

信用等级公告

联合[2013] 1400 号

联合资信评估有限公司通过对江阴澄星实业集团有限公司信用状况进行综合分析和评估，确定

江阴澄星实业集团有限公司
主体长期信用等级为
AA

特此公告。

联合资信评估有限公司
二零一三年十一月十五日



地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人保财险大厦17层
电话：(010) 85679696
传真：(010) 85679228
邮编：100022
网址：www.lhratings.com

江阴澄星实业集团有限公司

主体长期信用评级报告

评级结果:

主体长期信用等级: AA

评级展望: 稳定

评级时间: 2013 年 11 月 15 日

财务数据

项目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年 6 月
资产总额(亿元)	141.42	165.30	179.22	190.56
所有者权益(亿元)	51.82	62.37	69.61	73.24
长期债务(亿元)	17.72	29.07	26.61	16.88
全部债务(亿元)	78.09	94.06	97.63	110.51
营业收入(亿元)	177.89	204.32	206.99	105.32
利润总额(亿元)	8.65	12.89	7.96	4.33
EBITDA(亿元)	18.86	25.04	22.53	--
营业利润率(%)	8.80	10.00	9.07	7.66
净资产收益率(%)	13.48	16.92	8.77	--
资产负债率(%)	63.36	62.27	61.16	61.56
全部债务资本化比率(%)	60.11	60.13	58.38	60.14
流动比率(%)	74.14	90.70	90.39	75.38
全部债务/EBITDA(倍)	4.14	3.76	4.33	--
EBITDA 利息倍数(倍)	4.13	4.62	2.89	--

注: 2013 年上半年财务数据未经审计。

分析师

姚德平 王 冰

lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号

中国人保财险大厦 17 层 (100022)

Http: //www.lhratings.com

评级观点

联合资信评估有限公司(“联合资信”)对江阴澄星实业集团有限公司(以下简称“公司”)的评级反映了公司在化工领域适度多元化的产业布局、完整的上下游产业链、稳定的客户群体等方面具备的优势。同时,联合资信也关注到化工行业原材料及产品价格波动大、公司营业利润率较低、债务规模增长较快等因素给公司经营及偿债能力可能带来的不利影响。

公司在中国磷酸盐领域处于领先地位,同时也在化工领域内适度多元化发展,有助于避免单一行业可能对经营所带来的不利影响。随着 PTA 项目的建成投产,公司聚酯产业链也得到进一步完善。公司经营有望保持稳定,进而支撑公司的信用基本面。联合资信对公司的评级展望为稳定。

优势

1. 公司实行化工领域内适度多元化投资策略,产业链较为完整,成本控制能力较强。
2. 公司在中国磷酸盐行业居领先地位,拥有从磷矿、电厂到物流运输完整的产业链,抗风险能力较强。

关注

1. 公司经营业绩受行业景气周期影响较大,2012 年收入增速放缓,盈利能力有所弱化。
2. 公司债务规模不断扩张,有息债务以短期债务为主,债务结构有待改善,且存在一定支付压力。
3. 公司对外担保金额较大,存在一定的或有负债风险。

信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（联合资信）与江阴澄星实业集团有限公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与江阴澄星实业集团有限公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因江阴澄星实业集团有限公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由江阴澄星实业集团有限公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、江阴澄星实业集团有限公司主体长期信用等级自 2013 年 11 月 15 日至 2014 年 11 月 14 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

一、主体概况

江阴澄星实业集团有限公司（以下简称“澄星实业”或“公司”）前身为由江阴市要塞镇澄南村于 1984 年成立的村办企业江阴市要塞澄南化工厂。1994 年 5 月，以江阴市要塞澄南化工厂为主体的五家同属于江阴市要塞镇澄南村的村办企业组建成立江苏澄星磷化工集团公司。2001 年 3 月，江苏澄星磷化工集团公司由李兴等 30 名自然人出资改制为有限责任公司，并更名为江阴澄星实业集团有限公司（现名），注册资本变为 19834 万元。随后公司进行了多次增资，2009 年 8 月公司股东将部分股权转让给江阴澄星实业集团有限公司工会委员会。

截至 2013 年 6 月底，公司注册资本 82000 万元，股东结构如下表 1 所示，李兴先生为公司创始人，也是公司的实际控制人。

表 1 公司股权结构

股东名称	投资额（元）	占股比例（%）
李兴	418212300	51.00
傅本度	58165060	7.09
李伟林	49910940	6.09
周忠明	41683060	5.08
刘金法	22844367	2.79
陈国龙	14508800	1.77
澄星集团工会委员会	214675473	26.18
合计	820000000	100.00

资料来源：公司提供

公司主要从事实业投资，目前已涉足精细磷化工；矿、电、磷一体化；热电；聚酯瓶级切片；化肥生产；液体化工产品仓储物流；国际进出口贸易等领域。

截至 2013 年 6 月底，公司内设总裁办公室、法律事业部、人力资源部、行政后勤部、企业管理部、工程管理部、科技管理部、环保管理部、能源管理部、投资管理部、财务结算部、物资采购协调管理部等 12 个职能部门，下辖磷化工事业部、PET 事业部、PTA 事业部、热电事业部、物流事业部、仓储事业部、驻外事业

部、进出口事业部和综合事业部 9 个事业部。截至 2012 年底，公司纳入合并范围的全资及控股子公司 17 家。

截至 2012 年底，公司（合并）资产总额为 179.22 亿元，所有者权益合计 69.61 亿元（其中少数股东权益 13.90 亿元），2012 年公司实现营业收入 206.99 亿元，利润总额 7.96 亿元。

截至 2013 年 6 月底，公司（合并）资产总额为 190.56 亿元，所有者权益合计 73.24 亿元（其中少数股东权益 14.29 亿元），2013 年 1~6 月公司实现营业收入 105.32 亿元，利润总额 4.33 亿元。

公司注册地址：江阴市澄张路 18 号；法定代表人：李兴。

二、宏观经济和政策环境

1. 宏观经济

2012 年三季度以来，随着中央领导层换届完成，在“调结构、转方式”的政策基调和新型城镇化发展战略作用下，中国宏观经济整体运行平稳；新一届政府注重经济增长的质量和效益，不断推动经济结构转型升级，近四个季度经济增速呈现小幅波动调整态势。根据国家统计局数据初步核算，2013 年上半年中国实现国内生产总值 248009 亿元，同比增长 7.6%，GDP 连续两个季度同比增速回落，一季度同比增长 7.7%，二季度增长 7.5%。

图 1 2009 年以来中国 GDP 季度增长情况



资料来源：国家统计局

2013 年上半年，中国规模以上工业增加值

同比增长 9.3%，增速比一季度回落 0.2 个百分点；同期，规模以上工业企业（年主营业务收入在 2000 万以上的企业，下同）实现主营业务收入 478365.4 亿元，同比增长 11.4%；规模以上工业企业实现利润总额 25836.6 亿元，同比增长 11.1%。

从拉动经济增长的三驾马车表现看，消费、投资两大需求继续保持增长态势，对外贸易增速持续下滑。具体而言：①消费平稳增长。2013 年上半年社会消费品零售总额为 110764 亿元，同比名义增长 12.7%，增速比一季度加快 0.3 个百分点。②投资保持较快增长，第三产业投资增速加快。2013 年上半年固定资产投资（不含农户）181318 亿元，同比增长 20.1%，增速比一季度回落 0.8 个百分点，比上年同期回落 0.3 个百分点。③对外贸易增速进一步下滑，贸易顺差持续扩大。2013 年上半年，中国进出口总额为 19977 亿美元，同比增长 8.6%，增速比一季度回落 4.9 个百分点，其中出口金额同比增长 10.4%，增速回落 8.0 个百分点，进口金额同比增长 6.7%，增速回落 1.9 个百分点，贸易顺差达 1079.5 亿美元，较上年同期的 689.2 亿美元显著扩大。

2013 年上半年，中国 CPI 同比增长 2.4%，涨幅与一季度持平，比上年同期回落 0.9 个百分点；从 CPI 分类指数看，食品类价格走势对 CPI 影响明显。PPI 方面，2013 年上半年中国 PPI 同比下降 2.2%，降幅比一季度扩大 0.5 个百分点，比去年同期扩大 1.6 个百分点；由于受国内外宏观经济增速放缓影响，PPI 呈不断下降趋势。

2. 政策环境

财政政策方面，继续实施积极的财政政策，结合税制改革完善结构性减税政策，促进经济结构调整；适当增加财政赤字和国债规模，保持必要的支出力度；进一步优化财政支出结构，保障和改善民生。2013 年上半年，中国财政累计收入为 68591 亿元，累计支出为 59714 亿元，

同比增长分别为 7.5%和 10.8%，增幅比上年同期下降 4.7 和 10.5 个百分点；财政收入增幅放缓的情况下，各项民生政策仍得到较好落实，教育、医疗卫生、社会保障和就业、节能环保等各方面支出均实现两位数增长。结构性减税方面，4 月 10 日召开的国务院常务会议决定，8 月 1 日起，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点，并择机将铁路运输和邮电通信等行业纳入“营改增”试点。据国家税务总局统计，2013 年 7 月底已确认纳入营改增试点范围的纳税人 104.26 万户。据测算，此次进一步扩大“营改增”试点，2013 年企业将减轻负担约 1200 亿元。基础设施建设方面，中央财政不断加大投资建设力度，7 月 31 日召开的国务院常务会议，研究推进政府向社会力量购买公共服务，部署重点加强城市基础设施建设，包括以下六方面：①市政地下管网建设和改造；②污水和生活垃圾处理及再生利用设施建设；③燃气、供热老旧管网改造；④地铁、轻轨等大容量公共交通系统建设；⑤城市配电网建设；⑥生态环境建设。

货币政策方面，央行继续实施稳健的货币政策，根据国际资本流动不确定性增加、货币信贷扩张压力较大等形势变化进行预调微调；运用公开市场操作、再贷款、再贴现等工具，发挥差别准备金动态调整工具的逆周期调节作用，引导货币信贷平稳适度增长；进一步推进利率市场化改革，自 7 月 20 日起全面放开贷款利率管制；扩大人民币在跨境贸易和投资中的使用；继续稳步推进金融企业改革；深化外汇管理体制改革的。

政府通过盘活存量资金支持结构调整，货币供应量增速回落，信贷结构调整力度加大。2012 年央行两次下调存款准备金率共 1 个百分点后，进入 2013 年市场资金紧张局面尚未改善；至二季度末市场流动性异常紧张，银行间隔夜市场拆借利率虽大幅拉升，但央行未予干涉；截至 2013 年 8 月末，央行未对存款准备金率进行调整。2013 年 6 月末，M₂ 存量达 105.4

万亿，同比增长 14%，高于预期目标 1 个百分点。从信贷数量来看，2013 年 6 月末，人民币贷款余额为 68.1 万亿元，同比增长 14.2%，比年初增加 5.08 万亿元，同比多增 2217 亿元，货币信贷保持合理增长有效支撑实体经济。2013 年上半年，非信贷社会融资规模 5.07 万亿，同比增长 69.7%，其中信托贷款同比增长 258.4%、委托贷款同比增长 130%，社会融资方式多元化进一步凸显。人民币汇率方面，截至 2013 年 6 月末，人民币兑美元汇率中间价为 6.1787，比上年末升值 1.73%；上半年汇率双向浮动特征明显，汇率弹性明显增强，人民币汇率预期总体平稳。

产业政策方面，继续加快结构调整和转型升级，继续严格控制“两高”和产能过剩行业盲目扩张。继续促进农业稳定发展，夯实粮食丰收基础，落实“米袋子”省长负责制，加大对重大农业基础设施建设的支持力度，加强耕地保护和高标准农田建设。遏制产能严重过剩行业盲目扩张，以钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业为重点，出台化解产能过剩的政策措施。房地产方面，房地产调控政策进一步趋紧，2 月 26 日，国务院办公厅发布房地产市场调控政策“国五条”；但从上半年房地产市场运行看，行业投资回暖、城市住宅市场成交量回升、重点城市房价上涨和土地市场量价齐升等情况同时出现，房地产调控政策面临更大挑战。城镇化建设方面，6 月 26 日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，研究部署加快棚户区改造，促进经济发展和民生改善，未来 5 年将改造城市和国有工矿、林区、垦区的各类棚户区 1000 万户，其中 2013 年改造 304 万户；8 月 22 日，发改委下发了发改办财经[2013]2050 号文，明确支持棚改企业申请发行企业债券，并按照“加快和简化审核类”债券审核程序，优先办理核准手续，加快审批速度；鼓励“债贷组合”方式用于棚改债券；允许棚改债券规模由项目总投资的 60%提升至 70%。

总体来看，2013 年上半年中国继续实施积

极的财政政策和稳健的货币政策；通过公共开支逐步向有利于公共服务均等化和居民收入增长的领域倾斜，扩大“营改增”试点范围，继续推进基础设施建设等积极的财政政策实施，并搭配稳健的货币政策以实现预期政策效果。产业政策方面，调整产业结构和转变经济增长方式仍是政策主线，房地产政策调控仍面临较大挑战，城镇化建设将继续保持快速发展并成为经济增长主要推动力量。

三、行业及区域经济环境

公司主要的业务板块分为石化板块、磷化工板块、煤化工板块和物流贸易板块，其中石化板块和磷化工板块是公司的主要生产业务；煤化工板块所占份额较小，公司正在逐步退出；物流贸易则随着公司生产业务的发展而不断壮大。

1. 磷化工行业（黄磷、磷酸、磷酸盐）

广义磷化工产业包括从磷矿石到下游磷肥和精细磷酸盐等含磷化学品的整条产业链。

中国磷矿经济储量达 37 亿吨，仅次于摩洛哥，但是整体品位仅为 17%，可采储量的平均品位也仅为 23%，远低于 30%的全球平均水平，是世界上矿石平均品位最低的国家。同时，中国 90%以上的磷矿为 P_2O_5 含量低于 30%的中低品位矿，真正可用的磷矿资源并不丰富。

