

信用评级公告

联合〔2021〕8653号

联合资信评估股份有限公司通过对中国诚通控股集团有限公司及其拟发行的 2021 年度第五期中期票据的信用状况进行综合分析和评估，确定中国诚通控股集团有限公司主体长期信用等级为 AAA，中国诚通控股集团有限公司 2021 年度第五期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二一年九月十日

中国诚通控股集团有限公司

2021 年度第五期中期票据信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期中期票据信用等级：AAA

评级展望：稳定

债项概况：

本期中期票据发行规模：基础发行金额：人民币 0 亿元，发行金额上限：人民币 40 亿元

本期中期票据期限：品种一期限为 3+2 年（附第 3 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）；品种二期限为 5+2 年（附第 5 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）

偿还方式：每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金及最后一期利息

募集资金用途：补充流动资金及偿还公司本部有息债务

评级时间：2021 年 9 月 10 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型（打分表）	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对中国诚通控股集团有限公司（以下简称“公司”）的评级，反映了其作为直属于国务院国有资产监督管理委员会的中央企业，在国家政策支持、无偿接受国有企业股权及资产划转方面具备显著优势。近年来，公司依托中央企业国有资产整合和国有资本运营的重要职能定位，持续深化国有资本经营公司试点改革探索，侧重于持股管理和资本运作等功能，牵头并发起的国家大型战略基金运营情况良好，资金配置效率得到提升，带动利润规模快速增长。同时，公司控股经营的物流业务资源丰富，拥有国内最大的仓储占地；林浆纸业务产业链完整，产品线丰富；2020 年，公司向国家石油天然气管网集团有限公司（以下简称“管网公司”）出资，资产规模进一步扩大。同时联合资信也关注到，公司传统控股经营业务盈利能力偏弱，利润对投资收益及公允价值变动收益依赖度大且具有波动性，以及本部有息债务快速增长等因素可能对公司信用水平带来的不利影响。

公司经营活动现金流入量和 EBITDA 对本期中期票据的保障程度较高，且公司持有的金融资产规模较大、变现能力强，能够对本期中期票据的偿付提供有效支持。

未来，随着公司经营结构调整完成，以及多元化业务格局不断完善，公司整体盈利能力和综合实力有望得到进一步提升。联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期中期票据偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险极小，本期中期票据的偿还能力极强，违约风险极低。

优势

1. 公司承担着中央企业国有资产整合和国有资本运营的重要职能，政府支持力度大。公司作为两大国有资本运营公司试点企业之一，是推进中央企业改革和布局结构调整的重要平台，承担着中央企业国有资产整合和国有资本运营的重要职能。近年来，公司在国有资本金注入、国有股权及资产划转方面获得政府大力支持。截至 2020 年底，公司已接收 21 家

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa	评级结果		AAA
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2
			行业风险	3
		自身竞争力	基础素质	1
			企业管理	1
			经营分析	2
财务风险	F2	现金流	资产质量	2
			盈利能力	3
			现金流量	3
		资本结构		1
		偿债能力		2
调整因素和理由				调整子级
--				--

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1—F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为 2017—2019 年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

分析师：李 明 郭察理

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号

中国人保财险大厦 17 层（100022）

网址：www.lhratings.com

央企上市公司股权无偿划转，总市值 509.35 亿元（按划入市值计算）。

2. 公司国有资本运营业务经营良好。受益于划入的股权资产的运营效率提升及中国国有企业结构调整基金股份有限公司业绩增长，2018—2020 年，公司投资收益快速增长，2020 年为 108.24 亿元，较上年增长 132.00%。

3. 公司控股经营的物流业务竞争力强。公司拥有中国最大、分布最广的集仓储、配送、信息一体化的物流、集装箱运输和金属分销网络，并积极推进现代物流业务转型，发展前景良好。

关注

1. 公司传统控股经营业务所处行业竞争激烈，盈利能力偏弱。公司控股经营的贸易及造纸业务所处行业竞争激烈，受宏观经济增速放缓、实体经济需求减弱的影响，盈利能力偏弱。

2. 公司利润对投资收益及公允价值变动收益依赖度大且具有波动性。公司利润总额对投资收益及公允价值变动收益依赖度大，但上述收益受宏观经济、资本市场行情等因素影响存在不稳定性。2018—2020 年，公司获得投资收益和公允价值变动收益合计分别为 16.72 亿元、70.76 亿元和 148.32 亿元。

3. 本部有息债务快速增长，利润总额持续亏损。母公司作为控股平台型公司，资本运营业务的开展主要依靠外部融资。近年来受对外投资增加影响，本部有息债务快速增长，财务费用高企，导致本部持续亏损。

主要财务数据：

合并口径				
项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
现金类资产(亿元)	1000.54	967.42	1240.05	1455.75
资产总额(亿元)	2474.56	2700.37	3963.66	4324.69
所有者权益(亿元)	1540.71	1701.59	2066.11	2177.50
短期债务(亿元)	328.70	362.00	333.07	154.61
长期债务(亿元)	429.71	406.56	1143.83	1554.85
全部债务(亿元)	758.41	768.56	1476.91	1709.46
营业总收入(亿元)	1016.55	1053.37	1241.57	795.41
利润总额(亿元)	28.23	50.38	120.31	70.53
EBITDA(亿元)	66.08	92.71	177.99	--
经营性净现金流(亿元)	142.74	-65.49	16.25	-41.65
营业利润率(%)	6.93	6.79	6.27	6.81
净资产收益率(%)	1.17	1.95	4.39	--
资产负债率(%)	37.74	36.99	47.87	49.65
全部债务资本化比率(%)	32.99	31.11	41.69	43.98
流动比率(%)	292.62	269.32	263.51	391.53
经营现金流动负债比(%)	29.09	-11.68	2.36	--
现金短期债务比(倍)	3.04	2.67	3.72	9.42
EBITDA 利息倍数(倍)	2.87	3.43	4.46	--
全部债务/EBITDA(倍)	11.48	8.29	8.30	--
公司本部（母公司）				
项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
资产总额(亿元)	599.60	1234.42	2334.33	2574.40
所有者权益(亿元)	124.42	709.05	1020.26	1022.95
全部债务(亿元)	406.19	477.50	1207.82	1419.78
营业收入(亿元)	0.04	0.16	0.31	0.10
利润总额(亿元)	-10.63	-13.37	-4.05	0.99
资产负债率(%)	79.25	42.56	56.29	60.26
全部债务资本化比率(%)	76.55	40.24	54.21	58.12
流动比率(%)	20.64	19.08	34.24	145.92
经营现金流动负债比(%)	-17.51	-8.22	-14.92	--

注：2021 年半年报财务数据未经审计，相关数据未年化；2018-2020 年现金类资产已扣除受限货币资金；2018-2019 年合并口径其他流动负债中的有息债务计入短期债务；2018-2019 年合并口径长期应付款中的有息债务计入长期债务

资料来源：公司提供、联合资信根据公司审计报告和财务报表整理

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2021/08/10	李明 郭察理	一般工商企业信用评级方法 (V3.0.201907) 一般工商企业主体信用评级模型 (V3.0.201907)	阅读全文
AAA	稳定	2012/06/19	潘诗湛	企业主体评级方法（2008 年）	阅读全文
AA ⁺	稳定	2010/12/30	潘诗湛	企业主体评级方法（2008 年）	阅读全文
AA	稳定	2008/06/25	吕晗 夏阳	企业主体评级方法（2008 年）	阅读全文
AA ⁻	稳定	2007/09/26	夏阳 杨茗茗	--	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由中国诚通控股集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债项，有效期为本次（期）债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

中国诚通控股集团有限公司

2021 年度第五期中期票据信用评级报告

一、主体概况

中国诚通控股集团有限公司（以下简称“中国诚通”或“公司”）原名中国诚通控股公司，前身为根据国经贸企〔1992〕372号文批准于1992年成立的中国华通物产企业集团。2005年11月，根据国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”或“国资委”）国资改革〔2005〕1462号文，中国诚通控股公司获准改建为国有独资公司，并更为现名，初始注册资本25.60亿元。公司是国务院国资委下设的资产经营试点企业，是首批中央企业建立和完善国有独资公司董事会试点企业之一。2016年2月，根据党中央、国务院关于深化国有企业改革的重要部署，经国务院国有企业改革领导小组研究决定，公司成为国有资本运营公司试点企业。

经多次增资及资本公积转增实收资本，截至2021年6月底，公司实收资本为128.00亿元，国务院国资委代表国务院履行出资人职责，是公司的实际控制人，持有公司100%股权。

公司经营范围包括：资产经营管理；受托管理；兼并收购；投资管理；咨询；物流服务；进出口业务；金属材料、机电产品、化工原料及化工产品（不含危险化学品）、黑色金属矿产品、有色金属材料及矿产品、焦炭、建材、天然橡胶、木材、水泥、汽车的销售；五金文化、纺织品、服装、日用品、文化体育用品的销售；林浆纸生产、开发及利用。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至2020年底，公司本部设董事会办公室、总裁办公室、人力资源部（党委组织部）、法律事务部等职能部门以及战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等专业委员会（见附件1-2）。截至2021年6月底，公司纳入合并范围的子公司共378家，其中上市公司6家，分别为中储股份有限公司（股票代码：600787.SZ，以下简称“中储股份”）、佛山华新包装股份有限公司（股票代码：200986.SZ，以下简称“粤华包B”）、广东冠豪高新股份有限公司（股票代码：600433.SH，以下简称“冠豪高新”）¹、岳阳林纸股份有限公司（股票代码：600963.SH，以下简称“岳阳林纸”）、中国诚通发展集团有限公司（股票代码：0217.HK，以下简称“诚通发展”）和港中旅华贸国际物流股份有限公司（以下简称“华贸物流”，股票代码：603128.SH）。截至2021年6月底，除泰格林纸集团股份有限公司质押了其持有的岳阳林纸25.67%的股权外，公司持有的上述股权均未质押。

截至2020年底，公司（合并）资产总额为3963.66亿元，所有者权益合计2066.11亿元（含少数股东权益972.17亿元）。2020年，公司实现营业总收入1241.57亿元，利润总额120.31亿元。

截至2021年6月底，公司（合并）资产总额为4324.69亿元，所有者权益合计2177.50亿元（含少数股东权益1047.81亿元）。2021年1—6月，公司实现营业总收入795.41亿元，利润总额70.53亿元。

公司注册地址：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层1229-1282室；法定代表

¹ 粤华包B于2021年7月21日起终止上市并摘牌，由冠豪高新换股吸收合并，合并完成后，粤华包B将注销法人资格，冠豪高新将承继及承接粤华包B的全部资产、负债、业务、人

员、合同及其他一切权利与义务。

人：朱碧新。

二、本期中期票据概况

公司于 2020 年注册 DFI(中市协注(2020)DFI42 号)，本次拟发行 2021 年度第五期中期票据（以下简称“本期中期票据”）。本期中期票据分为两个品种，基础发行金额人民币 0 亿元，发行金额上限人民币 40 亿元。其中品种一期限为 3+2 年（附第 3 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）；品种二期限为 5+2 年（附第 5 年末发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）。公司与主承销商有权根据簿记建档情况对本期中期票据各品种最终发行规模进行回拨调整，即减少其中一个品种发行规模，同时将另一品种发行规模增加相同金额；两个品种间可以进行双向回拨，回拨比例不受限制。本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金及最后一期利息。

公司拟将募集资金全部用于补充流动资金及偿还公司本部有息债务。

本期中期票据无担保。

三、宏观经济和政策环境

1. 宏观政策环境和经济运行情况

2020 年，新冠肺炎疫情的全球大流行对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。中国宏观政策加大逆周期调节力度对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，推动经济逐季复苏，GDP 全年累计增长 2.30%²，成为全球主要经济体中唯一实现正增长的国家，GDP 首次突破百万亿大关，投资超越消费再次成为经济增长的主要驱动力。

2021 年上半年，中国宏观政策保持连续性、稳定性，经济持续稳定恢复、稳中向好。积极的财政政策兜牢基层“三保”底线，发挥对优化经济结构的撬动作用。稳健的货币政策保持流动性合理充裕，强化对实体经济、重点领域、薄弱环节的支持。

经济持续稳定修复。2021 年上半年，中国国内生产总值 53.22 万亿元，不变价累计同比增长 12.70%，两年平均增长 5.31%，较一季度加快 0.31 个百分点，低于 2019 年上半年水平。分产业看，第三产业仍是经济修复的主要拖累。具体看，上半年第一、二产业增加值两年平均增速分别为 4.29%和 6.12%，均已经高于疫情前 2019 年上半年的水平（2019 年上半年分别为 3.10%和 5.00%），恢复情况良好；而第三产业上半年两年平均增速为 4.89%，远未达到 2019 年上半年 7.2%的水平，恢复空间仍然较大，主要是上半年局部性疫情反复出现抑制了服务业的修复进程。

表 1 2018 - 2021 年上半年中国主要经济数据

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年上半年 (括号内为两年平均增速)
GDP (万亿元)	91.93	98.65	101.60	53.22
GDP 增速 (%)	6.75	6.00	2.30	12.70 (5.31)
规模以上工业增加值增速 (%)	6.20	5.70	2.80	15.90 (6.95)
固定资产投资增速 (%)	5.90	5.40	2.90	12.60 (4.40)
社会消费品零售总额增速 (%)	8.98	8.00	-3.90	23.00 (4.39)
出口增速 (%)	9.87	0.51	3.63	38.60
进口增速 (%)	15.83	-2.68	-0.64	36.00
CPI 同比 (%)	2.10	2.90	2.50	0.50
PPI 同比 (%)	3.50	-0.30	-1.80	5.10

2 文中 GDP 增长均为实际增速，下同。

城镇调查失业率 (%)	4.90	5.20	5.20	5.00
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	5.60	5.00	1.20	10.70
公共财政收入增速 (%)	6.20	3.80	-3.90	21.80
公共财政支出增速 (%)	8.70	8.10	2.80	4.50

