

信用等级公告

联合〔2020〕359 号

联合资信评估有限公司通过对华侨城集团有限公司及其拟发行的 2020 年度第二期中期票据的信用状况进行综合分析和评估，确定华侨城集团有限公司主体长期信用等级为 AAA，华侨城集团有限公司 2020 年度第二期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估有限公司
二〇二〇年二月二十六日



华侨城集团有限公司

2020 年度第二期中期票据信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期债券信用等级：AAA

评级展望：稳定

债项概况：

本期债券发行规模：15 亿元

本期债券期限：公司赎回前长期存续

偿还方式：在第 3 个和其后每个票面利率重置日，公司有权按面值加应付利息赎回本期中期票据

募集资金用途：偿还公司到期银行借款

评级时间：2020 年 2 月 26 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa		评级结果	AAA
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2
			行业风险	3
		自身竞争力	基础素质	1
			企业管理	1
			经营分析	1
财务风险	F2	现金流	资产质量	2
			盈利能力	1
			现金流量	3
		资本结构		2
		偿债能力		2
调整因素和理由				调整子级

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1—F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点：

联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对华侨城集团有限公司（以下简称“公司”或“华侨城集团”）的评级反映了其作为隶属于国务院国资委管理的大型中央企业，在政策支持、行业地位、多元化经营格局、项目开发模式和土地储备等方面具有显著优势。近年来，公司积极布局旅游综合项目，加快拿地节奏，收入规模实现快速增长，盈利能力保持稳定。同时，联合资信也关注到公司电子业务行业竞争激烈、房地产业务易受政策调控及市场有效需求波动影响、债务规模增长快、经营活动现金流持续净流出、未来投资规模大等因素给公司经营与发展可能带来的不利影响。

本期中期票据具有发行人可赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点，联合资信通过对相关条款的分析，认为本期中期票据清偿顺序等同于其他待偿还债务融资工具，同时，赎回和利率重置条款设置使本期中期票据不赎回的可能性较小。公司 EBITDA 和经营活动现金流入量对本期中期票据覆盖能力强。

未来，公司将持续加大旅游综合项目拓展，同时积极参与云南省、海南省全域旅游开发，随着重点投资项目的陆续完成，公司综合竞争力有望进一步提升。联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期中期票据偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险极小，本期中期票据的偿还能力极强，违约风险极低。

优势

1. 公司是隶属于国务院国资委管理的大型中央企业，已形成以旅游、房地产、电子业务为主的多元化经营格局，在全国范围内多个大中型城市设立“欢乐谷”主题公园群，具有良好的品牌效应。
2. 公司采用“文化+旅游+城镇化”成片综合开发的经营模式，在业态布局、产品功能、资金回流及利润回报等方面形成了良好的协同效应及集群优势。
3. 公司房地产业务土地成本较低、利润空间大、土地储备充足，为后续发展奠定了基础。
4. 公司 EBITDA 和经营活动现金流入量对本期中期票据覆

分析师：徐 璨 刘祎烜

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层(100022)

网址：www.lhratings.com

盖能力强。

关注

1. 旅游行业易受外部环境影响，同时安全事故、公共卫生事件等突发情况对公司旅游业务也会造成一定不利影响；房地产行业易受政策调控影响，行业景气度有所波动。
2. 公司房地产开发项目、旅游产业在建项目投资规模很大，产业链并购及对外股权投资力度增加，快速推升债务规模，合并口径及母公司层面债务负担重。
3. 公司存货、其他应收款及预付款项快速增长，对资金占用明显，旅游综合项目开发模式投资回收期较长，2017年以来公司经营及投资活动现金流持续表现为净流出，资金需求高。
4. 本期中期票据具有发行人可赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点，且一旦出现递延，累计利息支出压力将大于普通债券分期支付压力。

主要财务数据:

合并口径				
项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 6 月
现金类资产(亿元)	224.04	486.74	460.72	558.53
资产总额(亿元)	1740.72	3223.82	4440.04	5008.53
所有者权益(亿元)	557.79	1056.82	1392.65	1425.19
短期债务(亿元)	198.57	379.47	451.63	556.62
长期债务(亿元)	309.45	641.84	1105.22	1420.34
全部债务(亿元)	508.02	1021.31	1556.85	1976.96
营业收入(亿元)	542.56	801.08	1103.49	478.51
利润总额(亿元)	95.39	194.92	202.37	50.82
EBITDA(亿元)	127.95	250.02	291.06	--
经营性净现金流(亿元)	9.73	-152.44	-173.21	-145.60
营业利润率(%)	26.43	22.44	23.14	18.23
净资产收益率(%)	13.32	12.61	11.37	--
资产负债率(%)	67.96	67.22	68.63	71.54
全部债务资本化比率(%)	47.67	49.15	52.78	58.11
流动比率(%)	144.22	153.09	163.21	167.30
经营现金流负债比(%)	1.13	-10.77	-9.10	--
EBITDA 利息倍数(倍)	7.12	6.42	3.16	--
全部债务/EBITDA(倍)	3.97	4.08	5.35	--

公司本部（母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 6 月
资产总额(亿元)	474.11	750.45	1011.66	1064.86
所有者权益(亿元)	207.90	381.70	480.93	487.77
全部债务(亿元)	142.16	270.39	381.09	494.38
营业收入(亿元)	0.60	1.30	4.46	1.42
利润总额(亿元)	9.69	22.92	60.59	8.42
资产负债率(%)	56.15	49.14	52.46	54.19
全部债务资本化比率(%)	40.61	41.46	44.21	50.34
流动比率(%)	135.81	110.74	75.64	58.79
经营现金流负债比(%)	-18.08	-33.93	23.10	--

注：2019 年半年度财务数据未经审计；合并口径现金类资产已剔除受限部分；合并口径其他流动负债和其他应付款中的有息债务已计入短期债务；合并口径长期应付款和其他非流动负债中有息债务已计入长期债务；2016-2019 年 6 月，公司权益中分别包含 25 亿元、193.97 亿元、273.77 亿元和 290.75 亿元永续债务（含中期票据及永续债权投资合同）

主体评级历史:

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2019-11-22	刘嘉敏 刘伟炬	一般工商企业信用评级方法（V3.0.201907） 一般工商企业主体信用评级模型（V3.0.201907）	阅读全文
AAA	稳定	2010-1-26	谢凌艳 张成	资信评级原理（2009 年）	阅读全文
AA+	稳定	2008-5-19	谢凌艳 张成	资信评级原理（2008 年）	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由华侨城集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果的有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

华侨城集团有限公司

2020 年度第二期中期票据信用评级报告

一、主体概况

华侨城集团有限公司（以下简称“华侨城集团”或“公司”）原名为“深圳华侨城经济发展总公司”，系根据国务院侨务办公室和国务院特区办公室（85）侨秘会字 002 号文等文件有关规定，于 1986 年 5 月 13 日成立的外向型经济开发区全民所有制企业。1996 年 8 月，经广东省工商行政管理局核准公司更名为“华侨城经济发展总公司”。1999 年根据中央关于企业与主管机关脱钩的精神，公司与国务院侨务办公室脱钩，隶属中央大型企业工委管理。2003 年 3 月，国家机构改革后，公司成为隶属于国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）管理的大型中央企业之一。2017 年 11 月 20 日，国务院国资委下发国资改革（2017）1223 号《关于华侨城集团公司改制有关事项的批复》，同意公司改制方案，将由全民所有制企业改制为国有独资公司，公司名称由“华侨城集团公司”变更为“华侨城集团有限公司”，改制基准日为 2016 年 12 月 31 日，以经审计净资产出资，注册资本变更为 120 亿元。截至 2019 年 6 月底，公司注册资本为 120 亿元，实际控制人为国务院国资委。

公司经营范围涉及旅游及相关文化产业经营、电子及配套包装产品制造、房地产及酒店开发经营等。截至 2019 年 6 月底，公司拥有一级子公司 21 家；其中直接或间接持有 4 家上市公司，分别是深圳华侨城股份有限公司（股票代码：000069.SZ，以下简称“华侨城股份”）、华侨城（亚洲）控股有限公司（股票代码：3366.HK，以下简称“华侨城（亚洲）控股”）、康佳集团股份有限公司（股票代码：000016.SZ、200016.SZ，以下简称“康佳集团”）、云南旅游股份有限公司（股票代码 002059.SZ，以下简

称“云南旅游”）。

截至 2018 年底，公司资产总额 4440.04 亿元，所有者权益合计 1392.65 亿元（其中少数股东权益 784.79 亿元）；2018 年公司实现营业收入 1103.49 亿元，利润总额 202.37 亿元。

截至 2019 年 6 月底，公司资产总额为 5008.53 亿元，所有者权益合计 1425.19 亿元（其中少数股东权益 811.60 亿元）；2019 年 1—6 月，公司实现营业收入 478.51 亿元，利润总额 50.82 亿元。

公司注册地址：广东省深圳市南山区华侨城；法定代表人：段先念。

二、本期中期票据概况

公司于 2018 年 7 月注册 DFI（中市协注（2018）DFI21 号），并于 2019 年 1 月和 7 月分别发行 2019 年度第一期中期票据 20 亿元（期限 3+N（3）年）和 2019 年度第二期中期票据 15 亿元（期限 3+N（3）年）；于 2019 年 10 月和 11 月分别发行额度均为 15 亿元，期限均为 3+N（3）年的 2019 年度第三期中期票据和 2019 年度第四期中期票据；于 2019 年 12 月发行额度为 15 亿元，期限为 3+N（3）年的 2019 年度第五期中期票据；于 2020 年 1 月发行额度为 15 亿元，期限为 3+N（3）年的 2020 年度第一期中期票据。本期公司拟发行 2020 年度第二期中期票据（以下简称“本期中期票据”），额度为 15 亿元，本期中期票据募集资金将用于偿还公司到期银行借款。本期中期票据无担保。本期中期票据在条款设置上区别于普通中期票据，具有一定特殊性。

在赎回权方面，本期中期票据于公司依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在公司依据发行条款的约定赎回时到期¹。每个票面利

¹如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第一个工作日，顺延

率重置日为赎回日，每个赎回日，公司有权按面值加应付利息（包括所有递延支付的利息及其孳息）赎回本期中期票据；公司如果进行赎回，将在该可以赎回之日前20个工作日通过交易商协会认可的网站披露《提前赎回公告》，如公司选择不赎回，则于付息日前20个工作日，由公司通过交易商协会认可的网站披露《债券票面利率以及幅度调整的公告》。

本期中期票据前3个计息年度的票面利率将通过集中簿记建档方式确定，在前3个计息年度内保持不变。前3个计息年度的票面利率为初始基准利率²加上初始利差。第3个计息年度末为首个票面利率重置日，自第4个计息年度起，每3年重置一次票面利率；票面利率重置日为首个票面利率重置日起每满3年的对应日。

如果公司选择不赎回本期中期票据，则从第4个计息年度开始，每3年票面利率调整为当期基准利率³加上初始利差再加上300个基点，票面利率公式为：当期票面利率=当期基准利率+初始利差+跃升利率；在第4个计息年度至第6个计息年度内保持不变，在之后的3个计息年度内保持不变。

在清偿顺序方面，本期中期票据的本金和利息在破产清算时的清偿顺序等同于公司所有其他待偿还债务融资工具。

在递延利息支付方面，除非发生强制付息事件，本期中期票据的每个付息日，公司可自行选择将当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息及其孳息推迟至下一个付息日支付，且不受到任何递延支付利息次数的限制；前述利息递延不构成公司未能按照约定足额支付利息。每笔递延利息在递延期间应按当期票面利

期间不另计息。

²初始基准利率为簿记建档日前5个工作日中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债收益率曲线中，待偿期为3年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到0.01%）；初始利差为票面利率与初始基准利率之间的差值。

³当期基准利率为票面利率重置日前5个工作日中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债收益率曲线中，待偿期为3年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到0.01%）。

率累计计息。

强制付息事件是指在本期中期票据付息日前12个月内，发生以下事件的，应当在事项发生之日起2个工作日内，通过交易商协会认可的网站及时披露，明确该事件已触发强制付息条件，且公司不得递延支付当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息及其孳息：（1）向普通股股东分红（国有独资企业上缴利润（如上缴资本收益、专项收益等）情况除外）（2）减少注册资本。公司有递延支付利息情形时，直至已递延利息及其孳息全部清偿完毕，不得从事下列行为：（1）向普通股股东分红（国有独资企业上缴利润（如上缴资本收益、专项收益等）情况除外）（2）减少注册资本。

基于以上条款，可得出以下结论：

（1）本期中期票据的本金及利息在破产清算时的清偿顺序等同于公司其他待偿还债务融资工具。从清偿顺序角度分析，本期中期票据与其他债务融资工具清偿顺序一致。

（2）本期中期票据如不赎回，从第4个计息年度开始每3年重置一次票面利率以当期基准利率加初始利差再加300个基点。从票面利率角度分析，本期中期票据公司在赎回日具有赎回权，重置票面利率调整幅度较大，公司选择赎回的可能性较大。

综合以上分析，本期中期票据具有发行人可赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）通过对相关条款的分析，认为本期中期票据清偿顺序等同于其他待偿还债务融资工具，同时，赎回和利率重置条款设置使本期中期票据不赎回的可能性较小。

三、宏观经济和政策环境

2018年，随着全球贸易保护主义抬头和部分发达国家货币政策趋紧，以及地缘政治紧张带来的不利影响，全球经济增长动力有所减弱，复苏进程整体有所放缓，区域分化更加明显。

在日益复杂的国际政治经济环境下，中国经济增长面临的下行压力有所加大。2018年，中国继续实施积极的财政政策和稳健中性的货币政策，经济运行仍保持在合理区间，经济结构继续优化，质量效益稳步提升。2018年，中国国内生产总值（GDP）90.0万亿元，同比实际增长6.6%，较2017年小幅回落0.2个百分点，实现了6.5%左右的预期目标，增速连续16个季度运行在6.4%~7.0%区间，经济运行的稳定性和韧性明显增强；西部地区经济增速持续引领全国，区域经济发展有所分化；物价水平温和上涨，居民消费价格指数（CPI）涨幅总体稳定，工业生产者出厂价格指数（PPI）与工业生产者购进价格指数（PPIRM）涨幅均有回落；就业形势总体良好；固定资产投资增速略有回落，居民消费平稳较快增长，进出口增幅放缓。

表1 2016—2019年上半年中国主要经济数据
(单位：万亿元、%)

项目	2016年	2017年	2018年	2019年 1-6月
GDP	74.00	82.10	90.00	45.10
GDP 增速	6.70	6.80	6.60	6.30
规模以上工业增加值增速	6.00	6.60	6.20	6.00
固定资产投资增速	8.10	7.20	5.90	5.80
社会消费品零售总额增速	10.40	10.20	9.00	8.40
出口增速	-1.90	10.80	7.10	6.10
进口增速	0.60	18.70	12.90	1.40
CPI 增幅	2.00	1.60	2.10	2.20
PPI 增幅	-1.40	6.30	3.50	0.30
城镇登记失业率	4.00	3.90	3.80	3.60
城镇居民人均可支配收入增速	5.60	6.50	5.60	5.70

注：增速及增幅均为同比增长情况；出口增速、进口增速统计均以人民币计价；GDP增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；固定资产投资增速为不含农户投资增速；城镇登记失业率为期末值
资料来源：国家统计局、Wind

2019年1—6月，中国积极的财政政策继续加力增效，通过扩大财政支出加强基建补短板投资，同时大规模的减税降费政策落地实施，企业负担进一步减轻，财政稳增长作用凸显。2019年1—6月，中国一般公共预算收入和支

出分别为10.8万亿元和12.4万亿元，收入同比增幅（3.4%）远低于支出同比增幅（10.7%），财政赤字（1.6万亿元）较上年同期（7261亿元）大幅增加。央行继续实施稳健的货币政策，综合运用多种货币政策工具维持了市场流动性的合理充裕，市场利率水平相对稳定。在上述政策背景下，2019年1—6月，中国国内生产总值45.1万亿元，同比实际增长6.3%。中西部地区经济增速仍较快，东北地区经济增长仍靠后；CPI温和上涨；PPI和PPIRM基本平稳；就业形势总体稳定。