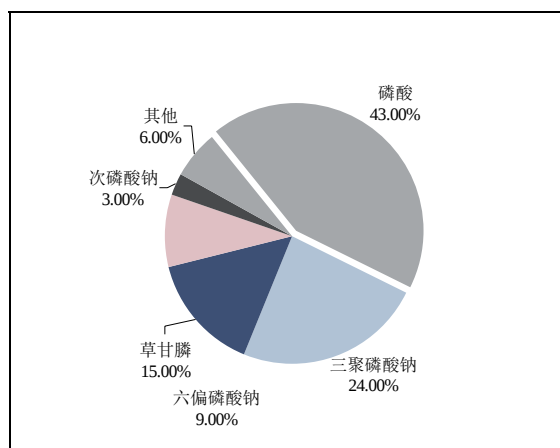
磷矿石主要用于生产磷肥（磷酸一铵、磷酸二铵等）、饲料（磷酸氢钙），或加工为黄磷，进而生产洗涤助剂（三聚磷酸钠）、含磷农药、磷系阻燃剂等产品，其中磷酸既是最终产品，又是用于生产磷酸盐的原料。国内 2011 年消费的磷矿石中，用于生产磷肥的比例超过 80%，国外需求分布中磷肥比例略低（70~80%），但整体格局与之大体相仿。

精细磷化工产品主要有黄磷、磷酸、磷酸盐，其中黄磷为生产磷酸和磷酸盐的中间产品，黄磷的生产过程中，电力成本占到黄磷成本的 50%以上。国内黄磷发展的主要方向是在电力

条件相对优越的地方发展大型黄磷生产装置，并大力发展黄磷生产的循环经济。精细磷化工行业最终面向客户的产品为磷酸和磷酸盐。国内磷酸盐产品主要包括三聚磷酸钠、六偏磷酸钠、三氯化磷（用于生产草甘膦等含磷农药）。与国外企业工艺路线不同的是，由于国内的湿法磷酸的生产和提纯技术不过关，产品纯度偏低（最高 30%），因此大部份产品以热法磷酸工艺生产，即先将磷矿石还原为黄磷（磷单质），再进一步加工为各类产品。2000~2011 年，国内黄磷产量的年复合增速为 7.3%。

黄磷属高能耗、资源型产品，电力约占生产成本的 50%以上。近年来主要发达国家由于受资源和能源的限制，已关闭其生产装置。国内黄磷则多在云贵川鄂等水电和磷矿资源相对集中的地区生产。

图 2 2010 年国内黄磷下游主要用途分布



资料来源：Wind 资讯

依靠资源优势，中国精细磷化工行业发展速度较快，目前中国磷化工生产企业在 500 家以上，磷酸盐生产能力约 300 万吨，产量约 200 万吨，共有 60 多个品种、100 多个规格，就产量而言，是世界上仅次于美国的第二大磷酸盐生产大国。中国黄磷、磷酸、三聚磷酸钠的产量均位居世界第一，占据了世界 2/3 的市场份额，已成为国际初级磷酸盐产品的主要出口国。

2012 年，中国黄磷产能超过 200 万吨/年，磷酸及其他磷酸盐产品总产能已经超过 1000 万吨/年，高居世界首位。黄磷生产多利用发电

季节性很强的地方小水电（丰水期发电生产，枯水期停电停工），由于实行差别电价，即使以火电为电力的黄磷企业，也往往实行错峰生产。2011 年以来，为完成节能减排目标，各主产省均对黄磷生产加以限制。2012 年，全国黄磷产量约 87 万吨，全行业开工率仅四成左右。

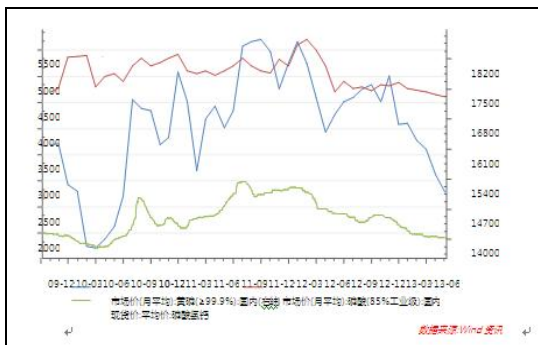
2010 年上半年，黄磷价格延续了 2009 年四季度的盘整格局，出现了震荡下跌的势头。2010 年下半年，受短期运输、供给影响，国内黄磷价格在丰水期逆市大幅上涨，带来下游磷化工产品价格上涨。随着丰水期逐渐结束、黄磷供给逐渐减少，黄磷价格开始在高位震荡。

2011 年年初以来，黄磷的价格一直小幅波动之中。磷酸的价格出现了小幅的上涨。磷酸盐的价格在 2011 年下半年出现了一波明显的上涨。从 2012 年初到 3 月中旬，受枯水期黄磷主产区缺水限电，各项成本费用增加的影响，企业迫于压力，纷纷上调黄磷价格，黄磷整体呈攀升态势。同时，由于磷矿石价格维持在高位，在高成本压力下，部分企业停产，市场整体开工率下降。3 月下旬至 8 月上旬，下游需求疲软，且丰水期来临，电力成本下降，企业开工率提升，黄磷价格整体呈震荡下跌的趋势。从 8 月中旬至年底，平水期、枯水期相继来临，黄磷电力成本上升，同时，西南地区部分矿山停采，磷矿石供应不足黄磷整体呈现上涨趋势。2013 年 3 月份以来，受西南地区平水期及丰水期电价的执行，以及企业因资金压力增加清理库存并增加远期交易量的影响，黄磷市场价格一路走低。下游磷酸盐产品价格受需求低迷的影响走势亦不乐观。

目前中国精细磷化工产品结构不够合理，出现结构性供给过剩，低附加值的初级磷化工产品如工业磷酸、三聚磷酸钠比例过大，高附加值的精细磷化工产品如牙膏级磷酸氢钙、电子级磷酸比例较小，不能满足市场需求。传统的大宗磷酸盐产品需求不振，而以高等级磷酸及磷酸盐（电子级、食品级）、复配磷酸盐、有机磷酸盐等为代表的部分精细化、专用化磷化

工产品需求增长较快，且竞争壁垒较高，具备很好的发展前景，也是国内大型磷酸盐企业的发展重点。

图3 黄磷、磷酸和磷酸氢钙的价格走势（元/吨）



资料来源：Wind 资讯

由于黄磷具有战略资源特性，受政策调控力度较大。2010年7月15日国家财政部和税务总局下发《关于取消部分商品出口退税的通知》，有十余个磷酸盐品种被覆盖其中。2011年内公布的《产业结构调整指导目录》（2011版）将所有新建的黄磷装置列入限制类产品目录，新建黄磷产能审批难度将加大，且即使建成也需承受较高的限制类电价，成本劣势将较为明显。以云南省为例，按照其限制类企业每千瓦时0.1元的差别电价加价标准，黄磷吨成本将提升1300元以上。《石化和化学工业“十二五”发展规划》提出将淘汰单台产能5000吨/

年以下和不符合准入的黄磷生产企业。

国家总体政策导向为限制磷矿石、黄磷等磷资源类产品以及工业级磷酸等磷化工初级产品的出口，促进中国磷化工产业向精细化发展。展望未来，由于传统产品的需求仍然较为低迷，伴随磷矿石价格上涨、黄磷产能收紧，国内大宗磷酸盐的落后产能有望加速淘汰，而新增产能又受制于行业政策，行业秩序将逐步好转。

2. 石化行业（PTA、PET）

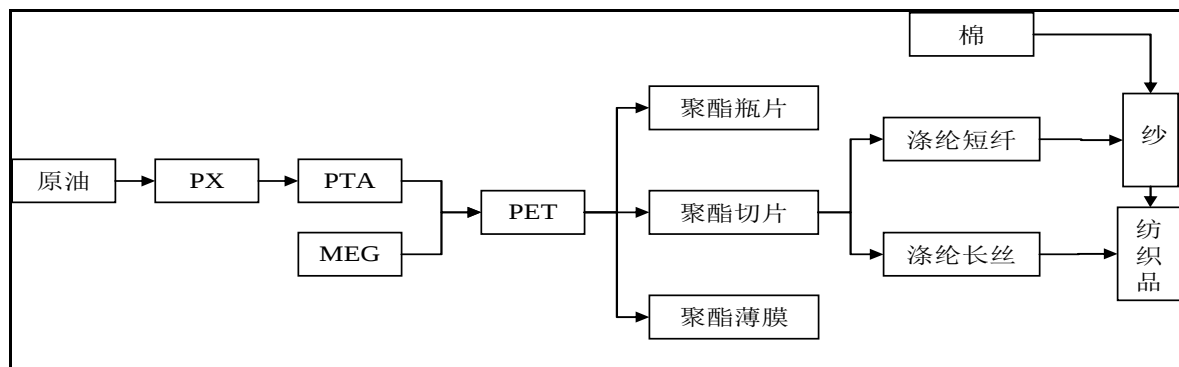
PTA 产品

精对苯二甲酸（PTA）是从石油中提炼出对二甲苯（PX），PX再经过氧化结晶分离干燥后所得。PTA在常温下是白色粉状晶体，低毒可燃，若与空气混合在一定限度内遇火即燃烧。

PTA的主要用途是生产PET（聚酯），全球90%以上的PTA用于PET的生产，其他部分作为聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）及其他产品的原料。

PET根据用途分类包括纤维级PET和非纤维级PET。其中，纤维级PET用于制造涤纶短纤和涤纶长丝，是纺织服装及相关产品的原材料；非纤维级PET用于制造瓶类、薄膜等产品，并广泛应用在包装、电子电器、医疗卫生等领域。

图4 PTA 产业链分布示意图



资料来源：中国化纤工业协会

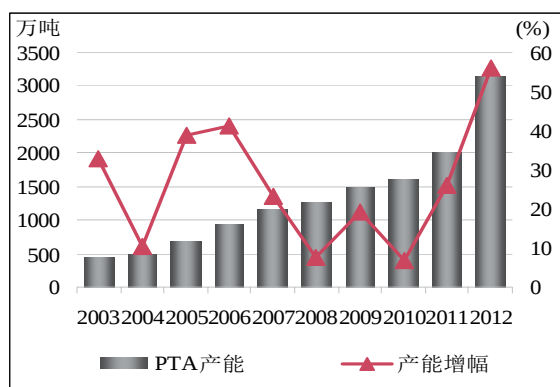
综上所述，PTA作为石油的末端产品以及化纤的前端产品，是石化与化纤产业链的分水岭，起到了承前启后的作用。

中国PTA行业起步于20世纪80年代，1996~2007年是中国PTA产业迅速崛起的12年。1996~2001年的6年中，中国PTA行业得

到初步发展；2002 年以后，PTA 行业步入快速成长期；2007 年后逐渐过渡到成熟发展期。

近年来，中国的 PTA 行业规模快速发展。2003 年，中国 PTA 产能仅为 438 万吨/年，而到了 2011 年已快速增长到 2160 万吨/年；由于 2010 年以来纺织服装行业景气度提升，PTA 行业利润大幅增厚，其产能随新增聚酯产能的增长而增长。PTA 一般项目建设期为 2 年，随着 2012 年 1250 万吨新增 PTA 装置产能的集中投放，截至 2012 年底中国国内 PTA 产能已达到 3300 万吨。

图 5 2003~2012 年中国 PTA 产能情况



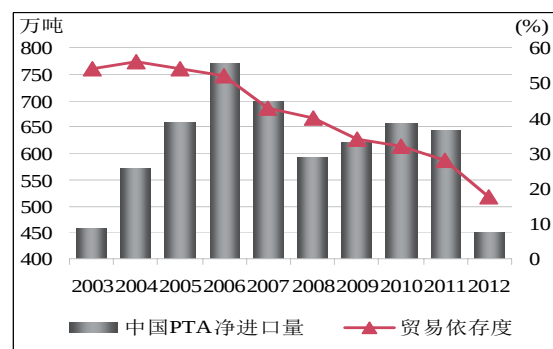
资料来源：中国化纤工业协会，WIND 资讯

PTA 的下游主要是聚酯行业，其中，约 75% 的 PTA 用于生产聚酯纤维，约 20% 用于生产瓶级聚酯，约 5% 用于膜级聚酯。中国是聚酯涤纶纤维大国，产能占全球比重超过 50%。近年来，中国聚酯产能增长较快，从 2002 年的 1000 万吨/年增长到 2012 年的 4000 万吨/年，年均增长率为 14.87%。生产 1 吨聚酯需要 0.865 吨 PTA，将 4000 万吨聚酯产能按照 1:0.865 的 PTA 需求比例计 80% 的开工率，2012 年 PTA 的表观消费量约为 2768 万吨，PTA 产能过剩约 382 万吨/年。受 2012 年 PTA 产能集中投放影响，PTA 的供求关系已出现由供不应求转为趋于饱和。据测算，2013 年国内新增聚酯产能约 500 万吨，相比 PTA 的新增产能，PTA 供大于求的矛盾已逐步显现。

从 PTA 实际产量与消费量情况看，2012 年中国 PTA 产量 2050 万吨，表观消费量 2768

万吨，不足部分需要通过进口来补充。

图 6 近年来中国 PTA 净进口量



资料来源：WIND 资讯

中国每年都有部分的 PTA 需要从国外进口。2003~2006 年，由于国内供需缺口的存在，中国的 PTA 净进口量呈现逐年快速增长的态势，PTA 的进口依存度均维持在 50% 以上的高位；自 2007 年以来，由于 PTA 产能增长速度明显快于聚酯的新增产能增速，中国的 PTA 净进口量有所波动，但贸易依存度呈逐年下降的趋势，其中 2011 年 PTA 进口量 537.75 万吨，贸易依存度以 24.63% 的水平处于历史低位。2012 年新增 1000 万吨产能投放，对进口形成了有效替代。2012 年 PTA 的进口依存度已大幅降至 17.65%，据预测 2013 年进口依存度将进一步下滑至 11.00%。

总体看，2012 年 PTA 产能集中投放导致行业供求关系发生变化，PTA 供给已趋于饱和，2013 年供大于求的矛盾将逐步显现；新增产能已对 PTA 进口实现部分替代，其中 2012 年 PTA 进口依存度已达到历史最低位，2013 年进口依存度将进一步降低。

价格走势

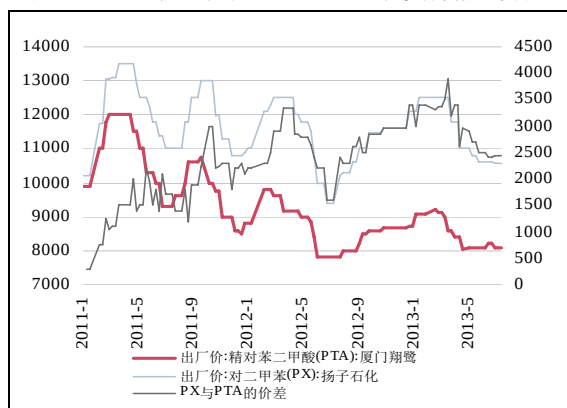
PTA 行业竞争较为充分，其产品为标准化产品，同质性较强，且市场价格公开、透明，很难被少数企业操纵。

