

跟 踪 评 级 公 告

联合[2015] 1252 号

联合资信评估有限公司通过跟踪评级，确定维持中国化工集团公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为稳定，并维持“11中化工MTN1”、“11中化工MTN2”、“12中化工MTN1”、“14中化工MTN001”、“14中化工MTN002”、“14中化工MTN003”及“15中化工MTN001”AAA的信用等级。

特此公告。


联合资信评估有限公司
二零一五年七月十五日

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人保财险大厦17层(100022)

电话：010-85679696

传真：010-85679228

<http://www.lhratings.com>

中国化工集团公司跟踪评级报告

主体长期信用

跟踪评级结果: AAA 评级展望: 稳定
上次评级结果: AAA 评级展望: 稳定

债项信用

名称	额度	存续期	跟踪评级结果	上次评级结果
11 中化工 MTN1	20 亿元	2011/04/14-2016/04/14	AAA	AAA
11 中化工 MTN2	30 亿元	2011/11/24-2016/11/24	AAA	AAA
12 中化工 MTN1	25 亿元	2012/08/31-2017/08/31	AAA	AAA
14 中化工 MTN001	12 亿元	2014/05/16-2019/05/16	AAA	AAA
14 中化工 MTN002	14 亿元	2014/10/22-2019/10/22	AAA	AAA
14 中化工 MTN003	30 亿元	2014/11/24-2019/11/24	AAA	AAA
15 中化工 MTN001	25 亿元	2015/04/22-2020/04/22	AAA	AAA

跟踪评级时间: 2015 年 7 月 15 日

财务数据

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	15 年 3 月
现金类资产(亿元)	296.30	285.43	256.87	244.53
资产总额(亿元)	2674.20	2725.11	2720.72	2706.92
所有者权益合计(亿元)	404.44	418.88	504.23	515.53
长期债务(亿元)	700.81	674.00	628.72	652.50
全部债务(亿元)	1680.73	1650.98	1608.82	1588.27
营业收入(亿元)	2016.95	2440.36	2576.31	467.74
利润总额(亿元)	5.81	6.20	20.12	6.22
EBITDA(亿元)	183.00	187.78	201.91	--
经营性净现金流(亿元)	117.51	110.66	115.58	25.86
营业利润率(%)	11.98	10.08	11.43	15.26
净资产收益率(%)	-3.60	-2.30	0.45	--
资产负债率(%)	84.88	84.63	81.47	80.96
全部债务资本化比率(%)	80.60	79.76	76.14	75.50
流动比率(%)	76.76	82.11	87.93	91.76
全部债务/EBITDA(倍)	9.18	8.79	7.97	--
EBITDA 利息倍数(倍)	1.91	1.82	2.06	--
经营现金流流动负债比(%)	8.00	7.31	7.78	--

注: 2015 年 1 季度财务数据未经审计; 其他流动负债及长期应付款中有息债务部分分别计入短期债务和长期债务核算。

分析师

盛东巍 张钰

评级观点

跟踪期内, 在石油化工及炼化板块经营规模及盈利能力增长的带动下, 中国化工集团公司(以下简称“公司”或“中国化工”)营业收入及利润总额快速增长, 但受化工行业整体景气度不佳的影响, 公司整体盈利能力仍较弱。

公司在中国化工行业处于领先地位, 在化工新材料及特种化学品、基础化工产品、农用化学品、橡胶轮胎等细分市场拥有显著的规模经济优势, 丰富的产品组合和强大的科研实力对公司的持续发展形成支撑。同时, 联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)也关注到相关化工产品产能过剩、经营压力大以及债务负担重等因素给公司信用水平带来的负面影响。

跟踪期内, 公司不断整合内部资源、优化业务结构、向高技术高附加值产品升级, 未来随着公司产业和资本结构的优化以及在建项目的陆续投产, 公司在规模、市场、技术及管理方面的优势有望继续保持。目前, 公司正在筹备收购意大利倍耐力轮胎公司事项, 未来轮胎业务在国内外竞争力有望得到进一步提升。

综合考虑, 联合资信维持公司 AAA 的主体长期信用等级, 评级展望为稳定, 并维持“11 中化工 MTN1”、“11 中化工 MTN2”、“12 中化工 MTN1”、“14 中化工 MTN001”、“14 中化工 MTN002”、“14 中化工 MTN003”及“15 中化工 MTN001” AAA 的信用等级。

优势

1. 跟踪期内, 公司规模经济优势明显, 在中国化工行业中继续处于领先地位。
2. 跟踪期内, 在石油化工及炼化板块经营规模及盈利能力增长的带动下, 公司营业收入及利润总额快速增长,
3. 公司经营活动现金流和 EBITDA 对存续期内债券综合保障程度高。

lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

Http: //www.lhratings.com

关注

1. 国内化工行业产能过剩压力大, 公司面临一定的经营压力。
2. 2014 年 3 季度以来, 国际原油价格大幅波动对公司石油化工及炼化板块经营业绩影响大; 受国内成品油定价机制影响, 公司盈利能力处于较低水平。
3. 公司债务负担重, 短期偿付压力大。
4. 公司对外担保比率较高且担保金额集中度较高, 存在一定或有负债风险。

信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（联合资信）与中国化工集团公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与中国化工集团公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因中国化工集团公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由中国化工集团公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、本跟踪评级结果自发布之日起 12 个月内有效；根据后续评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

一、跟踪评级原因

根据有关要求，按照联合资信评估有限公司关于中国化工集团公司主体长期信用及存续期内相关债券的跟踪评级安排进行本次定期跟踪评级。

二、企业基本情况

中国化工集团公司（以下简称“公司”）成立于 2004 年 4 月，是经国务院国函【2003】115 号文批准，在中国蓝星（集团）总公司（后为中国蓝星（集团）股份有限公司，以下简称“蓝星公司”）和中国昊华化工（集团）总公司（以下简称“昊华总公司”）基础上重组设立的国有大型企业，隶属国务院国有资产监督管理委员会管理（以下简称“国务院国资委”）。截至 2015 年 3 月底，公司注册资本 110.10 亿元，国务院国资委持有公司 100% 的股份，是公司的实际控制人。

公司发展定位为“老化工、新材料”，经过近年的整合重组，目前，公司已经形成化工新材料及特种化学品、石油化工及炼化产品、氯碱化工产品、农用化学品、轮胎橡胶和化工装备六大业务板块，塑造了集科研开发、工程设计、生产经营、内外贸易为一体的比较完整的化工产业格局。

截至 2015 年 3 月底，公司拥有蓝星公司、昊华总公司、中国昊华化工集团股份有限公司（以下简称“昊华股份”）等 15 家二级专业公司；本部设有生产经营办、财务部、规划发展部、信息企划部、科技部、人事部、监事部、商务部和办公室等职能部门。

截至 2014 年底，公司合并资产总额 2720.72 亿元，所有者权益 504.23 亿元（含少数股东权益 273.91 亿元）。2014 年，公司实现营业收入 2576.31 亿元，利润总额 20.12 亿元。

截至 2015 年 3 月底，公司合并资产总额 2706.92 亿元，所有者权益 515.53 亿元（含少数股东权益 278.25 亿元）。2015 年 1~3 月，公

司实现营业收入 467.74 亿元，利润总额 6.22 亿元。

公司注册地址：北京市海淀区北四环西路 62 号；法定代表人：任建新。

三、宏观经济和政策环境

2014 年，中国国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。初步核算，全年国内生产总值 636463 亿元，按可比价格计算，比上年增长 7.4%。增长平稳主要表现为，在实现 7.4% 的增长率的同时还实现城镇新增就业 1322 万，调查失业率稳定在 5.1% 左右，居民消费价格上涨 2%。结构优化主要表现为服务业比重继续提升；以移动互联网为主要内容的新产业、新技术、新业态、新模式、新产品不断涌现，中国经济向中高端迈进的势头明显；最终消费的比重提升，区域结构及收入结构继续改善。质量提升主要表现为全年劳动生产率提升、单位 GDP 的能耗下降。民生改善主要表现为全国居民人均可支配收入扣除物价实际增长 8%，城镇居民人均可支配收入实际增长 6.8%，农村居民人均可支配收入实际增长 9.2%。

从消费、投资和进出口情况看，2014 年，市场销售稳定增长，固定资产投资增速放缓，进出口增速回落。社会消费品零售总额 262394 亿元，比上年名义增长 12.0%（扣除价格因素实际增长 10.9%）。固定资产投资（不含农户）502005 亿元，比上年名义增长 15.7%（扣除价格因素实际增长 15.1%）。全年进出口总额 264335 亿元人民币，比上年增长 2.3%。

2014 年，中国继续实施积极的财政政策。全国一般公共预算收入 140350 亿元，比上年增加 11140 亿元，增长 8.6%。其中，中央一般公共预算收入 64490 亿元，比上年增加 4292 亿元，增长 7.1%；地方一般公共预算收入（本级）75860 亿元，比上年增加 6849 亿元，增长 9.9%。一般公共预算收入中的税收收入 119158

亿元，同比增长 7.8%。全国一般公共财政支出 151662 亿元，比上年增加 11449 亿元，增长 8.2%。其中，中央本级支出 22570 亿元，比上年增加 2098 亿元，增长 10.2%；地方财政支出 129092 亿元，比上年增加 9351 亿元，增长 7.8%。

2014 年，中国人民银行继续实施稳健的货币政策，综合运用公开市场操作、短期流动性调节工具（SLO）、常备借贷便利（SLF）等货币政策工具，创设中期借贷便利（MLF）和抵押补充贷款工具（PSL）；非对称下调存贷款基准利率；两次实施定向降准。稳健货币政策的实施，使得货币信贷和社会融资平稳增长，贷款结构继续改善，企业融资成本高问题得到一定程度缓解。2014 年末，广义货币供应量 M₂ 余额同比增长 12.2%；人民币贷款余额同比增长 13.6%，比年初增加 9.78 万亿元，同比多增 8900 亿元；全年社会融资规模为 16.46 万亿元；12 月份非金融企业及其他部门贷款加权平均利率为 6.77%，比年初下降 0.42 个百分点。

2015 年，中国经济下行压力依然较大。李克强总理的政府工作报告指出，2015 年经济社会发展的主要预期目标是 GDP 增长 7.0% 左右，居民消费价格涨幅 3% 左右，城镇新增就业 1000 万人以上，城镇登记失业率 4.5% 以内，进出口增长 6% 左右。2015 年是全面深化改革的关键之年，稳增长为 2015 年经济工作首要任务，将重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。三大战略的推进势必拓展中国经济发展的战略空间，并将带动基础设施建设等投资，从而对经济稳定增长起到支撑作用。

四、行业及区域经济环境

公司产品涉及化工新材料及特种化学品、基础化工产品、石油化工炼化、农用化学品、橡胶轮胎等，公司经营与以上行业整体发展状况密切相关。

1. 化工新材料行业

化工新材料是新材料产业的主要组成部分，主要包括有机硅材料、有机氟材料、炭材料、通用工程塑料、特种工程塑料、聚氨酯、功能高分子材料、复合材料、膜材料等，广泛应用于汽车、航空、电子、建材、国防军工等领域。

有机硅产品链可分为原料、单体、中间体和产品及制品四个环节，其中，有机硅单体是有机硅行业的上游产品和核心产品，其中甲基单体占整个单体总量的 90% 以上。有机硅单体的生产具有工艺复杂、流程长、技术要求高、投资大等特点，存在着较高的技术和资金壁垒。有机硅下游产品众多，约有 1 万多个品种牌号，目前市场实际生产约 5000 种，广泛应用于电子电气、纺织、医疗、机械、交通运输、塑料、橡胶等各个行业，产业链延伸空间 and 市场需求均非常广泛。

表 1 有机硅主要产品类别

单体	中间体	产品及制品
甲基氯硅烷	六甲基二硅氧烷	高温硫化硅橡胶
苯基氯硅烷	六甲基三硅氧烷	室温硫化硅橡胶
乙烯基氯硅烷	八甲基环四硅氧烷	硅油及二次加工品
	二甲基环硅氧烷混合物	硅树脂
		硅烷偶联剂