2019年1—6月，中国三大产业继续呈现增长态势，农业生产形势稳定；工业生产继续放缓，工业企业利润增速有所企稳；服务业增速略有放缓，但仍是拉动GDP增长的主要力量。

固定资产投资增速有所放缓，制造业投资、基础设施建设和房地产投资增速均有所回落。2019年1—6月，全国固定资产投资（不含农户）29.9万亿元，同比增长5.8%，增速有所放缓。其中，民间固定资产投资18.0万亿元，同比增长5.7%，增速明显回落。从三大主要投资领域来看，2019年1—6月，全国房地产开发投资6.2万亿元，同比增长10.9%，增速较1—3月回落0.9个百分点，主要源于近期房企融资约束持续加强，但受上年开发商大量购地以及前期开工项目续建影响，房地产开发投资增速较上年同期仍有所加快。全国基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长4.1%，较上年同期明显下降，但在2018年年底全国人大授权国务院提前下达部分2019年度新增地方政府债务限额，今年4月、6月先后发布相关政策加快地方债发行进度，同时允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金等多项措施助力基建投资的政策背景下，今年以来基础设施投资持续企稳。制造业投资同比增长3.0%，增幅明显回落。其中，汽车制造业投资增速依旧维持在0.2%的低位水平，是制造业投资放缓的重要原因。

居民消费增速有所回升，消费结构持续优化升级。2019年1—6月，全国社会消费品零售总额19.5万亿元，同比增长8.4%，增速较1—3月（8.3%）略有回升，较上年同期（9.4%）有所回落，较1—3月回升主要由于车企降价销售“国五”标准汽车使得汽车类零售额同比增速（1.2%）较1—3月转负为正。具体来看，生活日常类消费仍保持较高增速，升级类消费增速较快，服务类消费增幅明显。此外，网上零售继续保持快速增长。中国居民消费持续平稳增长，消费结构进一步改善，在中国经济面临下行压力的背景下消费仍是经济增长的第一驱动力。

进出口稳中有进，贸易顺差有所扩大。2019年1—6月，中国货物贸易进出口总值14.7万亿元，同比增速（3.9%）较1—3月略有回升，较上年同期大幅回落，主要受中美贸易摩擦和中国内需放缓等因素影响。出口方面，机电产品与劳动密集型产品仍为出口主力。进口方面以集成电路、原油和农产品为主，集成电路进口额增速（-6.9%）较上年同期下滑了38.9个百分点，是进口增速较上年同期下滑的主要原因。

2019年下半年，国际贸易紧张局势可能加剧、部分国家民族主义兴起及地缘政治等因素将进一步抑制世界经济复苏进程，中国宏观经济整体仍存在较大的下行压力。在此背景下，中国将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大逆周期政策调节力度稳投资，同时采取措施推动消费升级、稳定外贸增长，推动经济健康高质量发展。从三大需求看，一是固定资产投资增速有望持续企稳。随着地方政府专项债券发行力度的加大，以及补短板、强后劲的重大项目的加快批复，基础设施投资有望持续企稳；减税降费的落实将进一步修复企业盈利，激发企业主体活力，加上电子信息产品制造、交通运输设备制造等具有较大示范效应的高端产品和设备制造领域的发展，制造业投资有望企稳；在“房住不炒”的定位下，房地产投资增速或有所回落，但在稳增长和推进城

镇化建设的背景下房地产投资回落幅度比较有限。二是居民消费增速面临一定压力。“国六”标准政策的实施透支了部分汽车消费需求，可能会对未来一段时间的汽车消费产生不利影响，加上当前中国居民部门杠杆率持续攀升、房地产对消费的挤出效应仍强，居民消费增速或面临一定的回落压力。三是进出口增速或将继续放缓。全球经济复苏仍面临诸多不确定性因素，外部需求或继续放缓；随着相关扩大进口政策的进一步实施，以及中国加强与“一带一路”沿线国家的交往，中国对除美国外主要经济体的进口增速保持相对稳定，但国内经济下行压力有所加大，中国内需压力未消也会对进口产生一定抑制。总体来看，2019年下半年，中国经济运行仍将保持在合理区间，考虑到房地产投资增速以及居民消费增速或将有所放缓，下半年经济增速或略有回落，预计全年经济增速在6.2%左右。

四、行业分析

公司是跨区域、跨行业经营的大型中央直属企业集团，形成了以旅游、房地产、电子业务为主的经营架构。

1. 旅游行业

（1）行业概况

改革开放以来，中国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越。“十二五”期间，旅游业全面融入国家战略体系，走向国民经济建设的前沿，成为国民经济战略性支柱产业。

2018年，国内旅游市场持续高速增长，入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道，出境旅游市场平稳发展；其中，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；入出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%；全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%；旅游直接就业2826万人，

旅游直接和间接就业 7991 万人，占全国就业总人口的 10.29%。

未来，随着社会经济水平的发展和国民生活质量要求的提高，旅游行业有望迈入新的高速增长阶段，并带动相关的上下游行业协同发展。总体来看，未来几年将是中国旅游业发展的“黄金时代”，旅游产业将会快速发展，并成为继投资和消费后中国经济增长的第三极。

（2）行业竞争

从国内旅游市场的竞争格局看，虽然中国旅游业的总体规模已经位居世界前列，但发展模式单一，产业形态落后，产业集中度低，行业秩序混乱，产品质量不高等深层结构问题依然存在，中国旅游企业的实力和规模也相对弱小。与国外有竞争力的旅游企业相比，中国旅游企业无论从资产规模、营业收入规模、盈利能力角度看，还是从业务地点分布、业务类型多样性角度看，都还存在相当大的差距。

整体来看，受到旅游行业经营模式特殊性的影响，旅游企业之间即是相互依存的合作伙伴，又为相互排斥的竞争对手，旅游市场的竞争在一段时期内仍将较为激烈。从长远看，国家政策的出台有利于产业整合和市场规范，行业内劣势企业将在竞争中加快淘汰，从而为优势企业进一步控制市场资源，提高市场占有率提供了机遇，行业长期竞争格局有望得到改善。

（3）政策环境

旅游业作为第三产业的主要支柱行业，其在调整产业结构、节约资源、创造就业机会、缩小区域发展差距、缩小城乡发展差距等方面具有明显的优势，国家也相应给予了许多实质性的政策支持和积极的政策导向。

2016年12月7日，国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》中指出，“十三五”旅游业发展的主要目标是“旅游经济稳步增长”“综合效益显著提升”“人民群众更加满意”“国际影响力大幅提升”。

2017年6月12日，国家旅游局发布《全域旅游示范区创建工作导则》，提出创建工作要实现

“五个目标”，并起到相应的示范引领作用：实现旅游治理规范化；实现旅游发展全域化；实现旅游供给品质化；实现旅游参与全民化；实现旅游效应最大化，成为旅游业惠民生、稳增长、调结构、促协调、扩开放的典范。

总体看，近年来国家政策对旅游行业的支持力度很大，旅游业外部政策环境良好。目前国内游依然是中国旅游行业中占比最大且发展趋势最好的市场，短期内在旅游细分市场中的支柱地位将不会被动摇；未来，随着中国中高收入人群的扩大，出境游市场具备较大的发展空间。

（4）疫情影响

2020年初，国内爆发新型冠状病毒肺炎疫情，对社会多方面造成影响。回顾 SARS 对旅游行业的影响，2003 年 SARS 从爆发初期到疫情结束，历时约 9 个月（2002.11—2003.7）。根据国家旅游局数据统计，受疫情影响，2003 年旅游业出现十多年以来首次下降，全年旅游行业总收入增速为-12.3%，同比减少 23.73 个百分点；国内旅游人次同比下降 0.9%，增速同比减少 12.91 个百分点。2003 年 7 月，疫情进入衰退期，但其对消费者出行意愿的影响仍未解除，旅游业虽有反弹但未出现大幅增长。2004 年，得益于疫情影响消散及居民旅游需求的释放，旅游业收入及旅游人次均呈现大幅反弹，根据国家旅游局数据统计，旅游业总收入同比增长 40.1%，国内旅游人次同比增长 26.6%，均高于 2003 年以前行业增速。因此，疫情作为突发事件，对旅游业短期影响很大，但该类危机事件属于一次性影响，疫情及需求复苏滞后期过后，旅游业将恢复增长。

景区类

目前各省市大部分景点景区已停止接待游客，但一季度为大部分景区类企业的传统淡季，若疫情在上半年得到有效控制，同时不考虑需求复苏滞后（SARS 需求复苏滞后 2~3 个季度）影响，下半年需求的大幅反弹有望在暑期及十一黄金周传统旺季得到全面释放，进而一定程

度缓解全年业绩压力。若假设需求复苏滞后期为2个季度,则2020年景区类企业业绩将受到门票价格下调及人次下降的双重压力。景区类企业成本构成主要为固定资产折旧摊销(非付现)、员工工资、财务费用等。对于部分人工开支较大的演出类景区企业或财务费用较高的人造景区企业,其日常开支规模较大,在客流减少导致现金流下降的影响下,再融资、付息及现金流平衡能力承压。对于培育成熟的自然名胜类景区企业,由于其运营时间长,资本支出相对较小,抗风险能力较强,但全年业绩大幅下降的可能性仍很大;对于景区尚在培育期内,存量债务余额较大,或处于扩张在建期的景区类企业,一方面其自身经营的历史积累不足,面对外部冲击的抵抗力较弱,另一方面疫情对在建项目建设进度的影响将导致开发周期拉长,资金成本上升,项目回报率下降。需重点关注该类企业在基本面向下行压力下的再融资压力。

酒店类

本次疫情对酒店类企业的客流造成直接负面影响,包括旅游客流和商务客流,进而导致酒店企业的入住率下降。对于自营酒店,其自身营业利润率较薄,营业成本相对刚性,利润率弹性很高,若入住率持续维持低位,将对其现金流管控及业绩产生很大影响;对于加盟为主的酒店集团,则需关注其对加盟商商务政策的变动情况、各加盟酒店的RevPAR及新增加盟商的数量,上述因素将直接影响酒店集团的业绩,但考虑到酒店集团资本支出压力相对较小,其现金流的影响可控。品牌、规模优势明显及前期发展较为稳健的酒店企业将表现出更强的抗风险能力,需重点关注自营酒店面临现金流压力。

餐饮类

本次疫情对餐饮类企业的进店客流造成直接负面影响,同时疫情防控也一定程度地限制了外卖客流需求,进而对餐饮类企业的收入及现金流产生很大的负面冲击。餐饮类企业的成

本构成主要为门店租金及员工工资,付现成本占比较高,面对现金流下降的抗风险能力取决于其日常现金储备和外部融资能力。

基于以上,疫情防控期内,居民出行意愿大幅降低,旅游行业需求端已受到明显冲击,考虑到本次疫情的预计持续时间及需求复苏存在滞后,景区类、酒店类、餐饮类企业全年经营业绩下滑的可能性很大。

(5) 未来发展

旅游行业属敏感型行业,旅游产品作为弹性消费品,易受外部经济环境的影响,突发公共事件的发生对行业内企业经营会造成较大冲击。短期内,新冠肺炎疫情会对旅游行业造成很大负面影响,综合SARS的历史经验,尽管目前本次疫情防控持续时间尚不确定,但对旅游行业来说,2020年“五一”小长假大概率将受较大影响,“十一”黄金周亦不容乐观。从长期看,中国旅游业面临的基本环境没有改变,中国经济有望继续保持稳定的发展态势,人均收入的增长和消费结构的升级将根本性的推动中国旅游行业的长足发展。

2. 房地产行业

(1) 房地产开发行业

2018年,全国各地房地产调控政策密集出台,不断完善限购、限贷等相关行业政策。2018年3月,两会政府工作报告提出,要落实地方主体责任,继续实行差别化调控,促进房地产市场平稳健康发展。在相关政策的指导下,各地针对地方房地产行业情况制定了相应的调控政策:调整土地供应结构,热点城市加大保障类住房供应,因地制宜推进棚改货币化安置等。2019年以来,房地产市场仍处于调控周期,中央重申坚持房住不炒、防止楼市大起大落,确定了维护房地产市场平稳健康发展的总体思路。在整体基调的指导下,各地在市场监管、招才引智、住房贷款、住房保障等方面均陆续完善相应政策。总的来看,此次政策调控相较于往年周期更长、范围更广、手段更灵活。

房地产投资开发方面,2018年,在施工节奏加快的影响下,建安成本的增长带动房地产开发投资额仍保持增长态势,全年房地产开发投资12.03万亿元,同比增长9.50%,增速较上年增加2.50个百分点;其中住宅投资8.52万亿元,同比增长13.40%,增速较上年增加4.00个百分点,住宅投资仍占房地产开发投资较大比重。施工方面,全国房屋新开工面积20.93亿平方米,同比增长17.20%,其中住宅新开工面积15.34亿平方米,同比增长19.70%。全国房屋施工面积82.23亿平方米,同比增长5.20%;其中住宅施工面积为57.00亿平方米,同比增长6.30%。总体看,2018年房企开工意愿明显增强,施工进度有所加快,全国房地产开发投资仍保持较快增长。

房地产销售方面,2018年全年商品房销售面积为17.17亿平方米,同比增长1.30%,增速较上年下降6.40个百分点;共实现销售额15.00万亿元,同比增长12.20%,增速较上年下降1.50个百分点。价格方面,根据中国房地产指数系统对100个城市的全样本调查数据显示,2018年百城住宅平均价格累计上涨5.09%,较2017年增速下降2.06个百分点,价格增速有所回落。2019年1—9月,全国商品房销售面积11.92亿平方米,同比下降0.10%;共实现商品房销售额11.15万亿元,同比增长7.10%,增速同比下降6.20个百分点。整体看,2018年以来,在市场政策严控的影响下,商品房销售面积、销售额和销售价格均呈增速放缓的态势。进入2019年以来,商品房销售面积增速由正转负;在销售价格持续增长的带动下,商品房销售额仍保持增长,但增速显著回落,房地产市场整体降温。

(2) 土地市场与信贷环境

2018年,全国各地区加大土地供应力度,但随着房地产市场政策趋紧,房企拿地普遍持谨慎态度。2018年,全国300城市共推出用地12.84亿平方米,同比增长20%,其中住宅用地共推出5.05亿平方米,同比增长26%;土地成

交易10.55平方米,同比增长14%,其中住宅用地成交3.89亿平方米,同比增长10%。2018年以来,土地出让政策频出,部分热点城市增加竞配建、竞自持等推地要求,加之房地产企业资金压力加大,企业拿地更趋理性,土地成交规模增速不及供地增速,土地流拍情况较2017年明显增加。价格方面,2018年,全国300个城市土地出让金总额为41773亿元,同比增长2%;300个城市成交楼面均价为2159元/平方米,同比下跌11%;平均溢价率为13%,较2017年同期下降16个百分点。总体看,进入2018年以来,全国300城市土地成交量仍呈增长态势,但土地流拍明显增多,土地成交楼面均价和溢价率均有所下降。

2018年以来,证券投资基金业协会、证监会、银保监会等监管部门对房地产企业融资政策持续收紧,通道业务全面叫停,各类非标准化产品持续受到政策限制,资金难以流向房地产行业,银行对房地产企业的各类表内外融资也都纷纷收紧;债券市场上,房地产企业在交易所和银行间市场均存在较大发行难度,成功发行债券的主要以龙头企业为主;个人按揭贷款方面,各地区贷款利率均持续走高,贷款额度审批趋严,放款速度减缓,为房地产企业的回款造成更大阻碍。在此情况下,房地产企业加快开发进度,加大推盘力度,促销售抓回款,以实现资金快速周转。进入2018年10月以来,金融市场上货币政策出现松动。11月15日,国家发改委表示支持民营企业市场化融资,并将积极研究出台有利于民营企业通过债券市场开展市场化融资的政策措施,拓展民营企业融资渠道。还将配合金融管理部门实施民营企业债券融资支持计划和股权融资计划。此外,多个一、二线热点城市部分银行房贷利率上浮幅度出现小幅回调,如北京、上海、武汉、杭州、广州等地,利率调整主要涉及首套房贷,贷款审批速度也有所加快。进入2019年以来,房地产行业信贷环境适度宽松,发债市场总体融资规模有所扩张,资金主要流向债务负担适宜的

