的进一步收缩；2019 年 1—9 月，公司实现营业收入 69.76 亿元，同比下降 18.79%，占 2018 年全年的 56.04%。

从业务构成看，设计服务与装备板块、贸易服务板块是公司主营业务收入占比较大的板块，2017 年以来公司对贸易业务的压缩导致后者占比有所下降。2018 年，三大业务占比分别

为 12.31%、45.25%和 42.88%。2019 年 1—9 月，公司主营业务收入同比下降 19.28%，主要系贸易服务板块收入减少所致。

毛利率方面，2016—2018 年，公司整体毛利率水平变动不大。2018 年，受马里新老糖联公司因糖价下降导致经营亏损的影响，贸易服务板块的毛利率有所下降；科技与产业化板块受毛利率相对较低的科研相关贸易业务收入比

重增加影响，整体毛利率同比减少 4.30 个百分点；设计服务与装备板块毛利率稳定增长，主要是当期结转收入项目毛利率有所提升。公司综合毛利率水平较低，2018 年为 9.01%，较上年底略有下降。2019 年 1—9 月，公司主营业务毛利率为 12.64%，同比上升 4.82 个百分点，主要系新业务拓展与降本节支力度加大，盈利空间有所扩大。

表 2 近年来公司主营业务收入及毛利率构成情况（单位：万元、%）

板块构成	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年 1—9 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
科技与产业化	134419	10.05	25.70	150579	12.27	26.97	149448	12.31	22.67	116684	17.40	23.51
设计服务与装备	474546	35.47	10.35	443782	36.17	11.40	549518	45.25	12.15	366478	54.64	12.98
贸易服务	754635	56.41	4.19	635735	51.81	4.26	520779	42.88	1.69	196397	29.28	4.98
板块间抵消	-25814	-1.93	--	-3061	-0.25	--	-5363	-0.44	--	-8794	-1.31	--
合计	1337786	100.00	9.33	1227035	100.00	9.74	1214382	100.00	9.01	670764	100.00	12.64

注：公司集团合并报表利润总额=三大业务板块利润总额合计+集团本部利润总额-集团本部与三大业务板块间内部投资收益-工程服务板块总包项目关联收入毛利。集团本部不列入三大业务板块相关统计，集团本部与三大业务板块间内部投资收益在编制合并报表时，在集团大合并层面抵消，故也不列示为板块间关联交易

资料来源：公司提供

2. 科技与产业化板块

公司科技与产业化板块由造纸院、食品发酵院、日化院、皮革制鞋院及中轻日化科技有限公司（以下简称“中轻日化”）负责具体经营。

（1）造纸院

造纸院前身为轻工业部造纸工业科学研究所，始建于 1956 年，1999 年转制为科技型企业，并入中轻集团。

造纸院是国家级造纸专业科研机构，业务范围涉及造纸工业各领域的技术和产品开发、中试及产业转化、信息咨询等行业服务内容；同时造纸院还代表相关政府机构和行业组织履行造纸工业标准化、质量监督检验、信息服务等行业技术管理职能；目前共完成科研项目 1700 多项，其中 190 多项获得国家、省部级奖励，制修订国家和行业标准 500 多项。另外，造纸院还是中国造纸工业对外经济技术交流和开展国际合作的窗口单位，组织行业机构参与国际学术、经贸活动，代表中国造纸行业参

与国际标准制修订，主持、参与国际合作及援外项目 10 余项。

造纸院目前从事的主要技术和产品开发方向包括：农林废弃物制浆造纸、制浆造纸高效清洁生产、废纸再生利用、造纸固体废弃物的综合利用、造纸废水深度处理、生活用纸生产全流程技术服务、特种纸系列产品、绿色纤维密封材料系列产品、新型包装材料等相关技术与核心设备。造纸院服务及主要产品销售对象为国内造纸及上下游企业，主要分布在山东、浙江、江苏、广东、湖南、福建。

（2）食品发酵院

食品发酵院创建于 1955 年 2 月，是中国规模最大、历史最久的从事食品、生物工程研究与开发的科研院所。食品发酵院拥有国家级中国工业微生物菌种保藏中心、国家食品质量监督检验中心、全国食品发酵标准化中心、全国食品发酵工业科技情报信息中心、全国食用菌研究开发中心；食品发酵院秉承“创新发展、服务行业”的理念，以研究院在行业中的综合

优势为依托，全力打造行业技术创新、食品安全保障和技术贸易等综合服务平台，充分发挥对政府的技术支撑能力，对行业的技术引领能力，对企业的综合保障服务能力。2016—2019年9月，食品发酵院组织申报国家各类科研项目201项，获批国家各类科研项目62项，获批财政科研经费5675万元；申请发明专利75项，获得发明专利授权63项（其中国际发明专利授权4项）；获得软件著作权2项；获得省部级和行业协科技成果奖29项，制定完成并颁布国家标准34项、行业标准39项；发表论文232篇，其中SCI论文42篇。

食品发酵院目前的键技术工艺主要有：基于研究院在食源性低聚肽和功能主食方面的核心技术和产业经验，实施成果产业化和技术服务；拥有自主知识产权和专有技术，选用国内先进的设备，同时引进国外关键设备，配套国产优质节能辅助设备；采用先进的控制系统，实现产品的专业化生产，填补国内市场上“健”字号功能营养餐产品的空白。食品发酵院服务及产品销售对象为全国龙头食品生产及加工企业。

（3）日化院

日化院是中国最早从事表面活性剂/洗涤剂研究开发的科研机构，其前身为解放前成立的中央工业试验所（上海）。

日化院的研究领域主要有：各类表面活性剂及其原料与中间体的研究开发，各类洗涤用品及其助剂的研究开发，研究开发上述反应过程、催化剂、专业设备及检测设备。

目前，日化院现设五个研究室、一个新产品推广中心、一个重点实验室、一个装备与设计研究所，拥有表面活性剂国家工程研究中心、国家洗涤用品质量监督检验中心、全国表面活性剂及洗涤剂标准化中心、中国日用化学工业信息中心等一批研究中心及技术委员会。

日化院是表面活性剂和洗涤剂行业唯一的国家级研究机构，完成了大量的国家级科研项目，拥有多个国家级行业技术平台。目前的

键技术工艺主要有乙氧基化技术、磺化技术、胺化技术、缩合分馏技术等核心技术。日化院服务及主要产品销售对象为日化产品生产、加工企业，主要分布在华东、东北和华南地区。

（4）皮革制鞋院

皮革制鞋院由中国皮革工业研究所（成立于1959年）和轻工业制鞋研究所（成立于1973年）于2000年9月重组合并而成，皮革制鞋院是中国皮革和制鞋行业唯一的国家级科研单位，是国家皮革和制鞋行业生产力促进中心、国家皮革及制品工程技术研究中心的依托单位，同时也是中国皮革和制鞋行业的信息中心、标准化中心和检测中心，依托成立了包括中国皮革工业信息中心、全国制鞋工业信息中心、全国毛皮制革标准化中心、全国制鞋标准化中心、国家皮革制品质量监督检验中心和国家鞋类质量监督检验中心等面向行业的十多个服务机构，出版发行《中国皮革》等三本期刊。

皮革制鞋院实验室面积超过10000平方米，拥有整套先进的皮革、化工和制鞋等方面的科研设备和检测仪器，除北京的总部以外，还在河北、浙江和福建等省建设了分支机构，并在河北辛集建设了皮革化工和皮革废弃物综合利用示范工程项目。