资料来源：联合资信整理

全球有机硅单体规模化生产商主要包括美国道康宁（DOW Corning）、迈图高新材料（Momentive Performance Materials）、德国瓦克集团（Wacker group），日本信越化学公司（Shin-Etsu Chemical Corporation）以及中国蓝星公司等。这五大公司占到了全球市场的 80% 以上，产业集中度很高。其中，蓝星公司是中国最大、世界第三大的有机硅单体生产企业，在收购罗地亚有机硅业务后，产能达 42 万吨/年，约占中国有机硅单体总产能的 70%，市场控制力较强。

市场供求方面，受益于汽车、建筑、日用化学等行业的发展，近年来全球有机硅工业保

持了 8% 的增长速度，亚洲市场（除日本外）保持约 10% 左右的增速；中国有机硅市场则呈现了高速的增长态势，2002~2008 年表观消费量年均复合增长率约为 30%。根据中国化工信息中心统计数据，2008 年中国有机硅单体产量 30 万吨，表观消费量为 61.54 万吨，自给率不足 50%。然而随着有机硅单体生产技术的突破，2009 年以来，中国迅速成为全球最大的有机硅单体生产国。2010 年，中国有机硅单体总产能约 153.5 万吨左右，截止到 2014 年底中国有机硅单体产能达到 245 万吨，而实际需求不足 200 万吨，产能过剩已经成为行业最为严重的问题。

价格方面，由于中国市场多家有机硅单体装置集中建成投产，对有机硅市场带来较大冲击，近年有机硅价格波动较大。2011 年随着道康宁公司在张家港的 40 万吨/年单体产能大规模释放，有机硅中间体二甲基环硅氧烷混合物（DMC）价格大幅下滑至年底的 16000 多元/吨。2012 年，国内 DMC 价格维持在 15700~17500 元/吨的区间。2013 年 DMC 价格先抑后扬，整体在 17000~17500 元/吨之间徘徊。2014 年以来，近 46 万吨的单体产能投放市场，产能过剩持续加剧，开工率持续下降，且产能淘汰情况不理想，企业退出难，DMC 价格持续下行，回落至 2012 年初的 15700-15800 元/吨区间。

总体来看，由于有机硅产品自身的优良特性和广泛的消费用途，中国的有机硅产品仍有广阔的市场空间，规模化生产商持续占有主导地位。从国际有机硅产业的发展趋势来看，有机硅产业链下游空间广阔，众多新兴的市场，为有机硅产业链的延伸提供了市场机遇和空间，规模较大的单体生产企业拥有向下游延伸的资源保障能力和规模优势，竞争优势将更加明显。同时，中国有机硅行业近年来投资趋热，产能迅速增长已经对产品销售和市场价格构成了阶段性冲击，产能过剩的状况日益突出，供给相对过剩导致有机硅单体及中间产品硅氧烷（DMC）价格持续下降，以及面临着国际有机

硅巨头企业的冲击，短期内行业将持续震荡，未来行业整合、新增产能以及环保问题都将成为影响市场的关键因素。

2. 氯碱行业

行业概况

用电解饱和 NaCl 溶液的方法来制取 NaOH、Cl₂ 和 H₂，并以它们为原料生产一系列化工产品的工业，称为氯碱工业。氯碱工业产品以聚氯乙烯（PVC）和烧碱（NaOH）为主。PVC 和烧碱都是重要的基础化工原料，其中 PVC 是世界五大通用塑料之一，在中国其消费量已经升至第一位；烧碱广泛应用于石油、化纤、医药、轻工、造纸、有色金属等多个行业，PVC 和烧碱都有较多的应用领域，市场需求比较广泛。从 2004 年开始，由于中国市场需求的快速增长和成本优势的逐步显现，中国氯碱产业开始步入高速发展时期，市场需求和产能迅速增长，目前中国已成为全球最大的 PVC 生产国和消费国。

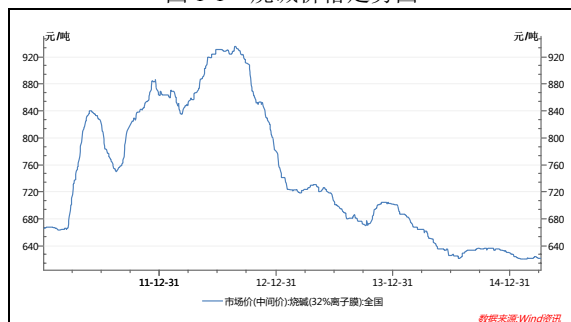
2014 年，全国烧碱（折 100%）产量达 3180.20 万吨，较上年增长 7.89%；其中山东省和江苏省烧碱产量分别为 667.68 万吨和 525.69 万吨，较上年分别增长 16.10% 和 4.65%。同期，全国 PVC 产量为 1629.61 万吨，较上年增长 6.52%；其中新疆和内蒙古 PVC 产量分别为 341.47 万吨和 314.17 万吨，较上年分别增长 13.30% 和 36.66%。

行业关注

近年来，国内氯碱行业饱受产能过剩的影响，开工率普遍不足，虽然行业不断整合，新项目投产数量有所减少，但依旧难以迅速缓解氯碱行业存在的供需矛盾。以烧碱为例，截至 2014 年底国内烧碱产能达到 4000 万吨左右，而烧碱产量为 3180.20 万吨，行业平均开工率在 79% 左右，较上年增长 5 个百分点，受需求不振的影响，开工率依旧不足。PVC 市场供需矛盾相比烧碱市场则要严重许多，2014 年国内 PVC 总产能已超 2500 万吨/年，其中 80% 为电

石法装置,粗略计算整体开工率仅为 65%左右。此外,目前中国氯碱相关行业开工率较低,加之较低的产能利用率带来的高成本,中国氯碱行业的可持续发展面临诸多挑战。

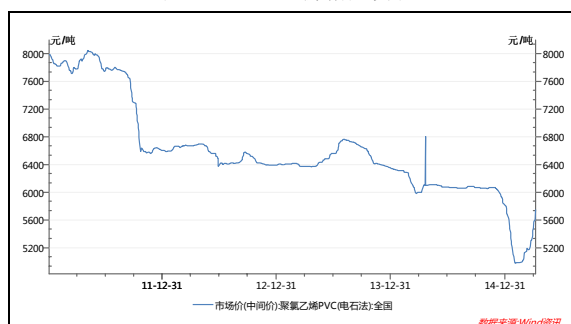
图 1-1 烧碱价格走势



资料来源: Wind 资讯

烧碱价格方面,以 32%离子膜烧碱全国市场中间价为例,2012 年三季度以来,以氧化铝为代表的下游企业经营欠佳,对烧碱的采购积极性下降;同时,江苏、湖北等地区新增烧碱产能释放对市场形成了较大冲击,同时 2011 年以来氯碱行业产能扩张较快,产品供应充足,导致中国烧碱价格持续下跌,虽在 2013 年四季度出现小幅反弹,但此后仍延续了下跌趋势。受产量进一步提升以及下游需求无明显提振,2014 年国内烧碱价格继续探底。2014 年下半年至今,烧碱价格在 620 元/吨~640 元/吨的区间浮动,处于近三年烧碱价格的最低位。

图 1-2 PVC 价格走势



资料来源: Wind 资讯

PVC 价格方面,以电石法 PVC 全国市场中间价为例,2011 年 3 季度以来,在 PVC 项目集中投产以及宏观经济增速减缓的大背景下,PVC 市场供需矛盾不断显现,价格整体呈下行

趋势,但下滑速度相对平缓。2014 年 3 季度以来,随着国际油价的快速下跌,以乙烯为原料加工而成的聚氯乙烯失去成本支撑,加上下游需求不振,价格出现大幅下滑,截至 2015 年 1 季度末,PVC 价格为 5757 元/吨。

行业政策及发展

2010 年 10 月 13 日,工业和信息化部发布《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录(2010 年本)》,提出将对汞法烧碱、石墨阳极隔膜法烧碱、未采用节能措施(扩张阳极、改性隔膜等)的普通金属阳极隔膜法烧碱生产装置;电石渣采用堆存处理的 5 万吨/年以下的电石法聚氯乙烯生产装置;开放式电石炉;单台炉变压器容量小于 12500 千伏安的电石炉等加速淘汰,以此推进全行业节能减排工作的进行。清洁生产与环境保护工作也将有可能成为未来政策发展的主要趋势之一。《产业结构调整指导目录(2011)》中规定,2015 年年底要淘汰所有隔膜法烧碱生产装置。2010 年隔膜法烧碱产能 474 万吨/年,2011 年,中国有 97.2 万吨隔膜碱装置被淘汰。退出速度依然较慢。

2011 年 7 月,氯碱行业“十二五规划”出台,政策将引导行业从以单纯规模扩张为目的的增长转变为以产业结构调整,提升行业增长质量的新阶段。规划在严控新增产能、淘汰落后产能、促进行业整合、推进技术进入和自主创新、促进氯碱行业与石油化工、新型煤化工结合方面提出了政策建议措施。

2013 年,国家发改委颁布《国家发展改革委员会关于修改<产业结构调整指导目录(2011 年本)>有关条款的决定》,相关规定中限制类项目为 20 万吨/年以下乙炔法聚氯乙烯、起始规模小于 30 万吨/年的乙烯氧氯化法聚氯乙烯、聚氯乙烯普通人造革生产线、聚氯乙烯(PVC)食品保鲜包装膜。淘汰类项目隔膜法烧碱(2015 年)生产装置、高汞催化剂(氯化汞含量 6.5%以上)和使用高汞催化剂的乙炔法聚氯乙烯生产装置(2015 年)。

总体来看，近年来经济增速下滑导致下游需求回落，中国氯碱行业供需矛盾不断显现，价格始终处于探底过程中。目前，中国氯碱相关行业开工率较低，加之较低的产能利用率带来的高成本，中国氯碱行业的可持续发展面临诸多挑战。产期来看，未来随着进一步优化产业结构，淘汰落后产能，控制新增产能增速，扩大对外贸易幅度，国内氯碱市场行情有望得到改善。

3. 石油化工炼化行业

行业概况

石油产品是重要的战略资源，随着中国经济的快速发展，石油在中国一次能源消费中所占的比重迅速上升，目前已经成为影响中国经济增长的重要因素之一。作为重要的战略性支柱产业，石油石化行业具有技术密集型和资金密集型双重特征，行业进入壁垒较高。

中国是世界第四大石油生产国、第二大石油消费国及石油进口国，原油消费量近年来持续增长，对外依存度始终处于较高水平，近几年中国原油产量、消费量和净进口量一直呈现增长态势。根据国家统计局的统计数据，2014年中国生产原油 2.11 亿吨，同比增长 0.94%；进口原油 3.08 亿吨，同比增长 9.37%；原油表观消费量为 5.18 亿吨，同比增长 6.02%。由于国内原油产能增长缓慢，中国原油供应对外依存度持续处于高水平，根据国务院发布的《能源发展“十二五”规划》，“十二五”期间石油对外依存度控制在 61%以内。2014 年，中国原油进口依存度达到 59.55%，同比上升 1.83 个百分点，进口依存度进一步扩大。随着天然气等清洁能源在国内的广泛推广，也将对石油消耗形成部分替代，原油进口依存度增速有望维持较低水平。

在石油炼制板块，中国石油天然气集团公司（下称“中石油”）和中国石油化工集团公司（下称“中石化”）两大集团已经垄断国内 90%以上的原油加工和成品油生产业务，形成

非常完备的石油化工产业链条，两大集团体系内部的炼油企业由于拥有更加稳定的资源供应，具有较为明显的竞争优势。

表 2 中国原油消费平衡情况（百万吨、%）

年份	产量	进口量	表观消费量	对外依存度
2010	20301.40	23931.14	43868.33	53.86
2011	20364.60	25254.92	45367.32	55.11
2012	20747.80	27109.00	47606.80	56.42
2013	20946.87	28195.00	48845.87	57.72
2014	21142.90	30837.66	51787.64	59.55