由于 PTA 的产业链较长，因此影响 PTA 价格的因素较多，既有宏观经济变化、产业政策、行业周期的影响，更受到原材料价格、上下游产品价格波动（PX、涤纶）、及替代品棉花价格等多种微观因素的制约。

PTA 的源头是石油，石油价格的波动直接带来 PX 价格的波动，从而对 PTA 价格走势产生影响。因此，PTA 与石油、PX 之间存在着较高的价格相关性。同时，由于 PTA 和 MEG 同为 PET 的生产原料，MEG 对 PTA 价格体现为普涨效应和挤出效应，因此 MEG 的价格是 PTA 价格的扰动因素。此外，PTA 的下游产品涤纶短纤与棉花存在着替代关系，因此 PTA 的价格与棉花价格之间也存在着一定的相关性。

虽然 PTA 价格的影响因素较多，但最终决定 PTA 价格长期走势的根本因素是来自 PET 以及下游涤纶产品的实际需求状况，其与作为整个产业链终端的纺织、服装行业的发展状况密切相关。

图 7 2011 年以来中国 PTA、PX 现货价格走势



资料来源：WIND 资讯

近几年，PTA 现货价格呈现大幅波动：随着中国经济的快速复苏，PTA 现货价格快速反弹回升，2009 年下半年价格基本维持在 7000~8000 元/吨的区间震荡；2010 年 8 月以来，受“扩内需、促消费”政策以及纺织业景气度回升导致下游需求不断增长的影响，PTA 现货价格迎来了上涨行情；2011 年下半年起，受欧债危机及中国宏观经济增速放缓、产业结构调整影响，下游对 PTA 需求持续减弱，同时随着新增产能的逐步释放，市场竞争程度进一步加剧，产品价格震荡下行；2012 年三季度后，受 PX 价格上行及 PTA 生产企业检修、限产的影响，PTA 价格呈现筑底反弹的趋势，到 2013 年 3 月达到 9300 元/吨的高点，此后 PTA 价格冲高

回落，到 2013 年 6 月跌至上年同期水平，为 8100 元/吨。

行业集中度较高

由于 PTA 为大宗交易商品，价格市场化程度较高，企业对价格的影响能力有限，PTA 行业竞争较为充分。

截至 2012 年底，中国主要 PTA 生产企业 20 余家，行业内企业规模大，数量少。其中产能在 150~300 万吨以上的企业有 6 家，产能在 100~150 万吨之间的企业有 2 家，前十大 PTA 生产企业合计产能达到 1750 万吨/年，约占国内总产能的 76.75%，行业集中度较高。

表 2 2012 年底中国主要 PTA 企业概况（万吨/年、%）

序号	企业名称	产能	市场份额
1	浙江逸盛石化有限公司	335	14.69
2	绍兴远东石化有限公司	320	14.04
3	逸盛大化石化有限公司	220	9.65
4	翔鹭石化股份有限公司	150	6.58
5	珠海 BP 化工有限公司	150	6.58
6	嘉兴石化有限公司	150	6.58
7	扬子石油化工股份有限公司	135	5.92
8	江阴海伦石化有限公司	120	5.26
9	仪征化纤股份有限公司	99	4.34
10	蓬威石化有限责任公司	90	3.95
合计		1750	76.75

资料来源：公司提供

注：市场份额=企业 PTA 产能/全国 PTA 产能。

从行业内企业性质看，随着 PTA 行业对民营及外资企业的逐步放开，目前民营、合资企业已占据行业主导地位。从地区产能分布上看，中国 PTA 的产能主要集中在浙江、江苏、辽宁、福建等省。

与上下游企业的相关性

由于 PTA 处于整个纺织业产业链的中游，因此行业即受到上游的石油、PX 价格的影响又受到下游纺织行业景气性周期波动的影响，PTA 行业自身的周期性波动较大。

与上游企业的相关性方面：PTA 的主要原材料是 PX，生产 1 吨的 PTA 约需 0.66 吨的 PX。在 PTA 产品成本构成中，PX 所占比例达到

85%。目前 PX 的主要供应商为中石油、中石化、以及国外少数几个生产企业，PTA 行业对 PX 供应商具有较强的依赖性，供货渠道较为集中。

从世界范围看，2011 年全球 PX 产能 3880 万吨，按 90%的开工率计算理论上存在 230 万吨的过剩产能，但考虑到装置减停产，实际供需处于紧平衡状态。

但从中国情况看，近年来，国内 PX 生产项目的新建、扩建产能逐步释放，2012 年中国 PX 总产能已达 896 万吨。尽管 PX 的产能有所提高，但是由于近年来下游 PTA 行业迅速扩张以及 PX 新建项目面临越来越大的环保和审批压力，PX 原料进口均保持较高的比例水平。2012 年，中国 PX 产量 880 万吨，表观消费量 1480 万吨，进口量 600 万吨，PX 进口依存度达到 40.54%。2013 年中国计划新增 PX 产能约 300 万吨，相比 PTA 的新增产能，国内 PX 国内供求矛盾进一步加剧，PX 进口量将继续上行，预计 2013 年 PX 进口依存度将超过 50.00%。

从 PX 价格走势看，PX 价格虽波动较大，但价格相对 PTA 更加坚挺，呈现易涨难跌的状况。由于近年来 PX 相比 PTA 产能增长有限，其对下游 PTA 的议价能力较强，PX 优势地位较明显，PX 行业自 2011 年以来维持高利润局面。

与下游企业的相关性方面，PTA 与下游纺织业景气度的波动呈现出较强的周期性波动。2009 年以来，中国纺织业加快了结构调整的步伐，在宏观经济增速回升、政策调控效果显现、下游需求恢复等有利因素影响下，纺织服装行业出口形势逐渐好转，内需市场稳步回升，行业经济效益逐步恢复；但 2010 年 10 月份后，在世界经济及贸易增速放缓导致终端需求回落、低水平产能过剩、人民币升值、劳动力和能源成本上涨等因素的综合作用下，纺织行业景气度持续快速回落；2012 年初起，受欧债危机以及国内经济增速放缓影响，纺织行业景气指数延续下滑趋势，二季度后有所反弹但景气度总体仍在低位徘徊。2013 年上半年，纺织行

业总景气指数出现小幅反弹。

图 8 柯桥纺织总景气指数（总类）走势图



资料来源：WIND 资讯

总体看，PTA 对原料 PX 依赖性强，受 PX 供需矛盾制约，在经济景气度下行时 PX 比 PTA 表现出更强的抗跌性；下游纺织服装行业受欧债危机以及国内经济增速放缓影响，开工率不足、需求低迷，景气度下行。PTA 产能大幅增长使得其对下游的议价能力逐步弱化；整个产业链议价能力及盈利空间向上游 PX 转移。目前，虽然下游需求缓慢改善、纺织景气度有所回升，但总体仍处于低位，PTA 行业仍面临下游需求低迷及上游原料价格坚挺的双重挤压，行业内企业面临较大的经营压力。

行业政策

2009 年 4 月，国务院通过了《纺织工业调整和振兴规划》，针对化纤行业提出了调整和振兴的主要任务：采用先进适用技术提升传统化纤工艺、装备及生产控制水平，实现聚酯、涤纶、粘胶、锦纶、腈纶等产品柔性化、多样化、高效生产，提高产品附加值。加快多功能、差别化纤维的研发和纺织产品一条龙的应用开发，化纤差别化率由目前的 36%提高到 50%左右。国家产业政策有利于行业内的优势企业加大技术创新的资金投入，发展高技术含量的聚酯纤维产品，优化产品结构，拓展产品应用领域，提高综合竞争力和持续发展能力，促产业整体升级。

2009 年 5 月 6 日，国务院在下发的《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区若干意

见》中指出，要建设两岸经贸合作的紧密区域，以石化等产业为重点，提升台商投资区和国家经济技术开发区的载体作用，促进两岸产业深度对接，形成以厦门湾等区域为主的产业对接集中区。

根据国家石化产业调整和振兴规划，结合贯彻落实国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》，2009年11月25日，福建省制定出台了《福建省石化产业调整和振兴实施方案》，提出至2011年，全省石化产业实现工业总产值2300亿元，年均增长34.5%，并确定了八个方面的具体措施：加强石化中下游产业链发展的规划指导；加强与台湾石化产业对接合作以及与央属企业“高位嫁接”；改善和优化投资环境；加大金融支持力度；加大企业技术进步和技术改造投入；鼓励民间资本进入石化中、上游产业；实行工业用地扶持政策；发挥行业协会作用。

2012年初，工信部发布了化纤行业“十二五”发展规划。根据规划，国家将加快百万吨及以上新型对苯二甲酸（PTA）等技术与装备的研发，并重点推广应用。

总体看，国家及地区产业政策对于PTA行业乃至整个纺织化纤行业的良性发展起到了重要的支持和导向作用。

未来发展

从技术发展看，PTA的装置规模呈现大型化、国产化的趋势，且降低物耗和能耗的工艺流程正不断优化，以符合国家节能减排及环保的要求。实践证明，当PTA单系列能力扩大时，仅是大型容器的材料成本以及建设安装成本有所增加，而设计成本、管理费用等均无增长。因此，装置规模大型化既可以降低单位产品的投资成本，又可以降低运行成本。并且，随着国内对工艺技术及设备的研究以及制造能力的不断发展，越来越多的设备实现了国产化。

PTA技术发展至今已经非常成熟，但对工艺、流程的优化仍在不断的进行中。随着优化措施在工业装置中得到应用，并在实际生产过

程中不断改善，生产环节中的物耗能耗将逐步减少。且随着国家对环保问题的日益关注，PTA技术在环保方面的改进也在不断进行。

在行业整体产能过剩、行业景气度大幅下滑的状况下，PTA企业间的竞争将主要表现为生产成本的竞争。从规模优势看，韩国以及泰国的PTA装置由于单体产能小（绝大部分产能在60万吨以下）、反倾销税等原因，成本高于国内PTA企业，将被国内产能所替代和淘汰；日本、台湾的部分小装置或落后的产能也将被淘汰（截至2012年底，日本、台湾已有将近200万吨产能长期停车或关闭）；国内一些无规模优势的小企业也将在被市场淘汰或整合；这些小装置的关停将使得PTA产业链上下游的供需平衡走向好转。从上下游情况看，目前PTA-聚酯-纺织服装产业链低迷，全产业链议价能力与盈利空间向PX转移。因此，如果没有向上游PX的产业链延伸，就很难保障低成本原料的持续、稳定供给，单纯的PTA加工企业很难生存和发展。

总体看，在国内产能集中释放的状况下，中国新增PTA产能将对进口逐步替代；具有规模优势及向上游PX延伸的PTA企业具有较强的竞争优势，并将在行业处于低谷时保持相对的优势地位。

综合考虑，2011年下半年以来，下游纺织服装内、外需需求减弱效应逐步向上游传导，2012年PTA产能集中投放导致行业供求关系发生变化并加剧了行业竞争格局；PTA对原料PX依赖性强，受PX供需矛盾制约，在经济景气度下行时PX比PTA表现出更强的抗跌性；下游纺织服装行业受欧债危机以及国内经济增速放缓影响，景气度处于低位，从而导致开工率不足、需求持续低迷。PTA产能大幅增长使得其对下游的议价能力逐步弱化，整个产业链议价能力及盈利空间向上游PX转移；目前，虽然下游需求缓慢改善、纺织景气度有所回升，但总体仍处于低位，PTA行业仍面临下游需求不振及上游原料价格坚挺的双重挤压，行业内

企业面临较大的经营压力。预计 PTA 行业景气度低迷的状况短期内难以显著改善，PTA 价格反弹的空间仍取决于内、外需求的实质性提振。

PET 产品

聚酯为 PTA 板块的主要下游产业，聚酯切片具有较高的粘度、较低的乙醛含量、较好的结晶性、耐热性和尺寸稳定性等特征，分为纤维用和非纤维用，其中 20% 的 PET 制成非纤维用品。由于聚酯瓶对原材料聚酯切片的质量要求较高，该用途的聚酯切片称为聚酯瓶片或瓶级切片。

MEG 是聚酯的主要原料之一。MEG 未来两年无新增产能，国内对进口 MEG 的依存度高达 70%，MEG 港口库存处于近年来较低的水平，市场当前供需基本平衡。价格方面 MEG 经过 2009 年的震荡和 2010 年的持续上涨之后，今年有所回落，但与其他化工产品相比幅度有限，由于对进口依存度较高以及产能投放和 PX 类似，均处于停滞阶段，未来两年无产能投放肯定会使 MEG 的供给受到限制，进而支撑 MEG 的价格。这样必然导致下游成本进一步增加，挤压下游利润。

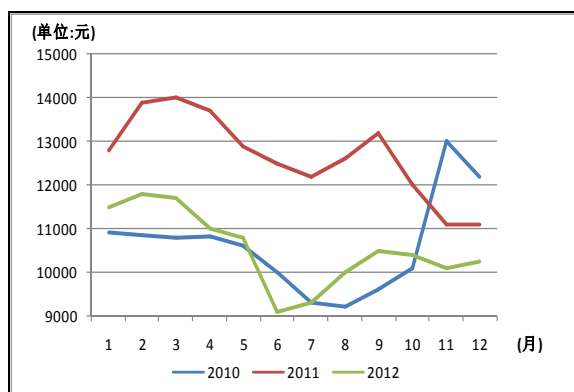
聚酯瓶片是 PET 最大的非纤维应用市场，由于 PET 具有可回收性和易改性两大优点，广泛应用于包装业，同时也是 PET 增长最快的领域。聚酯瓶片的主要产品有水瓶级、油瓶级、碳酸饮料级、热灌装级、片材级，其中水瓶级聚酯切片适用于制作纯净水、天然矿泉水、蒸馏水等各种饮用水包装瓶和各种食用调味品包装瓶；油瓶级聚酯切片适用于食用油包装瓶、酒瓶、药品瓶等；碳酸饮料级聚酯切片适用于制作各种碳酸饮料瓶、大桶水瓶等；热灌装瓶级聚酯切片适用于茶饮料、果汁饮料和其他需要热灌装消毒处理的介质型饮料瓶；片材聚酯切片适用于目前市场日益流行和使用广泛的环保型片材。

近年来，饮料、食品等的包装需求强劲增长，带动了全球聚酯瓶和聚酯瓶片的需求量。包装用聚酯的市场容量和发展潜力都非常巨

大，而经济波动对大量使用聚酯包装的快速消费品行业影响相对较小，为聚酯瓶片提供了稳定的下游市场基础。鉴于聚酯瓶片能够较好地替代 PVC、铝材和玻璃等传统的包装材料，更是在诸多包装材料领域得到了广泛的应用，发展潜力很大，已成为聚酯链产品中增长速度最快的大类。最近几年，全球聚酯瓶片产能及市场需求增长率稳定保持在 15% 以上，随着产品开发和技术改进，其在整个聚酯链产品中所占的比重还将继续上升。目前国内聚酯瓶片的下游客户主要集中在华东、华南及胶东半岛的一些规模较大的饮料企业。

