

信用等级公告

联合[2015] 1888 号

联合资信评估有限公司通过对红豆集团有限公司 2015 年度第四期短期融资券的信用状况进行综合分析和评估, 确定

红豆集团有限公司
2015 年度第四期短期融资券的信用等级为
A-1

特此公告。



红豆集团有限公司

2015 年度第四期短期融资券信用评级报告

评级结果:

主体长期信用等级: AA

评级展望: 稳定

本期短期融资券信用等级: A-1

本期短期融资券发行额度: 0.50 亿元

本期短期融资券期限: 366 天

偿还方式: 到期一次性还本付息

发行目的: 向公司及其成员企业的上下游产业链涉及的经销商提供贷款或对供应商提供票据贴现

评级观点

经联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)评定,红豆集团有限公司(以下简称“公司”)拟发行的2015年度第四期短期融资券的信用等级为A-1。基于对公司主体长期信用以及本期短期融资券偿还能力的综合评估,联合资信认为,公司本期短期融资券到期不能偿还的风险低。

评级时间: 2015 年 8 月 25 日

财务数据

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	15 年 3 月
现金类资产(亿元)	23.86	35.70	46.47	47.29
资产总额(亿元)	205.18	247.59	261.68	269.03
所有者权益(亿元)	72.14	78.63	84.60	84.06
短期债务(亿元)	60.96	92.85	97.99	102.42
全部债务(亿元)	114.00	127.26	143.75	155.72
营业收入(亿元)	171.70	168.10	172.47	38.44
利润总额(亿元)	11.21	9.41	7.71	1.61
EBITDA(亿元)	17.97	19.91	18.80	--
经营性净现金流(亿元)	6.96	5.17	9.13	-2.38
净资产收益率(%)	11.85	9.16	6.34	--
资产负债率(%)	64.84	68.67	67.67	68.76
速动比率(%)	64.61	55.32	64.84	67.06
EBITDA 利息倍数(倍)	5.46	3.76	3.17	--
经营现金流动负债比(%)	8.72	3.84	6.96	--
现金偿债倍数(倍)	47.72	71.40	92.94	94.58

注: 1. 2015 年一季度财务报表未经审计;

2. 现金偿债倍数计算时剔除了票据保证金等受限资金。

分析师

杨学慧 方 晓

lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号

中国人保财险大厦 17 层 (100022)

Http: //www.lhratings.com

优势

1. 公司是中国大型服装生产企业之一,主导产品竞争实力强、品牌优势明显、技术研发能力突出;近年来公司积极调整产品结构,不断加快品牌连锁专卖网络体系建设,使得服装业务板块收入保持稳定增长。
2. 公司是国内重要的全钢子午轮胎生产厂商之一,在产能规模、产品结构和品牌等方面具备一定的竞争优势。
3. 公司现金类资产和经营性现金流入量对本期短期融资券保护程度高。

关注

1. 公司应收账款规模大,增长幅度快。
2. 公司债务规模持续增长,且以短期债务为主,债务结构有待改善。
3. 本期短期融资券为供应链票据,属创新债务融资工具。公司作为产业链上核心企业,在上下游供应链企业出现回款困难时,存在代偿风险。

信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（联合资信）与红豆集团有限公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与红豆集团有限公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因红豆集团有限公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由红豆集团有限公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、红豆集团有限公司 2015 年第四期短期融资券信用等级自本期短期融资券发行之日起至到期兑付日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

一、主体概况

红豆集团有限公司（以下简称“红豆集团”或“公司”）前身为成立于 1984 年的无锡县针织内衣厂，1988 年在无锡县针织内衣厂基础上组建了无锡市太湖针织制衣总厂，1992 年更名为江苏红豆针纺（集团）公司，注册资本 1784 万元，1993 年更名为江苏红豆集团公司，1995 年更名为红豆集团公司，2002 年 11 月，红豆集团公司正式改制为红豆集团有限公司，完成工商注册变更登记，由集体企业改为自然人控股的有限责任公司。从 2003 年 8 月开始，经过多次增资扩股及股权变更，截至 2015 年 3 月底，公司注册资本 100288.00 万元。