资料来源：Wind 资讯

石化产品生产及销售方面，目前国内石化产品供不应求，由于石化行业在产业链上的特殊优势及其市场供需状况，决定了该行业具有很强的议价能力，石化产品及其加工产品价格的增长幅度均高于原油价格的增长幅度。石化产品主要包括乙烯、丙烯及其他衍生产品，中国乙烯生产仍然由中石化和中石油两大集团垄断，产量约占全国总产量的 90%左右，其余产量主要来自于地方或民营炼油企业。

价格情况

原油定价方面，由于国内市场原油经营主体较少，竞争并不充分，国内市场原油交易价格主要参照国际市场定价。根据原油组分不同选择对应的国际原油现货价格，目前主要参照标准包括米纳斯、辛塔、杜里原油现货价格等，但基本与纽约WTI期货价格保持同步趋势。

2013年，国际石油市场供需基本面相对宽松，国际原油价格高位震荡，美国西得克萨斯中质原油（以下简称“WTI”）与其它基准油价差总体收窄。北海布伦特原油期货结算（连续）全年平均价格为108.70美元/桶，比上年下降2.97美元/桶，WTI原油期货结算（连续）全年平均价格为98.05美元/桶，比上年增长3.91美元/桶。2014年上半年，原油现货价格整体延续了2013年的波动走势，但下半年受美联储退出QE3、全球原油供大于求、欧美联手抑制投机资金对油价炒作、欧佩克（OPEC）宣布不减产等多重利空因素影响，国际原油价格在短期内

大幅下跌，并于45~55美元/桶的历史低位开始企稳。由于世界主要原油输出国家并未明显减产，近期国际原油价格仍在低位徘徊，截至2015年4月8日，北海布伦特原油期货结算（连续）价格和WTI原油期货结算（连续）价格分别仅为55.55美元/桶和50.42美元/桶。同期，由于国内成品油价格是依据国际原油价格进行调节，其价格与国际市场原油价格走势基本一致。从长期来看，由于原油作为一次性能源的不可替代性，随着全球经济逐步恢复，原油价格仍有回升的潜力。

图2 国际原油价格走势



资料来源：Wind 资讯

成品油定价方面，2013年3月末，国家发展和改革委员会（以下称“国家发改委”或“发改委”）调整了成品油定价机制，主要包括：将成品油调价周期从22个工作日缩短为10个工作日；取消平均价格波动4%的幅度限制并调整挂靠油种，但是如果10个工作日汽柴油价格变动幅度不足每升5分钱，将不做调整，移到下一次调价合并计算。此次发改委推出的完善成品油价格形成新机制是在原来价格形成机制基础之上所做的进一步完善。完善后的成品油定价机制使国内油价能更为灵敏地反映国际油价变化，可以减少因调价周期过长而引发的市场行情失真。2013年9月底，发改委宣布今后两年各地车用汽、柴油质量升级至第四阶段，每吨分别加价290元（约每升0.21元）、370元（约每升0.32元）；2017年年底后，升级至第五阶段时，每吨分别加价170元和160元。从成品油价格调整情况看，2014年以来，中国政府对国内汽油、柴油价格的调整主要以下调为主基调，

其中2014年7月至2015年1月连续向下调整国内汽油、柴油价格13次，汽油标准品价格累计下降人民币2975元/吨，柴油标准品价格累计下降人民币3155元/吨。

行业关注

（1）宏观经济变化波动会影响下游需求，成品油价格调整仍显滞后

石油石化行业发展与国民经济的景气程度有很强的相关性，宏观经济形势波动会对石油产品及石化产品的需求产生影响，进而影响相关企业的经营业绩。价格方面，虽然国内成品油价格形成机制进一步趋于市场化，但仍由政府进行适当的管理。由于国内成品油价格的调整频率和调整幅度仍相对滞后于国际原油价格的变动，因此有可能影响国内石油石化企业的炼油业务、营销及分销业务以及化工业务的经营状况。

（2）相关税费政策的调整影响企业成本

2011年11月1日起，修订通过的《中华人民共和国资源税暂行条例实施细则》正式实施。按照新的资源税实施细则，原油和天然气资源税由原来的每吨原油资源税30元、天然气每立方米7~9元，一律调整为按产品销售额的5%计征，同时对稠油、高凝油、高含硫天然气和三次采油暂按综合减征率的办法落实资源税减税政策。新资源税的全面实施，调整增加了石油石化企业的应交税费，加大了相关企业的业务运营成本。

根据国务院及财政部有关文件规定，自2006年3月26日起国家对石油开采企业销售国产原油因价格超过一定水平所获得的超额收入按5级超额累进从价定率征收石油特别收益金。2011年12月29日，财政部印发了《关于提高石油特别收益金起征点的通知》（财企[2011]480号），决定从2011年11月1日起，将石油特别收益金起征点从40美元/桶提高至55美元/桶。2014年12月，经国务院批准，财政部决定从2015年1月1日起，将石油特别收益金起征点提高至65美元/桶。从近年国际油

价的走势来看，国产原油高于 65 美元/桶的情况已属于常态，石油特别收益金起征点上调将对石油开采企业的盈利能力产生一定积极影响。

（3）成品油消费税对地炼企业税负的影响

成品油消费税并不是一个税种，而是对成品油征收的消费税，包括汽油、柴油、石脑油、溶剂油、航空煤油、润滑油和燃料油等 7 个品种。消费税具有宏观调控的作用，设置目的不是为了收入，主要是针对成品油以及金银手表化妆品等奢侈品类产品。

2012 年 9 月，国家税务总局官员在第五届中国企业税务管理创新大会上透露，消费税改革将会从两个方面进行改革，一个方面是对征收范围的扩大或缩小，将会增大对“两高一资”（高耗能、高污染、资源性）产品的税率。2013 年 1 月 1 日起，成品油消费税征收范围将扩大，MTBE、芳烃、混芳等用于调和汽油的主要原材料被纳入征税范围，并且视同石脑油按照每升 1 元的税率进行征收。2014 年 11 月末和 12 月初，在国际原油价格快速下降的同时，中国财政部和国家税务总局两次调整成品油消费税标准，将汽油和柴油消费税单位税额分别提升至 1.14 元/升和 1.10 元/升。由于目前中国成品油的消费税仍属于价内税，是在炼厂出厂环节缴纳，成品油消费税的提升，将直接增加炼厂的纳税成本。

行业发展

（1）油品质量升级步伐加快

近年来为了保护环境，中国油品质量升级步伐明显加快，成品油质量标准也不断提高。继 2006 年 12 月发布“国Ⅲ”汽油标准之后，2009 年 6 月中国又发布了“国Ⅲ”柴油标准，环保部颁布《关于实施国家第四阶段车用压燃式发动机与汽车污染物排放标准的公告》于 2013 年 7 月 1 日将 3.5 吨以上柴油车执行国Ⅳ标准。2013 年 9 月 23 日发改委宣布今后两年各地车用汽、柴油质量升级至第四阶段。为了缓解油品低碳化的压力，北京于 2013 年 2 月 1

日起执行相当于欧Ⅴ标准的京Ⅴ标准，新车排放标准要求率先与国际接轨。中国炼油行业在《炼油工业中长期发展专项规划》和《石化产业调整和振兴规划》的指导下，正在大力推进油品质量升级，加大了装置结构调整力度，加氢裂化、加氢精制和催化调整等提高油品质量的工艺装置生产能力大幅增加。未来油品质量将不断向低硫和超低硫方向发展，加氢精制装置的比例将不断提高，油品质量的不断提升是石化产业的发展趋势。

（2）推动行业绿色低碳安全发展

“十二五”期间，国家提出石油化工行业应积极发展绿色低碳经济，大力推进节能减排，发展循环经济。目前国家正全面贯彻落实环境保护相关法律法规和有关节能减排的政策措施，建立和完善石油化工行业节能减排指标体系、检测体系和考核体系；鼓励企业采用先进的节能、环保技术和装备，实施余热余压利用来节约和替代石油；国家将严格控制新建高耗能、高污染项目，提高企业能源利用效率、减少污染物排放。在上述政策的推动下，业内相关企业均在致力于发展绿色能源，积极推动发电等工业部门用天然气替代煤炭、用 LNG 替代油料，削减碳排放。

国务院办公厅 2013 年 1 月发布了国务院关于印发《能源发展“十二五”规划》，规划提出 2015 年能源发展的主要目标包括：实施能源消费强度和消费总量双控制；适度超前部署能源生产与供应能力建设；优化能源结构；加快建设山西、鄂尔多斯盆地、内蒙古东部地区、西南地区、新疆五大国家综合能源基地；加强生态环境保护；推进能源体制机制改革。从规划的内容来看，石油石化行业未来将在可持续发展方面继续加大工作力度。

作为国民经济的战略性支柱行业，石油炼化行业整体竞争程度不高，由于与宏观经济关联度较大，其存在着周期性波动风险。近几年来，我国石油化工行业在保持快速发展的同时，产业布局不断得以优化，油品质量升级步伐也

有所加快，但 2014 年下半年以来，受国际原油快速下跌的影响，下游石油化工产品价格及盈利能力将受到较大影响。整体来看，我国经济的高速发展将使该行业的市场需求长期保持增长态势，其在整个国民经济中的重要性及战略地位也会日益突出。

4. 农用化学品行业

(1) 尿素

尿素属于高浓度氮肥（含氮量 46%），是氮肥中最主要的品种之一。尿素属于中性肥料，对土壤无影响，适用于各种土壤和植物，是一种优质高效的氮肥，长期使用不会使土壤变硬和板结。

表 3 近年中国尿素产量情况（单位：折纯氮，万吨）

年份	产量	进口量	出口量
2010	2516.30	1.33	702.58
2011	2656.70	0.21	355.88
2012	3003.83	17.10	694.79
2013	3333.18	3.04	826.53
2014	3217.83	0.59	1361.55

资料来源：Wind 资讯

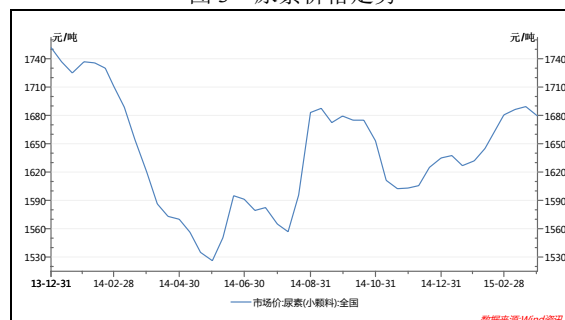
2012 年以前，国际和国内良好的市场环境刺激了尿素企业固定资产投资，造成中国产能的大幅增长，近年随着下游需求的转变，供大于求的现象逐步显现。截至 2014 年底，中国尿素实物产能较上年同比基本无变化，维持在 8070 万吨¹，中国目前是世界上最大的尿素生产国。2013 年，尿素累计产量为 3333.18 万吨，较 2012 年增长 10.96%。进入 2014 年，全国尿素产量相比前些年的快速增长有所改观，首次出现负增长，截至 2014 年底，尿素累计产量为 3217.83 万吨，同比下降 3.46%。

需求方面，中国尿素需求主要来自于国内农业用肥（工业用肥尽管近年来增长较快，但目前所占比例仅为 10%左右）和对外出口，国内市场的饱和，出口策略是国内尿素企业的通用选择，自 2011 年起，中国尿素出口量增长幅

度显著。由于中国农业生产的小型化、分散化，所以农户对于产品的议价能力较弱；各地的分销商也由于区域分割的限制难以形成有效的议价能力。因此，单独从下游产业结构和特点来看，尿素行业对下游产业具有较强的议价和成本传导能力，但受尿素行业产能过剩、市场竞争激烈等因素影响，议价能力被削弱。自 2010 年以来，尿素的表观消费量逐年增长，但产能相对过剩状况依然较为严重。即使尿素出口量攀升，2013 年中国尿素需求量约为 6500 万吨，面对 8070 万吨/年的产能，约有 1500 万吨/年的产能过剩。2014 年度，虽然仍有尿素新增产能出现，但由于部分产能退出，使得行业总产能与上年相比基本维持不变。

