

信用等级公告

联合[2011] 101 号

联合资信评估有限公司通过对酒泉钢铁（集团）有限责任公司信用状况进行综合分析和评估，确定

酒泉钢铁（集团）有限责任公司
主体长期信用等级为
AA

特此公告。

联合资信评估有限公司
二零一一年二月十七日



信用评级报告声明

一、除因本次评级事项联合资信评估有限公司（联合资信）与酒泉钢铁（集团）有限责任公司构成委托关系外，联合资信、评估人员与酒泉钢铁（集团）有限责任公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

二、联合资信与评估人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本信用评级报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因酒泉钢铁（集团）有限责任公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

四、本信用评级报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议等。

五、本信用评级报告中引用的企业相关资料主要由酒泉钢铁（集团）有限责任公司提供，联合资信不保证引用资料的真实性及完整性。

六、酒泉钢铁（集团）有限责任公司主体长期信用等级自 2011 年 2 月 17 日至 2012 年 2 月 16 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内酒泉钢铁（集团）有限责任公司的主体长期信用等级有可能发生变化。

联合资信评估有限公司

二零一一年二月十七日



酒泉钢铁（集团）有限责任公司

主体长期信用评级报告

评级结果：AA
评级展望：稳定
评级时间：2011 年 2 月 17 日

财务数据

项目	2007 年	2008 年	2009 年	10 年 9 月
资产总额(亿元)	413.83	570.31	657.41	724.19
所有者权益(亿元)	126.57	196.38	247.56	261.39
长期债务(亿元)	116.49	117.83	133.46	213.84
全部债务(亿元)	210.92	265.63	304.11	359.09
营业收入(亿元)	301.02	379.14	403.73	411.05
利润总额(亿元)	12.74	2.21	4.82	6.18
EBITDA(亿元)	45.76	37.54	45.12	--
营业利润率(%)	17.40	13.26	11.44	10.31
净资产收益率(%)	8.39	0.83	1.75	--
资产负债率(%)	69.42	65.57	62.34	63.91
全部债务资本化比率(%)	62.50	57.49	55.13	57.87
流动比率(%)	90.85	83.16	95.37	129.28
全部债务/EBITDA(倍)	4.61	7.08	6.74	--
EBITDA 利息倍数(倍)	5.96	4.73	5.20	--

注：公司从 2007 年开始执行《企业会计准则（2006）》。2010 年 1-9 月财务数据未经审计。

分析师

张 成 王 健 祁志伟
lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
中国人保财险大厦 17 层（100022）

Http: //www.lhratings.com

评级观点

联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对酒泉钢铁（集团）有限责任公司（以下简称“公司”）的评级反映了公司作为中国西北地区大型钢铁生产企业，在规模经济、资源供给和区域竞争力等方面具有的优势；同时，联合资信也关注到钢铁行业竞争激烈，原材料成本上升，下游市场需求偏弱等因素对公司盈利能力及经营发展带来的不利影响。

从长期看，随着行业景气的逐步回暖以及公司不锈钢项目产能的进一步释放，公司产品结构将进一步得到优化，经营状况及盈利能力有望稳中有升，进而支撑公司的信用基本面，联合资信对公司的评级展望为稳定。

优势

1. 公司是中国西北地区最大的钢铁企业，区域市场竞争程度相对较低。
2. 公司的铁矿、煤炭等资源丰富，原材料自给率较高，资源优势明显。
3. 公司规模不断扩大，营业收入稳步增长。
4. 随着不锈钢项目产能的释放，公司产品结构得以进一步调整和优化。

关注

1. 钢铁行业景气度波动，钢铁生产企业面临较大的经营及成本控制压力。
2. 公司地处内陆，相对沿海钢铁企业，产品销售运输成本较高。

一、主体概况

酒泉钢铁（集团）有限责任公司（以下简称“公司”）的前身是成立于1958年的酒泉钢铁公司。1996年7月，经甘肃省人民政府以甘政发[1996]81号批准原酒泉钢铁公司改制为国有独资的有限责任公司，并变更为现名。1999年4月，经甘肃省人民政府甘体函[1999]21号文批准，公司作为主发起人以原有公司所属炼铁厂、炼钢厂、二轧厂、销售处等单位的优良资产投资组建了甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司（以下简称“酒钢宏兴”，股票代码：600307），并于2000年10月上市。截至2009年底，公司持有酒钢宏兴83.74%的股权。

