

华润燃气投资（中国）有限公司

2026 年度第一期中期票据

信用评级报告

联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co.,Ltd.

专业 | 尽责 | 真诚 | 服务

信用评级公告

联合 (2026) 413 号

联合资信评估股份有限公司通过对华润燃气投资（中国）有限公司及其拟发行的 2026 年度第一期中期票据的信用状况进行综合分析和评估，确定华润燃气投资（中国）有限公司主体长期信用等级为 AAA，华润燃气投资（中国）有限公司 2026 年度第一期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二六年一月十五日

声 明

一、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。鉴于信用评级工作特性及受客观条件影响，本报告在资料信息获取、评级方法与模型、未来事项预测评估等方面存在局限性。

二、本报告系联合资信接受华润燃气投资（中国）有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、本报告引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

四、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债券，有效期为本次（期）债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

五、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

六、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

七、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。

华润燃气投资（中国）有限公司

2026 年度第一期中期票据信用评级报告

主体评级结果	债项评级结果	评级时间
AAA/稳定	AAA/稳定	2026/01/15
债项概况	华润燃气投资（中国）有限公司（以下简称“公司”）2026 年度第一期中期票据（以下简称“本期债项”）发行金额上限为人民币 10 亿元。其中，品种一初始发行规模 5 亿元，品种二初始发行规模 5 亿元。本期债项引入品种间回拨选择权，回拨比例不受限制，两个品种的最终发行金额合计为 10 亿元。本期债项品种一期限为 3 年，品种二为 5 年。本期债项无担保；按年付息，到期一次性偿还本金及最后一期利息；募集资金穿透后全部用于补充流动资金；本期中期票据在破产清算时的清偿顺序等同于发行人的普通债务。	
评级观点	华润燃气控股有限公司（以下简称“华润燃气”）是国内城镇燃气运营服务的龙头企业，公司作为其体系内最重要的运营主体，在覆盖区域、业务规模、用户结构及上游资源采购等方面具备显著的竞争优势，综合实力突出。2022—2024 年，随着接驳用户量持续增加，公司城市燃气业务收入稳步提升，带动公司营业总收入持续增长。同时，受房地产市场下行压力及农村用户新增接驳业务放缓影响，公司管道燃气工程业务收入持续下降。公司供应商集中度高，但其综合毛利率总体保持稳定，显示出较强的成本控制能力，同时区域特许经营模式很大程度降低了公司竞争压力。财务方面，2022—2024 年末，公司资产总额波动增长，资产受限比例很低；负债及债务规模均波动增长，但负债结构与资产匹配度一般，债务结构偏短期，整体债务负担轻。公司费用管控能力有待提升，2022—2024 年，随着收入增加，公司费用总额持续增长，对利润形成一定侵蚀，盈利指标表现有所下降。公司经营获现能力很强，备用流动性充裕，整体偿债能力指标表现很好。综合经营和财务风险，公司偿债能力极强。	
	本次债项的发行对公司现有债务规模和结构影响一般。公司经营活动现金流入量、经营活动现金流量净额和 EBITDA 对本次债项发行后长期债务的保障程度高，本期债项违约概率极低。	
	个体调整： 无。	
	外部支持调整： 无。	
评级展望	未来，随着天然气消费需求增长及用户数量的稳步提升，公司综合竞争力及经营业绩有望得到提升。	
	可能引致评级上调的敏感性因素： 不适用。	
	可能引致评级下调的敏感性因素： 上游气源价格大幅波动导致公司盈利能力显著下降，经营活动现金净流入量明显减少；公司债务规模大幅增加，债务负担明显加重，整体偿债指标明显弱化。	

优势

- 燃气行业发展前景良好。**燃气行业是涉及民生的基础产业，近年来国家进一步出台鼓励天然气有序发展的相关政策，公司所处行业发展前景良好；同时，在“双碳”目标的驱动下，未来天然气需求将有所增加。
- 特许经营模式有助于公司稳定经营，公司接驳用户数量及整体售气量较大。**我国天然气业务采取区域特许经营模式，作为国内城镇燃气运营服务的龙头企业，公司规模优势显著，综合实力强。2022—2024 年，公司接驳用户数量分别为 2391.72 万户、2695.90 万户和 2928.96 万户，天然气销售量分别为 162.29 亿立方米、162.66 亿立方米和 166.32 亿立方米。

关注

- 天然气采购集中度高，采购价格议价能力较弱，价格调整滞后。**公司天然气采购集中于“三桶油”，燃气价格受国际形势、行业供需等多重因素影响波动较大，公司对上游燃气采购价格的议价能力较弱，且燃气销售价格调整滞后，公司燃气采购成本无法及时传导，进而影响公司期间盈利。

- **公司管道燃气工程业务收入持续下降。**受房地产市场承压、农村用户新增接驳业务放缓影响，2022—2024年，公司管道燃气工程收入持续下降，年均复合下降15.48%。

本次评级使用的评级方法、模型、打分表及结果

评级方法 一般工商企业信用评级方法 V4.0.202208

评级模型 一般工商企业主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果		
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2		
			行业风险	2		
	F1	自身竞争力	基础素质	1		
			企业管理	2		
财务风险	F1	现金流	经营分析	1		
			资产质量	3		
			盈利能力	1		
		资本结构	现金流量	1		
			偿债能力	2		
指示评级				aaa		
个体调整因素: --				--		
个体信用等级				aaa		
外部支持调整因素: --				--		
评级结果				AAA		

个体信用状况变动说明: 不适用。

外部支持变动说明: 不适用。

评级模型使用说明: 评级映射关系矩阵参见联合资信最新披露评级技术文件。

主要财务数据

合并口径				
项 目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 9 月
现金类资产（亿元）	36.47	67.21	40.28	53.50
资产总额（亿元）	811.29	903.14	886.37	931.19
所有者权益（亿元）	350.01	398.31	398.83	396.30
短期债务（亿元）	72.60	27.08	77.95	101.08
长期债务（亿元）	49.00	131.34	59.67	64.66
全部债务（亿元）	121.61	158.42	137.62	165.74
营业总收入（亿元）	674.78	710.29	719.33	492.79
利润总额（亿元）	62.01	60.03	57.08	41.06
EBITDA（亿元）	84.66	90.80	89.50	--
经营性净现金流（亿元）	39.43	41.13	42.70	28.40
营业利润率（%）	18.85	18.42	18.58	18.47
净资产收益率（%）	13.53	12.07	10.87	--
资产负债率（%）	56.86	55.90	55.00	57.44
全部债务资本化比率（%）	25.78	28.46	25.65	29.49
流动比率（%）	46.87	62.48	43.56	46.76
经营现金流动负债比（%）	9.99	11.60	10.46	--
现金短期债务比（倍）	0.50	2.48	0.52	0.53
EBITDA 利息倍数（倍）	32.75	16.37	17.99	--
全部债务/EBITDA（倍）	1.44	1.74	1.54	--

公司本部口径

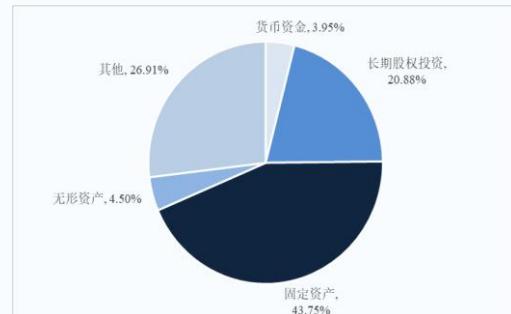
项 目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 9 月
资产总额（亿元）	421.76	460.72	443.85	464.07
所有者权益（亿元）	139.01	155.28	154.78	135.76
全部债务（亿元）	110.50	130.44	104.88	126.25
营业总收入（亿元）	*	*	2.32	1.91
利润总额（亿元）	13.35	16.05	29.31	11.76
资产负债率（%）	67.04	66.30	65.13	70.75
全部债务资本化比率（%）	44.29	45.65	40.39	48.19
流动比率（%）	30.73	52.79	27.19	28.95
经营现金流动负债比（%）	0.01	-2.32	1.01	--

注: 1. 公司 2025 年三季度财务报表未经审计; 2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异, 系四舍五入造成; 除特别说明外, 均指人民币; 3. 本报告将其他应付款计息部分计入短期债务核算;

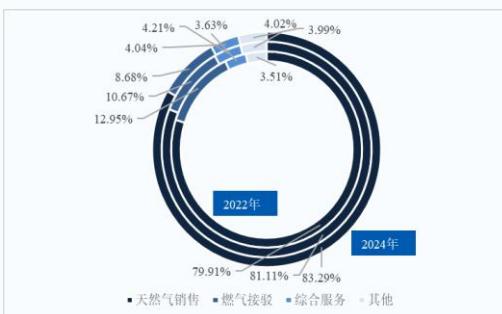
4. “--”表示无意义, “*”表示数据过大或过小

资料来源: 联合资信根据公司财务数据整理

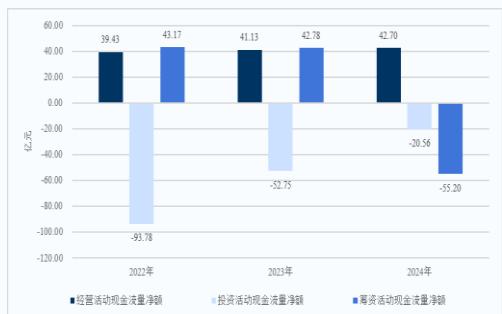
2024 年末公司资产构成



2022—2024 年公司收入构成



2022—2024 年公司现金流情况



2022—2024 年末公司债务情况



主体评级历史

评级结果	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
--	--	--	--	--

资料来源：联合资信整理

评级项目组

项目负责人：苏柏文 subw@lhratings.com

项目组成员：张 垚 zhangtong@lhratings.com

公司邮箱：lianhe@lhratings.com 网址：www.lhratings.com

电话：010-85679696 传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层（100022）



一、主体概况

华润燃气投资（中国）有限公司（以下简称“公司”）前身为由祺力控股有限公司¹于2009年独资设立的华润燃气投资（深圳）有限公司，初始注册资本为3000万美元。2010年9月，经董事会、股东作出决议，公司名称由“华润燃气投资（深圳）有限公司”变更为现名。历经注册资本变更、股东增资、利润转增资本金及股东变更²等事项，截至2025年9月底，公司注册资本为10.00亿美元，控股股东华润燃气控股有限公司（以下简称“华润燃气”）直接持有公司股份53.00%，通过华润燃气（香港）投资有限公司间接持有公司股份47.00%，实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）（股权结构图见附件1-1）。