市场价格方面，2012 年前五个月，尿素价格继续延续前期涨势，随着国内用肥季节逐步结束及出口窗口打开，国内氮肥转为出口，受国际市场行情偏弱影响，氮肥出口受挫，国内供过于求，价格出现下行态势。同时，上游煤炭价格也出现明显下跌，企业报价出现松动。在农业冬储的带动下，12 月底尿素价格出现明显反弹，至 2013 年一季度。2013 年 4 月份开始，受气候、科学施肥技术推广等，以及煤价于低位运行的因素，尿素价格持续下跌，到 2013 年 12 月，尿素（≥46%）月平均价格为 1710 元/吨，同比下降 12.80%。进入 2014 年，尿素价格持续下跌，2014 年 5 月，尿素价格跌至低点 1490 元/吨，6 月开始，尿素价格有所回升。截至 2015 年 3 月底，尿素价格为 1679.20 元/吨。

图 3 尿素价格走势



资料来源：Wind 资讯

¹尿素分子量为 60.06，理论上 2.144 吨尿素折纯氮为 1 吨。

总体看，中国尿素行业将持续面临产能过

剩带来的价格下行压力，从而使生产企业的盈利空间受到一定程度的挤压。大型企业因其成本上的优势将在竞争中处于更加有利的位置，而小型企业则会由于资源和成本方面的瓶颈而面临较大的风险，这也为行业进一步整合，形成健康合理的产业结构提供了契机。

(2) 农药

农药按照能否直接使用可以分为原药和制剂，原药是以石化产品为主要原料，通过化学合成技术得到，一般不可直接施用；在原药基础上，加上分散剂和助溶剂等原辅料，可产出制剂产品。按照用途不同，农药主要分为杀虫剂、杀菌剂和除草剂等。

随着生产能力的国际转移，中国已是世界上最大的农药原药生产国。目前中国农药原药产能供过于求，过剩产品主要出口。从产品结构来看，中国农药主要以杀虫剂和除草剂为主，杀菌剂产量较少。农药具有很高的投入产出比，在维持或提高单位面积产量方面具有显著效果，需求刚性突出。随着近年中国对农业的政策倾斜，农业种植积极性大幅提高，并带动了农药产品的需求量增长。江苏、山东、浙江、湖南、安徽等省份是最主要的生产地区，上述省份农药产量合计占中国农药总产量的 70% 以上。2012 年，全国化学农药原药产量 354.90 万吨，同比增长 34.03%。2013 年，中国化学农药原药产量 318.95 万吨，同比下降 10.13%。2014 年，受国内农药市场景气度转好，加上除草剂和杀菌剂等产品出口量保持增长，截至 2014 年底中国化学农药原药产量已达 374.40 万吨，同比增长 17.39%。

表 4 近年中国化学农药原药产量情况（万吨）

分类	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
除草剂	117.30	164.80	179.98	180.35
杀虫剂	71.10	81.34	61.27	56.07
杀菌剂	15.03	14.39	20.35	22.95
其他	61.37	94.37	57.35	115.03
合计	264.80	354.90	318.95	374.40

资料来源：Wind 资讯

目前，中国大部分的农药原药产品仍为仿制品，主要依靠生产国外专利保护过期产品，

自创品种数量不足 10%，原药生产企业尽管规模相对较大，但原创性方面缺乏竞争力，且由于近年国内产能过剩压力，利润空间受到挤压。农药行业利润正呈现从原药向制剂和销售渠道转移的态势。以草甘膦除草剂为例，中国企业以原药形式出口，价格低廉，而一些世界级农药企业通过销售不同浓度的制剂、稀释助剂和施药器材往往能够获得几倍甚至几十倍的收入或毛利，中国农药企业的盈利能力仍处于低水平。

2014 年，中国农药制造企业实现主营业务收入 3008.41 亿元、实现利润总额 225.92 亿元，分别同比增长 7.54% 和下降 1.17%，行业利润增幅低于收入增幅，行业盈利能力仍有待提升。

总体看，得益于巨大的市场容量和稳定的消费需求，中国农药产业有望保持稳定的增长趋势。但受行业集中度、科研和行业产能过剩等因素的影响，产业结构性矛盾突出，面临行业整合。

5. 轮胎及橡胶行业

近年中国汽车工业的快速发展，带动了轮胎产业大举扩张。根据国家统计局统计，2014 年，全国橡胶轮胎外胎的产量达 11.14 亿条，同比增长 6.25%，其中子午线轮胎外胎的产量为 6.31 亿条，占总产量的 56.64%。近年来，中国轮胎行业整体保持了较好的发展趋势。

表 5 近年中国轮胎及其原料产量（单位：亿条、万吨）

项 目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
轮胎外胎产量	8.32	8.92	9.65	11.14
子午线轮胎外胎产量	3.93	4.61	5.84	6.31
合成橡胶产量	349.00	379.00	409.00	532.39
天然橡胶产量	72.70	80.20	85.60	85.70
天然橡胶进口量	210.00	218.00	247.00	261.00

资料来源：Wind 资讯

从细分市场来看，国内轮胎企业在全钢载重子午线轮胎方面具有相对优势地位。由于中国路况与发达国家差异加大，载重卡车超载等因素一度长期存在，国外生产厂商未选择全钢

载重子午胎细分市场的发展，而是集中于适用于轿车和轻型卡车方向的半钢子午胎市场。目前，中国全钢载重子午胎市场中国内企业占据绝对的市场份额。随着中国乘用车产销量增长，国内轮胎企业扩大半钢子午胎投资力度，并与国外厂商展开竞争。从国内市场来看，国内轮胎企业数量较多，行业集中度偏低，引发无序竞争，盲目扩张和价格战导致产能过剩，企业的盈利能力受到影响。2013年，中国新增全钢胎年生产能力1500万条、半钢胎年生产能力1亿条，预计2014年将持续以上规模扩增，截至2014年底，中国全钢胎总产能将达到1.65亿条，半钢胎年产能将达到6亿条以上，加剧轮胎行业产能过剩。据统计，2013年中国轮胎行业全钢胎开工率平均低于80%、半钢胎开工率徘徊于85%。伴随着2010年9月国家出台的《轮胎产业政策》，以及国家工业和信息化部拟于2014年底出台的《轮胎行业准入条件》，对进入轮胎行业和新产能设置准入门槛，鼓励企业创新和开发高性能轮胎产品，准入政策意味着未来国内轮胎产能过剩情况有望得到缓解，研发实力和品牌优势强的企业有望获得更大发展空间。此外，国务院发布的《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》将加快行业内企业的整合，有效提高行业集中度，优化市场发展秩序。

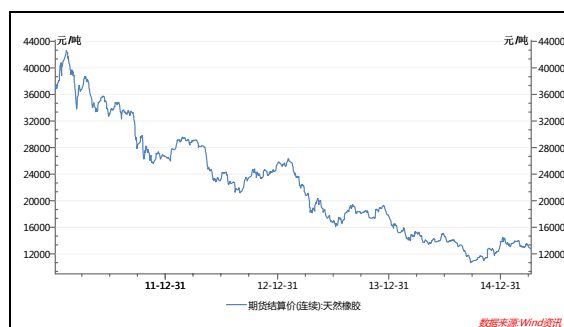
在出口方面，中国轮胎每年产量的40%左右用于出口，对出口依赖较大。美国 and 欧盟是中国轮胎最大的出口市场，随着发达国家经济的持续向好发展，汽车及轮胎（轮胎替换）的需求复苏为中国轮胎发展助力。但2012年11月1日起实施的欧盟轮胎标签法，以及新一轮的由美国钢铁工人联合会向美国国际贸易委员会和美国商务部申请的对中国出口的轿车及轻型卡车轮胎采取“双反”措施，将会对中国企业出口产生直接影响。虽然出现了贸易摩擦、技术壁垒等不利因素，但随着中国企业对拉丁美洲、非洲等新型市场的不断开拓，以及自身产品结构调整和技术实力的增强，轮胎出口有

望继续保持良好的发展。

近年来，全球天然橡胶总体供应基本平衡，2013年天然橡胶生产国协会（ANRPC）的天然橡胶产量为1115万吨。根据国际橡胶研究组织ISRG预测，2014年全球天然橡胶产量与消费量分别达1210万吨和1190万吨。中国是天然橡胶第一消费大国，2013年其天然橡胶消费量为415万吨，但中国天然橡胶产量为85.6万吨，主要产地分布在海南、云南和广东三省，中国天然橡胶供需缺口一直较大，主要依赖进口。

近年来，世界经济复苏缓慢、下游需求减少以及天然橡胶产量上升带来的库存积压过多，橡胶价格呈震荡下跌趋势。进入2014年，随着海南等产胶大省进入收胶期，预计橡胶价格将持续下滑。天然橡胶在轮胎产品成本中占比达到40%左右，天然橡胶价格的波动对轮胎企业生产成本影响较大，2010年以来，国内外轮胎企业多次上调轮胎价格，以缓解成本压力。2011年以来，外资轮胎企业如米其林、普利司通、固铂、韩泰、锦湖、横滨、住友等均宣布在中国轮胎配套和替换市场提价。中国国内轮胎企业如双钱、三角、杭橡、贵轮、风神、玲珑、华南等轮胎公司也上调了轮胎出厂价格。近年来，橡胶价格进入下降通道，轮胎行业成本随之下降，企业成本压力得到释放。

图4 上海期货交易所天然橡胶期货结算价
(单位: 元/吨)



资料来源: Wind 资讯

下游需求方面，据中国汽车工业协会的统计，中国2013年累计生产和销售汽车2211.68万辆和2198.41万辆，同比分别增长14.76%和13.87%，产销增长率同比分别大幅攀升；2014

年，产量和销量分别达到 2389.50 万辆和 2349.19 万辆，累计同比增长分别为 7.26% 和 6.86%，总体增速有所减缓。

后续发展方面，“十二五”期间，中国汽车业仍将处于高速发展阶段，预计 2015 年，汽车总产量将达 2500 万~3000 万辆，汽车业仍将拉动轮胎产销的持续增长。同时，随着欧盟 REACH 法规的逐步实施、已于 2012 年 11 月正式实施的欧盟轮胎标签法，以及美国新一轮的“双反”措施申请，预计今后的贸易摩擦态势将会升级，对中国轮胎出口产生负面影响。

总体来看，橡胶价格持续震荡下跌减轻了轮胎制造的成本压力，随着中国城市化进程的加快及逐步扩大的汽车及工程机械保有量都将刺激轮胎行业需求量。在行业准入的高要求和行业优化意见下，行业内整合将不断深入，促使轮胎行业进入良好的发展轨道。同时，拥有较强技术实力和规模优势的企业仍将获得更加良好的发展环境。

五、基础素质分析

截至 2014 年底，公司实收资本 110.10 亿元，国务院国资委持有公司 100% 的股份，为公司的实际控制人。

公司为国务院国资委管理的国有大型企业，在《财富》杂志公布的“2014 年世界 500 强企业”中名列第 276 位，比上年提升 79 位。

截至 2015 年 3 月底，公司下属共有 15 家专业二级子公司，分别为蓝星公司、昊华股份、昊华总公司、中国化工农化总公司（下称“农化公司”）、中国化工装备总公司（下称“装备公司”）、中国化工橡胶总公司（下称“橡胶公司”）、中国化工油气股份有限公司（下称“油气公司”）、中国化工财务有限公司、中车汽修（集团）总公司（下称“中车汽修”）、中蓝石化总公司、青岛黄海橡胶集团有限公司、中国化工信息中心、中国化工资产公司、中国化工科学研究院以及中国化工博物馆；在国内共有

