

信用等级公告

联合[2013] 1739 号

联合资信评估有限公司通过对四川长虹电器股份有限公司信用状况进行综合分析和评估，确定

四川长虹电器股份有限公司
主体长期信用等级为 AA

特此公告。

联合资信评估有限公司
二零一三年十二月二十六日



四川长虹电器股份有限公司主体长期信用评级报告

评级结果:

主体长期信用等级: AA

评级展望: 稳定

评级时间: 2013 年 12 月 26 日

财务数据

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	13 年 6 月
资产总额(亿元)	445.56	516.51	545.46	571.43
所有者权益(亿元)	146.09	178.70	181.11	193.06
长期债务(亿元)	52.73	62.61	43.91	42.82
全部债务(亿元)	190.38	213.66	223.33	241.00
营业收入(亿元)	417.12	520.03	523.34	280.28
利润总额(亿元)	6.71	5.46	5.28	4.79
EBITDA(亿元)	18.16	24.26	22.37	--
营业利润率(%)	15.84	15.04	15.24	15.49
净资产收益率(%)	3.27	1.81	1.51	--
资产负债率(%)	67.21	65.40	66.80	66.21
全部债务资本化比率(%)	56.58	54.46	55.22	55.52
流动比率(%)	132.21	143.92	131.52	132.18
全部债务/EBITDA(倍)	10.49	8.81	9.98	--
EBITDA 利息倍数(倍)	3.99	3.04	3.01	--

注: 2013 年上半年财务数据未经审计。

分析师

高利鹏 董征

lianhe@lhratings.com

电话: 010-85679696

传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层 (100022)

Http: //www.lhratings.com

评级观点

联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)对四川长虹电器股份有限公司(以下简称“长虹股份”或“公司”)的评级,反映了长虹股份作为国内领先的大型家电研发制造上市公司,在品牌知名度、经营规模、研发能力、产业链建设等方面的综合优势。同时,联合资信也关注到,传统家电行业高度成熟,激烈的市场竞争导致行业利润水平偏低,而大规模的投资支出增加公司的债务负担,上述因素可能给公司信用基本面造成一定影响。

得益于近年“家电下乡”、“以旧换新”等行业扶持政策,公司资产总额和收入规模持续增长,并在产品创新、多元经营等方面取得了进展。公司 PDP 项目的投产有助于其核心业务产业链的完善,但也面临相应的市场开拓风险。未来,基于公司深厚的品牌积淀和规模经营效益的发挥,公司长期发展前景良好。综合考虑,联合资信对公司的评级展望为稳定。

优势

1. 作为大型彩电研发和制造商,公司的规模优势显著,品牌知名度高。
2. 公司家电产业链完整,并建立了丰富的产品线 and 较为合理的产品结构。
3. 公司研发能力强,技术转化速度快,公司建成的国内首条 PDP 生产线健全了公司在平板电视领域的竞争力。
4. 公司始终坚持多元化发展战略,多业务经营格局提高了企业的整体抗风险能力。
5. 公司资产收入规模逐年增长,综合竞争力较强。

关注

1. 家电行业高度成熟,全行业利润水平偏低,公司2012年主业出现阶段性亏损。

2. 公司等离子等产品在市场开拓等方面存在挑战，渠道建设等需要大量投入。
3. 公司存货规模大，存在一定的跌价风险。
4. 公司期间费用较高，财务费用增长快，营业外收入规模占比大，整体盈利能力偏弱。

信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（联合资信）与四川长虹电器股份有限公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与四川长虹电器股份有限公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因四川长虹电器股份有限公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由四川长虹电器股份有限公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、四川长虹电器股份有限公司主体长期信用等级自 2013 年 12 月 26 日至 2014 年 12 月 25 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

一、主体概况

四川长虹电器股份有限公司（以下称“公司”）前身是始创于 1958 年的国营长虹机械厂，1988 年经绵阳市人民政府（绵府发【1988】33 号）批准进行股份制企业改革试点而设立的股份有限公司；同年原人民银行绵阳市分行（绵人行金【1988】字第 47 号）批准公司向社会公开发行个人股股票；1993 年公司按《股份有限公司规范意见》等有关规定进行规范后，国际体改委（体改生【1993】54 号）批准公司继续进行规范化的股份制企业试点；1994 年 3 月 11 日，经中国证监会（证监发审字【1994】7 号）批准，在上海证券交易所上市。公司 2011 年 6 月 8 日股东大会决议，以股本 28.47 亿股为基数，以资本公积金向 2011 年 6 月 27 日登记在册的全体股东每 10 股转增 2.5 股，以资本公积金向全体股东转增股份总额为 7.12 亿股，变更后的注册资本为人民币 35.59 亿元。根据公司董事会于 2011 年 8 月 12 日（临 2011-084 号）公告，行权价格为 2.79 元/股，行权比例为 1:1.87，此次共有 5.65 亿份认股权证行权，行权增加股本人民币 10.57 亿元，增资方式均为现金出资，公司注册资本变更后为人民币 46.16 亿元。截至 2013 年 6 月底，公司总股本为 46.16 亿股，四川长虹电子集团有限公司（以下称“长虹集团”）持股 23.19%，为公司第一大股东。长虹集团为绵阳市市属国有独资有限责任公司，公司实际控制人为绵阳市国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）。

公司经营范围：家用电器、电子产品及零配件、通信设备、计算机及其他电子设备、电子电工机械专用设备、电器机械及器材、电池系列产品、电子医疗产品、电力设备、数字监控产品、金属制品、仪器仪表、文化及办公用品、文教体育用品、家具、厨柜及燃气具的制造、销售与维修；房屋及设备租赁；包装产品及技术服务；公路运输，仓储及装卸搬运；

电子商务；软件开发、销售与服务；企业管理咨询与服务；高科技项目投资及国家允许的其他投资业务；房地产开发经营；废弃电器电子产品回收及处理。

截至 2013 年 6 月底，公司纳入合并范围一级子公司 38 家（附件 2）；下属上市公司 3 家（境内上市公司 2 家），分别为合肥美菱股份有限公司（股票代码 000521.SZ，股票简称“美菱电器”，公司持有 21.58% 股权），华意压缩机股份有限公司（股票代码 000404.SZ，股票简称“华意压缩”，公司持有 28.81% 股权），长虹佳华控股有限公司（股票代码 08016.HK，股票简称“长虹佳华”，公司持有 20.33% 股权）。

公司本部设有公司办公室、规划与技术战略部、安全与法务部、资产管理部、财务部、发展管理部、审计部、人力资源部、技术中心、物资经营中心、财务共享服务中心等职能部门。

截至 2012 年底，公司（合并）资产总额 545.46 亿元，所有者权益合计 181.11 亿元（其中少数股东权益 45.57 亿元）；2012 年公司实现营业收入 523.34 亿元，实现利润总额 5.28 亿元。

截至 2013 年 6 月底，公司（合并）资产总额 571.43 亿元，所有者权益合计为 193.06 亿元（其中少数股东权益 52.69 亿元）；2013 年 1~6 月，公司实现营业收入 280.28 亿元，实现利润总额 4.79 亿元。

公司注册地址：四川省绵阳市高新区绵兴东路 35 号；法定代表人：赵勇。

二、宏观经济与政策环境

1. 宏观经济

2013 年以来，中国宏观经济整体运行平稳，新一届政府注重经济增长的质量和效益，不断推动经济结构转型升级；中共十八届三中全会召开为中国经济持续健康发展产生积极影响；从短期看，全面深化改革的各项细则落实过程中，经济仍将呈小幅波动调整态势。据初步核算，2013 年前三季度中国实现国内生产

总值 386762 亿元, 同比增长 7.7%; 三季度 GDP 同比增速回升至 7.8%, 预计全年增速将超年初预定经济增长目标 7.5%。

图 1 2009 年以来中国 GDP 季度增长情况



资料来源: 国家统计局

2013 年前三季度, 中国规模以上工业增加值同比增长 9.6%, 增速比上半年加快 0.3 个百分点; 同期, 规模以上工业企业 (年主营业务收入在 2000 万以上的企业, 下同) 实现利润总额 40453 亿元, 同比增长 13.5%, 增速比上半年加快 2.4%。

从拉动经济增长的三驾马车表现看, 消费、投资两大需求继续保持增长态势, 对外贸易增速减缓。具体而言: ①消费需求增长平稳。2013 年前三季度社会消费品零售总额为 168817 亿元, 同比名义增长 12.9%, 增速比上半年加快 0.2 个百分点。②投资保持较快增长, 第三产业投资增速加快。2013 年前三季度固定资产投资 (不含农户) 309208 亿元, 同比增长 20.2%, 增速比上半年高 0.1 个百分点; 三次产业投资同比分别增长 31.1%、17.1%、22.3%。③对外贸易增速进一步下滑。2013 年前三季度, 中国进出口总额为 30604 亿美元, 同比增长 7.7%, 增速比上半年回落 0.9 个百分点; 其中出口金额增长 8.0%, 增速回落 2.4 个百分点, 1 进口金额增长 7.3%, 增速上升 0.6 个百分点, 贸易顺差 1694 亿美元, 同比增长 14.6%。

2. 政策环境

财政政策方面, 继续实施积极的财政政

策, 结合税制改革完善结构性减税政策, 促进经济结构调整; 适当增加财政赤字和国债规模, 保持必要的支出力度; 进一步优化财政支出结构, 保障和改善民生。2013 年前三季度, 中国财政累计收入为 98389 亿元, 累计支出为 91532 亿元, 同比增长分别为 8.6% 和 8.8%, 增幅比上年同期下降 2.6 和 12.3 个百分点; 财政收入增幅放缓的情况下, 各项民生政策仍得到较好落实, 医疗卫生、社会保障和就业、城乡社区事务等方面支出均实现两位数增长。结构性减税方面, 自 8 月 1 日起, 在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点, 并择机将铁路运输和邮电通信等行业纳入“营改增”试点。基础设施建设方面, 中央财政不断加大投资建设力度, 7 月 31 日召开的国务院常务会议, 研究推进政府向社会力量购买公共服务, 部署重点加强城市基础设施建设。

货币政策方面, 央行继续实施稳健的货币政策, 根据国际资本流动不确定性增加、货币信贷扩张压力较大等形势变化进行预调微调; 灵活开展公开市场操作, 开展常备借贷便利操作, 促进银行体系流动性总体平衡; 发挥差别准备金动态调整工具的逆周期调节作用, 引导货币信贷平稳适度增长, 增强金融机构抗风险能力; 进一步推进利率市场化改革。10 月 25 日, 贷款基础利率集中报价和发布机制正式运行, 实现科学合理定价并为金融机构信贷产品市场化定价提供参考。截至 2013 年 9 月底, M2 存量达 107.7 万亿, 同比增长 14.2%, 增速比二季度末高 0.2 个百分点。从社会融资规模来看, 2013 年前三季度社会融资规模为 13.96 万亿, 比上年同期多 2.24 万亿; 其中人民币贷款 7.28 万亿, 同比增长 8.3 个百分点; 非信贷融资中委托贷款和信托贷款增长较快, 同比增速分别达到 111.6% 和 125.8%。人民币汇率方面, 截至 2013 年 9 月底, 人民币兑美元汇率中间价为 6.1480 元, 比 6 末升值 0.50%; 人民币汇率双向浮动特征明显, 汇率弹性明显增

强，人民币汇率预期总体平稳。市场流动性方面，2013年以来央行始终维持资金中性偏紧的状态，近期中长期国债收益率攀升、回购利率持续高企，资金面紧张格局愈发明显。

产业政策方面，继续加快结构调整和转型升级，继续严格控制“两高”和产能过剩行业盲目扩张，加快推进产业转型升级，推进产能过剩行业兼并重组、扶优汰劣。房地产方面，房地产调控政策进一步趋紧，2月26日，国务院办公厅发布房地产市场调控政策“国五条”；从房地产市场运行看，行业投资回暖、城市住宅市场成交量回升、重点城市房价上涨和土地市场量价齐升等情况同时出现，其中第三季度一线城市房价上涨较快、地王频现，房地产调控政策面临较大挑战。城镇化建设方面，6月26日，国务院常务会议研究部署加快棚户区改造，会议决定未来5年将改造城市和国有工矿、林区、垦区的各类棚户区1000万户；8月22日，发改委下发了发改办财经[2013]2050号文，明确支持棚改企业申请发行企业债券，并按照“加快和简化审核类”债券审核程序，优先办理核准手续，加快审批速度。10月15日，国务院发布《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，明确指出钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩，将通过坚决遏制产能盲目扩张、清理整顿建成违规产能、淘汰和退出落后产能等方式，争取通过五年时间实现产能规模基本合理、发展质量明显改善、长效机制初步建立的目标。

2013年11月召开的中共十八届三中全会（以下简称“全会”），审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，内容涵盖15个领域、60项具体任务，改革总体目标清晰；其中经济体制改革方面，市场在资源配置中的作用由“基础”调整为“决定”，更加明确深化改革的发展方向，将进一步激发市场经济的活力。全会提出建立现代财政制度、改进预算管理制度、完善税收制度，预期新一轮财税体制改革将全面展开。全会提出建

立城乡统一的建设用地市场，预期将对土地供需市场产生重大影响。同时全会提出加快房地产税立法并适时推进改革，房地产调控思路的转变预期将对房地产市场发展产生根本性改变。全会提出完善金融市场体系，预期汇率和利率市场化改革、资本市场体系建设以及金融监管等方面的金融业改革措施将逐步展开。

总体来看，2013年以来中国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策；通过公共开支逐步向有利于公共服务均等化和居民收入增长的领域倾斜，扩大“营改增”试点范围，继续推进基础设施建设等积极的财政政策实施，并搭配稳健的货币政策以实现预期政策效果。产业政策方面，房地产政策调控仍面临较大挑战，城镇化建设将继续保持快速发展，化解产能严重过剩矛盾将是未来一段时期产业结构调整的工作重点。中共十八届三中全会提出的全面深化改革总体目标，将有利于推动经济持续健康稳定发展。

三、行业分析

公司营业收入中50%以上来源于多种家电产品的生产和销售，家电行业的发展状况对公司经营业绩有直接的影响。

1. 行业概况

家电行业的发展反映出国民生活水平的提高，也有助于国内工业化发展，同时家电是重要的出口机电产品，整体而言，家电行业在国民经济中占有相当重要的地位。

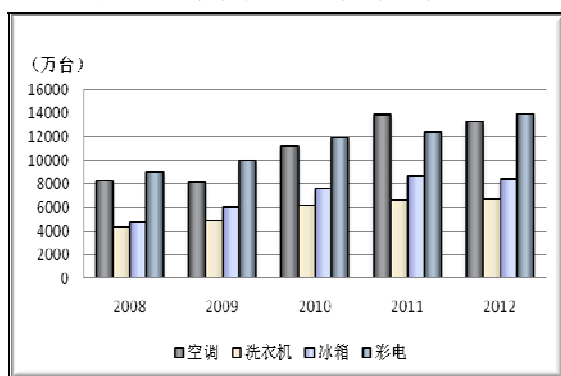
经过二十多年的快速发展，中国家电工业已具有相当的规模。中国业已成为世界最大的家电生产国，冰箱、洗衣机、空调和彩电四大传统家电的产量均居世界首位，其中冰箱、洗衣机产量占全球40%以上，彩电产量占50%以上，空调产量占70%以上。