皮革制鞋院累计共承担科研项目400多项，其中国家级项目100余项，包括国家高新技术计划863项目、国家科技支撑项目、国家自然科学基金项目、国家重大产业技术开发项目、工业清洁生产示范项目和工信部、环保部、科技部等其它科研项目，获得国家及省部级科技进步奖以上80多项。

皮革制鞋院目前的键技术工艺主要有：“浸灰废液循环利用技术”“铬鞣废液循环利用技术”“皮革废弃物综合利用技术”和“鞋类舒适性技术”等。皮革制鞋院服务及主要产品销售对象为国内皮革及制鞋企业，主要分布在河北、山东、河南、浙江、广东、福建等地。

（5）经营情况

公司科技与产业化板块的盈利模式为：承担国家及地方政府的科技研发项目所产生的收入；对行业内相关的技术服务、技术咨询、技术转让、技术开发所产生的收入；科研产品的销售收入；化工产品的生产和销售。

2018 年，公司专利申请数 163 项，其中发明专利 104 项；授权专利 129 项，其中发明专利 62 项。同期，公司组织修订国际、国家及行业标准 72 项；发表科技论文 200 篇，获奖 133 项。

表 3 公司科研成果完成情况表

序号	项目	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
一	专利申请	项	208	167	163	207
	其中：发明专利申请	项	114	97	104	137
二	专有技术获得	项	30	0	30	0
三	授权专利	项	190	125	129	110
	其中：发明专利授权	项	94	61	62	35
四	软件著作权获得	项	2	8	20	11
五	标准制定	个	57	73	72	59
	其中：国际标准	个	0	0	2	5
	国家标准	个	31	19	32	24
	行业标准	个	26	54	38	30
六	科技论文发表	篇	359	263	200	239
七	获奖情况	项	129	133	133	109

资料来源：公司提供

2018 年，公司科技与产业化板块实现主营业务收入 14.94 亿元，较上年同期变化不大；构成以自有产品销售收入（占 61.80%）、科研收入（占 20.08%）和贸易收入（占 16.46%）为主；毛利率较上年同期略有下降，为 22.67%。2019 年 1—9 月，该板块实现收入 11.67 亿元，毛利率为 23.51%，较上年同期略有上升。

3. 设计服务与装备板块

公司设计服务与装备板块由中国海诚、长沙长泰智能装备有限公司（以下简称“长泰公司”）和中国造纸装备有限公司（2010 年 3 月由原中国造纸开发公司改制成立，以下简称

“造纸装备公司”）负责。2016—2018 年，随着市场回暖带动投资需求上升，装备制造和工程总包、设计、监理等业务订单增加，公司设计服务与装备板块主营业务收入呈波动增长态势，2018 年为 54.95 亿元，毛利率为 12.15%。2019 年 1—9 月，该板块实现收入 36.65 亿元，同比基本保持稳定，毛利率为 12.98%，同比上升 2.08 个百分点。

中国海诚主要从事工程总承包及工程规划、咨询、设计、施工、监理与技术服务等业务，为国内专业设计单位首家 A 股上市公司，持有各类资质证书，可从事建筑、轻纺、商物粮、市政公用、电子通讯广电、化工石化医药、机械、建材、农林等行业的工程咨询、设计、工程建设监理、工程总承包、成套设备出口及劳务输出等业务。自成立以来已承担大中型工程设计项目 15 万余项、非标设备设计 8 万余台套、工程咨询项目 5 万余项、工程项目管理（EPCM）项目两千余项、工程总承包（EPC）项目近两百项。

中国海诚主营总承包项目，主要承接：制浆造纸项目、食品发酵项目、民用建筑项目和环保项目。截至 2018 年底，中国海诚资产总额为 43.03 亿元，所有者权益为 14.33 亿元；2018 年实现营业收入 52.25 亿元，利润总额 2.49 亿元。截至 2019 年 9 月底，中国海诚资产总额为 47.04 亿元，所有者权益为 14.91 亿元；2019 年 1—9 月实现营业收入 34.48 亿元，利润总额 1.91 亿元。2016—2018 年，中国海诚新签订单合同额有所下降，2018 年，中国海诚新签订单 58.52 亿元，较上年基本持平；其中 2018 年度新签订单中环保业务订单已处于公司细分行业第一。2019 年 1—9 月，中国海诚新签合同额合计 45.36 亿元，同比增长 20.57%，主要是其积极坚持“走出去”战略，拓展境外市场，大力开拓国内环保及新兴行业，总承包业务中新签合同额大幅增长。

表4 2018年-2019年1-9月中国海诚主要新签订单情况(单位:万元)

合同名称	签订日期	签订单位	合同分类	所属行业	合同额	工期
北京国际度假区有限公司标段五:项目710入口,711好莱坞和716变形金刚建筑工程从方案设计直到施工服务之补充协议	2018-01-18	中国海诚工程科技股份有限公司	设计合同	民用建筑	5345	22个月
东邦化学(上海)有限公司表面活性剂等产品二期扩建项目	2018-02-26	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	日用化工	15182	23个月
福建省青山纸业股份有限公司碱回收系统环保提升改造项目	2018-03-28	中国轻工业长沙工程有限公司	工程承包合同	环保	10600	10个月
宜宾纸业股份有限公司整体搬迁技改项目一期工程10万吨/年生活用纸项目	2018-04-10	中国轻工业成都设计工程有限公司	工程承包合同	制浆造纸	15000	14个月
理文造纸有限公司海外浆板项目一期	2018-07-31	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	制浆造纸	50000	16个月
自贡市城市生活垃圾焚烧发电项目(二期)工程EPC总承包合同	2018-10-17	中国轻工业广州工程有限公司	工程承包合同	环保	74914	12个月
湖北新业烟草薄片开发有限公司就地技术改造项目	2018-11-29	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	烟草	36718	25个月
丸红越南箱板纸项目	2019-1-30	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	制浆造纸	73100	23个月
菲律宾UPPCPM3项目	2019-1-30	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	制浆造纸	16800	19个月
古叙生活垃圾焚烧发电项目工程EPC总承包合同	2019-2-27	中国轻工业广州工程有限公司	工程承包合同	环保	27086	9个月
无锡芝兰雅项目	2019-7-10	中国海诚工程科技股份有限公司	工程承包合同	食品加工	6980	12个月

资料来源:公司提供

长泰公司从事造纸完成工段智能装备、自动化立体仓储成套系统、工业机器人应用系统及其他行业自动化流水生产线的研发、设计、生产、销售和售后服务。造纸完成工段智能装备产品技术水平已达到国际先进水平,基本实现替代进口,部分设备已占同类产品国内市场大约80%的份额,为目前国内造纸完成工段智能装备行业的龙头企业。近年来,长泰公司新签订单合同额保持增长态势,2018年为6.60亿元,较上年增长23.07%,共承揽项目134个。截至2018年底,长泰公司资产总额4.78亿元,所有者权益0.90亿元;2018年实现营业收入2.70亿元,利润总额0.11亿元,同比增加0.24亿元,随着亏损子公司的处置完毕及新签合同额的增长,长泰公司实现了扭亏增盈。截至2019年9月底,长泰公司资产总额5.08亿元,所有者权益1.04亿元;2019年1—9月实现营业收入2.20亿元,利润总额0.14亿元,新签合同额4.84亿元,共承揽项目107个。