公司是西北地区建设最早、规模最大的钢铁联合企业，形成了从“采、选、烧”到“铁、钢、材”完整配套的钢铁工业生产体系。截至2009年底，公司拥有甘肃嘉峪关本部、兰州榆中钢厂、山西翼城钢厂三个钢铁生产基地，具有年产生铁、转炉钢、钢材800万吨的能力。

截至2009年底，公司合并资产总额为657.41亿元，所有者权益合计为247.56亿元。2009年，公司实现营业收入403.73亿元，利润总额4.82亿元。

截至2010年9月底，公司合并资产总额为724.19亿元，所有者权益合计为261.39亿元。2010年1~9月，公司实现营业收入411.05亿元，利润总额6.18亿元。

公司注册地址：甘肃省嘉峪关市雄关东路12号；法定代表人：虞海燕。

二、行业分析

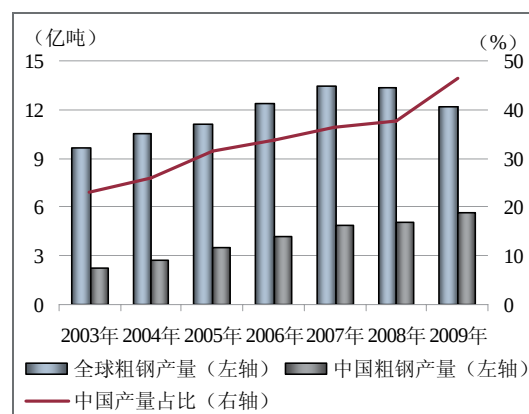
公司属于钢铁加工业，主要经营钢、铁等产品的生产和销售。

1. 行业现状

根据国际钢铁协会（IISI）初步统计，2009年全球67个主要产钢国家和地区粗钢总产量

为12.197亿吨，同比下降8.0%，2008年、2009年连续两年下降；中国以5.68亿吨再次成为全球第一大粗钢产量生产国，约占全球粗钢产量的46.57%，中国粗钢产量已连续第14年位居世界第一。

图1 世界及中国粗钢产量情况



资料来源：国际钢铁协会，中国钢铁工业协会

2. 原材料

钢铁生产主要原材料包括铁矿石、焦炭。

①铁矿石

铁矿石费用约占炼铁成本的比重较高，铁矿石价格的波动，将直接影响钢材的生产成本。

从中国铁矿石的主要来源构成中，国内矿和进口矿占比大致在一半左右，其中澳洲、印度和巴西是中国铁矿石进口的主要地区。

国内铁矿石

中国铁矿主要分布在东北（主要分布在鞍山矿区）、华北（主要分布在河北宣化、迁安和邯郸、邢台地区）、中南（主要分布在湖北大冶矿区）、华东（主要分布在安徽省芜湖至南京一带）以及西南、西北地区各省。中国铁矿资源有两个特点，一是贫矿多，贫矿初储量约占总储量的80.00%；二是多元素共生的复合矿石较多，矿体复杂。

据中国国土资源部最新统计，中国已探明铁矿石藏量约为593.90亿吨，含铁量在30.00%~35.00%，其中约415亿吨矿石为磁铁矿。

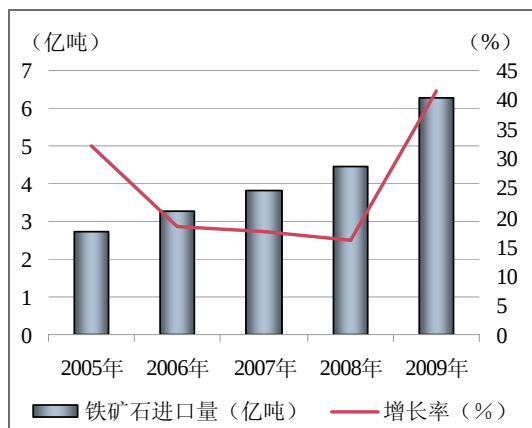
据中国钢铁工业协会统计,2009年国产铁矿原矿生产8.80亿吨,约占全年铁矿石用量的51.52%。

进口铁矿石

受国内铁矿石需求增加影响,中国铁矿石进口量逐年上涨,据中国海关统计,2009年中国进口铁矿石6.28亿吨,比上年增加进口1.84亿吨,增长41.60%,是历史上增加进口量和增长幅度均最大的一年。