龙头企业；个人按揭贷款流程审批提速，放款加快，一定程度上缓解房地产企业的资金压力。

总体看，在中央政治局会议强调“坚决遏制房价上涨”的基调下，政策大幅度宽松可能性不大，2018年下半年以来，部分城市调控政策出现短暂松动迹象，财政金融定向“微调”，但房企随着到期债务的增加和开发投资的持续投入，融资方面仍将维持较大压力，限制政策难以大幅松动。

（3）政策环境

2018年3月，两会政府工作报告提出，要落实地方主体责任，继续实行差别化调控，促进房地产市场平稳健康发展；启动新的三年棚改攻坚计划，加大公租房保障力度；支持居民自住购房需求，培育住房租赁市场，发展共有产权住房。在相关政策的指导下，各地针对地方房地产行业情况制定了相应的调控政策，热点城市如海南、成都、西安、青岛、长沙、深圳等地的限购限售政策全面升级，部分三四线城市也出台了规范制度。

2018年7月31日，中共中央政治局会议提出，坚决遏制房价上涨，加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制，坚持因城施策，促进供求平衡，合理引导预期，整治市场秩序，确定了2018年下半年稳中求进的总基调。但同样在2018年下半年，部分地区调控政策迎来小幅放松：7月太原宣布取消二手房限售，12月菏泽取消新购房和二手房限售、降低预售资金监管额度，广州部分取消商住房销售对象限制，珠海金湾区和斗门区放松限购条件。在2018年12月13日召开的中共中央政治局工作会议中，并未针对房地产行业提出具体指示。

2019年以来，中央重申防止楼市大起大落，确定了维护房地产市场平稳健康发展的总体思路。4月19日，中共中央政治局会议重申房住不炒，落实好一城一策、因城施策、城市政府主体责任的长效调控机制。房地产金融监管方面，银保监会、央行两部门密集强调加强风险防范力度，对房地产开发贷款、个人按揭贷款

继续实行审慎的贷款标准，以“稳地价、稳房价、稳预期”为目标，坚持房地产金融政策的连续性和稳定性。从货币政策来看，中央多次强调防范化解重大风险，促进经济稳定发展，强调继续实施稳健的货币政策，坚持不搞“大水漫灌”。与此同时，中央货币政策委员会在2019年一季度例会也指出稳健的货币政策要松紧适度，把好货币供给总闸门，同时保持流动性合理充裕。4月22日，中央财经委员会第四次会议强调要强化宏观政策逆周期调节，财政政策要加力提效，货币政策根据经济增长和价格形势变化及时预调微调。

总体看，2018年上半年，严格调控的政策力度明显增强，房地产行业呈降温态势，进入下半年以来，部分城市调控政策出现短暂松动迹象，但各地调控政策仍以稳字为先。2019年以来，调控政策仍以维稳为基调，加强金融监管，不搞“大水漫灌”，同时保持流动性合理充裕。

3. 家电行业

家电行业的发展反映出国民生活水平的提高，也有助于国内工业化发展，同时家电是重要的出口机电产品，整体而言，家电行业在国民经济中占有相当重要的地位。

中国家电行业发展已有30余年，目前中国已成为世界家电生产和消费大国，家电行业的总产销规模十分可观，总产量占全球80%以上，冰箱、洗衣机产量占全球40%以上，空调、微波炉产量占全球70%以上，彩电产量占50%以上，四大主要家电产销量均为世界第一。

中国家电行业发展已进入了成熟期，呈现出如下特点：第一，作为高度竞争和充分发展的行业，家电厂商一般追求规模经济，努力通过扩大规模降低生产成本；第二，由于投入规模大，行业门槛较高，家电行业的新进入者减少；第三，随着全球经济一体化进程的加快，家电行业的竞争逐步打破国与国之间的界限，大型家电厂商在全球范围内进行生产及市场的

战略部署，使得家电企业之间的竞争已由过去的国内企业之间的竞争演变为跨国集团之间的较量。

2018年，尽管受房地产行业下行和人口红利消失等因素制约，但家电行业的发展依然稳中有增。2018年中国家电市场规模达到8104亿元，同比增幅为1.9%。除彩电之外，空调、冰洗、厨卫、生活小家电均实现了增长。其中，彩电零售额为1433亿元，同比下跌9.59%；空调零售额为1980亿元，同比增长4.5%；冰箱零售额为969亿元，同比增长3.5%；洗衣机零售额为707亿元，同比增长3.1%；厨卫产品整体表现尚可，全年规模达到1769亿元，同比增长1.5%。另外，吸尘器继续担任小家电行业中增长品类的排头兵，市场零售额为195亿元，同比增长45.6%；破壁机发展速度较快，市场规模已经超过千万台。

五、基础素质分析

1. 股权状况

公司是国务院国资委管理的大型中央企业之一，截至2019年6月底，国务院国资委持有公司全部股权，为公司实际控制人。

2. 企业规模及竞争力

公司是跨区域、跨行业经营的大型中央直属企业集团，目前培育了旅游及相关文化产业经营、电子及配套包装产品制造、房地产及酒店开发经营等多个业务板块，在资金实力、项目运营经验、盈利能力等方面拥有显著优势。

公司自成立以来，先后在北京、深圳、上海、重庆等多个大中型城市设立“欢乐谷”主题公园、东部华侨城、欢乐海岸等一系列国内著名的旅游综合品牌，采用“文化+旅游+城镇化”的经营模式，围绕旅游景区在周边布局居住及商务功能的房地产项目，进行项目成片综合开发，从而以较低成本获取土地，并通过旅游业和地产业的良性互动，实现较高利润回报。

近年来，华侨城集团进一步加快转型升级及结构调整力度，践行以“文化+旅游+城镇化”的发展模式，并通过设立战略区级子公司的模式在全国范围内布局文化及旅游综合项目，先后成立了华侨城华东投资有限公司、华侨城北方投资有限公司、华侨城西部投资有限公司、华侨城（云南）投资有限公司（以下简称“华云投”）和华侨城（海南）集团有限公司，逐步与政府、城镇和社会资本开展广泛合作，在全国范围内参与并推进中国传统民俗文化特色小镇的建设工作。截至2019年6月底，公司拥有华侨城股份、华侨城（亚洲）控股、康佳集团和云南旅游四家境内外上市公司。

目前公司旅游综合业务及房地产开发主要由华侨城股份经营，华侨城股份于1997年9月成立，并于当月在深圳证券交易所挂牌上市。截至2018年底，华侨城股份资产总额为2941.67亿元，权益总额为771.62亿元，2018年实现营业收入481.42亿元，利润总额153.91亿元。截至2019年6月底，华侨城股份资产总额为3346.03亿元，权益总额为779.53亿元，2019年1—6月实现营业收入176.54亿元，同比增长19.95%，利润总额40.95亿元。截至2019年6月底，公司对华侨城股份直接持股比例为46.99%，股权无质押。

公司房地产业务主要由华侨城股份下属子公司深圳华侨城房地产有限公司（以下简称“华侨城房地产”）运营，华侨城房地产是最早被列为国务院国资委大力扶持发展房地产业的全国五大中央企业之一，曾先后获得“中国房地产品牌价值TOP10”“中国房地产旅游地产领先品牌”“中国人居60年功勋企业”“深圳房地产企业销售10强”等多项荣誉。

2019年5月，主题娱乐协会（TEA）与AECOM联合发布2018年全球主题公园集团排行榜，华侨城继续蝉联全球主题公园集团第四名。旗下单体主题公园深圳世界之窗、东部华侨城、北京欢乐谷、深圳欢乐谷、成都欢乐谷和上海欢乐谷上榜亚太地区主题公园20强；上

海玛雅水公园、武汉玛雅水公园上榜亚太地区水公园20强。

公司电子业务板块主要为康佳集团的彩电、白色家电、手机及其配套产品生产与销售业务。康佳集团于1980年成立，是中国改革开放以后成立的第一家中外合资电子企业。经过三十多年的快速发展，康佳集团已成长为大型电子信息产业集团和股份制上市公司。截至2019年6月底，公司对康佳集团直接持股比例为21.75%，股权无质押。

总体看，公司作为隶属于国务院国资委管理的大型中央企业，在政策支持、行业地位、多元化经营格局等方面具有显著优势。

3. 人员素质

公司董事长段先念先生，1958年出生，硕士研究生学历，高级经济师，于2014年起任公司总经理。曾任西安市人民政府党组成员、市长助理、副市长（正厅级），同时任西安曲江新区党工委书记、管委会主任，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司董事长、总经理，西安市大明宫遗址区保护改造办公室主任，陕西文化产业投资（集团）控股有限公司党委书记、董事长（正厅级）。现任华侨城集团董事长、党委书记。同时兼任中华文化促进会副主席，陕西中华文化促进会主席。

公司总经理姚军先生，1960年出生，硕士研究生学历，高级经济师。曾任华侨城经济发展总公司旅游发展部副总经理，华侨城中国旅行社总经理，华侨城控股股份公司副总裁、总裁、党委书记，华侨城股份总裁助理、旅游事业部总经理。现任华侨城集团董事、总经理、党委副书记、总法律顾问，华侨城股份党委副书记。兼任中国旅游景区协会会长、中国游艺机游乐园协会负责人。

截至2019年6月底，公司（合并口径）在职员工60532人，按教育程度分类，具有大专以上学历的员工占46.79%，其他学历占53.21%；按年龄构成划分，公司员工30岁以下的占37.50%、

30-50岁的占55.30%、50岁以上的占7.20%。

总体看，公司高层管理人员综合素质较高，具备多年的相关业务经历和企业管理经验。员工年龄结构合理，能够满足公司经营需要。

4. 企业信用记录

根据中国人民银行企业信用报告（机构信用代码：G10440305000964508），截至2020年1月22日，公司本部无不良信贷信息记录，过往债务履约情况良好。

六、管理分析

1. 法人治理结构

根据《华侨城集团有限公司章程》的规定，国务院国资委依法行使股东会职权，行使股东权利、履行股东义务。公司设立了董事会、总经理和监事会，董事会为公司的经营决策机构，总经理负责日常经营管理工作，监事会为公司监督机构。

国务院国资委依法行使股东会职权。以管资本为主，改革国有资本授权经营体制，管理国有资本布局、规范资本运作、强化资本约束、提高资本回报、维护资本安全。国资委依据法律、行政法规和公司章程规定行使股东权利、履行股东义务。

董事会是公司的决策机构，对出资人机构负责，接受出资人机构管理，执行出资人机构决定。公司董事会由10名董事组成，设董事长1名，董事会秘书1名，外部董事6名，职工董事1名，经由职工代表大会或其他民主方式选举产生。董事会成员由出资人机构任命和由公司职工代表大会民主选举职工代表产生。董事任期3年，任期届满，经出资人机构委派或职工代表大会民主选举，可以连任。董事长作为企业法定代表人，对企业改革发展负首要责任，及时向董事会和出资人机构报告重大经营问题和经营风险。

公司设总经理1名，副总经理若干名，总会

计师1名。总经理对董事会负责，依法行使管理生产经营、组织实施董事会决议等职权，向董事会报告工作，董事会闭会期间向董事长报告工作，副总经理协助总经理工作。总经理依法由董事会聘任或解聘，接受董事会管理和监事会监管。

监事会依照《公司法》《企业国有资产法》和《国有企业监事会暂行条例》等有关法律、行政法规履行监督职责，检查公司财务，监督公司重大决策和关键环节以及董事会、经理层履职情况。监事会不参与、不干预公司经营管理活动。监事会主席根据监督检查的需要，可以列席或者委派监事会其他成员列席公司的重要会议。

2. 管理水平

公司已从组织架构、监管机制、业务流程、薪酬管理及品牌推广等方面，系统地建立起了一套适应公司跨行业、跨区域发展的企业监管体系。公司管理制度涉及财务管理、投资管理、融资管理和对外担保管理等方面。

财务管理方面，公司制定了《财会人员管理制度》《货币资金管理制度》《固定资产及低值易耗品管理制度》《财务预算及财务分析管理制度》《集团对所属企业财务管理制度》等系列规章制度。公司实行总会计师领导下的财务总监负责制，加强了总部对子集团、重点项目在资本运作、资金往来、资产处置等重大财务事项中的管控力度，强化了集团层面的财务管理力度，提高了资金的使用效率。

投资管理方面，公司通过实施投资决策管理规定，进一步规范和明晰了集团新项目投资决策中的权限和流程，规范了子公司和重点项目的投资活动。固定资产投资方面，单一项目、总投资在5000万元以上的投资活动必须报集团董事会批准；股权投资（包括并购）、撤资均要报送集团总经理办公会批准；无形资产投资方面，所有涉及土地使用权转让或出让项目、5000万元以上的其他无形资产投资项目均需报送集

团董事会批准；新项目投资决策管理方面，集团及所有下属公司发现的投资机会，应上报给总经理办公会，根据项目投资规模、复杂性和战略考虑来决定是否该投资决策要在集团层面做出。

融资管理方面，为规范公司经营运作中的筹资行为，降低成本，减少筹资风险，以提高资金运作效益，公司制定了《资金管理制度》，明确了资金筹措程序、审批权限以及筹资的风险管理等内容。确定了财务运营部作为融资管理部门，主要负责通过银行借款、担保借款、抵押借款、信托借款、财政借款、委托贷款、股票、债券等方式进行融资活动。

公司建立了较为完善的对外担保管理制度体系。首先，公司本部不提供对外担保；其次，公司各子公司均已根据有关法律法规建立了对外担保制度，明确了对外担保的内部决策程序、各有权机构审批权限、相关报告和信息披露机制等。公司及其各子公司均已根据有关法律法规建立了较为完善的关联交易管理制度，从而保证了公司及其各子公司与关联方之间订立的关联交易合同符合公平、公开、公正的原则，并能对关联交易及时履行必要的信息报告和披露义务。

子公司管理方面，公司通过股东会及委派董事、监事、高级管理人员对控股及参股子公司实行控制与管理，将财务、重大投资、人事及信息披露等方面工作纳入统一的管理体系，并制定统一的管理制度，公司定期取得各控股子公司的月度、季度、半年度及年度财务报告，公司各职能部门对控股及参股子公司的相关业务和管理进行指导、服务和监督。公司通过预算管理制度、经营计划报告制度等，强化对控股及参股子公司经营过程的监控；通过严格贯彻重大经营事项的报告制度，公司基本能够实时监控各个控股及参股子公司的关联交易、对外担保、重大投资和信息披露等方面活动。

总体看，公司法人治理结构完善，并制定了一系列较为全面的管理制度及办法，能够满

足公司日常经营活动的需求。

七、重大事项

1、康佳集团转让昆山康佳电子有限公司51%股权及康侨佳城70%股权

2017年6月，康佳集团发布《关于拟挂牌转让昆康公司部分股权的公告》，并于2017年8月23日将持有的昆山康佳电子有限公司（以下简称“昆康公司”）51%的股权在上海联合产权交易所公开挂牌转让，由上海万纬沪仓储有限公司（以下简称“万纬沪公司”）摘牌并与康佳集团签署《产权交易合同》。本次交易价款为22440万元，康佳集团通过转让昆康公司实现投资收益1.10亿元。截至2017年9月底，昆康公司已完成工商变更。

康佳集团于2017年8月发布《关于拟挂牌转让康侨佳城公司股权的公告》，并于2017年10月13日将持有的深圳市康侨佳城置业投资有限公司（以下简称“康侨佳城”）70%的股权在北京产权交易所公开挂牌转让。2017年11月14日，意向受让方深圳市创景投资有限公司（以下简称“创景公司”）通过动态报价方式竞买康侨佳城70%股权，转让价款为69.80亿元并代康侨佳城偿还完毕合同约定的债务，转让价款已于2017年底支付完毕。本次交易以康侨佳城2017年10月31日账面净资产和合同约定的转让价格计算，处置长期股权投资产生的投资收益为63.50亿元，对康佳集团及公司2017年利润产生重大影响。截至2017年11月底，康佳集团已收到全部股权转让款以及创景公司代康侨佳城偿还的16.10亿元贷款本金及相应利息，并完成工商变更。