公司主营业务为城市燃气业务，按照联合资信行业分类标准划分为石油与天然气行业（适用一般工商企业信用评级方法）。

截至2025年9月底，公司内设多个职能部门以及科室（组织架构图见附件1-2）。

截至2024年末，公司合并资产总额886.37亿元，所有者权益398.83亿元（含少数股东权益108.40亿元）；2024年，公司实现营业总收入719.33亿元，利润总额57.08亿元。

截至2025年9月底，公司合并资产总额931.19亿元，所有者权益396.30亿元（含少数股东权益110.86亿元）；2025年1—9月，公司实现营业总收入492.79亿元，利润总额41.06亿元。

公司注册地址：深圳市罗湖区东门街道城东社区深南东路2028号罗湖商务中心3106；法定代表人：杨平。

二、本期债项概况

公司拟发行“华润燃气投资（中国）有限公司2026年度第一期中期票据”（以下简称“本期债项”），本期债项发行金额上限为人民币10亿元。其中，品种一初始发行规模5亿元，品种二初始发行规模5亿元。本期债项引入品种间回拨选择权，回拨比例不受限制，两个品种的最终发行金额合计为10亿元。本期债项品种一期限为3年，品种二期限为5年；本期债项按年付息，到期一次性偿还本金及最后一期利息；募集资金穿透后全部用于补充流动资金；本期债项在破产清算时的清偿顺序等同于发行人的普通债务。

三、宏观经济和政策环境分析

2025年前三季度，宏观政策呈现多维度协同发力特征，货币政策保持适度宽松精准发力，财政政策提质加力保障重点，纵深推进统一大市场建设，强化险资长周期考核，依法治理“内卷式”竞争，推动金融资源支持新型工业化发展，贷款贴息助力服务业发展，加快筑牢“人工智能+”竞争基石，服务消费提质惠民，共同构筑了经济回升向好的政策支撑体系。

2025年前三季度，经济在政策发力与新质生产力推动下总体平稳，但面临内需走弱、外部环境复杂严峻的挑战。当前经济运行呈现结构分化特征：供给强于需求，价格仍然偏弱，但“反内卷”政策下通胀已出现改善。宏观杠杆率被动上升，信用总量增长呈现出“政府加杠杆托底、企业居民需求偏弱”的格局。工业企业利润在低基数、费用压降与非经常性损益的支撑下转为正增长，但改善基础尚不牢固。信用质量总体稳定，三季度以来高低等级利差走势出现分化。

下阶段，宏观政策将紧盯全年经济增长目标，持续推进扩内需、稳增长工作，采取多种举措稳外贸。在已出台政策的持续托举下，完成全年增长目标压力较小。新型政策性金融工具等资金落地有望支撑基建，但消费与地产政策效果仍需观察，出口受前期透支与高基数影响承压，CPI或保持低位震荡，PPI降幅有望继续收窄。

完整版宏观经济与政策环境分析详见[《宏观经济信用观察（2025年前三季度）》](#)。

四、行业分析

2024年，全球天然气供需保持宽松，贸易格局持续深度调整，管道气和LNG贸易量均呈增长态势，天然气价格呈下跌趋势。2024年，我国天然气产量及消费量同比仍实现增长，管道气进口量增长较快。在“双碳”目标的驱动下，未来我国天然气需求仍将保持快速增长。

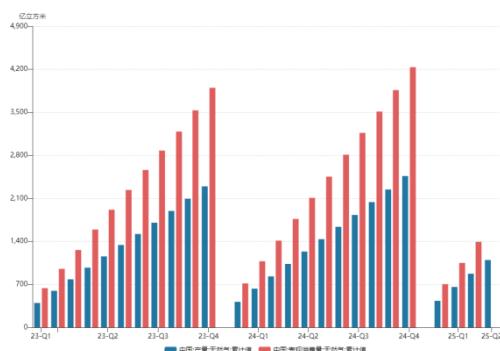
¹ 祺力控股有限公司现已更名为华润燃气（香港）投资有限公司。

² 2025年7月28日，经公司股东会决议，公司增加注册资本53000万美元至100000万美元，由华润燃气认购新增注册资本53000万元；增资完成后，公司控股股东变更为华润燃气，实际控制人仍为国务院国资委，其中，华润燃气直接持有公司53%股权，并通过华润燃气（香港）投资有限公司间接持有公司47%股权。

据国际能源署 IEA 初步统计，2024 年全球天然气产量 4.39 万亿立方米，同比增长 2.8%。2024 年以来，受地缘政治冲突及极端气候等因素影响，国际 LNG 关键运输线路屡次出现阻航、断航，全球天然气供给受外部冲击影响加大。2024 年全球天然气消费量约 4.3 万亿立方米，同比增长约 2.8%，其中亚洲天然气消费量同比快速增长。从价格来看，俄乌过境协议临近到期等因素引发天然气价格阶段性上涨，但在能源供应多元化、可再生能源发展背景下，全球各区域天然气市场价格呈下跌趋势。2024 年，荷兰天然气价格 (TTF) 现货均价同比下降 15.1%，东北亚液化天然气 (LNG) 现货均价同比下降 26.6%，美国亨利港天然气 (HH) 现货均价同比下降 14%。从贸易量来看，全球天然气贸易格局持续深度调整。2024 年，全球天然气贸易量约为 1.25 万亿立方米，同比增长 1.9%，其中管道气贸易量和 LNG 贸易量均同比增长。

2024 年，我国天然气产量保持较快增长，全年规模以上工业天然气产量约为 2462 亿立方米，同比增长约 6.7%，已连续八年增产超过百亿立方米；天然气进口量约为 1827 亿立方米，同比增长 9.9%，其中管道气进口量同比增长 13.9%，仍保持较快增长。天然气消费方面，受我国城镇化发展、工业煤改气工程推进、“双碳”目标驱动等多重因素影响，近年来，我国天然气表观消费量呈现快速增长的趋势。2024 年我国天然气表观消费量 4260.5 亿立方米，同比增长近 8%，其中，城市燃气管道覆盖范围逐步扩大支撑居民用气稳步增长。

图表 1 · 我国天然气产量、表观消费量情况（单位：亿立方米）



资料来源：Wind

图表 2 · 我国天然气进口量情况（单位：万吨）



资料来源：Wind

天然气作为一种清洁能源，其使用便捷性、污染排放情况优于其他主要化石能源。为加快推进天然气利用，提高天然气在我国一次能源消费结构中的比重，稳步推进能源消费革命和农村生活方式革命，有效治理大气污染，国家层面出台了一系列支持政策。2022 年 3 月，国家发展和改革委员会、国家能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》，到 2025 年，国内能源年综合生产能力达到 46 亿吨标准煤以上，天然气年产量达到 2300 亿立方米以上。2024 年，《2024 年能源工作指导意见》《天然气利用管理办法》等相关文件出台，推动天然气在新型能源体系建设中的使用。未来，我国天然气需求仍将保持快速增长。

五、基础素质分析

1 竞争实力

公司系华润燃气体系内最重要的经营主体，在覆盖区域、业务规模、用户结构及上游资源采购等方面具备很强的综合竞争优势。

公司系华润燃气体系内最重要的经营主体，华润燃气是国内规模最大的跨区域燃气运营服务商之一，是我国城市管道燃气分销领域的龙头企业，截至 2024 年末，华润燃气业务覆盖 30 个省份，运营项目 276 个，零售天然气年销量约 399.1 亿立方米。其中，华润燃气的业务布局主要位于经济较发达和人口密集地区，包括江门、镇江、厦门、济宁、武汉和中山等重点城市。公司作为华润燃气下属最重要的业务主体，2022—2024 年，公司天然气总销量分别为 162.29 亿立方米、162.66 亿立方米和 166.32 亿立方米，销量稳步增长，其中工业用户占比超过 50%，以工业用户为主的销售结构为公司提供了稳定的需求基础和较强的价格传导能力。

上游资源采购方面，公司长期保持与国家大型能源企业及地方政府的战略合作，建立了完整的天然气采购、加工和销售体系。公司与“三桶油”中国石油天然气集团有限公司（以下简称“中石油”）、中国石油化工集团有限公司（以下简称“中石化”）及中国海洋石油集团有限公司（以下简称“中海油”）等上游供应商建立了稳定的合作关系，2024 年采购量达到 168.30 亿立方米，其中

来自“三桶油”的采购占比达90%。国际能源合作方面，华润燃气在香港设立国际事业公司，对接国际知名LNG资源商探讨中长协和现货合作机会，从而确保LNG及天然气进口稳定，构建多元化国际资源池，不断提升供应链管理能力和成本控制水平。

与同行业公司对比，公司在收入规模、接驳用户数及综合毛利率等方面具有较强的综合优势。

图表3·2024年同行业公司竞争力对比情况

对比指标	公司	港华智慧能源	新奥能源	中国燃气
营业收入	719.33亿元	213.14亿港元	1098.53亿元	814.10亿港元
综合毛利率(%)	18.90	/	12.20	13.89
城镇燃气销售量(亿立方米)	166	172	262	235
累计接驳用户数(万户)	2929	1764	3165	4888