造纸装备公司为2010年由中轻集团投资1.35亿元改制兴建的、以生产大型、高端造纸机为目标的现代化企业。2012年公司永清基地

正式投入试生产,主要设备运转正常,宜宾项目各项生产任务进展顺利。近年来,随着造纸机械行业竞争的加剧,造纸装备公司由于缺乏品牌支撑、价格优势以及核心技术,导致订单严重不足,利润呈持续亏损。造纸装备公司2018年新签合同0.23亿元,同比增长64.00%。截至2018年底,造纸装备公司资产总额3.96亿元,所有者权益-6.82亿元;2018年实现营业收入0.46亿元,利润总额-3.25亿元;亏损系为夯实资产质量,对存在减值迹象的应收账款、存货和固定资产等计提减值准备2.80亿元。截至2019年9月底,造纸装备公司资产总额3.27亿元,所有者权益-6.66亿元;2019年1—9月实现营业收入0.26亿元,利润总额0.16亿元。近年,造纸装备公司按照国资委特困企业专项治理工作要求,积极推进资产处置盘活、债权债务清理及冗余人员分流等工作,现已基本完成预定目标任务。下一步造纸装备公司将按照有关安排继续积极推动闲置土地房产处置盘活,进而实现造纸装备业务退出。

4. 贸易服务板块

目前,贸易服务板块经营主体主要为中国

食品工业（集团）有限公司（以下简称“中食公司”）及中国中轻国际控股有限公司（以下简称“中轻控股”）。贸易服务板块是公司重要的收入来源，近三年，该板块收入呈逐年下降态势，2018 年为 52.08 亿元（占抵消前公司主营业务收入的 42.88%），主要是该板块内收入占比较大的中轻控股按照中轻集团要求为有效控制经营风险而主动压缩了部分低毛利、高占用及风险较高的贸易品种业务规模。2019 年 1—9 月，公司贸易服务板块实现主营业务收入 19.64 亿元，同比下降 49.98%，而毛利率较上年同期上升 4.07 个百分点至 4.98%。

中食公司系目前国内食品行业的国有骨干企业集团，是美孚公司在国内华北和西北地区茂金属聚乙烯的指定经销商，连续两年在天津港进口聚乙烯数量排名第一。茂金属市场占有率在华北和全国分别已达到 45%和 18%，成为区域内该产品业务规模最大的经销商。在传统食品方面，中食公司拥有中国字号平台和资源优势，牵头搭建了国家食品行业生产力促进中心、中国餐饮业中央厨房联盟、中国营养餐联盟等多个技术服务和产学研合作创新服务平台，已具备服务于行业持续发展的综合能力，并努力成为食品安全和健康产业的引领者。截至 2018 年底，中食公司资产总额 2.80 亿元，所有者权益 0.96 亿元；2018 年实现营业收入 13.36 亿元，利润总额-1.01 亿元，亏损系中食公司为夯实资产质量，对存在减值迹象的应收账款和参股投资等计提减值准备 0.85 亿元所致。截至 2019 年 9 月底，中食公司资产总额 2.55 亿元，所有者权益 0.97 亿元；2019 年 1—9 月实现营业收入 4.40 亿元，同比下降 54.42%，利润总额 0.01 亿元，同比下降 62.98%，主要系部分产品受市场价格下跌影响以及公司加大对高占用、低毛利贸易品种经营规模的调整控制。

中轻控股曾是中国众多轻工援外工程的实施主体，目前正在打造为集团海外工程承包与海外投资窗口，对日研修项目在国内劳务派

出企业中名列前茅，国际展览业务在行业内也具有一定的影响。其中境外实业马里糖联项目已成为中国援外项目中的经典案例。目前，中轻控股在成功经营马里糖联的基础上，与马里政府合资兴建马里新糖联公司（以下简称“马里新糖联”），该项目建设已完成，糖厂目前已投入生产正常运营。马里新糖联的成立，极大地促进了当地经济发展，解决劳动力就业问题，既提高了中轻控股在马里当地的影响力，更树立了良好的国际形象，为进一步打开国际市场奠定了基础。截至 2018 年底，中轻控股资产总额 35.63 亿元，所有者权益 6.30 亿元；2018 年实现营业收入 39.20 亿元，利润总额 0.04 亿元；中轻控股为夯实资产质量，本着谨慎性原则，当年对存在减值迹象的历史往来款计提了坏账准备约 1 亿元。截至 2019 年 9 月底，中轻控股资产总额 32.99 亿元，所有者权益 5.99 亿元；2019 年 1—9 月实现营业收入 15.55 亿元，同比下降 48.09%，利润总额-0.37 亿元，同比减亏 0.88 亿元，主要系当期所属子公司政策性搬迁事项实现较大金额资产处置收益所致。

5. 未来发展

战略定位：通过科技引领、创新发展，成为国际知名国内领先的轻工科技创新产业集群。

发展战略：根据战略定位，中轻集团将遵循“四三三”发展战略，重点拓展四项核心业务，培育三项新兴业务，并把握机遇探寻面向未来的三种发展模式。同时，着力培育、提升“四三三”发展战略所必需的六种核心竞争力：科技创新能力、科技成果产业化能力、产业经营能力、产业整合能力、产业创新升级能力和产业集成综合服务能力。

2019 年，公司主要投资项目为中轻日化二期扩建项目，计划总投资 9976.00 万元，截至 2019 年 9 月底已投资 109.00 万元，2019 年 10—12 月、2020 年和 2021 年拟投资金额分别

为 93.00 万元、7319.00 万元和 2455.00 万元。

表5 公司主要投资项目进展情况（单位：万元）

项目	计划总投资	建设期	截至 2019 年 9 月底已投金额	合规性	拟投资金额		
					2019 年 10-12 月	2020 年	2021 年
中轻日化科技有限公司二期扩建项目	9976.00	2018-2020 年底	109.00	保集字（2018）94 号 中轻规（2018）56 号	93.00	7319.00	2455.00

资料来源：公司提供

中轻日化科技有限公司二期扩建项目计划总投资 9976 万元，其中自有资金为 2993 万元，建设期约 24 个月。该项目拟建生产装置的建设规模为 5 万吨/年糖基表面活性剂，是国家深化改革与结构调整的重点支持内容，属于战略性新兴产业。该项目产品烷基糖苷是国家认定的重点新产品，有 6 项国家发明专利授权，技术成果居国内领先、国际先进水平。该项目已于 2018 年 3 月取得保利集团批复同意立项，但因国家加大环评力度，贯彻执行《环境影响评价技术导则》，重新变更地下水、大气、土壤等监测内容，项目进度有所延后，目前正完善可行性研究报告阶段。

总体看，公司在建项目投资规模不大，对外融资压力较小。

6. 经营效率

2016—2018 年，公司总资产周转次数和存货周转次数波动下降，2018 年分别为 0.91 次和 6.04 次；销售债权周转次数呈持续下降趋势，2018 年为 9.01 次。总体看，公司近三年经营效率一般。

九、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供的 2016—2018 年财务报表经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，审计机构均出具了标准无保留意见的审计报告。公司提供的 2019 年 1—9 月财务报表未经审计。

合并范围变化方面，2016 年底，公司纳入合并报表范围的二级子公司为 10 家，较 2015

年底合并范围减少 2 家，分别为中轻物产公司和中国海诚国际工程投资总院，是由于公司为加快内部整合，深化资源重组，完成外经合作、贸易物流、资产管理板块的整合，将所持中轻物产公司和中国海诚国际工程投资总院股权整体划转至中轻控股，中轻物产公司和中国海诚国际工程投资总院由公司二级子公司变为三级子公司。2017—2019 年 9 月底，公司纳入合并报表范围的二级子公司均为 10 家，无变动。总体看，公司近三年及一期合并范围变动不大，财务数据可比性较强。

截至 2018 年底，公司（合并）资产总额 135.85 亿元，所有者权益 46.34 亿元（含少数股东权益 7.64 亿元）；2018 年，公司合并口径实现营业收入 124.48 亿元，利润总额 1.10 亿元。