2015 年 7 月，公司增加注册资本至 109500.00 万元，新增注册资本 9212.00 万元由周耀庭、周海江等 29 位股东认缴并已于 2015 年 7 月 8 日前缴足；同时，公司股东之间办理了总计 942.00 万元的股权转让手续。截至目前，公司的注册资本为 109500.00 万元，股东为 44 位自然人，其中周耀庭出资 36300.00 万元，占注册资本的 33.1507%，其余周海江等 43 位股东出资 73200.00 万元，占注册资本的 66.8493%，周耀庭为公司实际控制人。

公司是一家多元化的控股集团公司，目前已形成以纺织服装为主业，轮胎、房地产、生物医药为补充的四大领域经营架构。公司是“江苏省重点企业集团”和“国务院 120 家深化改革试点企业”之一；“红豆”商标于 1997 年被国家工商局认定为中国驰名商标；主要产品均通过 ISO9001:2000 质量体系认证。多年来，公司销售业绩稳居“中国服装业百强”亚军。

公司内设企管部、品牌文化部、财务部、法务部、战略发展部、行政部、人力资源部及安保部 8 个职能部门。截至 2015 年 3 月底，公司拥有全资及控股子公司 11 家，其中下属企业江苏红豆实业股份有限公司（以下简称“红豆股份”，股票代码 600400，公司持股 49.59%）于 2001 年 1 月在上海证券交易所上市。

截至 2014 年底，公司（合并）资产总额 261.68 亿元，所有者权益合计 84.60 亿元（其中少数股东权益 9.25 亿元）；2014 年公司实现营业收入 172.47 亿元，利润总额 7.71 亿元。

截至 2015 年 3 月底，公司（合并）资产总额 269.03 亿元，所有者权益合计为 84.06 亿元（其中少数股东权益 9.33 亿元）；2015 年 1~3 月，公司实现营业收入 38.44 亿元，利润总额 1.61 亿元。

公司注册地址：江苏省无锡市锡山区东港镇港下兴港路；法定代表人：周耀庭。

二、本期短期融资券概况

公司于 2014 年注册短期融资券 12 亿元，并于 2015 年 7 月 3 日、2015 年 8 月 6 日分别发行 2015 年第一期短期融资券（5 亿元）和 2015 年第二期短期融资券（7 亿元）。公司于 2015 年注册短期融资券 8 亿元，拟发行 2015 年第三期短期融资券（8 亿元）。

公司拟注册短期融资券 4 亿元，2015 年度第四期短期融资券（以下称“本期短期融资券”）计划发行额度为 0.50 亿元，期限 366 天。

本期短期融资券所募集资金将全部归集于红豆财务公司，由红豆财务公司统一代为监管，根据中国银行业监督管理委员会令（2004 年第 5 号）《企业集团财务公司管理办法》，及红豆财务公司营业范围（包括成员单位产品的买方信贷、对成员单位办理票据承兑与贴现），向公司及其成员企业的上下游产业链涉及的经销商提供贷款或对供应商进行票据贴现。

本期短期融资券放款方案如下：

（1）总体模式

红豆财务公司在开户行开立专项账户进行募集资金的管理及产业链相关融资的发放、回收。在本期短期融资券到期前，回流资金可以循环使用，优先用于产业链融资，同时，应于本期短期融资券的本息兑付日前全部回流至财务公司设立的专项账户，以确保本期短期融资