注：1.“港华智慧能源”全称为“港华智慧能源有限公司”；“新奥能源”全称为“新奥能源控股有限公司”；“中国燃气”全称为“中国燃气控股有限公司”；2. 综合毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入，其中港华智慧能源2024年综合毛利率公开资料未获取到；3. 新奥能源的城镇燃气销售量采用管道气销售量

资料来源：联合资信根据公开资料整理

2 人员素质

公司管理层在行业及管理方面经验丰富，员工素质符合公司行业特点，能够满足日常经营需求。

截至2025年9月底，公司设董事1人，高级管理人员2人，均具有丰富的从业经验及管理经验。

杨平先生，1974年11月出生，现任华润燃气投资（中国）有限公司董事、经理，任华润燃气控股有限公司董事局主席、党委书记。杨平先生曾任华润燃气控股有限公司上海代表处首席代表，华润燃气控股有限公司办公室总经理，武汉大区副总经理兼任武钢华润燃气（武汉）有限公司总经理，湖北大区总经理，华润燃气控股有限公司副总裁，总裁。2024年7月至今任华润燃气控股有限公司董事局主席、党委书记。杨平先生持有同济大学燃气专业学士学位。

李军先生，1971年12月出生，现任华润燃气投资（中国）有限公司财务负责人，任华润燃气控股有限公司首席财务官、党委委员。李军先生曾任华润医药商业集团有限公司首席财务官、党委委员，华润电力有限公司财务部总经理，华润电力控股公司内部审计部审计师、高级审计师，内部审计部助理总经理，审计监察部财务审计副总监，财务部会计副总监兼火电业务副总监，财务部会计总监兼火电业务总监，财务部总经理等职务。李军先生拥有中国注册会计师资格，持有西安交通大学网络教育学院会计学专业本科学历。

截至2024年末，公司在职员工共22917人。从教育程度来看，公司中专及以下学历人员4070人，大专学历人员8669人，本科及以上学历人员10178人。

3 信用记录

公司过往履约情况良好。

根据中国人民银行企业征信报告（统一社会信用代码：914403006875660697），截至2025年10月28日，公司本部未结清及已结清的信贷记录中无不良/违约类及关注类信贷记录。截至2026年1月15日，联合资信未发现公司本部在中国证监会证券期货市场失信信息公开查询平台、国家企业信用信息公示系统、国家税务总局的重大税收违法案件信息公开栏、最高人民法院失信被执行人信息查询平台和信用中国中存在不良记录。

五、管理分析

1 法人治理

公司法人治理结构尚可。

公司设股东会，股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。负责决定公司的经营方针和投资计划、对公司重大资产处置（包括出售、购买或者以其他方式处置）作出决议及其他应由股东会决议的重大事宜。

公司不设董事会，设董事一人，由股东华润燃气提名，经股东会选举产生。董事负责执行股东会作出的决议，根据股东会决议执行公司的经营计划和投资方案，决定公司的年度财务方案、决算方案及行使公司章程规定的其他职权。公司不设监事会。

公司设经理、财务负责人各1名。经理与公司董事为同一人。

2 管理水平

公司管理制度健全，内部控制体系完善。

公司作为华润燃气100%持有的经营主体，全面执行华润燃气财务资金管理、投融资管理、子公司管理等一系列相关制度。

财务、资金管理方面，华润燃气建立了《财务风险管理办法》《资金集中管理指引》《全面预算编制指引》等制度。华润燃气根据业务经营特点和管理需要，为子公司设置收入户与支出户，收入户每日上午9时进行零余额归集，采用联动下拨方式在付款单据达到付款条件时自动下拨。同时，公司将全面预算管理作为财务管理的重要内容之一，以信息化的全面预算管理为手段，每年底前编制下一年的商业计划及未来几年的预测，并利用全面预算管理对下属公司进行考核评价。全面预算包括收入成本预算、费用、资本性支出等，需编制损益表、资产负债表、现金流量表等。通过全面预算管理，将经营和财务环节紧密联系一起，便于下达预算考核和强化预算执行。

投融资管理方面，华润燃气制定《战略性资本支出投资管理办法》和《融资管理办法》。根据管理制度规定，投资活动应遵守：战略一致性、投资效益导向、资源优先配置、平衡短期盈利与长远发展关系、合法合规经营、控制权优先、风险规避、量力而行、决策程序化、科学化、成本控制、诚信合规、保障安全、信息保密等原则。融资方面，下属公司申请外部融资均需报经总部审批后方可办理，公司总部将对贷款银行名称、贷款利率、金额、期限、担保方式等材料进行审核。

子公司管理方面，公司通过集团化管理方式对子公司进行管理，通过子公司董事会依法行使股东权利。公司作为战略规划、资源配置、资本运作等中心，对子公司实行战略管理、运营协调、风险控制等主要职能，在人力资源、财务管理、资金管理、规章制度、业务流程、风险控制等方面对子公司制定规则。子公司各项基本管理制度、年度商业计划、购买和出售重大资产、对外投资、对外融资与担保等重大事项均需及时向公司报批。公司对控股子公司的人员、资金及资产具有较强的控制能力，对于非控股子公司则根据子公司章程的规定行使相关股东权力。

六、经营分析

1 经营概况

2022—2024年，受城市燃气业务收入增长影响，公司营业总收入逐年增长；综合毛利率基本保持稳定。2025年1—9月，公司营业总收入同比小幅下降。

公司经营业务涵盖城市燃气业务、管道燃气工程及综合服务业务等，其中，城市燃气和管道燃气工程业务收入合计占比超过90%。

2022—2024年，公司营业总收入年均复合增长3.25%。从业务构成看，2022—2024年，随着公司居民用户及商业用户天然气销售量价增长，城市燃气业务收入持续增长，年均复合增长5.41%；受房地产市场承压导致住宅销售量减少、农村用户新增接驳业务放缓等因素影响，2022—2024年，管道燃气工程业务收入持续下降，年均复合下降15.48%。此外，公司综合服务业务主要包括销售燃气器具、相关产品以及延伸服务，其他业务主要为加气站、设计及建设服务，2022—2024年，综合服务业务收入波动增长，其他业务收入持续增长，年均复合增长率分别为8.97%和10.06%，上述业务收入规模相对较小。

毛利率方面，2022—2024年，公司综合毛利率基本保持稳定。其中，随着天然气采购价格下降，2022—2024年公司城市燃气业务毛利率持续增长；同期，公司管道燃气工程业务毛利率持续下降，主要系政府严控接驳费用、对弱势群体给予优惠所致。2022—2024年，公司综合服务业务和其他业务毛利率均呈波动增长态势。

图表4·公司营业总收入及毛利率情况（单位：亿元）

项目	2022年			2023年			2024年			2025年1—9月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
城市燃气业务	539.19	79.91%	11.41%	576.09	81.11%	12.99%	599.10	83.29%	14.30%	421.28	85.49%	14.80%
管道燃气工程	87.39	12.95%	60.73%	75.79	10.67%	51.56%	62.43	8.68%	49.24%	36.74	7.46%	50.67%

综合服务业务	24.50	3.63%	34.77%	29.87	4.21%	41.45%	29.09	4.04%	39.02%	15.14	3.07%	39.86%
其他业务	23.70	3.51%	25.29%	28.55	4.02%	22.93%	28.71	3.99%	28.50%	19.63	3.98%	28.93%
合计	674.78	100.00%	19.13%	710.29	100.00%	18.70%	719.33	100.00%	18.90%	492.79	100.00%	18.80%

注：尾差系四舍五入所致

资料来源：联合资信根据公司提供资料、财务报告整理

2025年1—9月，公司营业总收入同比小幅下降3.29%；综合毛利率同比变动不大。

2 业务经营分析

公司是以输送和销售天然气作为主要业务的能源运营服务商。公司通过地方政府招投标取得城镇管道燃气特许经营权，特许经营权期限一般在30年左右，在此期间公司是该区域唯一燃气运营商。公司的特许经营模式具有较强的业务稳定性，经营风险较低。取得特许经营权后，公司会在当地成立燃气公司，投资铺设城市燃气管网，为下游的工商业用户及居民用户提供用气服务。并收取用户建筑红线以内的燃气管道的勘查、设计、施工、监理、验收等工程建设相关的服务费和材料费等费用。后续，公司通过开展燃气销售业务，以燃气购销价差为核心盈利来源获取利润。上述特许经营模式依托政策授权形成市场壁垒，使公司业务具备较强的稳定性。

(1) 天然气采购

公司气源供应稳定，与主要供应商建立了长期战略合作关系，但公司供应商集中度高，议价能力较弱。2022—2024年，公司天然气采购量随业务规模小幅增长，采购均价受市场行情影响持续下降。

燃气采购方面，为保障公司气源供应，公司与中石油、中石化和中海油等公司建立了长期的战略合作关系，在照付不议采购合同的有效期内，公司下属各成员企业每年会与所在运营区域内中石油、中石化及中海油的下属子公司签订年度采购合同以保障各成员企业的充足气源，年度采购合同的用气量均参照各成员企业以往各年度的实际用气量、当地用户实际变动情况等进行合理预测，最终核定年度采购合同约定的供气量。此外，公司主要通过交易平台深圳气合网科技有限公司，以公开竞价、竞价等方式采购LNG资源，作为补充气源。在国际采购方面，华润燃气自2021年开始向LNG产业链上游延伸，目前已与WOODSIDE ENERGY TRADING SINGAPORE PTE LTD签订长期采购协议。

2022—2024年，公司天然气采购量小幅增长。采购价格方面，虽然公司与主要供应商签订了照付不议的采购合同，保障了公司气源的稳定供应，但天然气采购价格仍主要由市场行情决定，公司的议价能力较弱，需关注未来宏观经济形势、国际供需变化等因素对公司盈利能力的影响。2022—2025年三季度，公司天然气采购均价受市场行情影响持续下降。综合影响下，2022—2024年，公司采购金额持续下降。采购集中度方面，公司向三大石油公司的天然气采购量占全部天然气采购量的比例约90%，公司供应商集中度高。