目前，中国家电行业发展进入了成熟期，呈现出如下特点：第一，作为高度竞争和充分

发展的行业，家电厂商一般追求规模经济，努力通过扩大规模降低生产成本；第二，由于投入规模大，行业门槛较高，家电行业的新进入者减少；第三，随着全球经济一体化进程的加快，家电行业的竞争逐步打破国与国之间的界限，大型家电厂商在全球范围内进行生产以及市场的战略部署，使得家电企业之间的竞争已由过去的国内企业之间的竞争演变为跨国集团之间的较量。

2010~2012年，得益于行业扶持政策拉动下游消费需求，家电行业在金融危机后快速恢复。根据wind统计数据显示，2012年国内彩电累计产量为13971万台，同比增长12.34%；空调产量为13281万台，同比下降4.54%；电冰箱产量为8427万台，同比下降3.13%；洗衣机产量为6741万台，同比增长1.05%。2013年1~6月，家电生产消费回升迹象明显，经济效益有所好转，国内彩电累计产量6012万台，同比增长5.32%；空调产量为6816万台，同比下降13.25%；电冰箱产量为5017万台，同比增长13.02%；洗衣机产量为3333万台，同比增长9.60%。总体看，近年来彩电等家电产品的产量均有着不同程度的增长，但进入2013年以来，产量增速加快，个别产品产量有所下滑。

图2 近年来中国主要家电产品产量



资料来源：wind 资讯

产业布局方面，长三角、环渤海湾和珠三角地区是家电行业的主产区，约占据了国内空调产能的85%、冰箱产能的70%、洗衣机产能的75%。随着中西部地区城市化进程加快和配套设施的完善，家电产业已经开始向中西部地

区梯次发展以降低人工成本，中西部承接部分东部产业转移成为近年来产业布局调整的热点。安徽、湖北、四川和重庆的家电生产能力不断扩大。

产业集中度方面，近些年家电龙头企业通过收购与投资，在冰箱、洗衣机、空调等行业的市场份额不断提高。市场集中度的持续提高加强了龙头企业在产业链中的地位，一定程度上强化了企业上下游的议价能力。另外，较高的市场集中度也有助于提高企业在产品定价和标准制定方面的话语权。

自2009年全面推广家电下乡政策实施以来，中国潜在的农村家电需求得到提前释放，同时对家电行业的市场规模有着较大的促进作用。根据《家电下乡操作细则》等有关规定，家电下乡等政策将在2013年1月31日全部到期。截止到2012年底，全国累计销售家电下乡产品2.98亿台，实现销售额7204.00亿元。

2012年5月，国务院决定安排财政补贴265亿元，促进节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等节能家电的措施，执行时间为2012年6月1日至2013年5月31日。此次节能惠民补贴政策的特点是具有明显的倾向和引导性，引导生产厂商和消费者向节能、环保、绿色的家电产品倾斜，节能家电如空调、电视等，最高补贴可至400元。节能补贴的出台有利于家电企业进行结构调整。

全球经济持续低迷，加之国内房地产调控政策未出现根本松动，对家电行业需求产生一定的负面影响。同时，家电下乡、以旧换新、节能惠民等政策到期，导致家电行业面临市场需求过度刺激后的激烈竞争及产业调整。

主要细分市场

彩电

2003年以来，由于电视机产能整体出现过剩，国内彩电市场一直处于供过于求的局面，产销量增幅逐年收窄，产品迅速由传统显像管品种向高端平板类品种升级，液晶电视普及较快。根据wind统计数据显示，2012年液晶(LCD)电视产量10441万台，同比增长24.45%；显像管

(CRT)电视产量495万台,同比减少42.64%;等离子(PDP)电视产量197万台,同比下降27.04%;其他产量为投影电视等技术类型。不同产品技术类型LCD:CRT:PDP的产量比为53:2.5:1,与2011年该项比重30:4:1相比较,LCD产品占比大幅提高。产品出口平稳增长,据海关统计数据显示,2012年彩电出口量为6148万台,同比减少5.97%。中国内地彩电市场则成为世界上彩电销量最大的单一市场。随着“十二五”规划的开始,中国彩电行业有望从调结构促发展的关键期步入深度结构调整的新一轮景气周期。

从市场结构来看,目前中国彩电市场处于多元并存的状态,主要包括显像管(CRT)、液晶(LCD)、等离子(PDP)和背投(PTV)四种显像技术。近年来,随着显示技术向平板化、数字化的转变,以及平板电视持续大幅降价,其与显像管电视的价格差距不断缩小,使平板电视对显像管电视的替代效应日益显现,各彩电技术类型市场结构调整加快。中国在2009年成为全球最大的电视机市场,2011年成为全球最大的液晶电视市场。从彩电产品的结构比重来看,目前液晶电视、CRT电视与等离子电视占比分别为34:2:1,CRT电视市场持续缩减;液晶电视市场继续保持较快增长,已占据彩电市场主体地位,等离子电视市场规模相对较小;背投电视市场面对来自平板电视的巨大竞争压力,进一步萎缩,转向小众市场。中国彩电厂商曾在显像管电视时代占据绝对领先地位,但平板电视时代到来后,外资彩电厂商利用其上游平板显示上的技术优势大力拓展市场,以及产品同质化,使国内彩电产品市场竞争激烈,国内整机生产企业盈利水平偏低。与此同时,全国性专业家电连锁和全国性超市连锁迅速扩张,其利用自身渠道优势,压低整机的价格,进一步挤压了彩电整机生产企业的利润空间。

根据WIND咨询数据显示,2012年国内彩电零售量为13725.40万台,同比增长9.77%。其中,平板电视经过三年的高速增长之后,当年

销量为3683万台,同比增速回落到10.6%。进入2013年一季度,受宏观经济环境影响,中国彩电行业成本压力增加、消费需求减少,伴随彩电行业以旧换新、家电下乡政策的逐步淡出,加之房地产调控的影响,彩电行业一二季度均显现出疲弱态势。

从平板电视细分市场来看。2010年,平板电视的市场销量占全部彩电的88.99%,2011年进一步上升至94.52%。从平板电视技术划分看,等离子与液晶是平板电视领域两个并存的技术,前者较后者虽然目前存在规模效应较小、功耗较高的劣势,但具有亮度高、响应速度快、更适合大屏幕显示等优势,未来市场前景广阔。随着中国平板电视市场品牌集中度高,前15个品牌占据九成以上市场份额。国产品牌主要有海信、TCL、长虹、创维、海尔、康佳等,目前国产品牌市场份额超过50%;外资品牌主要包括三星、索尼、夏普、松下、东芝、飞利浦等,外资品牌在核心技术和高端型号方面占据优势。

从上游行业来看,由于国内企业配套技术尚不完善,不具备核心技术,生产平板电视的液晶和等离子面板,特别是大尺寸面板极度依赖进口。2010年国内进口液晶显示面板达到24.98亿块,国内快速增长的需求,使得液晶面板成为继集成电路后电子信息行业第二大进口产品。由于液晶面板核心技术和生产能力主要集中于韩国三星电子、LG显示器(LGD)、台湾友达、台湾奇美和日本夏普等几家大型跨国公司,供应商的议价能力较强。鉴于液晶面板企业受2008年金融危机影响,2009年初生产线开工率普遍下降,导致面板供应紧张,液晶面板价格出现反弹,而平板电视中面板占整机成本的一半以上,面板价格的波动加大了整机企业的成本控制压力。近年来,友达、LGD和S-LCD等三条新世代面板生产线相继投产,京东方8代线在京动工,LG在广州投建8.5代线的项目签约等,国内面板短缺情况得到一定改善,价格也有所下降。2012年,国内彩电价格有所

下滑，企业利润空间被压缩，面临较大的压力。长期看，惟有通过加快彩电产业结构升级，扶持国内企业发展具有自主知识产权的显示面板生产技术，才能缓解行业上游关键环节缺失的瓶颈问题，形成产业链，提高行业整体竞争实力。

总体看，中国彩电市场已完成从CRT时代到平板电视时代的升级，正处于平板电视进一步普及、细分阶段，这给行业带来了广阔增长空间。等离子电视在大尺寸、全高清市场仍具有发展机会，占据着一定的市场份额。随着农村消费群体收入水平的提高，平板电视在农村市场的更新普及程度加速。从目前农村市场的彩电百户拥有量来看，农村市场依然落后城市市场十年，是未来彩电企业重点开发的领域。“十二五”期间，出生于80年代的年轻消费群体进入消费高峰，中国还将迎来彩电更新换代的集中消费期，政府的引导性鼓励政策也为未来数年内平板电视的增长提供了外部推力。

家用电冰箱

目前中国已经成为世界上最大的冰箱生产国。受益于产品升级换代及消费升级，冰箱行业自2005年末开始进入持续较快增长阶段。冰箱作为“家电下乡”政策的受益者，在二、三级市场的普及速度很快，中国家用电冰箱2012年产量为8427万台，完成销售8355万台，分别比上年减少3.13%和2.85%。2013年1~6月，家用电冰箱产量为5017万台，同比增长13.02%。

从市场关注度看，中国冰箱市场由海尔领衔；行业集中度方面，前五大品牌的合计市场份额超过六成，其中海尔排名第一，美菱、新飞、容声等紧随其后。国产品牌在国内市场上拥有较大优势，在前五大品牌中占据四席。西门子虽然仍位居前五，但受冰箱门闭合问题解决不力的影响，品牌口碑受到严重质疑，已经出现市场萎缩趋势，预计今后市场份额还将进一步下跌。出口方面，2012年中国家用电冰箱出口量为3324万台，同比上升1.62%。2013

年1~6月，冰箱出口1769万台，同比增长3.94%。

未来，随着冰箱消费的升级、产品结构高端化，以对开门和多门为代表的高端冰箱将占据更多的市场，同时也有助于提高行业的利润率。

家用空调

中国空调行业规模近十年来迅速扩大，总产销量已经超过美国和日本，跃居世界首位，全球市场有75%的空调产品由中国生产。受金融危机、地震、气候异常等多重因素影响，空调产量出现了负增长，得益于消费刺激政策，需求释放，空调产量上升，开始恢复性增长。2012年，中国空调产量为13281.10万台，同比下降4.54%；2013年1~6月，空调产量为6816万台，同比下降13.25%。

行业集中度方面，2012年国内市场前三大空调品牌格力、美的和海尔合计占有约70%以上的国内市场份额。出口方面，2012年由于主要出口市场需求量有所下降，中国家用空调出口量4366万台，同比下降2.41%。2013年1~6月，空调出口量3266万台，同比上升3.45%。

节能、环保是空调产品的发展趋势。变频空调相对传统定速空调而言，可节电30%左右，更加符合节能环保要求。2009年，格力、美的等厂商纷纷推出变频空调产品，根据国家信息中心数据显示，变频空调在当年空调销售萎缩的情况下，实现了250万台以上的销量，增幅达56.24%，销售额已占空调总销售的17.33%。

2010年6月1日起，《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准正式实施，能效准入门槛提高，原来的5个能效等级调整为3个能效等级，之前的3—5级产品全面退市。节能空调推进项目将促使中国空调产品的能效水平全面提升，促进空调产业升级，提升行业和龙头企业未来发展空间。

家用洗衣机

中国洗衣机市场连续几年平稳增长。根据wind资讯数据，2012年国内洗衣机产量6741.50

万台，同比增长1.05%；2013年1~6月，洗衣机产量为3333万台，同比增长9.60%。

行业集中度上，前五大品牌占据国内一半的市场份额，其中海尔在洗衣机行业中排名首位，市场份额接近四分之一。主要国产品牌现阶段虽然具有优势地位，但外资品牌通过高端化、功能化战略，对国产品牌形成了一定的市场压力。

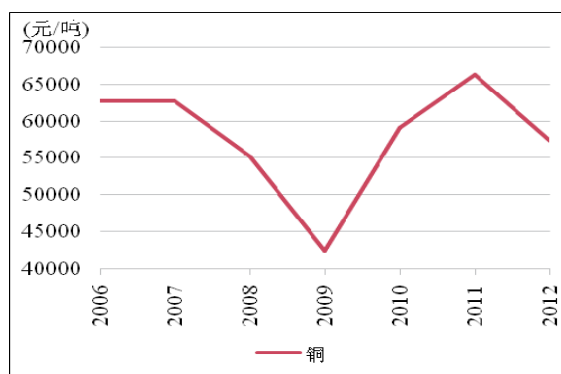
出口方面，2012年洗衣机在家电产品产量出现恢复性增长，完成了2282万台的出口，同比增长8.15%；2013年1~6月，洗衣机实现出口1007万台，同比下降7.61%。亚洲是中国洗衣机的主要出口市场。

2. 行业关注

原材料价格波动加大家电企业成本控制压力

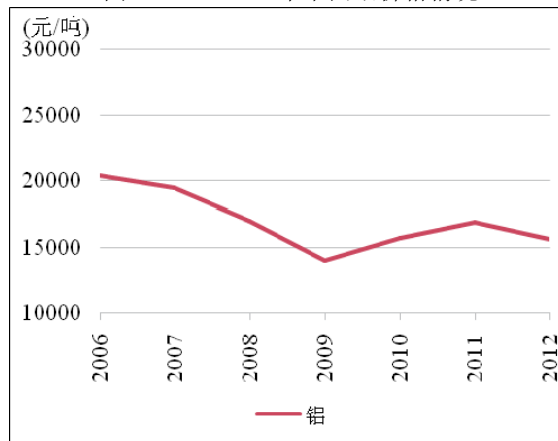
家电制造企业主要原材料包括钢材、有色金属、压缩机、电机、电控件等。白色家电用钢材涉及冷轧板、镀锌板、彩涂板、不锈钢、电工钢，其中空调以冷轧板、镀锌板用量占比较大，彩电用钢主要是热轧板，占平板电视成本比重小；铜、铝在白色家电里面的成本占比较高，对于空调生产厂家而言，成本压力明显；压缩机占冰箱和空调的成本比重大，2012年国家发改委多次上调工业用电价格，相关原料冷轧钢、电解铝的价格都有不同程度的上升，致使家电企业生产成本提高，近三年原材料价格的大幅波动，也加大了家电生产企业的成本控制压力。

图3 2006-2012年中国铜价格情况



资料来源：WIND资讯

图4 2006-2012年中国铝价格情况



资料来源：WIND资讯

贸易保护主义对家电出口的影响

欧债危机越演越烈，影响到欧盟各国经济，全球主要市场需求乏力，世界贸易形势异常严峻。在全球经济形势日趋复杂的背景下，贸易保护主义势力有所抬头，中国的主要贸易国频频出现提高关税、增加非关税措施、实施救济保障措施等势头。主要贸易国家对制造业等实体经济部门的保护倾向，将对中国家电产品出口形成压力。未来，中国家电出口将面临更多的贸易壁垒。各国为夺取海外市场的进攻性贸易保护，也将给中国家电出口带来可能的贸易摩擦。