从进口铁矿石国家看,从澳大利亚进口占总量的42%,从巴西进口占总量的23%,从印度进口占总量的17%,从南非进口占总量的5.5%,从俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦三国进口量只占总量的4.5%,从其他国家和地区进口量只占总量的8%。

图2 中国铁矿石进口量及增长率



资料来源：中国海关

从中国铁矿石价格指数看,2007年以来,铁矿石价格指数一路攀升,到2008年2~7月,铁矿石价格指数维持在200点左右高位,之后迅速下滑,至2008年12月仅为107.1点,较最高值下降99.6点;进入2009年,铁矿石价格依然处于低位徘徊,4月仅为80.6点,从2009年下半年开始逐步回升,至2010年5月达到168点,随后出现小幅波动,至2010年9月初为158点。

联合资信注意到,2010年铁矿石谈判日韩钢企接受铁矿石三大厂商90%以上的涨幅,并且定价机制发生变化,由季度定价取代年度长

协矿定价。季度定价模式将参考上季度铁矿石现货价格,铁矿石价格波动率加大,短期定价的临时进口合同给铁矿石自给率不高的钢铁企业成本控制与风险管理能力带来压力和挑战。

图3 中国铁矿石价格指数



资料来源：www.mysteel.com

②焦炭

焦炭行业作为煤炭加工转化的重要环节,是支撑钢铁生产的基本原材料,其产量的增幅变动与钢铁行业运行有着直接的依存性。据国家统计局数据,2009年中国焦炭生产产量为3.45亿吨,较2008年同比增长10.5%,粗钢产量的增长仍是焦炭产量增加的直接动因。

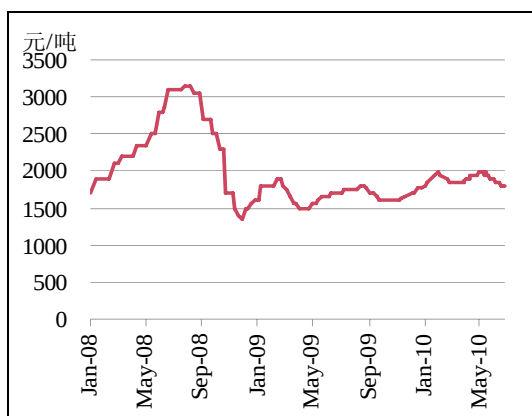
焦炭价格

近几年来,焦炭价格受市场供需影响波动较大。2001年以来,全球和国内钢铁产量出现了持续高增长,旺盛的需求拉动焦炭价格从300~400元/吨攀升至2004年的1300~1400元/吨,行业景气高吸引了大量机焦项目投资,焦炭产能快速扩大,加之国家对钢铁行业发展过热进行政策调控,焦炭市场迅速呈现供过于求的局面,焦炭价格逐步下降到2006年3月的约900元/吨,随后国家对焦炭企业实行严格的行业准入制度,加快淘汰落后产能,同时国内钢铁行业景气度回升,对焦炭需求量增加,使焦炭价格从2006年初的低谷恢复上涨到2007年底的1700元/吨。进入2008年,受炼焦煤成本上升推动,焦炭价格呈快速上涨态势。

2008年下半年以来,受钢铁企业限产影响,2008年8月山西焦炭联盟要求各成员企业下调焦炭价格100元/吨,同时减产50%。但这

并没有遏制焦炭价格继续下跌的态势；截至2008年12月末，唐山二级冶金焦的销售均价在1550元/吨左右，较2008年最高3060元/吨左右下降近1500元/吨左右。进入2009年以后，唐山二级冶金焦的销售均价有所反弹，全年价格一直在1500元/吨~2000元/吨区间运行；2010年9月底，唐山二级冶金焦价格维持在1750元/吨左右。