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以美元计价统计；3. GDP 增速、规模以上工业增加值增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，其余指标增速均为名义增长率；4. 城镇调查失业率指标值为期末数

资料来源：联合资信根据国家统计局和 Wind 数据整理

从三大需求看，消费虽然是上半年经济增长的主要拉动力，但仍然弱于 2019 年水平，是掣肘 GDP 增速的主要因素。2021 年上半年，中国社会消费品零售总额累计实现 21.19 万亿元，同比增长 23.00%，两年平均增长 4.39%（2019 年上半年为 8.40%），与疫情前水平仍有一定差距，但在居民人均收入增速逐步回升的趋势下消费呈现温和复苏的态势。固定资产投资继续修复。2021 年上半年，全国固定资产投资（不含农户）累计完成 25.59 万亿元，同比增长 12.60%，6 月份环比增长 0.35%；两年平均增长 4.40%，比一季度加快 1.50 个百分点，低于疫情前 2019 年上半年水平。海外产需缺口支撑中国出口增长。2021 年上半年，中国货物贸易进出口总值 2.79 万亿美元，进出口规模创历史同期最高水平。其中，出口 1.52 万亿美元，增长 38.60%；进口 1.27 万亿美元，增长 36.00%；贸易顺差 2515.20 亿美元。

上半年 CPI 温和上涨，PPI 持续上涨但 6 月涨幅略有回落。2021 年上半年，全国居民消费价格（CPI）累计同比上涨 0.50%，处于近年来较低的水平，整体呈现逐月上升的态势；全国工业生产者出厂价格（PPI）累计同比上涨 5.10%。分月看，受国际大宗商品价格上涨与上年低基数等因素影响，1—5 月 PPI 同比涨幅逐月走高至 9.00%；6 月涨幅小幅回落至 8.80%，主要是由于上游三黑一色行业价格 6 月小幅回落。PPI 同比持续上涨，加大了制造业的成本负担和经营压力。

2021 年上半年，社融存量同比增速整体呈下行趋势；截至 6 月末，社融存量同比增速与上月末持平，维持在 11.00%。上半年新增社融 17.74 万亿元，虽同比少增 3.09 万亿元，但仍

为仅次于上年一季度的历史同期次高值，反映出上半年实体经济融资需求较为旺盛。从结构来看，人民币贷款是支撑上半年社融增长的主要原因，企业、政府债券净融资和非标融资则是上半年新增社融的主要拖累项。货币供应方面，上半年 M1 同比增速持续回落，M2 同比增速先降后升。二季度以来 M2-M1 剪刀差继续走阔，主要是由于房地产销售降温、原材料价格上涨造成企业现金流压力使得 M1 增速下行所致。此外，上半年财政存款同比多增 5015.00 亿元，财政支出力度不及上年同期，拖累了 M2 的增长。

上半年财政收入进度较快，支出节奏放缓。上半年全国一般公共预算收入 11.71 万亿元，同比增长 21.80%，同比增速较高主要是去年同期收入基数较低和当前工业生产者价格上涨较快，同时反映了中国经济恢复取得明显成效；收入进度达到全年预算的 59.25%。上半年财政收入增速较快，从结构上看，全国税收收入 10.05 万亿元，同比增长 22.50%；非税收入 1.67 万亿元，同比增长 17.40%。其中，在经济逐步复苏的背景下，增值税和所得税等大税种实现高增长，土地与房地产相关税收承压。支出方面，上半年全国一般公共预算支出 12.17 万亿元，同比增长 4.50%，支出进度仅为全年预算的 48.65%，支出进度较慢。上半年，全国政府性基金预算收入 3.91 万亿元，同比增长 24.10%。其中国有土地使用权出让收入 3.44 万亿元，同比增长 22.40%，土地出让金收入增速明显放缓；全国政府性基金预算支出 4.17 万亿元，同比下降 7.80%，主要是受专项债发行缓慢影响。

2021 年上半年就业形势总体不断改善，居民可支配收入恢复性增长。一季度受春节因素

和部分地区散发疫情影响，各月调查失业率相对较高；二季度劳动力市场继续回暖，企业用工需求增加，城镇调查失业率连续下降至6月的5.00%，低于上年同期0.70个百分点。上半年全国城镇调查失业率均值为5.20%，低于5.50%左右的政府预期目标。上半年，城镇居民人均可支配收入24125元，同比名义增长11.4%，扣除价格因素，实际增长10.7%，维持恢复性增长势头。

2. 宏观政策和经济前瞻

鉴于当前全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，国内经济恢复仍然不稳固、不均衡，未来宏观政策仍将维持稳定性、连续性、可持续性，保持经济运行在合理区间。积极的财政政策提升政策效能，兜牢基层“三保”底线，合理把握预算内投资和地方政府债券发行进度，推动今年底明年初形成实物工作量。稳健的货币政策要保持流动性合理充裕，助力中小企业和困难行业持续恢复。增强宏观政策自主性，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。做好大宗商品保供稳价工作。

2021年上半年中国经济稳定修复，工业生产、出口表现强势，局部性疫情对服务业影响仍然较大。德尔塔病毒加大了下半年经济增长的不确定性，但未来随着疫苗接种范围的扩大，疫情对经济的影响或将逐步减弱，前期表现较弱的消费和制造业投资有望发力，经济有望继续稳健增长，经济增长重心回归内需，但国内散点疫情的反复可能会对个别月份的经济数据带来扰动。

具体看，未来随着疫情防控的常态化，服务业及居民消费支出将继续修复，芯片短缺逐步缓解将推动汽车销售好转，消费有望持续温和复苏。固定资产投资仍处于修复过程中，受调控政策影响，下半年房地产投资增速大概率呈现下行趋势；受制于资金来源以及逆周期调节必要性的下降，基建投资未来扩张空间有限，预计基建投资保持低速增长；在信贷政策

支持、产能利用率处于高位、效益不断改善等有利于制造业投资恢复的多方面因素的支撑下，制造业投资增速有望进一步加快，成为下半年固定资产投资增长的主要拉动因素。在上半年下半年较高基数、海外疫情与需求扩张的不确定、替代效应减弱等因素影响下，下半年出口承压，同比增速或将放缓。

四、行业分析

公司传统控股经营业务为生产资料贸易、造纸、综合物流服务和资产经营管理，主要涉及商品贸易、综合物流和造纸行业，行业整体发展状况及变动对公司经营及财务状况具有较大影响。

1. 贸易行业

(1) 国际贸易

近年来，世界经济增速放缓，不稳定不确定因素增多，国内外风险挑战明显上升，国内相继出台了一系列稳外贸、稳外资政策和减税降费政策，有效降低了企业负担，虽中美贸易摩擦余温未消，但在国内完善的工业门类和制造业体系的支撑和一带一路政策的推进下，2019年全年外贸进出口仍保持稳定增长。2020年，面对严峻复杂的国内外形势和新冠肺炎疫情冲击，中国政府采取了一系列稳定外贸发展的措施，2020年全年外贸出口明显好于预期，外贸规模再创历史新高。

近年来，在世界主要经济体持续复苏的带动下，外部需求有所回暖。人民币汇率波动加剧，中小企业经营困难增多，中国外贸出口增长空间受到抑制，上述因素都给中国外贸进出口保持平稳较快增长带来严峻挑战。

2020年以来，新冠肺炎疫情相继在国内及全球爆发，对世界经济发展造成了冲击，贸易行业物流部分中断，订单不能按期交付，境内外需求下降，采购及销售周期拉长，安全和维护成本上升。海关数据显示，2020年一、二季度，中国进出口增速分别为-6.5%和-0.2%，外

贸发展面临较大困难。中国政府采取了一系列稳定外贸发展的措施，帮助企业克服困难，逐步打通国际运输通道，稳定供应链产业链。

从三季度开始，外贸行业回暖，由于疫情影响，海外生产面临停滞，中国承担起了为全世界生产订单的重任，不少纺织外贸工厂出现爆单情况。随着纺织市场的爆发，整个外贸行业形势高涨，数码电子产品、皮鞋、大型机械等订单也在持续增长。特别是9月的欧美市场传统旺季，感恩节和圣诞节物资的采购带来大批订单，线上需求也不断增加。根据海关总署发布的数据，2020年，中国货物贸易进出口总值32.16万亿元人民币，比2019年增长1.9%。其中，出口17.93万亿元，增长4%；进口14.23万亿元，下降0.7%；贸易顺差3.7万亿元，增加27.4%。

2021年1—4月，中国进出口、出口、进口同比分别增长28.5%、33.8%和22.7%，其中进出口、出口增速为2011年以来同期最高水平。与2020年同期相比，进出口、出口、进口分别增长21.8%、24.8%和18.4%。分地区看，2021年1—4月，中国对欧盟、美国、日本、香港等传统市场出口分别增长36.1%、49.3%、12.6%和30.9%，拉高整体出口增速16.8个百分点。对东盟、拉丁美洲、非洲等新兴市场出口分别增长29%、47.1%和27.6%，拉高整体出口增速8.6个百分点。分行业来看，2021年1—4月，电脑、手机、家用电器、灯具、玩具等“宅经济”产品出口分别增长32.2%、35.6%、50.3%、66.8%和59.0%，拉高整体出口增速6.9个百分点。发达国家经济体疫苗接种进度较快，民众出行需求增加，服装、鞋靴、箱包等出口恢复性增长，增速分别达41%、25.8%和19.2%。2021年以来，国内经济稳中向好带动进口增长，部分大宗商品价格快速上涨拉高进口增速。制造业PMI保持在扩张区间，拉动能源资源、原材料和零配件等进口需求，1—4月，原油、铁矿砂、集成电路进口量分别增长7.2%、6.7%和30.8%。部分大宗商品价格快速上涨，

大豆、铁矿砂、铜矿砂进口均价分别提高15.5%、58.8%和32.9%，价格因素合计拉高整体进口增速4.2个百分点。

（2）国内贸易

中国经济规模保持不断扩大的势态，刺激国内贸易稳步发展，2019年社会消费品零售总额保持增长，但增速小幅下滑；2020年社会消费品零售总额呈现负增长。

根据国家统计局数据，2019年，社会消费品零售总额41.2万亿元，比上年名义增长8.0%（扣除价格因素实际增长6.0%），增速较上年放缓1个百分点，总体保持平稳增长。其中，除汽车以外的消费品零售额37.2万亿元，增长9.0%。2020年全年，社会消费品零售总额39.2万亿元，比上年下降3.9%；全年虽为负增长，但三、四季度已实现正增长。2021年上半年，社会消费品零售总额21.2亿元，同比增长23.0%，两年平均增速为4.4%。

整体看，中国国内贸易规模在经历高速增长后，增速出现回落。国内贸易与宏观经济息息相关，未来国内贸易的发展情况将与中国产业转型，产能优化，促进消费，增加就业等因素联动密切，连锁经营、供应链延伸、电子商务等现代流通方式的发展也将对国内贸易产生较大促进。行业的不断发展势必促使竞争更加激烈，对于贸易行业内公司的资金、货源、物流网络和管理等方面形成更大的综合性挑战。

2. 物流行业

面对纷繁复杂的国际国内形势，近年来物流行业保持总体平稳、稳中有进的运行态势，物流需求规模不断扩大，运行效率有所改善。

作为连通社会生产、消费各环节的纽带，物流行业在中国经济、社会发展中的角色愈发重要。从规模总量看，2020年中国社会物流总额达到300.1万亿元，从增速看，全年社会物流总额可比增长3.5%，增速比上年回落2.4个百分点；社会物流需求总体保持平稳增长，但

增速有所趋缓,进入中高速发展阶段。从2020年变化趋势看,工业物流需求贡献率进一步趋缓,内需对物流需求增长的拉动继续增强,进口、消费相关等新动能物流需求贡献率继续提升,转型升级态势持续发展。以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能正在快速集聚,持续发展壮大,成为支撑物流需求结构调整的重要力量。

3. 造纸行业

(1) 行业概况

受成本整体上涨、贸易摩擦导致下游需求疲软、环保压力加强等因素影响,造纸行业盈利能力整体呈减弱趋势;同时随着落后产能的不断出清,行业集中度进一步提升。2020年,受疫情影响,造纸行业盈利能力低开高走,随着复工复产和需求的提高,纸品利润得到修复。未来,行业内资源优势明显并且满足环保要求的大型企业将具备较强的竞争优势,有望获得较好的发展。

造纸行业是中国重要的基础原材料行业,产品丰富,以文化纸和包装纸为主,生产区域集中,属于资本密集型和资源依赖型产业,具有规模效益显著和污染程度高等特点。

近年来,中国宏观经济持续面临较大的下行压力,作为强周期行业,造纸行业面临着收入增速放缓、原料价格波动频繁、经营效益下滑、环保政策趋紧等多重瓶颈制约,行业发展面临较大压力。造纸业已进入结构调整、技术升级和淘汰落后产能的关键时期,部分品种出现阶段性产能过剩。但从长远发展的角度看,造纸行业面临战略转型,开启绿色、环保、品质的发展道路。行业产能向优势大型企业集中的趋势明显,大型造纸企业面临良好的发展机遇。

2020年,随着国家对环境治理的不断深入,造纸企业成为重点关注对象,重污染的小型纸厂被迫退出市场,不少造纸企业出现亏损,2020年中国造纸企业6640家,亏损企业1245家,

同比增长17%,亏损面18.7%。同时造纸企业亏损规模有所减小,2020年造纸企业亏损83.6亿元,同比下降19.5%。

2020年初,由于受到疫情影响,造纸行业利润表现不佳,而随着复工复产的推进,纸品需求有所好转。各类纸品企业纷纷发布涨价函,进行多轮调价。由于纸浆价的低位和需求的转好,纸品利润得到修复。2020年,全国造纸及纸制品业营业收入13012.7亿元,同比下降2.2%;利润总额826.7亿元,同比增长21.2%。