近年来，由于下游包装瓶、包装片材市场需求量巨大且持续高速增长，受经济波动影响较小，导致大批瓶片新产能进入并迅速扩张。2011 年中国瓶片产能即占到全球瓶片产能的四分之一。2012 年，中国聚酯产能进一步扩张，但由于下游消耗能力相对滞后，快速扩产之后的产能过剩成为聚酯产业面临的首要问题，同时也给聚酯瓶片的发展带来一定的挑战。聚酯瓶片产能在 2012 年集中释放，据统计，3 月份浙江万凯、江苏恒力相继有 40 万吨、20 万吨装置生产瓶片；4 月中下旬华润位于常州的年产 30 万吨装置投料运行；6 月华润位于珠海的年产 30 万吨装置及泰宝新投建 30 万吨装置均投入运行。据不完全统计，至 2012 年底，中国聚酯瓶片总产能接近 500 万吨，相对年需求量有限的增幅，集中快速释放的产能令国内聚酯瓶片供大于求的局面有所加剧，而略有提升的出口量难以缓解产能大量投放所带来的压力。2012 年华东 PTA 现货均价 8290 元/吨；MEG 现货均价为 7760 元/吨。以单体现货价格计，聚酯瓶片年平均生产成本在 10600 元~11000 元/吨。据卓创资讯数据显示，2012 年华东瓶片年度均价仅为 10500 元/吨，瓶片年平均盈利为负。及至下半年，多数产品品质普通的瓶片厂家面临亏损问题。

图 9 2010~2012 年聚酯瓶片价格走势对比图



资料来源：根据公开资料整理

综上所述，聚酯切片、聚酯纤维行业已步入发展成熟阶段，属于市场竞争比较充分的行业，整体毛利率水平较低。2012年以来，由于宏观环境的变化和行业利润上移的特点，不掌握原料的聚酯链企业面临较大的经营压力。同时，鉴于产品差异化程度低的行业特征，决定了市场主体的竞争力获得更多需要依靠产品品质和低廉价格，故而产业链完整度、规模效应、技术优势和管理水平对主体竞争力的影响非常重要。

3. 物流板块

中国专业物流市场规模潜力巨大。而专业物流大致可以分为以下几类：快销品物流、IT物流、汽车物流、石化物流、冷链物流。

化工品和石油液化气等，属于危险品物流的范畴，相较其他行业来说，有一定的进入壁垒，但是经常会受制于地区限制，难以发展成全国性的网络。由于通常在地区范围内没有其他竞争者，可以保持比较好的运营状况。物流活动专业化和细分化，是物流行业的发展趋势，并能在专业化过程中获得更高额的利润。从事石化物流的企业，由于拥有区域优势和政策优惠，通常能保持较高的盈利能力。

2011年6月8日，温家宝主持召开国务院常务会议。会议提出“要切实减轻物流企业税收负担”、“要加大对物流业的土地政策支持力度”、“要促进物流车辆便利通行”、“要改进对物流企

业的管理”、“要鼓励整合物流设施资源”、“要推进物流技术创新和应用”、“要加大对物流业的投入”、“要促进农产品物流业发展”等物流国八条。

从行业整体角度而言，大部分物流公司目前处于只增产（营业收入）不增收（净利润）的尴尬境地，这一趋势延续一段时间，物流行业真正的大繁荣时期尚未到来。但专业类、仓储类物流公司将依然享受其物流节点功能这一优势所带来的垄断红利而获得与营业收入增长相匹配的业绩增长，尤其是在增值税改革终将实现的大背景下，物流公司所能获得的增值税抵扣和减免，将是公司更新设备，提升服务能力的最有力竞争手段。

4. 区域经济概况

公司位于江苏省境内，地方经济发达、经济运行情况良好，对公司经营产生了积极的影响。

江苏作为中国最富庶和经济最发达的地区之一，自改革开放以来，其经济增速年均达16%。2011年，江苏实现地区生产总值4.86万亿元，仅次于广东5.3万亿元，位居大陆第二，按可比价格计算，较2010年增长11%，增幅高于全国平均增幅1.8个百分点，其中，第一产业增加值3064.8亿元，增长4%；第二产业增加值25023.8亿元，增长11.7%；第三产业增加值20515.7亿元，增长11.1%。人均GDP首次突破6万元，按当年汇率计算，达到9545美元。

江苏省地方经济发达，经济发展形势良好，江苏省地区生产总值增速超越中国经济增速1.8个百分点，对公司业务的发展提供了有利的外部环境支撑。

四、基础素质分析

1. 产权状况

截至2013年6月底，公司注册资本82000

万元。李兴先生持有公司 51% 的股份，为公司的实际控制人。

2. 公司规模及竞争力

公司是一个集产、供、销、科、工、贸为一体，产品经营、贸易经营、资本经营相结合的民营化工企业集团，目前已形成磷化工、石油化工（聚酯切片）和商贸流通等核心板块。

在磷化工领域，公司主要从事磷化工系列产品的生产与销售。公司控股的江苏澄星磷化工股份有限公司（截至 2013 年 6 月底，公司持股 25.78%）在上海证券交易所上市，股票简称“澄星股份”，股票代码 600078，是中国最大的精细磷化工产品生产和出口企业，也是国内精细磷化工行业的龙头企业，年生产各种磷制品在 100 万吨以上。公司拥有矿山（磷矿、煤矿）、电力（水电、火电）以及配套物流资源，形成了从磷矿—黄磷—精细磷化工系列产品完整的产业链。

在石油化工（瓶级聚酯切片，聚酯是聚对苯二甲酸乙二醇酯的简称，英文简称 PET）领域，公司引进美国杜邦公司 NG3 聚酯工艺技术，专业生产瓶级聚酯切片产品，是国内先进的瓶级聚酯切片生产基地，主要产品有水瓶级、油瓶级、碳酸饮料级、热灌装级、片材级。公司拥有年产高品质聚酯切片 35 万吨的规模，并配套年产 60 万吨上游产品 PTA 的汉邦（江阴）石化有限公司（“汉邦石化”）。

在商贸流通板块，公司拥有自营出口权，在长江江阴段建有 5 万吨级泊位专用化工码头，拥有总容量为 40 万立方米的各类化工储罐 50 个，拥有 200 个铁路化工自备专用车皮和 2000 个化工专用集装箱罐。公司从事磷及磷化工产品、化学工业品、纸张及纸浆等产品的贸易。公司码头是华东地区液体化工品主要集散地之一，在区域内具有一定竞争力。

公司生产的澄星牌三聚磷酸钠被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”称号，“澄星”商标被认定为中国驰名商标。

综合看，公司已形成化工领域内的相对多元化的发展格局，各板块经营稳定，综合竞争力较强。

3. 人员素质

公司现有高级管理人员 15 人。公司董事长、党委书记兼总裁李兴先生，1953 年生，大专学历，高级经济师。李兴先生为公司创始人，从 1984 年 12 月起一直担任公司负责人。李兴先生兼任多家下属公司董事长，并同时担任中国石油和化学工业协会副会长、中国五矿化工进出口商会磷及磷制品分会理事长、中国洗涤用品工业协会常务理事等社会职位。

截至 2013 年 6 月底，公司共有各类职工 6332 人，从专业划分看，管理人员占 18.90%，财务人员占 0.96%，销售人员占 6.85%，生产人员占 72.28%；从学历构成看，大学本科及以上占 15.39%，大中专占 34.70%，高中技校及以下占 49.72%。

总体来看，公司的管理和专业技术人员的整体素质较高，生产人员学历结构基本能满足公司目前的人力资源需求，与公司现阶段的业务发展基本匹配。

五、公司管理

公司按照《公司法》等法律法规构建和完善现代企业法人治理结构，公司目前设立股东会、董事会和监事会，股东会是公司的权力机构，审议公司的重大事宜。董事会是公司经营决策机构，目前由七名董事组成，监事会是公司内部监督机构，目前由 2 名股东代表和 1 名职工代表组成。

公司下属子公司较多，在公司本部方面，公司实行事业部专业板块管理，同时公司对下属子公司实行总经理、财务负责人派任制度，提高了公司的执行力和控制力。针对下属各公司采购物资规模及总体金额大的状况，公司在本部层面设立了物质采购协调管理部，统一协调部署采购及物流运输。

投资决策管理方面，公司下属各子公司无对外投资权限，对外投资统一由公司本部规划及实施。公司投资管理部具体负责投资项目的初审和投资项目的前期分析及论证，并协助各事业部制定年度投资计划。在项目的具体投向上，公司会组织有关专家和专业人员对投资项目的风险程度、增值能力和综合效益进行论证评审，形成可行性报告草案，对项目可行性进行初步的分析和论证，并由董事会组织拟定和提出方案，股东会讨论做出决议。

财务管理方面，公司建立了全面预算管理、融资统一管理和委派财务负责人的制度。为控制财务风险，降低财务费用，加强公司融资管理，公司制定了专门的融资管理办法，明确要求下属子公司需在本部的统一组织与领导下进行资金的筹集。同时公司为防范经营风险，制定了详细的对外担保管理办法，重大担保必须

由股东会决策。

总体看，公司作为投资控股型公司，已建立了基本管理制度，并形成了良好的管理机制。公司管理较规范，对下属公司管理和控制能力强，整体管理风险较低。

六、经营分析

1. 经营现状

公司主要的业务板块分为石化板块、磷化工板块、煤化工板块和物流贸易板块，其中石化板块和磷化工板块是公司的主要生产业务；煤化工板块所占份额较小，公司正在逐步退出；物流贸易则随着公司生产业务的发展而不断壮大。磷化工、石化及商贸流通（主要是黄磷、磷酸以及化学品）具有一定的协同效应。

表 3 公司近年来营业收入及毛利率情况

业务板块	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年 1~6 月	
	金额 (万元)	毛利率 (%)	金额 (万元)	毛利率 (%)	金额 (万元)	毛利率 (%)	金额 (万元)	毛利率 (%)
磷化工	535626.60	13.24	441888.76	4.25	612903.15	12.58	287321.62	12.62
石化	539925.56	11.59	766873.27	11.04	806773.01	3.77	332957.86	5.74
煤化工	79490.80	8.64	59960.15	11.45	61805.39	13.20	34922.71	15.58
物流贸易	596463.57	3.90	712545.05	12.98	517691.56	11.59	357381.79	4.37
其他	27370.42	2.44	61958.11	18.69	70757.02	28.32	40630.55	19.07
合计	1778876.95	9.23	2043225.34	10.49	2069930.13	9.46	1053214.53	7.99

资料来源：公司提供

营业收入方面，2010~2012 年，公司营业收入年均增长 7.87%，2012 年达到 206.99 亿元，同比增长 1.31%。公司营业收入中石化板块、磷化工板块、物流板块占比较高，合计三年占比分别为 93.99%、94.03%和 93.60%。公司石化板块的营业收入近年来均保持了较快增长，磷化工、煤化工和物流贸易板块则出现一定幅度波动。2011 年，由于公司 PTA 项目的投产，期内公司石化板块营业收入大幅增长。

毛利率方面，2010~2012 年，公司综合毛利率水平有所波动，三年分别为 9.23%、10.49%

和 9.46%。其中，磷化工板块的毛利率波动较大，2011 年一度跌至 4.25%；石化板块毛利率经历了 2010 年和 2011 年的上升之后 2012 年明显下降，煤化工板块的毛利率逐年上升，2012 年达到 13.20%；物流贸易板块 2011 年起显著上升。2011 年公司循环经济业务逐渐显现成效，其他业务收入规模有所上升，毛利率较上年也有很大增幅。

2013 年 1~6 月，公司实现营业收入 105.32 亿元，为 2012 年全年收入的 50.88%，业务发展平稳。受物流贸易板块毛利率大幅下降的影

响，公司整体毛利率有所下降。

磷化工板块

磷化工板块方面，公司主要是以子公司澄星股份为平台，全力发展精细磷化工业务，目前公司已成为国内最大的精细磷化工产品生产企业，公司通过不断向上拓展，目前已形成了从矿山（磷矿、煤矿）—电力—黄磷—精细磷化工系列产品—磷化工产品物流配送的完整磷化工产业链。

2010~2012年，公司磷化工板块业务毛利率波动较大。2011年，公司磷酸盐出口同比大幅下降，导致公司磷化工板块收入同比减少。2010年12月，澄星股份由老厂区搬迁至新厂区，原老厂区停产，设备利用率下降且折旧、摊销等增加（搬迁工作已于2012年6月底完成）。此外，2011年公司采购黄磷成本上升（公司约50%的黄磷需要外购），因而2011年公司磷酸和磷酸盐的毛利率受到一定的影响，其中磷酸由于价格上涨，毛利率下降幅度较小，但磷酸盐价格上涨幅度明显小于主要原料磷酸的价格，加之厂区搬迁、产量下降、单位折旧及摊销等固定成本增加，导致磷酸盐毛利率大幅下降。总体上该年度毛利率较上年下降8.99个百分点。2012年，随着公司新厂区搬迁完毕，同时铁路运输各环节检修完毕，公司磷酸由水路运输改为铁路运输，而铁路成本较低，磷酸产品成本明显降低，该年度毛利率回升至正常水平。

2013年1~6月，磷酸产品售价有所下降，但小于成本下降幅度，故毛利率有所提升；磷酸盐产品销售价格下降幅度大于成本下降幅度，毛利率有所下降；黄磷售价较上年下降幅度较小，但成本略有提高，黄磷产品毛利率有所下降；整体上，公司磷化工板块的毛利率较2012年变化不大。

资源方面，公司收购宣威磷电有限责任公司（以下简称“宣威磷电”）和云南弥勒县磷电化工有限责任公司（以下简称“弥勒磷电”），并以此为平台，以收购、勘探等方式获得磷矿、

煤矿资源。目前公司已经获得采矿权或探矿权的磷矿资源储量超1.3亿吨，已获采矿权证的核定年开采量110万吨，成为国内拥有磷矿资源最多的磷化工企业之一。随着对磷矿的进一步整合，公司不仅能够保障公司生产黄磷的磷矿需求，而且在资源升值过程中扩大公司产品的盈利空间。