优惠政策相继退出

“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”等曾经极大推动家电消费的优惠政策相继退出，将阶段性影响部分家电产品的需求，在经济形势日趋复杂的背景下，相关优惠补贴的取消将直接影响到家电厂商的收入水平。

3. 产业政策

国务院常务会议于2009年2月审议并原则通过了《轻工业产业调整振兴规划》，明确了将积极扩大城乡消费，进一步加大家电下乡政策实施力度，将微波炉、电磁炉纳入家电下乡补贴范围，并将每类产品每户只能购买一台的限制放宽到两台。“家电下乡”政策对国内家电生产企业及时走出金融危机影响，促进产业升级，

起到了非常重要的作用。2009年以来,受益于该项政策,各类中标家电销售量和销售额都保持着较高的增速。国务院常务会议同时还审议并原则通过了《电子信息产业调整振兴规划》。主要内容为将加大投入,集中力量实施3G产业、集成电路升级、新型显示器件和彩电工业转型等,鼓励引导社会资金投向电子信息产业,并支持优势企业兼并重组。

从2010年“家电下乡”的分企业销售情况来看,各类家电产品的龙头企业延续前期的格局,销售占比远高于一般企业。从销售情况来看,受益较大的企业有海尔、美的、格力、长虹、海信等。

2009年5月,国务院出台家电“以旧换新”政策:2009年在北京、上海、天津、江苏、浙江、山东、广东和福州、长沙,开展电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑等5类家电产品“以旧换新”试点;在试点区域注册登记具有法人资格或当地户口,对交售补贴范围内旧家电并购买新家电的消费者,原则上按新家电销售价格的10%给予补贴,分品种确定最高补贴额度;对回收补贴范围内旧家电并送到拆解处理企业的运输费用,给予定额补贴;安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴。

同期,财政部在《关于支持新能源发展和节能减排的10项重点工作》中提出:实施“节能产品惠民工程”,为期三年,采取间接补贴消费者方式,扩大节能环保产品使用和消费;并发布了《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》,决定对2级以上定频空调进行财政补贴,具体办法是通过建立全国“节能产品惠民工程”信息管理系统来确认企业实际销量并发放相应补贴,给厂家每台补贴300~850元,相当于高能效空调降价10~15%。

2012年5月16日,国务院决定安排新一轮节能惠民补贴,其中,家电行业所获补贴额度最高,补贴范围包括彩电、空调、冰箱、洗衣机和电热水器等五大类产品。2012年5月28日,财政部网站公布了由财政部、国家发展改革委、

工业和信息化部联合下发的《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》,进一步明确了将采取财政补贴方式,支持高效节能平板电视和节能空调的推广使用。根据《通知》,此次惠民补贴政策的推广期限为一年,暂定从2012年6月1日开始实施,至2013年5月31日截止。根据补贴细则,彩电作为首次纳入节能补贴的产品,补贴金额为100元~400元,补贴对象为彩电年销售量超过50万台的企业。其中,平板电视的补贴条件包括:液晶电视和等离子电视必须满足能效1级、被动待机功率不大于0.5瓦等。初步估算,此次平板电视补贴总额约为80亿,补贴力度大。空调作为家电企业中节能产品的代表,纳入补贴的空调产品包括一、二级定速空调和一、二级变频空调,补贴力度根据制冷量及能效,单台的最低补贴为180元,而最高补贴可达400元。相关预算显示,此次针对空调行业的补贴金额约为50亿元。

上述政策的先后推出和执行,对家电行业的持续发展、优化升级起到了积极的推动和促进作用,特别是2012年5月最新推出的“节能补贴”政策,结束了2012年以来家电行业补贴政策处于空白的“断档期”,且不同于以往的普及型补贴,新政策有利于引导行业向绿色制造的方向发展,并培养下游市场绿色消费的观念,引导消费者购买节能家电产品,继而促进家电企业的产业升级。

4. 未来发展

2009年以来,家电行业整体得益于“家电下乡”、“以旧换新”、“节能补贴”、“出口退税”四大政策扶持,及时走出了金融危机造成的生产经营困局,有助于降低家电企业的市场开拓成本,通过拉动内销量缓解出口压力,应对行业景气度下降的挑战。2012年,新的家电节能惠民补贴政策的发布,将推动高效节能家电产品的市场扩大,刺激内需政策对于维系彩电行

业的发展产生了重要作用。

未来短期内，一批优势企业通过低成本扩张与上下游企业的整合，实现产业升级和产业集群度的提高，增强市场竞争力，行业可持续发展能力有望强化。长期看，随着国家“十二五”规划的发展，城乡居民收入水平的不断提高，以及家电企业逐步迈入差异化、高端化发展道路，产品品质的竞争将不断加强，企业利润率低的现状有望得到改观，全行业有望摆脱单纯价格竞争继而进入良性发展轨道。

PDP（等离子电视）未来发展

近年来，松下等昔日“等离子五虎”企业或宣布不加大在等离子产业上的投资，或退出等离子产业，其本质原因包括：作为等离子产业龙头，松下公司多年来实行技术封锁，导致产业阵营迟迟不能有效扩大，最终将自身困在“产业孤岛”之上；松下公司资金链严重吃紧，不得已收缩包括等离子在内的多个产业的投资；液晶电视技术不断进步，阵营庞大，市场推广力度远高于等离子等。

等离子电视虽然具备对比度高、动态分辨率高、色彩还原度好、对视力影响小等固有性能优势，但在市场竞争中，已被液晶电视压倒性胜出。所以，等离子与液晶相比，不是输在技术和性能上，而是输在产业扩张和市场营销上。

事实上，目前松下、三星、LG并未放弃等离子产业，在美国CES2013展会上，松下发布的23款新品中包括了14款PDP电视，新产品提升了画面的扫描速度，运动画面更为流畅清晰。三星展示的智能新品当中就包括了等离子智能电视，三星电子相关负责人表示：“等离子电视因其独有的显示优势，在高度细分受众市场仍占有一席之地，三星将响应市场需求，在2013年继续推出等离子电视新品，并在高端型号中增加智能功能。”日韩企业仍在投入较大的力量进行技术研发和技术升级。

等离子画质优势是传统液晶电视所不能企及的，是对画质有较高要求的个人用户、商

业机构及工业机构的不错的选择。在北美、澳大利亚等市场，等离子销售量领先是很好的例证。

四、基础素质分析

1. 产权状况

截至2013年6月底，公司总股本为46.16亿股，长虹集团持股占总股数23.19%，为公司第一大股东。长虹集团为绵阳市市属国有独资有限责任公司，因此，绵阳市国资委是公司实际控制人。

2. 企业规模和竞争实力

公司主要从事彩电、冰箱、空调、手机、IT产品的研发、生产和销售，公司是全球大型彩电研发和制造商之一，也是中国大型综合家电生产企业之一。作为综合性企业集团，公司在四川、广东、江苏及长春、合肥等地建立了生产工业园区，在北京、上海、深圳、成都设立有研发基地。

在2012年“CES”国际消费电子展上，长虹品牌入选全球消费电子50强和全球电视品牌20强。2012年，世界品牌实验室(WBL)发布《中国500最具价值品牌》排行榜，长虹品牌价值达到786.75亿元，排名第18位。在2012德国柏林IFA展马歇尔大厅“中国家用电器创新奖”颁奖典礼上，公司子公司美菱打造的雅典娜意式BCD-310WPB冰箱荣膺工业设计创新大奖。2013年上半年公司压缩机国内市场占有率排名第一位，电视市场占有率排名第五位、冰箱市场占有率排名第三位。凭借在家电行业多年的经营根植，公司具备较强的综合竞争力。截至2013年6月底，公司纳入合并范围一级子公司38家。

公司积极延伸产业链，完善产业布局，拓展信息家电等业务，使公司核心竞争力和可持续发展能力得到增强。在彩电领域，公司先后推进PDP、OLED和LCD等新型显示器件的研发与生产，以适应显示技术向平板化、数字化

的转变趋势；建成了国内第一条拥有完全自主知识产权的国际最新一代等离子（PDP）显示屏及模组生产线，并于 2009 年 3 月进入量产阶段，实现了新型显示面板生产关键技术的突破；与排名全球前三的 LCD 面板制造商台湾友达合资建设液晶电视整机与模组的一体化设计和生产线；与成都高新投资集团共同投资发展第三代 OLED 显示技术。在白色家电领域，公司通过四川长虹、美菱电器和华意压缩，共同构建了较完整的冰箱产业链，有利于公司利润水平的提升。在信息家电，公司研制成功具有国际先进水平的数字电视机顶盒产品和数字电视增值业务应用系统。

公司拥有遍及全国的 30000 余个营销网络和 12000 余个服务网点，在十多个国家和地区设立了分支机构，销售网络发达。

总体看，公司作为中国家电行业最重要的综合性企业集团之一，规模优势显著，在主要经营领域均具有较强的竞争实力，公司积极推进产业和产品结构升级，重视增强核心竞争力，公司整体抗风险能力强。

3. 人员素质

公司现有 10 名高级管理人员。

公司董事长兼党委书记赵勇先生，1963 年出生，博士学历，高级工程师，曾任清华大学机械工程系教师，国营机器厂、四川长虹总工程师；公司副总经理、副董事长、总经理、党委副书记，长虹集团副董事长、总经理、党委副书记，绵阳市人民政府副市长、党组成员等职，现兼任长虹集团董事长、党委书记。

公司副董事长、党委委员、总经理刘体斌曾任公司副总经理、财务总监、常务副总经理、党委书记，长虹集团总会计师、副总经理、党委书记等职。

截至2012年底，公司在职员工61626人，按教育程度分类，大专及以下学历占85.32%，本科学历占13.78%，研究生（含博士）学历占0.90%；按岗位构成看，生产人员占61.84%，技

术人员占11.17%，销售人员占19.68%，财务人员占2.07%，行政人员占5.24%。

总体看，公司高层管理人员大多在公司工作多年，熟悉公司生产运营状况，具有丰富的行业和企业管理经验，综合素质较高；公司员工队伍结构合理，文化素质符合行业特点，能满足公司现阶段的经营需要。

4. 研发技术水平

公司具有较完善的技术研发体系，是中国首批六家技术创新试点企业之一。公司除拥有国家级的技术中心和博士后科研流动站外，还与中科院、清华大学等国内著名的科研院所建立了紧密的技术合作关系，先后与东芝、飞利浦、三洋、陶氏化工等多家国际著名企业建立了试验室，同时公司兴建了具备先进开发、检测设施的 CAD、CAE、CAM 工作站系统和全消声实验室、EMC 电磁兼容实验室。

公司实施技术创新战略，在工业工程规划与实施、超大规模数字芯片设计、音视频编解码技术研究、嵌入式软件开发、画质改善等方面成立了专门技术研究团队，并形成了较强的研发能力。公司在业内率先开发了嵌入式 AVS 编码器，应用于 IPTV 机顶盒。公司在中国第一个具有自主知识产权的数字接口内容保护标准方面，累计申请发明专利占标准专利的 50%。公司研制成功拥有自主知识产权 SOC（阿波罗 1 号）芯片，使公司在超大规模集成电路音视频处理领域达到国际先进水平。公司还加强对新型显示器件关键技术的研究、开发及应用，突破了国外企业对 PDP 显示模组生产技术的垄断，完成了 PDP 模组高画质技术、PDP 屏用电子浆料等研究项目；启动国内 OLED 产业链建设及显示屏的国产化设计，在新一代显示技术领域进行研究储备。但公司在研发具有自主知识产权的新型显示面板生产技术，如 LCD 面板方面与国际知名企业还存在一定差距，一定程度上制约了公司相关业务的发展。

近两年，公司共申请专利 1545 项，其中发

明专利 695 项，实用新型专利 422 项。公司的专利技术实施率达 98%以上，公司在“发明专利拥有量前 50 名企业”中排名第 10 位，在中国家电企业中排名第一。

5. 外部环境

公司本部位位于四川省绵阳市，绵阳地方的经济发展对公司经营生产有一定的影响。

2011年5月，国务院设立成渝经济区，作为“十二五”期间得到中央政府批准的重大地区发展佳话之一，成渝经济区已经成为中国内地发展的领跑者。地处成渝经济区中心位置的绵阳市素有中国“西部硅谷”的称号，作为国防、科研和生产基地，有超过18个研究所设在绵阳，包括中国工程物理研究院和中国空气动力研究与发展中心，绵阳还拥有许多中资和外资公司，涉及电子、防务、制药和新材料等各个领域。得益于政府对交通和其他基础设施项目的投入，以及政府鼓励直接投资的有力政策，绵阳的公路和铁路交通十分便利，目前还在建设更多交通网络。

随着一线城市和沿海地区的土地、劳动力运营成本上升压力增大，今后将有越来越多的产业迁移到内地，作为基础设施条件比较成熟的内地城市，绵阳有望迎来新的发展机遇。

6. 政策支持

2009 年 5 月，财政部出台了《关于扶持新型显示器件产业发展有关进口税收优惠政策的通知》，决定将 LCD 生产企业进口物质税收政策执行期延长 3 年，而将等离子显示面板(PDP)和有机发光二极管显示面板(OLED)生产企业纳入进口税收优惠政策扶持范围。该政策措施有利于加强本土彩电配套产业链建设，体现了国家对长虹集团自主发展 PDP 和 OLED 产业的重视与支持。

公司在研发方面每年均有相当额度的国家拨款，如工信部的电子发展基金专项、科技部的 863 计划，国家发改委的电视产业战略转型

产业化专项、国家核高基重点项目专项、国家灾后重建财政贴息与项目补助等。同时四川省、绵阳市也在资金、资源等方面给予较大支持。

根据证监会“证监许可(2009)663 号”文核准，公司于 2009 年 7 月 31 日发行分离交易可转换公司债券 30 亿元(期限 6 年，票面利率 0.80%)，相应派发认股权证 5.73 亿份(期限 24 个月)，并附在改变募集资金用途时，债券持有人拥有一次以面值加上当期应计利息的价格进行回售债券的权利。公司将按控股比例进行认购。该债券由绵阳市投资控股(集团)有限公司(以下简称“绵阳投资”)提供全额连带责任保证担保；募集资金中 10 亿元用于增资控股四川虹欧显示器件有限公司(以下简称“四川虹欧”)，投资研发、生产、销售 PDP 显示屏及模组；5 亿元用于增资四川长虹网络科技有限责任公司(以下简称“长虹网络”)，发展和开拓数字电视业务；10 亿元用于偿还银行贷款，降低财务费用；5 亿元补充流动资金。该债券的发行为延伸平板电视产业链提供资金支持，降低财务费用，整体上对提升公司核心竞争力和可持续发展能力具有重要意义。