从各品种来看,由于新冠肺炎疫情的影响,文化用纸在2020年上半年旺季需求有所延后,一部分需求消失,导致文化用纸价格走低,随着下半年“金九银十”需求的启动,文化用纸纸企纷纷发布涨价函进行多轮提价,文化用纸利润开始走好。而生活用纸则呈现出一个相反的走势,由于海外疫情导致生活用纸出口需求激增,生活用纸在疫情最严重的期间,表现出了较强的需求,利润也较其他纸品稳定,但随着疫情得到有效控制,人们对生活用纸的恐慌性需求走弱,生活用纸产能过剩的基本面矛盾继续凸显,利润逐步走弱。对比其它纸品,白卡纸的需求和利润表现较好,叠加木浆价格低位,因此白卡纸一直处于高利润状态,且随着旺季的启动,利润创历史新高。

从上游原材料供应来看,造纸业的主要原材料是纸浆和废纸,国内造纸行业原料供给对进口依赖程度较高,且价格与国际市场联动性强。2018—2020年,中国纸浆进口量分别为2479万吨、2720万吨和3063万吨,呈逐年增长趋势;受“禁废令”和排污许可证等政策实施影响,中国废纸进口量呈逐年下降态势。

从行业竞争来看,受更严厉的环保政策实施影响,中小企业落后产能不断出清,行业集中度进一步提升。

(2) 行业政策

相关行业政策为造纸行业淘汰落后和过剩产能、进行产业结构调整、促进造纸行业转型升级提供了有力支持。

造纸行业企业进行生产所依据的法律法规及政策主要包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国水污染防治法》《国务院关于加强发展循环经济的若干意见》《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》、国发〔2015〕17号《水污染防治行动计划》、国家发改委《产业结构调整指导目录（2011年本）》《造纸产业发展政策》《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008）等。

2017年4月，环境保护部发布《国家环境保护标准“十三五”发展规划》，要求完善造纸等行业水污染物排放标准技术内容；修订污水综合排放标准，完善工业源水污染物控制指标和要求；制修印刷包装等行业大气污染物排放标准；修订一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准。2017年8月，新版《进口废物管理名录（2017）》将未经分拣的废纸从限制进口调整为禁止进口。2018年6月，国务院发布《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，其中重点提出全面禁止洋垃圾入境，力争2020年底前基本实现固体废物零进口。2018年8月，商务部对美废加征25%关税，美废价格推升或推升所有外废价格，国废与外废价差将缩小，拥有外废配额的企业成本优势缩小，成本端压力加大或进一步推升产品价格。

2019年8月，国家市场监督管理总局发布《纸张纤维湿重的测定》等4项造纸国家标准，对纸、纸板和纸制品邻苯二甲酸酯的测定、纸张纤维湿重的测定等均规定了测定标准。2019年12月，国务院关税税则委员会公布《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》，中国将降低150多项木材和纸制品的进口关税，平均税率水平从5.3%左右降低至3.2%左右。

（3）行业关注

原料供给对进口依赖程度较高。

纸浆作为造纸工业的直接原料通常分为

木浆、废纸浆及非木浆。国际造纸工业纸浆结构中木浆占62.6%，废纸浆占34%，非木浆占3.4%。中国造纸行业受国内森林覆盖率低，天然林资源匮乏的限制，形成了以废纸浆为主的纸浆消费结构。随着整个行业对木浆及木浆用木材需求的快速增长，中国造纸行业木浆供需缺口逐步扩大，造纸行业资源束缚的特性决定了原材料的供应将直接影响企业的盈利和发展。

行业竞争加剧。

中国造纸行业市场化程度高，行业竞争激烈。造纸企业的技术水平、装备水平、产品档次等总体严重趋同，企业之间竞争激烈。随着国内造纸业进一步对外开放，印尼金光集团、韩国韩松、日本王子及美国、芬兰等国的纸业巨头纷纷来华投资建厂，加大对国内市场的开拓力度，国内造纸行业的竞争将进一步加剧。

新冠肺炎疫情对造纸行业供应链造成影响。

自新冠肺炎疫情在全球范围爆发以来，造纸行业供应链受到一定影响。原材料上，中国木浆主要依赖进口，巴西与加拿大为中国主要木浆进口国，其后续疫情控制情况将对全球木浆供应产生一定影响。出口方面，受疫情影响，包装纸国内外需求暂时处于低迷状态。未来随着疫情得到进一步控制及好转，造纸行业原材料供应和下游需求等将得到恢复。

（4）行业发展

未来造纸企业将面临产品结构优化、产品创新转型、原材料成本控制和环保成本提高等多因素挑战，行业内企业分化和结构调整或将加速。

从行业发展趋势来看，国际、国内环境充满复杂性和不确定性，国内经济运行处在供给侧两端寻求新平衡的过程中，根据国内造纸行业生产、造纸行业原料供应等因素分析，未来几年国内造纸行业和市场总体趋势为：

产品结构保持稳定，集中度进一步提升。

随着更严厉的环保政策实施，预计未来造

纸行业生产量和需求量仍将保持稳定，行业集中度将进一步提升；环保趋严不断推高企业生产成本，特别是“禁废令”的颁布，未来具有原料供给以及产业链优势的大型纸企具备较强的竞争优势。

减排政策和管理力度加大，企业环保成本大幅提高。

随着国家和地方对废水废气的排放标准不断提高，水、电等资源价格的上调，相关企业都存在潜在的环保风险和成本压力。通过征收环保税、环保督查常态化以及排污许可证制度等环保政策，生产企业在三废治理方面的投入和运行成本将进一步增加。随着淘汰落后产能的力度继续加大，有望进一步加速行业内企业分化和深度调整。

五、基础素质分析

1. 股权状况

截至 2021 年 6 月底，公司实收资本为 128.00 亿元，国务院国资委是公司的实际控制人，持有公司 100% 股权。

2. 企业规模和竞争力

公司作为国有资产重组和资本运营平台，随着国有资本运作的不断推进，整体实力快速增强。同时，公司在生产资料贸易、物流和造纸等行业中均具备较强的竞争力。

公司是国务院国资委监管的大型中央企业，是国务院国资委首批 7 家中央企业董事会试点企业之一。2005 年 6 月，国务院国资委以国资厅改革〔2005〕116 号文件确定公司为国有资产经营公司试点单位，搭建国有资产重组和资本运作平台，探索中央企业非主业资产及不良资产市场化、专业化运作和处置的途径。2016 年 2 月，公司被确定为中央企业国有资本运营公司试点，依法自主开展国有资本运作，通过股权运作、价值管理、有序进退，促进国有资本合理流动，实现保值增值。在此定位下，

公司资产规模、资本实力及盈利能力均实现快速增长。

生产资料贸易

公司生产资料贸易的经营主体主要为子公司中国诚通国际贸易有限公司（以下简称“诚通贸易”）和中国物资储运集团有限公司（以下简称“中国储运”）等。公司依托遍布全国的物流中心，形成了物资销售和进出口代理等贸易活动与仓储、加工、配送物流业务相结合的运营模式，钢材、有色金属等产品贸易在市场上具备较强的竞争实力。

物流服务

公司物流服务业务主要由子公司中国储运、华贸物流和中国物流股份有限公司（以下简称“中国物流”）负责运营。公司拥有中国最大、分布最广的集仓储、配送、信息一体化的物流、集装箱运输和金属分销网络，并积极推进向现代物流业务转变。公司在全国各地建设了数个现代物流中心，基本构建了覆盖全国主要城市的仓储物流网络。

造纸

纸业方面，公司经营主体为全资子公司中国纸业投资有限公司（以下简称“中国纸业”）及其下属子公司。2010 年 9 月，经国资委批准，中国纸业成为唯一将林浆纸业务定位为主业的央企。截至 2021 年 6 月底，公司拥有造纸产能近 200 万吨，溶解浆 30 万吨；国内控制林地近 200 万亩，海外林地 96 万公顷；产品涵盖文化纸、白卡纸、特种纸、工业包装纸及木浆等众多品种，综合实力位列国内造纸行业前列。公司旗下岳阳林纸和中冶纸业银河有限公司是中国文化纸市场的主要生产企业之一，文化纸合计产能在国内文化纸市场居于前列；红塔仁恒纸业有限公司（以下简称“红塔仁恒”）是国内白卡纸行业标准的制定者，长期占有高端白卡市场三分之一的市场份额；冠豪高新是中国特种纸行业的龙头企业，无碳复写纸和热敏纸处于行业领导地位。

3. 人员素质

公司高级管理人员综合素质高，相关行业从业经验丰富；员工素质基本能够满足公司经营发展需求。

截至 2021 年 6 月底，公司有 9 名董事、2 名职工监事及 9 名高级管理人员。

朱碧新先生，1965 年 12 月出生，博士研究生学历，历任中国路桥（集团）总公司党委委员、纪委书记、工会主席，中国交通建设集团有限公司党委常委、副总裁、总法律顾问，兼任中交地产有限公司董事长、绿城中国有限公司董事会联席主席。2019 年 7 月起担任公司党委书记、董事长。

李洪凤先生，1964 年出生，研究生学历，清华大学工商管理硕士，高级政工师。历任航天部五院团委副书记、团委书记，中国航天工业总公司京区团委书记，国防科工委局级干部，珠海振戎公司副总经理，公司党委副书记、纪委书记、董事，中国建筑科学研究院党委书记、副院长，中国建筑科学研究院有限公司党委副书记、副董事长。2019 年 7 月起任公司党委副书记、董事、总经理。

截至 2020 年底，公司本部及所出资企业共有职工 27801 人。从学历构成来看，硕士及以上学历人员占 4.49%，本科占 27.42%，专科占 28.16%，中专及以下学历占 39.93%。

4. 政府支持

公司在国有资本金注入、国有股权及资产划转方面获得政府大力支持。

资本金注入方面，2016 年 6 月，经国务院国资委《关于中国诚通控股集团有限公司国家资本金变动有关问题的批复》（国资产权〔2016〕569 号）批准，决定同意将公司 91983.44 万元资本公积转增国家资本金。本次变动后公司实收资本为 113.00 亿元，全部为国家资本金，已于 2017 年 8 月 31 日完成相关工商登记手续。

2016 年 12 月 5 日，经《财政部关于下达

中国诚通控股集团有限公司 2016 年中央国有资本经营预算重点困难企业改革脱困注资资金的通知》（财资〔2016〕91 号）批准，决定下达公司 2016 年中央国有资本经营预算 150000.00 万元，该项拨款作增加公司国家资本金处理。本次变动后公司实收资本为 128.00 亿元。

国有股权及资产划转方面，2016 年开始，公司陆续接收了部分上市公司的国有股权无偿划转，截至 2020 年底，共接收 21 家央企上市公司股权，总市值 509.35 亿元（按划入市值计算）。2017 年 6 月，根据国务院国资委相关批复，将上市公司华贸物流 41.59% 的股权无偿划入公司全资子公司中国诚通香港有限公司旗下，并于同年 9 月纳入公司合并范围。

5. 企业信用记录

根据公司过往在公开市场发行及偿付债务融资工具的历史记录，公司无逾期或违约偿付记录，过往债务履约情况良好。

六、 管理分析

1. 法人治理结构

公司法人治理结构符合国有独资公司特点，治理试点工作有序开展。

公司依据相关法律法规设有董事会、监事会和经理层。

公司是国务院国资委首批 7 家建设规范董事会试点企业之一，董事会是公司经营管理的最高决策机构，由 7 名董事组成，其中非外部董事 3 人（含职工董事 1 人），外部董事 4 人（由国资委选聘）。董事会下设战略委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会共四个专门委员会。

监事会是国资委派驻企业的监督机构，代表股东对企业经营管理及企业效果进行独立的监督和评估，公司监事会由 7 名监事组成，监事会主席由国资委指定。

经理层是公司经营管理的执行机构，负责执行董事会决议，实施集团发展战略；按照集团年度总体经营目标，组织实施年度经营计划，进行预算管理；调配集团资源，组织经营活动；代理集团日常经营、管理事务。经理层包括：总裁 1 人、副总裁 4 人、总会计师 1 人。

公司党委按照双向进入、交叉任职的原则参与董事会和经营班子工作。

2. 管理水平

公司实行的管理制度能适应生产经营需要，内部管理较为完善，但在管理级次和业务链条方面仍有优化空间。

（1）制度建设情况

公司注重内部管理，制定并落实各项管理办法。

国有资本与财务管理方面，公司制定了《国有资本与财务管理暂行办法》，旨在明确公司内部各级企业和管理、经营部门的职责，加强对国有资本投入、营运和收益的监管，监控企业财务风险，提高资本经营效益。

预算管理方面，公司制定了《中国诚通控股集团有限公司全面预算管理暂行办法》，实行“统一管理、分级负责、分类考核”的全面预算管理体制。公司设立预算工作领导小组，加强对预算工作的组织和领导。预算工作领导小组下设预算管理办公室，日常办事机构设在集团财务管理部。

经营资金管理方面，公司制定了《中国诚通控股集团有限公司资金集中管理暂行办法》，集团内经营类资金的融通和运用，以集团为主导，以财务公司为载体，通过集中统筹集团各级成员单位账户、结算、预算、融资和资金信息等业务，保障资金供给，优化存贷结构，降低融资成本，增加资金规模效益。

风险管理方面，公司制定了《中国诚通控股集团有限公司全面风险管理办法（试行）》。公司设立法律事务部履行全面风险管理的职责，对总经理或其委托的高级管理人员负责，

同时对审计委员会负责。

投资管理方面，公司制定了《中国诚通控股集团有限公司投资管理暂行办法》，集团董事会是集团投资管理的最高决策机构，负责集团年度投资预算的审批，集团战略发展部代表集团负责对所属企业投资活动的日常管理工作，负责投资项目的合规性审查，并向集团总裁办公会提出审查意见。集团风险管理部、财务管理中心、资产经营中心和运营管理中心等部门为集团投资活动的会签部门，分别依据其规定的职责提出审查意见。对特别重大或管理层认为必要的投资项目，由分管领导报集团总裁批准后可以聘请外部专家组成专项审核委员会进行审核。