券本息的如期兑付。

(2) 用款企业筛选标准

第一，依法从事生产和经营活动的法人和其他组织。

第二，经营管理正常，资信状况良好，并具有支付产业链融资的可靠资金来源。

第三，公司的经销商和供应商，与公司存在真实合法的背景。

第四，2013年10月1日至2015年3月31日，公司及其子公司与上游供应商及下游经销商业务合同规模及往来账款均不低于10万元。

第五，用款主体资产负债率不得超过90%。

第六，用款主体仅限于公司服装板块及橡胶轮胎板块的上游供应商及下游经销商。

第七，无逾期贷款、欠息等不良信用记录，无未决重大诉讼事项或其他被政府机关、监管机构严重谴责的事项。

(3) 用款主体融资增信措施

第一，红豆财务公司为经销商提供贷款融资的增信措施：公司下属子公司出具《承诺函》，承诺如经销商到期未偿付将承担回购责任。

第二，红豆财务公司为供应商提供票据贴现的增信措施：对于商票，由公司下属子公司出具《出票人承诺书》，承诺红豆财务公司为其签发的商票办理贴现业务的，其对因财务公司垫付而形成的垫付票款承担还款责任；对于银票，由公司下属子公司出具《推荐函》，承诺在银票未能及时托收到账的情况下，为其推荐到红豆财务公司办理贴现业务的供应商承担全额回购责任。

(4) 放款具体流程

经销商买方信贷

经红豆财务公司评级并核定买方信贷额度的经销商，红豆财务公司根据其提交的融资申请、红豆成员企业提供的回购担保承诺书、以及经销商反担保承诺书，在核实申请人信用记录无误后，发放贷款到经销商开立在红豆财务公司的账户，并将贷款定向划转给红豆成员企业账户用于代付经销商货款。贷款到期日，红

豆财务公司从经销商开立在红豆财务公司的账户中扣划本息。

供应商票据贴现

持有红豆成员企业商票的供应商，或持有红豆成员企业银票的直接供应商，在通过红豆财务公司基础证件等资料的核实后，提交贴现申请表、贴现凭证、票据、合同发票等资料给红豆财务公司办理贴现。红豆财务公司将审核申请资料的真实性、完整性和一致性，并查询贴现申请人的信用记录。资料审核无误，红豆财务公司扣除贴息后将剩余金额直接划转到供应商的银行账户。

综上所述，本期短期融资券为供应链票据，属创新债务融资工具，通过依托产业链上核心企业红豆集团的信用，融资支持上下游的供应商或经销商的生产经营，在上下游企业出现回款困难时，公司存在代偿风险。

三、主体长期信用状况

近年来，受国内外经济增长放缓、原材料及劳动力成本攀升、国际贸易摩擦日益增多和国内企业竞争日趋激烈的影响，纺织服装行业景气度较低。

公司是中国大型纺织服装生产企业之一，品牌、技术和规模优势明显，综合实力较强。在中国企业联合会、中国企业家协会联合公布的“2014年度中国大型民营企业500强”排名中，公司位居第53位。在中国纺织工业协会公布的中国纺织服装“产品销售收入”百强企业排名中，公司连续多年位列中国服装行业竞争力10强企业之一。在2014年中国服装行业销售收入百强企业排名中，红豆集团名列第二位。

目前公司已形成以纺织服装为主业的产业格局，并向轮胎、房地产、生物制药等领域多元化发展。公司是中国大型纺织服装生产企业之一，主导产品竞争实力强，服装主业盈利能力相对稳定；公司子午线轮胎项目投产，带动

产能增长，轮胎业务产销稳定；房地产项目集中交付，对公司收入形成良好补充；红豆杉种植盆景销售情况良好，紫杉醇提取因其资源的稀缺性，未来发展前景广阔。

2012~2014年，公司服装业务板块保持主导地位，在营业收入中占比高，2014年为63.06%；受原材料采购成本波动和人工成本上升影响，近三年服装业务板块毛利率水平呈波动下降趋势，2014年为14.47%，较上年下降0.71个百分点。公司橡胶轮胎产能不断扩张，橡胶业务在营业收入中占比超过20%，2013年以来占比有所下降主要由于橡胶轮胎成品价格大幅下降所致，同时受行业产能过剩及下游需求不旺盛影响，2014年轮胎板块毛利率小幅下降至17.41%。生物医药板块占比较小，但毛利率水平高，2014年毛利率为51.50%；近年来房地产板块收入规模不断上升，2014年受益于公司红豆广场、无锡人民路九号、镇江市江南府邸等房地产项目集中交付，公司房地产板块实现收入17.69亿元，同比增长30.17%，对公司收入形成良好补充。