2、康佳集团非公开发行股票

康佳集团于2019年3月30日发布《2019年度非公开发行A股股票预案》，拟非公开发行募集资金总额不超过30.00亿元，扣除发行费用后将全部用于偿还银行借款（不超过20亿元）及补充流动资金（不超过10亿元），非公开发行A股

股票数量不超过本次非公开发行前康佳集团总股本的20%，即不超过481589081股，本次非公开发行对象为深圳华侨城资本投资管理有限公司（以下简称“华侨城资本”，华侨城集团100%持股）；本次非公开发行前，公司及其一致行动人嘉隆投资和华侨城资本合计持有康佳集团29.999997%股权，本次发行后，公司及其一致行动人合计持有康佳集团的股份数将增加至1203972623股，占发行后康佳集团股份总数的41.67%，华侨城集团仍为康佳集团控股股东，国务院国资委仍为康佳集团实际控制人。由于康佳集团本次非公开发行的审计机构瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“瑞华事务所”）因在其他项目的审计业务中涉嫌违反证券相关法律法规，现已被中国证监会立案调查，目前尚未最终结案。鉴于上述事项属于《中国证券监督管理委员会行政许可实施程序规定》中规定的中止审核情形，康佳集团收到了中国证监会《中国证监会行政许可申请中止审查通知书》。本次非公开发行项目的保荐机构华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合证券”）及瑞华事务所已根据《中国证券监督管理委员会行政许可实施程序规定》，对康佳集团非公开发行项目进行了全面复核，由独立复核人员重新履行内核程序和合规程序，并出具复核报告，满足提交恢复审核申请的条件。经与华泰联合证券商议，康佳集团向中国证监会申请恢复对公司非公开发行项目的审核。截至本报告出具日，该事项仍存在不确定性。

3、云南旅游发行股份及支付现金购买资产暨关联交易

根据云南旅游2019年4月发布的《云南旅游股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书》，云南旅游拟向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司（以下简称“文旅科技”）100%股权。截至2018年3月底，华侨城集团持有文旅科技60%股权，李坚、文

红光、贾宝罗三名自然人股东分别持有标的公司16%、12%和12%的股权。支付方式方面，云南旅游以发行股份方式购买华侨城集团、李坚、文红光及贾宝罗分别持有的文旅科技60.00%、12.80%、9.60%及9.60%股权，即发行股份支付比例为文旅科技100%股权交易作价的92.00%；以支付现金方式购买李坚、文红光及贾宝罗分别持有的文旅科技3.20%、2.40%及2.40%股权。

根据中企华出具的、并经国务院国资委备案的《标的资产评估报告》，以2018年3月31日为评估基准日，选用收益法为最终评估结论，本次交易标的资产文旅科技100%股权的评估价值为201741.56万元，评估增值率504.59%，则本次交易标的资产的交易作价为201741.56万元。本次交易构成重大资产重组、重组上市及关联交易。

云南旅游与本次重组业绩补偿义务人华侨城集团、李坚、文红光及贾宝罗于2018年7月30日及2018年9月20日分别签署了附生效条件的《业绩承诺及补偿协议》及其补充协议，业绩承诺期为本次交易实施完毕的当年及后续两个会计年度，即2018年度、2019年度及2020年度⁴；根据经国务院国资委备案的资产评估报告中所载之标的资产业绩承诺期的预测净利润数额及交易双方签署的《业绩承诺及补偿协议》及其补充协议，业绩补偿义务人承诺本次重大资产重组实施完毕后，文旅科技在2018年度、2019年度和2020年度预测实现的合并报表范围扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（以下简称“承诺净利润”）分别不低于16948.99万元、18005.90万元和19781.93万元⁵。

文旅科技设立于2009年12月9日，华侨城股份于2011年8月以1800万元收购文旅科技（当时名称为购深圳市远望落星山科技有限公司）

⁴如本次交易未能在2018年12月31日前实施完毕，则上述业绩承诺期将随之顺延为2019年度、2020年度及2021年度。若本次交易未能在2019年12月31日前实施完毕，则上述业绩承诺期应做相应顺延。

⁵业绩补偿义务人首先以其通过本次交易获得的云南旅游股份进行补偿，若前述股份不足补偿的，则由业绩补偿义务人以从二级市场购买或其他合法方式取得的云南旅游股份进行补偿；当股份补偿的总数达到本次交易发行的股份总数的90%后，业绩补偿义务人可选择以现金及/或股份方式进行补偿。

60%股权并对其实现控制；2017年11月，华侨城集团以现金支付101693.16万元的方式完成对华侨城股份持有的文旅科技60%股权的收购。文旅科技主营业务是向文化旅游景区提供园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、工程代建等系列综合服务；依托于高科技游乐设备的研发能力及文化创意能力，文旅科技研制出天地剧场、环球影院、黑暗乘骑、灾难巨幕体验剧场等高科技互动体验型游乐设备。截至2017年底，文旅科技资产总额9.93亿元，归属于母公司所有者权益4.05亿元，2017年实现营业收入4.12亿元，营业利润1.80亿元，归属于母公司所有者净利润1.56亿元。

云南旅游已收到中国证监会核发的《关于核准云南旅游股份有限公司向华侨城集团等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2019]526号），2019年6月25日，标的公司已整体变更为有限责任公司，变更后的标的公司名称为“深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司”，本次定向发行新增股份已于2019年7月16日上市流通。本次变更完成后，云南旅游持有标的公司100%股权，标的公司已成为云南旅游的全资子公司。

本次交易完成后，云南世博持有云南旅游的股份比例下降至35.74%，但仍为第一大股东，且与华侨城集团在本次交易完成后将合计持有云南旅游53.89%的股权，云南旅游间接控股股东和实际控制人仍然分别为华侨城集团和国务院国资委。

八、经营分析

1. 经营概况

公司主营业务涵盖电子、旅游综合业务和房地产板块等。2016—2018年，公司主营业务收入不断增长，分别为533.75亿元、787.55亿元和1079.08亿元。

从业务构成来看，2016—2018年公司旅游综合业务、房地产业务和电子业务及相关产业（含电子业务及供应链业务）合计占比均在

95%以上；近三年旅游综合业务逐年增长，2018年实现收入255.75亿元，同比增长12.93%；房地产板块业务同比增长20.21%至280.79亿元，主要是由于当期房地产项目结转金额增长所致；2017年以来，康佳集团大力拓展供应链业务带动电子业务及相关产业收入快速增长，2018年实现收入476.60亿元，同比增长64.81%，主要来自供应链业务板块的拓展，当期供应链业务实现收入344.90亿元；康佳集团通过并购股权方式进入环保领域，2018年实现环保业务收入30.21亿元。受上述因素综合影响，2018年

公司主营业务收入同比增长37.02%至1079.08亿元。

从毛利率来看，2016—2018年，公司旅游综合业务板块毛利率保持稳定，2018年为40.45%，盈利能力强；公司房地产业务毛利率高，近三年有所波动，主要由于结转项目产品结构及地域不同所致；电子业务及相关产业毛利率逐年下降，2018年毛利率同比下降4.43个百分点，主要是由于毛利率低的供应链占比提升所致；总体看，公司主营业务毛利率近年保持较高水平，2018年为30.98%。

表2 公司主营业务收入及毛利率情况（单位：亿元、%）

收入类别	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年 1-6 月		
	金额	比例	毛利率	金额	比例	毛利率	金额	比例	毛利率	金额	比例	毛利率
旅游综合业务收入	160.06	29.99	40.71	226.47	28.76	42.65	255.75	23.70	40.45	82.66	17.46	26.09
房地产业务收入	192.77	36.12	63.08	233.59	29.66	55.24	280.79	26.02	69.38	121.26	25.61	80.57
电子业务及相关产业收入	171.67	32.16	14.82	289.17	36.72	10.17	476.60	44.17	5.74	214.40	45.28	4.42
--电子业务收入	171.67	32.16	14.82	152.65	19.38	16.50	131.70	12.21	18.12	62.93	13.29	11.88
--供应链贸易收入	--	--	--	136.53	17.34	1.11	344.90	31.96	1.02	151.47	31.99	1.32
环保业务	--	--	--	--	--	--	30.21	2.80	12.78	48.63	10.27	6.96
包装业务收入	7.39	1.39	7.63	7.70	0.98	13.23	4.07	0.38	24.30	--	--	--
其他收入	1.85	0.35	6.11	30.61	3.89	3.00	31.67	2.93	11.96	6.50	1.37	65.82
主营业务合计	533.75	100.00	39.88	787.55	100.00	32.29	1079.08	100.00	30.98	473.45	100.00	28.77

注：2017年其他业务主要系云南文投贸易业务，其他期间云南文投的贸易业务计入在供应链贸易收入中；公司退出包装业务，故2019年1-6月无收入

资料来源：公司提供

2019年1—6月，公司实现主营业务收入473.45亿元，同比增长36.48%。其中，电子业务及相关产业（含电子业务及供应链业务）实现收入214.40亿元，同比增长21.67%，当期毛利率为4.42%，其中电子业务毛利率大幅下降至11.88%，主要是由于彩电市场竞争愈加激烈，销售均价有所下降，同时受中美贸易摩擦影响，海外盈利不及预期所致；供应链贸易业务实现收入151.47亿元，毛利率维持在低水平；旅游综合业务实现收入82.66亿元，同比增长22.14%，毛利率水平下降至26.09%，主要是由于旅游综合业务成本费用上升，导致毛利率下降；房地产业务实现收入121.26亿元，同比增

长22.53%，当期毛利率80.57%，毛利率水平较2018年增加11.19个百分点，主要系毛利率高的项目结转的收入占比加大所致；2019年1—6月，环保板块实现收入48.63亿元，较2018年大幅增长，主要是由于上年环保业务为下半年开展所致，毛利率水平下降至6.96%，主要是由于2018年完成的EPC工程综合毛利率较高，2019年上半年的PPP项目大部分是基建工程和劳务分包工程，毛利率较低所致。当期，公司主营业务综合毛利率为28.77%。总体看，公司主营业务收入结构较为稳定，主业盈利能力强。

2. 旅游综合业务

公司旅游综合业务主要包括主题公园开发运营、配套住宅及商业地产开发、商用物业租赁服务、酒店和景区运营等。主要经营主体为华侨城股份。华侨城股份拥有目前国内数量最多、规模最大的主题公园群，是中国主题旅游公园的开先河者，在国内主题旅游领域占有先发优势。2000年以来，先后在深圳、北京、上海、成都、武汉、天津和重庆七个区域建成“欢乐谷”主题公园，同时在深圳和宁波等地建成“欢乐海岸”“东部华侨城”和“水上公园”等多个非欢乐谷公园，公司通常在主题公园周围布局住宅、商业、酒店等多种业态。目前公司旅游综合业务收入来源主要包括旅游接待收入、配套商业及住宅地产的销售收入、园区配套物业租售收入、文化演艺收入和酒店收入等。

(1) 旅游综合项目

华侨城集团旅游业务主要为主题公园的开发与经营，截至2019年6月底，公司已建成开始营业的，包括深圳欢乐谷、北京华侨城、成都欢乐谷、上海欢乐谷、武汉欢乐谷、深圳锦绣中华、深圳世界之窗、长沙世界之窗、东部华侨城、泰州华侨城、深圳欢乐海岸、天津欢乐谷、云南华侨城；正在建设中的包括宁波华侨城、重庆华侨城和南昌华侨城等。2017年5月，公司通过子公司华云投增资入股云南世博和云南文投并纳入合并范围，新增世博园、老君山、九乡景区、恐龙谷和轿子山等多个景区，公司旅游资源进一步丰富。

公司主要旅游综合项目公司景区中深圳欢乐谷、北京华侨城、上海欢乐谷、世界之窗和东部华侨城效益较好，为旅游接待业务收入的主要来源。2018年度，公司各主要景区接待游客逾8797万人次，同比增长17.15%。

重点旅游综合项目情况

北京华侨城是华侨城全国战略布局的开篇，占地近123.44万平方米，规划建设欢乐谷、主体商业街、主题社区、华侨城大剧院等项目，于2006年暑期开业。北京欢乐谷先后入选“国家4A级旅游景区”、“2008年度最受关注旅游胜地”、“北京首批文化创意产业基地”。截至2019年6月底，商业物业租赁面积5万平方米，租赁比例98%。

东部华侨城定位生态旅游领域，位于中国深圳大梅沙，占地近837.4万平方米，包括云海谷、茶溪谷、大侠谷三大主题区域。2007年暑期，东部华侨城一期成功开业，被国家旅游局和环保部联合授予“国家生态旅游示范区”称号。2009年8月，东部华侨城全面建成开业。截至2019年6月底，商业物业租赁面积2万平方米，租赁比例53%。

上海华侨城项目位于上海市松江区佘山国家旅游度假区，占地65.5万平方米，主要开发的“上海欢乐谷”于2009年9月建成开放，作为2010年上海世博会“城市，让生活更美好”的主题体验区。截至2019年6月底，上海华侨城商业物业租赁面积1万平方米，租赁比例92%。

武汉华侨城位于武汉市武昌区东湖生态旅游风景区，占地约211.81万平方米。项目建设于2009年5月启动。园内开工的10个大型设备基础全部完成后，项目于2012年3月28日试营业，2012年5月1日正式营业。项目现为华中区域最大的现代主题公园和都市娱乐集群。截至2019年6月底，商业物业租赁面积7万平方米，租赁比例92%。武汉华侨城项目总投资63.03亿元，截至2019年6月底已投资38.36亿元，剩余未投资项目还包括国际文化湾区、公园后期改造更新，以及在建住宅项目工程款。

表3 截至2019年6月底公司主要旅游综合项目在建工程情况（单位：亿元、%）

项目名称	计划预计总投资额（亿元）	截至2019年6月末已投资额	投资进度	开工时间	计划完工时间	未来投资计划		
						2019年7-12月	2020年	2021年
云南华侨城圣托里尼酒店	8.00	3.86	48.25	2011年1月	2020年10月	0.05	1.98	1.74
上海华侨城	38.65	33.90	87.71	2007年1月	2018年12月	0.75	2.00	2.00
成都华侨城-SAM会员店	3.05	2.44	80.00	2016年10月	2018年4月	0.31	0.15	0.15

武汉华侨城	63.03	38.36	60.86	2010年8月	2021年12月	0.36	0.59	0.24
重庆华侨城	54.92	11.54	21.01	2017年10月	2021年6月	21.21	12.54	5.10
南京欢乐谷、水公园项目	24.50	12.00	48.98	2017年3月	2020年6月	9.50	3.00	--
南昌华侨城文旅项目	50.00	14.22	28.44	2018年3月	2023年12月	3.32	7.48	6.51
天津玛雅水公园	3.55	2.36	66.48	2018年1月	2018年5月	0.29	0.45	0.45
宝安滨海文化公园(一期) 文化设施/游乐设施项目/ 摩天轮	45.04	22.16	49.21	2017年9月	2020年12月	5.44	8.91	7.51
南昌华侨城玛雅象湖乐园	7.10	3.15	44.37	2017年11月	2019年7月	3.95	--	--
成都华侨城购物中心	6.56	0.59	8.99	2018年10月	2020年10月	2.10	2.10	1.50
云南香格里拉蓝月山谷文化 旅游综合开发项目(一期)	3.83	0.04	1.04	2018年7月	2020年12月	0.30	2.00	1.50
合计	308.23	144.62	--	--	--	47.58	41.20	26.70

注：表格数据口径均为并表口径，非权益口径
资料来源：公司提供

公司旅游综合业务在建项目规模较大，截至2019年6月底，旅游综合业务板块在建项目投资总额308.23亿元，已投资144.62亿元，其中主要投资项目包括南昌华侨城项目、宝安滨海文化公园项目、武汉华侨城和南京欢乐谷等，未来旅游综合业务板块资本支出规模仍较大。