套期保值业务管理方面，公司制定了《中国诚通控股集团有限公司套期保值业务管理办法》，对所属全资、控股、具有实际控制权的企业的套期保值业务进行管理，包括套期保值业务的资格审批、情况备案、监督检查等。二级公司以及所属企业从事、新增、变更套期保值业务，必须报公司审批同意后方可实施。获准企业只能在境内期货市场从事套期保值业务，不得从事境外期货业务。进行期货交易的品种仅限于企业主营业务相关的现货商品，不得超越主营业务的现货范围。

（2）管理体系和架构

公司实行三级管理体制，公司对二级子公司直接负责，再通过二级子公司对三级公司进行投资控股。公司下属企业运营主体较多，经营规模大小不一，且存在一定程度业务交叉情况。同时，公司管理链条过长，实际控制的上市公司中，1 家（华贸物流）为二级子公司，1 家（中储股份）为三级子公司，2 家（冠豪高新、诚通发展）为四级子公司，1 家（岳阳林纸）为五级子公司。

结合未来业务整合以及内部组织机构调整，公司计划逐步实现三级公司为成本控制中心，二级公司为运营和利润中心，集团本部成为战略管理中心。

七、 重大事项

向国家石油天然气管网集团有限公司增资入股

国家石油天然气管网集团有限公司（以下简称“管网公司”）于2019年12月成立，将全面接管原分属于三大石油公司的相关油气管道基础设施资产（业务）及人员。管网公司与中国石油天然气集团公司（以下简称“中国石油”）、中国石油化工集团有限公司（以下简称“中国石化”）、中国海洋石油集团有限公司签署了资产交易协议，与中国诚通、中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”）、全国社会保障基金理事会、中国保险投资基金、中投国际有限责任公司、丝路基金有限责任公司共6家投资机构签署了现金增资协议，上述投资者以现金增资方式认购管网公司股权。截至2020年底，管网公司注册资本5000.00亿元，第一大股东为中国石油，持股比例为29.90%，公司出资643.50亿元，持有管网公司12.87%股权，与中国国新并列为第二大股东。公司向管网公司出资的资金来源为由中国工商银行股份有限公司牵头的银团贷款。2020年，公司持有的管网公司股权权益法下确认的投资收益为5.57亿元。

八、 经营分析

1. 经营概况

公司正处于向国有资本运营公司改组转型阶段，控股经营收入主要来源为商品贸易业务，受宏观经济增速持续放缓、实体经济需求减弱影响，传统控股经营业务综合毛利率维持在较低水平。

公司正处于向国有资本运营公司改组转型阶段，主营业务包括资产经营、资本运营和控股经营的商品贸易、物流服务和纸浆及纸制品等业务。2018—2020年，公司传统控股经营

业务收入（即营业收入）逐年增长，分别为1011.66亿元、1049.63亿元和1237.52亿元，主要系物流收入增长所致。2018—2020年，公司控股经营业务收入占营业总收入的比重均在99.00%（另有少量金融类业务收入）以上。

从收入构成来看，商品贸易业务为公司控股经营业务收入的主要构成部分，该板块主要经营钢材、有色金属、化工材料、煤炭等大宗商品，2018—2020年，公司商品贸易业务收入逐年增长，收入占比分别为56.07%、52.86%和48.52%；2020年，商品贸易业务实现收入600.49亿元，同比增长8.23%。2018—2020年，公司纸浆及纸制品业务收入规模逐年下降，收入占比分别为16.44%、14.68%和11.17%；2020年，纸浆及纸制品业务实现收入138.25亿元，同比下降10.29%，主要系市场价格影响所致。2018—2020年，公司物流业务发展较为迅速，收入逐年增长，其中2019年和2020年同比分别增长73.56%和42.65%，主要系华贸物流收入规模增长，以及中国储运“无车承运人”平台业务量大幅增长所致；2020年物流业务实现收入425.51亿元。公司其他主营业务及其他业务主要包括租赁、包装科技与服务、人力资源、酒店经营管理和其他业务等，对公司收入贡献小。

毛利率方面，2018—2020年，公司控股经营业务综合毛利率逐年下滑，分别为6.94%、6.88%和6.46%；其中，公司商品贸易业务毛利率波动上升，分别为1.43%、2.08%和1.74%，毛利率水平低。2018—2020年，纸浆及纸制品板块毛利率主要受下游市场需求影响波动下降，分别为15.58%、13.50%和14.55%；物流业务毛利率逐年下降，分别为9.59%、8.34%和7.54%。公司控股经营业务综合毛利率维持在较低水平。

2021年1—6月，公司实现营业收入793.46亿元，同比增长48.31%，主要系上年同期经营规模受疫情影响大所致；实现综合毛利率7.05%，同比略有上升。

表 2 公司营业收入构成和毛利率情况（单位：亿元）

业务板块	2018 年			2019 年			2020 年			2021 年 1—6 月		
	收入	占比 (%)	毛利率 (%)	收入	占比 (%)	毛利率 (%)	收入	占比 (%)	毛利率 (%)	收入	占比 (%)	毛利率 (%)
主营业务	1003.43	99.19	6.59	1043.51	99.42	6.68	1229.58	99.36	6.14	787.27	99.22	6.85
商品贸易	567.25	56.07	1.43	554.83	52.86	2.08	600.49	48.52	1.74	432.33	54.49	1.79
纸浆及纸制品	166.29	16.44	15.58	154.10	14.68	13.50	138.25	11.17	14.55	79.10	9.97	22.58
物流业务	235.18	23.24	9.59	298.43	28.43	8.34	425.51	34.38	7.54	255.11	32.15	7.84
其他主营业务	34.70	3.43	27.54	36.15	3.44	34.30	65.33	5.28	19.55	20.73	2.61	40.04
其他业务	8.23	0.81	50.26	6.11	0.58	41.13	7.94	0.64	57.05	6.19	0.78	32.42
合计	1011.66	100.00	6.94	1049.63	100.00	6.88	1237.52	100.00	6.46	793.46	100.00	7.05

注：其他业务包括固定资产出租、销售材料等；合计尾差系四舍五入所致
资料来源：公司提供

2. 商品贸易业务

公司拥有覆盖全国的金属分销网络，依托物流业务既有资源和渠道，通过积极推进仓储、配送、加工、运输、仓单质押等现代物流业务，形成一体化的物流及贸易业务。公司商品贸易业务主要品种为钢材及有色金属，易受宏观经济形势波动等因素影响。

（1）业务概况

公司商品贸易业务源于原国家物资部所属流通企业担负的国民经济流通主渠道和“蓄水池”功能，历经几十年发展，已形成覆盖全国主要市场、功能完善的生产资料贸易服务网络，是公司控股经营的主要产业之一，2018—2020 年营业收入占比较高。

公司商品贸易业务主要由子公司中国储运、诚通国贸和中国纸业等经营，依托遍布全国的物流中心，形成了物资销售和进出口代理等贸易活动与仓储、加工、配送物流业务相结合的运营模式，钢材、有色金属等产品贸易在市场上具备一定的竞争实力。公司商品贸易板块的盈利模式较为传统，即通过低买高卖赚取差价的方式实现盈利。近年来，为适应大宗商品市场供需形势变化和互联网等新兴技术渗透，公司积极向整合上下游形成产业链、供应链服务体系的大方向发展，着力探索转型升级，塑造具有自身特色的贸易业务模式。此外，公司也积极加快贸易业务产业链国际化布局，以诚通国贸为代表，响应“一带一路”国家战

略，拓展海外业务，提升在东南亚市场的网络渗透和市场覆盖率。

2018—2020 年，公司贸易业务收入波动增长，分别为 567.25 亿元、554.83 亿元和 600.49 亿元；在供给侧结构性改革的推进下，大宗商品价格回暖，公司贸易收入波动提升。毛利润方面，受行业竞争激烈以及行业特点影响，公司商品贸易业务盈利能力低，2018—2020 年毛利率分别为 1.43%、2.08% 和 1.74%。

从贸易品种来看，公司贸易以钢材及有色金属贸易为主。2018—2020 年，前五大贸易商品钢材、有色金属、化工材料、煤炭和贵金属合计占贸易业务收入的比重均在 80% 以上，占比较高。

表 3 近年来公司贸易业务收入情况（单位：亿元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年
钢材	199.64	187.64	202.22
有色金属	214.59	210.90	188.7
贵金属	11.33	18.74	33.57
煤炭	40.67	28.43	39.23
化工材料	37.65	42.58	75.43
其他	63.37	66.54	61.34
合计	567.25	554.83	600.49

资料来源：公司提供

从贸易量来看，近年来，在供给侧结构性改革的推进下，大宗商品价格回暖，公司各产品贸易量整体回升。2018—2020 年，钢材、有色金属和化工材料贸易量均呈波动增长态势，

煤炭贸易量逐年快速增长。

表 4 近年来公司商品贸易业务板块销售情况
(单位: 万吨)

项目	2018 年	2019 年	2020 年
钢材	653	640	689
有色金属	90	127	101
煤炭	549	655	838
化工材料	180	327	236

资料来源: 公司提供

(2) 采购与销售

采购方面, 公司一般按照客户需求进行采购, 即先与下游客户签订协议并收取 20% 的保证金, 然后根据订单向上游采购; 同时, 公司坚持统进分销的策略, 通过整合资源渠道、整合需求量, 与供应商进行洽谈, 保证对上游的议价能力。此外, 公司通过期货交易进行套期保值, 以现货实际需求为依据制定保值计划, 以规避现货交易价格风险, 追求经营效益最大化, 计划列明的期货持仓量不得超出同期现货交易总量, 持仓时间应当与现货交易时间相匹配。

销售方面, 公司拥有全国最大的金属连锁分销网, 并在全国各主要城市设立分销中心, 同时拥有上海香山钢材市场、南京钢材市场、无锡建材市场等 20 多家初级原材料现货交易市场, 市场年交易金额达到 1000 多亿元, 形成了以统进分销为主的一体化经营体系和将销售、加工、配送融为一体的服务体系。在现货交易市场, 公司发展以初级原材料为主的商贸物流, 把原来的仓库改造成交易中心, 或者新建综合的交易中心, 吸引商户进驻。公司充分利用遍布全国主要中心城市的便利条件和仓储运输配套服务功能完善的优势, 以仓储为依托, 在全国建立了包括钢材、汽车、建材、副食品等各类商品现货市场, 可提供仓储、联运、加工、质押融资、信息咨询和结算等多种服务。

(3) 结算模式

公司采购业务一般为货到付款, 但部分业

务会根据供应商资信状况预付一定货款, 预付业务必须遵循业务部门调查申报、总经理审批授权、经办责任人全程负责的原则; 业务部门需对供应商的资信进行调查、审核之后才可授予一定的预付额度, 并由财务、物流等职能部门进行监控。

公司销售业务原则上采取现款交易方式, 但也会根据市场需求、客户资信状况进行赊销, 赊销业务需要由销售部门调查申报、总经理审批授权、经办责任人全程负责。允许赊销的品种、客户需要每月由有关销售人员充分调查客户的资信情况及公司产品的市场适销程度后, 提出赊销授信限额建议, 并向公司提供担保人或担保物, 经销售部门审核后报送总经理批准, 未经批准任何人不得擅自办理赊销业务。

公司应收账款管理实行以客户信用额度为中心的管理方法, 对客户设定最高赊欠额度。首先在对客户的信用水平进行调查、审核、评级以及审批后确认客户的信用等级和额度, 并对信用等级和额度实施动态管理, 一般一年一次, 特殊情况下随时调整。财务部门负责监控公司应收账款信用管理的执行, 销售部门负责具体的实施。操作过程中严格按照客户信用额度执行, 密切关注经营情况、付款情况及其他情况, 分析未来发展情况并评估潜在偿债风险。

3. 物流业务

公司物流业务竞争优势强, 在国家产业政策向好趋势下, 具有较好的前景和持续发展能力。

物流业务是公司的核心业务, 也是公司的传统优势产业。公司物流业务涵盖了仓储、运输、配送、国际代理、现货市场租赁、集装箱多式联运、仓单质押等多种业务模式, 主要由旗下核心子公司中国储运、中国物流和华贸物流具体经营。公司具有 60 余年的专业物流经营管理经验, 拥有全国最大、分布最广, 集仓储、配送、信息一体化的物流网络, 在行业内具有较高的影响力。

近年来，公司大力实施传统仓储业务转型升级，坚定执行大客户战略，积极推动供应链管理、智慧物流（“互联网+物流”）、冷链物流、医药物流、项目物流、厂内物流、城市标准配送和物流贸易等新型高端、高附加值业务，实现了从传统仓储物流服务向现代综合物流服务的转型。综合物流业务的盈利模式是通过提供基础物流服务，收取仓储、运输配送、装卸、集装箱、货运代理以及供应链金融等商务配套服务获得收入。

从结算方式来看，国内运输配送业务中，市场客户结算方式为现金或银行转账，不支持各类票据；部分长协客户为了维护关系，接受部分银行承兑汇票，但金额占比不大，不接受商业承兑汇票，基本以电汇方式收取款项。

长期协议运输合同每自然年续签一次，合同中对运输货物的数量、运价、结算方式等条款作出了较为具体的约定：运价由基准运价和效率联动调整价组成，年度内基准运价不变，联动调整价根据实际装卸时间或油价变动确定，货主在公司完成运输任务并开具正式发票后付款结算，结算方式为现金或银行转账，不支持各类票据，长期合同的签署能确保公司每年获得较为稳定的运费收入。

2018—2020年，公司物流板块收入快速增长，分别为235.18亿元、298.43亿元和425.51亿元，主要系华贸物流收入规模增长，以及中国储运“无车承运人”平台业务量大幅增长所致。

（1）仓储与配送业务

公司在全国主要中心城市和交通枢纽地区建设了数个现代物流中心，物流中心拥有连接各主要城市的铁路专用线、集装箱运输通道以及自备列车、各类载重车辆，可为客户提供全天候、全方位、全过程的配送服务。