五、管理体制

1. 治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合实际，加强信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，细化公司内部控制制度，切实维护公司及全体股东利益。

股东与股东大会：公司严格按照相关法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的有关规定组织和召开股东大会。在股东大会召开前，公司及时公布会议资料，确保股东能够公平地了解拟审议事项，维护股东的知情权。会议召开过程中，律师对股东审议及表决程序进行现场见证，以保证会议的合法合规性，保

障股东权益。

董事和董事会：公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司在董事会之下设置战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，董事会建设趋于合理化；公司董事依据《董事会议事规则》等制度，出席董事会和股东大会，行使董事职权并作出决策。公司董事会由 11 名董事组成，设董事长 1 人，其中独立董事 6 人。

监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，监事对公司的重要事项、财务及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督。公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，设监事会主席 1 人，对董事会行使监督职能。

2. 管理制度

公司本部设有公司办公室、规划与技术战略部、安全与法务部、资产管理部、股份财务部、发展管理部、审计部、人力资源部、技术中心、物资经营中心、财务共享服务中心、营销中心等职能部门。

财务管理方面，公司建立了财务预算控制、资金统一管理、财务委派制度、财务状况分析、不定期财务检查等财务管理体系。公司在财务预算上，通过成立预算管理委员会和预算执行委员会，制定年度财务预算、经营目标及考核方案，严格控制预算外的资金支出。公司成立了结算中心，统一调度使用除下属上市公司外的结余与暂时闲置的资金，以减少资金占用、提高资金使用效率。公司实行财务负责人委派制度，强化对下属子公司业绩以及财务制度执行等方面的综合考核和监督。

投资管理方面，公司制定了严格的投资管理制度，公司提前制定未来的发展规划，由资产管理部遵照公司的发展规划，制定投资计划。公司的资产管理部事先与未来发展相联系的待

投资项目或企业接触，进行调查了解，然后将调查结果上报企业的管理层，经管理层批准后，由资产管理部撰写可行性研究报告，并组织专家进行讨论，最后上报公司董事会，由董事会审议通过后付诸实施，以此保证公司的投资计划与公司的未来发展战略相协调。

质量管理方面，公司依据 ISO9001 及 ISO14001 管理标准建立质量及环境管理体系，实施质量责任追究制度，从各个环节加强对质量的管控，提高产品质量。

安全管理方面，公司高度重视安全生产，将对员工的安全教育作为核心工作，进厂工作的员工都要进行安全培训，各个生产车间针对自身特点制定的规章制度，强制培训完善后才能上岗。同时公司采取精细化管理，保证危险源和重要部分在公司安全部门的掌控之中；要求所有从事安全管理人员生产管理的人员全部取得市级以上的安全生产证书；加大日常的监察力度，尽可能杜绝事故的发生。

人力资源管理方面，公司制订了详细的人员招聘制度、人才培训和绩效考核机制；建立了完善的专业职员（主要是技术人员）的职业发展通道；通过调整薪酬结构，增强薪酬与考核的激励约束作用。

总体看，公司法人治理结构基本健全，产业集团模式为主的治理体系基本适应公司现阶段的发展要求，公司建立了从集团核心制度到一般制度的整套完整管理制度，整体运作规范，公司综合管理水平较高。

六、经营分析

1. 经营概况

公司主要从事彩电、冰箱、空调、手机、IT 产品的研发、生产和销售。公司主营业务以各类家电产品的生产销售为主。

公司产品线丰富，家电制造产业链条较为完整，有助于一定程度上抵御行业景气波动。根据国家统计局中国行业企业信息发布中心的

数据，长虹彩电从 1996 年至 2012 年连续十六年保持全国累计销量第一，国内市场保有量高。公司冰箱市场占有率达 12.56%，位居国内第二；高清机顶盒市场份额第四。此外，公司空调、手机等产品也在各自细分市场领域占据一定优势。

2010~2012 年，公司主营业务收入稳定增长，年均复合增长 12.31%，2012 年实现主营业务收入 510.10 亿元，同比增长 1.52%，收入增幅有所放缓。其中，彩电、空调冰箱、中间产品、IT 产品四大板块合计占主营业务收入的比重为 89.41%，四大板块主营业务收入分别同比增长-3.81%、9.43%、5.44%和 1.26%。彩电板块由于竞争激烈，收入有所下滑；2012 年机顶盒收入增长较快，同比增长 51.96%，主要因为公司机顶盒业务快速扩张。

2010~2012 年，受原材料价格 and 市场竞争等多重因素影响，公司主营业务毛利率略有下

降，2012 年为 15.68%。2013 年第 1~6 月，受益于彩电、空调冰箱毛利率的小幅上升，整体毛利率则升至 16.27%，但基于家电行业高度竞争和原材料价格的波动，公司毛利率水平整体一般。其中空调冰箱、机顶盒和其他业务毛利率较高，彩电、IT 产品和压缩机等产品由于竞争激烈，毛利率水平较低。2012 年机顶盒毛利率上升至 20.05%，主要是机顶盒业务增多带来的规模效应和效率的提升；IT 产品因竞争激烈以及产品更新换代较快等因素影响，毛利率最低，2012 年仅为 4.68%。

2013 年上半年，公司主营业务实现收入 274.08 亿元，占 2012 年全年的 53.73%，其中彩电和 IT 产品占比有所下降，空调冰箱和中间产品占比有所上升。毛利率方面，公司彩电业务毛利率有所增加，主要是因为公司智能电视发展良好，智能电视毛利率水平高。

表 1 2010~2013 年 6 月公司主营业务收入构成情况（单位：万元，%）

项目	2010 年			2011 年			2012 年			2013 年 1-6 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
彩电	1483195	36.68	18.00	1768412	35.20	19.11	1712153	33.56	17.76	772422	28.18	20.13
IT 产品	694765	17.18	5.35	1093861	21.77	4.73	1197046	23.47	4.68	616978	22.51	4.32
空调冰箱	769125	19.02	26.14	829052	16.50	23.53	874140	17.14	25.94	558628	20.38	26.50
中间产品	585431	14.48	10.00	767969	15.28	7.78	777611	15.24	11.68	507537	18.52	11.14
机顶盒	75520	1.87	20.66	86834	1.73	12.91	131952	2.59	20.05	56020	2.04	20.65
通讯产品	166359	4.11	10.45	135271	2.69	10.23	112490	2.21	8.17	39753	1.45	9.61
其他	269537	6.66	24.41	343083	6.83	32.69	295643	5.79	29.34	189418	6.92	23.12
合计	4043932	100.00	16.38	5024482	100.00	15.56	5101035	100.00	15.68	2740756	100.00	16.27

资料来源：公司提供；

注：①主营业务收入为营业收入减去其他业务收入；②中间产品主要为冰箱压缩机，其他主要包括电池、房地产、运输、加工等。

2. 家电板块

生产

公司家电业务主要由公司和下属子公司美菱电器、华意压缩负责，产品包括彩电、冰箱、空调和冰箱压缩机等。近年来，家电板块在公司业务收入中占比始终在 60% 以上，是公司核心业务所在。

其中：液晶	万台	604.24	807.21	844.63	290.18
等离子	万台	107.99	167.13	141.74	74.15
冰箱	万台	413.33	443.72	445.36	277.48
空调	万套	146.23	150.65	133.46	87.55
手机	万部	559.03	455.27	357.94	110.06
冰箱压缩机	万台	2093.00	2493.30	2813.00	1978.71
机顶盒	万台	317.00	463.97	566.93	317.98

资料来源：公司提供

表 2 2010~2013 年 6 月公司主要产品产量

名称	单位	2010	2011	2012	2Q2013
彩电	万台	915.60	1016.99	995.06	364.73

从主要产品产量看，受家电产品更新换代和下游需求波动影响，公司彩电产量呈现波动增长态势。公司彩电产量由 2010 年的 915.60 万

台增至2011年的1016.99万台，2012年降至995.06万台，但是其中液晶电视产量由2010年的604.24万台增至2012年的844.63万台，占比逐年提高。2010~2012年，冰箱以及冰箱压缩机产品同样保持了一定的增速，年均复合增长率分别为3.80%和15.93%。手机产量持续下降，机顶盒产量稳步提升。2013年1~6月，公司彩电、冰箱和空调产量分别为364.73万台、277.48万台和87.55万台。

彩电：公司作为国内最早的彩电生产商之一，公司在市场上塑造了很高的品牌知名度，具备较高的行业地位。截至2012年末，公司建成平板电视专用生产线25条，液晶（LCD）产品和等离子（PDP）产品的生产能力分别达到1000万台/年和200万台/年。2010~2012年，随着市场需求的变化，公司持续调整电视产品结构，液晶、等离子等平板电视比例逐年提高，公司已于2010年基本淘汰了传统显像管（CRT）产品的商业生产。

目前，公司已经建立起嵌入式系统、内容服务技术、新型显示技术、智能控制与节能环保、创新设计、工程技术六大技术平台，并取得一系列关键技术突破，一批重大技术创新项目先后启动实施并取得进展。近年来，公司相继推出了有数字图像增强处理技术的“99系列平板电视”、较快响应速度的“冠军700系列平板电视”、较强多媒体处理能力的“TV2.0系列平板电视”，以及全高清超薄网络3D电视等，丰富了产品线。2009年下半年，国内首条等离子显示屏及模组生产线的投产，使公司实现了等离子显示器件生产关键技术的突破，公司彩电业务竞争力进一步增强。该项目使得公司形成了从屏到模组到整机的完整产业链。2011年，以公司自主研发的“轩辕”平台为核心的数字电视嵌入式软件平台研发取得重大成果，并启动了轩辕2.0的开发，重点攻关3D图形引擎、新应用和Android兼容技术。集成电路设计方面，自主开发的大尺寸平板显示驱动行、列芯片和数字电视SOC芯片取得阶段成果。公司与香港

理工大学建立的UI联合实验室已挂牌运行，与清华大学建立起先进视听技术联合实验室，包括“3D关键技术研发”、“超高清数字电视系统”等合作项目已依托实验室进行开展。2011年6月，长虹PDP国家工程实验室项目资金申请报告获得国家批准。公司正全面覆盖新型平板电视上游核心资源，对于今后降低生产成本、提高产品技术和优化产品结构具有积极的推动作用。

2012年，公司已将所有的等离子产品切换到3D产品上，作为适应市场需求、提升差异化竞争力的重要措施。截至2013年6月底，公司生产的51寸以上高清、全高清3D等离子显示屏综合良品率超过93.64%，单日良品率最低为87.6%最高达95.3%；实现与国际一流等离子生产厂商同等水平。项目的量产促进公司向建立完整产业链的战略目标迈进，有助于摆脱在平板彩电领域核心技术缺失的困境。联合资信也关注到，由于目前市场的主流产品已经全面向液晶倾斜，等离子市场份额不足15%，且有较明显的颓势，市场开拓压力很大，市场前景存在较大的不确定性。联合资信将持续关注等离子电视市场的发展变化，以及公司相关战略措施可能对公司运营状况产生的影响。

冰箱（以及冰箱压缩机）：公司冰箱业务由下属子公司美菱电器负责运营，公司目前在合肥、绵阳、江西建立了三大冰箱生产基地。2010~2012年，公司冰箱产量逐年增长，2012年达到445.36万台。

公司在国内首次将深冷技术、微风解冻、冰镇解决应用在冰箱产品上，开发出三门系列冰箱，解决了食物在短时间快速通过冰晶带的技术难题，从而达到较好的保鲜效果，产品采用紫外线催化杀菌、宽幅变温、双循环制冷等技术，实现了对进口产品的替代。同时，公司还推出了获得代表业内产品创新领域年度最高水平的“第五届中国企业产品创新设计金奖（CIDF奖）”的美菱雅典娜BCD-450ZE9对开多门冰箱产品；国内日耗电量最低的节能冰箱（日

耗电0.27度)美菱终结者III冰箱;以及刷新冰箱世界最冷记录的-190℃深冷冰箱。公司相继推出的节能高效新产品,其创新得到了市场认可。目前,美菱电器冰箱产品均为高能效比产品。冰箱高端产品的开发优化了公司产品结构,提高了产品毛利率。

公司除做大做强冰箱产品外,还积极向冰箱上游产业延伸,进入了冰箱压缩机生产领域。冰箱压缩机业务主要由长虹股份子公司华意压缩机股份有限公司经营。华意压缩是国家电冰箱压缩机标准的起草单位,是国内无氟压缩机替代改造的龙头企业,较早占领了无氟压缩机市场的制高点,并一直处于压缩机行业的领军地位。

空调:公司建立了绵阳、中山两大空调生产基地,绵阳基地主要面向国内,中山空调主要从事空调出口业务。

公司响应“国家节能产品惠民工程”政策,成为首批入选的空调企业,先后推出了40余款享受国家节能财政补贴的主流高能效产品。公司早在2006年即成立“高能效空调研发小组”,公司研发团队通过与科研机构合作,在空调节能领域方面取得较大成果。2009年起,公司空调产品研发系统彻底转型,积极使用风道技术、圆弧形蒸发器技术、高效待机节能技术等公司拥有的专利技术,全面转入一、二级高能效机型的设计开发,并停止二级以下低能效空调的生产。公司空调业务的转型取得了较为显著的成效,充分利用了“节能产品、惠民工程”的补贴政策,有力推动了空调产品的销售。

2010~2012年,公司空调产品线由“节能惠民”、“高效变频”、“家电下乡”三个部分组成,针对不同消费需求进行市场细分,推出四大系列100多款全新产品,通过自主研发推出了具有高效能、低噪音、外观简约的自然生态馨35节能空调,这些产品的推出巩固了公司在高能效空调领域的领先优势。

原料和关键器件供应

公司家电生产所需的主要原料包括钢材、

纸张、塑料等,需依赖外部采购,关键器件显像管、显示屏、空调压缩机也需从外部供给,而冰箱压缩机基本能够满足自给。

公司对大宗物资和关键器件由物资部实行集中整合采购,公司通过实施VMI(供应商管理库存)模式对原材料采购进行管理,VMI模式减少了原材料采购对公司的资金占用,节约了资金成本,加快了存货与资金的周转速度,使公司营运效益逐步提高。公司与主要供应商建立了长期战略合作关系,并积极向家电上游领域拓展,提高核心器件的自给能力,上述措施有助于增强公司议价能力,缓解采购价格波动所带来的经营压力。

彩电:彩电的原材料、零配件供应主要包括电子元器件、显像管、LCD、PDP屏、工程塑料、钢材、包装材料等,上述原材料和零部件在生产成本中的占比约为75%-85%。公司的彩电原材料采购模式包括:标准、加工贸易、寄售和直配(VMI)、外包和零星采购模式。公司的平板屏主要从台湾和韩国采购,以OA30天方式结算,境内采购的原材料主要以银行承兑汇票进行支付结算。2012年,公司彩电业务前5名供应商合计采购占采购总额的比例为40.27%。公司彩电所需各类原材料、零配件不存在严重依赖个别供应商的情况,除平板电视上游关键部件LCD、PDP屏及模组因市场供求关系而导致季节性采购紧张外,不存在采购严重受限的情况。