图4 2008年以来唐山二级冶金焦均价

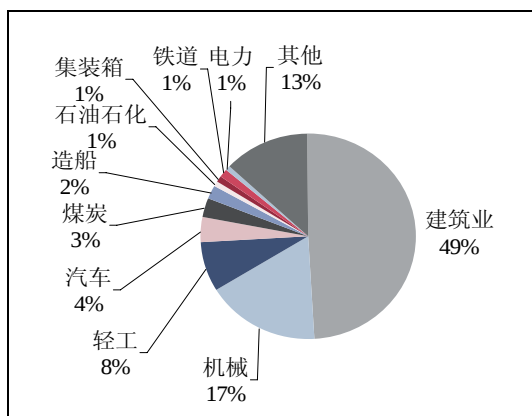


资料来源：Wind，联合资信整理

3. 下游需求消费

中国钢材消费大体分为建筑用钢和工业用钢。主要用钢行业包括建筑、机械、轻工和汽车行业，其他重要的行业包括煤炭、造船、石油石化、集装箱和铁道等；中国建筑用钢中，城镇住宅约占35%，城镇非住宅（城市建设、商业地产）及其他建筑工程（铁路公路桥梁、工业设施、水电建设）分别占到建筑用钢的41%和21%。

图5 钢材主要消费行业



资料来源：中国钢铁工业协会

2008年，受宏观经济增速放缓以及下游需求减弱影响，钢材价格出现了深度调整，大部分钢铁企业出现季度亏损；2008年11月，中央政府出台了4万亿元投资计划，该计划主要集中在保障性住房、农村基础设施建设和公路、铁路等领域，上述领域的投资将直接拉动对相应钢材品种的需求，在一定程度上改变当前的需求萎缩的困境。

2009年，在国家一系列刺激经济政策的支持下，钢铁行业逐步走出低谷，产量恢复增长，效益得到改观，国内粗钢表观消费创历史新高。

4. 竞争格局

世界钢铁竞争格局

表1 2009年世界各国粗钢产量排名

排名	国家	粗钢产量 (百万吨)	增长率 (%)
1	中国	568.0	13.5
2	日本	87.5	-26.3
3	俄罗斯	59.9	-12.5
4	美国	58.1	-36.4
5	印度	56.6	2.7
6	韩国	48.6	-9.4
7	德国	32.7	-28.7
8	乌克兰	29.8	-20.2
9	巴西	26.5	-21.4
10	土耳其	25.3	-5.6

资料来源：世界钢铁协会

2009年，从各国粗钢产量看，中国产量依旧位于全球第一位；其他国家产量依次为日本、俄罗斯、美国、印度、韩国、德国、乌克兰、巴西、土耳其；全球前10名粗钢产量占全球的81.40%，集中度较高。

表2 2009年世界钢铁企业粗钢产量排名
(单位：百万吨)

名称	2009年		2008年		变化 (%)
	名次	产量	名次	产量	
安赛乐米塔尔	1	73.2	1	103.3	-29.1
河北钢铁集团	2	40.2	4	33.3	20.7
宝钢集团	3	38.9	3	35.4	9.9
浦项钢铁公司	4	31.1	5	33.1	-6
武汉钢铁集团	5	30.3	7	27.7	9.4
鞍本钢铁集团	6	29.2	9	23.4	25.2
沙钢集团	7	26.4	10	23.3	13.3
新日铁	8	24.3	2	35.6	-31.7
JFE	9	23.5	6	33	-28.8

塔塔钢铁公司	10	21.9	8	24.4	-13.5
山东钢铁集团	11	21.3	12	21.8	-2.3
首钢集团	12	17.3	22	12.2	41.8
谢韦尔钢厂	13	16.7	15	19.2	-13
耶弗拉兹集团	14	15.3	16	17.7	-13.5
美国钢铁公司	15	15.2	10	23.3	-34.8
马鞍山钢铁集团	16	14.8	19	15	-1.3
纽柯公司	17	13.9	13	20.4	-32
印度钢铁管理局	18	13.6	21	13.7	-0.1
盖尔道集团	19	13.5	14	19.6	-31.1
湖南华菱钢铁集团	20	11.8	25	11.3	4.4

资料来源：世界钢铁协会

2009年，受全球金融危机的影响，世界各国钢铁生产差异较大。中国经济的率先恢复拉动钢产量明显增长，而欧盟、美国、日本等恢复缓慢，各大钢厂的产量出现大幅下滑。

安赛乐米塔尔公司钢产量下降29%，但仍居榜首。河北钢铁集团跃升至第2位，宝钢集团仍位居第3，武汉钢铁集团、鞍本钢铁集团和沙钢集团分列第5、6、7位；浦项钢铁公司从第5升至第4位；新日铁因产量下滑31%排名从去年的第2位滑落至第8，JFE从第6位滑至第9；美国钢铁集团从去年的第10滑至第15位。