公司在上海、天津、青岛、石家庄等地的物流中心和仓库是当地的标准物流园区或示范库，是上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、全国棉花交易市场的指定交

割仓库。

凭借丰富的从业经验以及良好的市场信誉，公司已经建立起庞大的客户资源和品牌优势，与国内外多家大型企业建立了物流合作关系。公司仓储物流业务主要客户包括了国内知名生产企业和大型经销企业。

（2）货代及运输业务

公司在全国主要中心城市和港口设有货代公司，形成覆盖国内、辐射海外的全球运输网络，可为客户提供揽货、订仓、报关、报验、保险、接运，集装箱拼、装、拆箱，分拨等专业货代服务。

运输方面，公司已形成以铁路、公路运输为主，多种运输方式并存的物流网络，具有城市间铁路、公路干线、水运等的独特优势，运输网络遍布全国。长期以来，公司与铁路系统合作，成为铁路集装箱第二堆场。公司自有铁路专用线85条，铁路专用线长度84104米，是铁路系统外最大的铁路集装箱运输代理企业，车皮调动具有一定优势。中国物流作为公司的全资子公司，是铁路系统外国内最大的铁路集装箱货运代理企业，运输网络遍及全国，在重庆、成都、常州、武汉、贵州等地处于相对垄断地位。

公路运输方面，公司形成了以成都、北京、南京、沈阳等为中心向全国各地集中配送服务体系，公司拥有大件运输、冷藏运输、集装箱运输、普通货运等各类运输车辆，由于运输盈利水平较低，近年来公司逐渐将普通货物运输外包给其他运输公司经营。

（3）现货市场业务

公司在全国设有多家现货交易市场，充分利用遍布全国主要中心城市交通便利和仓储运输配套服务功能完善的优势，以仓储为依托，集商流、物流、信息流、资金流于一体，在全国建立了包括钢材、汽车、建材、木材、副食品等各类商品现货市场，提供仓储、联运、中转、质检、信息咨询和结算等多种服务。

(4) 铁路集装箱运输及代理

公司承担着铁路集装箱“第二货场”职能，拥有铁路专用线以及铁路战略装车点、技术直达和“五定班列”线路等稀缺资源，是铁路系统外最大的集装箱运营企业。在重庆、成都、常州、武汉等内陆重点城市建有大型集装箱中转站，开展集装箱“五定班列”、集装箱技术直达、集装箱包量运输、集装箱拼箱、门到门、门到站、站到门等业务，开展国际班列延伸服务，不断拓展特种集装箱运输、同质化运输等新业态。

(5) 供应链金融

供应链金融是由传统物流模式延伸出来的新的物流金融产品。其模式是第三方物流企业在为客户企业提供服务过程中，客户企业凭借物流企业开具的仓单、入库单等有效凭证向银行申请贷款的一种融资担保方式，银行根据商品的价值向客户提供一定比例的贷款，物流企业向客户提供物流服务的同时向银行提供商品代理监管服务。公司及其下属子公司协助银行提供质押融资监管服务，客户凭货物仓单向银行申请质押贷款，公司负责监控货物及交割。公司是国内开创最早、规模最大的质

押监管企业，与四大国有商业银行等二十余家金融机构建立了“总对总”合作关系，是国内管理最严、制度最全、发展最快的领先物流企业之一。

公司供应链金融业务包括动产质押、代理采购、物流贸易等多种模式，辐射全国，为解决中小企业“融资难”问题发挥了重要作用，物品覆盖了黑色金属、有色金属、建材、家电、煤炭、轮胎、医药、油料、化工、矿石、汽车整车和汽车合格证、酒类、粮棉、纸品等。

4. 纸浆及纸制品业务

公司造纸板块已经形成了林、浆、纸一体化的完整产业链；其中，白卡纸和特种纸在细分市场处于龙头地位。2018—2020年，受市场价格影响，纸浆及纸制品收入逐年下降。

2010年9月经国资委批准，公司成为唯一在林浆纸生产、开发及利用进行全产业链布局的中央企业。公司纸浆及纸制品板块业务主要依托中国纸业旗下的粤华包B、冠豪高新、岳阳林纸三家上市公司经营，产品包括涂布白卡纸、文化用纸和特种纸等。

表5 公司造纸业务板块主要经营企业概况

企业简称	生产基地	主要产品	主要产品用途
粤华包B	佛山、珠海	涂布白板纸、白卡纸	电子产品、药品等包装盒；烟卡、固体食品包装、液体包装
冠豪高新	湛江	无碳复写纸、热敏纸等特种纸	传真纸、商业表格纸、税票纸、彩票纸等
岳阳林纸	岳阳等	商品浆纸、文化纸、工业包装等	报刊杂志、书籍等

资料来源：公司提供

公司引入世界领先水平的设备和技术，采用规模化的生产方式，由中国纸业统一进口采购原材料，通过中国纸业这一经营平台将造林、营林、采伐、制浆、造纸与销售结合起来，形成林、浆、纸一体化的良性循环产业链。公司通过内部控制，制定统一采购、统一销售管理的制度，实现对公司整体采购、生产和销售的综合管理。

公司产品涵盖文化类印刷用纸、涂布白板纸、白卡纸、无碳复写纸、热敏纸、不干胶标签纸等多个品种，在国内烟卡市场、热敏纸市场和文化纸市场均位居第一，无碳复写纸市场排第二位。为进一步提高纸业核心竞争力，公司以纸浆为核心，林纸为基点，积极推进林浆纸一体化战略，控制上游资源，由横向单一方式扩张增加到对产业链的纵向延伸。

公司白卡纸主要由粤华包B生产经营。公司白卡纸产品包括烟草包装专用涂布白卡纸、液体包装与食品包装系列白卡纸、高档社会白卡纸等主要品种；其中烟草白卡纸为主导产品，在国内香烟包装领域中占有主导地位，代表着中国涂布白卡纸品质的最高水平。粤华包B子公司红塔仁恒曾获中国国际纸张、纸制品金牌奖，国家科技进步一等奖。由红塔仁恒自主研发、拥有国家发明专利技术的彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸已成功运用于多品牌香烟包装，做到了包装原材料源头防伪。

公司特种纸的生产经营主要依托于冠豪高新，冠豪高新是国内特种纸行业的龙头企业，三大主营产品包括无碳纸、热敏纸、不干胶标签材料。公司的无碳复写纸广泛应用于税务、邮政、银行、商业等各行各业，自1996年至今被国家税务总局、中国印钞造币总公司选定为增值税专用发票专用无碳复写纸唯一供应产品，并中标2013年至2015年国家税务总局增值税普通发票用纸专用防伪无碳纸项目，自2000年至今被国家邮政速递局选定为EMS特快专递专用无碳复写纸主要供应产品；热敏纸广泛用于票据、标签、传真、收银及ATM用纸，其中公司自主研发的三防特种热敏纸应用于中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机卡及铁路列车票等高端产品；不干胶标签材料广泛应用于物流、医药、日化、食品、酒类等行业的可变信息标签、防伪标签及基础标签，质量达到国际先进水平。

公司文化纸的生产和销售平台主要依托于岳阳林纸，岳阳林纸是国内造纸类上市公司中林纸一体化企业，林业资源较为丰富，各造纸厂均配有自备浆线，木浆自给率超过60%，在资源性生产成本方面有一定的优势，但主要产品文化纸属于中低端产品，附加值较低，盈利空间有限。岳阳林纸业务范围已拓展至园林行业，形成涵盖造纸、林业、园林等多业务板块的综合性企业。

2018—2020年，受市场价格影响，公司纸浆及纸制品业务收入规模逐年下降，分别为166.29亿元、154.10亿元和138.25亿元；毛利润方面，2018—2020年纸业板块分别实现毛利润25.90亿元、20.80亿元和20.12亿元，对公司整体毛利润贡献较高。

表6 公司纸浆及纸制品业务产量情况

(单位: 万吨)

生产企业	主要产品	2019 年产量	2020 年产量
冠豪高新	特种纸	17.55	26.56
红塔仁恒	白卡纸	24.81	30.39
珠海华丰		25.21	27.32
粤华包 B 小计		50.02	57.71
岳阳林纸	文化纸	86.91	83.91
	包装纸	11.32	14.84
骏泰科技	溶解浆	22.22	25.17
泰格林纸合计		120.45	123.92
合计		188.02	208.19

资料来源：公司提供

从产量来看，2020年，公司纸浆及纸制品业务总产量208.19万吨，同比有所提高。

从采购与销售结算方式来看，公司制浆所需原木，一部分来源于自身经营的林业供应，另一部分国内无法生产的高端纸品生产用浆，需依赖于进口，付款条件为款到发货，主要以银行承兑汇票和进口信用证的结算方式进行采购。纸制品销售过程中，现金约占20%，银行承兑汇票约占70%，销售平均账期为90~120天左右。

5. 资本运营业务

公司积极发挥股东作用，实现国有资本保值增值职能，子公司北京诚通金控投资有限公司（以下简称“诚通金控”）已陆续接收21家上市央企的部分股权划转。受益于公司积极盘活股权和存量股权增值，诚通金控利润大幅提升；随着投资项目的退出，2018—2020年，国调基金盈利能力逐年增强，对公司利润贡献程度较高。

2016年2月，经国务院国有企业改革领导小组研究决定，公司被确定为两大中央企业国有资本运营公司试点之一。公司围绕国有资本运营公司试点功能定位，积极探索市场化运作路径，深化体制机制改革，试体制、试机制、试模式，提升资本运营能力，推动产业集聚和转型升级，优化国有资本布局结构，促进国有资本合理流动，实现保值增值。

(1) 牵头成立国调基金和混改基金

2016年9月26日，受国务院国资委委托，公司作为主发起人，联合中国邮政储蓄银行股份有限公司、招商局集团有限公司、中国兵器工业集团邮箱公司、中国石化、神华集团有限责任公司、中国移动通信集团有限公司、中国中车集团有限公司、中国交通建设股份有限公司和北京金融街投资（集团）有限公司等9家企业，共同发起设立中国国有企业结构调整基金股份有限公司（以下简称“国调基金”），基金总规模为人民币3500亿元，首期募集资本金为人民币1310亿元，截至2020年底，首期募集资金已到位988.26亿元，公司出资300.00亿元，实缴比例为30.36%。公司作为实际控制人，将其纳入合并范围。截至2020年底，国调基金资产总额为1033.37亿元，所有者权益为1016.55亿元；2020年，国调基金实现净利润46.77亿元，同比增长21.80%，主要来自项目退出和所投项目公允价值变动收益。

国调基金采用股份有限公司的组织形式，建立规范的法人治理结构。设股东大会、董事会和监事会，审议和决定基金的重大事项，并对基金的经营进行监督。国务院国资委成立基金协调领导小组，指导基金开展工作，督促落实国家战略，协调有关事宜。基金的募集、投资、投后管理及退出将委托全资子公司诚通基金管理有限公司负责。

国调基金主要立足和服务于央企，重点

支持央企行业整合、专业化重组、产能调整、国际并购等项目，提高产业集中度，提升资本配置效率。国调基金对关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和重点央企国企给予了重要支持。

2020年12月29日，中国国有企业混合所有制改革基金有限公司（以下简称“混改基金”）成立，基金总规模2000亿元，主要投向国企混合所有制改革及反向混改项目，重点布局国家战略领域、竞争性领域、科技创新领域和产业链关键领域。混改基金是经国务院批准设立的国家级基金，注册在上海自贸试验区临港新片区，首期募集资金707亿元，由公司作为主要发起人（截至2020年底，公司持股比例为72.73%，享有的表决权比例为33.95%，出资额为48.00亿元，纳入合并范围），联合多家公司共同设立。

截至2021年6月底，国调基金与混改基金累计投资项目已超110个、金额超过1000亿元。

(2) 上市公司国有股份无偿划转

作为中央企业国有资本运营公司试点，为优化资本结构，并经国务院国资委批准，2016年以来，公司子公司诚通金控³陆续接收了一些上市公司的国有股权无偿划转。截至2020年底，诚通金控共接收了21家央企上市公司股权。截至2020年底，诚通金控资产总额为626.03亿元，所有者权益为598.71亿元；2020年，诚通金控实现净利润47.02亿元，同比大幅增长，主要为现金股利分配带来的投资收益。

表7 截至2020年底公司接收的上市公司国有股权无偿划转情况

证券简称	股票代码	无偿划转 股权比例 (%)	是否完成 过户手续
中远海控	601919.SH	3.00	是
中远海科	002401.SZ	4.00	是

³ 北京诚通金控投资有限公司于2015年11月27日注册成立，诚通集团持有其100%的股权。诚通金控是公司根据中央企业结构调整和改组资本运营公司要求搭建的资本平台公司之

一，自2016年8月份开始纳入公司财务报表合并范围。

宝钢股份	600019.SH	2.95	是
武钢股份（宝钢股份）	600005.SH	2.45	是
中材节能	603126.SH	4.99	是
中国能源建设	03996.HK	1.74	是
中国建材	03323.HK	0.96	是
桂冠电力	600236.SH	3.70	是
华贸物流	603128.SH	4.22	是
际华集团	601718.SH	4.25	是
新兴铸管	000778.SZ	2.09	是
华侨城 A	000069.SZ	3.24	是
中国交建	601800.SH	1.97	是
中国石油	601857.SH	0.53	是
中国中车	601766.SH	1.30	是
中国铁建	601186.SH	2.30	是
中国中铁	601390.SH	1.86	是
中国石化	600028.SH	1.03	是
中国电建	601699.SH	3.09	是
中国化学	601117.SH	1.85	是
天地科技	600582.SH	8.74	是