公司法人治理结构完善，内部管理体系规范，管理效率较高，整体管理水平较好。

公司流动资产中存货占比高，资产流动性一般，但现金类资产较充足，整体资产质量一般；公司债务负担呈上升趋势，但由于公司经营规模的扩大，收入规模、经营性现金流入量与现金类资产规模较大且均保持增长态势，对债务的保障能力较强。

未来随着公司服装业务销售渠道的扩张、轮胎项目产能的持续释放以及红豆杉产业的不断开拓，公司整体收益水平有望提升。公司主体信用风险低。

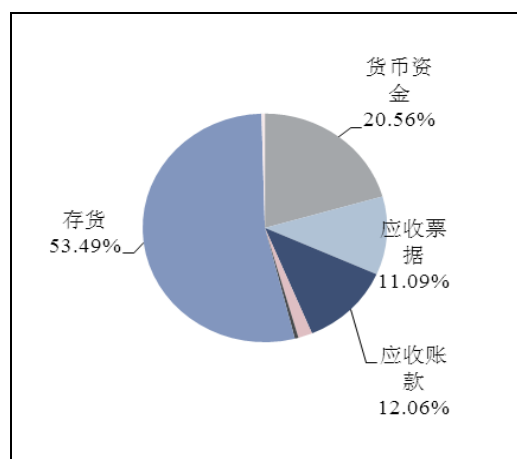
经联合资信评估有限公司评定，公司主体长期信用等级为AA，评级展望为稳定。

四、主体短期信用分析

1. 资产流动性分析

2012~2014年，随着公司经营规模的不断扩张，公司合并资产总额平稳增长，年均增长12.93%。截至2014年底，公司资产总额261.68亿元，其中流动资产占69.93%，非流动资产占30.07%，公司资产以流动资产为主。

图1 2014年底公司流动资产构成情况



资料来源：公司审计报告

2012~2014年，公司流动资产快速增长，年复合增速为15.87%，主要来自于货币资金、应收票据、应收账款和存货的增长。截至2014年底，公司流动资产为183.00亿元，主要由存货、货币资金、应收票据和应收账款构成。

2012~2014年，公司货币资金规模增长较快，年均增长25.97%。截至2014年底为37.63亿元，其中银行存款占69.50%，其他货币资金占30.42%，其他货币资金主要为银行承兑票据保证金、信用证准备金及法定存款准备金。

2012~2014年，公司应收票据快速增长，年复合增长率为120.05%，主要由于公司客户在付款时增加了票据结算比例。截至2014年底，公司应收票据为20.29亿元，全部为银行承兑汇票。

2012~2014年，随着公司服装业务板块销售模式的转变，加盟联营店的增加带来铺货的增加，使得公司应收账款不断增长，年均增长11.43%。截至2014年底，公司应收账款账面余额为23.37亿元，账龄在1年以内的占94.78%，1-2年的占4.18%，2-3年的占0.74%，3年以上的占0.30%，账龄较短。应收账款前5

名主要是纺织板块和橡胶板块的客户欠款，账龄均在 1 年以内，占应收账款期末余额的 2.31%，集中度低。公司共计提坏账准备 1.30 亿元，占应收账款账面余额的 5.55%，计提充分。

2012~2014 年，公司预付账款年均下降 18.43%，截至 2014 年底为 3.41 亿元，同比下降 15.57%，主要由于部分预付设备款及预付工程款随着设备到场及工程进度到位从预付账款中转出。从账龄俩看，1 年以内的占预付款项余额的比重为 95.10%。

