

信用评级公告

联合〔2021〕10690号

联合资信评估股份有限公司通过对南山集团有限公司及其拟发行的 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）的信用状况进行综合分析和评估，确定南山集团有限公司主体长期信用等级为 AAA，南山集团有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

评级总监：



二〇二一年十一月二十四日

南山集团有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期公司债券信用等级：AAA

评级展望：稳定

债项概况：

本期公司债券发行规模：不超过 9 亿元（含 9 亿元）

本期公司债券期限：3 年，附第 1 年末和第 2 年末公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权

偿还方式：按年付息，到期一次还本

募集资金用途：全部用于偿还公司有息债务

评级时间：2021 年 11 月 24 日

本次评级模型打分表及结果：

指示评级		aaa	评级结果		AAA
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素		评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险		2
			行业风险		4
		自身竞争力	基础素质		3
			企业管理		3
			经营分析		2
财务风险	F1	现金流	资产质量		2
			盈利能力		1
			现金流量		2
		资本结构		1	
		偿债能力		2	
调整因素和理由					调整子级

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点

南山集团有限公司（以下简称“公司”或“南山集团”）是一家以铝深加工为主，纺织、电力、房地产、旅游、金融、教育为辅的大型集团企业。联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对公司的评级反映了其在行业地位、产业链完整度、研发实力和产能利用水平等方面的竞争优势。公司主营业务发展较为稳定，2018—2020 年，营业总收入、利润规模和经营性净现金流均持续增长，且通过处置资产回笼资金效果明显。同时，联合资信也关注到公司铝土矿等原材料进口依赖程度高，在建及拟建项目投入规模大，以及短期债务占比高等因素对公司信用水平可能带来的不利影响。

公司经营活动现金流和 EBITDA 对本期公司债券保障能力极强。

未来，随着在建的高附加值材料项目逐步完工、投产，相应订单的比重将有所提升，公司产品结构有望进一步优化。联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期公司债券偿还能力的综合分析，联合资信认为，公司主体偿债风险极低，本期公司债券到期不能偿还的风险极低，安全性极高。

优势

1. 公司具备良好规模优势，行业地位突出。作为国内以铝深加工为主的大型综合类集团企业，公司在行业地位、产业链完整程度、研发实力、产能利用水平等方面具备明显优势。
2. 公司运输优势明显。公司位于胶东地区经济中心地带，西邻龙口港，水上交通便利。
3. 公司营业总收入、利润规模和经营性净现金流均持续增长。2018—2020 年，公司营业总收入年均复合增长 6.40%；利润总额年均复合增长 15.80%；经营活动现金净额年均复合增长 59.42%。
4. 公司投资活动净现金流入量大幅增加。2019 及 2020 年，公司通过处置股权及固定资产等方式回笼资金，投资活动现金流入量分别为 109.15 亿元和 164.22 亿元。

分析师：刘莉婕 王 聪

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦 17 层
(100022)

网址：www.lhratings.com

关注

1. **公司对主要原材料议价能力较弱。**铝土矿及煤炭作为公司铝加工板块的主要原材料，采购集中度很高，公司议价能力较弱，存在一定的价格和汇率波动风险。
2. **裕龙岛炼化一体化项目一期的建设投资规模大，公司资本支出压力大。**裕龙岛炼化一体化项目一期核准项目总投资 1493 亿元，资本金占比 30%，该项目尚未正式开始大规模的施工建设，后续投资规模大，经营模式和项目收益具有一定不确定性。
3. **公司债务规模大且短期债务占比高。**截至 2021 年 6 月底，公司全部债务 457.56 亿元，其中短期债务占 83.96%。

主要财务数据：

合并口径				
项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
现金类资产（亿元）	178.40	192.35	216.39	220.41
资产总额（亿元）	1329.30	1356.74	1385.97	1388.09
所有者权益合计（亿元）	638.80	669.43	723.50	737.99
短期债务（亿元）	267.08	292.50	380.34	384.14
长期债务（亿元）	270.19	224.63	105.84	73.41
全部债务（亿元）	537.27	517.13	486.19	457.56
营业总收入（亿元）	431.72	434.61	488.79	244.38
利润总额（亿元）	38.09	39.77	51.08	21.94
EBITDA（亿元）	90.05	92.77	96.60	--
经营性净现金流（亿元）	38.93	72.13	98.93	42.59
营业利润率（%）	16.92	16.94	19.27	18.73
净资产收益率（%）	4.63	5.16	5.83	--
资产负债率（%）	51.94	50.66	47.80	46.83
全部债务资本化比率（%）	45.68	43.58	40.19	38.27
流动比率（%）	129.99	121.22	102.32	99.93
经营现金流动负债比（%）	9.43	15.90	18.27	--
现金短期债务比（倍）	0.67	0.66	0.57	0.57
EBITDA 利息倍数（倍）	3.38	3.47	4.01	--
全部债务/EBITDA（倍）	5.97	5.57	5.03	--
公司本部（母公司）口径				
项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
资产总额（亿元）	915.34	885.69	964.72	942.72
所有者权益（亿元）	395.21	416.37	444.00	445.62
全部债务（亿元）	342.40	367.83	348.90	325.70
营业收入（亿元）	23.07	37.37	50.61	26.18
利润总额（亿元）	20.61	21.40	19.42	1.62
资产负债率（%）	56.82	52.99	53.98	52.73
全部债务资本化比率（%）	46.42	46.91	44.00	42.23
流动比率（%）	199.48	207.06	143.32	137.91
经营现金流动负债比（%）	5.08	4.50	3.19	--

注：1.2021 年 1-6 月财务数据未经审计；2.2018 年及 2019 年财务数据均采用次年审计报告期初数；3.现金类资产包含应收款项融资；4.衍生金融负债、向中央银行借款、吸收存款及同业存放、卖出回购金融资产款、其他流动负债及长期应付款中债务分别计入短期债务和长期债务

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2021/07/07	王宇飞 刘莉婕	有色金属企业信用评级方法（V3.0201907）/有色金属企业主体信用评级模型（打分表）（V3.0201907）	阅读全文
AAA	稳定	2017/06/27	张钰 孙鑫	有色金属企业信用分析要点（2015年）/--	阅读全文
AA ⁺	稳定	2014/06/27	史延 贺苏凝	--	阅读全文
AA	稳定	2013/04/03	潘诗湛 史延	--	阅读全文
AA ⁻	稳定	2008/06/16	谢凌艳 张莉	--	阅读全文
A ⁺	稳定	2007/04/26	刘小平 张莉	--	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019年8月1日之前的评级方法和评级模型无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由南山集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债券，有效期为本次（期）债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

分析师：刘新妮 王聪

联合资信评估股份有限公司

南山集团有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告

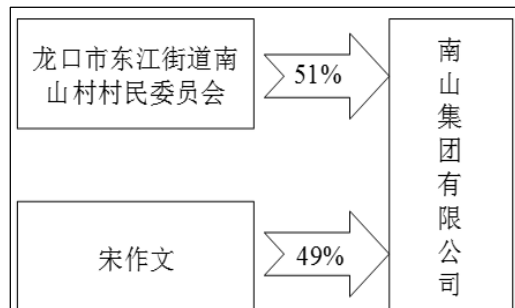
一、主体概况

南山集团有限公司（以下简称“南山集团”或“公司”）前身系成立于1979年的龙口市东江镇前宋家村村办企业。1992年，龙口市东江镇前宋家村村民委员会出资50万元组建了烟台南山集团公司，先后兴建了铝型材厂、精纺呢绒厂、热电厂、葡萄酒厂、家具厂及旅游公司等实体企业。2009年3月，经龙口市人民政府批准，设立南山集团有限公司，注册资本10亿元。截至2021年6月底，公司注册资本10.00亿元。其中，龙口市东江街道南山村村民委员会占51.00%，宋作文占49.00%。公司的实际控制人是龙口市东江街道南山村村民委员会。截至2021年6月底，龙口市东江街道南山村村民委员会及宋作文未将公司股权进行质押。2021年9月23日，经《南山集团有限公司关于股权变更的股东会决议》审议通过，公司股东由宋作文变更为宋建波，变更后，公司控股股东和实际控制人未发生变更，仍为龙口市东江街道南山村村民委员会，持股比例51%，宋建波持股比例49%。公司注册资本保持不变。

公司业务以铝加工为主，经营范围还包括纺织、物流、电力及房地产等多种业务。

截至2021年6月底，公司本部内设办公室、财务部及审计部等职能部门；纳入合并范围一级子公司35家；在职员工40683人。

图1 截至2021年6月底公司股权结构图



资料来源：公司提供

截至2020年底，公司合并资产总额1385.97亿元，所有者权益合计723.50亿元（含少数股东权益269.70亿元）；2020年，公司实现营业总收入488.79亿元，利润总额51.08亿元。

截至2021年6月底，公司合并资产总额1388.09亿元，所有者权益合计737.99亿元（含少数股东权益278.71亿元）；2021年1—6月，公司实现营业总收入244.38亿元，利润总额21.94亿元。

公司地址：山东省龙口市南山工业园；法定代表人：宋建波。

二、本期公司债券情况

2020年8月3日，经中国证券监督管理委员会（证监许可〔2020〕1724号文）核准，公司获准向合格投资者公开发行不超过人民币70亿元（含70亿元）的公司债券。

本期公司债券名称为“南山集团有限公司2021年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）”，发行总规模不超过9亿元（含9亿元），本期公司债券期限为3年，附第1年末和第2年末公司调整票面利率选择权和投资者回售选择权。本期公司债券采用固定利率形式，票面利率将以公开方式向具备相应风险识别和承担能力的专业投资者进行询价，由公司和簿记管理人根据利率询价情况确定利率区间后，通过簿记建档方式确定。付息方式为每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付。本期公司债券募集资金将全部用于偿还公司有息债务。

本期公司债券无担保。

三、宏观经济和政策环境

1. 宏观政策环境和经济运行情况

2020年，新冠肺炎疫情的全球大流行对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深

度衰退。中国在宏观政策方面加大了逆周期调节力度对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，推动经济逐季复苏，GDP 全年累计增长 2.30%，成为全球主要经济体中唯一实现正增长的国家；GDP 首次突破百万亿大关，投资超越消费再次成为经济增长的主要驱动力。

2021 年上半年，中国宏观政策保持连续性、稳定性，经济持续稳定恢复、稳中向好。但三季度以来，受限产限电政策加码、楼市调控趋严、原材料价格高位上涨、局部疫情反复等因素影响，我国经济修复放缓，生产端与需求端下行压力均有所加大。2021 年前三季度，我国国内生

产总值 82.31 万亿元，累计同比增长 9.80%，两年平均增长 5.15%，二者分别较上半年同比增速和两年平均增速放缓 2.90 和 0.16 个百分点，经济增长有所降速。

三大产业中，第三产业受局部疫情影响仍未恢复至疫前水平。2021 年前三季度，第一、二产业增加值两年平均增速分别为 4.82% 和 5.64%，均高于疫情前 2019 年同期水平，恢复情况良好；第三产业前三季度两年平均增速为 4.85%，远未达到 2019 年同期 7.30% 的水平，主要是受局部疫情反复影响较大所致。

表 1 2018—2021 年前三季度中国主要经济数据

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年前三季度
GDP（万亿元）	91.93	98.65	101.60	82.31
GDP 增速（%）	6.75	6.00	2.30	9.80（5.15）
规模以上工业增加值增速（%）	6.20	5.70	2.80	11.80（6.37）
固定资产投资增速（%）	5.90	5.40	2.90	7.30（3.80）
社会消费品零售总额增速（%）	8.98	8.00	-3.90	16.40（3.93）
出口增速（%）	9.87	0.51	3.63	33.00
进口增速（%）	15.83	-2.68	-0.64	32.60
CPI 同比（%）	2.10	2.90	2.50	0.60
PPI 同比（%）	3.50	-0.30	-1.80	6.70
城镇调查失业率（%）	4.90	5.20	5.20	4.90
城镇居民人均可支配收入增速（%）	5.60	5.00	1.20	8.70
公共财政收入增速（%）	6.20	3.80	-3.90	16.30
公共财政支出增速（%）	8.70	8.10	2.80	2.30

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以美元计价统计；3. GDP 增速、规模以上工业增加值增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，其余指标增速均为名义增长率；4. 城镇调查失业率指标值为期末数；5. 2021 年前三季度数据中，括号内数据为两年平均增速

资料来源：联合资信根据国家统计局和 Wind 数据整理

出口维持高速增长，消费与固定资产投资增速放缓。消费修复基础仍不牢固。2021 年前三季度，我国社会消费品零售总额 31.81 万亿元，同比增长 16.40%；两年平均增速 3.93%，较上半年两年平均增速小幅回落，较疫情前水平仍有一定差距，与居民人均可支配收入两年平均增速同步放缓。固定资产投资增速有所回落。2021 年前三季度，全国固定资产投资（不含农户）39.78 万亿元，同比增长 7.30%；两年平均增长 3.80%，较上半年两年平均增速放缓 0.60 个百分点，仍未恢复到疫情前水平。全球经济和贸易回暖带来的需求增加支撑我国出

口高增长。2021 年前三季度，我国货物贸易进出口总值 4.37 万亿美元，为历史同期最高值，同比增长 32.80%，实现较高增速，但增速呈现逐季小幅下降趋势。其中，出口 2.40 万亿美元，同比增长 33.00%；进口 1.97 万亿美元，同比增长 32.60%；贸易顺差为 4275.40 亿美元。

2021 年前三季度，CPI 先涨后落，PPI 显著上涨。2021 年前三季度，CPI 同比上涨 0.60%，扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.70%，总体呈先升高后回落走势；PPI 同比上涨 6.70%，整体呈上涨趋势，生产资料价格上涨是推动 PPI 上涨的主要因素，其中上游石化、

煤炭、金属价格上涨的影响较大，或对相关下游企业利润产生一定挤压。

2021 年前三季度，社融存量同比增速整体呈下行趋势，货币供应量和社会融资规模的增速同名义经济增速基本匹配。截至 2021 年三季度末，社融存量余额为 308.05 万亿元，同比增长 10%，增速逐季小幅下降。从结构看，前三季度人民币贷款是新增社融的主要支撑项；政府债券和企业债券融资回归常态；表外融资大幅减少，是拖累新增社融规模的主要因素。货币供应方面，前三季度 M1 同比增速持续回落，M2 同比增速先降后稳。二季度以来 M2-M1 剪刀差走阔，反映了企业活期存款转为定期，融资需求减弱，投资意愿下降。