结算模式方面，公司天然气采购结算按照先款后货的原则，实行10天预付、7天结算、月底结清方式，公司于每旬最后一个工作日向上游供应商预付下一旬的气款。结算工具以电汇、现金支票等为主。

图表5•公司天然气采购量及采购成本情况

项目	2022年	2023年	2024年	2025年1—9月
采购量（亿立方米）	164.03	164.50	168.30	121.00
采购均价（元/立方米，不含税）	3.00	2.81	2.70	2.66
采购金额（亿元）	492.30	462.10	454.50	321.86

注：1. 尾差系四舍五入所致；2. 上述表格中不包括合联营企业的采购数据

资料来源：公司提供

图表6•公司主要供应商采购情况（单位：亿立方米）

年份	供应商名称	协议模式	采购量	采购量占比
2022年	中石油	照付不议	85.30	52.00%
	中石化	照付不议	41.01	25.00%
	中海油	照付不议	22.96	14.00%
	其他	每年与省天然气管网公司或其他管道公司签订框架协	14.76	9.00%

		议或直接于现货市场采购		
	合计	--	164.03	100.00%
2023 年	中石油	照付不议	83.90	51.00%
	中石化	照付不议	41.13	25.00%
	中海油	照付不议	24.68	15.00%
	其他	每年与省天然气管网公司或其他管道公司签订框架协议或直接于现货市场采购	14.81	9.00%
	合计	--	164.52	100.00%
2024 年	中石油	照付不议	84.15	50.00%
	中石化	照付不议	40.39	24.00%
	中海油	照付不议	26.93	16.00%
	其他	每年与省天然气管网公司或其他管道公司签订框架协议或直接于现货市场采购	16.83	10.00%
	合计	--	168.31	100.00%
2025 年 1—9 月	中石油	照付不议	60.50	50.00%
	中石化	照付不议	29.04	24.00%
	中海油	照付不议	19.36	16.00%
	其他	每年与省天然气管网公司或其他管道公司签订框架协议或直接于现货市场采购	12.10	10.00%
	合计	--	121.00	100.00%

注：尾差系四舍五入所致

资料来源：公司提供

(2) 天然气销售

公司天然气销售收入主要来源于城市燃气业务，业务覆盖区域经济发达且人口密集。2022—2024 年，随着公司接驳用户数量持续提升，天然气销售量持续增长；此外，公司对居民销售的天然气价格未能采取市场化定价，但对工商业用户具有一定价格传导能力。

公司天然气销售收入主要来源于城市燃气业务，作为中国领先的燃气公用事业集团，业务主要位于经济较发达和人口密集的地区，包括江门、镇江、厦门、济宁、武汉和中山等重点城市。截至 2024 年末，华润燃气累计获得 276 个城市与乡镇燃气项目，业务覆盖区域内的管网长度为 32.70 万公里，接驳用户数 6062 万户，城市燃气项目居民用户渗透率为 60.4%。

图表 7 • 华润燃气天然气业务营运情况

项目	2022 年	2023 年	2024 年
累计城市与乡镇燃气项目数目(个)	273	276	276
接驳用户数(万户)	5437	5778	6062
居民用户渗透率	58.2%	59.3%	60.4%
压缩/液化天然气加气站(个)	332	315	307
管网长度(万公里)	29.16	30.70	32.70

注：上表中累计城市与乡镇燃气项目数目、接驳可覆盖户数、居民用户渗透率、压缩/液化天然气加气站、管网长度数据口径为上市公司华润燃气管理口径，公司未提供相关数据，公司是华润燃气体系内最重要的燃气业务经营主体，故此处采用华润燃气管理口径列式

资料来源：联合资信根据公开资料整理

2022—2024 年，在接驳用户数量增长的驱动下，公司天然气销售量增长。其中，居民用户天然气销售量持续增长，年均复合增长 5.43%；工业用户天然气销售量小幅波动下降；商业用户天然气销售量持续增长，年均复合增长 5.59%；压缩/液化天然气加气站天然气销售量持续下降，年均复合下降 8.68%，主要系新能源汽车对燃气车的替代效应所致。从终端用户的销量上看，2024 年，公司下游客户主要以工业用户(占比 54.00%)、居民用户(占比 24.88%)、商业用户(占比 10.62%)用气为主。

销售价格方面，公司定价按照政府价格联动政策执行，有较为稳定的销气毛利空间。其中，公司城市、乡镇管道居民用户燃气价格采用政府定价或政府指导价方式，由当地燃气公司提交定价书面申请，当地政府部门（主要是物价部门）在对燃气公司成本审核基础上，依据企业的实际经营成本、合理利润并综合考虑当地的经济发展水平以及用户的经济承受能力等因素后给出指导价格。定价完成后，若遇上游采购价格或企业运行成本变化需要调整价格时，燃气公司需要重新履行上述定价程序，由地方物价部门进行审批调整。居民用户燃气价格调整可能会存在一定的滞后，并可能对公司盈利产生一定的影响。非居民用户方面，政府对于工商业用户用气自动顺价的价格管制政策，使公司更容易转嫁上游天然气价格的波动，但仍存在一定滞后性。随着上游天然气采购价格下行以及公司给予部分工业用户一定优惠，2022—2024年，工业用户平均售气价呈下降趋势；同期，居民用户平均售气价持续增长，商业用户平均售气价波动增长，主要系价格调整存在滞后、商业用户优惠力度所致。公司城市燃气销售结算采用预付款形式。

图表8•公司天然气销售和运输情况（单位：百万立方米、元/立方米）

项目	2022年	2023年	2024年	2025年1—9月
通过城市与乡镇燃气项目销售的天然气	16229.00	16266.00	16632.00	11992.02
其中：居民用户	3723.00	3891.00	4138.00	3135.70
工业用户	9158.00	8838.00	8982.00	6348.46
商业用户	1585.00	1707.00	1767.00	1191.92
压缩/液化天然气加气站	481.00	444.00	401.00	256.44
其中：居民用户平均售气价	2.40	2.46	2.53	2.54
工业用户平均售气价	3.75	3.57	3.47	3.41
商业用户平均售气价	3.40	3.60	3.54	3.54
车用气平均售气价	4.07	3.69	3.30	3.21
其他用户平均售气价	3.59	2.97	2.89	2.82

注：销售均价均为不含税价

资料来源：公司提供

燃气管网建设是燃气供应企业经营的基础，公司从全国性干线管网采购天然气后，由门站对采购的天然气进行除杂、脱水、加臭、调压后输送至区域调压站，通过自建的城市管网、运输车输送到工业用户、商业用户、住宅用户、LNG/CNG 车用终端，最后将天然气管道接驳到居民、工商业的用气端口，并向用户收取接驳费。收入确认和结算方面，公司与客户之间的建造合同通常包含燃气接驳工程履约义务，公司按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法，根据发生的成本确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。在合同签订后工程公司进场施工前，公司一般根据合同约定比率向客户收取开工前的预收工程款。

2022—2024年，公司接驳用户数量持续增长，年均复合增长10.66%。其中，2023年、2024年公司居民用户新增接驳数量分别为301.35万户和229.54万户，逐年下降，主要系新增房地产燃气接驳工程量受到房地产行业景气度不佳而有所减少，以及煤改气接近尾声后导致农村燃气接驳用户减少，居民用户平均接驳收入波动下降，年均复合下降4.99%；同期，公司工业用户分别增长0.35万户、0.43万户，商业用户新增接驳数量2.47万户、3.08万户，主要系宏观经济形势改善，以及在“碳中和”等政策推动下，工商业用户的天然气需求有所增加所致。工业用户平均接驳收入持续下降，年均复合下降12.13%；商业用户平均接驳收入波动增长，年均复合增长3.36%。

图表9•公司燃气接驳业务用户及平均接驳收入情况

项目	2022年	2023年	2024年	2025年1—9月
接驳用户数量（万户）	2391.72	2695.90	2928.96	3064.51
其中：居民用户（万户）	2372.72	2674.07	2903.61	3038.31
工业用户（万户）	2.16	2.51	2.94	3.07
商业用户（万户）	16.85	19.32	22.40	23.13
居民用户平均接驳收入（元/户）	2489	2192	2247	2638
工业用户平均接驳收入（元/户）	22727	21109	17549	14913
商业用户平均接驳收入（元/户）	30662	36396	32757	13932

注：1.上表数据口径为公司合并口径，不包括合营企业；2.尾差系四舍五入所致

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

3 经营效率

公司经营效率指标表现良好。

2022—2024 年，公司销售债权周转次数分别为 12.83 次、12.12 次和 13.46 次，小幅波动增长；存货周转次数分别为 21.39 次、26.17 次和 40.05 次，其中 2024 年增幅较大，主要系公司接驳业务规模下降，待履约的成本下降导致存货规模随之下降所致；总资产周转次数分别为 0.91 次、0.83 次和 0.80 次。整体看，公司经营效率指标表现良好。

4 关联交易

公司关联交易规模较大。

公司与合联营企业、华润燃气控制下的其他企业等关联方存在燃气销售、管道燃气工程等业务往来，2022—2024 年，公司向关联方销售商品产生的交易金额分别为 25.24 亿元、25.29 亿元和 76.80 亿元，向关联方购买商品产生的交易金额分别为 26.62 亿元、5.40 亿元和 4.75 亿元。此外，自 2010 年起华润燃气要求下属子公司定期将多余资金上存至公司的特定账户，同时公司向关联方提供借款，截至 2024 年末，公司从合联营企业、其他关联方归集的资金余额为 51.24 亿元，向合联营企业、其他关联方借出的资金余额为 8.98 亿元。