生产经营子公司 100 多家，二级专业公司为专业集中型公司，生产经营对集团公司负责，并对下属的三级子公司的生产经营活动进行监督和指导。

公司控股“蓝星新材”、“沈阳化工”、“沙隆达”、“河池化工”、“沧州大化”、“黑化股份”、“天科股份”、“风神股份”、“天华院”等九家境内外 A 股上市公司；以及法国安迪苏（Adisseo）公司、法国蓝星有机硅公司（收购罗地亚有机硅业务后组建）、澳大利亚凯诺斯（Qenos）控股公司、挪威（Elkem）公司、以色列马克西姆—阿甘（MAI）公司，以及爪卡（Drakkar）控股有限公司等 7 家海外企业。公司在全球 140 多个国家和地区拥有生产、研发基地，建立了完善的营销网络体系，进出口贸易、经济技术合作业务范围广泛。

六、管理分析

2015 年 1 月，经国务院国资委同意，公司成立董事会，并实行董事会负责制，任命原公司总经理任建新先生为公司董事长、党委书记，原公司副总经理杨兴强先生为公司总经理、党委副书记，公司其他高级管理人员包括副总经理 4 人，总会计师 1 人。

跟踪期内，公司法人治理结构及管理制度等方面无其他重大变化。

七、经营分析

1. 经营概况

目前，公司已经形成了化工新材料及特种化学品、石油化工及炼化产品、氯碱化工产品、农用化学品、轮胎橡胶、化工装备六大业务板块，化工科研开发、服务及设计和汽车整装、配件制造及维修为辅。公司其他业务包括进出口贸易等。

表 6 近年公司营业收入及毛利率情况（单位：亿元、%）

板块名称	2013 年		2014 年		2015 年 1-3 月	
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
石油加工及炼化产品	1139.72	4.94	1253.25	6.13	206.89	6.81
化工新材料及特种化学品	545.06	15.38	531.16	16.82	104.23	25.99
氯碱及基础化工产品	127.75	9.13	101.06	8.39	30.89	8.98
轮胎橡胶产品	122.96	17.85	115.84	20.05	53.27	18.69
农用化学品	288.49	23.84	317.06	25.52	68.30	28.97
化工机械与设备制造	28.84	22.38	29.34	21.81		
科研开发、服务及设计	11.78	31.44	21.25	28.90	1.89	29.94
汽车整装、配件制造及维修	6.66	16.28	7.29	15.19		
其他	169.10	2.85	200.05	6.97	2.27	5.31
合计	2440.36	10.60	2576.31	11.89	467.74	15.90

资料来源：公司年报及公司提供

注：公司营业收入划分为 7 个板块统计且为合并抵销后数据；2015 年 1 季度将化工机械与设备制造板块收入合并入轮胎橡胶板块收入统计。

跟踪期内，石油加工及炼化产品板块、化工新材料及特种化学品板块在公司经营中所处的地位依旧突出，2014 年占总收入比重继续保持在 62% 以上。受益于 2013 年公司获批 1000 万吨原油进口指标，石油加工及炼化产品板块收入持续增长；氯碱及基础化工板块、橡胶轮胎板块以及农用化学品板块占总收入比重有所波动，随着公司业务的调整，氯碱及基础化工产品板块的占比逐年下降，而农用化学品板块的占比则波动上升；科研开发、服务及设计板块、汽车整装、配件制造及维修和化工机械与设备制造板块在营业收入中所占的比重相对较小。

毛利率方面，由于石油加工及炼化产品板块占收入比重不断增加，其较低的毛利率水平对公司综合毛利率水平有较大影响。2014 年，公司大部分板块毛利率同比保持了较好的水平，其中，受益于下半年国际原油价格快速下滑，且国家发改委对国内成品油价格调节相对滞后的因素影响，公司石油加工及炼化产品板块毛利率同比提高 1.19 个百分点，从而奠定了公司综合毛利率同比增长的基础；而氯碱及基础化工产品板块受行业景气度持续低迷的影响，板块毛利率水平进一步下滑。

2015 年 1~3 月，公司实现营业收入 467.74

亿元，同比下降 25.78%，主要系石油加工及炼化产品价格下跌所致。同期，公司综合毛利率为 15.90%，较 2014 年全年水平增长 4.01 个百分点，主要系 1 季度化工新材料及特种化学品板块中蛋氨酸等产品价格上升，子公司法国安迪苏公司毛利率大幅增长所致。

整体看，公司产品品种多，营业收入规模大。跟踪期内，在石油化工及炼化板块经营规模增长的带动下，公司营业收入及利润快速增长，公司整体盈利能力同比亦有所提升。

2. 各板块生产经营

（1）石油化工及炼化产品

石油化工业务是公司“油头化尾”工艺路线的重要基础，为化工新材料和基础化学品的生产提供所需的中间体及化工原料。公司石油化工及炼化产品板块主要分布在油气公司和蓝石化总公司。截至 2014 年底，油气公司拥有一次原油加工能力 2500 万吨/年，二次加工能力 1500 万吨/年，综合加工能力在行业内位居前列。2014 年，公司原油加工量为 1660.90 万吨。

2013 年以来，随着公司 1000 万吨原油进口指标获批，公司原材料供应问题得到缓解，2013 年和 2014 年公司石油加工及炼化板块分别实现营业收入 1139.72 亿元和 1253.25 亿元。

近年来，随着原油加工量的增加以及石化产品的丰富，公司石油加工及炼化板块的收入规模在不断增长，且该板块的盈利能力基本保持稳定。2013~2014 年合并抵消前板块的利润总额分别为 9.53 亿元和 23.34 亿元，利润规模扩大。

表 7 公司原油加工量及成品油销量情况

项目名称	单位	2013 年	2014 年
原油加工量	万吨	1539.00	1660.90
汽油销量	万吨	341.90	326.97
柴油销量	万吨	638.56	721.08

资料来源：公司提供

总体来看，石油化工及炼化业务是公司产业布局的重要组成部分，是公司收入及利润的主要贡献来源，但该板块盈利能力受下游需求及国际原油价格波动影响比较明显。

(2) 化工新材料及特种化学品

公司新材料板块主要集中于蓝星公司，目前拥有有机硅、有机氟、蛋氨酸、PBT 树脂、聚氯乙烯糊树脂、POM、PC、PPO、聚苯硫醚、环氧树脂、聚氨酯、聚苯酯、六氟化硫、气相白炭黑、钛白粉、高性能纤维、工业涂料等几十种高技术含量、高附加值产品的开发和生产基地。

表 8 2014 年公司部分化工产品销量情况(单位:万吨)

产品名称	产能	产量	销售量	产能利用率	产销率
有机硅(国内)	40.00	19.98	12.38	49.95%	61.96%
蛋氨酸	36.70	29.47	29.47	80.30%	100.00%
双酚 A	9.00	8.25	3.91	91.67%	49.39%
氯丁橡胶	3.00	2.04	2.08	68.00%	101.96%
聚乙烯	58.00	42.12	40.68	72.62%	96.58%
TDI	15.00	15.70	15.34	104.67%	97.71%
糊树脂	13.00	11.57	11.23	89.00%	97.06%

资料来源：公司提供

有机硅

蓝星公司是中国最大、世界第三大的有机硅生产企业，市场控制力较强。蓝星公司在甘肃建有化工硅原料供应基地，能够保障部分原料供应。公司收购的法国罗地亚公司科研实力

雄厚，为公司有机硅产业链向下游延伸提供了有力的技术保障。2014 年，蓝星公司有机硅新增产能 20 万吨，导致其产能利用率大幅下降，随着新增产能运行逐步成熟，将有助于板块收入及利润的增长。此外，由于公司改变有机硅产品销售策略，加大对外销售力度，2014 年公司有机硅对外销量达 12.38 万吨，较上年大幅提升。

工程塑料

公司拥有 PC、PBT、POM、PPS、ABS 等多种产品。2006 年，公司成功收购了澳大利亚最大的乙烯生产商——凯诺斯控股有限公司（Quenos）100%的股权，此次收购使公司乙烯生产规模迅速扩大，工程塑料等新材料工业上游原料领域保障能力明显增强。2014 年，公司销售氯丁橡胶 2.08 万吨，同比下降 11.11%；销售聚乙烯 40.68 万吨，同比下降 1.50%。

蛋氨酸

公司于 2006 年收购了法国安迪苏公司，安迪苏是全球第二大蛋氨酸生产企业，拥有 5 家生产工厂和 800 多项技术专利。收购完成后，公司蛋氨酸生产规模居中国第一、全球第二，国内市场占有率 30.00%。2014 年，公司共销售固体和液体蛋氨酸 29.47 万吨，同比增长 18.83%。

聚氯乙烯糊树脂

公司下属的沈阳化工是亚洲最大、世界第四的聚氯乙烯糊树脂生产企业。截至 2014 年底，公司共有聚氯乙烯糊树脂产能 13 万吨/年。公司 2014 年销售糊树脂 11.23 万吨，同比增长 3.98%。

进入 2014 年，受益于行业景气度有所好转，部分产品盈利水平有所回升，合并抵消前化工新材料及特种化学品板块的利润总额为 5.80 亿元，同比大幅增长并实现扭亏为盈，主要系板块资产重组等非经营性收益增加，此外 2013 年化工新材料及特种化学品板块计提资产减值损失较大。

总体来看，新项目建设、投产和对外收购

使公司化工新材料业务在国内有机硅、蛋氨酸、工程塑料等细分市场已经确立明显的竞争优势。2014 年随着行业景气度及下游需求度的回升，公司化工新材料及特种化学品板块实现扭亏为盈。

（3）氯碱化工

公司氯碱产品主要由下属的昊华宇航公司、河北盛华有限公司和德州实华有限公司等企业生产销售。产品主要包括聚氯乙烯（PVC）和烧碱，公司为国内 PVC 和烧碱行业的龙头企业。截至 2014 年底，公司 PVC 和烧碱的产能分别为 145 万吨/年和 264.50 万吨/年。2014 年，公司 PVC 销量为 115.00 万吨，同比基本保持稳定；烧碱销量为 193.57 万吨，同比增长 1.45%。除上述产品外，纯碱、PVA（聚乙烯醇）、各类无机盐产品也是公司基础化工板块的重要组成部分。

表 9 公司烧碱和 PVC 销量情况

产品名称	单位	2013 年	2014 年
烧碱	万吨	190.80	193.57
PVC	万吨	115.83	115.00

资料来源：公司提供

目前，公司氯碱生产企业已在周边区域建立起自身的竞争优势，其中，昊华宇航公司是国内少有的既有自备电厂、又有电石原料供应基地、还有水泥厂等综合利用电石渣、炉渣和粉煤灰的氯碱企业。公司氯碱生产装置具有低成本、循环经济、清洁生产的特点，蓝星公司下属的北京化工机械有限公司是国内唯一能够生产离子膜电解槽的企业，为公司氯碱板块提供了有力的技术支撑。

2014 年，公司氯碱及基础化工板块营业收入及毛利率同比均有所下降，分别为 101.06 亿元和 8.39%。近年来，由于氯碱行业产能过剩严重，市场竞争激烈，属于“门槛低、高污染、高能耗”行业，且公司该板块成本较高，导致盈利能力相对较弱，未来公司将考虑逐步退出该项业务。2013~2014 年合并抵消前板块的利

润总额分别为-15.19 亿元和 1.50 亿元，虽然实现扭亏为盈，但利润微薄。

总体看，公司氯碱化工业务具备较强的规模竞争优势。2012 年以来，公司氯碱化工业务的收入规模受行业景气度低迷的影响较大，随着行业调整的持续，公司氯碱及基础化工板块仍将在盈亏平衡点附近徘徊。

（4）轮胎橡胶板块

公司轮胎橡胶业务由下属的中国化工橡胶有限公司（以下简称“橡胶公司”）负责，其主要由风神轮胎股份有限公司（以下简称“风神股份”）、青岛黄海橡胶有限公司（下称“黄海橡胶”）和中国化工橡胶桂林有限公司（下称“桂林橡胶公司”）等 7 家成员公司组成。风神股份为上海证券交易所上市公司，是世界轮胎 24 强，中国最大的全钢载重子午线轮胎重点生产企业之一和最大的工程机械轮胎生产企业，也是公司橡胶轮胎业务收入及利润主要贡献来源。