南昌华侨城由华侨城集团旗下子集团香港华侨城在南昌设立的全资子公司负责建设。南昌华侨城项目主要包括：玛雅水公园、海洋奇梦园、OCT智慧发现乐园、儿童职业体验园、科技风暴园、运动竞技公园、设计创意公园、田园大道、零碳公园、湿地公园等主题“十园”区；打造乐园大道、象湖大道等特色鲜明的城市活力带、城市休闲带、城市文化带的主题景观休闲廊“三带”；形成都市娱乐中心、城市庆典中心、生态教育中心、设计创意中心、旅游信息中心等“五中心”。项目与象湖风景区联动开发，在充分反映南昌市历史文化风貌的基础上，进一步丰富南昌的旅游文化内涵。该项目预计总投资50.00亿元，截至2019年6月底，已投资14.22亿元，投资进度为28.44%。

宝安滨海文化公园项目总占地面积约38.14万平方米，其中宝安滨海文化公园总占地面积27.61万平方米，产权归属政府，由政府投资，由华侨城集团代建代管；滨海文化公园（一期）建设用地总占地面积10.53万平方米。该项目处于宝安中央绿轴，采用统一规划、成片开发、持续健康经营的模式，规划聚合低碳智能化的多元复合型城市公园，将项目打造成集滨

海休闲、文化旅游、艺术体验、商业办公、精品酒店等复合功能为一体的AAAAA级“新型全域旅游示范区”。项目已于2017年9月动工，预计到2020年建成开放。该项目预计总投资45.04亿元，截至2019年6月底，已投资22.16亿元，投资进度为49.21%。

公司的产品与服务不仅涵盖旗下的东部华侨城、世界之窗、欢乐谷系列主题公园等景区，还为乐多港、宋城、春秋乐园、花鼓灯嘉年华、大千世界、张家界等国内知名旅游景区输出主题游乐产品，为广西、云南、山西、天津滨海等地提供城市旅游产业规划设计及旅游项目开发，其中与广西柳州政府合作的“卡乐星球欢乐世界”主题公园及配套旅游区已于2017年7月开放运营；与湖南常德市政府合作的“卡乐星球”项目正在建设中；与广东省肇庆新区管委会合作的卡乐文化旅游科技产业小镇正在筹备建设中。

总体看，公司拥有国内领先的主题公园品牌及运作经验，依托品牌效应，形成良好的协同效应及集群优势，在土地成本及资金实力方面保持显著优势，公司旅游综合项目整体运营稳定，盈利能力较强。2017年5月收购云南世博、云南文投，旅游资源进一步丰富，随着以华云投、华侨城（海南）集团有限公司为平台对云南省、海南省全域旅游资源进行开发整合，积极推进特色小镇及环保提升工程等一批重大项目建设，公司未来面临较大资本支出压力。

(2) 酒店业务

公司酒店业务主要由下属的深圳市华侨城国际酒店管理有限公司（以下简称“酒店管理公司”）以及各旅游综合项目的酒店物业经营。截至2019年6月底，公司拥有和管理酒店近50家，客房数量一万余间，其中已开业酒店30家，客房约6000间，覆盖北京、上海、广州、深圳等全国重点城市。公司输出管理的东部华侨城房车酒店、瀑布酒店、大华兴寺菩提宾舍已于2009年相继开业，茵特拉根酒店群成为中国酒店业新的示范点。未来三年将发展到拥有和管理6-8家星级酒店以及40-50家城市客栈连锁酒店。酒店经营方面，公司将建设主题公园的经营理念移植到酒店领域，先后投资建设了白金五星级品牌华侨城大酒店（OCT Grand Hotel）、五星级品牌华侨城威尼斯酒店（OCT Hotel）、四星级品牌奥思廷酒店（O City Hotel）、经济型精品连锁品牌城市客栈（City Inn），形成了一套完整的以“主题和创想”为核心价值的品牌体系。其中华侨城大酒店的经营模式为与国际知名品牌洲际酒店集团合作，委托洲际酒店集团进行管理，华侨城大酒店经营收入由公司获取，洲际酒店集团作为专业化管理方，根据经营业绩按一定比例收取管理费；其余酒店品牌均为公司自营，经营主体为公司下属的深圳市华侨城国际酒店管理有限公司。2017年5月，公司通过增资扩股方式收购云南世博及云南文投，新增昆明饭店、花园酒店、水庄大酒

店、情人谷酒店等9家酒店，同时新增康佳铂尔曼酒店等，酒店业务规模及地域布局进一步扩大。

此外，公司积极发展管理输出服务，酒店管理公司还为“昆明海埂国际会议中心酒店项目”、“泰州华侨城酒店项目”、“长沙现代投资酒店项目”和“九华山五星级度假酒店项目”等提供了星级酒店顾问咨询服务。

3. 房地产业务

公司涉及房地产业务的经营主体主要包括华侨城股份下属华侨城房地产公司及各二级子公司（云南、海南等），其中华侨城房地产公司的地产开发业务占比较大。截至2018年底，华侨城房地产资产总额871.71亿元、权益总额315.73亿元，2018年实现收入202.19亿元，净利润94.04亿元。截至2019年6月底，子公司华侨城股份持有华侨城房地产100%股权。

公司房地产项目类型包括住宅、别墅、公寓、商业、写字楼、酒店等，商品房销售定位于高端市场，采取主题社区的设计方案，商品房单位售价一般高于区域内平均售价。2015年6月，华侨城房地产收购了在深圳积累有丰富城市更新及旧改经验的深圳市恒祥基房地产开发有限公司51%的股权（另49%股权由原股东深圳花伴里投资股份有限公司持有），并更名为深圳华侨城城市更新投资发展有限公司（以下简称“华侨城更新”），作为公司旧改平台。

表4 公司房地产业务分类收入情况（单位：亿元、%）

类型	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年 1-6 月	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
住宅	186.56	96.78	207.26	88.73	217.71	77.54	114.02	94.03
保障房	--	--	--	--	1.24	0.44	--	--
商业	2.38	1.23	24.34	10.42	58.75	20.92	5.25	4.33
车位	--	--	0.03	0.01	0.23	0.08	--	--
其他	3.83	1.99	1.96	0.84	2.85	1.02	1.99	1.64
合计	192.77	100.00	233.59	100.00	280.79	100.00	121.26	100.00

资料来源：公司提供

近年来，公司加速各类项目在珠三角、长三角、京津冀以及武汉、南昌、郑州、成都、

重庆、西安等二线城市布局。2017年以来，随着土地成本的提高，公司积极拓展项目获取方

式，除了传统的市场化拍地外，新增合作开发、并购等多种项目获取方式。

表5 公司近年来房地产开发情况
(单位: 万平方米、亿元、元/平方米)

项目	2016年	2017年	2018年	2019年1-6月
新开工面积	72.28	65.52	173.67	155.62
竣工面积	40.66	2.00	68.80	42.72
签约销售面积	37.07	68.68	57.57	29.00
签约销售金额	220.72	344.61	264.75	204.98
结算面积	33.84	80.91	58.75	12.91
结算金额	185.62	237.82	280.79	121.26
结算均价	54852	29393	47795	93954

注：不包含旅游综合项目中房地产销售情况；表格中数据为并表口径，非权益口径；非并表的合作开发项目未包括
资料来源：公司提供

2016—2017年，公司房地产业务开发节奏波动较大，2018年新开工面积173.67万平方米，同比大幅增长165.06%；公司竣工面积近三年分别为40.66万平方米、2.00万平方米和68.80万平方米，2018年同比大幅增加主要系公司为加快回笼资金，提高开发节奏所致。2019年1-6月，房地产新开工面积及竣工面积分别为155.62万平方米和42.72万平方米。

房地产销售方面，2016—2018年，公司签约销售面积及签约销售金额存在波动。其中，2017年公司实现签约销售面积68.68万平方米，同比大幅增长85.27%，当期实现签约销售金额

344.61亿元，同比增长56.13%，主要包括深圳天鹅湖花园项目11.16万平方米、上海浦江新城项目13.17万平方米、西安天鹅堡项目9.72万平方米及佛山天鹅湖项目14.57万平方米。2018年，公司签约销售金额264.75亿元，同比下降23.17%，签约销售面积57.57万平方米，同比下降16.18%，主要是由于2017年以来，公司调整战略主要投资旅游综合项目，2017年房地产开工及竣工面积下降，导致2018年签约销售下滑所致。受销售区域变化的影响，2018年公司结算均价增长至4.78万元/平方米。2019年1-6月，公司签约销售面积和签约销售金额分别为29.00万平方米和204.98亿元，当期结算面积和结算金额分别为12.91万平方米和121.26亿元，结算均价进一步提高至93954元/平方米。

公司房地产项目收入确认区域主要分布在深圳、上海、西安、成都、南京等一二线城市，2018年，上述城市房地产业务收入分别为236.82亿元、34.57亿元、4.39亿元、4.54亿元和0.47亿元。公司在开发项目以自主开发为主，合作开发为辅，截至2019年6月底，公司主要在开发房地产项目总投资金额1234.53亿元，累计投资756.54亿元，2019年7—12月、2020年和2021年分别拟投资95.59亿元、147.03亿元和81.28亿元，未来投资规模大，公司存在较大对外融资需求。

表6 截至2019年6月底房地产业务主要项目开发情况(单位: 亿元)

项目名称	开发主体	开发模式	项目类别	计划预计总投资额	截至2019年6月底已投资额	计划竣工时间	未来投资计划		
							2019年7-12月	2020年	2021年
新浦江城(123-13#三期)	上海天祥华侨城投资有限公司	自主开发	商业	0.46	0.10	2020年12月	0.30	0.05	0.01
新浦江城(123-4#后期)	上海天祥华侨城投资有限公司	自主开发	商业	14.88	4.37	2023年12月	0.14	2.80	1.80
红山六九九商业中心	深圳招商华侨城投资有限公司	合作开发	商业用地	68.26	50.72	2019年11月	3.1	1.65	0.85
沙井工改商	深圳市和冠房地产开发有限公司	合作开发	商住	7.34	1.50	2020年3月	1.57	3.62	0.65
深圳宝安国际会展中心配套项目	深圳市招华会展实业有限公司	合作开发	商住	217.18	118.49	2022年7月	3.80	17.61	11.60
华侨城苏河湾1街坊	华侨城(上海)置地有限公司	自主开发	住宅/商业/商住	99.95	96.29	2019年12月	2.66	0.90	0.09

华侨城苏河湾 41、42 街坊	华侨城（上海）置地有限公司	自主开发	住宅/商业	44.83	37.67	2019 年 12 月	1.85	2.73	2.57
苏河湾二期 6 街坊（33-02 地块）	上海华合房地产开发有限公司	合作开发	商住办	52.45	34.26	2020 年 12 月	4.71	4.77	1.65
常熟华鼎水畔华庭	常熟市沙家浜华鼎置地有限公司	合作开发	住宅	6.70	2.85	2020 年 12 月	0.38	1.97	1.50
华侨城大厦	深圳华侨城房地产有限公司	自主开发	住宅	39.74	33.36	2019 年 12 月	2.92	2.55	0.91
天鹅湖 4 号地	深圳华侨城房地产有限公司	自主开发	住宅	27.07	14.88	2019 年 12 月	5.66	4.87	1.66
西安华侨城天鹅堡四期	西安曲江华侨城投资发展有限公司	自主开发	住宅	13.70	11.75	2019 年 12 月	0.61	0.60	0.30
西安华侨城天鹅堡五期	西安曲江华侨城投资发展有限公司	自主开发	住宅	10.36	4.93	2020 年 10 月	1.26	2.20	0.70
欢乐海岸（住宅+商业）	广东顺德华侨城实业发展有限公司	自主开发	住宅+商业	50.00	26.83	2020 年 9 月	7.37	11.50	3.50
云溪别院	佛山华侨城置业有限公司	自主开发	住宅	31.00	24.83	2020 年 2 月	1.00	3.50	1.20
西安国际文化中心	陕西华侨城商业投资有限公司	合作开发	商服	43.54	13.68	2022 年 12 月	6.67	6.36	10.17
华侨城创想大厦	深圳华侨城商业投资有限公司	自主开发	商业用地	91.00	73.67	2019 年 12 月	9.78	7.55	0.00
泊里中心	四川省圣铭置业有限公司	自主开发	商业	21.04	7.61	2021 年 5 月	3.21	6.14	3.36
杭大江东项目	杭州龙诚/龙颐房地产开发有限公司	合作开发	住宅+商业	62.70	35.10	2023 年 12 月	10.10	10.70	3.40
华锦万吉星光路项目	天津华锦万吉置业有限公司	自主开发	住宅	76.67	52.34	2023 年 3 月	0.53	5.43	3.88
云南饭店整体概括建项目	云南云旅房地产开发有限公司	自主开发	公寓+商业+酒店	13.00	3.04	2021 年 1 月	0.20	6.41	3.35
万科城项目	云南云旅房地产开发有限公司	合作开发	住宅+商业	27.35	27.75	2025 年 10 月	0.00	0.00	0.00
中骏天誉项目	云南云旅房地产开发有限公司	合作开发	住宅+商业	11.75	11.13	2021 年 12 月	0.62	0.00	0.00
世博九乡公司九乡雅苑项目	宜良世博九乡置业有限公司	自主开发	住宅	1.26	0.28	2020 年 1 月	0.91	0.03	0.04
曦海岸项目	海南华侨城实业有限公司	合作开发	商业+住宅	47.00	13.65	2021 年 12 月	8.29	19.23	7.59
南京华侨城置地有限公司	南京华侨城置地有限公司	自主开发	住宅+商业	144.40	53.29	2022 年 12 月	15.98	20.00	17.00
云南文投集团·华侨城·公园悦府	云南文滇置业有限公司	自主开发	住宅	10.90	2.17	2021 年 6 月	1.37	3.86	3.50
合计	--	--	--	1234.53	756.54	--	95.59	147.03	81.28

注：上表不包含旅游综合项目中房地产业务开发情况；表格中数据为并表口径，非权益口径，非并表的合作开发项目未包括
资料来源：公司提供

截至2019年6月底，公司主要拟建房地产项目分别位于上海闵行区、深圳龙岗区、云南德宏州及昆明盘龙区等，计划投资金额合计71.34亿元。公司近三年新增土地储备面积（合并口径）分别为197.53万平方米、230.68万平方米和1021.48万平方米。截至2019年6月底，公司拥有已获得土地证的土地储备合计966.37万平方

米（未开发土地面积），其中旅游用地110.22万平方米，土地储备较为丰富。

4. 电子业务及供应链贸易业务

公司电子业务及供应链贸易板块主要由康佳集团经营。截至2018年底，康佳集团资产总额329.85亿元，权益总额94.51亿元，2018年康

佳集团实现营业收入461.27亿元，利润总额4.55亿元。截至2019年6月底，康佳集团资产总额379.39亿元，权益总额98.34亿元，2019年1-6月实现营业收入260.36亿元，利润总额4.89亿元。2018年，康佳集团通过收购毅康科技有限公司51%股权和江西康佳新材料科技有限公司51%股权进入了环保领域；主要集中在水务治理、再生资源回收再利用以及玻璃陶瓷新材料等环保相关领域。其中水务治理业务主要是以BOT或EPC模式承接水务工程PPP（政府和社会资本合作）项目；再生资源回收再利用业务主要是对再生资源进行回收、分拣、加工、物流及销售；玻璃陶瓷新材料业务主要是研发、生产和销售玻璃陶瓷产品。2018年该板块实现收入30.21亿元；2019年1—6月，环保板块实现收入48.63亿元。

（1）彩电板块

2017年，公司根据去产能去制造化方针，转让昆康公司51%控股权，彩电板块产能下降，目前康佳集团生产基地主要包括安康和莞康。截至2019年6月底，公司彩电业务年产能800万台/年；2016—2019年1—6月，公司彩电业务产量有所波动，分别为636.1万台、437.5万台、572.1万台和247万台，近三年产量波动较大主要是由于国内市场彩电代工品牌持续做大，本身具备较大的资金优势和成本优势，如兆驰、毅康等知名企业快速抢占市场订单，另外，中美贸易摩擦持续发酵，外销市场部分订单受成本制约存在一定程度的波动，以上原因导致近三年康佳彩电产量变化较大。