5 在建工程和未来发展

截至 2025 年 9 月底，公司无重要在建、拟建项目。未来，公司将围绕城燃主业，向产业链上下游延伸，战略规划具备可实施性。

截至 2025 年 9 月底，公司无主要在建、拟建工程。未来，公司将加强城市燃气主业，提升城市燃气业务的经营管理能力和经济效益。同时，公司将延伸发展气源产业链、综合服务和综合能源。气源产业链是向上游产业链的延伸，把握“十五五”期间行业气源量价宽松的趋势，通过加大气源统筹力度、提升贸易能力、探索投资基础设施，延伸天然气价值链，提升调峰保供能力。综合服务和综合能源是客户价值链条的延伸拓展，在目前业务基础上持续优化发展。此外，公司将积极探索新业务布局，进一步以“氢”“绿”“碳”“储”为发展方向，利用华润燃气现有的品牌影响力、业务版图、管网铺设及用户服务基础优势，加大向战略新兴产业布局发展的力度，推动新业务试点项目。

七、财务分析

公司提供了 2022—2024 年财务报告，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对 2022 年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计结论；毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对 2023 年度和 2024 年度财务报告进行了审计，均出具了标准无保留意见的审计结论。报告期内，公司更换了审计机构，主要因根据中华人民共和国财政部及国务院国资委关于中央企业财务审计工作的相关规定，对会计师事务所连续承担同一家中央企业财务审计业务的年期有限制，原审计机构安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）委聘年限已满 5 年，变更后公司会计政策等未出现重大变动。公司提供的 2025 年三季度财务报表未经审计或审阅。

合并范围方面。2023 年，公司合并范围内新增 4 家子公司，减少 4 家子公司；2024 年，公司合并范围内新增 3 家子公司，减少 1 家子公司；2025 年 1—9 月，公司合并范围内新增 1 家子公司，减少 1 家子公司。整体上，公司合并范围变化较小且主营业务未发生变化，财务数据可比性强。

1 资产质量

2022—2024 年末，公司资产总额波动增长，资产结构以非流动资产为主，符合行业特征。其中，期末公司货币资金规模尚可；受管道燃气工程业务规模持续缩小影响，存货规模持续下降。非流动资产中固定资产及长期股权投资占比较高。公司期末资产受限比例很低。整体看，公司资产质量较好。截至 2025 年 9 月底，公司资产总额和资产结构均较上年末变化不大。

2022—2024 年末，公司资产规模波动增长，年均复合增长 4.52%；资产结构以非流动资产为主。燃气行业属于资金密集型业务，公司资产结构符合行业特征。

流动资产方面，2022—2024年末，公司货币资金波动增长，年均复合增长5.01%，其中，截至2023年末，公司货币资金较上年末增长97.33%，主要系购买理财产品、投资合联营企业的现金支出减少所致；截至2024年末，公司货币资金较上年末下降44.12%，主要系偿还到期贷款所致，期末公司货币资金以银行存款为主（占80.81%），其中受限资金6.73亿元，受限比例为19.19%，受限类型为三个月以上定期存款和保证金。2022—2024年末，应收账款持续下降；期末公司应收账款主要为应收关联方、合联营公司燃气款及燃气管道工程款、煤改气项目工程款，账龄一年以内的应收账款余额占77.58%（2023年末占79.01%），账龄结构较上年末变化不大，累计计提坏账准备3.35亿元，计提比例7.06%；应收账款前五大欠款方合计金额为6.40亿元，占应收账款期末余额的13.48%，集中度低。2022—2024年末，预付款项波动增长，主要系公司业务规模增长带动天然气采购量增加叠加天然气采购价格下降的综合影响所致。公司其他应收款主要由应收关联公司往来款、应收第三方公司往来款及借款等构成，2022—2024年末持续下降，期末累计计提坏账准备0.58亿元，账龄以一年以内为主（占比59.04%）。随着管道燃气工程业务规模持续缩小，未结算的成本随之下降，公司存货持续下降，年均复合下降34.67%，期末存货主要为原材料（占88.78%）和合同履约成本（占6.85%），累计计提跌价准备0.18亿元。公司合同资产主要为按公司已履行建造义务的进度确认了但未完成结算的金额，2022—2024年末持续增长，年均复合增长43.25%，主要系2023年厦门华润燃气有限公司并表、2024年下半年新开工的接驳工程在年底未结算所致。

非流动资产方面，2022—2024年末，公司长期股权投资持续增长，截至2024年末主要被投资单位包括合肥合燃华润燃气有限公司（38.49亿元）、宁波华润兴光燃气有限公司（31.25亿元）、重庆燃气集团股份有限公司（27.96亿元）、成都燃气集团股份有限公司（15.53亿元）、福州华润燃气有限公司（12.24亿元）以及其他地方燃气公司；同期，公司固定资产持续增长，主要系接驳用户增长、燃气管道建设持续投入所致，期末公司固定资产主要由燃气管网、房屋及建筑物、机器设备构成，固定资产成新率较高（73.16%）。公司无形资产账面价值相对稳定，期末主要由土地使用权和特许经营权构成。

截至2025年9月底，公司资产总额和资产结构均较上年末变化不大。其中，货币资金较上年末下降16.11%，主要系购买理财产品、投资合联营企业的现金支出增加所致；此外，因公司在供暖季对天然气需求较大，公司预付款项较上年末增长47.45%。

图表10•公司主要资产情况（单位：亿元）

科目	2022年末		2023年末		2024年末		2025年9月底		年均复合增长率
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
流动资产	185.06	22.81%	221.62	24.54%	177.86	20.07%	210.44	22.60%	-1.96%
货币资金	31.79	3.92%	62.73	6.95%	35.05	3.95%	29.40	3.16%	5.01%
应收账款	53.90	6.64%	51.23	5.67%	44.13	4.98%	39.32	4.22%	-9.51%
预付款项	26.19	3.23%	37.89	4.19%	32.19	3.63%	47.46	5.10%	10.87%
其他应收款	25.60	13.83%	23.70	10.69%	22.13	12.44%	21.73	10.33%	-7.02%
存货	26.18	14.15%	17.96	8.10%	11.17	6.28%	12.51	5.95%	-34.67%
合同资产	10.61	5.73%	16.94	7.64%	21.77	12.24%	25.72	12.22%	43.25%
非流动资产	626.24	77.19%	681.52	75.46%	708.51	79.93%	720.75	77.40%	6.37%
长期股权投资	170.08	20.96%	182.18	20.17%	185.10	20.88%	188.35	20.23%	4.32%
固定资产	322.52	39.75%	358.95	39.74%	387.80	43.75%	393.93	42.30%	9.65%
无形资产	39.81	4.91%	40.28	4.46%	39.92	4.50%	39.60	4.25%	0.14%
资产总额	811.29	100.00%	903.14	100.00%	886.37	100.00%	931.19	100.00%	4.52%

注：流动资产科目占比为占流动资产总额的比重，非流动资产科目占比为占非流动资产总额的比重

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

截至2024年末，公司受限资产总额6.80亿元，占期末资产总额的0.77%，受限比例很低，主要为受限货币资金。

2 资本结构

（1）所有者权益

2022—2024年末，随着利润累积，公司所有者权益规模持续增长，但少数股东权益和未分配利润占比较高，权益稳定性较弱。

2022—2024年末，公司所有者权益持续增长，主要系利润累积所致，其中2024年经股东决定将未分配利润转增资本金；期末公司所有者权益结构中少数股东权益和未分配利润占比较高，公司所有者权益结构稳定性较弱。截至2025年9月底，公司所有者权益规模及结构较上年末变动不大。

图表 11 • 公司所有者权益情况 (单位: 亿元)

所有者权益	2022 年末		2023 年末		2024 年末		2025 年 9 月底		年均复合增长率
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
实收资本	20.94	5.98%	20.94	5.26%	31.02	7.78%	31.02	7.83%	21.70%
未分配利润	215.81	61.66%	252.65	63.43%	238.81	59.88%	233.16	58.83%	5.20%
归属于母公司所有者权益合计	254.03	72.58%	291.79	73.26%	290.43	72.82%	285.44	72.03%	6.93%
少数股东权益	95.98	27.42%	106.52	26.74%	108.40	27.18%	110.86	27.97%	6.27%
所有者权益合计	350.01	100.00%	398.31	100.00%	398.83	100.00%	396.30	100.00%	6.75%

资料来源: 联合资信根据公司财务报告整理

(2) 负债

2022—2024 年末, 公司负债、债务规模波动增长。其中, 负债以流动负债为主, 负债结构和资产结构匹配度一般; 公司债务结构以短期为主, 整体债务负担轻。

2022—2024 年末, 公司负债规模波动增长; 负债以流动负债为主, 负债结构和资产结构匹配度不佳。公司经营性负债主要包括应付类款项、合同负债和其他应付款, 2022—2024 年末整体规模相对稳定, 其中, 合同负债主要为预收燃气款、预收接驳工程款、预收接驳工程设计费和户内安装服务款等; 其他应付款规模较大, 主要为公司将各区域燃气公司资金集中归集后形成的对关联方的其他应付款。同期末, 公司短期借款主要以信用借款为主, 借款的年利率为 1.00%~3.70%; 长期借款主要以信用借款和保证借款为主, 借款的年利率为 1.85%~4.75%; 随着部分长期借款陆续转为一年内到期的非流动负债, 公司一年内到期的非流动负债较上年末大幅增长。

图表 12 • 公司主要负债情况 (单位: 亿元)