公司轮胎产品种类齐全，拥有全钢子午胎、半钢子午胎、以及航空轮胎、巨型工程胎生产线和聚硫橡胶、橡胶密封制品、新工艺软硬质炭黑等多种高技术含量、高附加值产品，其中风神股份主要生产“河南”牌、“风神”牌等 8 大系列 660 多个规格品种的全钢载重子午胎、全钢工程子午胎、全钢轻卡子午胎、斜交工程机械轮胎等多种轮胎。公司产品覆盖范围广泛，销往一汽、东风、北汽、重汽、丹东黄海客车等汽车企业，以及柳工、徐工等国内工程机械企业，产品出口 110 多个国家和地区，销售情况稳定。公司下属还有北京橡胶工业研究设计院等 6 家橡胶技术研究机构，为公司轮胎产品提供创新支持。

原材料采购方面，公司轮胎橡胶产品主要原材料为天然橡胶和合成橡胶，占全部原材料采购比重近 60%。由于天然橡胶和合成橡胶具备的周期性特征，其市场价格波动较大，因此对公司橡胶轮胎产品价格及利润存在直接影响。

表 10 公司橡胶类制品主要原料采购情况

原料类别	单位	2013 年	2014 年
天然胶	吨	214271	201037
合成胶	吨	64425	63533
钢帘线	吨	74086	80882
胎圈钢丝	吨	29848	32751
炭黑	吨	131966	131316

资料来源：公司提供

2014 年，橡胶公司前 5 名供应商采购金额合计 211637 万元，合计占全部采购金额的 31.97%。

表 11 橡胶公司 2014 年前 5 名原料供应商情况

供应商名称	主要采购原料	采购金额（万元）	占采购总额比例（%）
普惠国际贸易(香港)有限公司	天然胶	72023	10.88
中国石油化工集团公司	合成胶	50390	7.61
江苏兴达钢帘线股份有限公司	钢帘线	34091	5.15

表 12 公司主要轮胎产品产销情况（单位：条、元/条）

产品类别	项目	2013 年	2014 年	产品类别	项目	2013 年	2014 年
全钢子午线载重轮胎	产能	10000000	10000000	半钢子午线轮胎	产能	4360000	4360000
	产量	7080020	7962462		产量	1972311	3028355
	销量	6765965	7773155		销量	1856967	2989703
	销售均价	1167	1001		销售均价	126	189
全钢子午线工程机械轮胎	产能	70000	70000	斜交工程机械轮胎	产能	1050000	1050000
	产量	32418	55770		产量	715230	585285
	销量	34434	53759		销量	687591	609027
	销售均价	8036	6518		销售均价	3583	3475

资料来源：公司提供

2014 年，橡胶公司前 5 名客户销售额合计 181471 万元，合计占总销售额的 15.84%。

表 13 橡胶公司 2014 年前 5 名客户情况

客户名称	主要销售产品	销售额（万元）	销售占比（%）
东风商用车有限公司	全钢子午线载重轮胎	96272	8.41

焦作龙星化工有限责任公司	炭黑	27986	4.23
中国石油天然气集团公司	合成胶	27147	4.10
合计		211637	31.97

资料来源：公司提供

轮胎产品生产销售方面，近年来公司轮胎产品产能相对稳定，仅全钢子午线载重轮胎产能在2013年扩大了150万条。随着销售力度的扩大以及下游需求的提升，除斜交工程机械轮胎外，公司主要轮胎产品产能利用率及销量均呈快速上升态势。斜交工程机械轮胎产销量有所下降主要系受下游基础设施建设投资增速减缓且工程机械轮胎行业竞争激烈等因素影响，其产量占公司轮胎总产量比重较小。此外，近年来受上游天然橡胶和合成橡胶价格下跌的影响，公司主要轮胎产品销售价格均有不同幅度的下降。

徐州徐工物资供应有限公司	斜交工程机械轮胎	26030	2.27
ALLIANCE TIRE AMERICAS, INC	全钢子午线载重轮胎	23506	2.05
P.T.PANCAR BUANA TERANG	全钢子午线载重轮胎	18368	1.60
广西柳工机械股份有限公司	斜交工程机械轮胎	17295	1.51
合计		181471	15.84

资料来源：公司提供

跟踪期内，天然橡胶价格持续震荡下行，轮胎生产成本压力相应减小，轮胎橡胶板块毛利率呈上升趋势，而受轮胎销售价格下降的影响，轮胎橡胶板块收入有所下降。2013~2014年轮胎橡胶板块合并抵消前板块的利润总额分别为-2.48亿元和-0.40亿元，亏损规模有所收窄。

公司轮胎橡胶板块除轮胎产品外，还可生产各类橡胶传送带、汽车制动软管、汽车空调软管、动力转向管及铁路机车制动软管等，下属橡胶公司是国内最大的输送带和汽车制动软管生产企业。

表 14 近年公司非轮胎产品销量情况

产品类别	单位	2013 年	2014 年
输送带	万平米	1223	1059
软管总成	万根	2235	2542

资料来源：公司提供

公司轮胎橡胶板块未来发展规划方面，下属橡胶公司将紧紧围绕资源整合、优化结构和培育能力三大战略执行，建设轮胎业务统一的研发、销售、采购平台，实现“总部+中心+基地”的运营管控模式，提高协同效应；通过填平补齐发挥现有设备潜力，通过收购、股权置换、新建项目等方法进入乘用车领域，补齐短板；打造五大核心能力，即技术开发能力、成本控制能力、营销和渠道建设能力、品牌建设能力、资源保障能力。在注重绿色、安全、环保的同时，橡胶公司力争在3~5年内实现销售收入翻倍，技术达到国内领先，国际先进水平。目前，公司正在筹备收购意大利倍耐力轮胎公司事项，后者在乘用车轮胎领域拥有较强的市场竞争力，产品认可度高。如能成功完成该收购事项，未来公司轮胎业务在国内外竞争力有望得到进一步提升。

总体来看，跟踪期内，公司轮胎橡胶板块业务经营状况稳定，下属橡胶公司及风神股份主导产品市场认可度高，产品产能具备规模化

效益，综合竞争力较强。

(5) 农用化学品

公司农用化学品业务主要集中于昊华公司和农化公司，目前共有12家三级子公司从事化肥农药生产，分布于黑龙江、江苏、山西、河南等农业大省，其中，农化公司目前已成为中国产销规模最大的农药企业集团。截至2014年底，公司农药总产能为12.7万吨/年。

农药生产方面，公司拥有各类杀虫剂、除草剂、杀菌剂及农药中间体上百个品种，生产和销售规模均居国内首位；化肥方面，公司拥有尿素生产能力209万吨/年。2014年，公司杀虫剂和除草剂销售情况有所回升，分别同比增长49.85%和67.73%；尿素销量为141.18万吨，同比有所下降。

表 15 公司农药化肥主要产品销量情况

产品类别	单位	2013 年	2014 年
杀虫剂	万吨	3.43	5.14
除草剂	万吨	2.20	3.69
尿素	万吨	163.70	141.18

资料来源：公司提供

受益于公司2010年收购以色列马克西姆—阿甘（MAI）后的协同效应的释放，以及在农药领域的生产及技术优势，2014年农用化学品板块实现收入317.06亿元，同比增长9.90%，板块毛利率为25.52%，同比增长1.68个百分点。2013~2014年合并抵消前农用化学品板块的利润总额分别为5.58亿元和0.74亿元，其中2014年下降较快主要系公司减少了分部间销售以及资产减值损失增加所致。

(6) 化工机械与设备制造

公司化工机械与设备制造主要由装备公司负责，业务涉及化工机械、橡胶机械、汽车零部件及车船修造、工程贸易服务等领域。其中橡胶机械业务由益阳橡塑机械公司、桂林橡胶机械厂和福建三明化机公司三家三级子公司组成，三家公司均进入了世界橡胶机械行业（ERJ）竞争力排名十五强，在轮胎密炼机、成型机、硫化机的研发和生产方面具有较强竞争力。目

前世界轮胎 75 强企业中有 30 多家使用中国产硫化机，桂林橡机的产品占全国硫化机出口比例的 40%以上，并在美国、日本等地建立了全球服务体系；益阳橡机与日本神户公司合作，为其供应所需全部硫化机械。

表 16 公司橡胶机械销量情况

产品名称	单位	2013 年	2014 年
硫化机	台	1012	942
密炼机	台	74	71
离子膜电解槽	万吨	72	71

资料来源：公司提供

2014 年，公司化工机械与设备制造板块实现收入 29.34 亿元，毛利率为 21.81%，同比基本保持稳定。

总体来看，跟踪期内，公司化工机械与设备制造板块盈利能力相对较强，但受制于收入规模较小，对公司整体毛利率水平影响甚小。

3. 经营效率

2012~2014 年，公司总资产周转次数较为平稳，三年加权平均值为 0.90 次；存货周转次数呈上升趋势，三年加权平均值为 5.22 次；销售债权周转次数呈缓慢下降态势，三年加权平均值为 9.57 次。2014 年，公司总资产周转次数、存货周转次数和销售债权周转次数分别为 9.03 次、5.43 次和 0.95 次。

总体看，公司整体经营效率一般。

4. 未来发展

目前公司依旧面临着产能过剩的困境、经营压力及债务负担。为此，公司持续推进以材料科学为核心，以培育生命科学和环境科学为未来、以基础化工为保障和支撑的产业发展战略；不断整合内部资源、优化业务结构、向高技术高附加值产品升级；以业务板块为载体积极引进战略投资者，已完成油气板块改制。推进结构调整及营销改革：坚持业务结构和资本结构（改变国有资本单一投资主体结构的束缚）的优化调整，继续推进业务重组整合，使资源

向主业集中、向战略性新兴产业集中，短期内努力实现全系统新增固定资产投资“趋零”，原则上不新批基本建设项目，装置扩能优化主要靠持续改进和“脱瓶颈”；营销策略上，将企业资源向营销倾斜，根据不同产品和业务选择合适的营销模式，充实和加强营销体系，开展分销体系、终端体系和电商体系的建设，加快组建中国化工电子商务公司，形成覆盖全系统的电子商务平台；对于债务风险，公司将不再扩大贷款规模，不以增加银行贷款维持现金流运转，逐步采取股权融资、资产出售、土地信托等多种途径补充资金，提高直接融资比例，调整资产负债结构，降低资产负债率。

未来随着公司产业和资本结构的优化以及在建项目的陆续投产，公司在规模、市场、技术及管理方面的优势有望继续展现，公司竞争力有望进一步显现，盈利能力有望加强。由于下属企业众多，股权结构复杂，公司产业整合规划实施难度较大，未来公司内部管理和企业改制仍然面临一定困难。

九、募集资金使用情况

截至 2015 年 3 月底，公司共有 7 期中期票据在存续期内，所募集资金全部按计划用途使用，且均按时付息。

十、财务分析

公司提供的 2012 年财务报表已经中瑞岳华会计师事务所有限公司审计，2013 年和 2014 年财务报表已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，均出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的 2015 年一季度财务数据未经审计。

2013 年，公司财务报表合并范围新增子公司 3 家，系公司新设立的宁夏蓝星水务有限公司和中化工（新加坡）有限公司，上述两公司 2013 年底净资产合计 1.83 亿元，以及通过收购兼并获得的 Chile Agro Solutions S.A(Chile)；

2014 年，公司财务报表合并范围新增子公司 4 家，同时有 7 家子公司不再纳入合并范围。近年合并范围相关变化对公司整体财务状况影响较小，财务数据可比性较强。

截至 2014 年底，公司合并资产总额 2720.72 亿元，所有者权益 504.23 亿元（含少数股东权益 273.91 亿元）。2014 年，公司实现营业收入 2576.31 亿元，利润总额 20.12 亿元。