近三年彩电产能利用率分别为57.80%、42.70%和71.50%，2018年产能利用率同比上升主要是由于公司产能下降同时产量保持增长所致，近年来公司产能利用率水平不高，主要是由于液晶屏供应趋向宽松，屏产线新增产能增加接近200K/月，液晶屏供应呈供大于求的局面，其次由于彩电、白电等家用电器受房地产市场影响较大，国家近几年对房地产行业的调

控，影响了家电行业的增长速度，使得市场需求出现减少，为减少库存压力，公司需根据市场情况确定产量所致。

公司彩电业务主要上游供应商为液晶屏厂、主芯片厂、五金件厂、塑胶件厂及普通的电子元器件厂；其中液晶屏金额占比最大，近两年公司通过自制，垂直整合供应链，使液晶屏在整个BOM成本占比下降到了50%左右。而在液晶屏供应商中，主要供应商为LGD、BOE，而其中又以LGD为核心供应商，在产品的高中低端上全面配合，以国产BOE为次供应商，重点扶持国有企业，同时补充中低端产品，以台湾企业补充差异化产品。公司主芯片采购主要通过国际主流合作厂家MSTAR和MTK和Realtek三家；2018年，公司彩电业务前5名供应商集中度为48.32%，集中度较高。公司与主要供应商的采购结算模式大多采用出货30天TT付款的结算方式。

公司彩电销售以国内销售为主，公司销售实行多元化模式，除少部分大客户由集团总部直接负责外，主要销售业务通过20多家销售分支机构进行，截至2018年底，康佳集团拥有遍及全国纵深立体、功能完备的一流营销网络，遍及全国所有省、直辖市和自治区。在国内，康佳集团设立了20多个营销分公司和数百个销售经营部，销售网点超过20000个，并与各大连锁机构及95%以上的地市级大商场开展合作，终端经销商到达乡镇一级，主要包括国美、苏宁家电大连锁渠道、麦德龙、沃尔玛等超市渠道、武汉工贸、大连大商等区域性家电连锁、传统百货渠道及县乡专卖及家电商场，同时积极借助淘宝家电城、京东家电城等网络销售模式拓展销售业务，并积极开展直销、团购、工程机业务实现销售。2018年，下游前六大客户集中度为32.01%。结算方面，采用先货后款方式结算，结算账期在30-45天，结算方式以银行承兑汇票和现款方式为主。

（2）手机及白电板块

2016—2018年，康佳手机分别实现收入为9.70亿元、9.19亿元和3.31亿元。2018年大幅下

降主要是由于受大环境影响，国内运营商市场低迷不振，海外市场核心客户松下产品结构调整及执行“印度制造”计划、Qmobile客户订单的丢失以及拉美Blu的合作因素，公司手机订单未达预期，最终导致手机销量下滑。

公司白电业务主要经营冰箱、洗衣机、空调、冷柜等产品，以冰箱为主要产品，目前拥有滁州冰箱工业园作为生产基地，白电年产能达300万台，冰箱年产能150万台。2016—2018年，公司冰箱产量分别为101.30万台、96.10万台和145万台。公司白电业务充分利用彩电的网络资源，销售渠道主要为地方性连锁卖场、区域代理商、直营零售商以及商场、超市等。

（3）供应链管理板块

康佳集团自2017年全面开展供应链管理业务，基于康佳集团在原有主营业务模式的基础上，依托康佳集团拥有的优质的上游、原厂及下游客户资源，通过延伸集团供应链链条中的上下游企业，逐步与产业链上的上游供应商和下游客户建立较好的合作关系，及时了解并掌握所用材料的价格，通过对商流、信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始到制成中间产品及最终产品、最后由销售网络把产品送到消费者手中的一个由供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户所连成的整体功能网链结构。目前，康佳集团现有供应链服务的产品包括存储芯片、手机及设备、不锈钢、塑胶原料、液晶显示屏等。

2018年，供应链管理业务实现收入283.49亿元⁶，同比大幅增长；其中外贸综合服务22.88亿元，贸易执行业务258.44亿元，集成加工服务2.17亿元。外贸综合服务业务主要包括通关、商检、物流、仓储、配送、税务、结算、商务、保险等专业的一站式业务，采购区域主要在西南、中南，销售区域主要在香港、越南、巴基斯坦、韩国等，2018年第一大供应商及第一大客户分别占外贸综合业务采购及销售的75%和72%，上下游集中度很高。贸易执行业务主要

依托康佳集团全球网络管理优势，为客户提供不同地区、不同国家的一站式采购或分销执行，贸易执行业务的主要采销区域在香港，主要经营产品为芯片（占比75%），2018年前两大供应商及前两大客户分别占贸易执行业务采购及销售的68.3%和58%，上下游集中度高。集成加工服务主要是整合供应商资源、加工资源，为制造业企业提供整体服务，采销区域主要在香港、台湾、华南、西北及周边。

供应链贸易业务的盈利模式主要有两种：一是采购及分销供应链模式，围绕公司传统主营业务供应链中涉及的IC芯片存储、液晶屏、电子料、结构件、线材包材等常规物料和战略储备物料开展采购及分销供应链业务。采购供应链业务基于公司现有上游原厂资源及议价优势，为下游客户提供稳定的货源获取渠道；分销供应链业务基于康佳传统业务供应链上的外协厂、方案商等产品实际使用者资源，为上游原厂及代理商提供优质分销渠道，盈利模式为上游采购与下游销售的差价。该业务模式主要采用客户担保抵押后，从上游代客户采购，与下游结算方式采用收取保证金20%-35%与款到提货相结合，业务周期一般不超过60天。二是供应链服务模式，基于公司多年的产品质量管控、外协生产厂家评定及国际贸易等经验，帮助需求企业提供管控产品质量、实现仓储物流、进出口通关、单证处理、税务管理及外协厂的选取等供应链服务，帮助需求企业优化其供应链链条，从而提高其供应链流转效率、降低成本。盈利模式为赚取服务费收益。与下游结算方式为收取保证金与赊销结合，目前账期不超过120天。

5. 经营效率

2016—2018年，公司销售债权周转次数波动下降，三年加权均值为9.56次，2018年为9.64次；存货周转次数波动下降，年加权均值分别为0.56次，2018年为0.51次；总资产周转次数不断下降，三年加权均值分别为0.32次，2018年为0.29次。公司整体经营效率尚可。

⁶ 此处与表1中供应链管理业务收入的差异主要为云南文投的贸易业务

6. 未来发展

(1) 在建项目

截至2019年6月底，公司在建项目（表3及表5的在建项目除外）主要如下表，项目投资总额386.00亿元，截至2019年6月底已投资105.38亿元，主要投资项目包括宜宾三江口CBD项目、子公司世博集团投资项目及子公司康佳集团投资项目。2019年7—12月、2020年及2021年投资计划分别为71.12亿元、79.33亿元和52.43亿元，未来投资规模大。

大江东项目位于大江东产业集聚区核心区核心地段，是重点发展区域及启动区；地块距

离萧山机场10公里，杭州东站27公里，杭州市政府28公里，浙江省政府33公里；地铁7号线北二路站上盖，预计2021年通车。2017年10月31日，龙湖地产以总价28.23亿元竞得杭大江东储（2017）4号地块。同年11月6日公司与龙湖地产签订合作备忘录，按50:50比例合作开发地块（公司并表）。现已完成增资扩股，杭州华侨城已实际获取项目50%股权。该项目包含高层、洋房、别墅等多种住宅产品，并配有龙湖天街、酒店、公寓等商业产品。该项目预计总投资54.70亿元，截至2019年6月底，整体工程进度为26.14%。

表7 截至2019年6月底公司主要在建工程情况（单位：亿元、%）

项目名称	预计总投资额	截至2019年6月底已投资额	投资进度	未来投资计划		
				2019年7-12月	2020年	2021年
信和御龙山2A期项目9号楼	6.43	3.65	56.77	--	--	--
信和御龙山3A期项目	22.71	5.21	22.94	2.19	3.92	1.76
信和御龙山3B期项目	50.12	10.44	20.83	3.22	6.91	8.90
信和御龙山2B期项目	12.70	2.39	18.82	1.08	1.60	3.10
大江东项目	54.70	14.30	26.14	16.00	10.00	14.40
斋堂项目	0.36	0.10	27.78	0.26	--	--
世博集团-世博园艺术广场升级改造项 目（昆明故事）	6.90	0.28	4.06	0.18	0.03	0.03
世博集团-云旅旅游服务中心项目	5.50	1.93	35.09	0.91	2.66	0.00
世博集团-云南饭店整体概括建项目	13.00	3.04	23.38	3.18	2.73	3.35
世博集团-昆明轿子山转龙旅游度假区 酒店及配套设施建设项目—酒店部分一 期	1.70	0.65	38.24	0.60	0.45	0.00
世博集团-昆明轿子山转龙旅游度假区 酒店及配套设施建设项目—综合楼	0.39	0.29	74.36	0.08	0.00	0.00
世博集团-腾冲石墙温泉度假村	8.98	3.46	38.53	0.58	0.82	1.50
世博集团-云南世界恐龙谷二期项目	7.50	6.01	80.13	1.49	--	--
丽江老君山黎明红石街旅游小镇服务 区建设 项目一期建设工程	0.54	0.39	90.00	0.15	--	--
世博集团-九乡叠虹桥提升改造项目	5.89	0.89	15.11	1.47	3.53	--
世博集团-九乡旅游小镇项目	17.31	3.45	19.93	4.93	9.22	--
新海港展示厅	1.25	0.67	53.6	0.58	--	--
昆山康盛投资发展有限公司（水月周 庄）	28.00	20.00	71.43	4.00	2.50	1.50
康佳集团（光明项目）	7.00	2.81	0.40	4.19		--
康佳集团（滁州科创项目）	6.08	2.71	0.45	0.00	3.37	--
康佳集团（宜宾项目）	3.50	2.34	0.67	1.16		--
康佳集团（安康智能工厂项目）	9.56	0.90	0.09	2.53	6.13	--
昆明华侨城投资有限公司	25.14	2.77	3.36	4.61	8.73	4.83
云南文投集团云南文学院建设项目	1.60	1.00	62.50	0.20	--	--
中柬文化创意园	2.14	0.78	0.36	0.62	0.74	
宜宾三江口 CBD	87.00	14.92	17.15	16.90	16	13
合计	386.00	105.38	802.13	71.12	79.33	52.43

注：表格数据口径均为并表口径，非权益口径

资料来源：公司提供

（2）疫情防控

2020年初，国内爆发新型冠状病毒肺炎疫情，对社会多方面造成影响。疫情防控期间，公司积极配合政府进行疫情防控工作，对旗下各旅游景区、酒店、社区的消杀预防工作，制定严密细致的落实措施，组织专业消杀队伍开展专项消毒；各级子公司完善防控物资准备工作，配齐应急物资。目前，集团及子公司除疫情严重地区外已陆续复工，复工后，公司将继续严格落实有关法律法规、细则和通知，有序做好企业疫情防控工作。疫情防控期间，公司对员工要求每日上报健康状况，来自于疫情严重地区或者通过公共交通经停、中转以上地区的员工，需按照要求的流程立即上报，同时必须隔离14天。

经营方面，旅游业务在疫情期间受到一定影响，公司下属全国各地旅游景区于1月25日全部暂停开放，配套旅游酒店经营受到一定冲击。2月22日，公司召开全面复工复产动员大会，即日起，除湖北省区域外，公司下属在建项目全面复工，旅游将去根据疫情形势和各地政策陆续开园。考虑到公司多元化经营格局，对分散疫情风险起到一定作用。当前疫情仍处防控阶段，联合资信将持续关注公司经营情况变动及对其信用水平可能带来的影响。

（3）未来发展

未来，公司将着力构建“文化+旅游+城镇化”、“旅游+互联网+金融”的创新发展模式，并支持康佳集团推行“科技+产业+园区”的长期发展战略。

“文化+旅游+城镇化”发展模式是新战略时期公司发展新型城镇化的总体思路，即依托自身对文化旅游资源价值的理解、旅游运营经验的积淀、区域成片开发的能力，基于区域特色资源，通过区域整体规划，发展多种文旅业态，打造高品质的综合性文化旅游目的地，提升区域城镇化水平和价值。

“旅游+互联网+金融”发展模式是创新的

旅游业务商业价值实现模式，即在旅游产业与互联网、金融融合发展的趋势下，依托华侨城在旅游行业的优势及资源，整合上游大量的旅游景区，打造覆盖全国的景区联盟和线上旅游平台体系，积累景区和游客数据，为景区和游客提供基于数据的旅游服务产品，如为景区提供委托管理、咨询、融资等服务，为游客提供门票、住宿、交通、保险等服务，构建基于平台交易及服务的盈利模式。

康佳集团的“科技+产业+园区”发展战略一是通过科技提升产业，通过产业发展科技，构筑代表未来的、有科技属性的、高壁垒的产业组合；二是通过科技提升区域能级，通过园区化为科技提供前沿科技孵化基地，对科技产业形成反哺；三是通过产业集群带动区域升级，为产业发展导入专业化运营服务，形成产业园区、产业小镇、产业新城等园区品牌，与公司创新发展模式形成协同效应。

九、财务分析

1. 财务概况

公司提供了2016—2018年合并财务报告，瑞华会计师事务所对上述财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计结论；公司2019年半年度财务报表未经审计。

2016年公司合并报表范围内新设成立子公司25家，包括华侨城资本等，非同一控制下企业合并南戴河国际娱乐1家；因注销减少子公司3家，转让子公司1家；2017年公司合并范围新设子公司54家，非同一控制下企业合并8家，包括云南世博及云南文投；减少7家，包括康侨佳城等；2018年，公司合并范围较2017年底新增136家，其中非同一控制下企业合并18家，减少24家；2019年上半年公司合并范围内子公司较2018年底增加32家，减少13家。合并范围变化对公司财务数据可比性有一定影响。

截至2018年底，公司资产总额为4440.04

亿元，所有者权益合计1392.65亿元（其中少数股东权益784.79亿元）；2018年公司实现营业收入1103.49亿元，利润总额202.37亿元。

截至2019年6月底，公司资产总额为5008.53亿元，所有者权益合计1425.19亿元（其中少数股东权益811.60亿元）；2019年1—6月，公司实现营业收入478.51亿元，利润总额50.82亿元。

2. 资产质量

2016—2018年，公司资产总额快速增长，年均复合增长59.71%，截至2018年底，公司资产总额4440.04亿元，同比增长37.73%，其中流动资产占69.99%，非流动资产占30.01%。公司资产构成以流动资产为主。

表8 公司主要资产构成情况（单位：亿元、%）

科 目	2016 年		2017 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	1242.80	71.40	2166.09	67.19	3107.62	69.99
货币资金	214.92	12.35	481.66	14.94	481.04	10.83
其他应收款	36.44	2.09	182.73	5.67	428.30	9.65
存货	672.38	38.63	1109.05	34.40	1805.01	40.65
非流动资产	497.92	28.60	1057.73	32.81	1332.42	30.01
长期股权投资	55.99	3.22	350.57	10.87	458.23	10.32
固定资产	167.30	9.61	209.32	6.49	231.08	5.20
无形资产	46.50	2.67	101.65	3.15	154.80	3.49
资产总额	1740.72	100.00	3223.82	100.00	4440.04	100.00

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

流动资产

2016—2018年，公司流动资产快速增长，年均复合增长58.13%。截至2018年底，公司流动资产3107.62亿元，同比增长43.47%，主要构成以货币资金（占15.48%）、其他应收款（占13.78%）和存货（占58.08%）为主。

2016—2018年，公司货币资金波动增长，年均复合增长49.61%，截至2018年底，公司货币资金481.04亿元，同比变动不大，公司货币资金2017年底同比大幅增长主要系公司为2018年年初拍地预留资金所致。公司货币资金构成上，主要以银行存款为主，占总额的88.65%，公司2018年底受限货币资金合计54.53亿元。

2016—2018年，公司应收账款快速增长，年均复合增长83.86%，截至2018年底，公司应收账款账面余额98.30亿元，同比增长75.04%，计提坏账准备7.71亿元，计提比例7.84%。按账龄法分析，公司一年以内的应收账款账面余额为66.11亿元，占按账龄法计提坏账准备的应收