2021 年前三季度，财政收入呈现恢复性增长，“三保”等重点领域支出增长较快。2021 年前三季度，全国一般公共预算收入 16.40 万亿元，同比增长 16.30%，达到 2021 年预算收入的 82.99%，财政收入恢复性增长态势总体平稳。其中，全国税收收入 14.07 万亿元，同比增长 18.40%，在 PPI 高位运行、企业利润较快增长等因素的带动下，工商业增值税、企业所得税等税种实现高增长。支出方面，前三季度全国一般公共预算支出 17.93 万亿元，同比增长 2.30%，达到 2021 年预算支出的 71.68%，非急需非刚性支出持续压减，“三保”等重点领域支出得到有力保障。前三季度，全国政府性基金预算收入 6.10 万亿元，同比增长 10.50%。其中国有土地使用权出让收入 5.36 万亿元，同比增长 8.70%，土地出让金收入增速明显放缓；全国政府性基金预算支出 7.14 亿元，同比下降 8.80%，主要是由于专项债项目审核趋严，地方政府专项债发行进度缓慢，项目落地有所滞后。

2021 年以来就业形势总体基本稳定，调查失业率呈逐季稳中有降的趋势。2021 年前三季度，城镇新增就业 1045 万人，完成全年目标任务的 95%；1—9 月城镇调查失业率均值为 5.20%，略低于全年 5.50%左右的预期目标，就业形势总体良好。从结构看，重点群体就业情

况在三季度出现改善，其中 16~24 岁城镇人口失业率结束了自 2021 年 1 月以来的连续上升趋势，自 8 月开始出现下降；截至 2021 年三季度末，农村外出务工劳动力总量同比增长 2%，基本恢复至疫情前 2019 年同期水平。

2. 宏观政策和经济前瞻

2021 年第四季度，能耗双控、原材料价格高位运行、局部疫情、楼市调控政策等因素仍将对我国经济产生影响，经济稳增长压力有所加大。货币政策存在降准空间；财政方面预计将加快地方政府专项债券的发行及资金投入使用，促进经济平稳增长。

生产方面，2021 年第四季度我国能耗双控的压力仍然较大，叠加原材料价格较高等因素影响，工业生产或将持续承压。需求方面，未来房地产信贷政策收紧态势可能有所缓解，但在房地产调控政策基调不变的前提下，短期内房地产投资难以逆转偏弱的格局；随着财政资金到位以及“十四五”规划的重大项目陆续启动建设，基建投资有望逐步改善，但受制于地方政府债务管理趋严，预计改善空间有限；限产限电、生产成本上升等因素或将对制造业投资修复产生制约。消费市场复苏基础仍不牢固，第四季度仍然会受到疫情影响，但电商购物节等因素有助于带动消费提升。第四季度海外需求修复叠加出口价格上涨或将支撑出口依然保持在较高水平，但在上年基数抬高因素影响下，出口增速或将小幅下行。基于上述分析，联合资信预测全年 GDP 增速在 8.00%左右。

四、行业分析

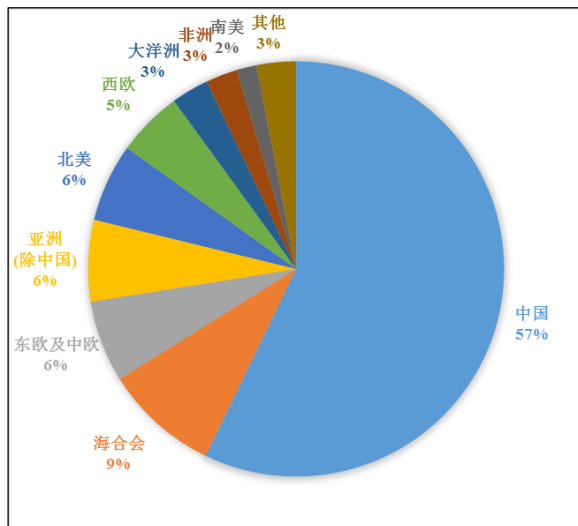
1. 行业概况

铝是世界上产量和用量仅次于钢铁的有色金属，是机电、电力、航空航天、造船、汽车制造、包装、建筑、交通运输和房地产等行业的重要材料，在国民经济中占有重要地位。2020 年，全球原铝产量小幅增长，中国铝产量仍领跑全球。同期，中国氧化铝、原铝和铝材

产量均有所增长，电解铝产能置换对相关省份产量影响较大。

由于铝具备轻量化、强度高、加工成型可塑性高和超高回收率等优良特性及相关技术的发展，“以铝代木”“以铝节铜”“以铝代塑”“以铝代钢”都将拓展其应用范围并使其与国民经济的相关程度不断提高。铝工业分为氧化铝、电解铝和铝加工三个子行业，生产流程主要为铝土矿—氧化铝—电解铝（原铝）—铝材。

图2 2020年全球各地区原铝产量情况



资料来源：International Aluminium Institute，联合资信整理

根据International Aluminium Institute统计，2020年全球原铝产量为6529.6万吨，较上年增长2.51%，增速转正。2020年，全球原铝产量增长主要来自中国产量增长。2020年中国原铝产量为3733.7万吨，占比57.18%，仍为原铝第一大生产国，同比增长4.31%。自2003年起，中国已经连续18年成为原铝第一大生产国，原铝产量占比在2013年已超过50%。预期中国仍将保持原铝产量上的全球绝对领先地位。中国不仅是世界第一大原铝生产国，也是第一大精炼铝消费国。

根据中国有色金属工业协会统计，2020年，中国氧化铝、原铝及铝材产量分别为7313万吨、

3708万吨¹和5779万吨，分别同比增长0.3%、4.9%和8.6%。具体来看，受电解铝产能置换向云南、内蒙古和四川等地区转移因素影响，上述省份电解铝产量均有较大幅度增长。与此同时，山东作为产能指标置出省，产量在2019年出现较大幅度减少，但山东仍为中国电解铝产量最高的省份。未来，随着置换产能的逐步投产和充分释放，内蒙古、广西、云南和四川等地电解铝产量占比将进一步提高。

表2 中国主要电解铝产区产量情况（单位：万吨）

省份	2018年	2019年	2020年	2020年变动率
山东	915.02	815.53	811.60	-0.48%
新疆	634.21	605.64	593.51	-2.00%
内蒙古	449.29	510.77	576.20	12.81%
云南	161.07	191.01	275.09	44.01%
青海	238.87	216.99	237.20	9.31%
甘肃	259.01	228.36	231.89	1.54%
广西	169.24	218.66	225.85	3.29%
河南	249.58	187.04	173.97	-6.99%
贵州	104.46	126.64	138.19	9.13%
宁夏	127.64	124.37	117.44	-5.57%
陕西	68.76	82.71	90.60	9.54%
四川	55.02	54.31	79.79	46.92%
山西	99.52	79.43	75.93	-4.41%
重庆	48.72	49.28	45.96	-6.75%
辽宁	45.31	64.93	35.13	-45.90%
湖北	9.72	9.25	9.06	-1.99%
福建	14.06	8.33	7.05	-15.31%

注：上表以2020年产量排名顺序列示

资料来源：Wind，联合资信整理

2. 上游原材料

电解铝的生产成本主要来自电力和氧化铝。发电燃料方面，近年来动力煤价格整体较为平稳，但近期受事故、疫情、进口煤冲击等因素影响出现较大幅度波动。铝土矿方面，中国自身资源缺乏，需要大量依赖进口，2020年至今进口铝土矿价格出现大幅下降。氧化铝方面，中国氧化铝产能快速增加，持续维持产能过剩局面，自2018年第四季度以来，氧化铝价格波动下降。2021年以来，氧化铝价格持续上

¹ International Aluminium Institute 和中国有色金属工业协会统计结果存在一定差异

涨。

由于中国电解铝生产厂家多建有自备电厂，且自备电厂主要燃料为煤炭（动力煤），所以电力成本与煤炭成本关系密切，尤其对铝电一体化企业的影响较大。氧化铝是以铝土矿、石灰石和碱（纯碱及烧碱）为原材料，经过溶解、煅烧等步骤制造而成，其成本与铝土矿成本关系密切。

自2018年以来，煤炭先进产能加快释放，供需紧平衡态势缓解，煤炭价格波动程度较先前多年缓和，动力煤价格中枢有所下移。2020年初，新冠肺炎疫情爆发，政策导向煤炭保供，煤矿复工复产效果较好，主产地煤炭产量持续增加；但下游电力需求恢复不足，水电等清洁能源替代效应冲击火电需求，叠加天气回暖导致供热用煤需求减弱；煤炭供应充裕，带动煤炭价格回落；随着下游逐步复工复产，煤价持续回升，2020年整体呈V型走势。2020年末，全国环渤海动力煤（Q5500k）价格为585.00元/吨，较上年末上涨6.17%。2020年全年均价549.41元/吨，同比下降4.17%。2021年以来，全国环渤海动力煤（Q5500k）价格持续走高，2021年10月后略有回落，但仍处于高位运行阶段。

图3 环渤海动力煤综合平均价格指数



资料来源：Wind

作为一个铝工业大国，中国自身资源的匮乏，导致了庞大的对外进口数量和较高的对外依存度。根据海关总署统计，2020年，中国进口铝土矿1.12亿吨，同比增长10.82%。几内亚、澳大利亚、马来西亚、巴西和所罗门群岛为主

要的进口国，中国自上述国家进口的铝土矿合计占到全部进口数量的95%以上。根据海关总署统计，2020年6月，进口铝土矿当月平均价格为43.07美元/吨。由于供应过剩原因，铝土矿价格自2019年开始持续下降。未来，具有资源及一体化产业链优势的企业将更具成本控制能力和抵御单一生产环节盈利水平波动所带来的经营风险的能力。

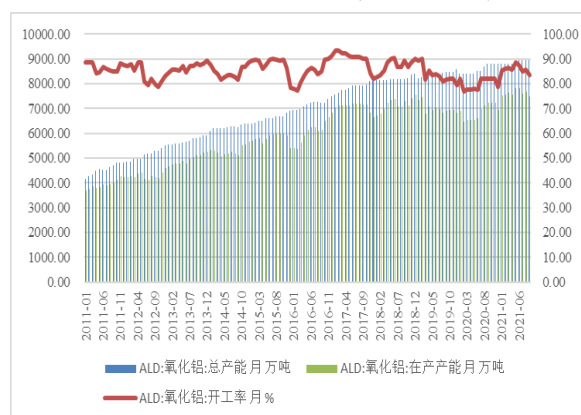
图4 近年进口铝土矿价格走势（单位：美元/吨）



资料来源：Wind

近年来，中国氧化铝新增产能快速增长。2020年末，中国氧化铝产能为8812万吨/年，在产产能为6930万吨/年；开工率78.64%。氧化铝开工率处于较低水平，供给弹性高。2021年9月末，氧化铝总产能和在产产能较年初分别增加了540万吨/年和580万吨/年，产能利用率仍维持较高水平。

图5 近年中国氧化铝产能及开工率情况
（单位：万吨/年、%）



注：开工率使用总产能计算

资料来源：Wind

中国氧化铝产能持续处于过剩状态，氧化铝厂的议价能力持续偏弱。2020年末价格为2325元/吨，价格维持低位区间运行。2021年一季度后，受益于大宗商品价格上涨，氧化铝价格持续上涨。

图6 近年国内氧化铝价格走势（单位：元/吨）



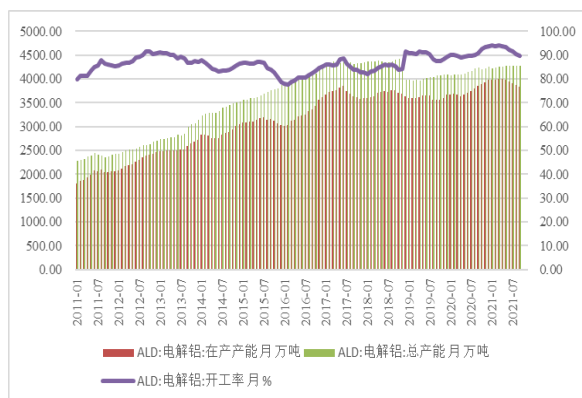
资料来源：Wind

3. 市场供求关系

产能利用率高企的情况下，铝价对于需求端的敏感性较高。未来地产后周期带来的竣工期间原铝需求回暖、汽车消费的景气度持续上行、全球重启经济对铝材需求形成拉动。

电解铝供给方面，中国原铝产量占全球超过50%，国际原铝产量的增长主要来自中国。2021年9月末，中国电解铝总产能4283.10万吨/年，在产产能3839.60万吨/年；产能利用率89.65%，受电解铝环节高盈利影响，产能利用率持续提升。2021年1—9月，电解铝产能利用率维持较高水平。

图7 近年中国电解铝产能及产能利用率情况
（单位：万吨/年、%）

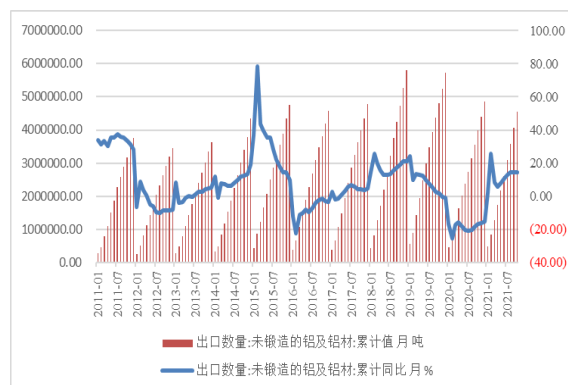


资料来源：Wind

电解铝需求方面，建筑仍是铝材最主要的消费领域，其次为电子电力、运输交通和耐用消费品等工业领域。房地产方面，自2016年始，房地产开发投资完成额增速出现显著回升，2019及2020年分别为9.90%和7.00%。2020年，中国燃油汽车及新能源汽车产量分别为2158.00万辆和131.90万辆，同比分别增长2.56%和26.46%。新能源汽车行业继续呈高速增长态势，2020年销量占6.11%。

由于全球疫情仍在延续，国外下游消费市场低迷导致2020年中国铝材出口量仅为440.21万吨，同比大幅下降23.31%。海外疫情持续导致经济复苏进度不及预期，美国巨额刺激计划不断出台。随着各国疫苗的陆续推出，2021年全球经济重启，对铝材出口形成一定拉动。

图8 近年来中国铝材出口情况（单位：万吨、%）



资料来源：Wind

4. 行业政策

近年来，政府在电解铝企业自备电厂方面实行较为严格的控制，并通过行业规范促进行业技术进步。随着碳中和目标的提出，电解铝用能结构或将重塑。

自备电厂方面，2020年3月国家发改委、国家能源局联合印发《省级可再生能源电力消纳保障实施方案编制大纲的通知》，明确要求拥有自备电厂的企业需要承担与其年用电量相对应的可再生能源电力消纳权重，并对拒不履行消纳责任权重义务的拥有自备电厂的企业研究制定惩戒措施。另外，2018年3月国家发改委下发的《燃煤自备电厂规范建设和运行专项

治理方案（征求意见稿）》提到“自备电厂自2016年起欠缴的政府性基金及附加和系统备费，应于2018年末前缴清；2016年起欠缴的政府性基金及附加和系统备费应于本文件印发之日起3年内缴清；个别数额较大、确有困难的地方给予一定宽限期”。2021年3月末，关于燃煤自备电厂规范建设和运行专项治理方案，国家发改委尚未下发正式文件。