表3 2012年公司彩电业务前五名供应商

供应商	采购内容	采购额占比
友达光电股份有限公司	模组	13.46%
深圳三星视界有限公司	模组	10.25%
乐金显示贸易(上海)有限公司	模组	8.88%
安徽鑫昊	模组	5.50%
京东方	模组	2.18%
合计	--	40.27%

资料来源:公司提供

冰箱:冰箱主要原材料为冰箱压缩机及钢材、聚氨酯等原材料,其在总成本中的占比分

别为20%、10%和15%左右。公司冰箱产品的采购模式通常采取招标并直销采购为主，通过直接与生产厂商联系采购以尽量压缩采购成本。2012年，冰箱原材料自供和外采比例分别为20%和80%。对供货商的结算方式通常采用T/T现汇和银行承兑汇票进行结算。

表4 2012年公司冰箱业务前五大供应商

供应商名称	采购额占比
华意压缩机股份有限公司	11.44%
四川长虹模塑科技有限公司	3.82%
扬子石化—巴斯夫	3.08%
四川长虹民生物流有限责任公司	2.91%
杭州钱江压缩机有限公司	2.37%
合计	23.62%

资料来源：公司提供

空调：公司空调产品的原材料、零配件供应主要分为电控部件、异型管、铜管、钣金类、塑压类、电机类和制冷剂等，其在总成本中的占比分别为15~18%、8~12%、7~11%、5~8%、5~8%、3~6%和3%以下。公司空调所需原材料主要采取直销采购模式，直接与生产厂商联系采购，国内采购通常采用银行承兑汇票和现汇付款，国外采购通常以T/T现汇进行支付结算。

销售

公司在全国范围内建立了30000余个营销网络和12000余个服务网点，销售网络发达。

表5 2010~2013年6月公司主要产品产销率

名称	2010	2011	2012	2Q2013
电视	94.69%	95.31%	88.22%	91.54%
其中：液晶	92.34%	92.32%	84.82%	93.90%
等离子	106.78%	94.40%	107.00%	82.55%
冰箱	104.83%	104.01%	104.55%	96.54%
空调	98.06%	100.87%	103.00%	110.05%
手机	100.68%	100.47%	95.46%	100.18%
冰箱压缩机	100.00%	96.70%	97.97%	101.83%
机顶盒	109.28%	101.52%	101.20%	100.00%

资料来源：公司提供

2010~2011年，公司整体销售规模同比增长过20%，但是2012年受市场环境影响，彩电

和空调产品销售情况较上年有一定下降。2012年公司彩电整体销量877.89万台，其中LCD销量为716.41万台，PDP销量为151.66万台，均有所下滑；冰箱整机销量达到465.61万台，继续保持行业第一梯队位置；冰箱压缩机销量2756万台，保持全球第二位；机顶盒销量同比实现高速增长，销量573.74万台。2012年以来，市场需求不足和相关政策退出对公司销售造成一定不利影响，但公司采取多种措施确保销售，除了彩电之外，空调、冰箱等产品仍然保持了较高的产销率。

彩电销售方面，公司采取以经销制为主，特殊区域实行代理制，并通过乐家易自建渠道和启动网络销售等直销形式，使渠道进一步扁平化，结算方式主要采用以现金和银行承兑汇票结算为主。彩电产品一般定价策略是市场导向加成本定价模式，公司采取行业一般定价模式，根据主要竞争对手的价格及公司毛利和相关费用调整彩电产品的定价，以销定产。公司彩电销售以地方经销商为主，对大型渠道商有一定依赖。2012年，公司的液晶、等离子平板电视产品的销量比率已达到98.86%，液晶和等离子电视的产销率分别为84.82%和107.00%。等离子和3D电视产品分别以超过50%和46%的市场占有率位列市场第一位。从销售区域看，公司彩电覆盖了全国市场，且分布较为平衡，公司凭借在彩电行业的多年经营，建立了比较成熟的市场布局。但是，由于彩电市场竞争激烈，价格战屡见不鲜，终端产品的盈利能力偏弱。

表6 公司近年彩电销售区域结构

区域	销售额占比			
	2010年	2011年	2012年	2013年1~6月
北方	19.00%	19.71%	18.97%	19.08%
川渝	19.33%	19.32%	19.84%	18.29%
华东	20.73%	18.41%	18.27%	16.99%
华中	14.92%	16.19%	15.24%	15.19%
南方	18.30%	17.05%	17.14%	16.73%
其他	7.72%	9.32%	10.53%	13.73%

资料来源：公司提供

冰箱销售方面，公司销售渠道主要分为六类：全国性连锁卖场、地方性连锁卖场、区域代理商、直营零售商以及大商场、超市。其中以代理商销售为主，约占 60%，全国性连锁卖场和直营零售商分别约占 25%和 6%。对国内客户的结算方式通常采用 T/T 现汇和银行承兑汇票进行结算，对国外客户的结算方式通常采用 T/T 现汇和 L/C 进行结算。

表 7 2012 年公司彩电销售前五大客户

客户名称	销售额占比
苏宁电器	13.38%
国美电器	7.19%
江苏五星	1.49%
大润发	1.16%
大连大商	1.12%
合计	24.34%

资料来源：公司提供

表 8 2012 年公司冰箱、冰柜产品前五大客户

客户名称	销售额占比
四川长虹电器股份有限公司	12.32%
苏宁电器股份有限公司苏宁采购中心	8.93%
伊莱克斯（中国）电器有限公司	6.72%
国美电器有限公司	2.13%
阜阳美菱电器营销有限公司	1.90%
合计	32.00%

表 9 2010~2013 年 6 月公司冰箱、冰柜产品国内外销售收入及占比（单位：万元）

销售区域	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年 1-6 月	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
内销	545907	93.14%	524747	87.59%	539737	86.45%	285893	77.04%
出口	40207	6.86%	74348	12.41%	84578	13.55%	83908	22.96%
合计	586114	100%	599095	100%	624315	100%	369801	100%

资料来源：公司提供

空调销售方面，公司主要采用“区域代理+渠道直销+连锁直营”三种渠道并存的销售模式。公司在全国设立120余家区域代理商，由工厂（或分公司）供货给代理商，代理商负责向本代理区域的渠道分销网点供货；在三、四级市场设渠道分销商2200家；在二、三级市场设渠道直销商450家，由工厂（或分公司）直接供货给渠道直销商，渠道直销商以零售为主；在一、二级市场依托1600家全国性的家电连锁卖

资料来源：公司提供

家电下乡在全国范围内推广以来，对包括公司在内的广大冰箱厂家销售起到了积极的促进作用。公司从产品开发、营销策略等方面均进行了充分的准备。公司的家电下乡产品都根据市场情况进行了重新设计，专门针对“家电下乡”产品市场的独特需求，推出了宽电压、节能、环保、防潮、防锈、防鼠等功能的冰箱产品，较好地满足了农村市场消费特点，提高了公司产品在二三线市场及农村市场的竞争力。公司将分销网点铺到乡镇一级，随着乡镇网点基本实现全覆盖、渠道网络宽度与深度的不断夯实，公司的冰箱产品在农村市场占据了较大优势。

公司冰箱销量呈增长态势，2010-2012 年，公司实现冰箱销量分别为 433.29 万台、461.51 万台和 465.61 万台，2012 年冰箱销量较上年增长 0.76%，增速回落。2012 年，冰箱冰柜销售收入中 86.45%来自国内销售，13.55%来自出口。2013 年 1~6 月份，冰箱出口快速增长，占比增加。

场和连锁超市。

出口方面，公司在捷克、印度尼西亚、俄罗斯、欧洲直接投资成立子公司，在美国、法国、印度、阿联酋等国成立10多个海外办事处，产品已出口到80多个国家和地区。未来，公司将及时把握市场，通过加快出口产品的升级换代，加强自有品牌推广等措施，提升公司产品在全球市场的综合竞争力和品牌影响力，并减少人民币升值和贸易壁垒等不利影响，扩展海

外市场规模。

3. 通讯产品（手机）

近年来，中国手机行业依靠相对低廉的制造成本和日益成熟的技术研发，以及国内外中低端市场持续旺盛的消费需求，实现了非常快速的发展。进网许可制度的简化，吸引了众多企业进入手机行业，产品供给持续大幅增长，市场价格竞争日益激烈。2012年，中国年产手机11.82亿部，较2011年增长3.41%，是全球第一大手机生产国，占全球出货量比重的50%。截至2012年底，中国手机普及率达到82.6部/百人，比2011年提高9部/百人，也是全球第一大手机消费国。从市场情况来看，国外品牌手机生产企业凭借强大的技术和资金优势，牢牢占据着高端手机市场，同时在中低档产品线上也布局大量的产品，构成对国内企业的强大竞争压力。国内品牌手机生产企业在中低档手机市场和二三线城市及农村市场占有一定优势，并局部向高端市场渗透，但由于市场竞争极为激烈，国内手机企业经营压力较大。

随着3G网络和服务的日趋成熟，国内三大运营商围绕第三代移动通信展开了激烈的市场竞争，国内3G用户保有量规模已经非常可观，未来仍有望继续快速增长，必将带动3G手机销量的大幅提高，实现手机产品的大面积技术升级和更新换代，有助于激发新的需求，促进行业发展。与此同时，农村市场的消费能力逐步体现，有利于手机生产商开拓新的市场增长空间。截至2012年底，中国3G网络渗透率达到26%，比2011年提高13个百分点；互联网普及率达到42.1%，比上年提高3.8个百分点；其中手机上网用户占到网民总数的74.5%，比上年提高5.1个百分点。

公司手机业务由下属子公司绵阳国虹通讯数码集团有限责任公司（以下简称“国虹通讯”）负责运营。公司自2005年第四季度进入手机领域，现已形成了年产900万台的产能。2010～2012年，以手机为主的公司通讯产品收入在主

营业务收入中的占比分别为4.11%、2.69%和2.21%，呈逐年下降的趋势，但公司始终重视手机业务的发展，采取针对细分市场的战略，以期逐步做强手机业务。公司手机产品主要针对县级和乡镇等三四级市场，强调手机的实用性和性价比，并采取了差异化的产品战略，不断推出满足用户个性化需求的手机产品。2012年5月，公司联合国内互联网企业百度推出了“云”智能手机，将目标瞄准了低端市场的智能手机需求，凭借产品低廉的定价、相对具有竞争力的配置和新颖的外观，开拓新的市场。

公司手机业务销售模式以经销为主，公司已与全国百余家手机省级经销商建立了合作关系。2010～2012年，公司手机分别实现销量562.85万部、457.43万部和341.70万部，在国内品牌中排名较为靠前。

4. IT、机顶盒及其他

IT

IT（Information Technology）即信息技术，通常意义上包含硬件和软件两个方面。IT分销则有两种模式，一种为海量分销，主要指利用分销商的销售渠道将IT产品大量的销售出去；一种为增值分销，又称项目分销，分销商除了进行销售，还必须提供相应的增值服务和解决方案，增值分销主要应用于高端产品。

信息技术产品需求增长稳定，2012年全球PC出货量达到3.52亿台，同比下滑3.2%。中国超越美国成为全球第一大PC市场，计算机产量占全球比重超过四成。

近年来PC产品结构调整加快，笔记本价格一路下跌，与台式机价格差距逐步减小，笔记本对台式机替代明显。计算机市场国内产业集中度增加，联想目前占领先地位，在一二线城市市场接近饱和的情况下，国内中小城市和乡镇市场争夺加剧。

国家不断出台扩大内需和扶持工业的一系列鼓励措施，并进一步提高电子信息产品的出口退税率。2012年，国家将新一代电子信息技

术产业列入《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》。预计随着电子信息产业调整振兴规划的实施，中国计算机行业有望继续保持稳定增长。

公司IT业务主要由下属子公司四川长虹佳华信息产品有限责任公司（以下简称“长虹佳华”）负责，其是中国排名前五位的IT分销商。公司的IT分销以海量分销为主，在增值分销业务方面正积极寻求发展和突破。2010~2012年，公司IT板块实现收入在主营业务收入中的占比分别为17.18%、21.77%和23.47%，呈现逐年递增的态势。

表 10 2012 年公司 IT 分销前五名供应商情况

客户名称	总销售额占比
戴尔（中国）有限公司	25.89%
联想（北京）有限公司	23.26%
苹果电脑贸易（上海）有限公司	19.48%
惠普（重庆）有限公司	6.07%
国际商业机器（中国）有限公司	5.63%
合计	80.33%

资料来源：公司提供

机顶盒

公司信息家电产品（机顶盒）主要包括数

字电视前端系统、端到端系统集成数字电视机顶盒产品和数字电视增值业务应用系统，具体由长虹网络公司负责运营。长虹网络是中国最大数字机顶盒供应商和数字电视系统解决方案提供商之一，经过多年的技术和市场积累，目前已与北京歌华、广州有线等大型广电运营商建立了紧密的合作关系。公司高清机顶盒以9.85%的市场份额位居第四。2010~2012年分别实现收入7.55亿元、8.68亿元和13.20亿元。2012年，公司销售机顶盒573.74万台，较上年增长21.87%，市场份额位居第四。公司一直致力于高清机顶盒产品领域的研发工作，在以坚实的技术后盾及以前标清整转积攒的市场基础上，自2010年中标北京、济南高清整体转换项目后，2011年进一步扩大市场份额。目前，公司的高清机顶盒市场主要集中于北京、济南、江苏、四川等地。

其他

公司其他业务主要是房地产、电池、运输和加工等。2010~2012年，该板块分别实现收入26.95亿元、34.31亿元和29.56亿元，分别占公司主营业务收入的6.66%、6.83%和5.79%。2013年1~6月，公司其他类业务实现收入18.94亿元。

表 11 2010~2013 年 6 月公司其他类业务收入情况

项目	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年 1~6 月	
	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)	收入 (万元)	占比 (%)
房地产	118299.66	43.89	151844.08	44.26	88849.34	30.05	52272.42	27.59
电池	45216.94	16.77	54885.16	16.00	66289.00	22.42	28818.48	15.22
运输、加工	23740.89	8.81	28753.87	8.38	40646.12	13.75	20451.87	10.80
其他	82279.49	30.53	107599.40	31.36	99858.99	33.78	87874.89	46.39
合计	269536.98	100.00	343082.51	100.00	295643.45	100.00	189417.66	100.00

资料来源：公司提供

房地产板块业务主要由公司下属子公司四川长虹置业有限公司（下称“长虹置业”）负责运营。公司从2006年起涉足房地产业务，以盘活公司存量商业土地资产，对部分非经营性的商业用地进行商业开发。2010~2012年，公司实现房地产收入分别为11.83亿元、15.18亿元和8.88亿元。房地产业务收入占主营业务收入的