资料来源：公司提供

公司积极探索上市公司股权盘活运作，在国务院国资委指导下，牵头制定中证央企结构调整指数及 ETF（交易型开放式指数基金）方案，与证监会、交易所、中证指数有限公司等多方沟通，实现基金成功上市发行交易，将进一步实现存量国有资本有效盘活；调整对所出资企业行使股东权利方式，通过派出董事、监事等方式依法履职，通过送达《管理建议书》《风险提示函》等市场化方式发挥积极股东作用，推行资本收益理念，启动实施所出资企业利润分配和收取。

6. 经营效率

公司经营效率维持在中等水平。

2018—2020年，公司销售债权周转次数持续上升，2020年为10.46次；存货周转次数波动上升，2020年为6.65次；总资产周转次数呈下降趋势，2020年为0.37次。公司在同行业企业中经营效率处于中等水平。

表 8 2020 年同行业公司经营效率情况对比

（单位：次）

公司名称	销售债权周转次数	存货周转次数	总资产周转次数
山东省鲁信投资控股集团有限公司	9.80	1.87	0.05
广西金融投资集团有限公司	8.70	119.83	0.10
厦门金圆投资集团有限公司	135.63	7.07	0.15
中国诚通	10.46	6.65	0.37

资料来源：联合资信根据公开资料整理

7. 未来发展

公司未来将继续聚焦国有资本运营公司改革发展，充实自身资本实力，强化基金投资功能，充分发挥国有资本专业运作平台作用。

未来，公司主要从以下几方面开展工作：第一，加强党的全面领导，引领资本运营高质量发展；第二，持续优化配置结构，强化运营公司资本实力；第三，全面提升运营能力，发挥运营公司功能作用；第四，传承弘扬诚通精神，推动运营公司深化改革；第五，坚持风险底线思维，筑牢运营公司安全屏障。

九、 财务分析

1. 财务概况

公司提供了 2018—2020 年（合并）财务报告，立信会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的 2021 年半年报财务数据未经审计。

2018 年，公司新纳入合并范围的企业共 12 家，不再纳入合并范围的 9 家。2019 年，公司新纳入合并范围的企业共 17 家，不再纳入合并范围的企业共 4 家。2020 年，公司新纳入合并范围的企业共 2 家。2021 年 1—6 月，纳入合并范围的企业净增加 6 户。截至 2021 年 6 月底，公司纳入合并范围的子公司共 378 家。合并范围的变化对公司财务数据可比性有一定影响。

截至2020年底，公司（合并）资产总额为3963.66亿元，所有者权益合计2066.11亿元（含少数股东权益972.17亿元）。2020年，公司实现营业总收入1241.57亿元，利润总额120.31亿元。

截至2021年6月底，公司（合并）资产总额为4324.69亿元，所有者权益合计2177.50亿元（含少数股东权益1047.81亿元）。2021年1—6月，公司实现营业总收入795.41亿元，利润总额70.53亿元。

2. 资产质量

公司处于调结构时期，受益于持续接收多家上市公司国有股权划转以及成立国调基金，资产规模快速扩大。公司资产结构均衡，2020年以来，随着入股管网公司，以及国调基金购买上市公司股权和理财产品，公司资产规模进一步扩大，受限资产占比较低，整体资产质量及流动性良好。

2018—2020年末，公司资产总额快速增长，年均复合增长26.56%，截至2020年底为3963.66亿元。截至2020年底，公司资产总额中流动资产占45.73%，非流动资产占54.27%，公司资产结构均衡。

（1）流动资产

2018—2020年末，公司流动资产逐年增长，年均复合增长12.35%，截至2020年底为1812.40亿元。截至2020年底，公司流动资产主要由货币资金298.56亿元（占16.47%）、交易性金融资产972.62亿元（占53.66%）、应收账款106.49亿元（占5.88%）、其他应收款（合计）100.34亿元（占5.54%）和存货157.91亿元（占8.71%）构成。

2018—2020年末，公司货币资金年均复合减少13.09%。截至2020年底，公司货币资金为298.56亿元，较上年底增长32.52%。公司货币资金主要由银行存款（占93.57%）和其他货币资金（占6.36%）构成。截至2020年底，公司货币资金中受限金额为33.57亿元，

受限资金占期末货币资金的11.24%，主要为银行承兑汇票保证金，占比较低。

2018—2020年末，公司交易性金融资产逐年快速增长，年均复合增长25.28%，主要系下属子公司国调基金开展对外投资项目，购买上市公司股票以及银行理财产品等所致。截至2020年底，公司交易性金融资产的公允价值为972.62亿元，较上年底增长27.28%。其中债务工具投资7.46亿元，权益工具投资954.07亿元。

2018—2020年末，公司应收账款逐年增长，年均复合增长22.15%。截至2020年底，公司应收账款账面价值为106.49亿元，较上年底增长22.68%，主要系收入增长所致。截至2020年底，公司累计计提应收账款坏账准备14.41亿元，计提比例为13.53%，计提较为充分。其中，按单项计提坏账准备的应收账款账面余额为12.64亿元，计提坏账准备8.83亿元；按组合计提坏账准备的应收账款账面余额为108.26亿元，共计提坏账准备5.57亿元；1年以内应收账款余额为93.70亿元，账龄较短。截至2020年底，公司按欠款方归集的应收账款余额前五名合计27.64亿元，占比为22.86%，集中度较低。

公司其他应收款主要为往来款项、债权转让款和土地补偿款等。2018—2020年末，公司其他应收款（合计）年均复合减少1.65%。截至2020年底，公司其他应收款（合计）为100.34亿元，较上年底减少8.04%，主要系往来款减少所致。截至2020年底，公司其他应收款中采用按单项计提坏账准备的其他应收款账面余额共37.96亿元，按组合计提坏账准备的其他应收款账面余额为96.69亿元。1年以内其他应收款余额为41.97亿元，1~2年余额为21.90亿元，2~3年余额为23.56亿元，账龄较长。至2020年底，公司共计提其他应收款坏账准备36.00亿元，占其他应收款账面余额的26.74%。截至2020年底，公司其他应收款前五名共计48.03亿元，占其他应收款合计的35.67%，集中度较高，多为与关联方的

往来款与保证金。公司其他应收款欠款方多为国有资本公司，回收风险较小，但对公司资金形成一定占用。

表 9 截至 2020 年底公司其他应收款金额前五名单位情况（单位：亿元）

单位名称	款项性质	是否为关联方	金额	占比(%)
沅江纸业有限责任公司	内部往来	是	13.34	9.83
佛山诚展置业有限公司	股东借款	是	10.86	8.06
中国铁路物资（集团）总公司	关联方	是	10.00	7.43
郑州管城商都新区管理委员会	代垫土地整理款	否	7.40	5.50
中交（佛山顺德）置业有限公司	股东借款	是	6.53	4.85
合计	--	--	48.03	35.67

资料来源：公司审计报告

2018—2020 年末，公司存货规模年均复合减少 6.67%。截至 2020 年底，公司存货为 157.91 亿元，较上年底减少 17.07%，存货主要由公司林业资产、诚通房地产投资有限公司（以下简称“诚通房地产”）开发产品和库存商品等构成。截至 2020 年底，公司存货中消耗性生物资产占 24.85%，库存商品（产成品）占 28.02%，自制半成品及在产品占 30.93%。截至 2020 年底，公司共计提存货跌价准备 3.22 亿元，计提比例为 2.00%，计提比例较低。

（2）非流动资产

2018—2020 年末，公司非流动资产逐年增长，年均复合增长 43.92%，主要系长期股权投资及其他权益工具投资增加所致。截至 2020 年底，公司非流动资产合计 2151.26 亿元，较上年底增长 80.78%，以其他权益工具投资（占 30.04%）、长期股权投资（占 48.91%）和固定资产（占 8.74%）为主。

2018—2020 年末，公司其他权益工具投资波动增长。截至 2020 年底，公司其他权益工具投资为 646.34 亿元，较上年底减少 8.68%，主要系股票投资减少所致。公司其他

权益工具投资以公允价值计量，主要由基金投资（占 61.75%）和股票投资（占 29.47%）构成，投资对象主要为中国联合网络通信股份有限公司、中国石油化工股份有限公司和中国石油天然气股份有限公司等。

2018—2020 年末，公司长期股权投资快速增长。截至 2020 年底，公司长期股权投资较上年底大幅增长至 1052.14 亿元，主要系公司增资入股管网公司所致。

公司固定资产构成以房屋建筑物、机器设备和土地资产为主。2018—2020 年末，公司固定资产年均复合减少 3.19%。截至 2020 年底，公司固定资产账面价值为 188.04 亿元，较上年底略有增长。其中，公司固定资产主要由房屋建筑物和机器设备构成，累计计提折旧 132.85 亿元。

公司无形资产主要包括土地使用权、林地开采权、商标权和非专利技术等。2018—2020 年末，公司无形资产波动减少，年均复合减少 6.05%。截至 2020 年底，公司无形资产账面价值为 65.24 亿元，较上年底略有减少。截至 2020 年底，公司无形资产主要为土地使用权。

截至 2021 年 6 月底，公司资产总额较 2020 年底增长 9.11%至 4324.69 亿元，主要系货币资金、交易性金融资产和其他权益工具投资增长所致。其中，流动资产较 2020 年底增长 14.55%至 2076.02 亿元，占资产总额的 48.00%。

截至 2020 年底，公司使用受限的资产合计 67.64 亿元，占资产总额的 1.71%，主要为用于抵押借款的固定资产和用于保证金的货币资金，公司受限资产比例低。

3. 所有者权益及负债

公司所有者权益中少数股东权益和未分配利润占比高，其他综合收益易受金融资产公允价值波动影响，权益结构稳定性有待提高。随着向管网公司和国调基金出资，公司有

息债务规模快速扩大，债务负担有所加重。

(1) 所有者权益

2018—2020 年末，受益于公司被确立为国有资本运营公司试点，接收多家上市公司国有股权无偿划转，公司所有者权益逐年增长，年均复合增长 15.80%。

截至 2020 年底，公司所有者权益为 2066.11 亿元，较上年底增长 21.42%，其中归属于母公司所有者权益为 1093.94 亿元，较上年底增长 43.89%，归属于母公司所有者权益占所有者权益的 52.95%。从权益结构来看，截至 2020 年底，归属于母公司所有者权益中股本占 11.70%，资本公积占 35.70%，未分配利润占 53.38%。其中，资本公积较上年底大幅增长 427.01%至 390.57 亿元，主要系公司持有联营企业中国绿发投资集团有限公司（以下简称“中国绿发”）40.00%股权，按权益法核算，中国绿发于 2020 年 7 月 31 日以无偿划转的方式接收鲁能集团有限公司 100.00% 股权和都城伟业集团有限公司 100.00% 股权，公司按持股比例合计调增资本公积 312.74 亿元所致；未分配利润较上年底下降 4.23%至 583.98 亿元，主要系公司处置其他权益工具投资中的权益投资结转到未分配利润为减少未分配利润 74.10 亿元所致。公司少数股东权益和未分配利润占比高，权益结构稳定性有待提高。

截至 2021 年 6 月底，公司所有者权益合计 2177.50 亿元，较上年底增长 5.39%。其中，其他综合收益较 2020 年底减少 10.81 亿元至 -19.66 亿元，主要系金融资产公允价值变动所致；未分配利润和少数股东权益分别较 2020 年底增长 7.73%和 7.78%，主要系利润累积所致。

(2) 负债

2018—2020 年末，公司负债规模逐年增长，年均复合增长 42.55%。截至 2020 年底，公司负债合计 1897.55 亿元，较上年底增长 89.99%。其中流动负债占 36.25%，非流动负

债占 63.75%。

2018—2020 年末，公司流动负债逐年增长，年均复合增长 18.39%。截至 2020 年底，公司流动负债合计 687.80 亿元，较上年底增长 22.65%，主要系其他应付款（合计）及一年内到期的非流动负债等增加所致。公司流动负债以短期借款（占 11.47%）、应付票据（占 7.16%）、应付账款（占 11.72%）、其他应付款（合计）（占 23.39%）和一年内到期的非流动负债（占 29.72%）为主。

2018—2020 年末，公司短期借款逐年下降，年均复合下降 20.30%。截至 2020 年底，公司短期借款为 78.91 亿元，较上年底下降 31.68%。其中，保证借款和信用借款占比分别为 60.46%和 32.39%。

2018—2020 年末，公司应付票据逐年增长，年均复合增长 19.04%。截至 2020 年底，公司应付票据余额为 49.23 亿元，较上年底增长 31.09%，主要系票据结算增加所致；公司应付票据主要为银行承兑汇票。

2018—2020 年末，公司应付账款逐年增长，年均复合增长 23.51%。截至 2020 年底，公司应付账款为 80.62 亿元，较上年底增长 46.07%。截至 2020 年底，从应付账款账龄来看，1 年以内的占 90.62%，其余为 1 年以上款项。

2018—2020 年末，公司预收款项波动减少，年均复合减少 61.57%。截至 2020 年底，公司预收款项为 3.59 亿元，较上年底大幅减少 35.74 亿元，主要系公司执行新收入准则将与收入相关的预收款项重分类至合同负债所致。

公司其他应付款（合计）主要由往来款以及保证金、押金构成。2018—2020 年末，公司其他应付款快速增长，年均复合增长 64.23%。截至 2020 年底，公司其他应付款（合计）为 160.91 亿元，较上年底增长 147.77%，主要系代收代付款项大幅增长所致。

2018—2020 年末，公司一年内到期的非流动负债逐年大幅增长，年均复合增长 96.59%。截至 2020 年底，公司一年内到期的非流动负债 204.42 亿元，较上年底增长 42.62%，主要系一年内到期的长期借款和应付债券大幅增长所致。

2018—2020 年末，公司非流动负债波动增长，年均复合增长 65.23%。截至 2020 年底，公司非流动负债合计 1209.75 亿元，较上年底增长 176.21%，主要系公司借款向管网公司出资所致。截至 2020 年底，公司非流动负债主要以长期借款（占 48.46%）和应付债券（占 46.09%）为主。