账余额的88.39%，公司应收账款整体账龄较短。截至2018年底欠款方余额前五名合计16.67亿元，占应收账款的16.96%，集中度较低。

2016—2018年，公司预付款项波动下降，年均复合减少5.00%。截至2018年底，公司预付款项合计163.31亿元，同比减少16.82%，主要系子公司华侨城股份预付的项目地价款减少所致。截至2018年底，公司共计提坏账准备871.94万元，计提比例较低。

2016—2018年，公司其他应收款快速增长，年均复合增长242.82%。截至2018年底，公司其他应收款428.30亿元，同比大幅增长134.39%，主要系子公司华侨城股份房地产合作开发模式增多，对合营企业拆借款大幅增长所致。

公司存货主要包括房地产开发项目和非房地产开发项目两类。2016—2018年，公司存货快速增长，年均复合增长率63.84%，主要是公司房地产业务开发投资加快所致。截至2018年底，公司存货账面余额为1809.98亿元，其中房

地产开发项目（已完工开发产品占8.43%、在建开发产品占91.57%）占95.89%，主要集中在深圳、上海、天津、武汉等经济较发达的城市，其中，房地产开发项目计提跌价准备较小（0.33亿元）；公司对非房地产开发项目共计提存货跌价准备4.64亿元。截至2018年底，公司存货账面价值为1805.01亿元，同比增长62.75%。

2016—2018年，公司其他流动资产逐年增长，年均复合增长6.98%。截至2018年底，公司其他流动资产为90.46亿元，同比增长12.08%，构成主要包括预缴以及待抵扣税金55.73亿元、委托贷款及利息18.71亿元和天津华侨城土地回储14.23亿元。

非流动资产

2016—2018年，公司非流动资产快速增长，年均复合增长率为63.58%；截至2018年底，公司非流动资产为1332.42亿元，同比增长25.97%，主要以长期股权投资（占34.39%）、固定资产（占17.34%）和无形资产（占11.62%）为主。

2016—2018年，公司长期股权投资快速增长，年均复合增长186.07%，截至2018年底，公司长期股权投资458.23亿元，同比增长30.71%。主要系公司对江苏国信股份有限公司（以下简称“江苏国信”）等联营企业追加投资所致。2017年底较2016年底同比大幅增长，主要是当期新增对中国光大银行股份有限公司（以下简称“光大银行”，持股比例8%）和华能资本服务有限公司（以下简称“华能资本”，持股比例15%）的投资所致。截至2018年底，公司对合营、联营和其他企业的投资主要包括渤海证券（24.32亿元）、光大银行（189.34亿元）、华能资本（55.13亿元）和江苏国信（32.00亿元）等公司的股权投资；权益法下核算的投资收益为39.95亿元，主要来自光大银行。

2016—2018年，公司投资性房地产逐年增长，年均复合增长42.11%。截至2018年底，公司投资性房地产原值110.70亿元，同比增长18.96%。公司投资性房地产累计折旧21.99亿

元，未计提减值准备，年末账面价值合计88.71亿元。

2016—2018年，公司固定资产逐年增长。截至2018年底，公司固定资产原值409.47亿元，主要以房屋及景区建筑物（占55.10%）和机器设备（占27.28%）为主；公司固定资产累计折旧166.78亿元，减值准备11.61亿元，固定资产净值231.08亿元，同比增长10.40%。

2016—2018年，公司在建工程波动增长，年均复合增长率49.13%。截至2018年底，公司在建工程76.98亿元，同比大幅增长79.88%，主要是对甘肃省肃北蒙古族自治县马鬃山镇供水工程项目、西部投资及云南世博等项目的继续投入所致。2018年底公司在建工程共转固10.78亿元，主要为天津华侨城项目转固3.72亿元。

2016—2018年，公司无形资产快速增长，年均复合增长82.46%；截至2018年底，公司无形资产原值合计176.02亿元，同比增长52.30%，主要系土地使用权大幅增长所致。公司无形资产构成上以土地使用权为主（占92.88%）。公司累计摊销合计21.01亿元，计提减值准备0.21亿元，无形资产净值合计154.80亿元。

2016—2018年，公司商誉快速增长，年均复合增长42.58%，截至2018年底，公司商誉合计15.95亿元，同比大幅增长108.48%，主要非同一控制下合并毅康科技和江西康佳产生较大商誉所致。

2016—2018年，公司其他非流动资产波动增长，年均复合增长453.89%；截至2018年底公司其他非流动资产为66.43亿元，同比减少35.74%，主要系公司减少委托贷款及支付股权款所致。构成上主要以资管计划10.80亿元和委托贷款及其他37.43亿元组成。

截至2018年底，公司所有权或使用权受限的资产主要以货币资金、应收票据和存货为主，受限规模分别为54.53亿元、13.21亿元和67.26亿元。其中存货受限部分主要为各房地产项目抵押取得贷款。

截至2019年6月底，公司资产总额为

5008.53亿元，较2018年底增长12.80%，其中流动资产占70.94%，非流动资产占29.06%，资产结构保持稳定；截至2019年6月底，公司流动资产3552.87亿元，较2018年底增长14.33%，其中，货币资金为572.73亿元，较2018年底增长19.06%，主要系子公司华侨城股份预留拍地资金所致；随着地产业务持续投入，公司存货较2018年底增长12.22%至2025.53亿元；同期，公司非流动资产1455.66亿元，较2018年底变化不大。

总体看，随着地产在建及对外投资持续投入，公司资产规模快速增长。资产结构以流动资产为主，现金类资产充裕，以房地产开发项目为主的存货及其他应收款规模大，对资金占用明显。整体看，公司整体资产质量良好。

3. 负债和所有者权益

所有者权益

近三年，公司所有者权益不断增长，年均复合增长58.01%，主要来自其他权益工具及未分配利润的增长。截至2018年底，公司所有者权益1392.65亿元，其中归属于母公司的权益合计607.86亿元，其中以实收资本（占19.74%），其他权益工具（占45.04%）和未分配利润（占34.52%）为主。

2018年底，公司其他权益工具同比增长45.04%至273.77亿元，主要系公司2018年发行额度分别为30亿元、25亿元和25亿元的永续中期票据“18华侨城MTN001”、“18华侨城MTN003”和“18华侨城MTN004”。2018年公司盈余公积同比大幅减少77.73%至8.01亿元，主要系公司按照《国务院国有资产监督管理委员会关于无偿划转华侨城集团公司所持深圳华侨城股份有限公司部分股份的通知》（国资产权[2017]1286号），公司将其持有的华侨城股份的股权通过行政划拨方式无偿划转给北京诚通金控投资有限公司（265864078股，占华侨城股份总股本的3.24%）和国新投资有限公司（265864078股，占华侨城股份总股本的

3.24%），并于2018年4月完成过户登记。

截至2019年6月底，公司所有者权益为1425.19亿元，较2018年底增长2.34%，主要由于公司2019年1月发行20亿元永续中期票据“19华侨城MTN001”带动其他权益工具增长所致。

总体看，公司所有者权益中少数股东权益占比高，永续债券占比较大，所有者权益稳定性一般。

负债

2016—2018年，公司负债快速增长，年均复合增长60.50%，截至2018年底，公司负债合计3047.39亿元，同比增长40.63%，公司债务结构以流动负债为主（占62.48%）。

2016—2018年，公司流动负债快速增长，年均复合增长48.65%。截至2018年底，流动负债合计1904.08亿元，同比增长34.57%。构成主要以短期借款（占11.42%）、应付账款（占11.78%）、预收款项（占23.30%）及其他应付款（占32.54%）为主。

2016—2018年，公司短期借款波动增长，截至2018年底，公司短期借款217.44亿元，同比减少17.29%，主要系公司偿还部分信用借款所致。公司短期借款构成以信用借款（占79.86%）和保证借款（占12.58%）为主。

2016—2018年，公司应付账款逐年增长，年均复合增长率30.97%。截至2018年底，公司应付账款224.33亿元，同比增长37.37%，主要为未到结算期的应付工程款和采购款，从账龄情况看，账龄在1年以内的占66.82%、1-2年的占16.08%、2年以上的占17.10%，整体账龄一般。

公司预收账款主要为预收房款及销售款，2016—2018年，公司预收账款快速增长，三年分别为162.81亿元、331.21亿元和443.61亿元。由于执行新会计准则，部分预收房款转入合同负债计量，截至2018年底合计24.30亿元，主要为南昌华侨城预收款22.74亿元。

2016—2018年，公司其他应付款逐年增长，年均复合增长44.21%，截至2018年底，公司

其他应付款 619.50 亿元，同比增长 43.05%。主要为土地增值税的预提税金 187.70 亿元，其余部分主要为各子公司收取租户及客户的房屋租赁押金等。从账龄来看，一年以内的占 48.23%，1-2 年占比 23.89%，2-3 年的占 12.56%，3 年以上占 15.31%，账龄偏长。截至 2018 年底，公司其他流动负债为 77.71 亿元，同比增长 52.84%，主要是公司于当年发行的超短期融资券。

2016—2018 年，公司非流动负债快速增长，年均复合增长 88.67%。截至 2018 年底，公司非流动负债 1143.30 亿元，同比增长 52.02%，主要来自长期借款和应付债券的增长。构成上主要由长期借款（占 55.63%）和应付债券（占 30.34%）构成。

2016—2018 年，公司长期借款快速增长，年均复合增长 108.45%。截至 2018 年底，公司长期借款为 636.03 亿元，同比增长 47.94%，主要系公司优化债务结构，增加长期借款所致。其中信用借款 231.84 亿元、保证借款 338.40 亿元。当期公司 70.75 亿元长期借款转入一年内到期的非流动负债。

2016—2018 年，公司应付债券快速增长，三年分别为 162.75 亿元、198.89 亿元和 346.89 亿元，主要为公司近年来发行的债券。

表9 截至2018年底公司应付债券明细

（单位：亿元）

债券名称	发行日期	期限	额度	行权日
15 华侨城 MTN001	2015-5-28	5 年	30.00	--
16 华侨城 MTN001	2016-4-11	5 年	30.00	--
16 华侨城 MTN002	2016-7-22	3 年	15.00	--
16 华侨城 MTN003	2016-9-2	3 年	30.00	--
17 华侨城 MTN001	2017-3-17	3 年	25.00	--
17 华侨城 MTN002	2017-3-23	3 年	25.00	--
18 华侨城 MTN002	2018-8-3	3 年	20.00	--
18 华侨城 PPN001	2018-4-12	3 年	10.00	--
18 华侨城 PPN002	2018-4-18	3 年	10.00	--
18 华侨城 PPN003	2018-6-6	3 年	10.00	--
18 华侨城 PPN004	2018-6-14	3 年	10.00	--
18 侨集 01	2018-7-25	5 年	25.00	2021-7-25

18 侨集 02	2018-7-25	5 年	15.00	--
----------	-----------	-----	-------	----

资料来源：根据公开资料整理

2016—2018 年，公司长期应付款快速增长，截至 2018 年底，公司长期应付款同比大幅增长 22.26 亿元至 28.27 亿元，主要系新增与国海证券股份有限公司往来款 4.56 亿元、衡阳市城市建设投资有限公司 5.80 亿元和政府置换债券 12.87 亿元所致。

2016—2018 年，公司其他非流动负债波动增长，截至 2018 年底，公司其他非流动负债为 96.53 亿元，同比减少 5.12%。2017 年底大幅增长主要来自北京侨禧股权转让款 7.70 亿元和 LP 投资款 94.00 亿元（中保投基金投资款，利率 5.50%）。

截至 2019 年 6 月底，公司负债合计 3583.34 亿元，较 2018 年底增长 17.59%，其中流动负债占 59.26%，非流动负债占 40.74%，整体负债结构较 2018 年底变化不大。截至 2019 年 6 月底，公司流动负债较 2018 年底增长 11.53%至 2123.62 亿元，主要来自短期借款、预收款项和其他应付款的增长；公司非流动负债较 2018 年底增长 27.68%至 1459.71 亿元，主要系公司增加长期借款以及发行债券所致。

有息债务方面，2016—2018 年，公司全部债务快速增长。截至 2018 年底，公司全部债务为 1556.85 亿元，同比增长 72.02%，主要来自公司应付票据、长期借款及发行债券增加所致。公司债务结构中短期债务占 29.01%，长期债务占 70.99%，长期债务比重较 2017 年底进一步提升。截至 2019 年 6 月底，公司全部债务 1976.96 亿元，较 2018 年底增长 26.98%，短期债务占比下降至 28.16%，长期债务占比上升至 71.84%。截至 2018 年底，公司存续六期永续中票合计 175 亿元，分别为“15 华侨城 MTN002”“17 华侨城 MTN003”“17 华侨城 MTN004”“18 华侨城 MTN001”“18 华侨城 MTN003”和“18 华侨城 MTN004”以及公司与华润深国投信托签订的本金为 118.97 亿元的永续债权信托计划与其他债务融资工具特征相近，若将其

纳入长期债务核算，截至 2018 年底，公司调整后全部债务为 1830.62 亿元，调整后长期债务为 1378.99 亿元。截至 2019 年 6 月底，公司调整后全部债务为 2267.71 亿元，调整后长期债务为 1711.09 亿元。

2016—2018 年，公司资产负债率波动增长，全部债务资本化比率和长期债务资本化比率均逐年增长，三项指标三年平均值分别为 68.07%、50.67%和 40.60%，截至 2018 年底，上述三项指标分别为 68.63%、52.78%和 44.25%。截至 2019 年 6 月底，随着公司债务规模的上升，公司三项指标分别增长至 71.54%、58.11%和 49.91%。若将公司所有者权益中其他权益工具纳入长期债务核算，2019 年 6 月底上述三项指标分别为 77.35%、66.66%和 60.13%。

总体看，公司负债以流动负债为主，近年来公司积极推进旅游综合项目和房地产业务的开发投资，同时加快投资并购力度，有息债务规模快速上升，债务负担重。

4. 盈利能力

2016—2018 年，公司营业收入年均复合增长 42.61%；2018 年公司实现营业收入 1103.49 亿元，同比增长 37.75%；近三年公司营业成本年均复合增长 50.04%，增速高于同期营业收入增速，同期，公司营业利润率波动下降，三年分别为 26.43%、22.44%和 23.14%。

从期间费用来看，2016—2018 年，公司期间费用逐年增长，2018 年为 150.32 亿元，同比增长 37.54%。随着公司债务规模增大，2018 年公司财务费用为 45.68 亿元，同比大幅增长 76.21%，主要为利息净支出（56.22 亿元）。近三年，公司期间费用占营业收入比重分别为 13.20%、13.64%和 13.62%，公司对期间费用的控制能力尚可。2018 年，公司资产减值损失 5.99 亿元，同比大幅减少，主要系评估方法改变，2017 年公司全额计提云南世博商誉减值损失 10.98 亿元导致。

表 10 近两年资产减值损失的主要构成（单位：亿元）

科目	2017 年	2018 年
坏账损失	1.35	2.11
存货跌价损失	1.72	1.91
固定资产减值损失	8.99	1.65
商誉减值损失	12.34	0.19

资料来源：公司审计报告

2016—2018 年，公司分别实现投资收益 15.24 亿元、139.95 亿元和 88.00 亿元，2018 年，公司投资收益主要为处置长期股权投资资产产生的投资收益 26.00 亿元，主要系出售华侨城置业和上海万锦置业股权所致；同期，公司分别实现营业外收入 11.88 亿元、7.82 亿元和 8.14 亿元，2018 年公司其他收益 7.99 亿元，主要为各类政府补贴。

2016—2018 年，公司利润总额逐年增长，年均复合增长率为 45.65%。2018 年，公司实现利润总额 202.37 亿元，同比增长 3.82%。同期，公司非经常性损益（投资收益+营业外收入+其他收益）分别为 27.12 亿元、150.28 亿元和 104.13 亿元，分别占公司利润总额的 28.43%、77.10%和 51.45%，非经常损益对公司利润总额贡献大。

从盈利指标来看，2016—2018 年，公司总资产收益率和净资产收益率均逐年下降，三年平均值分别为 6.59%和 12.13%，2018 年上述两项指标分别为 7.27%和 11.37%。