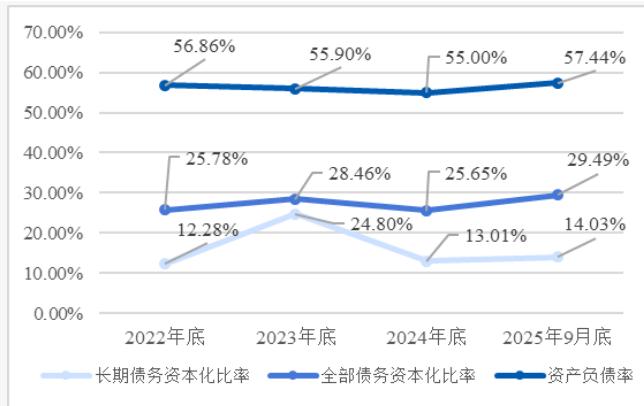
项目	2022 年末		2023 年末		2024 年末		2025 年 9 月底		年均复合增长率
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
流动负债	394.87	85.60%	354.68	70.26%	408.36	83.76%	450.07	84.14%	1.69%
短期借款	41.69	10.56%	7.40	2.09%	14.67	3.59%	42.29	9.40%	-40.68%
应付票据	28.68	7.26%	16.62	4.69%	20.55	5.03%	10.98	2.44%	-15.37%
应付账款	81.57	20.66%	87.90	24.78%	75.27	18.43%	82.29	18.28%	-3.94%
其他应付款	103.90	26.31%	93.09	26.25%	105.38	25.81%	119.12	26.47%	0.71%
一年内到期的非流动负债	1.25	0.32%	2.15	0.61%	41.96	10.28%	47.23	10.49%	480.39%
合同负债	111.66	28.28%	118.56	33.43%	120.18	29.43%	128.47	28.54%	3.74%
非流动负债	66.41	14.40%	150.15	29.74%	79.19	16.24%	84.81	15.86%	9.20%
长期借款	46.85	70.55%	129.07	85.96%	56.70	71.60%	61.11	72.05%	10.01%
递延收益	3.21	4.83%	4.47	2.98%	5.41	6.83%	5.74	6.77%	29.82%
递延所得税负债	7.59	11.43%	8.83	5.88%	9.08	11.46%	9.58	11.30%	9.35%
负债总额	461.28	100.00%	504.83	100.00%	487.55	100.00%	534.89	100.00%	2.81%

注: 流动负债科目占比为占流动负债总额的比重, 非流动负债科目占比为占非流动负债总额的比重

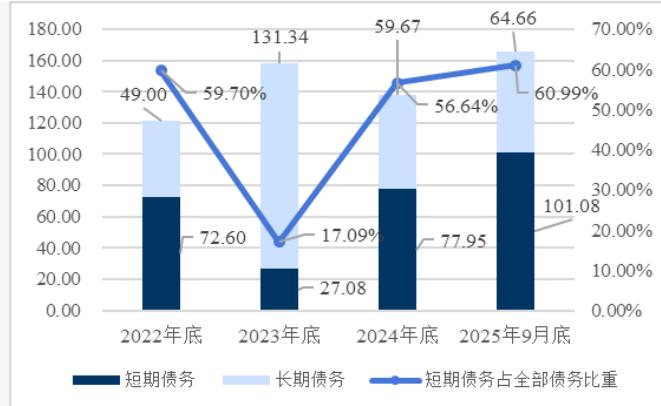
资料来源: 联合资信根据公司财务数据整理

有息债务方面, 2022—2024 年末, 公司全部债务波动增长。截至 2024 年末, 公司全部债务 137.62 亿元, 其中短期债务占 56.64%。从债务指标来看, 截至 2024 年末, 公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 55.00%、25.65% 和 13.01%, 较上年末分别下降 0.89、下降 2.80 和下降 11.78 个百分点。整体看, 公司债务负担轻。

截至 2025 年 9 月底, 受短期借款增加影响, 公司负债和债务规模较上年末有所增长, 负债结构仍以流动负债为主, 债务结构仍以短期债务为主。从债务指标来看, 截至 2025 年 9 月末, 公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 57.44%、29.49% 和 14.03%, 较上年末分别提高 2.44 个百分点、3.83 个百分点和 1.01 个百分点。

图表 13 • 公司财务杠杆情况


资料来源：联合资信根据公司财务数据整理

图表 14 • 公司有息债务情况 (单位: 亿元)


资料来源：联合资信根据公司财务数据整理

从债务期限分布看，公司一年内到期的有息债务规模较大，考虑到期末公司现金类资产储备、经营性现金流状况以及备用流动性，公司实际集中偿付压力可控。

图表 15 • 截至 2025 年 9 月底公司有息债务期限结构 (单位: 亿元)

项目	1 年以内	1~2 年	2~3 年	3 年以上	合计
有息债务	102.54	6.21	44.51	12.48	165.74
占比	61.87%	3.75%	26.85%	7.53%	100.00%

资料来源：公司提供

3 盈利能力

2022 年以来，公司营业总收入、营业成本及期间费用均持续增长，营业利润率基本保持稳定；投资收益有所波动，但稳定性较高，能够对利润形成有效补充。公司利润总额和盈利指标表现均小幅下降。

随着公司业务规模扩大，2022—2024 年，公司营业总收入、营业成本和期间费用均持续增长，其中，公司期间费用主要由管理费用和销售费用构成，期间费用率分别为 10.88%、11.84% 和 11.99%，公司费用控制能力有待加强，对利润形成一定侵蚀。2022—2024 年，公司投资收益波动增长，主要为按权益法核算的长期股权投资收益，其中 2023 年，公司投资收益同比大幅增长，主要系将厦门华润燃气有限公司燃气纳入合并报表范围确认的投资收益以及出售昆明华润燃气有限公司确认的投资收益所致；2024 年，公司出售合联营公司确认的投资收益下降，投资收益随之有所下降。公司投资收益主要来自合联营燃气公司的利润实现，收益稳定性较高，能够对利润形成有效补充。非经常性损益方面，2022—2024 年，公司资产处置收益分别为 3226.54 万元、6148.69 万元和 6774.61 万元，主要为资产设备报废、处置土地、管网拆迁报废处置带来的收入，对公司盈利影响较小。综上，2022—2024 年，公司利润总额持续下降，年均复合下降 4.06%。盈利指标方面，2022—2024 年，公司营业利润率基本保持稳定，总资本收益率和净资产收益率均持续小幅下降。

2025 年 1—9 月，公司营业总收入同比小幅下降 3.29%；营业利润率同比变动不大；同时受投资收益同比下降 30.92% 影响，公司利润总额同比下降 14.55%。

图表 16 • 公司盈利能力情况 (单位: 亿元)

指标	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1—9 月
营业总收入	674.78	710.29	719.33	492.79
营业成本	545.67	577.47	583.40	400.13
费用总额	73.45	84.07	86.27	56.77
投资收益	6.96	10.71	8.44	5.71
利润总额	62.01	60.03	57.08	41.06
营业利润率 (%)	18.85	18.42	18.58	18.47

总资本收益率 (%)	10.58	9.62	9.01	--
净资产收益率 (%)	13.53	12.07	10.87	--

资料来源：联合资信根据公司财务数据整理

4 现金流

2022年以来，公司整体收入实现质量很高，经营活动现金呈大额净流入状态；同时，随着投资活动现金净流出规模持续下降；筹资活动前现金流由负转正；筹资活动现金流由净流入转为净流出。

2022—2024年，公司经营活动现金流量净额持续增长，年均复合增长4.06%，现金收入比相对稳定，公司收入实现质量很高；公司投资活动现金流量持续净流出，净流出规模持续下降，其中，2023年，公司投资活动现金流入量和流出量同比大幅下降，主要系公司购买及赎回理财产品的资金滚动规模下降所致；2024年，公司投资活动流入量同比增长，主要系公司投资收益取得的现金增加及当年、以前年度处置子公司收到的现金增加所致；投资活动现金流出量同比下降，主要系购建固定资产等长期资产及购买理财产品支出的现金下降所致。2022—2024年，公司筹资活动前产生的现金流净额由负转正，考虑公司目前处于业务扩张期，仍存在一定外部融资需求。同期，公司筹资活动产生的现金流净额由正转负，主要系2024年偿还债务及分配利润支付的现金增加所致。

图表17•公司现金流情况（单位：亿元）

项目	2022年	2023年	2024年	2025年1—9月
经营活动现金流入量	754.98	777.80	788.84	531.33
经营活动现金流出量	715.55	736.67	746.14	502.93
经营活动现金流量净额	39.43	41.13	42.70	28.40
投资活动现金流入量	175.28	11.57	17.92	5.84
投资活动现金流出量	269.06	64.31	38.48	68.90
投资活动现金流量净额	-93.78	-52.75	-20.56	-63.06
筹资活动前现金流	-54.35	-11.62	22.14	-34.65
筹资活动现金流入量	236.88	146.20	109.44	108.55
筹资活动现金流出量	193.71	103.42	164.63	77.12
筹资活动现金流量净额	43.17	42.78	-55.20	31.43
现金收入比 (%)	106.32	105.99	106.31	107.72

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

5 偿债指标

公司整体偿债指标表现很好，备用流动性充足，或有负债风险很小。

图表18•公司偿债能力指标

项目	指标	2022年	2023年	2024年	2025年9月
短期偿债能力指标	流动比率 (%)	46.87	62.48	43.56	46.76
	速动比率 (%)	40.24	57.42	40.82	43.98
	经营现金流动负债比 (倍)	9.99	11.60	10.46	--
	现金短期债务比 (倍)	0.50	2.48	0.52	0.53
长期偿债能力指标	EBITDA (亿元)	84.66	90.80	89.50	--
	全部债务/EBITDA (倍)	1.44	1.74	1.54	--
	经营现金/全部债务 (倍)	0.32	0.26	0.31	--
	EBITDA/利息支出 (倍)	32.75	16.37	17.99	--

注：经营现金指经营活动现金流量净额

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

2022—2024 年末，公司流动比率波动下降，速动比率波动增长；因公司资产端主要为燃气管道等固定资产，负债端则以销售燃气形成的短期预售款项和归集资金形成的其他应付款为主，负债结构和资产结构匹配度不佳，公司流动资产对流动负债的保障程度一般。公司有息债务中短期债务规模波动增长，2022—2024 年末现金短期债务比随之波动，期末公司现金类资产对短期债务的覆盖程度很高。2022 年以来，受益于良好的经营获现能力，公司经营现金流动负债比指标表现很好。2022—2024 年，公司 EBITDA 波动增长，持续经营能力强，同时公司债务负担轻，EBITDA 对全部债务本息的覆盖程度极高。整体看，公司整体偿债指标表现很好。