采购方面，磷化工产品的主要原材料为磷矿石、碳酸钠、氢氧化钠、氧化钙和碳酸钙等。目前公司拥有1.3亿吨磷矿石储备，基本实现磷矿石原材料自给自足，少量由公司在其周边采购。其他生产所需的碳酸钠、氢氧化钠、氧化钙和碳酸钙占成本比例较小，均采取外购模式。公司的磷酸和磷酸盐产品耗电较少，但上游黄磷耗电较大，其成本中电耗约占50%以上。公司黄磷生产基地弥勒磷电与宣威磷电位于云南。云南以水电为主，发电量受丰水期与枯水期影响，枯水期工业用电难以保证。为保障黄磷供应，公司在云南采取水电与火电互为补充的战略布局：弥勒磷电用电主要由雷打滩水电站供应，在枯水期供应不足部分外购；宣威磷电用电主要由自备电厂提供，并适时在丰水期电力价格相对低廉时外购电力作为补充。2012年，公司前5大供应商的采购金额合计为3.77亿元，占采购总额之比为11.46%，对个别供应商的依赖程度较低。

表4 2012年前5大供应商(单位：万元)

供应商名称	采购金额	占采购总额比例
张家港市华源化工有限公司	15832.10	4.81%
寻甸拉源矿选有限公司	9691.60	2.95%
宣威市林顺经贸有限公司	5032.10	1.53%
江苏奥喜埃化工有限公司	4025.37	1.22%
江苏苏化集团有限公司	3125.22	0.95%
合计	37706.39	11.46%

资料来源：公司提供

生产方面，公司磷化工产品分为黄磷、磷酸和磷酸盐，其中黄磷主要用于公司制备磷酸和磷酸盐。公司目前拥有16万吨黄磷、75万吨磷酸及32万吨磷酸盐的生产能力，75万吨

磷酸全部达到食品酸的标准。2012 年，公司黄磷外销与自供的比例约为 2:8，磷酸外销与自供的比例约为 2.6:7.4；。磷酸盐产品主要为磷酸氢钙和三聚磷酸钠。

黄磷生产方面，公司能耗控制较好，目前一吨黄磷约耗能 1.3 万度。同时公司宣威、弥勒磷电公司均有配套电厂提供稳定的电力供给，2010 年以来雷打滩水电站 3*36MW 的水电机组提供弥勒磷电公司 70%左右的电力供给，宣威磷电火电的自给率达到了 80%。磷酸生产方面，公司产品主要是食品级磷酸和准电子级磷酸。磷酸盐生产方面，主要为磷酸氢钙和三聚磷酸钠，前者应用于牙膏、制药、食品级钙制品企业，后者主要为洗涤剂、水处理等企业服务。

公司在提高磷矿石、水、电等资源利用效率的同时，综合利用各种副产品和废弃物，通过发展循环经济提高精细化工基础产品的综合竞争能力。公司目前利用占磷矿石生产黄磷过程中 50~60%的磷矿石废渣生产渣砖及水泥，未来随着宣威磷电公司利用废气替代标煤发电项目的完成，公司每产生 1~2 亿元黄磷利润的同时，将获得 8000 万左右的相对废渣效益。另外磷酸合成为放热反应，生产过程中会放出大量的热，目前江阴厂区利用此部分热进行发电的项目也在进行之中。

2012 年，公司磷酸及磷酸盐营业收入分别占磷化工板块总营业收入的 52.21%和 31.10%。公司磷酸产量为 74.89 万吨，同比提高 19.16%，同期磷酸销量为 73.29 万吨，同比提高 21.06%。期间，公司磷酸产品的销售均价为 5406.75 元/吨，同比上涨 2.43%。公司磷酸产品有近 80%为自用，下游客户为金属表面处理、食品、饮料、精细磷酸盐企业。从地域上来看，有 4~5 万吨准电子级高纯磷酸出口，主要出口地为日

本和韩国，其余销往东北、华北、华东、华南地区。公司食品级磷酸客户主要是可口可乐、百事可乐等，准电子级高纯磷酸主要客户为通用电气、汉高、壳牌、帕卡等。2012 年，公司磷酸盐产量为 29.61 万吨，同比提高 29.81%，磷酸盐的销量为 25.87 万吨，同比提高 21.06%，其平均售价为 7405.69 元/吨，同比上涨 22.28%。从地域上来看，出口到亚太地区、欧洲、中东等地，国内则销往浙江、上海、广东等省市。磷酸氢钙的主要客户为高露洁公司、香港好来化工公司、联合利华、LG、帝斯曼等，三聚磷酸钠主要客户为伊朗 SGC 公司、高露洁公司、联合利华、宝洁公司、比利时玛吕莎等。2012 年公司前 5 大销售客户销售金额占比为 2.20%，客户集中度较低。

表 5 2012 年前 5 大销售客户情况（单位：万元）

客户名称	销售金额	占总额之比
德国汉姆公司	48735.57	7.95%
Colgate-Palmolive(Thailand)Lt	32540.09	5.31%
云南晋宁黄磷有限公司	25732.88	4.20%
MANUCHAR N.V	15003.87	2.45%
联合利华(中国)投资有限公司	14023.25	2.29%
前五大销售客户合计	136035.6	22.20%

资料来源：公司提供

销售结算方面，公司对下属子公司的结算实行统一指导和管理。一般而言，长期合约单位按合同约定的付款期付款（账期最长一般不超过 90 天），其他销售为现款现货。对国外销售，除长期合作单位可以后 T/T 外，一般都为先付款或信用证。对非现款、票据方式结算的，一是有选择地接受银行票据，二是由客户承担相应的变现费用。对逾期应收款，公司设有专门的由营销、财务、法务人员成立的工作小组分阶段催收、清理。

表 6 公司磷化工产能、产量、销售情况（单位：万吨、元/吨）

磷化工主要产品	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年 1~6 月
---------	--------	--------	--------	--------------

磷酸	产能	72.00	75.00	75.00	75.00
	产量	66.92	62.85	74.89	32.14
	销量	73.30	60.54	73.29	30.23
	平均售价	3933.86	5278.63	5406.75	5021.69
	销售额（万元）	288351.94	269812.98	320016.34	153606.97
	毛利率	4.98%	4.15%	9.87%	12.02%
磷酸盐	产能	30.00	32.00	32.00	32.00
	产量	28.46	22.81	29.61	11.88
	销量	36.40	21.37	25.87	9.98
	平均售价	5732.63	6056.14	7405.69	7105.68
	销售额（万元）	208667.73	129437.86	190587.65	70908.65
	毛利率	11.45%	1.50%	9.32%	8.83%
黄磷	产能	16.00	16.00	16.00	16.00
	产量	15.85	11.25	13.02	8.45
	销量	16.23	10.72	12.31	8.34
	平均售价	15154.49	15832.54	15819.20	15678.43
	销售额（万元）	38606.93	42637.92	102299.13	62807.01
	毛利率	6.85%	11.41%	13.30%	12.28%

资料来源：公司提供

注：表中磷酸、磷酸盐、黄磷的毛利率计算时使用的平均成本包含了车间生产成本、税费等全部成本，与表 3 口径不一致。

公司磷化工主要产品生产和科研开发基地在江苏省江阴市，主要原料黄磷的产地集中在云南，公司将黄磷原料从云南运输到江苏省江阴市。公司拥有 200 个铁路化工自备专用车皮、2000 个化工专用集装箱罐、一艘 1.1 万吨的黄磷运输船舶和 50 多辆黄磷专用运输车。其黄磷运输模式为：首先由黄磷专用运输车在云南的黄磷产地装运黄磷，专用运输车上的黄磷储罐车是一种充氮型黄磷储运容器，由于运输过程中在封磷水层上充氮气，更为安全可靠，确保了无黄磷泄露，消除了不安全隐患。黄磷专用运输车装上黄磷后通过公路运输到火车站或海运码头；然后通过火车或专用的黄磷运输船，运输到无锡火车站或江苏大丰港；最后通过专用运输车再运回江阴市的磷酸生产基地。澄星集团在开通黄磷铁路自备车运输后，又成功开通了海运黄磷，公司地处长江流域，未来还将开通价格更加低廉的水运，在完善自身产业链的同时，还将把江阴打造成为华东地区黄磷贸易的集散地。

石化板块

石化板块是公司未来重点发展产业，主要

生产 PTA 和 PET。瓶级 PET 主要通过江阴澄高包装材料有限公司、江阴澄盛包装新型材料有限公司、江阴市日用化工厂进行生产经营。PTA 业务主要通过汉邦（江阴）石化有限公司生产经营。

采购方面，PX 为 PTA 的主要原料，其中进口部分占到 60% 以上，其余部分在国内采购。进口 PX 由公司与国外供应商签订长期协议，价格按协议确定方式核算，减少了 PX 价格波动给公司生产经营带来的不确定性影响。国内采购的 PX 则按中石化挂牌价格结算。供应商方面，国外主要向日本三井和新加坡永辉采购，国内则是与中石化等供应商合作。

PET 产品的主要原材料为 PTA 和 MEG（生产 1 吨 PET 需要 0.85~0.86 吨的 PTA 和 0.33~0.34 吨的 MEG），公司目前 90% 的 PTA 已经实现自给，其余约 10% 从台湾进口，价格按中石化挂牌价格月底结算。MEG 的供应则主要依靠进口，具体采购模式为公司每月按需向供应商开具信用证采购，价格按实时牌价结算。供应商方面，PTA 主要向台湾鸿兴祥采购，MEG 则是由韩国三星和新加坡东鹰提供。

表 7 2012 年前 5 大供应商 (单位: 万元)

供应商名称	采购金额	占采购总额之比
中石化华东公司	197180.11	32.39%
日本丸红株式会社	56324.17	9.25%
爱思开综合化学	41035.25	6.74%
新加坡永辉	38169.47	6.27%
日本三井物产株式	35879.25	5.89%
前五大供应商合计	368588.25	60.56%

资料来源: 公司提供

公司主要的石化产品为 PET 切片和半抛光聚酯切片 (半成品), 2011 年起新增 PTA 产品。公司目前拥有 35 万吨 PET 切片及 60 万吨 PTA 的生产能力, 具体分为水瓶级、油瓶级、碳酸饮料级、热灌装级、片材级。2011 年 1 月, 公司 60 万吨/年 PTA 项目投产。

生产工艺方面, PTA 生产公司采用的是杜邦英威达工艺及专利技术, 是目前同类项目中最先进、生产效率最高的技术之一。PET 生产则是采用美国杜邦公司 NG3 聚酯生产技术, 该技术生产的瓶级聚酯切片比传统型瓶级聚酯切片有更多的线性分子, 分子量的分布窄、切片的特性黏度比传统工艺均匀、切片中残留乙醛含量低、低聚物含量低, 而且工艺流程短, 生产设备少, 在生产中可降低单耗及能耗, 产品质量比传统工艺的好。

2010~2012 年, 公司 PET 瓶片和半抛光 PET 切片收入逐年下降, PTA 业务销售收入增长迅速。2012 年, 公司瓶级 PET 产量和销量分别为 24.56 万吨和 21.29 万吨 (包含自用部分), 同比分别下降 25.08% 和 31.60%。期内, 公司瓶级 PET 的销售均价为 10213.02 元/吨, 同比下降 17.14%。2012 年, 公司半抛光聚酯切片 (半成品) 的销量为 1.20 万吨, 同比下降 87.15%, 其销售均价为 9916.23 元/吨, 同比下降 5.26%。具体销售模式为按单收费, 价格随行就市, 除

少量多年业务伙伴之外, 并无长期协议客户。从销售区域来看, 主要集中在华东、华南以及胶东半岛。2012 年, 公司 PTA 产量为 66.87 万吨, 销量为 65.48 万吨 (包含自用部分), 产销率达到 96.39%, 其中约有三分之一作为内部销售供给公司 PET 业务。从区域来看, 公司的 PTA 产品主要是依靠地域优势, 大部分销售给周边江苏省内的 PET 企业, 少量销往浙江。PTA 销售具体模式是按单结算, 价格则以中石化挂牌价格为基准, 随行就市, 款到发货, 物流相关费用按市场价结算。对于内部销售部分, 集团内部均以市价独立核算。

表 8 2012 年前 5 大销售客户 (单位: 万元)

销售客户名称	销售金额	占销售总额之比
华润包装材料有限公司	163336.43	20.32%
江苏恒力化纤股份有限公司	77236.14	9.61%
农夫山泉股份有限公司	48632.5	6.05%
丸红 (上海) 有限公司	44368.76	5.52%
桐昆集团浙江恒盛化纤有限公司	36715.64	4.57%
合计	370289.47	46.07%

资料来源: 公司提供

2010 年下游碳酸饮料、矿泉水、茶饮料市场需求持续强劲增长, PET 售价较高, 该年度公司石化板块毛利率较高; 2011 年, 公司 PTA 项目正式投产, 可直接满足内部 PET 需求, 但因 PET 市场竞争激烈, 故当年石化板块毛利率略有下降; 2012 年公司石化板块毛利率下降主要受原材料 PX 价格坚挺而下游需求弹性较大 (改用棉花替代化纤) 所致。2013 年 1~6 月, 受石化行业景气度下降的影响, PTA 产品的售价进一步下跌, 降低了公司瓶级 PET 的成本, 同时受益于下游需求回升, PET 售价有所上升, 扩大了 PET 产品的利润空间, 公司石化板块的毛利率整体上略有提升。

表 9 石化产品产能、产量、销售情况 (单位: 万吨、元/吨)

主要产品名称	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年 1~6 月
--------	--------	--------	--------	--------------

瓶级 PET	产能 (PET)	35.00	35.00	35.00	35.00
	产量 (PET)	31.32	32.78	24.56	12.14
	销量 (PET)	30.12	31.12	21.29	11.91
	平均售价	9957.65	12325.51	10213.02	10368.87
	销售额 (万元)	419416.22	268235.96	217435.20	123479.50
	毛利率	6.12%	2.60%	2.58%	5.55%
半抛光 PET	销量	12.74	9.36	1.20	0.28
	平均售价	9459.13	10467.14	9916.23	9656.87
	销售额 (万元)	120509.32	98020.74	11937.16	2737.72
	毛利率	11.78%	-1.23%	0.83%	2.05%
PTA	产能	-	60.00	60.00	60.00
	产量	-	66.87	65.48	34.26
	销量	-	63.25	63.12	36.11
	平均售价	-	9711.92	8760.61	8529.20
	销售额 (万元)	-	400616.57	552960.94	308030.35
	毛利率	-	19.71%	5.02%	3.96%

资料来源：公司提供。

注：表中计算毛利率时瓶级 PET 和半抛光 PET 的成本包含了车间生产成本、税费等全部成本。PTA 的销量包含自用；半抛光 PET 为生产瓶级 PET 的半成品