2012~2014 年，公司存货波动增长，年均增长 7.49%，主要是库存商品和开发产品增加所致。截至 2014 年底，公司存货账面余额为 98.49 亿元，以开发成本（占比 42.53%）、开发产品（占比 13.98%）、库存商品（占比 32.99%）为主。2014 年公司共对原材料、在产品和库存商品计提跌价准备 6022.85 万元。由于近年房地产受国家宏观调控影响加大，公司较高的存货存在一定的跌价风险。

截至 2015 年 3 月底，公司资产总额为 269.03 亿元，较 2014 年底增长 2.81%，主要来自预付账款和可供出售金融资产等科目的增长。其中预付账款 4.49 亿元，较 2014 年底增长 31.67%；可供出售金融资产 19.21 亿元，较 2014 年底增长 30.90%，主要是增加对深圳力合创业投资有限公司的投资 4.09 亿元。从资产构成来看，截至 2015 年 3 月底，公司流动资产占比 69.25%，非流动资产占比 30.75%，较 2014 年底变化不大，仍以流动资产为主。

总体看，公司资产以流动资产为主，流动资产中存货占比高，资产流动性一般，公司资产质量整体一般。

2. 现金流分析

从经营活动来看，2012~2014年，公司销售商品、提供劳务收到的现金保持相对稳定，年复合增速-1.24%，2014年为172.27亿元；近三年经营活动现金流入量有所下降，年均降幅

8.30%，2014年为175.86亿元，同比下降3.29%，主要由于本年应收票据增多，销售商品、提供劳务收到的现金减少所致；2012~2014年，随着公司房地产板块新增土地储备放缓，以及总体经营业绩的稳步提升，公司经营活动现金流出量持续下降，2014年为166.73亿元。从收入实现质量看，2012~2014年，公司现金收入比波动下降，分别为102.86%、105.03%和99.89%，公司收入实现质量一般。

从投资活动来看，2012~2014年，公司投资活动现金流入年均增长83.94%，2014年为0.94亿元；公司在建工程项目不断推进，购置设备以及土地使用权的现金流出保持一定规模，2014年投资活动现金流出9.99亿元，其中投资支付的现金5.73亿元，主要为对中国民生投资股份有限公司的投资；近三年公司投资活动产生的净现金流均表现为净流出，2014年为-9.05亿元。

从筹资活动来看，公司筹资活动现金流入主要来自取得借款和发行债券收到的现金，现金流出主要为偿还债务支付的现金和分配股利、利润或偿付利息所支付的现金。2012~2014年，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为7.10亿元、0.60亿元和3.78亿元。

2015年1~3月，公司经营活动现金流入44.16亿元，主要为销售商品、提供劳务收到的现金，公司经营活动产生的现金流量净额为-2.38亿元；投资活动现金流出5.17亿元，投资活动产生的现金流量净额-5.16亿元；筹资活动现金流净额7.73亿元。同期，公司现金收入比为111.65%，较2014年底增长11.76个百分点。

总体看，公司经营性现金流入波动下降，未来几年，从公司房地产在建项目和土地储备情况看，房地产开发投资仍将保持一定规模，对外部筹资活动存在一定依赖。

3. 短期偿债能力分析

从短期偿债指标来看，2012~2014年，受一年内到期的非流动负债增加影响，公司流动比

率波动下降，三年平均值为142.82%，2014年底为139.41%；受存货规模较大影响，公司速动比率较低，三年平均值为61.94%，2014年底为64.84%。2015年3月底，公司上述两项指标分别升至141.56%和67.06%。2012~2014年公司经营现金流动负债比分别为8.72%、3.84%和6.96%。考虑到流动资产中存货占比较重，公司短期偿债能力一般。

截至2015年3月底，公司对外担保86503.84万元，全部为子公司无锡红豆置业有限公司和淮安红豆置业有限公司为购买镇江香江花城、无锡宜东苑、无锡市人民路九号等房屋的客户提供的银行按揭担保。公司担保比率为10.29%，或有风险尚在可控范围内。

截至2015年3月底，公司获得各家银行授信总额度为138.51亿元，尚未使用额度为64.00亿元，公司间接融资渠道畅通；子公司红豆股份为上海证券交易所上市公司，拥有直接融资渠道。