截至 2015 年 3 月底，公司合并资产总额 2706.92 亿元，所有者权益 515.53 亿元（含少数股东权益 278.25 亿元）。2015 年 1~3 月，公司实现营业收入 467.74 亿元，利润总额 6.22 亿元。

1. 盈利能力

跟踪期内，受益于公司石油加工及炼化业务收入快速增长，2014 年公司实现营业收入 2576.31 亿元，同比增长 5.57%。同期，公司营业成本同比增长 4.04%，低于营业收入增速。2014 年，公司营业利润率为 11.43%，同比增加 1.35 个百分点。

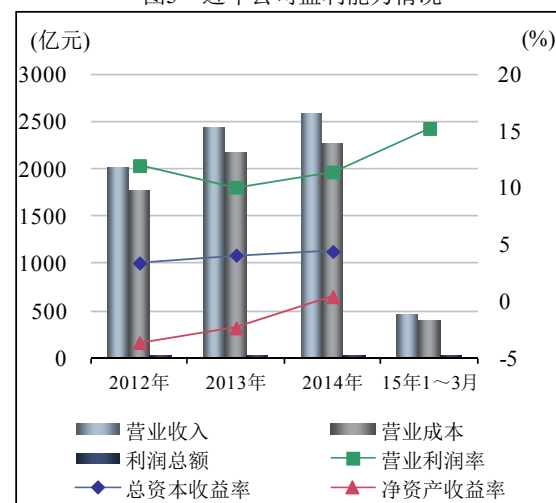
2014 年，公司期间费用合计为 271.12 亿元，占营业收入的 10.52%。其中，销售费用为 81.77 亿元，较上年同比增加 2.97%，管理费用和财务费用分别为 111.38 亿元和 77.98 亿元，较上年同比下降 8.94% 和 17.73%。整体看，融资成本、能源成本、人工成本等刚性支出致使公司期间费用维持在较高水平。

2014 年，公司资产减值损失为 26.81 亿元，系受国际原油价格大幅下跌影响，油气公司采购的库存原油出现跌价所致；公司公允价值变动收益为 -5.47 亿元，主要为公司购买衍生金融工具产生的公司公允价值变动收益和损失；公司投资收益为 17.81 亿元，主要来源于处置长期股权投资产生的投资收益。

2014 年，公司营业外收入为 18.11 亿元，公司营业外收入主要来自政府补助及非流动资产处置利得。同期，2014 年公司实现利润总额 20.12 亿元，同比增长 224.66%。缴纳所得税后，

公司净利润为 2.25 亿元，2014 年公司实现扭亏为盈。

图5 近年公司盈利能力情况



资料来源：根据公司财务报表整理

从盈利指标看，2014 年，公司总资本收益率和净资产收益率同比均有所上升，分别为 4.42% 和 0.45%（2013 年分别为 4.10% 和 -2.30%）。

2015 年 1~3 月，公司实现营业收入 467.74 亿元，同比下降 25.78%；营业利润率为 15.26%，较 2014 年全年水平增长 3.83 个百分点；公司实现利润总额 6.22 亿元，同比增加 5 亿元。

总体看，跟踪期内，公司主业盈利能力受行业制约大；融资成本、能源成本、人工成本等刚性支出致使公司期间费用维持在较高水平，对公司利润侵蚀较大；公司利润总额对非经常性损益依赖大；缴纳所得税后，公司净利润在 2014 年实现扭亏为盈。公司整体盈利能力较弱。

2. 现金流及保障

经营活动产生的现金流方面，2014 年公司销售商品提供劳务收到的现金年复合增长 14.53%，略高于营业收入的增长速度（13.03%）；购买商品、接受劳务支付的现金年复合增长 16.61%，高于营业成本 13.42% 的增长率；收到其他与经营活动有关的现金主要为政府财政拨款；支付其他与经营活动有关现金主要包括运

输费、研发费等。2014 年公司销售商品、提供劳务收到的现金为 2780.94 亿元，同比增长 21.70%，公司 2014 年现金收入比为 107.94%，公司整体收入实现质量尚可；经营活动现金流量净额同比增加 4.45%，为 115.58 亿元。

投资活动产生的现金流方面 2014 年公司投资活动现金流入有所下降，主要系收回投资收到的现金以及处置固定资产和其他长期资产的现金流入减少所致。同期，公司投资活动现金流出主要表现为购建固定资产、无形资产等支付的现金。2014 年，公司投资活动现金流量净额为-77.83 亿元。

筹资活动产生的现金流方面，2014 年公司筹资活动的现金流入 1175.91 亿元，其中吸收投资收到的现金 112.57 亿元（包含子公司吸收少数股东投资收到的现金 78.86 亿元）。同期，公司筹资活动现金流出主要是借款的本息偿还。2014 年，公司筹资现金流量净额为-75.71 亿元。

2015 年 1~3 月，公司经营活动现金流量净额为 25.86 亿元，现金收入比为 105.49%；投资活动现金流量净额-18.84 亿元；筹资现金流量净额为 17.87 亿元。

总体看，跟踪期内，公司收入现金实现质量尚可，但即将到期债务规模较大，考虑到公司目前仍有较多在建项目待投资，公司对筹资需求的持续性将延续。

3. 资本及债务结构

资产

截至 2014 年底，公司合并资产总额 2720.72 亿元，其中流动资产占 48.03%，非流动资产占 51.97%。近年来，公司资产结构保持相对稳定。

截至 2014 年底，公司流动资产合计 1306.67 亿元，同比增长 5.16%，主要系随着公司业务的增长，应收账款、存货和其他应收款增加所致。

截至 2014 年底，公司货币资金 210.09 亿元，其中银行存款 129.34 亿元（占 61.56%），

其他货币资金 80.66 亿元（占 38.39%）。货币资金中因用于担保或其他原因造成所有权受到限制的资金合计 86.53 亿元，扣除受限资金之后，公司货币资金为 123.56 亿元。

截至 2014 年底，公司应收账款账面价值 245.94 亿元，计提坏账准备比例 7.65%，应收账款净额 227.13 亿元，同比下降 11.22%。其中，单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款 76.32 亿元，计提坏账准备 4.41 亿元；采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款账面价值合计 155.15 亿元，其中，1 年以内的占 85.17%、1~2 年的占 4.65%、2~3 年的占 1.74%，3 年以上的占 8.44%，计提坏账准备 13.75 亿元，公司应收账款整体账龄较短。

截至 2014 年底，公司预付款项原值 101.21 亿元，计提坏账准备 1.94 亿元，净值 99.28 亿元。从账龄结构看，一年以内预付款占 75.64%、1~2 年的占 14.17%、2~3 年的占 4.19%、3 年以上的占 6.00%。公司账龄超过 1 年的预付款项主要为尚未结算的货款和工程款等。

截至 2014 年底，公司其他应收款账面价值为 273.93 亿元，计提坏账准备比例 9.18%，其他应收款净额 248.79 亿元，同比增长 41.77%。其中，单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款原值为 17.95 亿元，计提坏账准备 15.20 亿元，主要为由于清算而全额计提坏账准备的进出口公司（4.47 亿元）和预计其他应收款部分无法收回的青岛钢丝绳厂（1.52 亿元）；采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款原值 66.41 亿元：1 年以内的占 79.98%、1~2 年的占 3.88%、2~3 年的占 1.52%，3 年以上的占 14.62%；采用其他组合方法计提坏账准备的其他应收款原值 188.78 亿元，未计提坏账准备。综合看，公司应收账款和其他应收款项账龄较短，计提坏账准备较为充分。

截至 2014 年底，公司存货账面价值 436.72 亿元，同比上涨 9.41%，其中库存商品（产成品）占 40.85%、原材料占 28.28%、自制半成品及在产品占 28.85%。公司对存货计提跌价准备

11.45 亿元，计提比例 2.62%。

非流动资产

截至 2014 年底，公司非流动资产合计 1414.04 亿元，同比下降 4.62%，主要系固定资产和无形资产减少所致；此外，公司长期应收款增长较快。

截至 2014 年底，公司固定资产原值 1158.82 亿元，主要由机器设备（占 70.57%）、房屋及建筑物（占 23.76%）组成；公司固定资产累计折旧 455.80 亿元，计提减值准备 9.89 亿元；公司固定资产净额 693.14 亿元，固定资产平均成新率 62.15%。

随着在建工程的推进，截至 2014 年底，公司在建工程 219.43 亿元，同比增加 11.63%。主要在建工程包括总投资 93 亿元的 DCC 联合装置项目（已投资 7.08%）、总投资 50 亿元的 20 万吨/年有机硅单体及 12 万吨/年有机硅下游系列产品工程（已投资 96.41%）、总投资 27.90 亿元的 40 万吨/年有机硅单体一期工程（已投资 35.32%）、总投资 12 亿元的莱州—昌邑长输管道项目（已投资 64.86%）、总投资 12 亿元的年产 100 万条全钢载重子午线轮胎（已投资 75.99%）、总投资 10 亿元的 100 万吨/年连续重整项目（已投资 121.00%）、以及总投资 8.38 亿元的子午胎二期（已投资 68.58%）等。

截至 2014 年底，公司长期应收款 101.84 亿元，主要是公司向控股子公司马克西姆阿甘公司参股股东 KOOP INDUSTRIES LTD.公司的 9.60 亿美元委托贷款（该笔贷款借款期限为 7 年，于 2011 年产生，KOOP INDUSTRIES LTD.公司以所持马克西姆阿甘公司 40%股权作为质押，截至 2014 年底该笔款项本息合计人民币 69.07 亿元）。

截至 2014 年底，公司无形资产原值 373.84 亿元，其中，其他占 30.73%，土地使用权占 24.30%、特许权占 20.64%和专利权占 13.66%；公司无形资产累计摊销 107.08 亿元，计提减值准备 7.81 亿元，净值为 258.95 亿元。

截至 2015 年 3 月底，公司资产总额为

2706.92 亿元，较 2014 年底基本保持稳定；公司资产结构变化不大。

总体看，跟踪期内公司资产总额及资产结构基本保持稳定。公司流动资产中货币资金、应收类款项和存货合计占比高，对公司资产流动性造成一定影响；非流动资产主要由固定资产、在建工程及无形资产构成。整体看，公司资产结构合理，资产质量尚可。

所有者权益

截至 2014 年底，公司所有者权益合计 504.23 亿元，其中归属于母公司的所有者权益 230.32 亿元（占 45.68%），少数股东权益合计 273.91 亿元（占 54.32%）。

2014 年，公司资本公积较上年底增加 22.02 亿元，主要源于蓝星公司收到山东国际信托有限公司 45 亿元投资款，因股本溢价导致资本公积增加 14.24 亿元，以及油气公司接受盛嘉国能对其增资导致资本公积增加 3.27 亿元；未分配利润较上年底调减 11.46 亿元，系 2014 年归属于母公司净利润为-11.46 亿元；同期，公司其他权益工具新增 30 亿元，全部为计入权益的中期票据。从归属母公司所有者权益构成情况看，2014 年，归属于母公司所有者权益中实收资本占 47.80%、资本公积占 90.23%、未分配利润占比-34.19%，公司未弥补的亏损额较大。

截至 2015 年 3 月底，公司所有者权益 515.53 亿元，较 2014 年底增长 2.24%。

总体看，跟踪期内公司所有者权益的稳定性一般。

负债

截至 2014 年底，公司负债总额 2216.49 亿元，同比下降 3.89%，其中流动负债占 67.04%，非流动负债占 32.96%。

截至 2014 年底，公司流动负债为 1485.99 亿元，同比下降 1.81%，主要系应付账款和其他流动负债下降所致。

截至 2014 年底，公司短期借款 642.26 亿元，主要为保证借款（占 78.03%）。

截至 2014 年底，公司应付账款 286.43 亿

元，从应付账款账龄情况看，1年以内的占90.22%、1~2年的占5.62%、2年以上的占4.16%，应付账款账龄短。

截至2014年底，公司应付票据145.87亿元，同比增长22.06%，其中银行承兑汇票占95.81%；公司一年内到期的非流动负债为135.94亿元，同比下降10.35%，主要由一年内到期的长期借款和应付债券组成；公司其他应付款113.56亿元，同比增长10.62%，其中账龄在1年以内的占63.51%，单项金额较大的其他应付款主要为借款、未结清的工程款以及往来款等；公司其他流动负债38.47亿元，主要为公司发行的短期融资券。