截至 2019 年 9 月底，公司（合并）资产总额 149.08 亿元，所有者权益 51.82 亿元（含少数股东权益 7.71 亿元）；2019 年 1—9 月，公司合并口径实现营业收入 69.76 亿元，利润总额 2.95 亿元。

2. 资产质量

2016—2018 年，公司资产总额持续下降。截至 2018 年底，公司资产总额 135.85 亿元，较上年底下降 2.04%，其中流动资产占 58.35%，非流动资产占 41.65%，流动资产的比重较上年底增加 4.88 个百分点。

流动资产

2016—2018 年，公司流动资产有所波动。截至 2018 年底，公司流动资产为 79.27 亿元，较上年底增长 6.91%，增长主要来自应收票据、预付款项和其他应收款；流动资产主要由货币

资金（占 25.03%）、存货（占 22.67%）、应收账款（占 14.23%）、预付款项（占 14.49%）和其他流动资产（占 12.93%）构成。

2016—2018 年，公司货币资金持续下降。截至 2018 年底，公司货币资金为 19.84 亿元，较上年底下降 3.51%。公司货币资金的构成以银行存款（占 92.46%）为主，其中受限货币资金 2.09 亿元，主要为银行定期存单 0.80 亿元、银行承兑汇票保证金 0.35 亿元、信用证保证金 0.38 亿元和其他保证金 0.35 亿元。

2016—2018 年，公司应收票据波动增长。截至 2018 年底，公司应收票据为 3.52 亿元，较上年底增长 92.88%，主要系设计服务与装备板块部分工程总承包业务结算方式由现金变为银行承兑汇票及贸易服务板块所属马里新糖联白糖销售增加所致；从构成看，以银行承兑汇票（占 95.77%）为主。

2016—2018 年，公司应收账款持续增长。截至 2018 年底，公司应收账款账面余额 17.46 亿元，计提坏账准备 6.18 亿元，计提比例 35.38%，应收账款账面价值 11.28 亿元，较上年底增长 2.55%。应收账款中采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款账面余额为 12.21 亿元（占 69.91%），其中账龄 1 年以内（含 1 年）的占 65.00%，1~2 年的占 18.71%，账龄较短；单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款账面余额为 4.31 亿元（占 24.71%），共计提坏账准备 3.43 亿元，计提比例为 79.43%。

2016—2018 年，公司预付款项波动增长，其中截至 2017 年底，为 8.59 亿元，较上年底下降 5.21%，主要系公司为控制大宗贸易业务风险，加大贸易板块高风险贸易的控制力度，业务规模有一定缩小，使得贸易采购款减少所致。截至 2018 年底，公司预付款项为 11.49 亿元，较上年底增长 33.68%，主要系设计服务与装备板块预付的设备采购款和工程项目款增加所致；从构成看，公司预付款项主要为所属贸易服务板块和设计服务与装备板块企业尚未办理结算的采购款，其中，账龄 1 年以内（含 1

年）的占 71.55%，1~2 年的占 11.05%，2~3 年的占 2.24%，3 年以上的占 15.16%。

2016—2018 年，公司其他应收款波动增长。截至 2018 年底，公司其他应收款账面余额为 7.85 亿元，计提坏账准备 2.94 亿元，账面价值为 4.91 亿元，较上年底增长 63.97%，主要系子公司食品发酵院所属中食营科实现增资扩股，食品发酵院对其不再实施控制；自 2018 年 9 月起，中食营科不再纳入公司合并范围，中食营科向食品发酵院的借款计入其他应收款所致。从构成看，按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款账面余额为 6.05 亿元（占 77.05%），其中账龄组合占 45.36%，1 年以内（含 1 年）的占 29.30%，1~2 年的占 11.05%，2~3 年的占 7.08%，3~5 年的占 6.40%，5 年以上的占 46.17%。按欠款方归集的期末余额前五名账面余额合计 3.58 亿元，占应收账款总额的 45.64%，集中度较高，计提坏账准备 0.75 亿元。

2016—2018 年，公司存货规模持续下降。截至 2018 年底，公司存货账面余额 21.54 亿元，计提跌价准备 3.57 亿元（多集中于库存商品），账面价值为 17.97 亿元，较上年底下降 5.71%。从构成看，公司存货中原材料占 19.83%，自制半成品及在产品占 22.18%，库存商品（产成品）占 34.23%，工程施工（已完工未结算款）占 23.61%。

2016—2018 年，公司其他流动资产持续增长。截至 2018 年底，公司其他流动资产 10.25 亿元，较上年底增长 3.35%；从构成看，以银行理财产品（占 91.70%）为主。

非流动资产

2016—2018 年，公司非流动资产规模持续下降。截至 2018 年底，公司非流动资产为 56.58 亿元，主要由固定资产（占 55.13%）、投资性房地产（占 18.34%）和可供出售金融资产（占 15.61%）构成。

2016—2018 年，公司可供出售金融资产波动增长，截至 2017 年底，为 11.07 亿元，较上年底增长 41.24%，主要系所属子公司持有贵州

茅台酒股份有限公司原始股票升值所致。截至 2018 年底，公司可供出售金融资产 8.83 亿元，较上年底下降 20.24%，主要系子公司所持上市公司股票价格下跌所致。从构成看，公司可供出售金融资产中按成本计量的可供出售金融资产账面余额为 2.08 亿元，计提减值准备 1.30 亿元，主要为中食公司对存在减值迹象的参股投资项目计提减值准备；按公允价值计量的可供出售金融资产 8.06 亿元，未计提减值准备，主要包括子公司所持贵州茅台酒股份有限公司和江苏洋河酒厂股份有限公司的原始股票投资，截至 2018 年底，账面价值分别为 5.89 亿元和 1.56 亿元。

2016—2018 年，公司长期股权投资规模波动增长。截至 2018 年底，公司长期股权投资为 1.59 亿元，较上年底大幅增长，主要系中食营科不再纳入公司合并范围，食品发酵院所持中食营科剩余股权按照公允价值重新计量所致；从构成看，以对中食营科的股权投资 1.52 亿元为主。

2016—2018 年，公司投资性房地产规模持续下降。截至 2018 年底，公司投资性房地产为 10.38 亿元，较上年底下降 3.22%，构成全部为房屋、建筑物，累计折旧合计 2.54 亿元，减值准备金额合计 0.02 亿元。

2016—2018 年，公司固定资产规模持续下降。截至 2018 年底，公司固定资产账面价值为 31.20 亿元，较上年底下降 17.20%，主要系子公司造纸装备公司计划业务退出，公司对其资产进行盘活处置，根据资产评估报告计提固定资产减值准备及中食营科不再纳入公司合并范围所致。从构成看，房屋、建筑物占 65.93%，机器设备占 31.92%；累计折旧 16.21 亿元，计提固定资产减值准备 2.41 亿元。

资产受限方面，截至 2018 年底，公司资产受限规模合计 2.15 亿元，其中所有权和使用权受限货币资金 1.29 亿元，主要为各类保证金等；受限固定资产和无形资产分别为 0.84 亿元和 0.02 亿元，用于抵押借款。