在2009年世界前20大钢厂排名中，9家中国钢铁企业入围，其中5家进入前10，而2008年进入前20的仅7家。首钢集团、湖南华菱钢铁集团、印度钢铁管理局取代了意大利里瓦钢铁公司、日本住友金属工业公司和德国蒂森克虏伯钢铁公司，成为2009年前20大钢厂的新入围者。

中国钢铁竞争格局

2009年，中国钢铁企业通过并购以及整合，钢铁企业排名变化较大，其中河北钢铁集团（由唐钢集团、邯钢集团合并组成）取代宝钢集团成为2009年粗钢产品第一，其次为宝钢集团、武钢集团、鞍本集团和沙钢集团。河北新武安钢铁集团为武安市民营钢铁企业联合体，排名上升至第8位；其他钢铁企业排名变化不大。

表3 2009年中国钢铁企业粗钢产量排名

排名	名称	粗钢产量 (万吨)	增长率 (%)
1	河北钢铁集团	4023.94	16.37
2	宝钢集团	3886.54	2.09
3	武汉钢铁集团	3034.49	9.41
4	鞍本钢铁集团	2918.27	24.50
5	江苏沙钢集团	2638.58	6.94
6	山东钢铁集团	2131.04	-2.43
7	首钢集团	1728.91	-3.26
8	河北新武安钢铁（注）	1671.07	27.87
9	马钢集团	1482.63	-1.41
10	湖南华菱钢铁集团	1181.07	4.92
11	包头钢铁集团	1006.77	2.32
12	日照钢铁集团	991.00	32.63
13	太原钢铁集团	945.61	2.76
14	安阳钢铁集团	850.31	-5.93
15	北京建龙重工集团	838.21	28.12
16	攀枝花钢铁集团	817.98	8.92
17	酒泉钢铁集团	758.81	8.37
18	唐山国丰钢铁	758.03	23.58
19	北台钢铁公司	688.10	8.15
20	河北津西钢铁	683.31	56.09
21	中信泰富特钢集团	674.03	4.03
22	新余钢铁集团	671.29	26.19
23	南京钢铁集团	650.22	13.32
24	萍乡钢铁集团	636.08	47.99
25	天津天铁	554.56	24.66

资料来源：中国钢铁工业协会

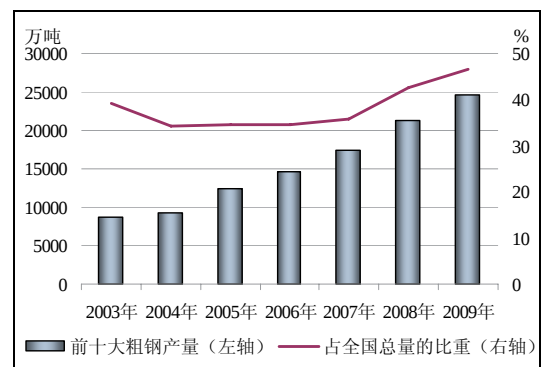
- 注：1、宝钢集团包括韶钢、广钢和八一钢铁；河北钢铁集团包括唐钢集团和邯钢集团；武钢集团包括柳钢；山东钢铁集团包括济钢集团和莱钢集团；鞍本钢铁集团包括鞍钢集团和本钢集团；
- 2、河北新武安钢铁集团为河北省武安市近20家民营钢铁企业于2006年1月成立的联合体；
- 3、统计数据可能与企业公布数据有出入。

5. 行业关注

行业集中度

中国钢铁行业的分散程度较为严重，总体规模小而且分散。据中国钢铁工业协会统计，2008年底，中国拥有大小钢铁企业1200家左右，其中大中型钢铁企业约70家。

图6 中国前十大粗钢企业集中度



资料来源：中国钢铁工业协会

从前十大粗钢生产企业的集中度来看，2006 年~2007 年分别为 34.66%和 35.75%；受山东钢铁集团、河北钢铁集团相继成立，宝钢收购广钢、韶钢以及武钢并购柳钢等因素影响，2008 年中国前十大粗钢生产企业的集中度攀升至 42.52%，较 2007 年提高了 6.77 个百分点；2009 年为 46.64%，较 2008 年提高了 4.12 点。