行业规范方面，2020年2月工信部制定《铝行业规范条件》，对铝土矿开采、氧化铝、电解铝和再生铝生产中环境保护、工艺、装备、能源消耗、资源消耗及综合利用等方面进行了全面更新修订，对相关企业提出了更高的要求。

中国承诺2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和。电解铝是高耗能、高碳排放行业。目前电解铝用电结构仍以火电为主，低碳能源占比低。目前中国电解铝产能逐渐从新疆、山东等以火电为主的地区向云南、四川等水电富集区转移。碳中和背景下，水电成本将更具成本优势，北铝南移进程有望加速。

5. 行业关注

电力成本影响

氧化铝和电解铝均是高耗能产业，按照《铝行业规范条件》生产1吨电解铝最高消耗电力13500千瓦时和1.92吨氧化铝；电解铝的原料成本构成中，电力约占45%。电力的消耗对铝行业的成本控制具有重要影响。未来，随着自备电厂政策的逐步收紧以及碳中和目标的提出，山东等地区主要依赖自备电厂成本优势的企业将面临较大的成本压力。

铝资源对外依存度

中国铝土矿对外依存度始终维持高位，虽然电解铝年产量占世界产量一半以上，但是仍未对铝土矿形成较强的议价能力而处于价格的被动接受地位，使行业整体面临较大的成本压力，不利于行业整体竞争实力的增强。另外，尽管部分生产商为了保证自身资源供应，在铝土矿资源丰富的国家进行了相关投资，但这种

方式同时也增加了自身面临的汇率等风险。

价格波动

随着原铝及铝材国际贸易量的扩大，生产方和采购方使用金融衍生工具愈发普遍。现货与期货价格联动性及国内和国际铝价联动性日益增强，其中国际铝价和国内铝价中分别以LME铝价和上海期货铝价最具代表性。2020年初，受疫情影响，上海期货铝价和LME铝价均出现快速下降。随着全球各个经济体陆续重启经济以及多种经济刺激政策的释放，铝价大幅反弹，全年呈V型走势。2020年末，上海期货铝价及LME铝价分别为15685.00元/吨和1980.50美元/吨，较上年末分别增长9.34%和8.22%；2021年以来铝价持续上涨，10月末略有回落。

图9 国内外铝价格变动情况

(单位：元/吨、美元/吨)



资料来源：Wind

五、基础素质分析

1. 产权状况

截至2021年6月底，公司注册资本10.00亿元，其中龙口市东江街道南山村村民委员会占51.00%，宋作文占49.00%。公司的实际控制人为龙口市东江街道南山村村民委员会。2021年9月23日，经《南山集团有限公司关于股权变更的股东会决议》审议通过，公司股东由宋作文变更为宋建波，变更后，公司控股股东和实际控制人未发生变更，仍为龙口市东江街道南山

村村民委员会，持股比例51%，宋建波持股比例49%。公司注册资本保持不变。

2. 企业规模及竞争力

公司在铝加工、纺织及LNG销售业务方面已经形成了完整的产业链，整体经营业务多元化程度高，具备较强的综合抗风险能力。

经多年发展，公司已由一个村办企业发展成为以有色金属为主，纺织、电力、房地产、旅游、金融、教育为辅，集产、供、销、科、工、贸于一体的大型集团企业。2020年，公司位于中国企业联合会和中国企业家协会发布的“中国企业500强”第194位。公司下属三家上市子公司，分别为山东南山铝业股份有限公司（证券代码：600219.SH，以下简称“南山铝业”）、山东南山智尚科技股份有限公司（以下简称“南山智尚”，证券代码：300918.SZ）和恒通物流股份有限公司（以下简称“恒通股份”，证券代码：603223.SH）。

截至2021年6月底，公司有色金属及建材板块拥有热电联产机组作为自备电厂，所发电力全部上网，服从山东电网统一调度，除发电成本外仅需向电网支付占比很小的过网费，具有一定成本优势；拥有氧化铝140万吨/年、电解铝（合金锭）81.60万吨/年、热轧卷80万吨/年、冷轧卷70万吨/年、型材32万吨/年以及箔轧铝7万吨/年的综合生产能力，并形成了一条“电力—氧化铝—电解铝—铝型材—铝板带箔”完整铝加工产业链，装备水平突出、生产规模大、产品规格齐全，是中国铝型材十强企业。公司“南山”牌铝型材被评为“中国名牌产品”“中国驰名商标”。

南山铝业是按照国家标准认定的高新技术企业，拥有国家级企业技术中心、国家铝合金压力加工工程技术研究中心、高性能铝合金板带材制造技术国家地方联合工程研究中心，并重视自身科技研发队伍建设以及与外部各大科研机构（例如美国普渡大学、澳大利亚AWI以及国内北京工业大学、东北大学、中

南大学和山东大学等）的合作。南山铝业承担了国家级科研项目10项，省级项目16项，开发了国家级新产品3项，共有18个项目通过省级鉴定，其中4个项目达到国际领先水平，8个项目达到国际先进水平；参与制修订国家及行业标准100余项，获得省、市级奖励30余项。

近年来，南山铝业积极参与铝加工产品认证工作。体系资质认证方面，公司先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、AS9100航空航天质量管理体系认证，CNAS17025实验室认可、Nadcap实验室认证及热处理、化学处理、材料测试无损检测等NADCAP特种工艺认证，并于2017年通过了波音实验室资质认证和空客实验室资质认证。产品认证方面，2016年通过波音公司2024、7050铝合金扁铸锭认证；2017年通过波音公司7050铝合金板材认证；2018年通过波音公司7075铝合金板材认证，并通过了空客A320机翼长桁用挤压型材产品认证，成为全球第三家、国内首家通过了空客铝合金挤压型材认证的供应商。目前，南山铝业已实现全范围、全系列的航空用铝合金认证，成为波音公司、空中客车公司、中国商用飞机有限责任公司等国内外主流飞机厂的合格供应商并实现批量供货。

公司纺织及服饰板块拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链，涵盖了从澳洲优质羊毛采购、精梳毛条加工到纺、织、染、整的精纺呢绒体系、面料到高级成衣的完整产品研发、生产、营销、服务的服装体系以及完善的备纱备货、接单交货快速反应体系。公司“南山”牌精纺呢绒和“缔尔玛”牌职业装被国家工商总局评为“中国驰名商标”。

公司LNG销售及物流服务板块已形成“LNG贸易—LNG运输—LNG储气调峰/加气站运营”的LNG产业链，自有LNG运输车辆400余辆、普货运输车辆160余辆及液碱运输车辆70余辆，已建成LNG加气站10座（已投入运行9座），LPG加气站1座。

公司其他板块主要为贸易以及金融、旅游、教育及配套服务等高附加值业务。金融方面，公司的金融板块涵盖财务公司、村镇银行、小额贷款公司、担保公司、租赁公司等多家金融机构，并投资入股全国性股份制商业银行（恒丰银行股份有限公司）和地方性商业银行（烟台银行股份有限公司）。旅游方面，公司拥有的南山旅游风景区是国家首批授予187处AAAA级景区之一，并于2011年1月被评为国家AAAAA级景区，现已成为集旅游观光、休闲度假、产业观光、会议商务、娱乐购物、工农业旅游等功能为一体的大型多功能旅游景区。教育方面，公司创办的烟台南山学院是经国家教育部审批具有大学本科招生资格、山东省最大的民办大学，公司还投资建设了一系列教育产业，涵盖幼儿、小学、初中、高中各教育阶段。

3. 人员素质

公司员工队伍基本满足生产经营需要；高层管理人员长期从事相关业务的管理工作，实践经验丰富。

截至2021年6月底，公司拥有董事、监事及高级管理人员共11人。

公司董事长兼总经理宋建波先生，宋建波为宋作文之长子，1970年生，大学学历，高级经济师，中国有色金属工业协会副会长；历任南山集团办公室主任、精纺呢绒总厂厂长、南山铝业董事长及总经理，拥有海外居留权。

公司监事长宋建民先生，宋建民为宋作文之次子，1973年生，大学学历；历任龙口市新华毛纺厂财务科长，南山集团深圳分公司总经理、南山集团香港办事处主任、南山集团澳大利亚有限公司总经理及董事长、南山集团副总经理和南山集团副董事长等职，拥有海外居留权。

截至2021年6月底，公司共有在编员工40683人。从教育程度看，具有大专及以上学历的员工占48.17%，高中及同等学历的员工占

43.87%，初中及以下学历的员工占7.96%；从专业构成看，管理人员占2.94%，技术人员占30.96%，车间工人占66.10%。

4. 企业信用记录

公司过往债务履约情况良好。

根据人民银行《企业信用报告（银行版）》（中征码：3706230000186896），截至2021年10月12日，公司无未结清不良贷款信息记录；已结清信息中存在2笔关注类短期借款，根据中国工商银行股份有限公司龙口支行出具的说明文件，上述记录非企业原因导致，相关款项正常结清，未出现逾期或其他异常情况。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，公司无逾期或违约记录，履约情况良好。

截至报告出具日，联合资信未发现公司被列入全国失信被执行人名单。

六、管理分析

1. 治理结构

公司法人治理结构基本健全。

公司根据《公司法》等国家有关的法律法规的规定制定了公司章程。

公司设股东会，由全体股东组成，是公司的权力机构，职权包括审议批准董事会的报告、公司年度财务预算方案和决算方案、公司利润分配方案和弥补亏损的方案等，股东会会议由股东按照出资比例行使表决权，每壹万元一个表决权。

公司设董事会，成员为七人，设董事长一人；董事长是公司法定代表人，董事由股东会选举产生，董事长由董事会选举产生，董事会负责召集股东会、执行股东会的决定、审定公司的经营计划和投资方案、决定公司内部管理机构的设置等。

公司设经理一名，由董事会决定聘任或解聘，任期三年，负责拟定公司年度财务预算、决算方案、基本利润分配和弥补亏损方案等。

公司设监事会，成员三人，设监事长一人，监事由股东会选举产生，监事长由监事会选举产生，监事的任期每届三年，任期届满，可连选连任，监事会负责检查公司财务等，公司董事、经理及财务负责人不得兼任监事。

2. 内部管理

公司管理模式基本符合目前公司业务运营的需要。近年来，公司经营规模扩张速度快，多元化的经营格局和不断增加的经营主体对内部管理和决策水平提出更高要求。

母子公司管理方面，公司本部对下属子公司控制力较强，除上市公司外，各下属公司资金、财务、采购和人员等全部由南山集团集中管理，各子公司只有生产和经营权。

投资管理方面，公司制定了《南山集团公司投资管理制度》《投资立项及决策审批制度》和《投资公司（项目）日常监控管理制度》。公司董事会决定公司经营计划及投资方案，制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；拟订公司重大收购、回购本公司股票或者合并、分立和解散方案。公司总经理负责主持公司经营管理工作，组织实施董事会的决议、公司年度计划和投资方案等。在对外投资方面，公司有严格的投资审批程序。公司规定下属企业未经批准，不得擅自对外投资。在投资决策权限管理方面，投资决策委员会是公司最高的投资决策机构；凡投资项目必须经过相关投资决策委员会讨论通过，并报董事会批准。

财务管理方面，公司建立了预算管理和财务分析制度，内部审计和内部监督机制较完善，能有效控制财务风险。公司实行资金统管制度，除上市公司南山铝业股份外，公司本部对各子公司按分公司模式管理，在资金等资源的控制运用上由公司本部统一运作。2008年11月，南山集团财务有限公司（以下简称“财务公司”）正式获批成立。财务公司的成立有助于提升公司的财务管理水平和资金运营能力，实现产业

资本与金融资本的融合。

原料采购管理方面，公司统一采购业务管理。对子公司的材料采购实行招标、充分发挥企业的规模优势，降低采购成本。采购客户资源实现全公司共享。公司制定了《原料采购管理办法》和《物资供应管理制度》，对供货方的经营资格、经济实力、设备情况、供货能力、产品质量等方面进行综合评价和选择，明确了“采购围绕生产”的原则，并规范了相关采购招标制度和流程。

安全生产和环保管理方面，公司制定了岗位责任制、安全监督、安全考核等一系列安全管理规章和制度，并设立安检办，负责公司各项工程、生产的安全纪律检查工作，及时纠正生产过程中违章现象。环保方面，公司项目办设立环保办公室，接受上级环保管理部门的监督，负责及时向公司所属各个企业传达相关法律法规、按照《建设项目环境保护条例》对企业建设项目的环评影响评价、对企业污染物达标排放进行不定期的抽查，督促各企业不断完善环境保护措施。

七、经营分析

1. 经营概况

公司主要收入来源为以铝加工为主的有色金属及建材业务。2018-2020年，公司主营业务收入持续增长，毛利率处于较高水平。2021年1-6月，公司主营业务收入同比明显增长，毛利率小幅回落，但仍处于较高水平。

公司主要业务板块包括有色金属及建材、纺织及服饰、贸易和LNG销售及物流服务业务。2018-2020年，公司主营业务收入持续增长。2020年，公司主营业务收入480.27亿元，同比增长13.82%，主要系贸易业务收入增长所致。

从收入结构来看，以铝加工为主的有色金属及建材业务是公司最主要的收入来源，占比处于45%~50%。2020年，公司有色金属及建材业务实现收入215.90亿元，同比增长3.52%，主要系销量增加所致。公司纺织及服饰板块收

入及占比持续下降，主要系产销量下降所致。公司 LNG 销售和物流服务业务系 2020 年收购恒通股份形成。公司建筑及房地产板块业务规模较小，收入及占比受当年项目结转影响存在较大波动。2020 年，公司实现贸易收入 156.04 亿元，同比增长 63.84%，主要系新成立子公司开展石油相关贸易所致。其他板块主要包含旅游、教育、金融、电气、配套服务等高附加值业务以及土地收储业务，作为业务补充。

从毛利率来看，2018—2020 年，公司主营业务综合毛利率有所波动，毛利率处于较高水平。公司有色金属及建材板块毛利率持续提升，主要系铝土矿采购均价持续下降所致；纺织及服饰板块和建筑及房地产板块毛利率较为稳定，维持在 30% 左右；LNG 销售及物流服务板

块毛利率为 13.88%，盈利水平较高。其他板块由于覆盖金融、旅游及集团公司配套服务等高附加值业务，盈利能力较强，2020 年毛利率为 42.70%，同比提高 22.07 个百分点，主要系亏损的航空板块处置所致。

2021 年 1—6 月，公司实现主营业务收入 240.24 亿元，同比增长 23.40%，主要系铝制品行情较好带动有色金属板块收入大幅增长以及 2020 年 11 月合并范围新增恒通股份所致。同期，公司毛利率为 18.95%，较 2020 年全年下降 0.97 个百分点；其中，纺织服饰毛利率上升主要系销售面料均价上涨所致；贸易毛利率为负，主要系原油贸易毛利率下降所致；LNG 销售物流服务毛利率明显下滑，主要系 LNG 贸易进销差价减少所致。

表 3 公司主营业务收入及毛利率情况(单位：亿元、%)