截至 2019 年 9 月底，公司资产总额 149.08 亿元，较 2018 年底增长 9.74%，其中流动资产占 58.72%，非流动资产占 41.28%，较上年底基本保持不变。截至 2019 年 9 月底，公司货币资金 25.06 亿元，较 2018 年底增长 26.30%，主要系公司有息债务规模较年初增加约 3 亿元，同时银行理财余额较上年底减少 1 亿元；公司应收票据 2.38 亿元，较 2018 年底下降 32.28%，主要系马里新糖联 2018 年底以银行承兑汇票结算为主，2019 年一季度相关票据到期兑付所致；公司存货 21.14 亿元，较 2018 年底增长 17.64%，主要系设计服务与装备板块已完工未结算工程项目、智能装备制造项目等，较上年底有所增加所致；公司可供出售金融资产 14.70 亿元，较 2018 年底增长 66.50%，主要系所属子公司持有贵州茅台酒股份有限公司等原始股票价格大幅上涨所致。其他科目较 2018 年底变化不大。

总体看，公司资产规模较为稳定，流动资产中应收账款和存货占比高，资产流动性一般；非流动资产中可供出售金融资产、投资性房地产和固定资产占比高；公司资产质量尚可。

3. 负债及所有者权益

负债

2016—2018 年，公司负债总额持续下降。截至 2018 年底，公司负债合计 89.52 亿元，较上年底下降 2.10%，其中流动负债占 76.80%，非流动负债占 23.20%，流动负债比重较上年底增加 13.93 个百分点。

2016—2018 年，公司流动负债有所波动。截至 2018 年底，公司流动负债为 68.75 亿元，较上年底增长 19.60%，构成以应付账款（占 26.85%）、预收款项（占 24.93%）和一年内到期的非流动负债（占 16.77%）为主。

2016—2018 年，公司短期借款持续下降。截至 2018 年底，公司短期借款为 5.91 亿元，较上年底下降 4.90%，构成以信用借款（占 92.47%）为主。

2016—2018 年，公司应付账款持续下降。截至 2018 年底，公司应付账款为 18.46 亿元，较上年底下降 1.50%。从账龄来看，1 年以内（含 1 年）的占 63.04%，1~2 年的占 20.00%，2 年以上的占 16.96%，平均账龄偏短。

2016—2018 年，公司预收款项波动增长。截至 2018 年底，公司预收款项为 17.14 亿元，较上年底增长 12.72%，主要系设计服务与装备板块，新签合同额增加所致，账龄主要为 1 年以内（含 1 年），占 86.52%。

2016—2018 年，公司其他应付款规模持续下降。截至 2018 年底，公司其他应付款为 4.09 亿元，较上年底下降 26.60%，主要来自往来款的减少；公司其他应付款以往来款（占 37.65%）和暂挂款（占 34.12%）为主。

2016—2018 年，公司一年内到期的非流动负债快速增长。截至 2018 年底，公司一年内到期的非流动负债为 11.53 亿元，较上年底大幅增长，主要系公司于 2014 年 4 月和 2014 年 10 月发行的中期票据“14 中轻 MTN001”（余额为 6.00 亿元，期限为 5 年）和“14 中轻 MTN002”（余额为 5.50 亿元，期限为 5 年）所致。截至本报告出具日，两期中期票据均已到期并按时兑付。

2016—2018 年，公司其他流动负债略有增长。截至 2018 年底，公司其他流动负债为 6.12 亿元，主要为公司于 2018 年 9 月发行的 6 亿元短期融资券“18 中轻 CP001”（期限为 1 年，已计入短期债务）。

2016—2018 年，公司非流动负债快速下降。截至 2018 年底，公司非流动负债合计 20.77 亿元，较上年底下降 38.83%，主要由长期借款（占 28.06%）和递延收益（占 64.67%）构成。

2016—2018 年，公司长期借款持续下降。截至 2018 年底，公司长期借款 5.83 亿元，较上年底下降 9.32%，主要为保证借款（占 96.75%）。

截至 2017 年底，公司应付债券合计 11.50 亿元，为公司分别于 2014 年 4 月和 2014 年 10

月发行的 5 年期中期票据“14 中轻 MTN001”（余额为 6.00 亿元）和“14 中轻 MTN002”（余额为 5.50 亿元），均将于一年内到期，截至 2018 年底已全部重分类至一年内到期的非流动负债。

2016—2018 年，公司递延收益规模持续下降。截至 2018 年底，公司递延收益 13.43 亿元，较上年底下降 5.64%，其中拆迁补偿款 12.94 亿元，主要系 2010 年造纸院北京 CBD 核心区拆迁，分别于 2010 年及 2011 年收到货币补偿 15.20 亿元和 0.96 亿元，其中 15.53 亿元计入专项应付款，2015 年度完成全部拆迁安置工作，按照企业会计准则相关要求，将该部分剩余专项应付款转入递延收益所致。

截至 2019 年 9 月底，公司负债合计 97.26 亿元，较 2018 年底小幅增长 8.65%，其中流动负债占 68.63%，非流动负债占 31.37%，仍以流动负债为主。截至 2019 年 9 月底，公司一年内到期的非流动负债，较 2018 年底大幅下降 52.28%至 5.50 亿元，主要系公司于 2014 年 4 月发行的 5 年期 6 亿元中期票据“14 中轻 MTN001”已于 2019 年 4 月按时到期兑付；公司应付债券较 2018 年底增加 8 亿元，系公司于 2019 年 9 月发行了 8 亿元 3 年期中期票据“19 中轻 MTN001”。其他科目较 2018 年底变化不大。

2016—2018 年，公司有息债务持续下降。截至 2018 年底，公司全部债务 30.16 亿元，较上年底下降 4.10%，其中长期债务为 5.83 亿元（占 19.32%），较上年底下降 67.49%；短期债务为 24.33 亿元（占 80.68%），较上年底增长 79.93%，主要系公司发行的“14 中轻 MTN001”和“14 中轻 MTN002”将于一年内到期所致。从债务指标来看，近三年公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率平均值分别为 66.15%、39.84%和 19.43%。2018 年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 65.89%、39.43%和 11.17%，较上年底分别减少 0.04 个百分点、0.54

个百分点和 16.34 个百分点。截至 2019 年 9 月底，公司全部债务为 33.22 亿元，较 2018 年底增长 10.15%，主要来源于长期债务的快速增长，其中短期债务占 58.49%；长期债务占 41.51%，债务结构有所改善；公司资产负债率和全部债务资本化比率分别为 65.24%、39.06%，较 2018 年底分别减少 0.65 个百分点和 0.37 个百分点，长期债务资本化比率为 21.01%，较 2018 年底提升 9.84 个百分点。

总体看，公司债务负担处于适宜水平；随着“18 中轻 CP001”的兑付，公司债务结构有所改善。

所有者权益

2016—2018 年，公司所有者权益保持相对稳定。截至 2018 年底，公司所有者权益合计 46.34 亿元（含少数股东权益 7.64 亿元），较上年年底下降 1.92%，主要来自其他综合收益和少数股东权益；其他综合收益为 6.05 亿元，较上年年底下降 19.58%，主要系子公司所持上市公司原始股票价格下跌所致。从构成看，归属于母公司所有者权益中实收资本占 51.68%，资本公积占 3.99%，其他综合收益占 15.65%、盈余公积占 2.60%，未分配利润占 26.08%。

截至 2019 年 9 月底，公司所有者权益合计 51.82 亿元（含少数股东权益 7.71 亿元），较 2018 年底增长 13.99%；其他综合收益为 9.87 亿元，较 2018 年底增长 63.01%，主要系子公司所持上市公司原始股票价格上涨所致。从构成看，归属于母公司所有者权益中实收资本占 45.34%，资本公积占 3.50%，其他综合收益占 22.37%、盈余公积占 2.28%，未分配利润占 26.50%。