此前公司为确保 PTA 原材料的品质，主要向香港和台湾两家公司采购，一方面运输成本较高，另一方面议价能力较弱。2011 年，公司通过投产 60 万吨的 PTA 项目实现了自身产业链的向上游延伸，但受行业景气度下行影响，公司整体盈利能力有所下降。

此外，苏南的聚酯工业已具有一定规模，PTA 缺口超过 200 万吨，此前全部为外购，与外购 PTA 相比，公司产品运费较低，所以具备较强的市场竞争力。

煤化工板块

公司煤化工业务经营实体为江苏新亚化工有限公司。煤化工板块对公司销售收入总额贡

献较小，2012 年占比 2.93%，毛利率为 13.20%。从发展方向来看，煤化工非公司战略重点板块，其在公司营业收入中占比很小。未来公司将停产合成氨、甲醇等低端产品，专注生产甲酰胺、二甲基甲酰胺、N-甲基甲酰胺等中高端产品，公司生产所需合成氨、甲醇等生产原料，从宿迁市当地化工厂购买。由于煤化工板块在公司营业收入中占比很小，煤化工业务的调整对公司未来经营效益产生的影响很小。2010~2012 年，公司煤化工板块毛利率逐年提高，主要系 2010 年煤化工搬迁新厂区后生产规模和产品品种有所调整以及国外行情较好、国外销售增加所致。

表 10 煤化工产能、产量、销售情况 (单位：万吨、元/吨)

煤化工板块主要产品名称		2010 年	2011 年	2012 年	2013 年 1~6 月
异丙胺	产能	2.70	2.70	2.70	3.00
	产量	2.63	2.30	2.83	2.36
	销量	2.58	2.14	2.86	1.50
	平均售价	10538.00	10035.24	10612.25	10820.11
	销售额 (万元)	22551.32	28700.79	30488.99	16251.81
	毛利率	51.90%	13.22%	15.08%	15.89%
DMF	产能	7.00	7.00	7.00	7.00
	产量	4.02	4.50	2.67	1.25
	销量	4.25	4.12	2.58	1.10

	平均售价	5132.00	5126.30	6201.28	6198.24
	销售额（万元）	21811.00	21120.36	15999.30	6793.27
	毛利率	4.48%	6.65%	8.11%	10.96%
N-甲基甲酰胺	产能	3.00	3.00	3.00	3.00
	产量	2.10	1.32	2.41	1.37
	销量	2.48	1.25	1.93	1.35
	平均售价	8427.00	8045.21	7902.48	8515.43
	销售额（万元）	20898.96	10056.51	15251.79	11512.86
	毛利率	18.99%	16.57%	14.80%	16.61%

资料来源：公司提供

物流板块

商贸物流板块主要通过江苏澄星磷化工集团进出口有限公司、江阴澄利贸易有限公司、贵州民缘实业开发有限公司、江阴澄利散装化工有限公司、上海澄阳国际贸易有限公司等展开。公司拥有较强的物流网络，在长江边拥有2万吨级泊位化工专用码头一座；总容量为40万立方米的各类化工储罐50个；200个铁路化工自备专用车皮和2000个化工专用集装箱罐。公司专用码头位于长江下游沿岸，靠近终端消费市场，具有地理优势，是华东地区液体化工品主要集散地之一，在区域内具有一定竞争力。

公司商贸物流板块主要从事三大品种贸易：磷矿石、黄磷、磷酸、磷酸盐贸易；苯乙烯、乙二醇、甲醇贸易；纸张、纸浆贸易。

采购方面公司的化工品主要从国外进口，而磷矿石主要是依靠云南和江苏市场。

表 11 2012 年前 5 大供应商（单位：万元）

供应商名称	采购金额	占采购总额之比
中石化华东销售分公司	134602.48	29.33%
云南磷化集团有限公司	49868.47	10.87%
日本三菱化学有限公司	31497.67	6.86%
上海福辉化工有限公司	23318.59	5.08%
江苏裕元实业有公司	12045.32	2.62%
前五大供应商合计	251332.53	54.76%

资料来源：公司提供

公司商贸物流板块销售市场主要在江苏和云南，集中度较高，前五大客户销售收入占销售总额的40%左右。

表 12 2012 年前 5 大销售客户（单位：万元）

销售客户名称	销售金额	占销售总额之比
南光（上海）投资有限公司	91532.64	17.68%
丸红（上海）有限公司	68132.07	13.16%
无锡兴达泡塑有限公司	21684.27	4.19%
江阴金桥化工有限公司	18024.69	3.48%
江苏裕元实业有公司	9716.66	1.88%
前五大销售客户合计	209090.33	40.39%

资料来源：公司提供

公司2009年以来，商贸物流业务营业收入逐年增加，物流贸易业务毛利率也有所上升。2010~2012年的综合毛利率分别为3.90%、12.98%和11.59%。公司商贸物流板块配合公司磷化工板块生产业务，特别是近几年来，为部分战略合作客户的代加工业务量上升较快（例如从客户买进磷矿石，加工成黄磷产品再卖给客户）；公司化学品和纸张主要从国外进口，而近年来国外进口价偏高，而国内销售价偏低，导致毛利空间被逐步挤压；公司拥有强大的物流网络，通过“高进低出”策略把生产商和客户通过物流网络分开，占领磷化工、化学品的全国物流市场，“高进低出”策略使得公司毛利空间相对较小。2011和2012年，公司物流贸易板块毛利率大幅增长至12%左右，主要是由于公司出售了储罐中的部分溢余料，且在PX价格较低时囤积了部分产品，在价格回升时出售获利。2013年1~6月，石化行业整体景气度下降，该板块毛利率回落至4.37%。

表 13 物流贸易板块营业收入及毛利率情况（单位：万元）

项目	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年 1~6 月	
	营业收入	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率	金额	毛利率
磷化工贸易	281768.28	1.46%	170328.24	2.51%	230434.51	6.70%	86210.01	7.87%
纸张贸易	61253.25	3.64%	51613.64	8.44%	22013.25	4.46%	1502.99	13.18%
化学品贸易	253442.04	6.67%	490603.17	17.09%	265243.8	16.43%	269668.79	3.21%
合计	596463.57	3.90%	712545.05	12.98%	517691.56	11.59%	357381.79	4.37%

资料来源：公司提供

公司将进一步加强物流控制，充分利用水路、铁路资源优势，加速推进化工物流项目，与国内知名的物流运输公司结成战略合作伙伴，打造公路、铁路、水运物流网络，向大物流方向发展。

2. 经营效率

2010~2012 年，公司销售债权周转次数分别为 30.12 次、32.55 次和 27.61 次，公司销售债权周转次数较高是由公司货款结算及时、应收账款期限短等原因造成；存货周转次数分别为 12.78 次、9.77 次和 7.05 次；总资产周转次数分别为 1.26 次、1.33 次和 1.20 次。总体看，公司经营效率较高。

3. 未来发展

从公司规划看，公司将以磷化工、石化、商贸流通为核心业务，并侧重于内涵式增长，逐步增强在行业内地位和市场竞争力。在磷化工方面，公司“矿电磷”一体化基地继续整合优化，提升磷矿开采能力，提高黄磷生产所需电力供应稳定性和黄磷自给比例，保证下游磷酸和磷酸盐生产需要，稳步提升磷化工业务收入规模和盈利能力。在石化业务方面，随着汉邦 PTA 项目投产，提高了公司石化业务收入规模和利润规模。在 PTA 方面，规划进行二期项目的扩建，将进一步增加公司 PTA 产能。在商贸物流方面，公司将发挥在磷化工、化学品运输领域的专业实力和资源优势，逐步加强对黄

磷、磷酸等磷化工产品内陆原材料供应和东部磷酸盐消费区域两头的控制力，最终为公司精细磷化工业务提高市场竞争力铺垫。

从 2011 年底以来，由于磷化工产品江阴本地区的发展受政府对化工企业用地的限制，公司近年来不会有新的装置建设，只能对原有的装置进行技术革新，调整产品结构及加强节能降耗。未来三年，公司在磷化工和 PTA 产品方面有一些项目规划，但大多处于初步阶段，立项及建设还均需一段时间。

2012 年以来公司没新增新的生产装置，主要是对磷化工上游宣威磷电黄磷的生产装置后道尾气进行了节能利用。公司下属的仓储企业澄利散装化工由于二期增加了 15 万立方的仓储能力，仓储能力的提高后增加了一定的营业收入。对码头岸线的改造，可同时停泊二条万吨级的货轮，也大快了散装货物的周转。2011 年四季度由于澄星股份花山路老厂区因政府政策性搬迁，影响了 8%左右的产能利用。同时，公司利用自身“矿、电、磷一体化”的优势，对一些磷制品产品结构进行了一定调整。

2013 年，公司主要在建项目包括为下属子公司——江苏澄星磷化工股份有限公司 100 万吨磷制品项目（广西钦州化工新材料园）、澄星科研楼和澄星 PTA 二期项目。总投资 52.20 亿元，截至 2013 年 6 月底已完成投资 2.55 亿元。公司未来三年投资额较大，存在一定资本支出压力。

表 14 公司主要在建项目（万元）

项目名称	项目总投资	2013 年 6 月末已投资额	开工时间	预计完工时间	项目进度
------	-------	-----------------	------	--------	------

澄星科研楼	22000	16825.27	2011.3	2013.06	土建已完工，正在装修
澄星 PTA 二期	350000	1534.79	2013.4	-	设计及项目立项阶段
广西钦州化工新材料园	150000	5625.47	2012.11	2016.12	一期完工试产。
合计	522000	25515.93		-	-

资料来源：公司提供

七、财务分析

1. 财务质量及财务概况

江阴大桥会计师事务所有限公司对公司 2010~2012 年度的财务报表进行了审计，均出具了标准无保留的审计意见。公司提供的 2013 年上半年财务数据未经审计。

从合并范围看，2012 年，公司合并范围新纳入江阴澄信农村小额贷款有限公司 1 家，对近年财务数据可比性影响小。

截至 2012 年底，公司（合并）资产总额为 179.22 亿元，所有者权益合计 69.61 亿元（其中少数股东权益 13.90 亿元），2012 年公司实现营业收入 206.99 亿元，利润总额 7.96 亿元。

截至 2013 年 6 月底，公司（合并）资产总额为 190.56 亿元，所有者权益合计 73.24 亿元（其中少数股东权益 14.29 亿元），2013 年 1~6 月公司实现营业收入 105.32 亿元，利润总额 4.33 亿元。

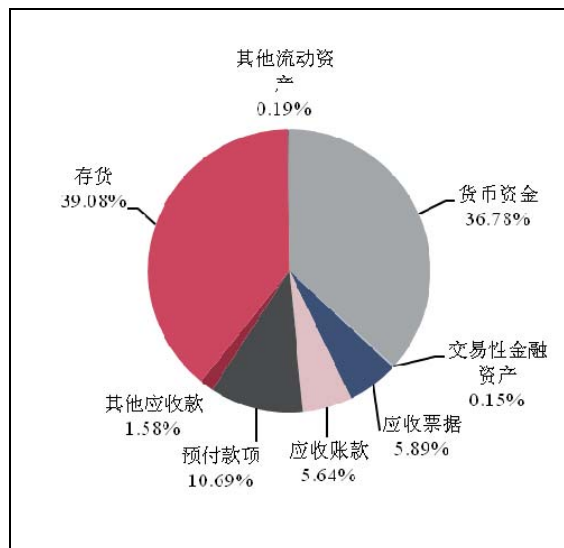
2. 资产质量

2010~2012 年，公司资产总额年均增长 8.42%，截至 2012 年底，公司资产总额 179.22 亿元，同比增长 8.42%，其中流动资产合计占 40.37%，非流动资产合计占 59.63%。公司资产以非流动资产为主。

流动资产

2010~2012 年，公司流动资产年均增长 25.61%，截至 2012 年底，公司流动资产合计 72.35 亿元，同比增长 13.81%，主要由存货增加所致。公司的流动资产主要包括货币资金（占 36.78%）、应收票据（占 5.89%）、应收账款（占 5.64%）、预付款项（占 10.69%）、存货（39.08%）等。

图 10 2012 年底公司流动资产构成



资料来源：公司审计报告

2010~2012 年，公司货币资金年均复合增长 4.68%。截至 2012 年底，公司货币资金 26.61 亿元，占流动资产的比例为 36.78%；构成上以银行存款为主，占 63.96%，使用受限的银行票据保证金 12.72 亿元，占 47.80%，公司货币资金受限规模较大。

2010~2012 年，公司应收票据规模有所增长，年复合增长率 11.20%。截至 2012 年底，公司应收票据为 4.26 亿元，同比增长 23.76%，主要是公司采用承兑汇票支付货款的长单客户显著增加所致。公司应收票据均为银行承兑汇票。

2010~2012 年，公司应收账款快速增长，年均复合增长 28.86%。截至 2012 年底，应收账款账面余额为 4.08 亿元。从账龄分布看，账龄在 1 年以内的占 92.77%，1~2 年的占 2.00%，2 年及以上的占 4.23%。

2010~2012 年，公司预付款项快速增长，年均增长 81.39%。截至 2012 年底，公司预付

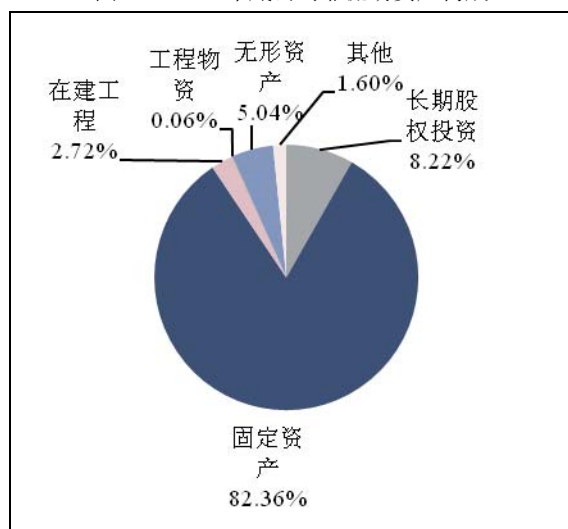
款项账面余额为 7.73 亿元，同比增长 18.36%。预付款项中账龄在 1 年以内的部分占 89.43%。公司预付款项主要是公司预付的原材料采购款和预付设备工程款。公司未对预付款计提坏账准备。