业务板块	2018 年			2019 年			2020 年			2021 年 1—6 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
有色金属、建材	195.15	46.70	16.95	208.56	49.43	21.02	215.90	44.96	23.52	121.04	50.37	25.53
纺织、服饰	19.41	4.64	32.88	17.44	4.13	29.20	13.32	2.77	29.66	6.51	2.71	34.25
建筑、房地产	11.60	2.78	28.77	25.38	6.02	25.72	15.91	3.31	33.42	4.13	1.72	18.10
贸易	107.92	25.83	1.27	95.24	22.56	1.28	156.04	32.49	2.26	56.11	23.36	-0.36
LNG 销售、物流服务	--	--	--	--	--	--	5.86	1.22	13.88	32.88	13.69	4.72
其他	83.79	20.05	43.55	75.33	17.86	20.63	73.24	15.25	42.70	19.57	8.15	52.55
合计	417.87	100.00	19.30	421.95	100.00	17.12	480.27	100.00	19.92	240.24	100.00	18.95

注：其他板块包含旅游、教育、金融、电气、配套服务等业务，不包含其他业务；LNG 销售及物流服务业务系因公司于 2020 年 11 月取得恒通股份控制权而新增，2020 年纳入合并的收入仅为取得控制权后的收入

资料来源：公司提供

2. 经营分析

(1) 有色金属、建材

受益于完整的产业链、前后环节的有效配合以及先进的技术设备，公司在铝加工行业具有较强的竞争优势。

公司有色金属及建材板块主要经营实体为南山铝业及其子公司，业务以铝制品的生产销售为主。公司铝制品主要包括型材（含工业型材及建筑型材）、热轧板、冷轧板和铝箔四大类产品，其中冷轧板和型材制品为公司的主要收入和利润来源。该板块经营主体主要为南山

铝业，公司生产的氧化铝、合金锭为中间环节产品，为下游熔铸、型材、冷轧、箔轧深加工环节配套，基本全部自用，仅少量对外销售。截至 2021 年 6 月底，公司氧化铝产能为 140 万吨/年，电解铝（即合金锭）产能为 81.60 万吨/年。

公司主要生产设备全部引进日本、美国、欧洲等国家和地区，达到国内、国际先进水平，在产业链各环节上，具有整体设备先进、使用年限短、自动化程度高的特点。公司生产设备主要包括工业型材设备、民用型材设备、熔铸设备、热轧设备、冷轧设备以及铝箔设备等。

生产制造

公司主要产品除型材外产量基本保持稳定，热轧、冷轧合金锭产能利用率均维持较高水平；公司不断增加研发投入，产品结构有望进一步优化。

公司生产基地位于龙口市南山工业园和南山东海工业园，相距十公里，有一级公路相连，基地内货物转运主要依靠汽车运输。受益于公司短距离内完整的铝加工产业链，公司较其他铝加工企业具有显著的运输成本及生产效率优势；同时，作为中间环节的生产结果，公司铝锭及合金锭等产品可灵活地根据铝型材、冷轧板的特定规格产出，降低重铸成本；此外，公司还可将铝制品加工过程中的边角切料运回电解铝厂区回收利用，提高了原料使用率。

型材产品分为工业型材和建筑型材两类。

工业型材产品主要用于航空航天、高速列车、轻轨、地铁、导电轨、船舶、专用汽车、客车、乘用车和集装箱等领域。建筑型材产品主要用于门窗、幕墙、防护网、建筑模板、脚手架、帐篷和房屋支架等。热轧、冷轧产品主要用于热轧毛料、罐车板、厢车板、印刷用高档PS版基板、建筑装饰用板、罐体料、罐盖料、拉环料、幕墙板、装饰板等。铝箔产品主要有高精度双零铝箔、高档包装用箔，分别是利乐箔、金卡箔、高档烟箔，电力电容箔、电缆箔、空调箔、软包装箔、蒸煮袋、家用箔、封口箔、电池箔等。中厚板产品主要用于航空、汽车、船舶等，是未来“铝代钢、铝代铜”的重要覆盖领域。锻件产品将覆盖航空、船舶、机电、石油化工、能源等领域，包括飞机框、梁、起落架、发动机涡轮盘、燃气轮机、航空结构件和联结件、输油管法兰盘及交通结构件等。

表4 公司有色金属、建材业务产能、产量情况（单位：万吨/年、万吨、%）

产品	2018年			2019年			2020年			2021年1-6月		
	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率
型材	32.00	20.57	64.28	32.00	21.28	66.50	32.00	18.63	58.22	32.00	9.93	62.06
热轧卷	80.00	92.82	116.03	80.00	98.70	123.38	80.00	97.74	122.18	80.00	53.82	134.55
冷轧卷	70.00	58.45	83.50	70.00	69.10	98.71	70.00	69.44	99.20	70.00	40.31	115.17
铝箔	7.00	5.53	79.00	7.00	5.33	76.14	7.00	5.42	77.43	7.00	2.43	69.43
电解铝	81.60	83.28	102.06	81.60	82.82	101.50	81.60	83.66	102.52	81.60	42.07	103.11

注：表中型材产能及产量包括公司生产的铝型材，2021年1-6月产能利用率进行年化处理；热轧卷主要向内部下游生产环节提供
资料来源：公司提供

公司生产模式以订单式生产为主。产量方面，2018—2020年，公司热轧及冷轧卷产量受中厚板中汽车板需求旺盛影响整体均呈增长趋势，产能实现充分利用；型材产量2020年同比减少12.45%至18.63万吨，主要系受疫情影响，导致建筑铝型材下游需求减少所致；合金锭及铝箔产量较为稳定。2020年，随着产品结构的进一步调整，公司冷轧和铝箔产能进一步释放，产能利用率分别提高至99.20%和77.43%。2021年1—6月，公司型材、热轧卷、冷轧卷和电解铝生产情况保持良好，产能利用率较2020年均有所提高；铝箔产能利用率有所下降，主要系公司调整产品结构，大力开发电池箔产品，影

响设备效率所致。

公司不断加大新产品的研发投入，2018—2020年南山铝业研发费用（含资本化）分别为7.11亿元、11.15亿元和16.47亿元。2020年，公司取得134项发明专利、100项实用新型和90项外观设计等专利。

未来，随着在建的高附加值材料项目逐步完工、投产，相应订单的比重将有所提升，公司产品结构有望进一步优化。

原材料采购

公司铝土矿对进口依赖程度高，采购集中度较高，存在一定汇率波动风险及供应商变动风险。

公司铝制品的生产成本主要由铝土矿、电力和煤炭构成。

电力和煤炭方面，公司生产所需电力全部源于自备电厂，煤炭采购主要通过中国神华能源股份有限公司和中国中煤能源股份有限公司的长期供应（签订长期订购合同），主要以现汇结算，上游供应商逐步接受公司采用银行承兑汇票作为支付方式。

氧化铝方面，公司氧化铝已实现自给自足，氧化铝生产所需铝土矿均需外购。2018—2020年，公司铝土矿采购数量持续下降，主要系消化前期库存所致。2018—2020年，公司铝土矿采购均价持续下降。目前，公司原料铝土矿供应商主要为澳大利亚力拓公司和英国博信公司，矿源分别为澳洲矿和所罗门矿；2018—2020年，公司从澳大利亚力拓公司和英国博信公司的采购量占铝土矿总采购量的比重分别为95.00%、88.34%和99.97%，集中度很高。2021年1—6月，公司铝土矿采购均价进一步下降至320元/吨；采购集中度方面，公司面对原料市场变化，采取积极的应对策略，从全球范围内寻找高品质矿石资源，主要采购澳大利亚力拓公司的低温矿及高温矿，同时，公司也增加对其他铝土矿市场采购，几内亚采购占比为22.88%，对澳大利亚铝土矿采购占比降至77.12%。

表5 公司铝土矿采购情况（单位：万吨、元/吨）

项目	2018年	2019年	2020年	2021年1—6月
采购量	449	414	388	218
不含税均价	371	348	332	320

资料来源：公司提供

铝合金锭方面，公司生产所需合金锭主要来自于自身电解铝环节，少量通过外部采购。

销售

公司铝材以订单模式生产，产销率高；公

司铝产品销售均价较为平稳，2021年上半年销售均价有所上涨；产销率水平较高；下游客户较为分散，集中度一般。

国内销售方面，公司国内销售区域主要集中在华东、华北、华南、华中等区域，销售模式为直销和经销商相结合，根据不同产品，两种方式比例不同，结算方式采用款到发货（按照合同执行承兑、现汇比例）和货到后一个月内付款相结合，国内销售额占全部销售的60%左右。国外销售方面，公司通过在美国、新加坡和德国设立销售分公司积极开拓国际市场，利用分公司进行区域辐射，国外销售以直销为主。2020年，公司铝制品出口占比38.01%。2021年上半年，公司铝制品出口占比进一步提升至50.14%。

公司地处胶东半岛渤海出海口，紧邻龙口港，分别距烟台港80公里，青岛港200公里，高速公路网络发达并深入国内主要市场区域。国内销售80%采用海运，20%采用汽运，交货期较同行平均缩短5~10天，运输费用较行业平均水平低30%~40%。出口全部通过海运，30%从龙口港发运，30%从烟台港发运，40%从青岛港发运，交货期较国内同行缩短2~3周。

产品定价方面，公司铝产品出口的定价分两部分：铝金属的LME美元价格和加工费，金属的价格采用发货月的前一个月平均值。2018—2020年，公司铝产品销售价格整体略有下降。2021年1—6月，铝锭价格受市场行情影响上涨，公司铝产品销售均价较2020年均有所上涨。销量方面，2018—2020年，铝箔产品销量较为稳定；2020年除型材因受疫情影响使得建筑铝型材下游需求减少外，其他铝产品销量均较2019年有所增加。2021年1—6月，除铝箔外，其他产品受库存正常波动影响，产销率均出现不同程度下降。公司热轧卷和合金锭主要用于自用，其他产品主要用于外销。

表6 公司主要产品销售情况（单位：万吨、%、万元/吨，含税价）

产品类型	2018年			2019年			2020年			2021年1-6月		
	销量	产销率	销售均价	销量	产销率	销售均价	销量	产销率	销售均价	销量	产销率	销售均价
型材	20.57	100.00	2.31	21.73	102.11	2.22	18.96	101.77	2.11	9.81	98.79	2.38
热轧卷	92.14	99.27	1.87	99.14	100.45	1.80	103.21	105.60	1.84	53.68	99.74	2.15
冷轧卷	58.20	99.57	2.15	70.43	101.92	2.03	77.44	111.52	2.01	39.36	97.64	2.35
铝箔	5.61	101.45	2.59	5.37	100.75	2.43	5.46	100.74	2.42	2.68	110.29	2.69
合金锭	94.30	113.23	1.49	93.25	112.59	1.51	101.23	121.00	1.39	47.98	114.05	1.84

注：销量包括内销和外销；合金锭产销率持续高于100.00%系因存在对外采购
资料来源：公司提供

公司各类产品产销率维持在较高水平，与公司订单式生产模式相符。从客户集中度来看，公司下游客户与公司合作关系较为稳定。2018—2020年，公司前五大客户的销售额合计占比分别为19.98%、21.91%和12.39%，集中度一般。

（2）纺织业务

2018—2020年，受中美贸易摩擦及新冠疫情的影响，公司主要纺织产品产销量均持续下降，产能利用率处于较高水平，精纺产品产销率受订单推迟及减少等原因下降明显。2021年1—6月，公司精纺呢绒和服装产品产销稳中向好，产销率分别升至96.87%和101.97%。

公司纺织业务主要经营实体为南山智尚及其子公司，建立了以羊毛原料、毛条加工、精纺呢绒、高档服装为一体的完整的纺织服装产业运作模式，主要由山东南山智尚科技股份有限公司经营。公司主要产品为精纺呢绒面料和服装，并在意大利米兰设立产品研发中心，设计开发相应的精纺面料及成衣。

截至2021年6月底，公司拥有精纺呢绒产能1600万米/年（全国第二），高档西服产能135万套/年及衬衣产能45万件/年的综合生产能力，是全球规模最大的精纺紧密纺面料生产基地和行业领先的现代化职业装生产基地。

公司精纺呢绒业务主要原材料为羊毛和毛条，主要辅料为染料和助剂等。公司所需羊毛几乎全部自澳大利亚进口原产优质羊毛，由自有毛条生产厂加工成毛条供后道工序继续加工，仅有少量毛条直接采购。服装业务主要原材料为面料，主要辅料为里布和衬布等，其中西服面料主要由精纺呢绒业务提供，部分外

购。2018—2020年，受中美贸易战及疫情停工等因素影响，澳洲羊毛价格持续下跌，2020年采购均价较2018年下降40.88%。受中国需求恢复影响，澳洲羊毛价格于2020年第四季度始触底反弹并延续至2021年6月。受上述因素影响，2021年1—6月，公司的羊毛采购均价为9.94万元/吨，较2020年提高40.00%，羊毛采购价格上涨较快对公司成本控制带来一定挑战。公司采购羊毛主要以美元及澳元结算，存在一定汇率风险。

表7 公司澳洲羊毛采购价格情况（单位：万元/吨）

项目	2018年	2019年	2020年	2021年1-6月
不含税均价	12.01	9.74	7.10	9.94

资料来源：公司提供

2018—2020年，公司精纺呢绒和服装产销量均呈持续下降趋势，主要系受中美贸易摩擦及新冠疫情的影响，导致延迟复工、订单延迟和境外订单减少。其中2020年精纺产品销量为1058万米，同比减少27.48%。2018—2020年，精纺呢绒产能利用率为98.81%、90.12%和73.44%，服装产能利用率为101.48%、98.36%和83.70%，产能利用率持续下降但仍处于较高水平。产销率方面，2018—2019年公司产品基本处于满销状态，2020年精纺产品产销率受国内外疫情导致订单推迟影响降至90.09%。2021年1—6月，公司精纺呢绒和服装产品产销稳中向好，产销率分别升至96.87%和101.97%。其中，精纺呢绒产销率较2020年提升6.78个百分点，主要系因疫情得到控制，国内外订单增加所致。

表 8 2018 年以来公司主要纺织产品产销情况（单位：万米、万套、%）

项目	2018 年			2019 年			2020 年			2021 年 1—6 月		
	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率
精纺呢绒	1581	1573	99.50	1442	1459	101.22	1175	1058	90.09	604	585	96.87
服装 (高档西服)	137	190	138.69	133	133	100.23	113	113	100.43	43	44	101.97

注：高档西服产量包括少量委托加工和外购部分，销量包括来料加工部分；西装类产品包含职业工装，包括上衣、裤子、马甲和裙子，根据面料单耗情况按比例折合为西装套数，其中上衣折合 0.7 套、裤子折合 0.3 套、马甲折合 0.25 套、裙子 0.15 套