五、本期短期融资券偿债能力

公司本期发行0.50亿元短期融资券，占2015年3月底短期债务和全部债务的比重分别为0.49%和0.32%，本期短期融资券的发行对公司现有债务影响较小。

截至2015年3月底，公司资产负债率和全部债务资本化比率分别为68.76%和64.94%。以2015年3月底财务数据为基础，不考虑其他因素，本期短期融资券发行后，公司资产负债率和全部债务资本化比率分别上升至68.81%和65.02%。考虑到公司2015年6月、7月和8月分别发行5亿元“15红豆MTN001”、5亿元“15红豆CP001”和7亿元“15红豆CP002”，以及公司拟发行8亿元2015年第三期短期融资券和6亿元2015年第二期中期票据，本期短期融资券发行后，公司资产负债率和全部债务资本化比率将分别上升至72.03%和69.01%，公司债务负担趋重。

1. 本期供应链票据偿债计划及保障措施

(1) 公司承诺由红豆财务公司设立专项账户以归集放款的利息收入作为备付金。

(2) 公司以自有资金为偿债提供保障，若放款回款出现困难，公司承诺将筹措资金确保正常还款。

(3) 供应链融资违约催缴机制

对于经销商违约，公司下属子公司承担回购责任，到期未偿付时由下属子公司承担回购责任并先行垫款；之后由红豆财务公司与公司下属子公司共同向经销商追索，不限于法律诉讼等。

对于供应商违约，由于公司下属子公司资金由红豆财务公司集中管理，商票到期后由红豆财务公司直接扣划资金；银票如未及时托收到账，由公司下属子公司先行回购。

2. 公司以自有资金作为偿债保障下的保障能力

截至目前，公司在公开市场发行，处于存续期且于一年内到期的债券包括8亿元“14红豆CP002”、5亿元“15红豆CP001”、7亿元“15红豆CP002”和8亿元“12红豆MTN2”。

2012~2015年3月底，公司现金类资产（剔除票据保证金后）对本期短期融资券的保障倍数分别为47.72倍、71.40倍、92.94倍和94.58倍；同时考虑8亿元“14红豆CP002”、5亿元“15红豆CP001”、7亿元“15红豆CP002”和8亿元“12红豆MTN2”，公司现金类资产分别为本期短期融资券和一年内到期债券（合计金额28.50亿元）的0.84倍、1.25倍、1.63倍和1.66倍。公司现金类资产对本期短期融资券的保障能力强。

2012~2014年，公司经营活动产生的现金流入量分别为本期短期融资券拟发行额度的418.29倍、363.68倍和351.72倍，分别为本期短期融资券和一年内到期债券（合计金额28.50亿元）的7.34倍、6.38倍和6.17倍，公司经营

活动现金流入对本期短期融资券覆盖程度高；公司经营活动产生的现金流量净额分别为本期短期融资券发行额度的 13.93 倍、10.34 倍和 18.26 倍，经营活动产生的现金流量净额对本期短期融资券覆盖程度较好。

总体看，本期短期融资券的发行对公司现有债务影响较小；公司现金类资产和经营活动现金流入量对本期短期融资券覆盖程度高。

六、结论

公司是中国大型服装生产企业之一，品牌优势明显、技术研发能力突出。同时公司作为国内重要的全钢子午轮胎生产厂商之一，在产能规模、产品结构和品牌等方面具备一定的竞争优势。红豆杉种植和紫杉醇提取业务，因其资源的稀缺性与医用性，未来发展前景广阔。