2010~2012 年，公司存货快速增长，年均复合增长 49.59%。截至 2012 年底，公司存货账面余额为 28.27 亿元，其中主要为原材料（占 63.88%）和库存商品（占 33.75%）。由于原材料成本低于市场变现价格，所以未计提跌价准备。公司未计提存货跌价准备。2011 年底，公司存货账面价值同比增长 96.28%，主要是为汉邦（江阴）石化有限公司 PTA 项目开工而增加了原料及产品的库存。

非流动资产

2010~2012 年，公司非流动资产年均增长 5.75%。截至 2012 年底，公司非流动资产合计 106.87 亿元，同比增长 5.05%，主要由于固定资产增加所致。公司的非流动资产主要包括长期股权投资（占 8.22%）、固定资产（占 82.36%）和无形资产（占 5.04%）等。

图 11 2012 年底公司非流动资产构成



资料来源：公司年报

2010~2012 年，公司长期股权投资增长幅度较大，年均复合增长 80.15%。截至 2012 年底，公司长期股权投资为 8.79 亿元，同比增长 7.00%。公司长期股权投资明细见下表。

表 15 2012 年底公司长期股权投资

单位名称	投资金额（万元）
中化化肥原料有限责任公司	10.00
广汇汽车服务股份有限公司	18181.00
东吴基金管理有限公司	2100.00
江苏维尔新材料股份有限公司	2141.64
弥勒县大容环保新型建材有限公司	200.00
江阴天澄新能源科技有限公司	1876.00
龙华证券	9050.00
海陆装饰	6128.40
宏鑫绿洲新能源	7500.00
其他股权投资	34932.26
合计	82119.30

资料来源：公司提供

2010~2012 年，公司固定资产账面价值年均增长 48.05%。截至 2012 年底，公司固定资产账面原价为 119.88 亿元，累计计提折旧 31.86 亿元，固定资产账面价值为 88.02 亿元。同期，公司在建工程快速下降。2011 年在建工程同比下降 92.15%，主要是由于公司汉邦石化 PTA 项目投产后由在建工程转入固定资产，导致公司固定资产增加较多。截至 2012 年底，公司在建工程账面价值为 2.91 亿元，较上年增长 1.67%。

2010~2012 年，公司无形资产波动，年均下降 2.54%。截至 2012 年底，公司无形资产账面价值为 5.38 亿元，其中土地使用权 4.92 亿元，其他为专利权、商标权及非专利技术。

截至 2013 年 6 月底，公司资产总额为 190.56 亿元，较 2012 年底增长 6.32%，主要是由于公司非流动资产中的无形资产和长期股权投资增加所致。公司资产中流动资产占比为 39.03%，非流动资产占比为 60.97%。公司资产结构保持稳定。

公司资产以固定资产为主，符合公司投资的企业所处行业特征。公司流动资产中货币资金和存货占比较大，资产流动性好。总体看，公司整体资产质量较好。

3. 所有者权益及负债

所有者权益

2010~2012 年，公司所有者权益合计年均增长 15.90%，截至 2012 年底，公司所有者权益合计为 69.61 亿元，同比增长 11.60%。公司所有者权益的增长主要是由未分配利润增加所致。

截至 2012 年底，公司归属于母公司所有者权益中实收资本占比 14.72%，资本公积占比 2.51%，盈余公积占比 8.34%，未分配利润占比 74.29%。

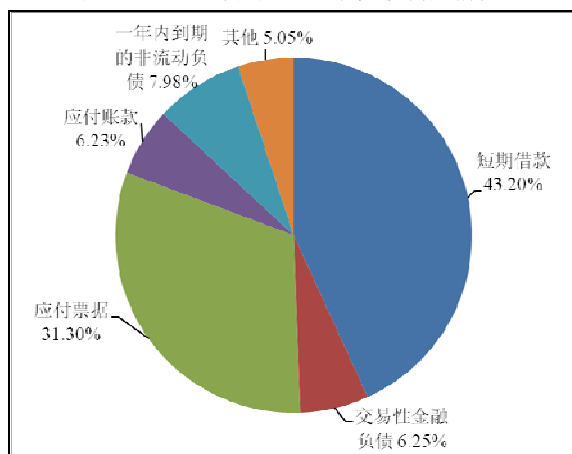
截至 2013 年 6 月底，公司所有者权益合计为 73.24 亿元（含少数股东权益 14.29 亿元），较 2012 年底小幅增长。整体看，公司所有者权益以未分配利润为主，稳定性较弱。

负债

2010~2012 年，公司负债合计年均增长 10.60%，截至 2012 年底，公司负债合计 109.61 亿元，同比增长 6.50%，其中流动负债占比 73.02%，非流动负债占比 26.98%。

2010~2012 年，公司流动负债合计年均复合增长 13.76%。截至 2012 年底，公司流动负债为 80.04 亿元，其中以短期借款（占比 43.20%）和应付票据（占比 31.30%）为主。

图 12 2012 年底公司流动负债构成情况



资料来源：公司年报

2010~2012 年，公司短期借款年均复合增长 5.67%。截至 2012 年底，公司短期借款为 34.58 亿元，其中担保借款 16.38 亿元，抵押借款 1.31 亿元，保理借款 2.58 亿元。

2010~2012 年，公司应付票据余额小幅下降。截至 2012 年底，公司应付票据为 25.05 亿元，同比下降 3.65%。

2010~2012 年，公司应付账款增长较快，年均复合增长 73.38%。截至 2012 年底，公司应付账款为 4.99 亿元，同比增长 33.56%，主要是由于公司 PTA 项目投产后增加了 PX 及 MEG 等原材料采购，且原材料采购款未到结算期。公司应付账款主要为应付货款。

2010~2012 年，公司非流动负债保持稳定，年均复合增长 3.22%。截至 2012 年底，公司非流动负债为 29.57 亿元，其中以长期借款（39.26%）、应付债券（50.72%）和长期应付款（5.19%）为主。

2010~2012 年，公司长期借款有所下降。截至 2012 年底，公司长期借款为 11.61 亿元，同比下降 17.49%，其中担保借款 3.86 亿元、抵押借款 7.00 亿元。

2010~2012 年，公司应付债券年均复合增长 164.63%。截至 2012 年底，公司应付债券为 15.00 亿元，主要是公司于 2011 年分两期合计发行了 15.00 亿元的中期票据。

2010~2012 年公司全部债务年均复合增长 11.81%，截至 2012 年底公司债务总额为 97.63 亿元，其中短期债务 71.02 亿元，长期债务 26.61 亿元，公司债务结构以短期债务为主。

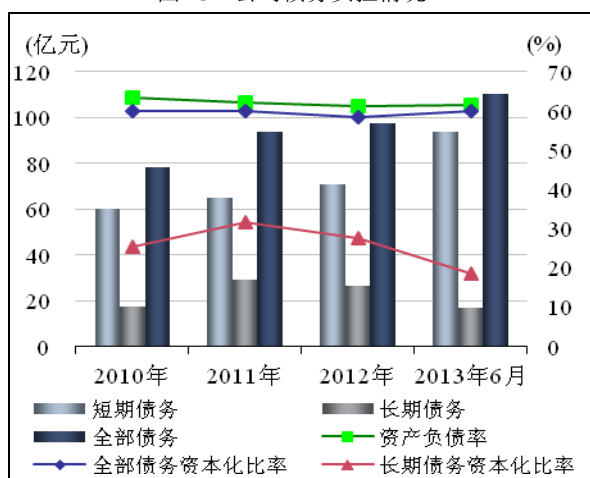
2010~2012 年，公司资产负债率小幅下降，三年均值为 61.93%，截至 2012 年底，公司资产负债率为 61.16%，同比下降 1.11 个百分点。同期全部债务资本化比率和长期债务资本化比率均有小幅波动，三年均值分别为 59.25%和 28.46%，截至 2012 年底，分别为 58.38%和 27.66%。公司债务规模有所上升，但由于公司资产和权益增长稳定，债务负担指标变化不大。

截至 2013 年 6 月底，公司负债合计为 117.31 亿元，其中流动负债占 84.09%，非流动负债占 26.98%。公司负债结构仍以流动负债为主。截至 2013 年 6 月底，公司交易性金融负债为 17.00 亿元，较 2012 年底增加 12.00 亿元，

为 2013 年 1 月和 4 月发行的额度均为 6 亿元的“13 澄星 CP001”和“13 澄星 CP002”。

截至 2013 年 6 月底，公司的全部债务为 110.51 亿元，较 2012 年底增长 13.20%，其中短期债务为 93.64 亿元（占 84.73%），长期债务为 15.27 亿元（占 33.92%）。公司资产负债率、全部债务资本化比率以及长期债务资本化比率分别为 61.56%、60.14%和 18.73%，债务负担较 2012 年底有所加重，负债结构仍有待改善。

图 13 公司债务负担情况



资料来源：公司年报

总体看，公司债务规模总量有所增长，债务负担较重，债务结构尚待改善。

4. 盈利能力

2010~2012 年，公司石化板块、磷化工板块营业收入实现增长，物流贸易板块营业收入有所下降。公司营业收入增长稳定，年均复合增长 7.87%，2012 年公司实现营业收入 206.99 亿元。同期，公司营业成本随之上升，年均复合增长 7.65%，2012 年公司营业成本为 187.12 亿元。2010~2012 年，公司利润总额波动中有所下降，2012 年，公司利润总额达到 7.96 亿元，同比下降 38.23%。

期间费用方面，2010~2012 年，公司期间费用增长较快，年均复合增长 26.25%，占营业收入的比重分别为 4.07%、4.12%和 5.57%。由于近年来公司新增了 PTA 项目，公司财务费用

和管理费用增长较快。2010~2012 年，公司销售费用呈波动下降趋势，主要是由于公司 2011 年改变产品包装模式，从小包装改为吨袋及散装利用集装罐运输方式减少了运输成本。总体看，公司管理水平相对较高，期间费用占营业收入的比重较低。

盈利指标方面，2010~2012 年，公司营业利润率波动中小幅上升，总资本收益率和净资产收益率均出现下滑。2012 年公司营业利润率、总资本收益率、净资产收益率分别为 9.07%、8.07%和 8.77%。总体看，公司盈利能力出现下滑，但整体盈利水平尚可。

2013 年 1~6 月，公司实现营业收入为 105.32 亿元，为 2012 年全年水平的 50.88%，实现利润总额 4.33 亿元，营业利润率为 7.66%。

总体看，近年来公司总体收入规模快速增长，期间费用控制较好，受化工行业景气度下行影响，盈利水平有所下滑。

5. 偿债能力

从短期偿债能力看，2010~2012 年，公司流动比率和速动比率稳定上升，但仍然有待改善，三年均值分别为 87.23%和 54.88%，2012 年底分别为 90.39%和 55.07%，2013 年 6 月底上述指标分别为 75.38%和 49.86%。2010~2012 年，公司经营现金流动负债比分别为 25.73%、5.66%和 15.77%。考虑到公司货币资金受限比例较大，短期债务规模大，存在一定支付压力。

从长期偿债能力看，随着公司的稳步发展，公司 EBITDA 平稳增长，2010~2012 年分别为 26.69 亿元、24.66 亿元和 22.53 亿元。公司全部债务/EBITDA 逐年有所上升，2012 年为 4.33 倍；EBITDA 利息倍数则逐年下降，2012 年为 2.89 倍。总体看，公司整体偿债能力较好。

截至 2013 年 6 月底，公司对外担保余额 16.93 亿元，担保比率为 23.12%，与被担保企业多为互保行为，目前各被担保方经营正常。公司对外担保金额较大，存在一定的或有负债风险。

综合考虑，公司主体长期信用风险很低。

表 16 2013 年 6 月底公司对外担保情况 (单位: 万元)

被担保企业	金额
江苏红柳床单有限公司	56800
江南模塑集团有限公司	65000
江苏法尔胜泓昇集团有限公司	47500
合计	169300

资料来源：公司提供

公司与各家银行建立了长期稳定的合作关系，截至 2013 年 6 月底，公司共获得各家银行授信额度合计人民币 121.30 亿元，未使用额度 59.27 亿元，公司间接融资渠道畅通；同时公司下属子公司江苏澄星磷化工股份有限公司（股票代码：600078）为上市公司，直接融资渠道畅通。

6. 过往债务履约情况

根据中国人民银行企业基本信用信息报告（2012 银行版），截至 2013 年 9 月 25 日，公司无未结清和已结清的不良信贷信息记录，过往债务履约情况良好。

7. 抗风险能力

公司收入规模较大并保持稳定增长，资产质量较好，整体盈利能力尚可但较为稳定。目前公司已形成化工领域内的相对多元化的发展格局，拥有完整的上下游产业链，综合竞争力强。综合考虑，公司整体抗风险能力强。

八、结论

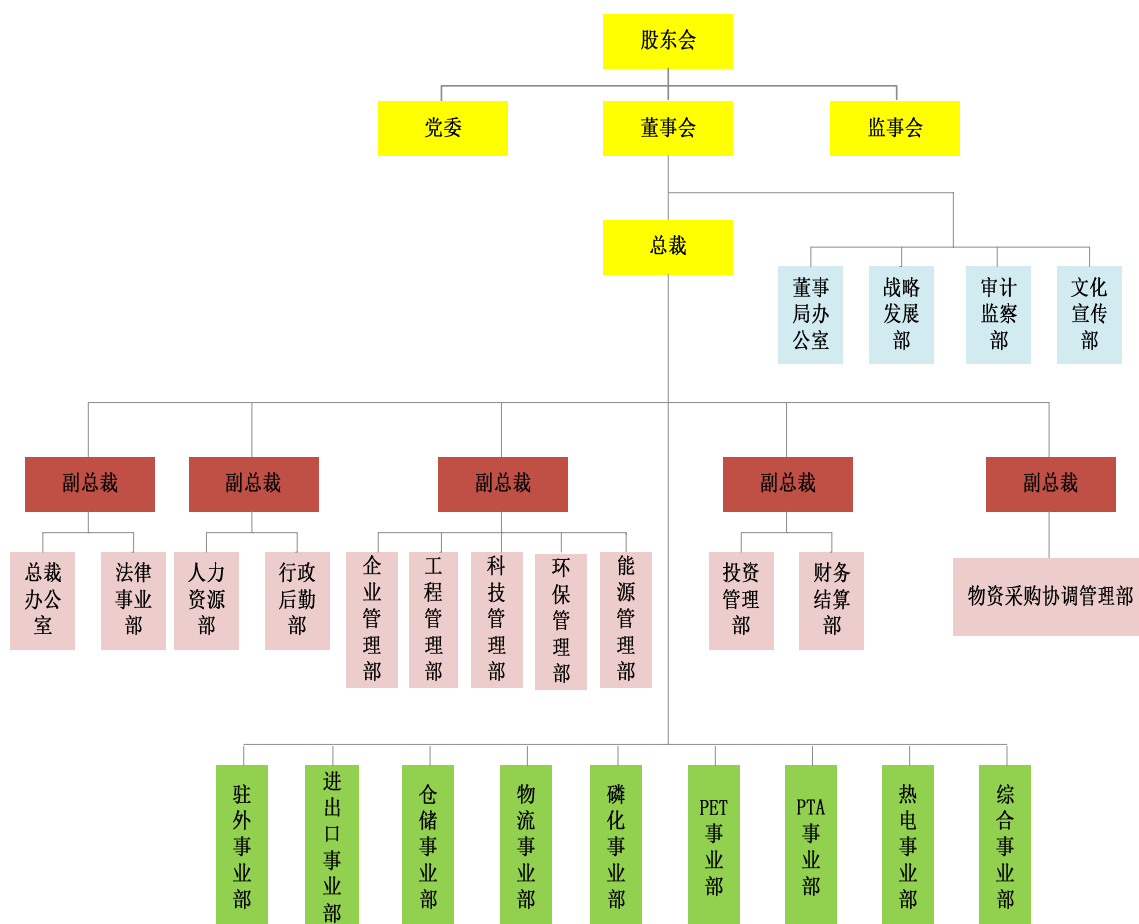
公司已形成化工领域内的相对多元化的发展格局，各板块经营稳定，拥有完整的上下游产业链，综合竞争力强。