总体看，公司所有者权益结构较为稳定。

4. 盈利能力

2016—2018 年，公司营业收入有所下降，营业成本波动下降。2018 年，公司实现营业收入 124.48 亿元，较上年同期下降 0.32%；同期，公司营业成本为 111.90 亿元，较上年增长 0.52%。2016—2018 年，公司营业利润率平均

值为 9.53%，2018 年公司营业利润率为 9.51%，较上年同期减少 0.64 个百分点。

期间费用方面，2016—2018 年，公司期间费用基本保持稳定。2018 年公司发生期间费用 13.07 亿元，较上年同期略有下降，其中财务费用 1.49 亿元，同比增长 9.83%；管理费用 6.74 亿元，同比下降 6.26%；研发费用 3.36 亿元，同比变化不大；销售费用 1.47 亿元，同比下降 36.40%，主要为运输费和职工薪酬。近三年，期间费用占营业收入的比重分别为 8.93%、10.50%和 10.50%，期间费用对利润侵蚀大。

非经常性损益方面，2016—2018 年，公司资产减值损失快速增长；其中 2017 年，公司发生资产减值损失 5.56 亿元，构成主要为坏账准备 2.73 亿元和存货跌价准备 2.23 亿元；2018 年，公司发生资产减值损失 5.57 亿元，构成主要为坏账准备 2.04 亿元和固定资产减值损失 2.35 亿元；公司 2017 年以来计提资产减值损失较上年同期大幅增长，主要系公司所属相关企业按照谨慎性原则和会计政策的规定，对应收账款、存货和固定资产计提减值准备所致。针对此事项，公司将加强对应收账款和存货的管理力度，提高精细化管理水平，并建立动态跟踪和报告机制，强化对应收账款和存货管理工作的动态跟踪监测与分析，严控风险，提高资产质量；公司也会加强对已计提坏账的应收账款的追索和管理力度，必要时采取法律手段，尽可能收回资金，减少损失。

2016—2018 年，公司投资收益波动增长，分别为 3.17 亿元、1.03 亿元和 6.32 亿元；其中 2017 年投资收益较上年同期下降 67.56%，主要系公司多项低效资产挂牌处置事项于 2017 年底尚未摘牌确认收益且未出售所持参股上市公司股票所致。2018 年，公司投资收益较上年同期大幅增长；其中处置长期股权投资产生的投资收益 3.29 亿元，主要来自子公司中轻控股盘活并处置低效、无效资产取得的股权处置收益；丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得 2.08 亿元，主要来自子公司食品发

酵院因少数股东增资扩股丧失对中食营科控制权确认的投资收益。投资收益可持续性不强。

2016—2018 年，公司营业外收入和营业外支出均持续下降，2018 年分别为 1.01 亿元和 0.28 亿元，较上年同期分别下降 30.68% 和 26.33%；2018 年，公司实现其他收益 0.81 亿元，较上年同期增长 4.26%，以政府补贴为主；同期，公司资产处置收益 0.04 亿元，全部为固定资产处置利得。

2016—2018 年，公司利润总额波动较大，分别为 1.98 亿元、-3.08 亿元和 1.10 亿元；其中 2017 年利润总额为负，主要系当期计提资产减值损失金额较大且投资收益减少所致。

盈利指标方面，2016—2018 年，公司总资产收益率和净资产收益率平均值分别为 0.92% 和 -1.79%。2018 年，公司总资产收益率和净资产收益率分别为 2.83% 和 1.10%，较上年同期分别增加 6.04 个百分点和 9.69 个百分点。

2019 年 1—9 月，公司实现营业收入 69.76 亿元，同比下降 18.79%；营业利润率为 12.92%，同比增加 4.62 个百分点。2019 年 1—9 月，公司期间费用合计 8.58 亿元，同比变化不大；实现投资收益 0.70 亿元，同比下降 79.97%，主要系上年同期所属子公司食品发酵院因少数股东增资扩股丧失对中食营科控制权确认了较大金额投资收益，而本期无此类事项；当期实现利润总额 2.95 亿元，同比变化不大。

总体看，近年来公司营业收入持续下滑，主营业务盈利能力弱；期间费用（含研发费用）及资产减值损失对利润影响大；非经营性损益占利润总额比重高，且投资收益可持续性不强。

5. 现金流分析

经营活动现金流方面，2016—2018 年，公司经营活动现金流入持续下降，2018 年为 134.81 亿元，较上年同期下降 3.61%，主要由销售商品、提供劳务收到的现金构成，2018 年为 125.14 亿元，较上年同期下降 5.38%。2016—2018 年，公司经营活动现金流出持续下降，2018 年为 133.67 亿元，较上年同期下降

5.94%，下降幅度大于经营活动现金流入；主要由购买商品、接受劳务支付的现金构成，2018 年该部分现金支出 103.00 亿元，较上年同期下降 10.39%。2016—2018 年，公司经营活动现金流量净额分别为 5.61 亿元、-2.25 亿元和 1.14 亿元。收入实现质量方面，2016—2018 年，公司现金收入比分别为 105.00%、105.90% 和 100.52%，收入实现质量尚可。

投资活动现金流方面，2016—2018 年，公司投资活动现金流入规模波动下降，2018 年为 17.84 亿元，较上年同期下降 27.46%；其中收回投资收到的现金 15.63 亿元，较上年同期下降 34.43%；处置子公司及其他单位收到的现金 1.30 亿元，较上年同期增幅较大，主要系公司处置低效、无效资产取得的投资收益。2016—2018 年，公司投资活动现金流出波动下降，其中 2017 年为 26.97 亿元，较上年同期增长 13.29%，主要系理财产品投资增加所致；2018 年为 16.81 亿元，较上年同期下降 37.65%，主要以投资支付的现金 16.22 亿元为主。2016—2018 年，公司投资活动现金流量净额分别为 -0.91 亿元、-2.37 亿元和 1.03 亿元。

筹资活动现金流方面，2016—2018 年，公司筹资活动现金流入持续下降，2018 年为 10.31 亿元，较上年同期下降 15.37%，以取得借款收到的现金 8.97 亿元为主。2016—2018 年，公司筹资活动现金流出持续下降，2018 年为 12.96 亿元，较上年同期下降 8.97%，以偿还债务支付的现金 10.60 亿元为主。2016—2018 年，公司筹资活动现金流量净额呈持续净流出态势，2018 年为 -2.65 亿元。

2019 年 1—9 月，公司经营活动现金流入 70.19 亿元，其中销售商品、提供劳务收到的现金为 66.91 亿元；现金收入比为 95.92%，较 2018 年同期减少 4.60 个百分点；公司经营活动现金流出 71.04 亿元，其中购买商品、接收劳务支付的现金为 53.88 亿元；公司经营活动现金流量净额为 -0.85 亿元。公司投资活动现金流入量为 25.44 亿元，以收回投资收到的现金 23.88 亿

元为主；投资活动现金流出为 20.79 亿元，主要以投资支付的现金 20.50 亿元为主；投资活动现金流量净额为 4.65 亿元。公司筹资活动现金流入量为 18.07 亿元，主要为取得借款收到的现金；筹资活动现金流出量为 16.55 亿元，以偿还债务支付的现金 14.45 亿元为主；筹资活动现金流量净额为 1.52 亿元。