2018—2020 年末，公司长期借款波动增长，年均复合增长 109.53%。截至 2020 年底，公司长期借款合计 586.29 亿元，较上年底大

幅增长 500.96%，主要系公司为向管网公司出资，对外融资增长所致；从借款类型来看，公司长期借款主要由信用借款（占 85.74%）构成。

2018—2020 年末，公司应付债券逐年增长，年均复合增长 42.14%。截至 2020 年底，公司应付债券合计 557.54 亿元，较上年底增长 87.77%，主要为公司 2020 年新发行债券规模较大所致。截至本报告出具日，公司本部存续债券余额合计 962.00 亿元，2020 年发行债券余额合计为 409.00 亿元，资金用途主要为向国调基金出资；从期限分布看，2021 年债券到期规模为 145.00 亿元，2023 年债券到期规模为 130.00 亿元，2025 年债券到期规模为 254.00 亿元，存在集中兑付压力。

表10 截至本报告出具日公司本部存续债券情况（单位：亿元）

债项简称	发行金额	余额	起息日	行权日	到期兑付日
21诚通控股MTN003	20.00	20.00	2021-08-16	2024-08-16	2026-08-16
21诚通14	20.00	20.00	2021-08-04	2026-08-04	2028-08-04
21诚通13	10.00	10.00	2021-08-04	2024-08-04	2026-08-04
21诚通控股MTN002B	6.00	6.00	2021-07-29	--	2026-07-29
21诚通控股MTN002A	26.00	26.00	2021-07-29	--	2024-07-29
21诚通12	15.00	15.00	2021-07-22	2026-07-22	2028-07-22
21诚通11	45.00	45.00	2021-07-22	2024-07-22	2026-07-22
21诚通10	20.00	20.00	2021-07-12	2026-07-12	2028-07-12
21诚通09	40.00	40.00	2021-07-12	2024-07-12	2026-07-12
21诚通08	5.00	5.00	2021-05-17	2026-05-17	2028-05-17
21诚通07	16.00	16.00	2021-05-17	2024-05-17	2026-05-17
21诚通控股MTN001	40.00	40.00	2021-04-28	2024-04-28	2026-04-28
21诚通06	8.00	8.00	2021-04-23	2026-04-23	2028-04-23
21诚通05	33.00	33.00	2021-04-23	2024-04-23	2026-04-23
21诚通04	6.00	6.00	2021-04-09	2026-04-09	2028-04-09
21诚通03	40.00	40.00	2021-04-09	2024-04-09	2026-04-09
21诚通01	32.00	32.00	2021-03-23	2024-03-23	2026-03-23
21诚通K1	10.00	10.00	2021-03-09	2024-03-09	2026-03-09
20中国诚通债转股债02	24.00	24.00	2020-11-11	--	2025-11-11
20诚通控股MTN001B	10.00	10.00	2020-08-21	2026-04-16	2030-08-21
20诚通控股MTN001A	90.00	90.00	2020-08-21	2024-04-16	2025-08-21
20诚通18	5.00	5.00	2020-08-06	2025-08-06	2030-08-06
20诚通17	30.00	30.00	2020-08-06	2023-08-06	2025-08-06
20诚通15	15.00	15.00	2020-06-24	2023-06-24	2025-06-24

20诚通13	25.00	25.00	2020-06-12	2023-06-12	2025-06-12
20诚通14	10.00	10.00	2020-06-12	--	2025-06-12
20诚通11	10.00	10.00	2020-05-18	--	2025-05-18
20诚通10	20.00	20.00	2020-05-18	--	2023-05-18
20诚通08	20.00	20.00	2020-05-06	--	2023-05-06
20诚通09	15.00	15.00	2020-05-06	--	2025-05-06
20中国诚通债转股债01	30.00	30.00	2020-04-29	--	2025-04-29
20诚通07	5.00	5.00	2020-04-07	--	2025-04-07
20诚通06	10.00	10.00	2020-04-07	--	2023-04-07
20诚通04	10.00	10.00	2020-03-18	--	2023-03-18
20诚通02	20.00	20.00	2020-03-04	--	2023-03-04
20诚通03	10.00	10.00	2020-03-04	--	2025-03-04
20诚通01	50.00	50.00	2020-01-20	--	2023-01-20
19诚通01	45.00	45.00	2019-12-23	--	2022-12-23
19中国诚通债转股债01	31.00	31.00	2019-06-24	--	2024-06-24
18诚通03	30.00	30.00	2018-09-14	--	2021-09-14
17诚通控股MTN001	25.00	25.00	2017-09-12	--	2022-09-12
16诚通控股MTN002	30.00	30.00	2016-10-21	--	2021-10-21

资料来源：联合资信根据公开资料整理

截至 2021 年 6 月底，公司负债合计 2147.18 亿元，较上年底增长 13.16%，主要系长期借款和应付债券增长所致。其中，流动负债占 24.69%，非流动负债占 75.31%，以非流动负债为主。截至 2021 年 6 月底，公司应付债券较 2020 年底增长 57.71% 至 879.31 亿元，主要系发行债券规模扩大所致；公司长期借款为 675.54 亿元，较上年底增长 15.22%；其他科目变化不大。

2018—2020 年末，公司全部债务规模快速增长，年均复合增长 39.55%。截至 2020 年底，公司全部债务为 1476.91 亿元，较上年底增长 181.34%。其中短期债务和长期债务分别占 22.55% 和 77.75%，以长期债务为主。截至 2021 年 6 月底，公司全部债务为 1709.46 亿元，较上年底增长 15.75%，主要系资本运营业务对外投资需求持续推动所致，其中短期债务为 154.61 亿元，长期债务为 1709.46 亿元，长期债务比重进一步提高。

从债务指标来看，截至 2020 年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 47.87%、41.69% 和

35.63%，分别较上年底增长 10.89 个百分点、10.57 个百分点和 16.35 个百分点。截至 2021 年 6 月底，上述指标分别为 49.65%、43.98% 和 41.66%，均较上年底有所提高。

4. 盈利能力

2018—2020 年，公司收入规模持续增长，期间费用和资产减值损失对营业利润存在明显侵蚀；公允价值变动收益和投资收益对公司利润贡献度大，但上述收益受宏观经济、资本市场行情等因素影响存在波动性。未来随着公司经营结构调整到位以及多元化业务格局不断完善，公司整体盈利能力有望获得提升。

公司传统控股经营收入主要来自商品贸易业务、纸浆及纸制品业务以及综合物流业务。2018—2020 年，公司营业总收入年均复合增长 10.52%。2020 年，公司实现营业总收入 1241.57 亿元，同比增长 17.87%，主要系物流业务收入增长所致；利润总额 120.31 亿元，同比大幅增长 138.80%，主要系国调基金带来的投资收益大幅增长、诚通金控持有存量股权

带来的股利分红大幅增长，以及公允价值变动增加所致。同期，公司期间费用合计95.31亿元，同比增长21.88%，占营业总收入比重为7.68%，构成上仍以销售费用、管理费用和财务费用为主，公司期间费用控制能力有待提升。

公司投资收益主要来自处置交易性金融资产取得的投资收益以及持有其他权益工具期间取得的股利收入，2018—2020年，公司投资收益快速增长。2020年，公司投资收益为108.24亿元，较上年增长132.00%，主要来自于国调基金处置交易性金融资产取得的投资收益51.26亿元以及持有其他权益工具期间取得的股利收入27.64亿元，占同期营业利润的比例为89.12%，所占比例大，是公司利润的主要来源之一。

2018—2020年，公司公允价值变动收益波动较大；2020年为40.08亿元，主要为国调基金持有的交易性金融资产公允价值变动收益38.82亿元。

2018—2020年，公司资产减值损失和信用减值损失合计分别为2.59亿元、21.75亿元和21.01亿元，主要为坏账损失和债权投资信用减值损失；为当期营业利润的17.30%，对利润侵蚀影响较大。

从盈利指标看，2018—2020年，公司营业利润率分别为6.93%、6.79%和6.27%，呈逐年下降态势；公司总资本收益率分别为1.78%、2.44%和3.69%；净资产收益率分别为1.17%、1.95%和4.39%，呈逐年上升态势。同业对比看，公司盈利能力在同行业企业中处于较高水平。

表 11 2020 年同行业公司盈利能力情况对比
(单位: 亿元)

公司名称	利润总额	总资本收益率(%)	净资产收益率(%)
山东省鲁信投资控股集团有限公司	25.11	1.83	3.53
广西金融投资集团有限公司	13.76	1.05	2.52

厦门金圆投资集团有限公司	14.11	2.34	3.62
陕西金融控股集团	3.53	1.54	3.16
山东省财金投资集团有限公司	8.44	0.25	0.92
中国诚通	120.31	3.69	4.39

资料来源：联合资信根据公开资料整理

2021年1—6月，公司实现营业总收入795.41亿元，同比增长48.67%，利润总额70.53亿元，同比大幅增长191.91%，主要系权益法核算的长期股权投资带来的收益增长及公允价值变动净收益变动所致。

5. 现金流分析

公司经营活动现金流入规模大，整体收入实现质量尚可，受财务公司吸收存款及同业存放规模变动影响，经营活动现金流净额有所波动；随着公司对外股权投资及国调基金等项目投资的持续，投资活动现金持续大规模净流出，公司对外融资需求很大。

从经营活动来看，2018—2020年，公司经营活动现金流入量波动增长，2020年为1430.93亿元，同比增长26.52%，主要系公司业务规模扩大所致；公司经营活动现金流出量逐年增长，2020年为1414.68亿元，同比增长18.24%；公司经营活动产生的现金流量净额波动较大，分别为142.74亿元、-65.49亿元和16.25亿元，主要系财务公司吸收存款及同业存放规模变动所致。2020年，公司现金收入比为104.76%，同比上升0.88个百分点，收入实现质量尚可。

从投资活动来看，2018—2020年，公司投资活动产生的现金流入量逐年增长，2020年为1288.33亿元，同比大幅增长240.01%，主要系国调基金项目回收资金增加所致；2018—2020年，公司投资活动现金流出量波动增长，2020年为1959.34亿元，同比大幅增长292.16%，主要系公司向管网公司和国调基金出资所致；受上述因素影响，2018—2020年，

公司投资活动产生的现金流量净额分别为-323.34 亿元、-120.71 亿元和-671.00 亿元。

从筹资活动来看，2018—2020 年，公司筹资活动产生的现金流入量波动增长，2020 年为 1157.82 亿元，同比大幅增长 294.04%，主要系公司对外融资向管网公司出资所致；2018—2020 年，公司筹资活动产生的现金流出量波动增长，2020 年为 429.16 亿元，同比增长 55.49%；受上述因素影响，2018—2020 年，公司筹资活动现金流量净额为 307.66 亿元、17.82 亿元和 728.66 亿元。

2021 年 1—6 月，公司经营活动现金流入为 906.37 亿元，经营活动现金净流量为-41.65 亿元（上年同期为-33.09 亿元）；投资活动现金净流量为-171.73 亿元；筹资活动现金净流量为 275.05 亿元。

6. 偿债能力

公司偿债能力指标表现良好，同时考虑到公司作为国务院国资委下属从事国有资产经营业务的中央企业，承担央企重组的职能，持有的金融资产规模较大、变现能力强，能够对公司债务提供有效支持，整体偿债能力极

强。

从短期偿债能力指标看，2018—2020 年末，公司流动比率及速动比率略有波动，2020 年底分别为 263.51%和 240.55%；截至 2021 年 6 月底，上述两项指标提升至 391.53%和 357.07%。2020 年，公司经营现金流动负债比为 2.36%。考虑到公司现金类资产充裕，交易性金融资产和其他权益工具投资流动性强，公司短期偿债能力极强。

长期偿债能力方面，2018—2020 年，公司 EBITDA 快速增长，三年分别为 66.08 亿元、92.71 亿元和 177.99 亿元；EBITDA 利息倍数逐年增长，三年分别为 2.87 倍、3.34 倍和 4.46 倍；同期，全部债务/EBITDA 波动下降，分别为 11.48 倍、8.29 倍和 8.30 倍。考虑到公司作为国务院国资委下属的国有资本运营公司试点单位，能够得到政府在政策及资金等方面的支持，公司整体偿债能力极强。

截至 2020 年底，公司对外担保余额合计 7.53 亿元，主要系公司下属子公司中储股份对合营企业的担保，公司存在一定代偿风险，但规模很小。

表12 截至2020年底公司对外担保情况（单位：万元）

担保单位	被担保单位	担保方式	反担保方式	担保金额	是否逾期	是否被诉
中储发展股份有限公司	南京电建中储房地产有限公司	质押	一般保证	73990.00	否	否
华西包装（集团）有限责任公司	重庆华都纸器有限公司	连带责任保证	无反担保	1290.15	否	否
合计				75280.15	--	--

资料来源：公司提供

截至 2020 年底，公司重大未决诉讼（涉诉金额 5000.00 万元以上）金额为 5.50 亿元（见下表），占当期公司净资产比重很小。2021 年 7 月 13 日，公司公告称，冠豪高新于近日收到中华人民共和国最高人民法院出具的《应诉通知书》（（2021）最高法民申 4325 号）。天津中天盛通科技有限公司、天津市中天宏大纸业公司及马向英因合同纠纷事宜曾向北京市高级人民法院提起诉讼，要求冠豪高新及其他被告赔偿损失共计人民币

7.69 亿元并承担案件诉讼费用。上述诉讼请求于 2018 年被一审驳回，2019 年被二审驳回。2020 年 1 月，原告方向中华人民共和国最高人民法院提交再审申请书，2021 年 6 月，中华人民共和国最高人民法院向冠豪高新发出《应诉通知书》，要求其尽快提交书面意见、相关证件及证据等。上述案件审理程序尚未开始，诉讼结果存在不确定性，联合资信将持续关注上述诉讼进展。