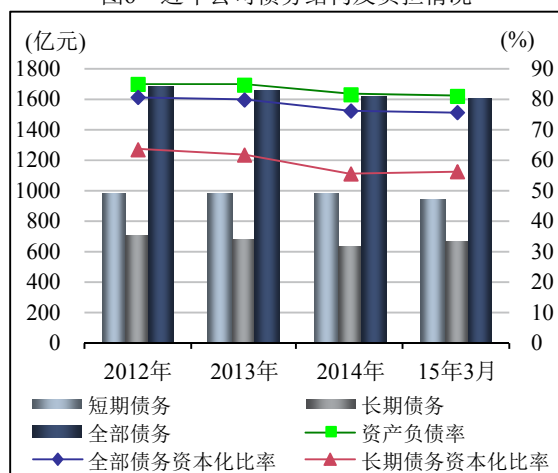
截至2014年底，公司非流动负债730.49亿元，同比下降7.86%，主要由长期借款和应付债券构成。

截至2014年底，公司长期借款368.31亿元，同比下降10.79%，其中保证借款228.05亿元、抵押借款113.01亿元。

截至2014年底，公司应付债券220.89亿元，同比下降1.90%。

有息债务方面，截至2014年底，公司全部债务1608.82亿元，较2013年底下降2.55%。其中短期债务980.10亿元（占60.92%），长期债务628.72亿元（占39.08%），有息债务结构不尽合理。

图6 近年公司债务结构及负担情况



资料来源：根据公司财务报表整理

债务指标上，近三年公司资产负债率和全

部债务资本化比率波动下降，长期债务资本化比率逐年下降，三年加权平均值分别为83.10%、78.12%和58.93%。受益于净资产规模的增长，2014年底上述三项指标分别为81.47%、76.14%和55.49%。

截至2015年3月底，公司负债总额2191.39亿元，较2014年底下降1.13%；公司全部债务亦有所下降，2015年3月底为1588.27亿元，其中短期债务占比较2014年底小幅下降至58.92%；公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为80.96%、75.50%和55.86%。

总体来看，目前公司债务结构不尽合理，整体债务负担重。

4. 偿债能力

从短期偿债能力指标看，2012~2014年，公司流动比率和速动比率呈上升趋势，2014年底分别为87.93%和58.54%，公司流动比率、速动比率总体处于较低水平；2015年3月底，上述比率分别为91.76%和62.68%。公司经营现金流动负债比基本保持稳定，2012~2014年平均值为7.68%，2014年为7.78%。总体看，公司短期偿债能力指标表现较差，短期偿债压力大。

从长期偿债能力指标看，2012~2014年，公司EBITDA呈快速增长趋势，三年分别为183.00亿元、187.78亿元和201.91亿元。同期，公司EBITDA利息倍数呈波动增长趋势，三年平均值为1.96倍，2014年为2.06倍；公司全部债务/EBITDA呈下降趋势，三年平均值为8.46倍，2014年为7.97倍。总体看，公司近年投资支出规模些许放缓，公司举债频率有所缓和，公司长期偿债能力尚可。

截至2014年底，公司对外担保163.77亿元，被担保方主要为蓝星石化有限公司，担保比率为32.48%，对外担保比率较高且担保金额集中度较高，公司存在一定或有负债风险。

表 17 截至 2014 年底公司对外担保明细

(单位: 万元)

被担保方	担保金额
蓝星石化有限公司	1629072.00
山东大王集团有限公司	5500.00
沙隆达蕲春有限公司	1865.00
漯河化肥厂	897.90
青岛橡胶集团	284.00
北京海炬研制中心	70.00
合计	1637688.90

资料来源: 公司提供

公司与多家银行合作良好, 截至 2014 年底, 公司共获得各大商业银行授信总额 2826 亿元, 未使用额度 1533 亿元, 公司间接融资渠道畅通; 同时, 公司共有 9 家下属 A 股上市公司, 拥有直接融资渠道。

5. 过往债务履约情况

根据公司提供的《企业信用报告》, 截至 2015 年 4 月 15 日, 公司无未结清和已结清的不良信贷信息记录; 对外担保信息中, 存在 20.82 亿元关注类保证担保。公司近三年到期的债务融资工具均已按时还本付息。总体看, 公司过往债务履约情况良好。

6. 抗风险能力

公司是中国大型综合化工企业集团之一, 目前已经形成了以化工新材料为首的六大业务板块, 产业布局逐渐清晰, 在多项细分领域已经形成了明显的规模和技术优势, 核心竞争力强; 公司组织结构完善, 各项管理制度健全规范, 近年来对下属子公司的管理和控制能力逐步增强; 近年来, 公司收入规模快速增长, 政府对公司的支持力度大。

基于对行业运行情况, 区域经济环境, 公司基础素质, 经营情况和财务风险的综合判断, 公司整体抗风险能力强。

7. 存续期内债券保障能力分析

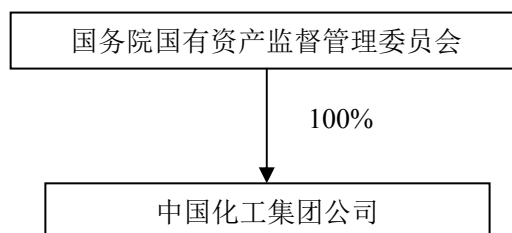
截至本跟踪评级报告出具日, 公司共有 7

期中期票据在存续期内, 其中“14MTN003”和“15MTN001”发行期限虽为公司选择赎回前长期存续, 但考虑到其含赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点, 且与其他债务融资工具特征接近, 故联合资信将其全部作为有息债务进行分析。假设公司将分别于第一个可赎回年度(2017年和2020年)赎回“14MTN003”和“15MTN001”, 公司存续期内的 7 期中期票据单年最高偿还本金预计为 55 亿元, 2014 年公司 EBITDA、经营活动产生的现金流入量和净额对其保障程度分别为 3.67 倍、53.29 倍和 2.10 倍, 公司经营活动现金流和 EBITDA 对存续期内债券综合保障程度高。

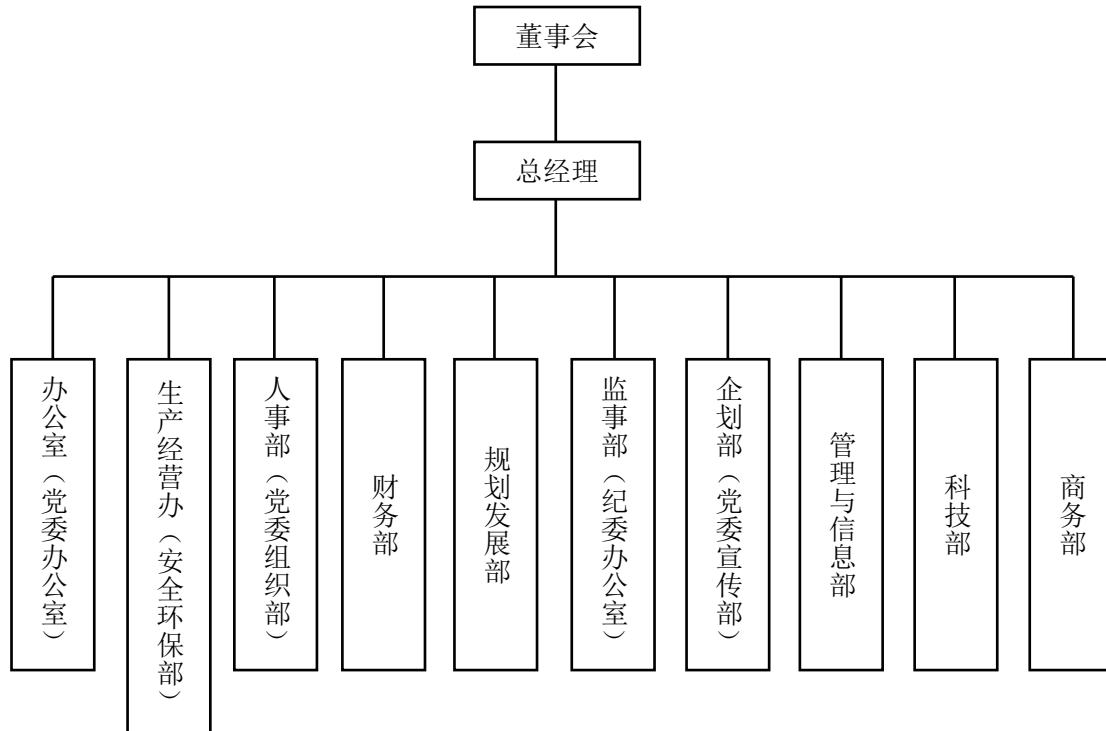
十一、结论

综合考虑, 联合资信维持公司 AAA 的主体长期信用等级, 评级展望为稳定, 并维持“11 中化工 MTN1”、“11 中化工 MTN2”、“12 中化工 MTN1”、“14 中化工 MTN001”、“14 中化工 MTN002”、“14 中化工 MTN003”及“15 中化工 MTN001” AAA 的信用等级。

附件 1-1 公司股权结构图



附件 1-2 公司组织架构图



附件 2 主要财务数据及指标

项目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 3 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	296.30	285.43	256.87	244.53
资产总额(亿元)	2674.20	2725.11	2720.72	2706.92
所有者权益(亿元)	404.44	418.88	504.23	515.53
短期债务(亿元)	979.93	976.98	980.10	935.77
长期债务(亿元)	700.81	674.00	628.72	652.50
全部债务(亿元)	1680.73	1650.98	1608.82	1588.27
营业收入(亿元)	2016.95	2440.36	2576.31	467.74
利润总额(亿元)	5.81	6.20	20.12	6.22
EBITDA(亿元)	183.00	187.78	201.91	--
经营性净现金流(亿元)	117.51	110.66	115.58	25.86
财务指标				
销售债权周转次数(次)	10.55	9.83	9.03	--
存货周转次数(次)	4.36	5.43	5.43	--
总资产周转次数(次)	0.75	0.90	0.95	--
现金收入比(%)	105.12	93.64	107.94	105.49
营业利润率(%)	11.98	10.08	11.43	15.26
总资本收益率(%)	3.41	4.10	4.42	--
净资产收益率(%)	-3.60	-2.30	0.45	--
长期债务资本化比率(%)	63.41	61.67	55.49	55.86
全部债务资本化比率(%)	80.60	79.76	76.14	75.50
资产负债率(%)	84.88	84.63	81.47	80.96
流动比率(%)	76.76	82.11	87.93	91.76
速动比率(%)	49.22	55.73	58.54	62.68
经营现金流流动负债比(%)	8.00	7.31	7.78	--
EBITDA 利息倍数(倍)	1.91	1.82	2.06	--
全部债务/EBITDA(倍)	9.18	8.79	7.97	--

注：公司 2015 年 1 季度财务数据未经审计；其他流动负债及长期应付款中有息债务部分分别计入短期债务和长期债务核算。

附件 3 有关计算指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本 / 平均存货净额
总资产周转次数	营业收入 / 平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金 / 营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润 / 所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-营业税金及附加) / 营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额 / 资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额 / 所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA / 利息支出
全部债务 / EBITDA	全部债务 / EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计 / 流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额 / 流动负债合计×100%

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据
 短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期负债+应付票据
 长期债务=长期借款+应付债券
 全部债务=短期债务+长期债务
 EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销
 利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出
 企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4 主体长期信用等级设置及其含义

根据中国人民银行2006年3月29日发布的“银发〔2006〕95号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及2006年11月21日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，主体长期信用等级划分成三等九级，分别用AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC和C表示，其中，除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

级别设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

银行间债券市场中长期债券信用等级设置及其含义同主体长期信用等级。