总体看，公司近年来经营活动现金流入量较大，收入实现质量尚可；投资及筹资活动现金流以理财及借款的收付为主，筹资规模有所上升。

6. 偿债能力

短期偿债能力方面，2016—2018 年，公司流动比率和速动比率均呈波动下降趋势，三年加权平均值分别为 121.67% 和 92.42%，截至 2018 年底，两项指标分别为 115.31% 和 89.16%，较上年同期分别减少 13.68 个百分点和 6.66 个百分点；截至 2019 年 9 月底，上述两项指标分别为 131.15% 和 99.47%。2016—2018 年，公司经营现金流动负债比率加权平均值为 1.43%，2018 年，公司经营现金流动负债比为 1.66%，较上年同期增加 5.58 个百分点。考虑到公司现金类资产、理财产品和经营活动现金流入量较大，公司短期偿债能力较强。

长期偿债能力方面，2016—2018 年，公司 EBITDA 波动较大，分别为 6.48 亿元、2.27 亿元和 5.80 亿元；同期，EBITDA 利息倍数和全部债务/EBITDA 平均值分别为 3.04 倍和 7.77 倍，2018 年公司 EBITDA 利息倍数为 3.52 倍，全部债务/EBITDA 为 5.20 倍。总体看，公司整体偿债能力尚可。

或有事项方面，截至 2019 年 9 月底，公司无对外担保。另外，目前公司下属子公司尚有多起未决诉讼，诉讼标的总额共计 7.5 亿元，其中作为原告的诉讼金额 5.7 亿元，作为被告的诉讼金额 1.8 亿元，相关案件进展及结果存在一定的不确定性，联合资信评估有限公司将对相关诉讼进展保持关注。

截至 2019 年 9 月底，公司共获得银行授信 70.38 亿元，未使用额度 36.22 亿元，公司间接融资渠道畅通；子公司中国海诚为深圳证券交易所上市公司，公司具备直接融资渠道。

7. 公司本部（母公司）财务概况

截至 2018 年底，母公司资产总额 57.37 亿元，其中流动资产 32.99 亿元，非流动资产 24.38 亿元，资产结构以流动资产为主；流动资产主要为其他应收款 24.21 亿元，货币资金为 4.39 亿元；非流动资产主要为长期股权投资 24.11 亿元。截至 2018 年底，母公司负债合计 31.47 亿元，其中流动负债 31.46 亿元，非流动负债 0.01 亿元，以流动负债为主；其中其他流动负债 6.00 亿元，为公司于 2018 年 9 月发行的 6 亿元短期融资券“18 中轻 CP001”（期限为 1 年）；一年内到期的非流动负债 11.50 亿元，为公司分别于 2014 年 4 月和 2014 年 10 月发行的 5 年期中期票据“14 中轻 MTN001”（余额为 6.00 亿元）和“14 中轻 MTN002”（余额为 5.50 亿元），均已到期；其他应付款为 13.63 亿元。2018 年底，母公司有息债务 17.50 亿元，资产负债率为 54.85%。

截至 2018 年底，母公司所有者权益合计 25.90 亿元，主要为实收资本 20.00 亿元和未分配利润 4.72 亿元。

盈利能力方面，2018 年，母公司营业收入 10.47 万元，无营业成本；期间费用主要以管理费用 0.49 亿元和财务费用 0.31 亿元为主；投资收益为 0.90 亿元，利润总额为 0.10 亿元。

2018 年，母公司经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额和筹资活动产生的现金流量净额分别为 2.46 亿元、0.23 亿元和 -1.02 亿元。

截至 2019 年 9 月底，公司本部资产总额为 60.58 亿元，负债 33.97 亿元，所有者权益 26.61 亿元，营业收入 5.2 万元，利润总额 0.95 亿元，以投资收益为主。

总体看，公司本部有息债务规模可控，投

资收益对利润总额贡献大。

十、本期中期票据偿还能力分析

1. 本期中期票据对公司现有债务的影响

公司本期中期票据发行额度为 5 亿元，占 2019 年 9 月底长期债务的 36.26%，占全部债务的 15.05%，对公司现有债务规模有一定影响，对公司债务结构影响较大。

截至 2019 年 9 月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 65.24%、39.06% 和 21.01%。考虑到本期中期票据募集资金将全部用于偿还公司有息债务，发行后公司实际债务负担将变动不大。

2. 本期中期票据偿还能力分析

2016—2018 年，公司经营活动现金流入量分别为 149.80 亿元、139.86 亿元和 134.81 亿元，分别是本期中期票据发行额度的 29.96 倍、27.97 倍和 26.96 倍；同期，公司 EBITDA 分别为 6.48 亿元、2.27 亿元和 5.80 亿元，EBITDA/本期中期票据发行额度分别为 1.30 倍、0.45 倍和 1.16 倍。

总体看，公司经营活动现金流入量对本期中期票据保障能力强。

十一、结论

公司主业涉及科技与产业化、设计服务与装备及贸易服务三大板块，整体经营状况平稳。作为国内轻工行业产业链最齐全的大型企业集团，公司内部管理架构设置完善，但由于历史原因，公司下属子公司层级相对较多，管理链条较长，在一定程度上增加了管理的难度，存在一定的优化整合空间。

公司资产规模较为稳定，流动资产中应收账款和存货所占比重高，非流动资产中可供出售金融资产、投资性房地产和固定资产所占份额较大，公司资产质量尚可。近年来，公司有息债务负担处于适宜水平。公司部分业务板块面临一定经营压力，期间费用（含研发费用）

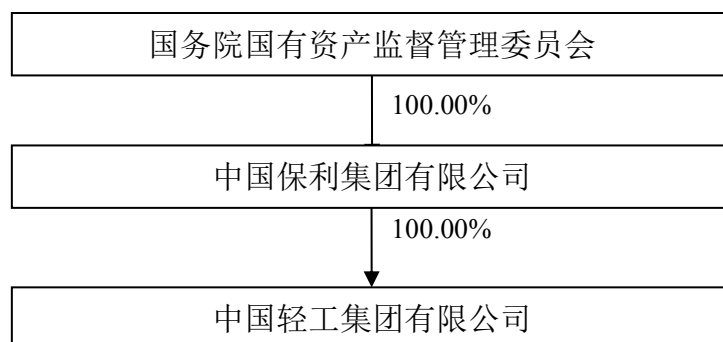
和资产减值损失对利润影响大，非经常性收益占利润总额比重高，整体盈利能力弱。

本期中期票据对公司现有债务规模有一定影响，对公司债务结构影响较大。公司经营活动现金流入量对本期中期票据的保障能力强。

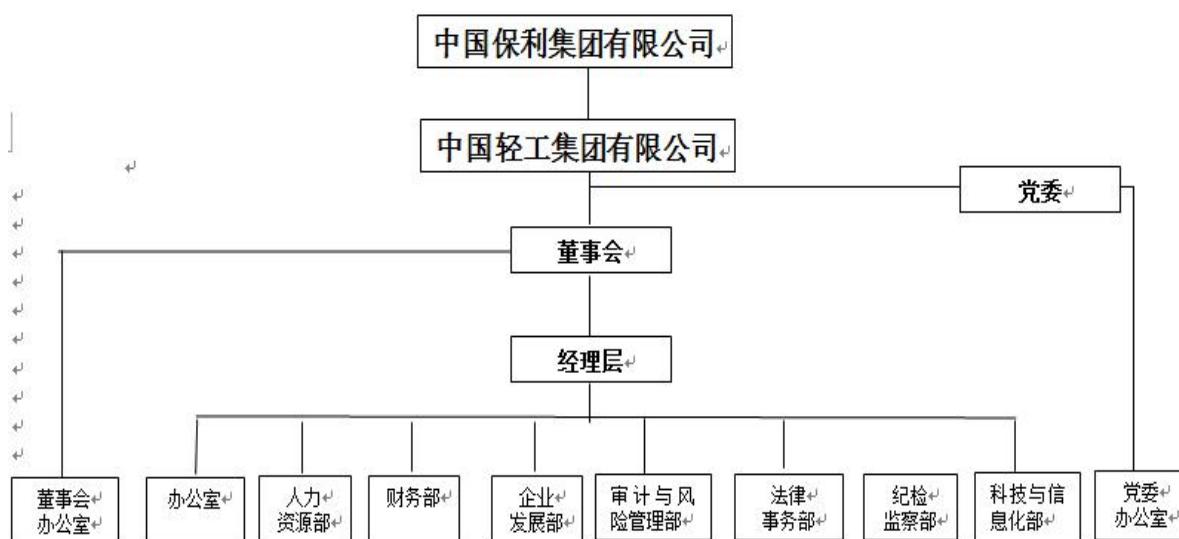
未来，随着保利集团业务资源对接以及资金等方面的支持逐步到位，公司优质资源有效整合和储备项目的逐步达产，公司竞争力有望稳步增强。联合资信对公司的评级展望为稳定。