近年来公司资产平稳增长，目前以流动资产为主，但流动资产中存货占比较高，资产流动性一般，整体资产质量一般。公司债务规模总量持续增长，债务负担较重。

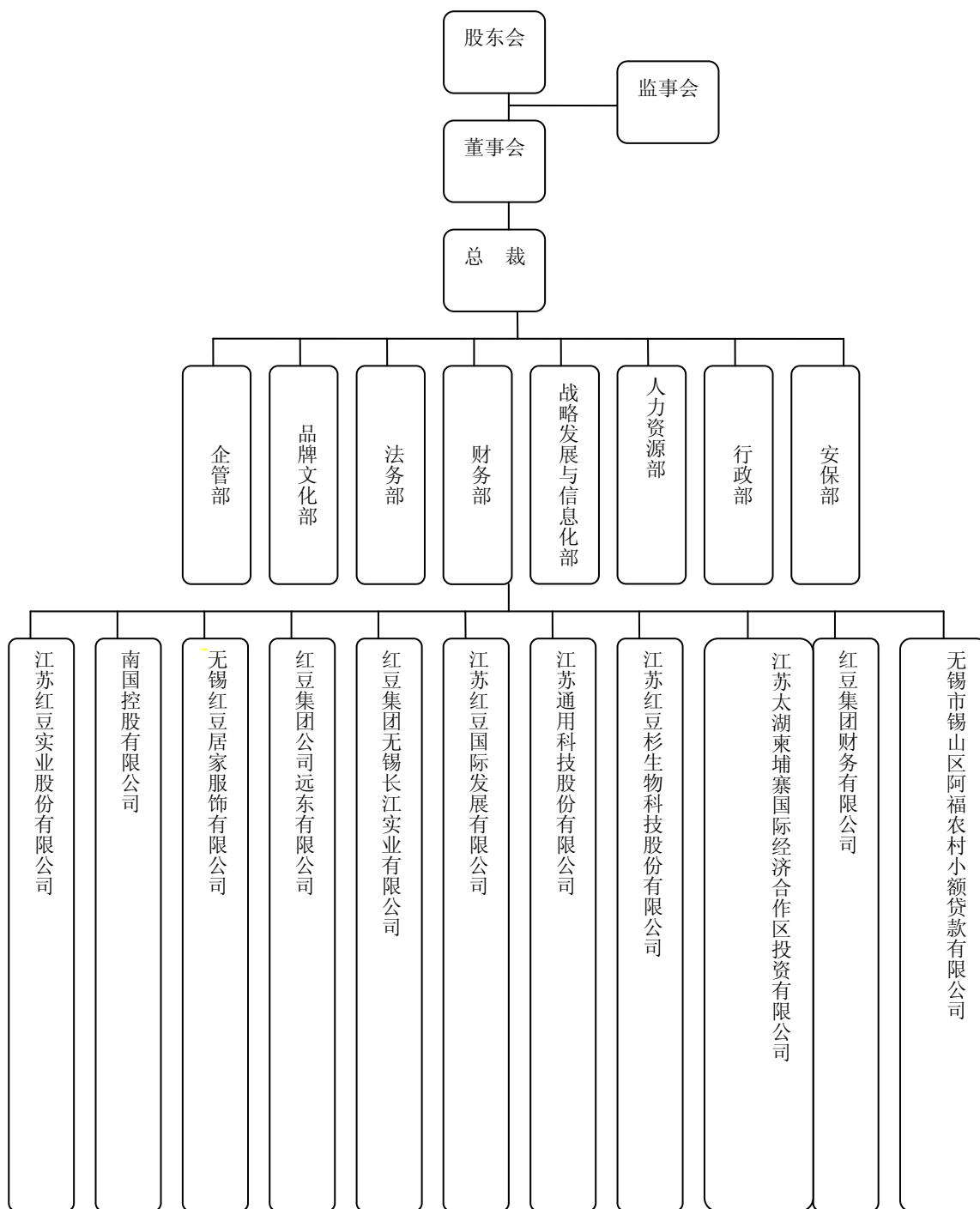
未来随着公司服装业务销售渠道的扩张、已完工轮胎项目带来产能的增长以及红豆杉产业正逐步产生效益，公司发展前景良好，整体收益水平有望提升。