对外担保方面，截至 2025 年 9 月底，公司存在对外担保额度³仅 2700 万元，被担保方为合联营企业，占公司净资产比例很小。

未决诉讼方面，截至 2025 年 9 月底，公司作为被告的重大诉讼⁴仅一件，主要为济宁中泰煤化有限公司（以下简称“中泰煤化”）诉公司子公司鱼台华润燃气有限公司买卖合同纠纷，涉诉金额为 5024.79 万元，占同期末净资产的比例很小。整体看，公司或有负债风险很小。

银行授信方面，截至 2025 年 9 月底，公司银行授信总额度为 511.40 亿元，已使用额度为 125.65 亿元，公司备用流动性充足。

6 公司本部财务分析

公司本部作为投资控股平台，其经营效益主要来自投资收益；公司本部作为主要融资主体，债务负担较重，计入财务费用的利息支出规模较大。2022 年以来，公司本部收到的下属子公司分红资金较稳定且自身资信情况良好，再融资能力较强。

公司本部作为投资控股平台，主要履行资金归集、投融资决策等管理职能，其经营效益主要来自于对下属子公司的投资收益。同时，公司债务主要集中在公司本部。

2022—2024 年末，公司本部资产总额波动增长，年均复合增长 2.59%。截至 2024 年末，本部资产总额为 443.85 亿元，较上年末下降 3.66%，占合并口径 50.07%。其中，流动资产占 15.10%，主要由货币资金（占 22.31%）和其他应收款（76.88%）构成；非流动资产占 84.90%，主要由长期股权投资（占 98.39%）构成。截至 2024 年末，公司本部货币资金 14.95 亿元。

2022—2024 年末，公司本部所有者权益波动增长，截至 2024 年末本部所有者权益为 154.78 亿元；本部负债波动增长，有息债务波动下降。截至 2024 年末，本部负债总额和全部债务分别为 289.07 亿元和 104.88 亿元，分别占合并口径 59.29% 和 76.21%，资产负债率及全部债务资本化比率分别为 65.13% 和 40.39%，本部债务负担较重。公司本部主要资产为对关联公司的其他应收款和长期股权投资，应收款的回收情况和长期股权投资取得的投资收益对本部偿债有直接影响。近年来，公司本部收到的下属子公司分红资金较稳定，同时公司本部资信情况良好，再融资能力较强，整体偿债压力尚可。

2022—2024 年，公司本部营业总收入分别为 42.45 万元、18.87 万元和 2.32 亿元，其中，2024 年，公司营业总收入同比大幅增长，主要系华润燃气与外部保险公司产生的保险代理收入结算主体切换到公司本部所致。公司本部利润主要依赖投资收益，2022—2024 年，投资收益分别为 15.11 亿元、18.60 亿元和 30.35 亿元；公司本部作为主要融资主体，计入财务费用的利息支出规模较大，分别为 3.04 亿元、5.93 亿元和 5.79 亿元。现金流方面，2022—2024 年，公司本部经营活动现金流净额分别为 0.03 亿元、-4.33 亿元和 2.48 亿元，投资活动现金流净额分别为 -64.04 亿元、-47.82 亿元和 4.04 亿元，筹资活动现金流净额分别为 66.01 亿元、82.02 亿元和 -31.33 亿元。

八、ESG 分析

公司主营城市燃气业务，属于环境友好型企业，社会责任履行情况较好。

环保方面，公司是华润燃气最重要的经营主体，主营城镇燃气业务，属于环境友好型企业。华润燃气环保制度健全。2024 年，华润燃气环保总投入 5661.47 万港元，温室气体排放密度约 0.0126 吨/万港元营收，新建项目执行环境和社会影响评估率 100%，期末华润燃气下属子公司获得 ISO14001 认证比例 17.03%。2022 年以来，公司未发生安全责任事故，不存在污染与废物排放等相关监管处罚。

社会责任方面，2024 年，公司为纳税信用 A 级纳税人，解决就业 22917 人。公司未发生一般事故以上的安全生产事故。

³ 余额或小于该数值

⁴ 重大诉讼指 5000 万元以上诉讼

公司治理方面，公司治理结构尚可，内控制度较为完善，详见本报告“五、管理分析”章节。2022年以来，联合资信未发现公司存在重大监管处罚。

十、债券偿还风险分析

1 本期债项对公司现有债务的影响

本期债项的发行对公司现有债务结构影响一般。

按本期债项拟发行金额上限10.00亿元进行测算，本期债项分别占2024年底公司长期债务和全部债务的16.76%和7.27%，对公司现有债务结构影响一般。以2024年底财务数据为基础，本期债项发行后，在其他因素不变的情况下，公司的资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率将分别由55.00%、25.65%和13.01%上升至55.51%、27.01%和14.87%，公司负债水平有所上升，债务负担有所加重。

2 本期债项偿还能力

公司经营活动现金流和EBITDA对本期债项发行后长期债务的保障程度高。

按2024年底公司长期债务进行测算，本期债项发行后，公司长期债务为69.67亿元，公司经营活动现金流入量、经营活动现金净流量及EBITDA对发行后长期债务保障程度高。

图表 19• 本期债项偿还能力测算

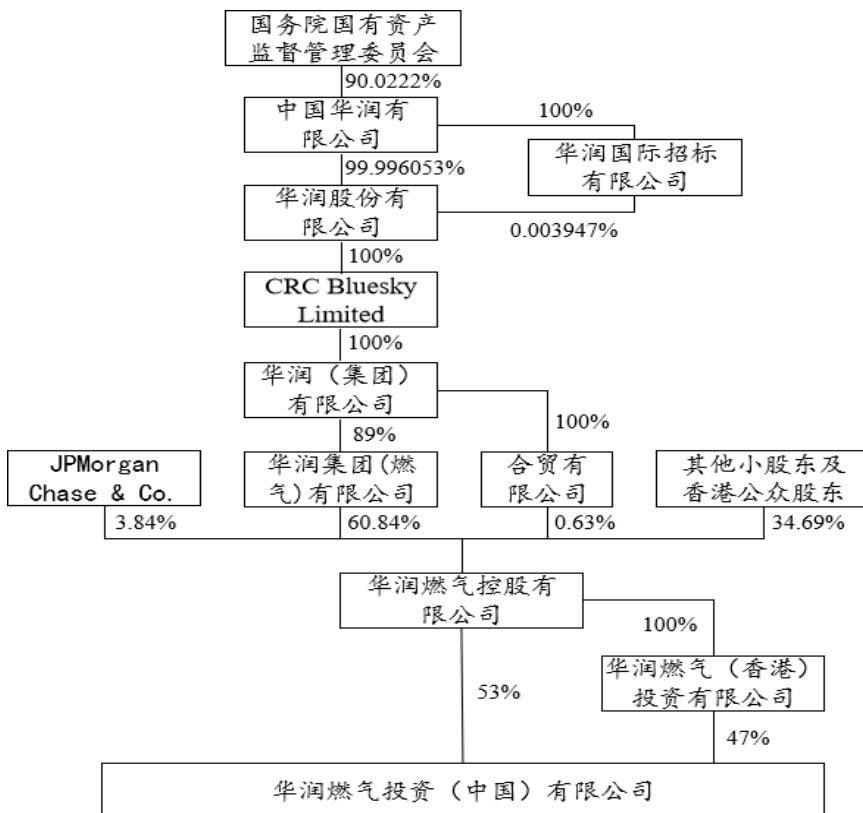
项目	2024年
发行后长期债务*（亿元）	69.67
经营现金流入/发行后长期债务（倍）	11.32
经营现金/发行后长期债务（倍）	0.61
发行后长期债务/EBITDA（倍）	0.78

注：1. 发行后长期债务为将本期债项发行金额计入后测算的长期债务总额；2. 经营现金指经营活动现金流量净额
 资料来源：联合资信根据公司财务报表整理

十一、评级结论

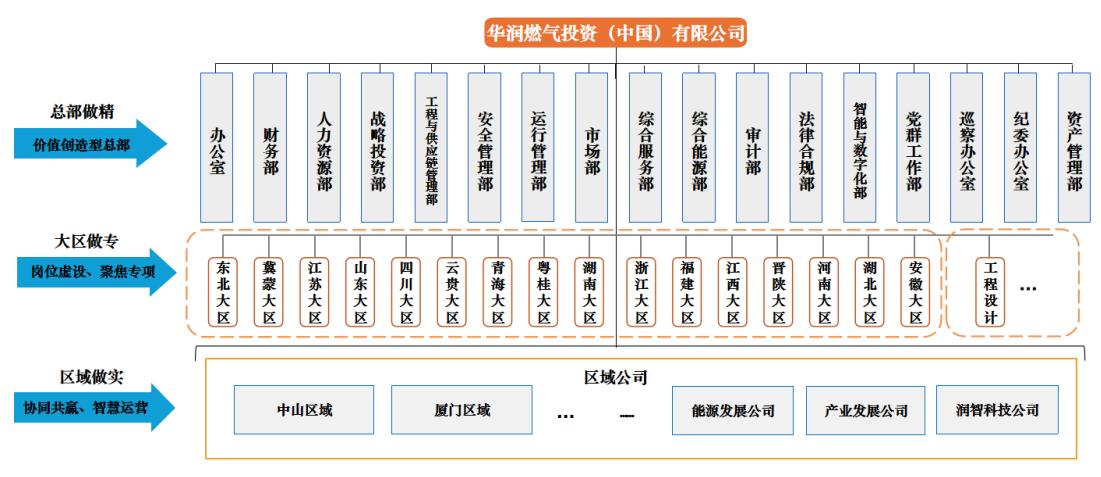
基于对公司经营风险、财务风险及债项条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为AAA，本期债项信用等级为AAA，评级展望为稳定。