资料来源：公司提供

(3) LNG 销售及物流服务业务

2020 年，公司通过收购新增 LNG 销售及物流服务业务，被收购公司经营情况良好。

2020 年 11 月，公司通过收购恒通股份²，新增 LNG 销售及物流服务业务。恒通股份业务涵盖清洁能源业务、实体物流业务、互联网物流业务和物流服务业务（驾校培训、吊装及汽车租赁业务）。恒通股份营业收入主要以 LNG 销售为主，并已形成了“LNG 贸易—LNG 运输—LNG 储气调峰/加气站运营”的 LNG 产业链，以国内 LNG 接收港为资源中心，利用自有 400 余辆 LNG 运输车辆，实现了华北、华东、华南等主要的天然气消费区域的全覆盖，并已完成 LNG 加气站 10 座（已投入运行 9 座）及 LPG 加气站 1 座。另外，公司开展该业务的子公司为中国石油化工股份有限公司持有 27.00% 股权的参股公司，可借助合作方的资源优势（青岛董家口 LNG 接收站、北海 LNG 接收站及天津 LNG 接收站）、市场优势和地方协调优势。2020 年，恒通股份货物运输业务受运输费用价格增加因素影响，毛利率提高至 13.91%；LNG 销售业务受市场供给较为紧张影响，毛利率提高至 4.68%。2020 年及 2021 年 1—6 月，恒通股份分别实现利润总额 1.93 亿元和 1.22 亿元，经营情况良好。

表 9 恒通股份业务构成情况（单位：亿元、%）

项目	2019 年		2020 年	
	收入	毛利率	收入	毛利率
货物运输	7.81	3.71	5.95	13.91

² 2020 年 10 月，公司通过股权收购方式将所持恒通股份股权比例由 7.30% 提高至 20.30%；另公司与一致行动人宋建波签署了《关于恒通物流股份有限公司之表决权委托协议》，宋建波将表决权委托于公司，公司合计持有表决权为 26.01%。恒通股份第二大股东为自然人刘振东，持股比例为 21.72%，但已签署《关

LNG 销售	61.70	1.59	49.43	4.68
其他	0.85	--	0.58	--
合计	70.36	2.13	55.97	5.89

注：尾差系四舍五入所致

资料来源：恒通股份年度报告

(4) 建筑、房地产业务

截至 2021 年 6 月底，公司已无在建房地产项目，待售面积规模较大。

公司房地产业务主要由子公司山东南山建设发展股份有限公司（以下简称“南山建设”）负责经营，建筑业务主要由龙口市南山建筑安装有限公司（以下简称“南山建筑”）负责经营。截至 2021 年 6 月底，公司无在建房地产项目，业务以过往项目去化为主，待售项目面积为 60.74 万平方米，账面价值约为 30 亿元。

表 10 公司房地产业务经营情况

（单位：万平方米、亿元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 1—6 月
开工面积	--	--	--	--
竣工面积	--	28.18	--	--
销售面积	11.89	14.13	6.93	3.77
签约销售金额	7.63	9.75	4.41	2.14

资料来源：公司提供

(5) 贸易、旅游、金融及教育等其他业务

近年来，公司贸易、旅游、金融及教育等其他业务经营较为稳定，贸易业务收入受新增石化产品贸易而大幅增长。

于放弃表决权的承诺函》。公司在 2020 年 11 月 18 日已拥有该公司的实质控制权，将 2020 年 11 月 30 日确定为购买日，自 2020 年 12 月 1 日起将其纳入合并财务报表范围。本次收购形成商誉 8.12 亿元。

贸易板块是公司经营业务的有益补充，主要是对外提供贸易、进出口服务为主，贸易经营范围涉及纺织品、服装、家具、建材、化工产品 & 代理各类商品、技术的进出口。2020 年，公司为打通原油采购流程和培养专业团队，新成立青岛隆裕能源有限公司从事石化产品贸易业务，使得 2020 年贸易业务收入大幅增至 156.04 亿元。

公司旅游产业已初具规模，成为公司较具潜力的利润增长点之一，南山旅游集团有限公司 2020 年实现营业收入和营业利润分别为 3.98 亿元和 0.89 亿元，受疫情影响均较 2019 年有所减少。2021 年 1—6 月，南山旅游集团有限公司营业收入和营业利润分别为 2.03 亿元和 0.38 亿元。

公司教育板块已经形成了从幼儿、小学、初中、高中到大学的完整教育体系。教育板块的营业收入主要源于烟台南山学院的学费收入。此外，公司可从山东省相关政府部门取得一定项目研究补贴。

公司的金融板块涵盖财务公司、村镇银行、小额贷款公司、担保公司和租赁公司等多家金融机构，并投资入股恒丰银行股份有限公司、烟台银行股份有限公司以及中泰证券股份有限公司。2020 年，财务公司实现营业收入和营业利润分别为 4.30 亿元和 3.07 亿元，财务公司为公司融资、资金管理提供了有力的支持。2021 年 1—6 月，财务公司营业收入和营业利润分别为 2.12 亿元和 1.70 亿元。

3. 经营效率

公司经营效率有所提高。

2018—2020 年，公司销售债权周转次数分

别为 5.77 次、6.34 次和 6.78 次，持续增长；存货周转次数分别为 1.91 次、2.03 次和 2.32 次，持续增长；总资产周转次数分别为 0.34 次、0.32 次和 0.36 次，波动增长。与同行业公司相比，公司经营效率处于行业较低水平。

表 11 2020 年经营效率同业对比情况（单位：次）

公司名称	应收账款 周转次数	存货 周转次数	总资产 周转次数
中国铝业集团有限公司	18.94	6.27	0.57
山东宏桥新型材料有限公司	8.13	3.22	0.51
南山集团有限公司	8.38	2.32	0.36

资料来源：Wind

4. 在建及拟建项目

公司在建工程稳步推进，氧化铝项目的建成投产将进一步增强公司上游资源掌控能力，深加工方面项目的建成将进一步优化产品结构、增加产品附加值；公司主要拟建项目裕龙岛炼化一体化项目一期的建设投资规模大，资金主要源于外部融资，但运营模式和收回投资的安排仍存在不确定性，未来整体资本支出压力大。

在建项目方面，截至 2021 年 6 月底，公司主要在建项目包括龙口湾临港高端制造业聚集区项目、印尼宾坦南山工业园 100 万吨氧化铝项目（一期及二期，合计产能 200 万吨/年）和航空航天用高强高韧高端铝合金生产线技术改造等项，规划总投资为 231.13 亿元，累计已投资 199.11 亿元，尚需投资 32.02 亿元。其中龙口湾临港高端制造业聚集区项目和航空航天用高强高韧高端铝合金生产线技术改造出现已投资金额超过预计总投资的情况，主要系受疫情影响建设期延长，导致利息费用等增加所致。

表 12 截至 2021 年 6 月底公司主要在建工程（单位：亿元）

项目名称	预计总投资额	自有资金	外部融资	已投资金额	预计投资额		
					2021 年 剩余期间	2022 年	2023 年
龙口湾临港高端制造业聚集区项目	113.00	45.00	68.00	126.24	--	--	--
印尼宾坦南山工业园 100 万吨氧化铝项目（一期）	56.85	11.41	45.44	43.43	7.62	5.00	0.80

印尼宾坦南山工业园 100 万吨氧化铝项目（二期）	30.68	30.68	--	3.85	17.93	5.00	3.90
航空航天用高强高韧高端铝合金生产线技术改造	10.43	10.43	--	12.55	--	--	--
21000 吨高性能高端铝箔生产线项目	4.53	4.53	--	2.60	1.93	--	--
10 万吨汽车轻量化铝板生产线	15.64	15.64	--	10.44	5.20	--	--
合计	231.13	117.69	113.44	199.11	32.68	10.00	4.70

注：1.分项合计与合计数不一致系四舍五入所致；2.表格中已经投资金额和计划投资金额系项目付款金额安排，不代表公司项目进度

资料来源：公司提供

龙口湾临港高端制造业聚集区项目位于龙口湾南部海域，项目规划用海面积44.29平方公里，其中填海面积35.23平方公里，用于建设6个离岸式人工岛和1个突堤式人工岛，是我国目前获准建设的最大海上人工岛。该项目于2010年12月，根据龙口市人民政府出具的《龙口市政府关于委托南山集团有限公司承建龙口湾临港高端制造业聚集区一期（龙口部分）填海工程及配套设施的函》（龙政函字〔2010〕27号），委托南山集团承担该项目的规划、建设、开发等，南山集团可对外开展投融资、规划、建设、开发、招商等事宜，项目总投资预计113.00亿元。该项目工程施工基本结束，处于待收储状态。该项目预计将先由龙口市人民政府收储后，用于建设裕龙岛炼化一体化项目（拟建项目）。

印尼宾坦南山工业园100万吨氧化铝项目一期项目（以下简称“一期项目”）计划建设总投资56.85亿元，建设期3年，南山铝业采用配股方式募集不超50亿元资金用于该项目。印尼宾坦南山工业园100万吨氧化铝项目二期项目（以下简称“二期项目”）计划建设总投资30.68亿元，资金来源为自有资金及股东投入资金，南山铝业出资总额6.99亿元，建设期2年。一期项目及二期项目建设地均位于印度尼西亚廖内省宾坦岛。根据2019年4月东北大学设计研究院（有限公司）所编制的《可行性研究报告》（工程编号：DG1306KY2），一期项目及二期项目建成后预计年平均利润总额25820万美元，年平均税后利润25119万美元。一期项目已开始试生产，二期项目预计2022年上半年投产。

拟建项目方面，截至2021年6月底，公司主要拟建项目为裕龙岛炼化一体化项目，该项目一期以打造“油头、化身、高化尾”产业链为目标，建设2000万吨/年炼油、300万吨/年乙烯和300万吨/年混二甲苯等生产设施，产品主要分为成品油和化工产品两部分，按照“少油多化”或“控油增化”的基本路线，将成品油收率控制在17%左右；化工产品定位为下游化工产业链生产乙烯及丙烯等化工基础原料，并延伸至合成树脂及合成橡胶产品。山东裕龙石化有限公司（以下简称“裕龙石化”）成立于2019年6月，注册资本120亿，南山集团持有裕龙石化71%的股权、万华实业集团有限公司持有裕龙石化20%的股权、山东能源集团有限公司持有裕龙石化9%的股权。

目前，国家发改委已将该项目转为正式规划项目，山东省发展和改革委员会已下发《关于裕龙岛炼化一体化项目（一期）核准的批复》（鲁发改政务〔2020〕73号），相关配套批文已齐全。裕龙岛炼化一体化项目一期核准项目总投资1493亿元，30%为自有资金，70%为银团贷款等。裕龙岛炼化一体化项目一期尚未正式开始大规模的施工建设，后续投资规模较大，经营模式和项目收益具有一定不确定性。按项目总投资、资本金比例估算，公司未来资本支出压力大。

5. 未来发展

公司经营思路务实稳健，发展战略清晰可行。

公司中长期发展规划目标为：以铝产品深加工产业为龙头，整合产业链条，打造核心产业竞争力，实现规模化经营；加大创新力度，引领行业产品发展方向，占领行业制高点；形成以工业、纺织、石化、旅游休闲、教育、健康养生为基础多元化产业格局，逐步走向国际化，把南山集团发展成为一个具有较强核心竞争力的大型跨国集团。

八、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供了2018—2020年财务报告，中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报告进行了审计，并均出具了标准无保留意见审计结论。公司提供的2021年半年度财务报表未经审计。

截至2019年底，公司纳入合并报表范围的一级子公司29家，与2018年底相比，新增3家一级子公司，分别是龙口市隆裕国际贸易有限公司、烟台裕龙精化股权投资基金管理有限公司和山东裕龙石化有限公司；减少4家一级子公司，分别是新疆南山丝路商务服务有限公司、龙口兰亭液化天然气有限公司、青岛航空股份有限公司和南山公务机有限公司。截至2020年底，公司纳入合并报表范围的一级子公司31家，与2019年底相比净增加2家。其中，新增一级子公司5家，其中通过非同一控制下企业合并增加1家，为恒通股份，通过投资设立增加4家，分别为青岛隆裕能源有限公司、龙口市路鑫贸易有限公司、山东裕龙热力有限公司和山东裕龙港务有限公司；因注销减少子公司1家，为龙口市北海热电有限公司；因降低级次减少2家。2021年上半年，公司合并范围增加子公司4家，减少子公司1家；截至2021年6月底，公司纳入合并报表范围的一级子公司35家。总体看，公司合并范围变化对公司经营与财务影响小，财务数据可比性强。

会计差错更正方面，公司本年发现2019年处置青岛航空股份有限公司时投资收益计算

错误，调减2019年底未分配利润1.03亿元。会计政策及会计估计变更方面，2019年，受会计政策变更影响，公司对2018年部分财务数据进行追溯调整，本报告财务分析部分，2018—2019年财务数据分别采用2019年期初数据及2019年期末数据。2020年，公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》，对2019年底资产负债表进行了调整，本报告2019年财务数据采用2020年财务报告期初数。公司无其他会计政策及会计估计变更。总体看，公司会计政策及会计估计变更对公司经营与财务影响较小，财务数据可比性较强。

截至2020年底，公司合并资产总额1385.97亿元，所有者权益合计723.50亿元（含少数股东权益269.70亿元）；2020年，公司实现营业收入488.79亿元，利润总额51.08亿元。

截至2021年6月底，公司合并资产总额1388.09亿元，所有者权益合计737.99亿元（含少数股东权益278.71亿元）；2021年1—6月，公司实现营业收入244.38亿元，利润总额21.94亿元。

2. 资产质量

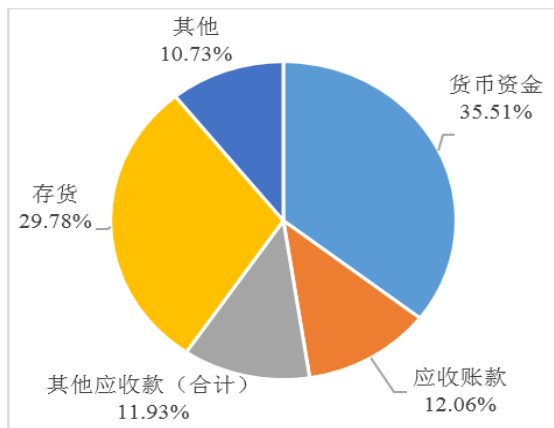
公司资产规模保持稳定，货币资金充裕，应收账款整体账龄较短，固定资产成新率一般；存货、固定资产和在建工程占资产比重较大，资产流动性一般。综合分析，公司整体资产质量很好。

2018—2020年末，公司资产规模保持稳定，年均复合增长2.11%。截至2020年底，公司合并资产总额1385.97亿元，较2019年底增长2.15%，较2019年底变化不大。其中，流动资产占39.97%，非流动资产占60.03%。公司资产结构相对均衡，资产结构较2019年底变化不大。

流动资产

2018—2020年末，流动资产规模保持稳定，年均复合增长1.63%。截至2020年底，流动资产553.99亿元，较2019年底增长0.74%，较2019年底变化不大。公司流动资产主要由货币资金（占35.51%）、应收账款（占12.06%）、其他应收款（合计）（占11.93%）和存货（占29.78%）构成。