表13 截至2020年底公司重大未决诉讼情况（单位：万元）

被执行人	案由	涉诉金额	进展
中国新能源汽车有限公司	合同纠纷	20594.40	尚未作出一审判决
河北方正联诚重工机械集团有限公司	合同纠纷	7583.43	执行中
上海旦和实业有限公司、上海韦铭工贸有限公司、上海车钢实业有限公司、广州市宏都房地产有限公司	合同纠纷	15037.62	执行中
漯河市自然资源和规划局	行政处罚	5224.90	2020年11月向郑州中院提出上诉，二审目前仍在审理过程中
港中旅华贸国际物流股份有限公司	股权收购纠纷	6511.71	审理过程中
合计		54952.06	--

资料来源：公司提供

截至2021年6月底，公司在主要银行的授信额度为3164.81亿元，其中未使用额度为2156.75亿元，间接融资渠道畅通。公司子公司中储股份、冠豪高新、诚通发展、岳阳林纸、华贸物流均为上市公司，具备直接融资渠道。

7. 公司本部财务概况

公司本部作为控股平台型公司，资本运营业务的开展主要依靠外部融资。近年来，受对外投资增加影响，公司本部有息债务快速增长，财务费用高企，导致本部持续亏损，经营活动现金流呈净流出状态。公司本部下属财务公司对子公司资金归集能力强，有利于本部进行资金调度，提升本部资金流动性和偿债能力。

截至2020年底，公司本部资产总额2334.33亿元；其中流动资产108.03亿元，主要为货币资金（19.62亿元）和其他应收款（32.60亿元）；非流动资产2226.30亿元，主要为其他权益工具投资（14.10亿元）和长期股权投资（2206.29亿元）。

截至2020年底，公司本部负债合计1314.07亿元；其中流动负债345.49亿元，主要为短期借款（30.00亿元）和其他应付款（102.25亿元）；非流动负债998.58亿元，主要为长期借款（476.00亿元）和应付债券（518.71亿元）。截至2020年底，公司本部全部债务包括长期债务994.71亿元，短期债务213.11亿元；资产负债率为56.29%，全部债务资本化比率为54.21%，长期债务资本化比率为49.37%。

为49.37%。

公司通过设立财务公司，集中统筹各级成员单位账户、结算、预算、融资和资金信息等业务，保障资金供给，优化存贷结构，降低融资成本，增加资金规模效益。

截至2020年底，公司本部所有者权益合计1020.26亿元，其中实收资本128.00亿元，资本公积338.68亿元，未分配利润554.98亿元。

2020年，公司本部实现营业收入0.31亿元，财务费用28.34亿元，投资收益26.27亿元，利润总额-4.05亿元。2018年以来，由于公司对外投资力度逐步加大，公司本部财务杠杆快速提升，财务费用高企，导致本部持续亏损。

2020年，公司本部经营活动现金流量净额为-47.06亿元；公司投资活动现金流量净额为-639.80亿元；公司筹资活动现金流量净额为697.53亿元。

十、 本期中期票据偿还能力分析

本期中期票据的发行对公司现有债务影响不大；公司经营活动现金流入量和EBITDA对本期中期票据的覆盖程度较高。

1. 本期中期票据对公司现有债务的影响

本期中期票据发行金额上限为人民币40亿元，以40亿元进行测算，本期中期票据发行规模占公司2021年6月底全部债务的2.34%，占长期债务的2.57%，本期中期票据的发行对公司现有债务规模影响不大。

截至 2021 年 6 月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 49.65%、43.98%和 41.66%，以发行金额上限 40 亿元进行测算，本期中期票据发行后，上述指标将分别上升至 50.11%、44.55%和 42.28%。考虑到本期中期票据部分募集资金将用于偿还有息债务，发行后公司债务负担或低于上述预测值。

2. 本期中期票据偿还能力分析

2018—2020年，公司经营活动现金流入量对本期中期票据发行金额上限的保障倍数分别为 31.94 倍、28.27 倍和 35.77 倍；公司 EBITDA 对本期中期票据发行金额上限的保障倍数分别为 1.65 倍、2.32 倍和 4.45 倍。

十一、结论

公司是直属于国务院国资委的中央企业，在国家政策支持、无偿接受国有企业股权及资产划转方面具备显著的竞争优势。近年来，公司依托中央企业国有资产整合和国有资本运营的重要职能定位，进一步深化国有资本经营公司试点改革探索，侧重于持股管理和资本运作等功能，牵头并发起的国家大型战略基金运营情况良好，资金配置效率得到提升，带动利润规模快速增长。同时，公司控股经营的物流业务资源丰富，拥有国内最大的仓储占地；林浆纸业务产业链完整，产品线丰富；2020年，公司通过融资向管网公司出资，资产规模进一步扩大。但公司传统控股经营业务盈利能力偏弱、利润对投资收益及公允价指变动收益依赖度大且具有波动性，以及本部有息债务快速增长等因素可能对公司信用水平带来不利影响。

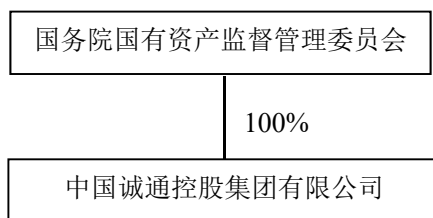
公司经营活动现金流入量和 EBITDA 对本期中期票据保障程度较高，且公司持有的金融资产规模较大、变现能力强，能够对本期中期票据的偿付提供有效支持。

未来，随着公司经营结构调整完成，以及

多元化业务格局不断完善，公司整体盈利能力和综合实力有望得到进一步提升。

基于对公司主体长期信用状况以及本期中期票据偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险极小，本期中期票据的偿还能力极强，违约风险极低。

附件1-1 截至2021年6月底公司股权结构图



资料来源：公司提供

附件1-2 截至2021年6月底公司组织架构图



资料来源：公司提供

附件 1-3 截至 2020 年底公司主要子公司情况

序号	企业名称	持股比例 (%)	注册资本	主营业务
1	中国物资储运集团有限公司	100.00	239928.53 万元	物资储运
2	中国纸业投资有限公司	100.00	503300.00 万元	造纸林业
3	北京诚旻投资有限公司	100.00	20000.00 万元	资产经营管理
4	中国物流股份有限公司	40.00	250000.00 万元	物流运输
5	中国包装有限责任公司	100.00	72439.22 万元	包装业务
6	中商控股集团有限公司	100.00	120000.00 万元	资产管理
7	中诚通国际投资有限公司	100.00	256388.80 万元	投资控股
8	中国诚通香港有限公司	100.00	100 万港币	投资控股
9	中国诚通国际贸易有限公司	70.00	20000.00 万元	商品贸易
10	诚通人力资源有限公司	100.00	4600.00 万元	人力资源
11	中国诚通资产经营管理公司	100.00	17513.00 万元	资产经营
12	诚通财务有限责任公司	100.00	500000.00 万元	财务公司
13	中国诚通投资有限公司	100.00	8000 万港币	投资
14	中国诚通（香港）资产管理有限公司	100.00	2000 万港币	资产管理
15	诚通基金管理有限公司	100.00	12700.00 万元	投资管理
16	北京诚通金控投资有限公司	100.00	400000.00 万元	投资管理
17	中国国有企业结构调整基金股份有限公司	22.90	13100000 万元	投资
18	中国健康养老集团有限公司	100.00	1000000 万元	服务
19	北京诚通资本运营有限公司	100.00	10.00 万元	商务服务
20	北京诚通资本投资有限公司	100.00	10.00 万元	投资与资产管理
21	诚通房地产投资有限公司	50.31	700000.00 万元	地产投资
22	港中旅华贸国际物流股份有限公司	45.81	100541.52 万元	装卸搬运和运输代理

资料来源：公司提供

附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	1000.54	967.42	1240.05	1455.75
资产总额(亿元)	2474.56	2700.37	3963.66	4324.69
所有者权益(亿元)	1540.71	1701.59	2066.11	2177.50
短期债务(亿元)	328.70	362.00	333.07	154.61
长期债务(亿元)	429.71	406.56	1143.83	1554.85
全部债务(亿元)	758.41	768.56	1476.91	1709.46
营业总收入(亿元)	1016.55	1053.37	1241.57	795.41
利润总额(亿元)	28.23	50.38	120.31	70.53
EBITDA(亿元)	66.08	92.71	177.99	--
经营性净现金流(亿元)	142.74	-65.49	16.25	-41.65
财务指标				
销售债权周转次数(次)	10.94	10.57	10.46	--
存货周转次数(次)	5.63	5.26	6.65	--
总资产周转次数(次)	0.49	0.41	0.37	--
现金收入比(%)	102.17	103.88	104.76	104.31
营业利润率(%)	6.93	6.79	6.27	6.81
总资本收益率(%)	1.78	2.44	3.69	--
净资产收益率(%)	1.17	1.95	4.39	--
长期债务资本化比率(%)	21.81	19.29	35.63	41.66
全部债务资本化比率(%)	32.99	31.11	41.69	43.98
资产负债率(%)	37.74	36.99	47.87	49.65
流动比率(%)	292.62	269.32	263.51	391.53
速动比率(%)	255.68	235.37	240.55	357.07
经营现金流动负债比(%)	29.09	-11.68	2.36	--
现金短期债务比(倍)	3.04	2.67	3.72	9.42
EBITDA 利息倍数(倍)	2.87	3.43	4.46	--
全部债务/EBITDA(倍)	11.48	8.29	8.30	--

注：2021 年半年报财务数据未经审计，相关数据未年化；2018-2020 年现金类资产已扣除受限货币资金；2018-2019 年其他流动负债中的有息债务计入短期债务；2018-2019 年长期应付款中的有息债务计入长期债务

资料来源：公司提供、联合资信根据公司审计报告和财务报表整理

附件3 主要财务数据及指标（公司本部/母公司）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	0.37	8.96	29.62	193.59
资产总额(亿元)	599.60	1234.42	2334.33	2574.40
所有者权益(亿元)	124.42	709.05	1020.26	1022.95
短期债务(亿元)	82.53	208.61	213.11	39.50
长期债务(亿元)	323.67	268.89	994.71	1380.28
全部债务(亿元)	406.19	477.50	1207.82	1419.78
营业收入(亿元)	0.04	0.16	0.31	0.10
利润总额(亿元)	-10.63	-13.37	-4.05	0.99
EBITDA(亿元)	/	/	/	--
经营性净现金流(亿元)	-26.23	-20.91	-47.06	9.47
财务指标				
销售债权周转次数(次)	--	--	--	--
存货周转次数(次)	--	--	--	--
总资产周转次数(次)	0.00	0.00	0.00	--
现金收入比(%)	9.14	63.82	105.99	70.00
营业利润率(%)	38.84	90.62	95.39	-150.00
总资本收益率(%)	--	--	--	-
净资产收益率(%)	-8.55	-1.89	-0.40	--
长期债务资本化比率(%)	72.23	27.50	49.37	57.43
全部债务资本化比率(%)	76.55	40.24	54.21	58.12
资产负债率(%)	79.25	42.56	56.29	60.26
流动比率(%)	20.64	19.08	34.24	145.92
速动比率(%)	20.64	19.08	34.24	145.92
经营现金流动负债比(%)	-17.51	-8.22	-14.92	--
现金短期债务比(倍)	0.00	0.04	0.14	4.90
全部债务/EBITDA(倍)	/	/	/	--
EBITDA 利息倍数(倍)	/	/	/	--

注：2021 年半年报财务数据未经审计

资料来源：公司提供、联合资信根据公司审计报告和财务报表整理

附件 4 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率 = (本期 - 上期) / 上期 × 100%
营业总收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率 = [(本期 / 前 n 年)^(1/(n-1)) - 1] × 100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额 + 平均应收票据)
存货周转次数	营业成本 / 平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入 / 平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金 / 营业总收入 × 100%
盈利指标	
总资产收益率	(净利润 + 费用化利息支出) / (所有者权益 + 长期债务 + 短期债务) × 100%
净资产收益率	净利润 / 所有者权益 × 100%
营业利润率	(营业总收入 - 营业成本 - 税金及附加) / 营业总收入 × 100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额 / 资产总计 × 100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务 + 短期债务 + 所有者权益) × 100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务 + 所有者权益) × 100%
担保比率	担保余额 / 所有者权益 × 100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA / 利息支出
全部债务 / EBITDA	全部债务 / EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计 / 流动负债合计 × 100%
速动比率	(流动资产合计 - 存货) / 流动负债合计 × 100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额 / 流动负债合计 × 100%
现金短期债务比	现金类资产 / 短期债务

注: 现金类资产 = 货币资金 + 交易性金融资产 + 应收票据

短期债务 = 短期借款 + 交易性金融负债 + 一年内到期的非流动负债 + 应付票据

长期债务 = 长期借款 + 应付债券

全部债务 = 短期债务 + 长期债务

EBITDA = 利润总额 + 费用化利息支出 + 固定资产折旧 + 摊销

利息支出 = 资本化利息支出 + 费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益 = 归属于母公司所有者权益 + 少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 5-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 中国诚通控股集团有限公司 2021 年度第五期中期票据的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

中国诚通控股集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在本期债项评级有效期内每年至少完成一次跟踪评级，在企业年报披露后 3 个月内发布跟踪评级报告。

中国诚通控股集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对中国诚通控股集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，中国诚通控股集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注中国诚通控股集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现中国诚通控股集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对中国诚通控股集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就該事项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如中国诚通控股集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对中国诚通控股集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与中国诚通控股集团有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。

权利与免责声明

1. 本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，任何机构和个人不得复制、转载、出售和发布；经授权使用的，不得对有关内容进行歪曲和篡改，且不得用于任何非法或未经授权的用途。
2. 联合资信对本报告所使用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证；本报告的评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非事实陈述；并非且不应被视为购买、出售、持有任何资产的投资建议。
3. 联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。
4. 联合资信不对任何投资者（包括机构投资者和个人投资者）因使用本报告及联合资信采取评级调整、更新、终止与撤销等评级行动而导致的任何损失负责，亦不对发行人因使用本报告或将本报告提供给第三方所产生的任何后果承担责任。
5. 任何使用者使用本报告均视为同意本权利与相关免责条款。