总体看，公司主体偿债风险很小，本期中期票据的偿还能力很强，违约风险很低。

附件 1-1 截至 2019 年 9 月底公司股权结构图



附件 1-2 公司组织结构图



附件 1-3 2019 年 9 月底公司主要子公司情况

子公司名称	注册资本金 (万元)	主营业务	持股比例 (%)		取得方式
			直接	间接	
中国中轻国际控股有限公司	100000.00	物产贸易、对外合作	100.00		其他
中国海诚工程科技股份有限公司	41762.89	工程咨询, 工程设计、监理	51.90		其他
长沙长泰智能装备有限公司	5600.00	输送包装设备的生产、销售	51.00	5.63	其他
中国食品发酵工业研究院有限公司	18515.50	科学研究技术服务	100.00		其他
中国皮革制鞋研究院有限公司	2947.05	科学研究技术服务	100.00		其他
中国造纸装备有限公司	26000.00	制浆造纸设备生产、销售	100.00		其他
中国制浆造纸研究院有限公司	3091.30	科学研究技术服务	100.00		其他
中国食品工业(集团)有限公司	8599.80	食品批发	100.00		其他
中国日用化学研究院有限公司	10800.80	科学研究技术服务	100.00		其他
中轻日化科技有限公司	21406.06	精细化工产品研发生产销售	51.83	41.60	投资设立

资料来源: 公司审计报告以及营业执照

附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	30.86	22.39	23.36	27.44
资产总额(亿元)	145.75	138.68	135.85	149.08
所有者权益(亿元)	47.95	47.24	46.34	51.82
短期债务(亿元)	14.27	13.52	24.33	19.43
长期债务(亿元)	18.59	17.93	5.83	13.79
全部债务(亿元)	32.86	31.45	30.16	33.22
营业收入(亿元)	135.89	124.88	124.48	69.76
利润总额(亿元)	1.98	-3.08	1.10	2.95
EBITDA(亿元)	6.48	2.27	5.80	4.06
经营性净现金流(亿元)	5.61	-2.25	1.14	-0.85
财务指标				
销售债权周转次数(次)	10.11	9.50	9.01	--
存货周转次数(次)	6.54	5.75	6.04	--
总资产周转次数(次)	0.94	0.88	0.91	--
现金收入比(%)	105.00	105.90	100.52	95.92
营业利润率(%)	8.94	10.15	9.51	12.92
总资本收益率(%)	3.14	-3.21	2.83	--
净资产收益率(%)	2.12	-8.59	1.10	--
长期债务资本化比率(%)	27.94	27.51	11.17	21.01
全部债务资本化比率(%)	40.66	39.97	39.43	39.06
资产负债率(%)	67.10	65.93	65.89	65.24
流动比率(%)	126.57	128.99	115.31	131.15
速动比率(%)	95.42	95.83	89.16	99.47
经营现金流动负债比(%)	8.90	-3.92	1.66	--
EBITDA 利息倍数(倍)	4.18	1.48	3.52	3.66
全部债务/EBITDA(倍)	5.07	13.86	5.20	6.13

注：公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计；其他流动负债中的有息部分（短期融资券）已计入短期债务

附件 3 主要财务数据及指标（公司本部/母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	6.97	2.72	4.39	8.01
资产总额(亿元)	53.04	52.53	57.37	60.58
所有者权益(亿元)	25.84	25.83	25.90	26.61
短期债务(亿元)	6.00	6.00	17.50	14.50
长期债务(亿元)	11.50	11.50	0.00	8.00
全部债务(亿元)	17.50	17.50	17.50	22.50
营业收入(亿元)	0.01	0.02	0.00	0.00
利润总额(亿元)	1.02	0.25	0.10	0.95
EBITDA(亿元)	1.90	0.97	1.06	--
经营性净现金流(亿元)	0.29	-2.85	2.46	-1.33
财务指标				
销售债权周转次数(次)	--	--	--	--
存货周转次数(次)	--	--	--	--
总资产周转次数(次)	--	--	--	--
现金收入比(%)	94.98	95.46	59.19	0.00
营业利润率(%)	97.05	96.23	27.08	-36.64
总资本收益率(%)	2.35	0.57	0.23	--
净资产收益率(%)	3.94	0.95	0.38	--
长期债务资本化比率(%)	30.80	30.80	0.00	23.11
全部债务资本化比率(%)	40.38	40.39	40.33	45.81
资产负债率(%)	51.28	50.82	54.85	56.07
流动比率(%)	167.88	184.90	104.86	139.46
速动比率(%)	167.88	184.90	104.86	30.88
经营现金流动负债比(%)	1.88	-18.78	7.82	--
全部债务/EBITDA(倍)	9.21	18.04	16.51	--
EBITDA 利息倍数 (倍)	2.16	2.10	1.11	--

注：公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计

附件 4 主要财务指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率 = (本期-上期) / 上期 × 100%
营业总收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率 = [(本期/前 n 年)^(1/(n-1)) - 1] × 100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额 + 平均应收票据)
存货周转次数	营业成本 / 平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入 / 平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金 / 营业总收入 × 100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润 + 费用化利息支出) / (所有者权益 + 长期债务 + 短期债务) × 100%
净资产收益率	净利润 / 所有者权益 × 100%
营业利润率	(营业总收入 - 营业成本 - 税金及附加) / 营业总收入 × 100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额 / 资产总计 × 100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务 + 短期债务 + 所有者权益) × 100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务 + 所有者权益) × 100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA / 利息支出
全部债务 / EBITDA	全部债务 / EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计 / 流动负债合计 × 100%
速动比率	(流动资产合计 - 存货) / 流动负债合计 × 100%
经营现金流流动负债比	经营活动现金流量净额 / 流动负债合计 × 100%

注: 现金类资产 = 货币资金 + 交易性金融资产 + 应收票据

短期债务 = 短期借款 + 交易性金融负债 + 一年内到期的非流动负债 + 应付票据

长期债务 = 长期借款 + 应付债券

全部债务 = 短期债务 + 长期债务

EBITDA = 利润总额 + 费用化利息支出 + 固定资产折旧 + 摊销

利息支出 = 资本化利息支出 + 费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益 = 归属于母公司所有者权益 + 少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 5-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估有限公司关于 中国轻工集团有限公司 2020 年度第一期中期票据的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

中国轻工集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在本期债项评级有效期内每年至少完成一次跟踪评级，在企业年报披露后 3 个月内发布跟踪评级报告。

中国轻工集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对中国轻工集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，中国轻工集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注中国轻工集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现中国轻工集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对中国轻工集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如中国轻工集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对中国轻工集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与中国轻工集团有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。