图 10 2020 年底公司流动资产构成



注：分项合计不等于100.00%系四舍五入所致

资料来源：公司财务报告

2018—2020年末，公司货币资金持续增长，年均复合增长41.47%。截至2020年底，公司货币资金196.70亿元，较2019年底增长45.92%，主要系经营情况良好且通过处置股权资产等方式回笼资金所致。货币资金中有43.33亿元受限资金，受限比例为22.03%，主要为借款及信用证等保证金，受限比例较高。

2018—2020年末，公司交易性金融资产持续减少，年均复合下降83.66%。截至2020年底，公司交易性金融资产1.22亿元，较2019年底减少96.34%，主要系支取结构性存款所致。

2018—2020年末，公司应收票据波动减少，年均复合下降11.60%。截至2020年底，公司应收票据14.46亿元，较2019年底增长11.75%，主要系银行承兑汇票增加所致。公司应收票据由银行承兑汇票（占52.89%）和商业承兑汇票（占47.11%）构成。截至2020年底，公司计提应收票据坏账准备0.28亿元，主要系南山铝业对信

用风险较高企业开立的商业承兑汇票所计提的减值。截至2020年底，公司应收款项融资4.00亿元，较2019年底减少64.25%，主要系拟用于背书或贴现的应收票据减少所致。

2018—2020年末，公司应收账款波动增长，年均复合增长9.30%。截至2019年底，公司应收账款净额为49.34亿元，较年初下降11.77%，主要系公司收回部分款项所致。截至2020年底，公司应收账款账面价值66.80亿元，较2019年底增长35.40%，主要系应收裕龙岛土地收储款增加所致。应收账款账龄以1年以内为主，占比为84.92%；累计计提坏账1.91亿元；应收账款前五大欠款方合计金额为33.51亿元，占比为48.76%，集中度较高。

2018—2020年末，公司其他应收款（合计）波动下降，年均复合下降2.99%。截至2019年底，公司其他应收款账面价值为84.06亿元，较年初增长19.70%，主要系青岛城市建设投资（集团）有限责任公司收购青岛航空股份有限公司股权款部分尚未支付所致。截至2020年底，公司其他应收款（合计）66.08亿元，较2019年底减少21.09%，主要系收回青岛航空股份有限公司股权及债权款项所致。截至2020年底，公司其他应收款65.82亿元，较2019年底减少21.22%。其他应收款账龄中大于1年的款项占比较高，1年以内、1~2年及2~3年占比分别为37.36%、22.52%和23.98%；累计计提坏账1.11亿元；其他应收款前五大欠款方合计金额为19.61亿元，占比为29.29%，集中度一般。

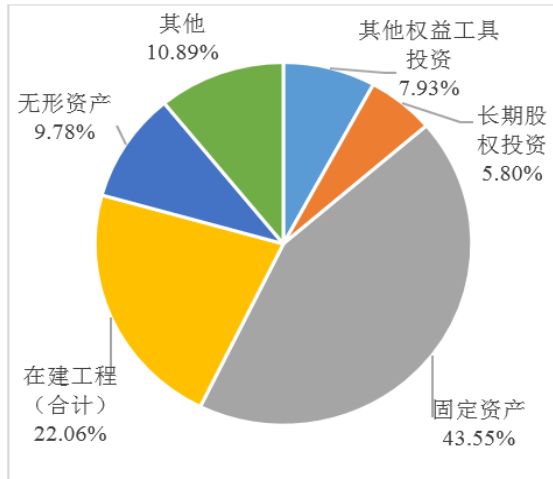
公司存货主要为原材料、委托加工材料、在产品及半成品、产成品以及低值易耗品。2018—2020年末，公司存货持续下降，年均复合下降4.50%。截至2020年底，公司存货164.95亿元，较2019年底减少3.36%，主要由原材料（占13.01%）、在产品（57.68%）和库存商品（占29.29%）构成；累计计提跌价准备1.08亿元，计提比例为0.65%。

非流动资产

2018—2020年末，公司非流动资产规模保

持稳定，年均复合增长2.43%。截至2020年底，公司非流动资产831.98亿元，较2019年底增长3.12%，公司非流动资产主要由其他权益工具投资（占7.93%）、长期股权投资（占5.80%）、固定资产（占43.55%）、在建工程（合计）（占22.06%）和无形资产（占9.78%）构成。

图 11 2020 年底公司非流动资产构成



注：分项合计不等于100.00%系四舍五入所致
资料来源：公司财务报告

2018—2020年末，公司其他权益工具投资波动增长，年均复合增长1182.50%。截至2020年底，公司其他权益工具投资65.94亿元，较2019年底减少18.86%，主要系处置 Virgin Australia Holdings Ltd（澳洲维珍航空）股权所致。截至2020年底，公司其他权益工具投资中投资恒丰银行股份有限公司金额占比为60.92%。

2018—2020年末，公司长期股权投资持续增长，年均复合增长25.50%。截至2020年底，公司长期股权投资48.22亿元，较2019年底增长50.65%，主要系投资9.00亿元参与成立山东裕龙石化产业园发展有限公司所致。截至2020年底，公司长期股权投资中投资烟台银行股份有限公司金额占比为58.59%；公司未对长期股权投资计提减值准备。

2018—2020年末，公司固定资产持续下降，年均复合下降5.33%。截至2020年底，公司固定资产362.32亿元，较2019年底减少1.75%，变化

不大。固定资产主要由房屋及建筑物及机器设备构成，占比分别为47.97%和47.07%；累计计提折旧250.70亿元；固定资产成新率59.10%，成新率一般。

2018—2020年末，公司在建工程（合计）持续增长，年均复合增长5.14%。截至2020年底，公司在建工程（合计）183.53亿元，较2019年底增长0.11%，变化不大。在建工程主要由东海开发项目（包含龙口湾临港高端制造业聚集区项目）和印尼宾坦南山工业园100万吨氧化铝（一期）项目为主，未计提在建工程减值准备。

2018—2020年末，公司无形资产波动增长，年均复合增长15.13%。截至2020年底，公司无形资产81.41亿元，较2019年底增长32.56%，主要系取得裕龙岛炼化一体化项目海域使用权16.10亿元所致。公司无形资产主要由土地使用权和海域使用权构成，累计摊销16.69亿元，未计提无形资产减值准备。

截至2021年6月底，公司合并资产总额1388.09亿元，较上年底增长0.15%，较上年底变化不大。其中，流动资产占40.44%，非流动资产占59.56%。公司资产结构相对均衡，资产结构较上年底变化不大。

表 13 截至 2021 年 6 月底所有权或使用权受限制的资产（单位：亿元）

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	56.31	承兑汇票保证金、借款保证金、信用证保证金、保函保证金、期货保证金
应收票据	10.11	已背书未到期
应收账款	0.43	保理有追索权
长期股权投资	46.01	股票质押、借款质押
固定资产	21.90	借款抵押
无形资产	12.11	土地抵押、海域使用权抵押
合计	146.87	-

注：尾差系四舍五入所致
资料来源：公司财务报告

截至2021年6月底，公司所有权或使用权受限的资产为146.87亿元，占公司净资产的19.90%，受限资产占比一般。

截至2021年10月27日，南山集团持有南山铝业股份总数为28.35亿股，占南山铝业总股本

的23.72%；累计质押所持南山铝业股份7.59亿股，占南山铝业总股本的6.35%；公司一致行人山东怡力电业有限公司累计质押其所持有的南山铝业股份4.75亿股，约占南山铝业总股本的3.97%。质押比例一般。

3. 负债及所有者权益

所有者权益

公司所有者权益持续增长，但所有者权益中少数股东权益和未分配利润占比高，公司所有者权益稳定性较弱。

2018—2020年末，公司所有者权益持续增长，年均复合增长6.42%。截至2020年底，公司所有者权益723.50亿元，较2019年底增长8.08%，主要系少数股东权益因南山智尚上市及收购恒通股份事项增加所致。其中，归属于母公司所有者权益占比为62.72%，少数股东权益占比为37.28%。在所有者权益中，实收资本、资本公积、盈余公积和未分配利润分别占1.38%、2.28%、6.62%和53.00%。

截至2021年6月底，公司所有者权益737.99亿元，较上年底增长2.00%，较上年底变化不大。其中，归属于母公司所有者权益占比为62.23%，少数股东权益占比为37.77%。归属于母公司所有者权益中，实收资本、资本公积、盈余公积和未分配利润占比分别为2.18%、3.54%、10.43%和84.70%，权益结构较上年底变化不大。

负债

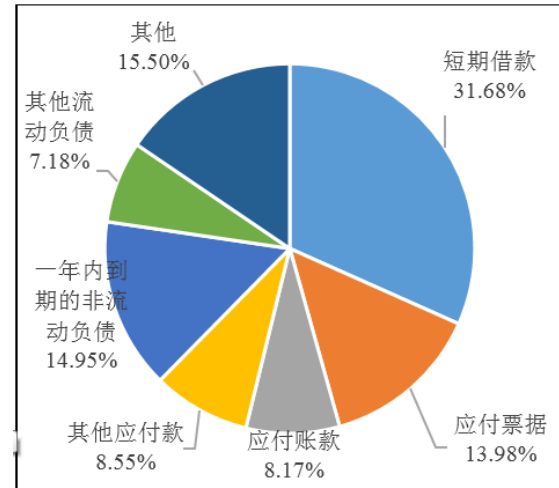
公司债务负担持续减轻，但短期债务占比高，存在一定集中兑付压力。

2018—2020年末，公司负债规模持续下降，年均复合下降2.05%。截至2020年底，公司负债总额662.47亿元，较2019年底减少3.61%，主要系兑付所发行债券所致。其中，流动负债占81.73%，非流动负债占18.27%。公司负债以流动负债为主，流动负债占比上升较快，主要系新增短期借款规模较大所致。

2018—2020年末，公司流动负债持续增长，年均复合增长14.55%。截至2020年底，公司流

动负债541.43亿元，较2019年底增长19.35%，主要系短期借款增加所致。公司流动负债主要由短期借款（占31.68%）、应付票据（占13.98%）、应付账款（占8.17%）、其他应付款（占8.55%）、一年内到期的非流动负债（占14.95%）和其他流动负债（占7.18%）构成。

图 12 2020 年底公司流动负债构成



注：分项合计不等于100.00%系四舍五入所致

资料来源：公司财务报告

2018—2020年末，公司短期借款持续增长，年均复合增长44.49%。截至2020年底，公司短期借款171.52亿元，较2019年底增长52.61%，主要系新增信用借款所致。公司短期借款主要由信用借款（占38.46%）、保证借款（占35.07%）和票据贴现融资（占12.72%）构成。

2018—2020年末，公司应付票据持续增长，年均复合增长50.71%。截至2020年底，公司应付票据75.68亿元，较2019年底增长49.30%，主要系以承兑汇票方式支付货款比例增加所致。公司应付票据主要为银行承兑汇票（占90.94%）。

2018—2020年末，公司应付账款波动下降，年均复合下降7.86%。截至2020年底，公司应付账款44.21亿元，较2019年底减少20.95%，主要系以承兑汇票方式支付货款比例增加所致。应付账款账龄以1年以内（占63.35%）为主。

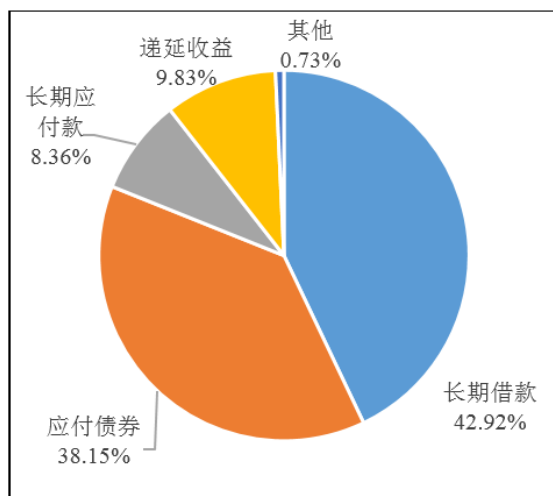
2018—2020年末，公司其他应付款持续增长，年均复合增长9.78%。截至2020年底，公司其他应付款46.31亿元，较2019年底增长1.89%，变化不大。

2018—2020年末，公司一年内到期的非流动负债波动增长，年均复合增长4.56%。截至2020年底，公司一年内到期的非流动负债80.96亿元，较2019年底增长32.70%，主要系所发行债券较大规模将于1年以内到期兑付而重分类所致。

2018—2020年末，公司其他流动负债持续下降，年均复合下降23.68%。截至2020年底，公司其他流动负债38.85亿元，较2019年底减少30.41%，主要为短期融资券和超短期融资券到期兑付所致。另外，公司于当年发行了8期债权融资计划，本金合计28.00亿元。

2018—2020年末，公司非流动负债持续下降，年均复合下降34.00%。截至2020年底，公司非流动负债121.03亿元，较2019年底减少48.20%，主要系兑付所发行债券或重分类至一年内到期的非流动负债所致。公司非流动负债主要由长期借款（占42.92%）、应付债券（占38.15%）、长期应付款（占8.36%）和递延收益（占9.83%）构成。

图 13 2020 年底公司非流动负债构成



注：分项合计不等于100.00%系四舍五入所致

资料来源：公司财务报告

2018—2020年末，公司长期借款持续下降，年均复合下降14.87%。截至2020年底，公司长期借款51.95亿元，较2019年底减少16.13%，主要系部分项目贷款到期偿还所致；长期借款主要由担保借款（占66.00%）构成。

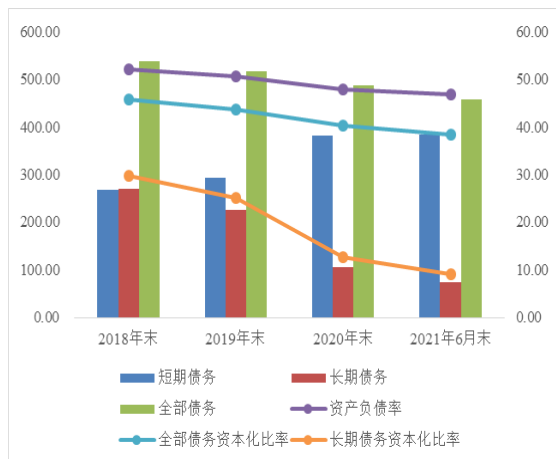
2018—2020年末，公司应付债券持续下降，年均复合下降50.24%。截至2020年底，公司应付债券46.18亿元，较2019年底减少70.60%，主要系兑付所发行债券或重分类至一年内到期的非流动负债所致。

2018—2020年末，公司长期应付款波动下降，年均复合下降10.47%。截至2019年底，公司长期应付款6.21亿元，较年初下降50.82%，主要为融资租赁款下降所致。截至2020年底，公司长期应付款10.12亿元，较2019年底增长62.98%，主要系新增融资租赁业务所致。