公司现金类资产及经营活动现金流入量对于本期短期融资券的覆盖程度高。综合看，本期短期融资券到期不能偿付的风险低。

附件 1-1 截至目前公司股权结构

股权投资人	出资额(万元)	持股比例 (%)
周耀庭	36300.00	33.1507
周海江	32892.30	30.0387
周鸣江	5916.00	5.4027
周海燕	3300.00	3.0137
顾萃	2500.00	2.2831
刘连红	1320.00	1.2055
其他人合计	27271.70	24.9056
合计	109500.00	100.0000

附件 1-2 公司组织结构图



附件 2 主要财务数据及指标

项目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 3 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	23.86	35.70	46.47	47.29
资产总额(亿元)	205.18	247.59	261.68	269.03
所有者权益(亿元)	72.14	78.63	84.60	84.06
短期债务(亿元)	60.96	92.85	97.99	102.42
长期债务(亿元)	53.04	34.41	45.76	53.30
全部债务(亿元)	114.00	127.26	143.75	155.72
营业收入(亿元)	171.70	168.10	172.47	38.44
利润总额(亿元)	11.21	9.41	7.71	1.61
EBITDA(亿元)	17.97	19.91	18.80	--
经营性净现金流(亿元)	6.96	5.17	9.13	-2.38
财务指标				
销售债权周转次数(次)	7.41	5.83	4.42	--
存货周转次数(次)	2.19	1.52	1.47	--
总资产周转次数(次)	0.98	0.75	0.68	--
现金收入比(%)	102.86	105.03	99.89	111.65
营业利润率(%)	14.27	16.04	15.11	15.09
总资本收益率(%)	6.22	6.07	4.95	--
净资产收益率(%)	11.85	9.16	6.34	--
长期债务资本化比率(%)	42.37	30.44	35.10	38.80
全部债务资本化比率(%)	61.25	61.81	62.95	64.94
资产负债率(%)	64.84	68.67	67.67	68.76
流动比率(%)	170.71	128.77	139.41	141.56
速动比率(%)	64.61	55.32	64.84	67.06
经营现金流动负债比(%)	8.72	3.84	6.96	--
EBITDA 利息倍数(倍)	5.46	3.76	3.17	--
全部债务/EBITDA(倍)	6.34	6.39	7.65	--
经营活动现金流入量偿债倍数(倍)	418.29	363.68	351.72	--
经营活动现金流量净额偿债倍数(倍)	13.93	10.34	18.26	--
现金偿债倍数(倍)	47.72	71.40	92.94	94.58

注：1. 2015 年一季度财务报表未经审计；

2. 现金偿债倍数计算时剔除了票据保证金等受限货币资金。

附件 3 有关计算指标的计算公式（新准则）

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100%
营业收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加) / 营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
本期短期融资券偿债能力	
经营活动现金流入量偿债倍数	经营活动产生的现金流入量/本期短期融资券到期偿还额
经营活动现金流量净额偿债倍数	经营活动现金流量净额/本期短期融资券到期偿还额
现金偿债倍数	现金类资产/本期短期融资券到期偿还额

注： 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期（非流动）负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后，所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4 短期债券信用等级设置及其含义

根据中国人民银行 2006 年 3 月 29 日发布的“银发〔2006〕95 号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及 2006 年 11 月 21 日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，银行间债券市场短期债券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。

级别设置	含 义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

联合资信评估有限公司关于 红豆集团有限公司 2015 年度第四期短期融资券的跟踪评级安排

根据有关要求，联合资信评估有限公司（联合资信）将在本期短期融资券存续期内每半年进行一次定期跟踪评级，并根据情况开展不定期跟踪评级。

红豆集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供相关资料。红豆集团有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事件，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注红豆集团有限公司的经营管理状况及相关信息，如发现红豆集团有限公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合资信将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整本期短期融资券的信用等级。

如红豆集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信有权终止信用等级。

在跟踪评级过程中，如本期短期融资券信用等级发生变化调整时，联合资信将在本公司网站予以公布，同时出具跟踪评级报告报送红豆集团有限公司、主管部门、交易机构等。