比重很低。

截至2013年6月底，长虹置业拥有已确认产权的土地储备1176亩，其中，518亩土地尚未进行开发。储备土地主要分布在绵阳、景德镇、深圳等地，主要为所拥有的工业用地依法改变用途后进行商业开发，主要项目包括长虹世纪城项目、成都科技大厦、景德镇金域中央、景

德镇银湖新都深圳长虹科技大厦等数个。

公司电池业务主要由下属子公司四川长虹电源有限责任公司（以下称“长虹电源”），长虹电源位于四川省绵阳市南山工业区，占地面积19.8万平方米，是中国最大的电源系统研发和生产基地。长虹电源专业研发和生产电源系统、聚合物锂离子蓄电池、氢镍蓄电池、铁镍蓄电池、银锌蓄电池、烧结镉镍蓄电池，袋式镍镉蓄电池等系列产品。广泛应用于航空、铁路、城市轨道交通（地铁、轻轨等）、通讯、照明、再生能源（风能、太阳能）、AGV、UPS、家电等军民领域。

公司运输和加工业务主要由下属控股子公司四川长虹民生物流有限责任公司（以下称“长虹物流”）。经营范围包括：普通货运、货物装卸、货物专用运输（集装箱）、国内货物运输代理，仓储服务（易燃易爆等危险品除外），货物配送，物品包装及分装，物流软件的开发及信息服务，物流的策划、管理、咨询服务，驾驶员培训（限分公司），二类机动车维修（大中型货车维修），汽车配件销售，提供进出口货物的国际货物运输代理业务。

公司其他业务包括数码影音、系统工程、厨卫产品等。

5. 经营效率

2010~2012年，公司资产总额年均复合增长10.64%，所有者权益年均复合增长11.34%。

公司销售债权周转次数、存货周转次数、总资产周转次数均呈下降趋势，2012年分别为3.47次、3.89次和0.99次。总体看，公司经营效率一般。

6. 未来发展

今后，公司将围绕“3C”产业重点，进一步完善产业结构和企业管理制度，提升品牌优势，发挥公司的资源整合优势。公司坚持“三坐标”发展战略，即积极丰富产业形态，延伸产业价值链，创新商业模式，实现成为“全球重要的信息家电供应商、重要的关键零部件供应商和知名的内容服务提供商”的目标。

公司将大力发展家电产业，促进制造业升级和产业转型。突破地域对发展的限制，抓住产业转型机遇，提高盈利能力，公司聚焦资源大力发展家电产业，积极推进制造业向高端转型，开拓围绕制造业的服务产业以及经营全球化。

基于上述发展思路，公司重大投资项目正在按计划稳步实施，包括雅典娜豪华冰箱扩能项目、冰柜扩能项目等。公司其他投资项目围绕多元化经营目标，重视提升现有技术水平，加强科研能力，巩固企业内生优势。此外，公司拟建项目围绕压缩机展开，通过相关项目的实施，进一步增强公司在压缩机领域的技术优势，实现产业链的深化和优化。

表12 公司重大在建项目实施情况（单位：亿元）

项目名称	项目概况	总投资	截至2013年6月底累计投入	未来投入	筹资渠道
				2013年下半年	
雅典娜豪华冰箱扩能项目	合肥美菱新增200万台三门及以上豪华冰箱生产能力。	7.93	5.19	0.54	非公开定向增发募集资金7.30亿元，占比92.1%；其余资金由公司通过银行贷款等方式解决，占比7.9%。
冰柜扩能项目	形成年产冰柜120万台（双班）的生产能力。	3.75	2.80	0.37	非公开定向增发募集3.00亿元，其余资金通过银行贷款等方式解决
超高效变频压缩机项目	华意压缩机子公司加西贝拉新建年产500万台超高效和商用压缩机项目	6.54	1.26	2.96	加西贝拉三家股东同比共计增资6亿元，占投资总额的91.74%，剩余资金由加西贝拉自筹，占比8.26%。
成都物流中心	占地137452.47平方米，建筑面积86811平方米（包括总部结算中心、货物集散中心、仓储流通中心、电子商务配送分拨中心、国际货代中心、多功能配套区等）	2.60	1.26	0.91	自筹4200万元，占比20%；银行贷款16800万元，占比80%。

成都科技大厦	总建筑面积 163569m ² ，其中:A 楼 38 层，高度约为 150 米,建筑面积 66725m ² ，B 楼 20 层，高度约为 80 米，建筑面积 50720m ² ，裙楼 4 层,高度约 18 米，建筑面积 8374m ² ，地下车库 2 层，建筑面积 37750m ²	5	2.56	1.34	自有资金 0.5 亿元，占比 10%；向股份公司拆借资金 4.5 亿元，占比 90%
合计		25.82	13.06	6.12	

资料来源：公司提供

表13 公司拟建项目情况（单位：亿元）

项目名称	项目概况	总投资	筹资渠道
新建高效和商用压缩机生产线项目	华意压缩公司新建年产 600 万台高效和商用压缩机生产线项目	4.80	非公开定向增发募集资金 4.0 亿元，占比 83.3%；其余资金由公司通过银行贷款等方式解决，占比 16.7%。
技术研究院建设	主要用于压缩机项目的研究。	0.80	非公开定向增发募集资金 0.78 亿元，占比 97.5%；其余资金由公司通过银行贷款等方式解决，占比 2.5%。
合计		5.60	

资料来源：公司提供

整体看，公司未来资本支出规模不大，由于目前公司主业盈利水平较低，经营净现金流波动较大，主要通过外部融资满足投资项目资金需求，公司今后将面临一定的筹资压力。

七、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供的 2010~2012 年合并财务报表已经信永中和会计师事务所有限责任公司审计，均出具了标准无保留的审计意见。公司提供的 2013 年 1~6 月财务报告未经审计。

2012 年公司合并范围新增 2 家，减少 1 家，共计 38 家。总体看，公司合并范围变化不大，财务数据可比性强。

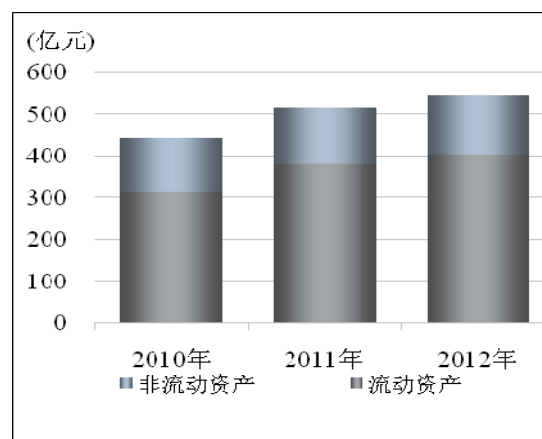
截至 2012 年底，公司（合并）资产总额 545.46 亿元，所有者权益合计 181.11 亿元（其中少数股东权益 45.57 亿元）；2012 年公司实现营业收入 523.34 亿元，实现利润总额 5.28 亿元。

截至 2013 年 6 月底，公司（合并）资产总额 571.43 亿元，所有者权益合计为 193.06 亿元（其中少数股东权益 52.69 亿元）；2013 年 1~6 月，公司实现营业收入 280.28 亿元，实现利润总额 4.79 亿元。

2. 资产质量

2010~2012 年，公司资产总额持续增长，年均复合增长率为 10.64%，截至 2012 年底，公司资产总额 545.46 亿元，同比增长 5.60%，其中流动资产和非流动资产分别占 74.20%和 25.80%，公司资产以流动资产为主。

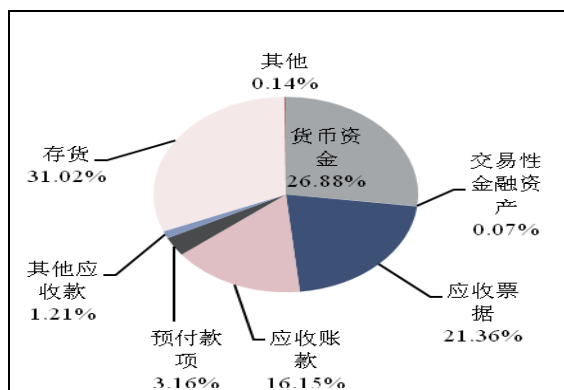
图 5 公司资产构成



资料来源：公司提供

2010~2012 年，公司流动资产不断增长，年均复合增长率 13.75%，主要来自应收票据、应收账款和存货等的增长。截至 2012 年底，公司流动资产 404.71 亿元，同比增长 6.45%，其中占比 5%以上的有货币资金、存货、应收票据和应收账款。

图6 公司2012年底流动资产构成



资料来源：公司提供

2010~2012年，公司货币资金波动中有所增长，年均复合增长率3.09%，截至2012年底，公司货币资金为108.78亿元，同比下降2.44%，其中银行存款占48.87%，其他货币资金占51.07%，主要为保证金存款，包括银行承兑汇票保证金、保函保证金、质押保证金等，受限资金占比较高。

2010~2012年，公司应收票据波动中有所增长，年均复合增长16.51%，主要为经营采用票据结算方式的增加。截至2012年底，公司应收票据为86.46亿元，以银行承兑汇票为主，占99.99%，流动性较强。

2010~2012年，随着营业收入规模的扩大，公司应收账款快速增长，年均复合增长18.89%，截至2012年底，公司应收账款账面余额为68.21亿元，按组合计提坏账准备的应收账款为67.94亿元，其中账龄在1年以内的占87.92%，1-2年的占2.23%，2-3年的占0.53%，3年以上的占0.37%，关联方往来款项占8.95%账龄较短。公司共计提应收账款坏账准备2.84亿元，计提比例为4.17%，计提较为充分。公司应收账款前五名单位共计10.94亿元，占应收账款总额的比例为16.04%，集中度不大。

2010~2012年，公司存货年均复合增长19.10%，截至2012年底，公司存货账面净值125.56亿元，同比增长24.97%，其中原材料、发出商品、生产成本、库存商品、发出商品和开发成本分别占14.00%、2.19%、52.44%、3.87%

和26.13%，其他占1.37%。公司存货规模较大，存在一定的跌价减值风险，公司计提减值准备4.39亿元，计提比例为3.38%。

2010~2012年，公司非流动资产较为稳定，年均复合增长率2.96%，截至2012年底，公司非流动资产为140.74亿元，同比增长3.24%，其中，占比5%以上的有长期股权投资(5.40%)、固定资产(58.79%)和无形资产(23.96%)。

2010~2012年，公司长期股权投资稳定增长，年均复合增长率14.33%，截至2012年底，公司长期股权投资净额7.60亿元，主要是对家电产品辅助、配套企业、金融企业的投资参股。

截至2012年底，公司投资性房地产4.01亿元，同比增长478.67%，新增主要为长虹国际城商业街2.84亿元和北京长虹道丰园写字楼0.68亿元。

2010~2012年，公司固定资产较为稳定，年均复合变动率-0.73%，截至2012年底，公司固定资产账面价值82.74亿元，同比增长2.09%。其中房屋建筑物、专用设备、动力设备、仪器仪表与其他设备分别占44.66%、47.75%、3.13%、1.83%和2.63%。公司累计计提折旧合计38.59亿元，整体设备成新率67.88%。

截至2012年底，公司无形资产33.72亿元，同比增长3.34%，其中土地使用权、商标权、专利技术与非专利技术分别占39.06%、42.35%、3.80%和13.92%。截至2012年底，无形资产累计摊销9.48亿元。

截至2012年底，公司在建工程5.11亿元，2012年重大在建工程转固金额6.27亿元。

截至2013年6月底，公司资产总额571.43亿元，较2012年底增长4.76%。资产以流动资产(占74.97%)为主，构成仍主要为货币资金、应收票据、应收账款和存货。其中其他应收款较2012年底增长220.45%，主要为新增投资借款5亿元(投资借款5亿元是投资财务公司，因为截至6月时财务公司还处于验资阶段，计入在个人借款，后期将确认为长期股权投资)和应收补贴款2.31亿元。非流动资产(占25.03%)以固定资产、

在建工程、无形资产为主。

总体看，公司资产规模稳定增长，以流动资产为主，现金类资产较充足，但受限资金与存货规模相对较大，公司整体流动性一般。

3. 负债及所有者权益

负债

近年来，公司负债规模持续增长，负债以流动负债为主。2010~2012 年，公司负债年均复合增长 10.30%，截至 2012 年底，合计 364.34 亿元，同比增长 7.85%，其中流动负债占 84.46%，非流动负债占 15.54%。

2010~2012 年，公司流动负债年均复合增长 14.04%，截至 2012 年底，公司流动负债为 307.71 亿元，其中占比 5%以上的有短期借款（33.74%）、应付票据（17.49%）、应付账款（29.96%）、其他应付款（7.10%）和一年内到期的非流动负债（6.77%）。

2010~2012 年，公司短期借款年均复合增长 7.86%，截至 2012 年底为 103.83 亿元，同比增长 17.10%，增长的原因是公司经营规模扩大，资金需求增加。其中，信用借款占 35.32%，质押借款占 40.12%，保证借款占 23.55%和抵押借款占 1.01%。

2010~2012 年，公司应付票据年均复合增长 10.58%，截至 2012 年底为 53.81 亿元，同比增长 10.47%。其中银行承兑汇票占 99.70%，商业承兑汇票占 0.30%。

2010~2012 年，公司应付账款年均复合增长 18.90%，截至 2012 年底为 92.20 亿元，同比增长 16.38%，主要是业务规模扩大所致。

2010~2012 年，公司其他应付款年均复合增长 34.20%，截至 2012 年底为 21.85 亿元，同比增长 33.94%，其中 1 年以内占 82.32%，主要为已发生尚未报销的销售费用、保证金、抵押金和应付关联方款项等费用。

2010~2012 年，公司一年内到期的非流动负债年均复合增长 123.44%，截至 2012 年底为 20.82 亿元，同比增长 56.83%，主要为一年内

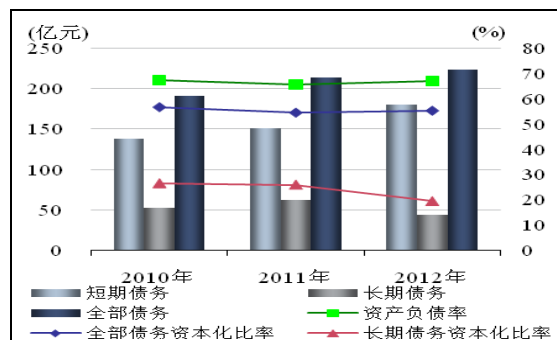
到期的长期借款增加所致。

2010~2012 年，公司非流动负债年均复合下降 5.09%，截至 2012 年底为 56.64 亿元，同比下降 23.10%。其中占比 5%以上的由长期借款（26.17%）、应付债券（51.35%）、预计负债（8.60%）和其他非流动负债（11.91%）。

截至 2012 年底，公司长期借款 14.82 亿元，同比下降 57.55%，主要为抵押借款（占 83.27%）与质押借款（占 16.30%）；公司应付债券主要是 2009 年发行的 30 亿元分离交易可转债、2011 年发行的境外人民币债券 3.00 亿元；公司预计负债主要是预计产品保修费用 4.78 亿元；其他非流动负债 6.75 亿元，同比增长 40.07%，主要为待摊销的政府补助金额。