附件 1-1 公司股权结构图（截至 2025 年 9 月底）



资料来源：公司提供

附件 1-2 公司组织架构图（截至 2025 年 9 月底）



资料来源：公司提供

附件 1-3 公司主要子公司情况（截至 2024 年末）

序号	公司名称	注册资本 (单位: 人民币、万元)	业务性质	持股比例 (%)	
				直接	间接
1	长治华润燃气有限公司	30019.00	燃气销售与工程建设	55.00	--
2	沧州华润燃气有限公司	10370.31	燃气销售与工程建设	51.00	--
3	濮阳华润燃气有限公司	18500.00	燃气销售与工程建设	80.00	--
4	盘锦国华燃气有限公司	15000.00	燃气销售与工程建设	95.00	--
5	邯郸华润燃气有限公司	36000.00	燃气销售与工程建设	71.00	--
6	平潭华润燃气有限公司	10000.00	燃气销售与工程建设	100.00	--
7	枣庄华润燃气有限责任公司	15000.00	燃气销售与工程建设	70.00	--
8	达州华润燃气有限公司	15000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
9	象山华润燃气有限公司	13000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
10	华润燃气（上海）有限公司	10000.00	燃气销售与工程建设	100.00	--
11	南京华润燃气有限公司	66570.00	燃气销售与工程建设	70.00	--
12	邹城华润燃气有限公司	15000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
13	中山华润燃气有限公司	16444.44	燃气销售与工程建设	55.00	--
14	宜宾华润燃气有限公司 ⁵	20408.16	燃气销售与工程建设	49.00	--
15	秦皇岛华润燃气有限公司	58875.00	燃气销售与工程建设	66.43	--
16	永州华润经投燃气有限公司	10000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
17	襄阳华润综合能源有限公司	27532.61	燃气销售与工程建设	100.00	--
18	江门华润燃气有限公司	20000.00	燃气销售与工程建设	80.00	--
19	海东平安华润燃气有限公司	30000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
20	厦门华润燃气有限公司	100000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
21	华润燃气产业发展有限公司	20000.00	燃气销售	100.00	--
22	南京华润空港燃气科技有限公司	11000.00	工程建设	51.00	21.00
23	内江华润燃气有限公司	12906.88	燃气销售与工程建设	51.00	--
24	安岳华润燃气有限公司	36500.00	燃气销售与工程建设	100.00	--
25	润智科技有限公司	10000.00	软件销售与维修	100.00	--
26	华润燃气能源发展有限公司	50000.00	燃气销售	100.00	--
27	景德镇华润燃气有限公司	25200.00	燃气销售与工程建设	65.00	--
28	山西晋东华润燃气有限公司	30000.00	燃气销售与工程建设	51.50	--
29	淄博华润燃气有限公司	18600.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
30	响水华辰燃气有限公司	10000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
31	镇江华润燃气有限公司	15000.00	燃气销售与工程建设	51.00	--
32	安阳华润燃气有限公司	25868.61	燃气销售与工程建设	65.00	--
33	济宁华润燃气有限公司	28658.29	燃气销售与工程建设	51.00	--
34	无锡华润智慧能源有限公司	13000.00	科学和技术服务业	51.00	--
35	德阳华润燃气有限公司	15000.00	燃气销售与工程建设	100.00	--
36	深圳华望企业管理有限公司	100000.00	投资控股	100.00	--

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

⁵ 该子公司其他股东与公司签订股东备忘录，同意公司对子公司的经营、投资及融资所作的决策，且其他股东同意本公司提名的所有高级管理层。因此本公司对该公司拥有控制权

附件 2-1 主要财务数据及指标（公司合并口径）

项目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 9 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	36.47	67.21	40.28	53.50
应收账款（亿元）	53.90	51.23	44.13	39.32
其他应收款（亿元）	25.60	23.70	22.13	21.73
存货（亿元）	26.18	17.96	11.17	12.51
长期股权投资（亿元）	170.08	182.18	185.10	188.35
固定资产（亿元）	322.52	358.95	387.80	393.93
在建工程（亿元）	34.06	33.34	29.72	31.87
资产总额（亿元）	811.29	903.14	886.37	931.19
实收资本（亿元）	20.94	20.94	31.02	31.02
少数股东权益（亿元）	95.98	106.52	108.40	110.86
所有者权益（亿元）	350.01	398.31	398.83	396.30
短期债务（亿元）	72.60	27.08	77.95	101.08
长期债务（亿元）	49.00	131.34	59.67	64.66
全部债务（亿元）	121.61	158.42	137.62	165.74
营业总收入（亿元）	674.78	710.29	719.33	492.79
营业成本（亿元）	545.67	577.47	583.40	400.13
其他收益（亿元）	1.29	1.87	1.47	0.62
利润总额（亿元）	62.01	60.03	57.08	41.06
EBITDA（亿元）	84.66	90.80	89.50	--
销售商品、提供劳务收到的现金（亿元）	717.42	752.86	764.72	530.81
经营活动现金流入小计（亿元）	754.98	777.80	788.84	531.33
经营活动现金流量净额（亿元）	39.43	41.13	42.70	28.40
投资活动现金流量净额（亿元）	-93.78	-52.75	-20.56	-63.06
筹资活动现金流量净额（亿元）	43.17	42.78	-55.20	31.43
财务指标				
销售债权周转次数（次）	12.83	12.12	13.46	--
存货周转次数（次）	21.39	26.17	40.05	--
总资产周转次数（次）	0.91	0.83	0.80	--
现金收入比（%）	106.32	105.99	106.31	107.72
营业利润率（%）	18.85	18.42	18.58	18.47
总资本收益率（%）	10.58	9.62	9.01	--
净资产收益率（%）	13.53	12.07	10.87	--
长期债务资本化比率（%）	12.28	24.80	13.01	14.03
全部债务资本化比率（%）	25.78	28.46	25.65	29.49
资产负债率（%）	56.86	55.90	55.00	57.44
流动比率（%）	46.87	62.48	43.56	46.76
速动比率（%）	40.24	57.42	40.82	43.98
经营现金流动负债比（%）	9.99	11.60	10.46	--
现金短期债务比（倍）	0.50	2.48	0.52	0.53
EBITDA 利息倍数（倍）	32.75	16.37	17.99	--
全部债务/EBITDA（倍）	1.44	1.74	1.54	--

注：1. 公司合并口径 2025 年三季度财务报表未经审计；2.已将其他应付款中计息部分计入短期债务核算；3. “--” 表示不适用
 资料来源：联合资信根据公司财务数据整理

附件 2-2 主要财务数据及指标（公司本部口径）

项目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 9 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	5.87	35.76	14.95	32.94
应收账款（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
其他应收款（亿元）	67.20	62.31	51.53	48.54
存货（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
长期股权投资（亿元）	342.00	356.25	370.77	375.96
固定资产（合计）（亿元）	0.09	0.05	0.03	0.03
在建工程（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
资产总额（亿元）	421.76	460.72	443.85	464.07
实收资本（亿元）	20.94	20.94	31.02	31.02
少数股东权益（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
所有者权益（亿元）	139.01	155.28	154.78	135.76
短期债务（亿元）	65.82	11.36	62.41	81.54
长期债务（亿元）	44.68	119.07	42.48	44.71
全部债务（亿元）	110.50	130.44	104.88	126.25
营业总收入（亿元）	*	*	2.32	1.91
营业成本（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收益（亿元）	*	0.01	*	*
利润总额（亿元）	13.35	16.05	29.31	11.76
EBITDA（亿元）	/	/	/	--
销售商品、提供劳务收到的现金（亿元）	0.00	0.00	2.46	3.77
经营活动现金流入小计（亿元）	1.62	2.30	3.25	4.17
经营活动现金流量净额（亿元）	0.03	-4.33	2.48	3.76
投资活动现金流量净额（亿元）	-64.04	-47.82	4.04	-9.04
筹资活动现金流量净额（亿元）	66.01	82.02	-31.33	3.26
财务指标				
销售债权周转次数（次）	--	--	--	--
存货周转次数（次）	--	--	--	--
总资产周转次数（次）	*	*	*	--
现金收入比（%）	106.00	41.86	106.00	197.51
营业利润率（%）	-997.54	-886.24	98.34	98.72
总资本收益率（%）	6.53	7.69	13.50	--
净资产收益率（%）	9.53	10.34	18.91	--
长期债务资本化比率（%）	24.32	43.40	21.53	24.77
全部债务资本化比率（%）	44.29	45.65	40.39	48.19
资产负债率（%）	67.04	66.30	65.13	70.75
流动比率（%）	30.73	52.79	27.19	28.95
速动比率（%）	30.73	52.79	27.19	28.95
经营现金流动负债比（%）	0.01	-2.32	1.01	--
现金短期债务比（倍）	0.09	3.15	0.24	0.40
EBITDA 利息倍数（倍）	/	/	/	--
全部债务/EBITDA（倍）	/	/	/	--

注：1. 公司本部 2025 年三季度财务报表未经审计；2.已将其他应付款计息部分计入短期债务核算；3. “--” 表示不适用，“/” 表示数据未获取到，“*” 表示数据过大或过小
 资料来源：联合资信根据公司财务数据整理

附件3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2年数据: 增长率= (本期-上期) /上期×100%
营业收入年复合增长率	(2) n年数据: 增长率=[(本期/前n年)^ (1/(n-1)) -1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据+平均应收款项融资)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加) /营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) /流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据+应收款项融资中的应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据+其他短期债务

长期债务=长期借款+应付债券+租赁负债+其他长期债务

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

附件 4-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级、CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 中长期债券信用等级设置及含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

华润燃气投资（中国）有限公司（以下简称“公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。