2018—2020年末，公司递延收益持续增长，年均复合增长33.06%。截至2020年底，公司递延收益11.90亿元，较2019年底增长54.00%，主要系取得裕龙岛炼化一体化项目政府补助3.70亿元所致。

有息债务方面，2018—2020年，公司全部债务持续下降，年均复合下降4.87%。截至2020年底，公司全部债务486.19亿元，较2019年底减少5.98%，主要系公司所发行债券兑付规模较大所致。债务结构方面，短期债务占78.23%，长期债务占21.77%，以短期债务为主，短期偿债压力大。其中，短期债务380.34亿元，较2019年底增长30.03%，主要系短期借款增加所致；长期债务105.84亿元，较2019年底减少52.88%，主要系应付债券减少所致。从债务指标来看，2018—2020年，公司资产负债率分别为51.94%、50.66%和47.80%，全部债务资本化比率分别为45.68%、43.58%和40.19%，长期债务资本化比率分别为29.72%、25.12%和12.76%，均持续下降。

图 14 近年来公司债务情况（单位：亿元、%）



资料来源：公司财务报表整理

有息债务期限结构方面，公司全部债务2021年到期379.96亿元，2022年到期84.82亿元，2023年到期19.36亿元，2024年及以后到期1.72亿元。公司存在较大短期偿债压力。

表 14 截至 2020 年底公司有息债务期限结构

（单位：亿元、%）

项目	1 年以内	1—2 年	2—3 年	3 年以上	合计
短期借款	171.49	--	--	--	171.49
衍生金融负债	0.02	--	--	--	0.02
应付票据	75.68	--	--	--	75.68
向中央银行借款	5.52	--	--	--	5.52
吸收存款及同业存放	12.60	--	--	--	12.60
卖出回购金融资产款	6.05	--	--	--	6.05
其他流动负债	28.00	--	--	--	28.00
一年内到期的非流动负债	80.60	--	--	--	80.60
长期借款	--	41.64	9.39	0.90	51.93
应付债券	--	39.26	7.00	--	46.26
长期应付款	--	3.92	2.97	0.82	7.71
合计	379.96	84.82	19.36	1.72	485.86
占比	78.20	17.46	3.98	0.35	100.00

注：部分资产负债表科目余额包含利息部分及利息调整部分，与上表存在差异；分项合计与合计存在差异系四舍五入所致
资料来源：公司提供

截至2021年6月底，公司负债总额650.10亿元，较上年底下降1.87%，较上年底变化不大。其中，流动负债占86.41%，非流动负债占13.59%。公司以流动负债为主，负债结构较上年底变化不大。截至2021年6月底，公司全部债

务457.56亿元，较上年底下降5.89%。债务结构方面，短期债务占83.96%，长期债务占16.04%，以短期债务为主。从债务指标来看，截至2021年6月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为46.83%、38.27%和9.05%，较上年底分别下降0.97个百分点、1.92个百分点和3.71个百分点。

表 15 截至 2020 年底资产负债率同行业对比

（单位：%）

公司名称	资产负债率
中国铝业集团有限公司	64.02
山东宏桥新型材料有限公司	57.02
南山集团有限公司	47.80

资料来源：联合资信根据公开资料整理

4. 盈利能力

公司收入规模和利润总额均持续增长，期间费用对营业总收入侵蚀程度较高，盈利能力很强。

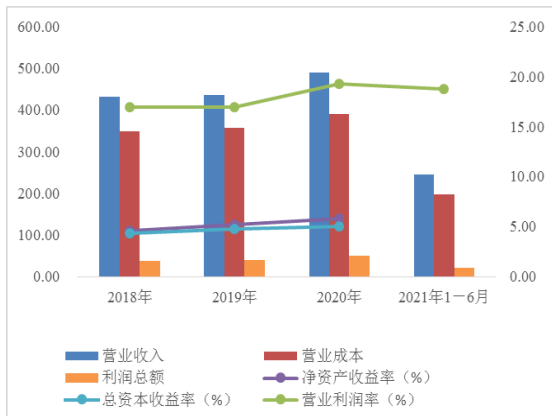
2018—2020年，公司营业总收入持续增长，年均复合增长6.40%；营业成本持续增长，年均复合增长5.87%。2020年，公司实现营业总收入488.79亿元，同比增长12.46%，营业成本389.51亿元，同比增长8.92%，主要系贸易业务增加所致。2018—2020年，公司营业利润率分别为16.92%、16.94%和19.27%，持续增长。

从期间费用看，2018—2020年，公司费用总额波动增长，年均复合增长6.07%。2020年，公司费用总额为59.09亿元，同比减少8.51%，主要系销售费用的运输费按照会计准则调整至营业成本所致。从构成看，公司销售费用、管理费用、研发费用和财务费用占比分别为14.97%、29.02%、25.74%和30.26%。其中，研发费用为15.21亿元，同比增长69.49%，主要系加大研发力度使得人员薪酬及研发材料费等均有所增长；财务费用为17.88亿元，同比减少3.91%，主要系利息收入增加以及汇兑收益增加所致。2018—2020年，公司期间费用率分别为12.16%、14.86%和12.09%，期间费用对营业总收入侵蚀程度较高。

非经常性损益方面，2018—2020年，公司投资收益分别为5.73亿元、27.94亿元、4.88亿元，波动下降，年均复合下降7.75%，2020年同比减少82.54%，主要系上期处置股权取得投资收益规模较大所致，投资收益占营业利润比重为9.70%，对营业利润影响不大；其他收益分别为1.17亿元、4.82亿元、10.26亿元，持续增长，年均复合增长195.57%，2020年其他收益10.26亿元，同比增长112.92%，主要系龙口市财政局拨付与收益相关扶持资金增加所致；其他非经常性损益金额较小。2018—2020年，公司利润总额分别为38.09亿元、39.77亿元、51.08亿元，持续增长，年均复合增长15.80%。

盈利指标方面，2018—2020年，公司总资产收益率分别为4.37%、4.74%和5.05%，持续增长；净资产收益率分别为4.63%、5.16%和5.83%，持续增长。与同行业比较，公司盈利指标表现良好。

图 15 近年来公司盈利情况（单位：亿元）



资料来源：公司财务报表整理

表 16 2020 年盈利指标同行业对比（单位：%）

公司名称	营业利润率	净资产收益率
中国铝业集团有限公司	9.80	1.84
山东宏桥新型材料有限公司	23.15	15.01
南山集团有限公司	19.27	5.83

资料来源：联合资信根据公开资料整理

2021年1—6月，公司实现营业总收入244.38亿元，同比增长23.65%；营业成本196.83亿元，同比增长18.15%；利润总额21.94亿元，

同比增长45.53%；营业总收入和利润总额明显增长主要系子公司南山铝业产品结构优化和铝价上涨共同影响所致。

5. 现金流

公司经营活动获现情况良好，并通过处置股权及固定资产，使得投资活动现金流转为净流入，带动筹资活动前现金流净流入大幅增加，筹资压力有所减轻。

表 17 公司现金流情况（单位：亿元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 1—6 月
经营活动现金流入量	395.14	413.65	456.15	247.77
经营活动现金流出量	356.21	341.52	357.22	205.18
经营活动现金流量净额	38.93	72.13	98.93	42.59
投资活动现金流入量	35.09	109.15	164.22	25.06
投资活动现金流出量	111.82	126.63	123.63	22.70
投资活动现金流量净额	-76.73	-17.48	40.59	2.36
筹资活动前现金流量净额	-37.80	54.65	139.53	44.95
筹资活动现金流入小计	342.59	318.37	289.40	152.42
筹资活动现金流出小计	315.73	364.88	362.93	208.15
筹资活动现金流量净额	26.87	-46.51	-73.53	-55.74
现金收入比 (%)	84.79	90.03	83.90	101.61

资料来源：公司财务报告

从经营活动来看，2018—2020年，公司经营现金流入持续增长，年均复合增长7.44%。2020年，公司经营现金流入456.15亿元，同比增长10.27%，主要系营业总收入增加所致。2018—2020年，经营活动现金流出波动增长，年均复合增长0.14%。2020年，公司经营现金流出357.22亿元，同比增长4.60%。2018—2020年，公司经营现金净额分别为38.93亿元、72.13亿元和98.93亿元，持续增长，年均复合增长59.42%。2018—2020年，公司现金收入比分别为84.79%、90.03%和83.90%，波动下降，考虑公司的票据结算规模，整体收入实现质量良好。

从投资活动来看, 2018—2020年, 公司投资活动现金流入分别为35.09亿元、109.15亿元和164.22亿元, 持续增长, 2020年同比增长50.46%, 主要系处置股权及固定资产陆续收到相关款项等所致; 投资活动现金流出分别为111.82亿元、126.63亿元和123.63亿元, 波动增长, 2019年投资支付的现金大幅增加系取得恒丰银行股份有限公司股权增加, 2020年购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金大幅增加系取得裕龙岛炼化一体化项目海域使用权等裕龙石化前期投入增加。2018—2020年, 公司投资活动现金净额分别为-76.73亿元、-17.48亿元和40.59亿元, 持续增加。

2018—2020年, 公司筹资活动前现金流量净额分别为-37.80亿元、54.65亿元和139.53亿元, 持续增加, 筹资活动压力有所减轻。

从筹资活动来看, 2018—2020年, 公司筹资活动现金流入分别为342.59亿元、318.37亿元和289.40亿元, 持续下降, 2020年同比减少9.10%, 主要系发行债券规模下降所致; 筹资活动现金流出分别为315.73亿元、364.88亿元和362.93亿元, 波动增长。2018—2020年, 公司筹资活动现金净额分别为26.87亿元、-46.51亿元和-73.53亿元, 波动下降。

2021年1—6月, 公司经营活动现金流入量和净流量分别为247.77亿元和42.59亿元, 现金收入比为101.61%; 投资活动现金净流量为2.36亿元; 筹资活动现金流入量为152.42亿元, 筹资活动现金流出量为208.15亿元, 筹资活动现金净流量为-55.74亿元。

6. 偿债能力

公司短期偿债能力指标和长期偿债能力指标均表现较好, 考虑到公司作为国内以铝深加工为主的大型综合类集团企业, 在行业地位、产业链完整程度、研发实力、产能利用水平等方面具备明显优势, 整体偿债能力极强。

从短期偿债能力指标看, 2018—2020年末, 公司流动比率分别为129.99%、121.22%和

102.32%, 持续下降。同期, 公司速动比率分别为86.16%、83.60%和71.85%, 持续下降。截至2021年6月底, 公司流动比率与速动比率分别为99.93%和69.15%, 较2020年底分别下降2.39个百分点和2.70个百分点。2018—2020年, 公司经营现金流动负债比率分别为9.43%、15.90%和18.27%, 三年加权平均值为15.79%, 持续增长。2018—2020年, 公司现金短期债务比分别为0.67倍、0.66倍和0.57倍, 持续下降。截至2021年6月底, 公司现金短期债务比为0.57倍, 较2020年底无变化。

从长期偿债能力指标看, 2018—2020年, 公司EBITDA分别为90.05亿元、92.77亿元和96.60亿元, 持续增长。2018—2020年, 公司EBITDA利息倍数分别为3.38倍、3.47倍和4.01倍, 持续增长; 全部债务/EBITDA分别为5.97倍、5.57倍和5.03倍, 持续下降。考虑到公司作为国内以铝深加工为主的大型综合类集团企业, 在行业地位、产业链完整程度、研发实力、产能利用水平等方面具备明显优势, 整体偿债能力极强。

截至2021年6月底, 公司无重大未决诉讼事项。

截至2021年6月底, 公司对外担保1.07亿元, 占净资产的比重0.14%, 对外担保比率低。

表 18 截至 2021 年 6 月底公司对外担保情况

(单位: 万元)

被担保单位	与公司关系	担保金额	担保到期日
青岛航空股份有限公司	原子公司	10000.00	2021/07/10
重庆祥泰燃气有限公司	联营公司	725.00	2025/09/02
合计	--	10725.00	--

资料来源: 公司提供

截至2021年6月底, 公司及其子公司银行授信总额796.14亿元, 已使用361.19亿元, 未使用额度434.95亿元, 公司间接融资渠道畅通。同时, 公司拥有三家上市子公司, 具备直接融资渠道。

7. 母公司报表分析

母公司资产主要为其他应收款以及长期股权投资，所有者权益稳定性较弱，债务期限结构有待优化，资产负债率较高，母公司债务负担较重；母公司的营业收入和利润总额均有所增长，筹资活动现金流出现大额净流出。

截至 2020 年底，母公司资产总额 964.72 亿元，较 2019 年底增长 8.92%，主要系其他非流动资产增加所致。其中，流动资产 626.38 亿元（占比 64.93%），非流动资产 338.33 亿元（占比 35.07%）。从构成看，流动资产主要由货币资金（占 8.82%）、其他应收款（合计）（占 83.47%）和存货（占 6.15%）构成；非流动资产主要由其他权益工具投资（占 13.31%）、长期股权投资（占 68.12%）和固定资产（占 8.09%）构成。截至 2020 年底，母公司货币资金为 55.23 亿元。

截至 2020 年底，母公司负债总额 520.72 亿元，较 2019 年底增长 10.95%，主要系短期借款大幅增加所致。其中，流动负债 437.05 亿元（占比 83.93%），非流动负债 83.66 亿元（占比 16.07%）。从构成看，流动负债主要由短期借款（占 27.07%）、应付票据（占 13.40%）、其他应付款（合计）（占 35.67%）、一年内到期的非流动负债（占 13.88%）和其他流动负债（占 6.64%）构成；非流动负债主要由长期借款（占 45.39%）和应付债券（占 54.29%）构成。截至 2020 年底，母公司资产负债率为 53.98%，较 2019 年底提高 0.99 个百分点。

截至 2020 年底，母公司全部债务 348.90 亿元。其中，短期债务占 76.10%、长期债务占 23.90%。截至 2020 年底，母公司短期债务为 265.51 亿元，存在较大的集中偿付压力。截至 2020 年底，母公司全部债务资本化比率 44.00%，母公司债务负担一般。

截至 2020 年底，母公司所有者权益为 444.00 亿元，较 2019 年底增长 6.64%，主要系利润积累所致。在所有者权益中，实收资本为 10.00 亿元（占 2.25%）、资本公积合计 8.94 亿

元（占 2.01%）、未分配利润合计 377.64 亿元（占 85.05%）、盈余公积合计 47.90 亿元（占 10.79%），所有者权益稳定性较弱。

2020 年，母公司营业收入为 50.61 亿元，利润总额为 19.42 亿元，同比分别增长 35.42% 和下降 9.24%。同期，母公司投资收益为 9.54 亿元，同比减少 34.44%，主要系上期处置股权取得较大规模的投资收益使得基数较大所致。