公司收入规模较大并保持稳定增长，资产质量较好，债务负担偏重，整体盈利能力尚可。

随着公司 PTA 项目的建成投产，公司产业链进一步完善，营业收入持续增加，公司抗风险能力有望不断加强。

附件 1 公司股权结构及组织结构图

股东名称	投资额（元）	占股比例（%）
李兴	418212300	51.00
傅本度	58165060	7.09
李伟林	49910940	6.09
周忠明	41683060	5.08
刘金法	22844367	2.79
陈国龙	14508800	1.77
澄星集团工会委员会	214675473	26.18
合计	820000000	100.00



附表 2-1 合并资产负债表（资产）

（单位：人民币万元）

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 6 月
流动资产：					
货币资金	242832.08	243565.82	266113.81	4.68	290555.16
交易性金融资产	2200.00	1210.94	1102.47	-29.21	34402.26
应收票据	34466.40	34433.62	42616.21	11.20	66508.87
应收账款	24592.12	32054.38	40834.33	28.86	24478.96
预付款项	23500.45	65324.79	77318.26	81.39	49256.33
应收利息					
应收股利					
其他应收款	2608.30	9000.70	11415.67	109.20	25368.14
存货	126332.12	247885.75	282709.19	49.59	251832.82
一年内到期的非流动资产					
其他流动资产	2012.50	2234.16	1390.17	-16.89	1269.33
流动资产合计	458543.98	635710.16	723500.12	25.61	743671.87
非流动资产：					
可供出售金融资产					
持有至到期投资					
长期应收款					
长期股权投资	27074.10	82119.30	87869.30	80.15	110110.00
投资性房地产					
固定资产	401587.95	803947.82	880229.77	48.05	888460.99
在建工程	364568.40	28609.16	29087.86	-71.75	42850.29
工程物资	94461.53	30036.86	562.31	-92.28	1365.83
固定资产清理			4258.59		5029.02
生产性生物资产					
油气资产					
无形资产	56698.10	58952.10	53849.02	-2.54	96466.55
开发支出					
商誉		1270.39	1270.39		1270.39
合并价差					
长期待摊费用	5616.30	6765.25	6816.88	10.17	10412.66
递延所得税资产	5690.50	5584.39	4762.95	-8.51	5916.86
其他非流动资产					
非流动资产合计	955696.89	1017285.27	1068707.07	5.75	1161882.60
资产总计	1414240.87	1652995.42	1792207.19	12.57	1905554.46

附表 2-2 合并资产负债表(负债及股东权益)

(单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 6 月
流动负债:					
短期借款	309650.00	333071.75	345750.00	5.67	310712.00
交易性金融负债			50000.00		170000.00
应付票据	281985.00	260000.00	250500.00	-5.75	255000.00
应付账款	16588.60	37335.67	49865.15	73.38	15360.89
预收款项	3402.70	2356.71	13106.87	96.26	10240.88
应付职工薪酬	397.48	1576.63	1982.17	123.31	1080.75
应交税费	-12529.10	5441.64	4798.75		2240.39
应付利息	3860.46	2408.40	7012.46	34.78	6645.03
应付股利					
其他应付款	1532.56	1909.71	7106.98	115.34	8162.54
一年内到期的非流动负债	12000.91	56790.36	63910.02	130.77	200684.67
其他流动负债	1562.32	14.97	6373.24	101.97	6381.75
流动负债合计	618450.94	700905.84	800405.64	13.76	986508.91
非流动负债:					
长期借款	155800.00	140714.03	116100.00	-13.68	28750.00
应付债券	21419.22	150000.00	150000.00	164.63	140000.00
长期应付款	8863.90	6332.04	15349.38	31.59	12338.19
专项应付款	16179.60		8367.97	-28.08	4273.92
预计负债					
递延收益					
递延所得税负债					
其他非流动负债	75334.00	31309.39	5916.30	-71.98	1233.80
非流动负债合计	277596.72	328355.46	295733.64	3.22	186595.91
负债合计	896047.66	1029261.30	1096139.28	10.60	1173104.82
所有者权益:					
实收资本(或股本)	82000.00	82000.00	82000.00		82000.00
资本公积	3459.18	3459.18	13956.47	100.86	13956.47
减: 库存股					
盈余公积	40375.37	40375.37	46481.58	7.30	46481.58
专项储备			774.32		774.32
未分配利润	269231.70	366889.52	413808.88	23.98	446350.94
外币报表折算差额					
归属于母公司权益合计	395066.24	492724.07	557021.25	18.74	589563.31
少数股东权益	123126.97	131010.06	139046.65	6.27	142886.33
所有者权益合计	518193.21	623734.13	696067.91	15.90	732449.64
负债和所有者权益总计	1414240.87	1652995.42	1792207.19	12.57	1905554.46

附表 3 合并利润表

(单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 1~6 月
一、营业收入	1778862.90	2043225.34	2069930.14	7.87	1053214.53
减：营业成本	1614614.52	1828867.66	1871205.61	7.65	969040.10
营业税金及附加	7735.59	10035.25	11024.74	19.38	3467.20
销售费用	23883.49	15070.90	18989.70	-10.83	7274.29
管理费用	15066.79	22135.59	22369.11	21.85	8980.84
财务费用	33404.21	47059.89	73966.13	48.80	30157.89
资产减值损失			582.80		
加：公允价值变动收益			0.81		
投资收益	655.64	8096.28	1504.56	51.49	4349.09
其中：对合营企业投资收益					
汇兑收益					
二、营业利润	84813.94	128152.32	73297.42	-7.04	38643.29
加：营业外收入	2363.76	2070.46	7826.56	81.96	5665.21
减：营业外支出	725.32	1328.45	1511.08	44.34	959.67
其中：非流动资产处置损失					
三、利润总额	86452.39	128894.32	79612.90	-4.04	43348.83
减：所得税费用	16609.82	23353.41	18550.73	5.68	6967.09
四、净利润	69842.56	105540.91	61062.17	-6.50	36381.74

附表 4-1 合并现金流量表
 (单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 1~6 月
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金	1687180.31	2078299.04	2413038.32	19.59	1256659.06
收到的税费返还	5520.06	546.37	683.23	-64.82	1249.08
收到其他与经营活动有关的现金	6432.18	130942.00	142076.42	369.98	46994.21
经营活动现金流入小计	1699132.55	2209787.40	2555797.97	22.64	1304902.35
购买商品、接受劳务支付的现金	1463155.06	2022560.70	2176781.09	21.97	1168281.18
支付给职工以及为职工支付的现金	14172.22	14492.63	18342.94	13.77	9507.73
支付的各项税费	30396.81	28952.33	33147.73	4.43	15313.87
支付其他与经营活动有关的现金	32272.93	104098.87	201325.18	149.76	41035.34
经营活动现金流出小计	1539997.02	2170104.53	2429596.93	25.61	1234138.12
经营活动产生的现金流量净额	159135.54	39682.87	126201.04	-10.95	70764.23
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		520.00	1873.11		
取得投资收益收到的现金	3877.69	1011.28	225.63	-75.88	
处置固定资产和其他长期资产收回的现金净额	73.75	136.38	312.52	105.85	21297.73
收到其他与投资活动有关的现金	4039.40	1359.21	8000.63	40.74	
投资活动现金流入小计	7990.84	3026.87	10411.89	14.15	21297.73
购建固定资产、无形资产等支付的现金	258121.37	51975.95	69672.72	-48.05	102597.54
投资支付的现金		51834.28	9550.00		
支付其他与投资活动有关的现金	25073.76			-100.00	
投资活动现金流出小计	283195.13	103810.23	79222.72	-47.11	102597.54
投资活动产生的现金流量净额	-275204.29	-100783.36	-68810.83	-50.00	-81299.81
三、筹资活动产生的现金流量:					
取得借款收到的现金	1308050.91	911171.46	962369.17	-14.23	512110.00
发行债券收到的现金			50000.00		210000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		183649.74	234973.20		16842.13
筹资活动现金流入小计	1308050.91	1094821.20	1247342.38	-2.35	738952.13
偿还债务支付的现金	1122871.20	743749.42	974389.83	-6.85	657600.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35972.44	68108.83	86267.79	54.86	32765.92
支付其他与筹资活动有关的现金		221128.74	221526.98		13609.28
筹资活动现金流出小计	1158843.64	1032986.98	1282184.60	5.19	703975.20
筹资活动产生的现金流量净额	149207.27	61834.22	-34842.22		34976.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响					
五、现金及现金等价物净增加额	33138.51	733.73	22547.99	-17.51	24441.35
加: 期初现金及现金等价物余额	209693.57	242832.08	243565.82	7.77	266113.81
六、期末现金及现金等价物余额	242832.08	243565.82	266113.81	4.68	290555.16

附表 4-2 合并现金流量表补充资料
 (单位：人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 1~6 月
1、将净利润调为经营活动现金流量：					
净利润	69842.56	105540.91	61062.17	-6.50	36381.74
加：资产减值准备	-1343.20	385.43	582.80		
固定资产折旧及其他	146564.45	65924.53	68792.39	-31.49	37182.85
无形资产摊销	490.20	1987.06	1873.63	95.50	601.31
长期待摊费用摊销		2751.60	1061.15		474.05
处置固定资产、无形资产等损失					
固定资产报废损失					
公允价值变动损失					
财务费用	33404.21	47059.89	78001.71	52.81	30829.93
投资损失	-655.64		-1504.56		-4349.09
递延税款贷项（减借项）		503.16	-821.44		1153.92
待摊费用减少	-457.10				
预提费用增加	1290.56				
存货的减少	-35790.72	-121553.63	-34823.44		30876.37
经营性应收项目的减少	-60337.81	-59286.59	-20527.01		-33187.64
经营性应付项目的增加	-823.09	-3629.48	-27496.36		-29199.20
其他	6951.11				
经营活动产生的现金流量净额	159135.54	39682.87	126201.04	-10.95	70764.23
2、无现金收支的重大投资筹资活动：					
债务转为资本					
一年内到期的可转换公司债券					
融资租入固定资产		50000.00	50000.00		
3、现金及现金等价物净变动情况：					
现金的期末余额	242832.08	243565.82	266113.81	4.68	290555.16
减：现金的期初余额	209693.57	242832.08	243565.82	7.77	266113.81
加：现金等价物的期末余额					
减：现金等价物的期初余额					
现金及现金等价物净增加额	33138.51	733.73	22547.99	-17.51	24441.35

附件 5 主要计算指标

项目	2010 年	2011 年	2012 年	平均值	2013 年 6 月
经营效率					
销售债权周转次数(次)	30.12	32.55	27.61	29.59	--
存货周转次数(次)	12.78	9.77	7.05	9.02	--
总资产周转次数(次)	1.26	1.33	1.20	1.25	--
盈利能力					
营业利润率(%)	8.80	10.00	9.07	9.29	7.66
总资本收益率(%)	7.95	9.76	8.07	8.55	--
净资产收益率(%)	13.48	16.92	8.77	12.16	--
财务构成					
长期债务资本化比率(%)	25.48	31.79	27.66	28.46	18.73
全部债务资本化比率(%)	60.11	60.13	58.38	59.25	60.14
资产负债率(%)	63.36	62.27	61.16	61.93	61.56
偿债能力					
流动比率(%)	74.14	90.70	90.39	87.23	75.38
速动比率(%)	53.72	55.33	55.07	54.88	49.86
经营现金流动负债比(%)	25.73	5.66	15.77	14.73	--
EBITDA 利息倍数(倍)	6.30	4.44	2.89	4.04	--
全部债务/EBITDA(倍)	2.93	3.81	4.33	3.90	--
筹资前现金流量净额债务保护倍数(倍)	-0.15	-0.06	0.06	-0.02	--
筹资前现金流量净额利息偿还能力(倍)	-3.47	-1.30	0.78	-0.70	--

附件 6 有关计算指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100%
营业收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/主营业务收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加) / 营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
筹资活动前现金流量净额债务保护倍数	筹资活动前现金流量净额/全部债务
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
筹资活动前现金流量净额利息偿还能力	筹资活动前现金流量净额/利息支出

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期(非流动) 负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

筹资活动前现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额+投资活动产生的现金流量净额

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 7 主体长期信用等级设置及其含义

根据中国人民银行2006年3月29日发布的“银发〔2006〕95号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及2006年11月21日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，主体长期信用等级划分成三等九级，分别用AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC和C表示，其中，除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

级别设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

联合资信评估有限公司关于 江阴澄星实业集团有限公司 主体长期信用的跟踪评级安排

根据有关要求，联合资信评估有限公司（联合资信）将在江阴澄星实业集团有限公司主体长期信用等级有效期内每半年进行一次定期跟踪评级，并根据情况开展不定期跟踪评级。

江阴澄星实业集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供相关资料。江阴澄星实业集团有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事件，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注江阴澄星实业集团有限公司的经营管理状况及相关信息，如发现江阴澄星实业集团有限公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合资信将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整主体长期信用等级。

如江阴澄星实业集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信有权撤销信用等级。

在跟踪评级过程中，如江阴澄星实业集团有限公司主体长期信用等级发生变化调整时，联合资信将在本公司网站予以公布，同时出具跟踪评级报告报送江阴澄星实业集团有限公司、主管部门、交易机构等。