2010~2012 年，公司全部债务规模年均复合增长 8.31%，截至 2012 年底，公司全部债务总额 223.33 亿元，其中短期债务和长期债务占比分别为 80.34%和 19.66%；截至 2012 年底，公司资产负债率和全部债务资本化比率分别为 66.80%和 55.22%，较 2011 年略有增长，公司长期债务资本化比率下降较大，主要因为公司长期借款大幅下降。总体看，公司债务负担一般，债务结构有待优化。

图 7 公司债务情况



资料来源：公司提供

截至 2013 年 6 月底，公司负债合计 378.36 亿元，较 2012 年底上升 3.85%，负债构成变动不大，仍以流动负债（占 85.66%）为主。2013 年 6 月底，公司债务总额 241.00 亿元，其中短期债务和长期债务占比分别为 82.24%和 17.76%，公司有息债务以短期债务为主，占比

有所上升；同期，公司资产负债率、全部债务资本化比率、长期债务资本化比率分别为66.21%、55.52%和18.15%。

总体看，公司整体债务规模呈增长趋势，债务负担一般，债务结构有待优化。

所有者权益

2010~2012年，公司所有者权益年均复合增长11.34%，截至2012年底，所有者权益合计181.11亿元（其中少数股东权益45.57亿元）。其中，公司实收资本占34.06%、资本公积占28.32%、盈余公积占25.40%、未分配利润占12.33%。公司2011年6月8日股东大会决议，以股本28.47亿股为基数，以资本公积金向2011年6月27日登记在册的全体股东每10股转增2.5股，以资本公积金向全体股东转增股份总额为7.12亿股，变更后的注册资本为人民币35.59亿元。根据公司董事会于2011年8月12日（临2011-084号）公告，行权价格为2.79元/股，行权比例为1:1.87，此次共有5.65亿份认股权证行权，行权增加股本人民币10.57亿元，增资方式均为现金出资，公司注册资本变更后为人民币46.16亿元。公司所有者权益稳定性较好。

截至2013年6月底，公司所有者权益合计193.06亿元，较2012年底略有增加，主要来自于少数股东权益的增加。公司所有者权益构成比例变化不大。

4. 盈利能力

随着公司业务和市场拓展，2012年，公司实现营业收入523.34亿元，同比增长0.64%；公司营业成本439.90亿元，同比增长0.25%。营业利润率为15.24%，较上年变化不大。

从期间费用看，2010~2012年，公司期间费用年均复合增长9.31%，但其占收入的比例呈现波动下降趋势；2012年，公司期间费用为72.59亿元，占收入的比例为13.87%。2012年，受期间费用尤其是财务费用上升、资产减值损失（主要是存货跌价损失6.20亿元）和公允价值变动损失（主要是衍生金融工具产生的公允

价值变动收益-0.93亿元）增加的影响，公司营业利润大幅下降至-0.55亿元，主业发生亏损。

2010~2012年，公司营业外收入分别为4.88亿元、4.04亿元和6.31亿元，其中“节能惠民”补贴分别为2.12亿元、1.45亿元和1.05亿元。2012年营业外收入主要是政府补助（2.95亿元）和固定资产处置利得（2.63亿元）。

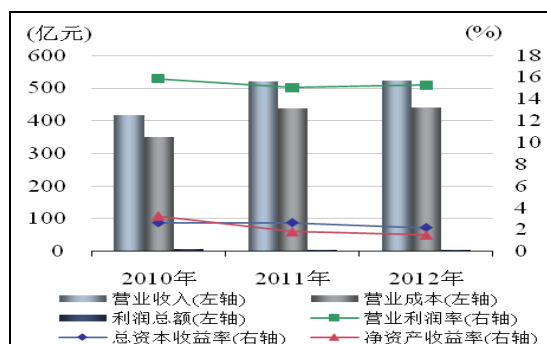
表 14 截至 2012 年底公司政府补助项目

政府补助项目	金额 (亿元)	来源和依据
空调节能惠民补贴	1.05	节能产品惠民工程财政补助
废弃电器电子产品处理拆解补贴	0.39	废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法
创新型企业增值税留成奖励	0.11	合政[2012]53 号
困难企业岗位补助	0.06	合政[2012]92 号、合人社秘[2012]271 号
格润家电以旧换新拆解补贴资金	0.05	四川省家电以旧换新财政专项补贴资金管理办法
以旧换新运费补贴款	0.04	川商改【2010】39号
2012 技术改造资金	0.04	绵财建【2012】82 号
军民结合产业发展专项资金	0.03	绵财建【2012】154号
税费返还	0.03	
2012 年科技成果转化项目补助资金	0.02	渝财企【2012】441 号
社保补贴资金	0.02	
递延收益转入	0.66	
其他补贴	0.45	
合计	2.95	

资料来源：公司提供

2010~2012年，公司利润总额和净利润均有所下降，2012年分别为5.28亿元和2.73亿元；公司总资本收益率与净资产收益率均有所下降，2012年分别为2.52%和1.51%。

图 8 公司盈利情况



资料来源：公司提供

2013 年 1~6 月, 公司实现营业收入和利润总额分别为 280.28 亿元和 4.79 亿元, 分别为 2012 年全年水平的 53.56%和 90.72%。公司投资收益为-1.56 亿元, 主要为持有交易性金融负债期间取得的投资收益-1.58 亿元所致。公司营业利润率为 15.49%, 盈利水平较 2012 年底有所上升。

总体看, 公司收入规模保持增长, 但受财务费用上升、资产减值损失增加和公允价值变动损失增加影响, 2012 年营业利润大幅下降, 营业外收入对公司利润贡献大。公司整体盈利能力偏弱。

5. 偿债能力

从短期偿债能力指标看, 2010~2012年, 公司流动比率和速动比率均呈波动下降趋势, 2012年底分别为131.52%和90.72%; 截至2013年6月底, 流动比率有所上升, 为132.18%, 速动比率为91.39%, 由于存货规模较大, 公司速动比率较低。综合考虑, 公司短期偿债能力一般。

从长期偿债能力指标看, 公司 EBITDA 波动增长, 2010~2012 年分别为 18.16 亿元、24.26 亿元和 22.37 亿元, 受利息支出波动影响, 公司 EBITDA 利息倍数三年分别为 3.99 倍、3.04 倍和 3.01 倍; 公司 2010~2012 年全部债务/EBITDA 分别为 10.49 倍、8.81 倍和 9.98 倍, 公司有息债务规模较大, 总体看, 公司长期偿债指标偏弱。

截至 2013 年 6 月底, 公司获得人民币授信额度合计 226.11 亿元, 其中尚未使用额度 104.88 亿元; 获得的美元授信额度为 0.4 亿美元, 已全部使用; 无港币授信。公司间接融资渠道畅通。公司为 A 股上市企业, 下属 3 家上市公司 (2 家境内上市公司), 直接融资渠道畅通。

截至2013年6月底, 公司合计对公司外企业提供担保金额为人民币1亿元, 其中对新湖中宝投资股份有限公司担保0.25亿元、对民丰特种

纸股份有限公司担保0.75亿元。担保比率为 0.52%, 公司对外担保比率低。

6. 过往债务履约情况

根据中国人民银行企业信用报告, 截至 2013 年 8 月 26 日, 公司无未结清的不良信贷信息记录, 已结清记录中涉及 56 笔不良和关注信贷信息记录 (公司解释系多年前人行征信系统升级时导致的问题), 整体过往债务履约情况良好。

7. 抗风险能力

公司作为中国家电行业最重要的综合性企业集团之一, 规模优势显著, 在电视、空调等主要经营领域均具有较强的竞争实力。近三年, 公司资产与营业收入规模保持增长, 现金类资产较为充裕。

总体看, 公司整体抗风险能力强。

八、结论

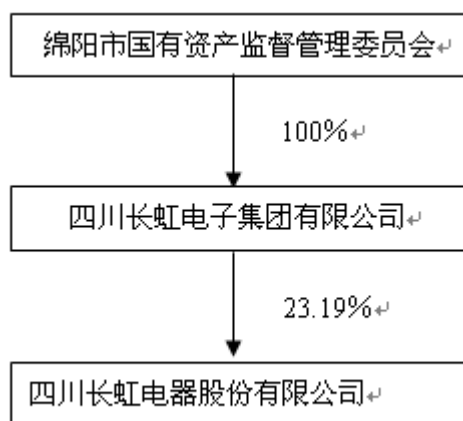
公司是国内领先的大型家电研发和制造企业, 经营规模大, 产品线丰富, 具备较强的品牌优势, 综合竞争实力较强。公司PDP项目的建成投产使得公司产业链进一步完善, 协同效应和规模经济效应得到发挥, 但同时也面临较大的市场开拓压力。

公司近年坚持多元化经营战略, 得益于公司业务和市场拓展, 收入和资产规模持续增长。近年公司主营业务利润率较稳定, 但家电行业竞争激烈, 主业盈利能力一般, 2012年主业出现亏损。目前, 公司资产以流动资产为主, 存货规模相对较大, 现金类资产较为充足, 短期偿债能力一般; 经营活动现金流入规模较大, 经营活动净流入波动较大。

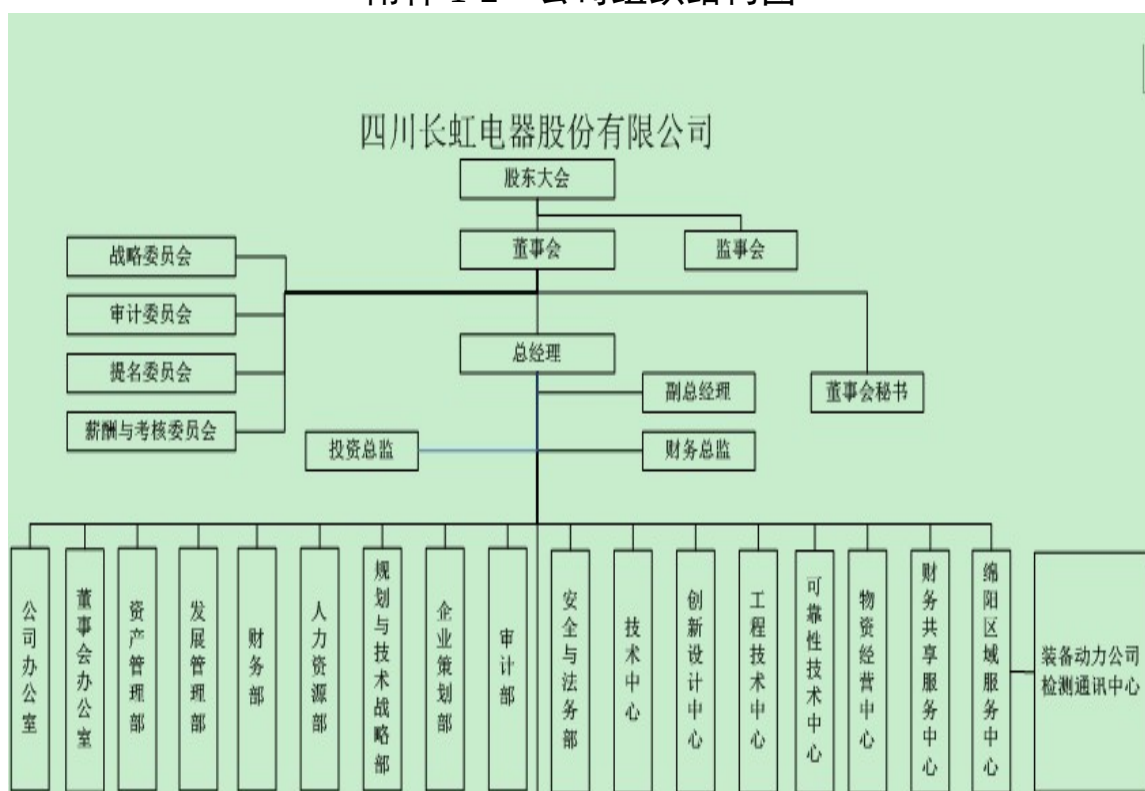
随着未来智能家电的不断深入, 公司在彩电、空调、冰箱等家电的领域的新技术的不断应用, 公司的收入和利润规模有望有所提升, 并保持较强的综合抗风险能力。

综合考虑, 公司主体信用风险很低。

附件 1-1 公司股权结构图



附件 1-2 公司组织结构图



附件 2 截至 2012 年底纳入合并范围二级子公司

序号	公司名称	简称	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
1	四川长虹电源有限责任公司	长虹电源	100	100
2	四川虹欧显示器件有限公司	虹欧公司	61.48	61.48
3	四川长虹置业有限公司	长虹置业	76.76	77.14
4	合肥美菱股份有限公司	美菱股份	24.88	24.88
5	华意压缩机股份有限公司	华意压缩	28.81	28.81
6	广东长虹电子有限公司	广东长虹	91	91
7	长虹电器（澳大利亚）有限公司	澳洲长虹	100	100
8	长虹欧洲电器有限责任公司	欧洲长虹	100	100
9	广东长虹日电科技有限公司	日电科技	49.88	50.36
10	绵阳国虹通讯数码集团有限责任公司	国虹通讯	45	45
11	四川长虹网络科技有限责任公司	网络公司	99.5	99.67
12	四川虹微技术有限公司	虹微公司	98.5	100
13	四川长虹电子系统有限公司	电子系统	49.5	50
14	长虹（香港）贸易有限公司	香港长虹	100	100
15	四川长虹模塑科技有限公司	模塑公司	95.66	95.8
16	四川长虹包装印务有限公司	包装印务	99.75	100
17	四川长虹精密电子科技有限公司	精密电子	99.75	100
18	四川长虹技佳精工有限公司	技佳精工	99.75	100
19	四川长虹器件科技有限公司	器件科技	99.75	100
20	四川长虹新能源有限公司	新能源	96.25	96.25
21	四川长虹创新投资有限公司	创新投资	95	95
22	绵阳虹发科技有限公司	虹发科技	50	50
23	四川长虹民生物流有限责任公司	民生物流	65.42	65.42
24	乐家易连锁管理有限公司	乐家易	99	100
25	长春长虹电子科技有限公司	长春长虹	99.5	100
26	合肥长虹实业有限公司	合肥长虹	68.75	68.75
27	四川快益点电器服务连锁有限公司	快益点	99.5	100
28	四川虹视显示技术有限公司	虹视	59.6	59.6
29	四川虹信软件有限公司	虹信软件	99	100
30	长虹印尼电器有限公司	印尼长虹	88	88
31	成都长虹电子科技有限公司	成都科技	99.95	100
32	广元长虹电子科技有限公司	广元长虹	99.95	100
33	四川长虹格润再生资源有限责任公司	长虹格润	99.95	100
34	长虹中东电器有限责任公司	中东长虹	100	100
35	长虹俄罗斯电器有限责任公司	俄罗斯长虹	100	100
36	四川长虹照明技术有限公司	长虹照明	99.5	100
37	四川长虹光电有限公司	长虹光电	99.5	100
38	北京长虹科技有限责任公司	北京长虹	99.95	100