现金流方面，2020 年，母公司经营活动现金流净额为 13.93 亿元，投资活动现金流净额 35.07 亿元，筹资活动现金流净额 -58.79 亿元。

截至 2021 年 6 月底，母公司资产总额 942.72 亿元，所有者权益 445.62 亿元；2021 年 1—6 月，母公司营业收入 26.18 亿元；利润总额 1.62 亿元；经营活动现金流量净额 1.99 亿元。

九、本期公司债券偿还能力分析

本期公司债券的发行对公司现有债务水平影响不大，公司经营活动现金流和 EBITDA 对本期公司债券保障能力极强。

1. 本期公司债券对公司现有债务的影响

本期公司债券发行总规模不超过 9.00 亿元，按发行总规模上限 9.00 亿元测算，分别占 2021 年 6 月底公司长期债务和全部债务的 12.26% 和 1.97%，预计本期公司债券发行对公司现有债务水平影响不大。

以 2021 年 6 月底财务数据为基础，本期债券发行后，在其他因素不变的情况下，公司的资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别由 46.83%、38.73% 和 9.05% 上升至 47.18%、38.73% 和 10.05%，公司负债水平有所上升，债务负担有所加重。考虑到募集资金将全部用于偿还公司有息债务，公司实际债务负担或将低于预测值。

2. 本期公司债券偿还能力分析

2018—2020 年，公司经营活动现金流入、经营活动现金流量净额和 EBITDA 对本期公司

债券覆盖倍数均处于很高水平，公司经营活动现金流和EBITDA对本期公司债券保障能力极强。

表 19 本期公司债券保障能力测算（单位：倍）

指标	2018 年	2019 年	2020 年
经营活动现金流入量保障倍数	43.90	45.96	50.68
经营活动现金流量净额保障倍数	4.33	8.01	10.99
EBITDA 保障倍数	10.01	10.31	10.73

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

若考虑部分债券附有回售选择权的情况，2022 年、2023 年和 2024 年，公司需要偿还的债券余额分别为 20.2207 亿元、0.0513 亿元和 5.9300 亿元，2022 年待偿还债券余额最高，但待偿还规模不大，公司存续债券集中兑付压力不大。

表 20 截至 2021 年 11 月 24 日公司剩余债券情况

证券名称	到期日	下一个行权日	债券余额（亿元）
21 南山 01	2024-09-23	2022-09-23	10.0000
19 南山 05	2022-10-22	—	5.0000
21 南山集 SCP001	2022-05-02	—	5.0000
17 南山 01	2022-07-25	—	0.1662
19 南山 01	2022-01-21	—	0.0446
19 南山 03	2022-06-18	—	0.0052
17 南山 02	2022-08-14	—	0.0047
19 南山 04	2022-08-07	—	0.0000
2022 年到期金额合计（考虑行权）			20.2207
18 南山 02	2023-04-19	—	0.0513
21 南山 EB	2024-03-30	—	5.9300

注：截至 2021 年 11 月 24 日“19 南山 04”债券余额为 4000

元，四舍五入原因导致表中该债券余额为 0.0000 亿元

资料来源：根据公开资料整理

2018—2020 年，公司经营活动现金流入量分别为 2022 年最高待偿还债券余额的 19.54 倍、20.46 倍和 22.56 倍；经营活动现金流量净额分别为 2022 年最高待偿还债券余额的 1.93 倍、3.57 倍和 4.89 倍。公司 EBITDA 分别为 2022 年最高待偿还债券余额的 4.45 倍、4.59 倍和 4.78 倍。

十、结论

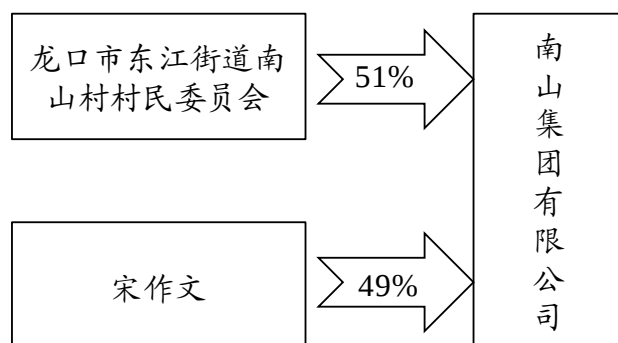
公司是一家以铝深加工为主，纺织、电力、房地产、旅游、金融、教育为辅的大型集团企业。联合资信对公司的评级反映了其在行业地位、产业链完整度、研发实力和产能利用水平等方面的竞争优势；公司主营业务发展较为稳定，营业总收入、利润规模和经营性净现金流均持续增长；通过处置资产回笼资金效果明显。同时，联合资信也关注到公司铝土矿等原材料进口依赖程度高，在建及拟建项目投入规模大，以及短期债务占比高等因素对公司信用水平可能带来的不利影响。

公司经营活动现金流和 EBITDA 对本期公司债券保障能力极强。

未来，随着在建的高附加值材料项目逐步完工、投产，相应订单的比重将有所提升，公司产品结构有望进一步优化。联合资信对公司的评级展望为稳定。

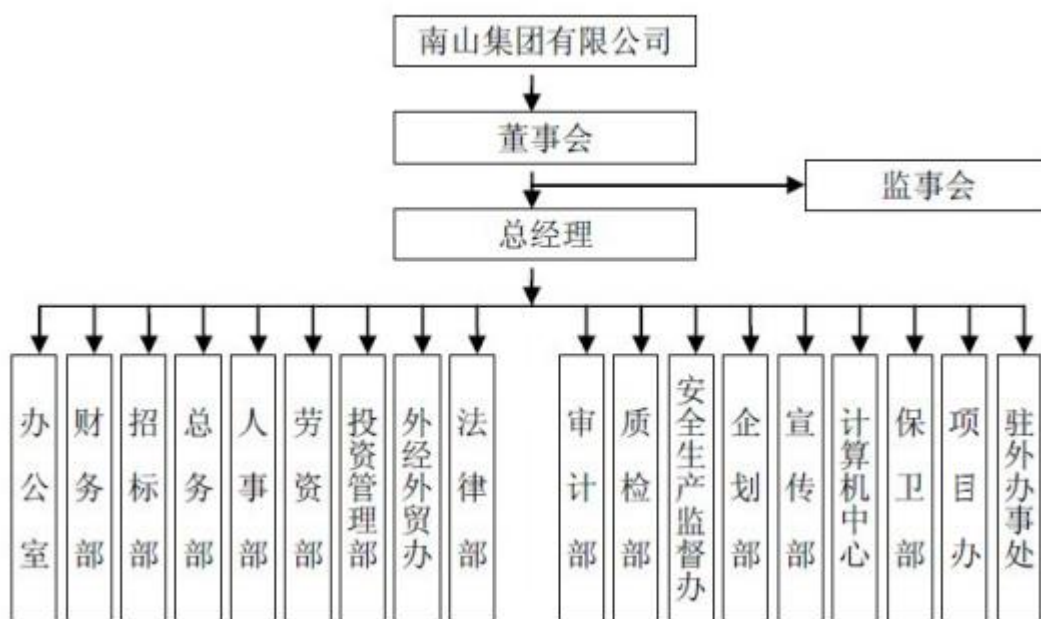
基于对公司主体长期信用状况以及本期公司债券偿还能力的综合分析，联合资信认为，公司主体偿债风险极低，本期公司债券到期不能偿还的风险极低，安全性极高。

附件 1-1 截至 2021 年 6 月底公司股权结构图



资料来源：公司提供

附件 1-2 截至 2021 年 6 月底公司组织结构图



资料来源：公司提供

附件 2 公司 2021 年 6 月底合并范围内一级子公司列表

公司名称	注册资本	持股比例
山东南山铝业股份有限公司	1195048.152 万元	45.32%
南山集团财务有限公司	80000 万元	100.00%
龙口市南山西海岸人工岛建设发展有限公司	10000 万元	100.00%
山东怡力电业有限公司	15000 万元	100.00%
山东南山智尚科技股份有限公司	36000 万元	67.50%
南山旅游集团有限公司	36070.3074 万元	100.00%
龙口市南山建筑安装有限公司	2000 万元	100.00%
龙口市南山小额贷款股份有限公司	10000 万元	70.00%
山东南山暖通新材料有限公司	18800 万元	100.00%
烟台南山庄园葡萄酒有限公司	7304 万元	100.00%
烟台南山学院	20000 万元	100.00%
龙口市南山融资担保有限公司	20000 万元	100.00%
山东南山建设发展股份有限公司	30000 万元	100.00%
龙口港妃母岛发展有限公司	56000 万元	100.00%
山东南山集团东海外国语学校	无	100.00%
南山集团资本投资有限公司	100000 万元	100.00%
山东南山科技产业园管理有限公司	10000 万元	100.00%
上海鲁润资产管理有限公司	30100 万元	100.00%
山东南山电力销售有限公司	6000 万元	100.00%
Nanshan Group Singapore Co.Pte Led	31823 万新元	100.00%
上海胶润国际贸易有限公司	30000 万元	100.00%
龙口祥瑞达投资有限公司	3000 万元	100.00%
山东裕龙石化有限公司	1200000 万元	71.00%
烟台裕龙精化股权投资基金管理有限公司	1000 万元	51.00%
龙口市隆裕国际贸易有限公司	20000 万元	100.00%
青岛隆裕能源有限公司	20000 万元	100.00%
龙口市路鑫贸易有限公司	10000 万元	100.00%
山东裕龙热力有限公司	150000 万元	100.00%
山东裕龙港务有限公司	10000 万元	100.00%
恒通物流股份有限公司	28224 万元	20.30%
南山教育投资有限公司	20000 万元	100.00%
山东山铃新能源电动车有限公司	10000 万元	100.00%
山东裕龙储运有限公司	10000 万元	100.00%
上海胶福国际贸易有限公司	5000 万元	100.00%
青岛南山股权投资合伙企业（有限合伙）	1000000 万元	99.00%

资料来源：公司提供

附件 3-1 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	178.40	192.35	216.39	220.41
资产总额（亿元）	1329.30	1356.74	1385.97	1388.09
所有者权益（亿元）	638.80	669.43	723.50	737.99
短期债务（亿元）	267.08	292.50	380.34	384.14
长期债务（亿元）	270.19	224.63	105.84	73.41
全部债务（亿元）	537.27	517.13	486.19	457.56
营业总收入（亿元）	431.72	434.61	488.79	244.38
利润总额（亿元）	38.09	39.77	51.08	21.94
EBITDA（亿元）	90.05	92.77	96.60	--
经营性净现金流（亿元）	38.93	72.13	98.93	42.59
财务指标				
销售债权周转次数（次）	5.77	6.34	6.78	--
存货周转次数（次）	1.91	2.03	2.32	--
总资产周转次数（次）	0.34	0.32	0.36	--
现金收入比（%）	84.79	90.03	83.90	101.61
营业利润率（%）	16.92	16.94	19.27	18.73
总资本收益率（%）	4.37	4.74	5.05	--
净资产收益率（%）	4.63	5.16	5.83	--
长期债务资本化比率（%）	29.72	25.12	12.76	9.05
全部债务资本化比率（%）	45.68	43.58	40.19	38.27
资产负债率（%）	51.94	50.66	47.80	46.83
流动比率（%）	129.99	121.22	102.32	99.93
速动比率（%）	86.16	83.60	71.85	69.15
经营现金流动负债比（%）	9.43	15.90	18.27	--
现金短期债务比（倍）	0.67	0.66	0.57	0.57
EBITDA 利息倍数（倍）	3.38	3.47	4.01	--
全部债务/EBITDA（倍）	5.97	5.57	5.03	--

注：1.2021 年 1-6 月财务数据未经审计；2.2018 年及 2019 年财务数据均采用次年审计报告期初数；3.现金类资产包含应收款项融资；4.衍生金融负债、向中央银行借款、吸收存款及同业存放、卖出回购金融资产款、其他流动负债及长期应付款中债务分别计入短期债务和长期债务

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

附件 3-2 主要财务数据及指标（公司/母公司）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	29.93	75.82	59.44	50.53
资产总额（亿元）	915.34	885.69	964.72	942.72
所有者权益（亿元）	395.21	416.37	444.00	445.62
短期债务（亿元）	156.14	188.31	265.51	268.34
长期债务（亿元）	186.25	179.52	83.39	57.37
全部债务（亿元）	342.40	367.83	348.90	325.70
营业收入（亿元）	23.07	37.37	50.61	26.18
利润总额（亿元）	20.61	21.40	19.42	1.62
EBITDA（亿元）	/	/	/	--
经营性净现金流（亿元）	16.96	13.02	13.93	1.99
财务指标				
销售债权周转次数（次）	2.83	2.65	4.34	--
存货周转次数（次）	0.21	0.91	1.27	--
总资产周转次数（次）	0.03	0.04	0.05	--
现金收入比（%）	48.11	106.44	101.98	100.57
营业利润率（%）	68.41	10.51	5.62	7.46
总资本收益率（%）	4.93	2.81	2.64	--
净资产收益率（%）	4.53	5.10	4.37	--
长期债务资本化比率（%）	32.03	30.13	15.81	11.40
全部债务资本化比率（%）	46.42	46.91	44.00	42.23
资产负债率（%）	56.82	52.99	53.98	52.73
流动比率（%）	199.48	207.06	143.32	137.91
速动比率（%）	188.60	194.45	134.51	129.12
经营现金流动负债比（%）	5.08	4.50	3.19	--
现金短期债务比（倍）	0.19	0.40	0.22	0.19
EBITDA 利息倍数（倍）	/	/	/	--
全部债务/EBITDA（倍）	/	/	/	--

注：1.2021 年 1-6 月财务数据未经审计；2.现金类资产包含应收款项融资；3.其他流动负债中债务计入短期债务
 资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

附件 4 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-税金及附加) / 营业总收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的长期负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 5-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 南山集团有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期） 的跟踪评级安排

根据监管部门和联合资信对跟踪评级的有关要求，联合资信将在本次（期）债券存续期内，在每年南山集团有限公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，且不晚于每一会计年度结束之日起六个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

南山集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供有关财务报告以及其他相关资料。南山集团有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对南山集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，南山集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注南山集团有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现南山集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对南山集团有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该事项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如南山集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对南山集团有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信对本次（期）债券的跟踪评级报告将在本公司网站和交易所网站公告，且在交易所网站公告的时间不晚于在本公司网站、其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间；同时，跟踪评级报告将报送南山集团有限公司、监管部门等。

权利与免责声明

1. 本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，任何机构和个人不得复制、转载、出售和发布；经授权使用的，不得对有关内容进行歪曲和篡改，且不得用于任何非法或未经授权的用途。
2. 联合资信对本报告所使用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证；本报告的评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非事实陈述；并非且不应被视为购买、出售、持有任何资产的投资建议。
3. 联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。
4. 联合资信不对任何投资者（包括机构投资者和个人投资者）因使用本报告及联合资信采取评级调整、更新、终止与撤销等评级行动而导致的任何损失负责，亦不对发行人因使用本报告或将本报告提供给第三方所产生的任何后果承担责任。
5. 任何使用者使用本报告均视为同意本权利与相关免责条款。