2019 年 1—6 月，公司实现营业收入 478.51 亿元，同比增长 34.27%；公司财务费用 25.59 亿元，同比增长 26.81%，主要系公司债务规模大幅增长所致；公司实现利润总额 50.82 亿元，同比增长 5.10%。

总体看，随着房地产项目收入结转的增长，供应链业务的拓展及对外投资规模的不断扩大，公司主营业务收入快速增长，旅游综合项目及房地产业务盈利能力良好，非经常性损益对公司利润总额贡献高，整体盈利能力强。

5. 现金流分析

从经营活动来看，2016—2018 年，公司经

营活动现金流入量逐年增长，以销售商品、提供劳务收到的现金为主。2018年，公司经营活动现金流入量为1482.96亿元，同比增长11.63%；收到其他与经营活动有关的现金222.10亿元，主要是收回的拍地保证金；经营活动现金流出主要为购买商品、接受劳务支付的现金，2018年为1656.17亿元。其中支付其他与经营活动有关的现金305.19亿元，主要为保证金、备用金及往来款；近三年，公司经营活动现金净额分别为9.73亿元、-152.44亿元和-173.21亿元，2018年经营活动现金持续净流出。从收入实现质量来看，近三年公司现金收入比波动下降，2018年为113.82%。

从投资活动来看，2016—2018年，公司投资活动现金流入量主要为收到其他与投资活动有关的现金。2018年公司收到其他与投资有关的现金99.74亿元，主要为往来款；同期，公司投资活动现金流出主要为投资支付的现金200.88亿元，主要系增资入股江苏国信新增34.00亿元，华侨城资本增加投资盛跃网络20.00亿元及其他股权投资；支付其他与投资活动有关的现金160.15亿元，主要是购买银行保本理财产品、支付保证金以及股权投资保证金等。近三年，公司投资活动产生的现金均为净流出，分别为-90.80亿元、-358.47亿元和-229.58亿元。

受旅游及房地产业务规模扩张以及近年来投资支出规模较大的影响，公司存在较大对外融资需求。从筹资活动来看，公司筹资活动的现金流入和流出主要是借款、发行债券以及偿还债务所发生的现金流。公司近三年筹资活动产生的现金流量净额分别为93.55亿元、758.06亿元和376.73亿元。

2019年1—6月，公司经营活动现金流入866.48亿元，收到其他与经营活动有关的现金为193.14亿元，主要为收到退回的押金保证金及往来款项；购买商品、接受劳务支付的现金574.61亿元，主要系支付购买地价款以及建安成本；支付其他与经营活动有关的现金为238.21亿元，主要是支付押金保证金及往来款

项；当期经营活动现金流量净额为-145.60亿元；公司投资活动净现金流为-81.28亿元；公司筹资活动产生的现金流量净额为337.00亿元。

总体看，受房地产业务开发与拿地投入持续扩张的影响，公司经营活动净现金流持续净流出；受加大产业链并购及对外股权投资力度增加的影响，公司投资活动现金流净额持续为负，考虑到公司未来投资支出规模较大，融资压力进一步增大。

6. 偿债能力

从短期偿债能力指标看，2016—2018年，公司流动比率及速动比率的平均值分别为156.73%和69.86%，2018年底，公司流动比率及速动比率分别为163.21%和68.41%；截至2019年6月底，上述两项指标分别为167.30%和71.92%。考虑到公司货币资金规模大，且流动负债构成中预收款项占有一定的比重，总体看，公司短期偿债能力较好。

从长期偿债能力指标看，2016—2018年，公司EBITDA年均复合增长50.82%，分别为127.95亿元、250.02亿元和291.06亿元，近三年公司EBITDA利息倍数逐年下降，分别为7.12倍、6.42倍和3.16倍；随着公司全部债务的增长，全部债务/EBITDA逐年增长，2018年为5.35倍。总体看，公司长期偿债能力强。

截至2019年6月底，公司本部无对外担保。

公司与各家银行保持合作关系。截至2019年6月底，公司共获得各家商业银行授信额度总量为4105亿元，尚未使用的额度为2698亿元。公司拥有四家境内外上市公司，直接及间接融资渠道通畅。

7. 母公司分析

截至2018年底，公司本部资产总额1011.66亿元，主要为货币资金97.52亿元、其他应收款72.48亿元和长期股权投资663.23亿元，负债总额530.73亿元，主要为短期借款53.00亿元、长期借款67.00亿元和应付债券215.64亿

元。所有者权益 480.93 亿元，主要为实收资本 120.00 亿元和其他权益工具 273.77 亿元。2018 年，公司本部实现收入 4.46 亿元，投资收益 83.91 亿元，利润总额 60.59 亿元。现金流方面，经营活动产生的现金流量净额 57.29 亿元，投资活动产生的现金流量净额-226.74 亿元和筹资活动产生的现金流量净额 178.69 亿元。

综合看，公司本部收入规模很小，盈利主要来自投资收益。有息债务规模大，债务负担较重。

十、本期中期票据偿还能力分析

1. 本期中期票据对公司现有债务的影响

本期中期票据为永续中期票据，考虑到永续中期票据具有发行人可赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点，联合资信通过对相关条款的分析，认为本期中期票据清偿顺序等同于其他待偿还债务融资工具，同时，赎回和利率重置条款设置使本期中期票据不赎回的可能性较小，在偿债能力分析中倾向于作为有息债务予以考虑。

公司本期中期票据拟发行金额 15 亿元，分别占 2019 年 6 月底公司全部债务和长期债务的 0.76%和 1.06%，不考虑其他因素，本期中期票据的发行对公司现有债务影响较小。

截至 2019 年 6 月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 71.54%、58.11%和 49.91%，以 2019 年 6 月底财务数据为基础，本期中期票据发行后，上述三项指标将分别上升至 71.63%、58.29%和 50.18%。若将计入权益的永续债务（截至 2019 年 6 月底合计 290.75 亿元）、已发行的 2019 年度第二期中期票据（15 亿元）、2019 年度第三期中期票据（15 亿元）、2019 年度第四期中期票据（15 亿元）、2019 年度第五期中期票据（15 亿元）及 2020 年度第一期中期票据（15 亿元）调整计入长期债务，本期中期票据发行后则上述三项指标将升至 77.82%、67.65%和 61.55%。考虑到本期中期票据募集资金将全部用于偿还

公司本部有息债务，本期中期票据发行后上述指标将低于测算值。

2. 本期中期票据偿还能力分析

2016—2018 年，公司 EBITDA 对本期中期票据的保护倍数分别为 8.53 倍、16.67 倍和 19.40 倍。经营活动现金流入量对本期中期票据的保护倍数分别为 46.71 倍、88.56 倍和 98.86 倍。

考虑到公司已发行的 2020 年度第一期中期票据（15 亿元）赎回时间与本期中期票据相近，EBITDA 对两期中期票据的保障倍数分别为 4.27 倍、8.33 倍和 9.70 倍；经营活动现金流入量对两期中期票据的保障倍数分别为 23.36 倍、44.28 倍和 49.43 倍。

总体看，公司 EBITDA 和经营活动现金流入量对本期中期票据保障能力强。

十一、结论

公司是隶属于国务院国资委管理的大型中央企业，主营旅游及相关文化产业经营、房地产及酒店开发经营、电子及配套包装产品制造等业务。作为中国旅游业的龙头企业，公司“文化+旅游+城镇化”经营模式得到地方政府的大力支持，在政策支持、行业地位、多元化经营格局、项目开发模式和土地储备等方面具有显著优势。近年来，公司积极布局旅游综合项目，加快拿地节奏，收入规模实现快速增长，盈利能力保持稳定。联合资信也关注到电子业务行业竞争激烈、房地产业务易受政策调控及市场有效需求波动、公司未来投资规模大等因素给公司经营与发展可能带来的不利影响。财务方面，随着地产在建及对外投资持续投入，公司资产规模快速增长，现金类资产充裕，其他应收款及以房地产开发项目为主的存货规模大，对资金占用明显；有息债务规模快速上升，整体债务负担重。

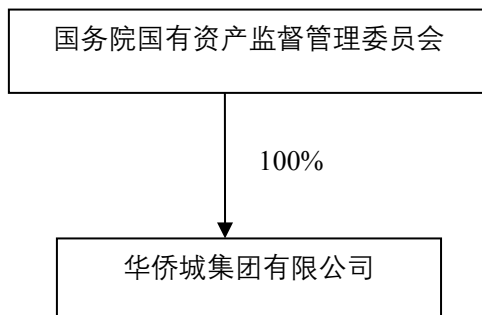
本期中期票据具有发行人可赎回权、票面利率重置及利息递延累积等特点，联合资信通

过对相关条款的分析，认为本期中期票据清偿顺序等同于其他待偿还债务融资工具，同时，赎回和利率重置条款设置使本期中期票据不赎回的可能性较小。公司 EBITDA 和经营活动现金流入量对本期中期票据覆盖能力强。

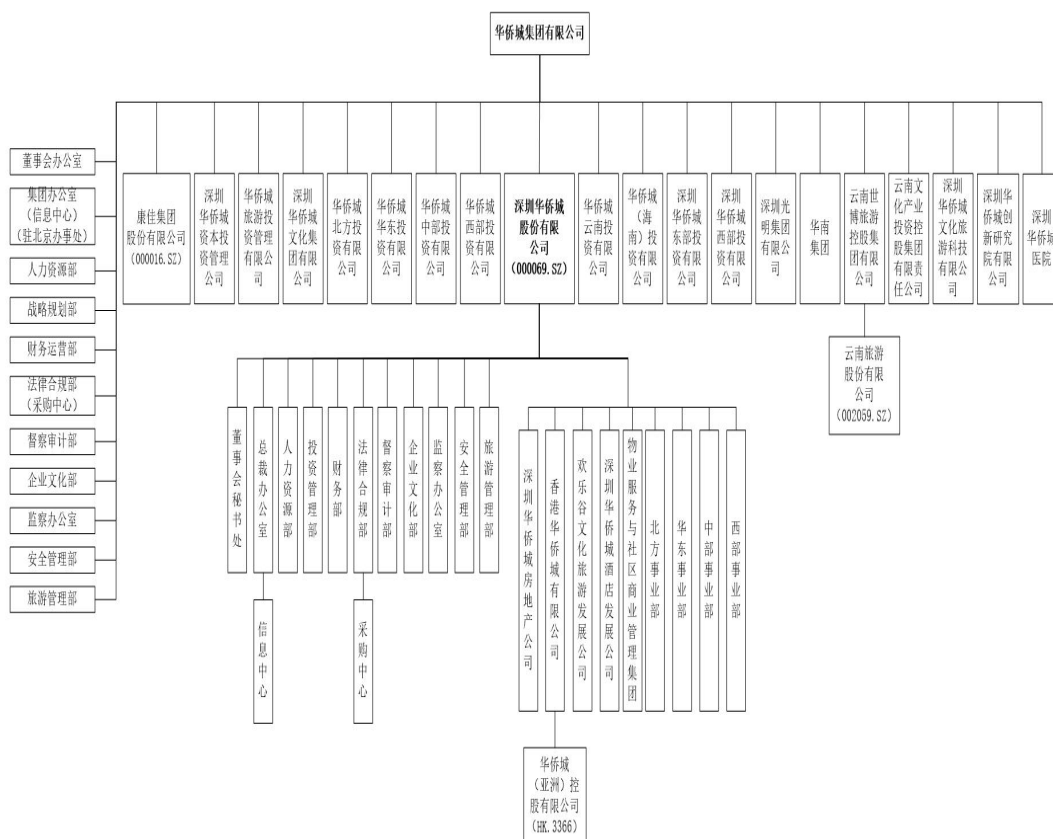
未来，公司将继续加大旅游综合项目的投资，随着重点投资项目的陆续建成，公司综合竞争力有望进一步提升。

综合分析，公司主体长期信用风险极低，本期中期票据到期不能偿还的风险极低。

附件 1—1 截至 2019 年 6 月底公司股权结构图



附件 1—2 截至 2019 年 6 月底公司组织架构图



附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 6 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	224.04	486.74	460.72	558.53
资产总额(亿元)	1740.72	3223.82	4440.04	5008.53
所有者权益(亿元)	557.79	1056.82	1392.65	1425.19
短期债务(亿元)	198.57	379.47	451.63	556.62
长期债务(亿元)	309.45	641.84	1105.22	1420.34
全部债务(亿元)	508.02	1021.31	1556.85	1976.96
营业收入(亿元)	542.56	801.08	1103.49	478.51
利润总额(亿元)	95.39	194.92	202.37	50.82
EBITDA(亿元)	127.95	250.02	291.06	--
经营性净现金流(亿元)	9.73	-152.44	-173.21	-145.60
财务指标				
销售债权周转次数(次)	9.70	9.97	9.64	--
存货周转次数(次)	0.58	0.60	0.51	--
总资产周转次数(次)	0.35	0.32	0.29	--
现金收入比(%)	116.53	119.05	113.82	139.55
营业利润率(%)	26.43	22.44	23.14	18.23
总资本收益率(%)	7.93	7.43	7.27	--
净资产收益率(%)	13.32	12.61	11.37	--
长期债务资本化比率(%)	35.68	37.79	44.25	49.91
全部债务资本化比率(%)	47.67	49.15	52.78	58.11
资产负债率(%)	67.96	67.22	68.63	71.54
流动比率(%)	144.22	153.09	163.21	167.30
速动比率(%)	66.19	74.71	68.41	71.92
经营现金流动负债比(%)	1.13	-10.77	-9.10	--
EBITDA 利息保护倍数(倍)	7.12	6.42	3.16	--
全部债务/EBITDA(倍)	3.97	4.08	5.35	--

注：2019 年半年度财务数据未经审计；现金类资产已剔除受限部分；其他流动负债和其他应付款中的有息债务已计入短期债务；长期应付款和其他非流动负债中的有息债务已计入长期债务；2016-2019 年 6 月，公司权益中分别包含 25 亿元、193.97 亿元、273.77 亿元和 290.75 亿元永续债务（含中期票据及永续债权投资合同）

附件 3 主要财务数据及指标（公司本部/母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 6 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	15.38	87.49	97.62	56.47
资产总额(亿元)	474.11	750.45	1011.66	1064.86
所有者权益(亿元)	207.90	381.70	480.93	487.77
短期债务(亿元)	14.30	105.72	98.45	177.89
长期债务(亿元)	127.86	164.67	282.64	316.50
全部债务(亿元)	142.16	270.39	381.09	494.38
营业收入(亿元)	0.60	1.30	4.46	1.42
利润总额(亿元)	9.69	22.92	60.59	8.42
EBITDA(亿元)	17.00	36.11	82.05	--
经营性净现金流(亿元)	-24.25	-68.55	57.29	-24.75
财务指标				
销售债权周转次数(次)	--	--	29.25	--
存货周转次数(次)	0.02	--	0.02	--
总资产周转次数(次)	--	--	0.01	--
现金收入比(%)	86.12	53.12	16.87	14.77
营业利润率(%)	-162.73	74.59	85.21	98.79
总资本收益率(%)	4.36	4.84	9.18	--
净资产收益率(%)	4.03	4.93	12.04	--
长期债务资本化比率(%)	38.08	30.14	37.02	39.35
全部债务资本化比率(%)	40.61	41.46	44.21	50.34
资产负债率(%)	56.15	49.14	52.46	54.19
流动比率(%)	135.81	110.74	75.64	58.79
速动比率(%)	122.82	102.28	68.75	52.23
经营现金流流动负债比(%)	-18.08	-33.93	23.10	--
EBITDA 利息保护倍数(倍)	2.47	2.83	3.87	--
全部债务/EBITDA(倍)	8.36	7.49	4.64	--

注：2019 年半年度财务数据未经审计

附件 4 主要财务指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100%
营业收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-税金及附加) / 营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 5-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估有限公司关于

华侨城集团有限公司

2020 年度第二期中期票据的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

华侨城集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在本期债项评级有效期内每年至少完成一次跟踪评级，在企业年报披露后 3 个月内发布跟踪评级报告。

华侨城集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对华侨城集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，华侨城集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注华侨城集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现华侨城集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对华侨城集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如华侨城集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对华侨城集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与华侨城集团有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。