附件 3-1 合并资产负债表（资产）

（单位：人民币万元）

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 6 月
流动资产：					
货币资金	1023546.79	1115078.45	1087831.30	3.09	1087069.13
交易性金融资产	4983.52	5180.02	2812.00	-24.88	13175.80
应收票据	636875.48	907685.91	864584.97	16.51	806969.03
应收账款	462436.90	592994.52	653686.71	18.89	780406.57
预付款项	60501.34	107778.00	127944.51	45.42	112330.29
应收利息		642.59	5226.49		5098.18
应收股利					
其他应收款	53821.68	66616.11	48883.54	-4.70	156645.72
存货	885190.35	1004708.54	1255601.33	19.10	1322050.36
待摊费用					
待处理流动资产净损失	642.52	1195.29	549.99	-7.48	348.53
流动资产合计	3127998.59	3801879.42	4047120.85	13.75	4284093.60
非流动资产：					
可供出售金融资产	46.27				
持有至到期投资		7000.00	3000.00		11000.00
长期应收款					
长期股权投资	58175.20	61109.60	76036.78	14.33	70241.87
投资性房地产	7317.23	6933.58	40122.83	134.17	39473.85
固定资产	839652.25	810449.20	827361.50	-0.73	814031.14
在建工程	44709.86	82566.24	51112.92	6.92	83883.75
工程物资					
固定资产清理					
生产性生物资产					
油气资产					
无形资产	312342.50	326358.54	337247.13	3.91	350316.78
开发支出	27715.79	31983.85	37372.87	16.12	25733.17
商誉	16940.18	16002.96	17063.66	0.36	17063.66
合并价差					
长期待摊费用	1220.14	1058.18	1585.67	14.00	1994.35
递延所得税资产	19476.37	19764.84	16529.85	-7.87	16423.18
其他非流动资产					
非流动资产合计	1327595.79	1363226.99	1407433.22	2.96	1430161.75
资产总计	4455594.38	5165106.41	5454554.07	10.64	5714255.35

注：公司 2013 年上半年财务数据未经审计。

附件 3-2 合并资产负债表（负债与所有者权益）

（单位：人民币万元）

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 6 月
流动负债：					
短期借款	892504.73	886696.49	1038281.52	7.86	1233617.86
交易性金融负债	2259.12	3943.01	9691.15	107.12	1701.80
应付票据	439997.70	487059.54	538055.22	10.58	672886.54
应付账款	652100.13	792217.88	921960.36	18.90	938535.92
预收款项	211331.75	151294.42	143416.37	-17.62	122871.07
应付职工薪酬	40484.37	46408.32	49259.49	10.31	48195.80
应交税费	-40429.53	-28053.74	-60476.52		-106282.76
应付利息	4263.76	5331.07	6063.77	19.25	4556.28
应付股利	473.62	779.87	4127.38	195.20	1279.95
其他应付款	121334.44	163159.10	218530.87	34.20	249968.38
一年内到期的非流动负债	41695.63	132737.73	208169.55	123.44	73667.55
其他流动负债					
流动负债合计	2366015.73	2641573.69	3077079.16	14.04	3240998.39
非流动负债：					
长期借款	292889.12	349066.81	148233.46	-28.86	130298.09
应付债券	234446.40	277062.63	290835.21	11.38	297874.83
长期应付款					
专项应付款	3321.41	1849.50			
预计负债	45323.83	45949.21	48721.33	3.68	49495.28
递延收益					
递延所得税负债	17591.57	14483.82	11114.90	-20.51	9352.23
其他非流动负债	35134.74	48166.63	67465.44	38.57	55612.02
非流动负债合计	628707.08	736578.60	566370.34	-5.09	542632.45
负债合计	2994722.81	3378152.29	3643449.51	10.30	3783630.84
所有者权益：					
实收资本(或股本)	284731.71	461624.42	461624.42	27.33	461624.42
资本公积	263332.77	380160.02	383899.30	20.74	409907.91
减：库存股					
盈余公积	335679.13	341748.05	344277.86	1.27	344277.86
专项储备					
未分配利润	104806.18	139358.63	167109.73	26.27	189827.66
外币报表折算差额	-1137.06	-791.89	-1486.70		-1920.90
归属于母公司权益合计	987412.74	1322099.23	1355424.60	17.16	1403716.95
少数股东权益	473458.83	464854.89	455679.96	-1.90	526907.56
所有者权益合计	1460871.57	1786954.12	1811104.56	11.34	1930624.51
负债和所有者权益总计	4455594.38	5165106.41	5454554.07	10.64	5714255.35

注：公司 2013 年上半年财务数据未经审计。

附件 4 合并利润表

(单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率(%)	2013 年 1~6 月
一、营业收入	4171180.89	5200332.83	5233414.91	<i>12.01</i>	2802767.26
减: 营业成本	3490610.65	4387835.88	4399023.81	<i>12.26</i>	2348291.46
营业税金及附加	19677.61	30569.69	36875.41	36.89	20420.82
销售费用	432426.96	495296.61	473893.47	4.68	242478.93
管理费用	161895.35	206667.02	226345.11	18.24	117994.10
财务费用	13161.80	6403.23	25639.13	39.57	9570.26
资产减值损失	65668.93	59387.71	71373.73	4.25	28614.33
加: 公允价值变动收益	-2208.20	812.97	-10749.14		7521.18
投资收益	43272.67	13861.78	4980.00	-66.08	-15615.07
其中: 对合营企业投资收 益	401.59	223.98	1295.77	79.63	-53.89
汇兑收益					
二、营业利润	28804.05	28847.45	-5504.89		27303.46
加: 营业外收入	48812.15	40433.58	63072.06	13.67	21397.45
减: 营业外支出	10486.68	14643.62	4795.78	-32.37	798.22
其中: 非流动资产处置损 失	8345.53	9649.57	3487.46	-35.36	450.36
三、利润总额	67129.53	54637.41	52771.40	<i>-11.34</i>	47902.69
减: 所得税费用	19398.33	22359.02	25452.57	14.55	11186.25
四、净利润	47731.20	32278.39	27318.82	<i>-24.35</i>	36716.44
其中: 归属于母公司的净利润	29225.40	40621.37	32532.84	5.51	22717.93
少数股东损益	18505.80	-8342.98	-5214.01		13998.50

注: 公司 2013 年上半年财务数据未经审计。

附件 5-1 合并现金流量表
 (单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率 (%)	2013 年 1~6 月
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金	3852715.02	4784588.35	5238651.06	16.61	2614743.15
收到的税费返还	29527.44	54271.08	49463.41	29.43	25848.20
收到其他与经营活动有关的现金	46339.13	93061.16	68474.22	21.56	18894.25
经营活动现金流入小计	3928581.59	4931920.59	5356588.68	16.77	2659485.60
购买商品、接受劳务支付的现金	3388956.03	4341267.61	4467537.89	14.82	2191763.44
支付给职工以及为职工支付的现金	256638.88	313122.25	349476.38	16.69	142721.81
支付的各项税费	96639.64	140200.95	179888.37	36.43	119180.30
支付其他与经营活动有关的现金	260200.74	259310.38	287740.12	5.16	143458.38
经营活动现金流出小计	4002435.28	5053901.19	5284642.77	14.91	2597123.92
经营活动产生的现金流量净额	-73853.70	-121980.60	71945.92		62361.68
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金	50721.14	1578.59	26678.83	-27.47	20072.00
取得投资收益收到的现金	16316.08	5226.87	3866.78	-51.32	911.33
处置固定资产和其他长期资产收回的现金净额	9277.15	17802.25	44200.47	118.28	134.88
处置子公司及其他单位收到的现金净额	-2988.65	21548.31		-100.00	
收到其他与投资活动有关的现金	29224.69	36867.07	49656.69	30.35	25543.28
投资活动现金流入小计	102550.41	83023.09	124402.78	10.14	46661.48
购建固定资产、无形资产等支付的现金	148617.27	129810.79	105072.79	-15.92	61414.46
投资支付的现金	27928.87	10267.42	43187.34	24.35	92043.49
取得子公司等支付的现金净额	6637.13	859.84	-12015.07		-8765.10
支付其他与投资活动有关的现金		16696.90	1838.43		855.77
投资活动现金流出小计	183183.27	157634.95	138083.50	-13.18	145548.63
投资活动产生的现金流量净额	-80632.85	-74611.86	-13680.72	-58.81	-98887.14
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金	81457.57	299060.38	205.36	-94.98	105702.00
取得借款收到的现金	1731159.43	1681420.93	1887167.46	4.41	864625.96
发行债券收到的现金		30581.60			
收到其他与筹资活动有关的现金	4399.85	1048.03	178268.79	536.53	
筹资活动现金流入小计	1817016.84	2012110.94	2065641.60	6.62	970327.96
偿还债务支付的现金	1310180.97	1666888.06	1890644.95	20.13	856580.20
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	27073.14	54824.73	68770.82	59.38	51776.02
支付其他与筹资活动有关的现金	86388.71	102649.55	1634.11	-86.25	168779.17
筹资活动现金流出小计	1423642.81	1824362.33	1961049.88	17.37	1077135.40
筹资活动产生的现金流量净额	393374.03	187748.60	104591.72	-48.44	-106807.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1115.56	-1525.07	-11835.28		-5657.02
五、现金及现金等价物净增加额	237771.93	-10368.94	151021.64		-148989.92
加: 期初现金及现金等价物余额	578515.74	816287.67	805918.73	18.03	956940.37
六、期末现金及现金等价物余额	816287.67	805918.73	956940.37	8.27	807950.45

注: 公司 2013 年上半年财务数据未经审计。

附件5-2 合并现金流量表补充资料

(单位: 人民币万元)

项目	2010 年	2011 年	2012 年	变动率 (%)
1、将净利润调为经营活动现金流量:				
净利润	47731.20	32278.39	27318.82	-24.35
加: 资产减值准备	18643.94	2636.69	6141.34	-42.61
固定资产折旧及其他	59940.95	95102.31	86498.32	20.13
无形资产摊销	13810.86	21484.33	23705.04	31.01
长期待摊费用摊销	253.80	224.51	518.89	42.99
处置固定资产、无形资产等损失	2347.19	6112.62	-22857.43	
固定资产报废损失				
公允价值变动损失	2208.20	-812.97	10749.14	120.63
财务费用	28558.53	49728.84	26548.22	-3.58
投资损失	-43272.67	-13861.78	-4980.00	
递延所得税资产减少	2667.35	-288.48	3234.99	
递延所得税负债增加		-3107.75	31.42	
待摊费用减少				
预提费用增加				
存货的减少	-70937.68	-119032.17	-249394.42	
经营性应收项目的减少	-278347.46	-480333.34	-29211.72	
经营性应付项目的增加	142542.09	287888.20	193643.30	16.55
其他				
经营活动产生的现金流量净额	-73853.70	-121980.60	71945.92	
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:				
债务转为资本				
一年内到期的可转换公司债券				
融资租入固定资产				
3. 现金及现金等价物净变动情况:				
现金的期末余额	816287.67	805918.73	956940.37	8.27
减: 现金的期初余额	578515.74	816287.67	805918.73	18.03
加: 现金等价物的期末余额				
减: 现金等价物的期初余额				
现金及现金等价物净增加额	237771.93	-10368.94	151021.64	

附件 6 主要计算指标

项目	2010 年	2011 年	2012 年	平均值	2013 年 6 月
经营效率					
销售债权周转次数(次)	4.45	4.00	3.47	3.97	--
存货周转次数(次)	4.07	4.64	3.89	4.20	--
总资产周转次数(次)	1.03	1.08	0.99	1.03	--
现金收入比(%)	92.37	92.01	100.10	94.82	93.29
盈利能力					
营业利润率(%)	15.84	15.04	15.24	15.37	15.49
总资本收益率(%)	2.77	2.86	2.52	2.71	--
净资产收益率(%)	3.27	1.81	1.51	2.19	--
财务构成					
长期债务资本化比率(%)	26.52	25.95	19.51	23.99	18.15
全部债务资本化比率(%)	56.58	54.46	55.22	55.42	55.52
资产负债率(%)	67.21	65.40	66.80	66.47	66.21
偿债能力					
流动比率(%)	132.21	143.92	131.52	135.88	132.18
速动比率(%)	94.79	105.89	90.72	97.13	91.39
经营现金流动负债比(%)	-3.12	-4.62	2.34	-0.84	--
EBITDA 利息倍数(倍)	3.99	3.04	3.01	-13.21	--
全部债务/EBITDA(倍)	10.49	8.81	9.98	9.73	--
筹资前现金流量净额债务保护倍数(倍)	-0.08	-0.09	0.03	-0.05	--
筹资前现金流量净额利息偿还能力(倍)	-3.40	-2.46	0.78	-1.69	--

注：公司 2013 年上半年财务数据未经审计。

附件 7 有关计算指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率=(本期-上期)/上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年均复合增长率	
营业收入年均复合增长率*	
利润总额年均复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	主营业务收入/(平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	主营业务成本/平均存货净额
总资产周转次数	主营业务收入/平均资产总额
现金收入比率	销售商品、提供劳务收到的现金/主营业务收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出)/(所有者权益+长期债务+短期债务)×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
主营业务利润率	主营业务利润/主营业务收入净额×100%
营业利润率*	(营业收入-营业成本-营业税金及附加)/营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益)×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益)×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
筹资活动前现金流量净额债务保护倍数	筹资活动前现金流量净额/全部债务
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比率	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
筹资活动前现金流量净额利息偿还能力	筹资活动前现金流量净额/利息支出

注: 现金类资产=货币资金+短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+一年内到期的长期(非流动)负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

筹资活动前现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额+投资活动产生的现金流量净额

附件 8 主体长期信用等级设置及其含义

根据中国人民银行2006年3月29日发布的“银发〔2006〕95号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及2006年11月21日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，中长期债券信用评级等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

级别设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

主体长期信用等级设置及含义同中长期债券。

联合资信评估有限公司关于 四川长虹电器股份有限公司 主体长期信用的跟踪评级安排

根据有关要求，联合资信评估有限公司（联合资信）将在四川长虹电器股份有限公司主体长期信用等级有效期内每半年进行一次定期跟踪评级，并根据情况开展不定期跟踪评级。

四川长虹电器股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供相关资料。四川长虹电器股份有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事件，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注四川长虹电器股份有限公司的经营管理状况及相关信息，如发现四川长虹电器股份有限公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合资信将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整主体长期信用等级。

如四川长虹电器股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信有权撤销信用等级。

在跟踪评级过程中，如四川长虹电器股份有限公司主体长期信用等级发生变化调整时，联合资信将在本公司网站予以公布，同时出具跟踪评级报告报送四川长虹电器股份有限公司、主管部门、交易机构等。