2005 年 7 月国家发改委颁布的《钢铁产业发展政策》中明确提出，2010 年国内排名前十位的钢铁企业集团钢产量占全国产量的比重达到 50%以上；2020 年达到 70%以上。从行业的发展及 2010 年的限期看，国家主导下的行业兼并重组势必逐步加大力度。

从行业重组力度来看，2008 年 3 月 26 日，经山东省人民政府批准，山东钢铁集团有限公司由山东省国资委以其所拥有的济南钢铁集团有限公司、莱芜钢铁集团有限公司、山东省冶金工业总公司所属企业（单位）国有产权划转成立，根据 2007 年济钢和莱钢的钢产量，山东钢铁集团有限公司以 2382 万吨的钢产量，跃居国内钢铁企业第三名；2008 年 6 月 27 日，由唐钢集团和邯钢集团组建而成的河北钢铁集团宣布成立，整合后的河北钢铁集团钢铁产量将达到 3100 万吨；2008 年 6 月 28 日，由宝山钢铁集团、广东省国资委和广州市国资委共同出资组建的广东钢铁集团有限公司在广州举行挂牌仪式，其中宝山钢铁集团持股 80%。

2009 年，钢铁行业重组又迈出了新步伐。宝钢集团入主宁波钢铁公司，山东钢铁集团与日照钢铁签订重组协议，首钢成功重组长治钢铁公司。已完成联合重组的河北钢铁集团、武钢集团进一步加强了集团内部产供销、投资规划的统一管理，山东钢铁集团一体化运作迈出实质性步伐。2008 年底挂牌的唐山渤海钢铁集团重组工作也正在积极推进中。

联合资信认为，2008 年以来中国钢铁企业的重组有利于钢铁行业集中度的提高，对提升生产企业整体竞争水平，降低生产成本等方面

都将起到明显效果。

钢材价格

2007 年以来，由于铁矿石、焦炭价格的上涨和下游需求的增加，中国钢材价格呈现快速增长趋势，钢材价格综合指数于 2008 年 7 月达到历史最高点，之后呈现快速下降趋势，2008 年底略有反弹。2009 年，钢材价格综合指数波动幅度较大，5 月以后出现一轮反弹，8 月以后走势下跌。进入 2010 年，钢材价格指数有所上升，但 5 月以后出现波动，截至 2010 年 9 月底为 119.43 点，较 2009 年 12 月增长 12.2 点。

图7 2007年以来钢材价格综合指数



资料来源：wind资讯

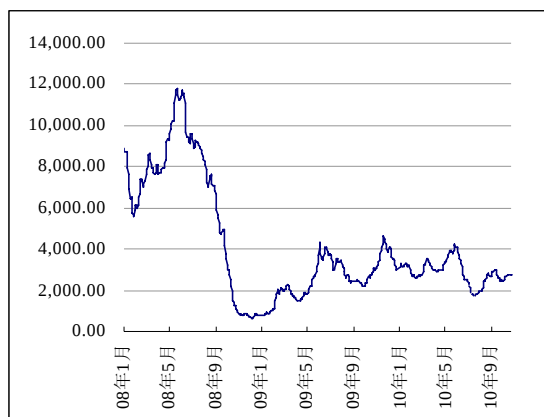
从钢材种类来看，2007 年以来，螺纹钢、热卷、冷板以及线材的价格均呈上涨趋势，其中螺纹钢、热卷和线材的价格上涨幅度较大，冷板价格上涨幅度相对较小，2008 年 7 月以来，各主要钢材产品价格指数均呈现快速下降态势，2008 年 12 月略有缓和。2009 年以来各细分钢材价格变动趋势与钢材价格综合指数变动趋势基本一致。

波罗的海综合运费指数

干散货运输的主要货种是铁矿石、煤炭等大宗货物。2008 年 5 月 20 日象征干散货走势的波罗的海综合运费指数（BDI）飙升至历史最高 11793 点，但随着美国金融危机引发全球经济增长放缓，全球大宗原材料的海运需求下降，干散货市场持续下跌，9 月份以来市场下跌速度明显加快，12 月 31 日 BDI 指数跌至 774

点。截至 2009 年 12 月底，BDI 指数已反弹至 3000 点左右；进入 2010 年，BDI 指数表现出波动态势，2010 年 9 月底，BDI 指数为 2446 点，较 2009 年底有所下降。

图 8 波罗的海综合运费指数趋势图

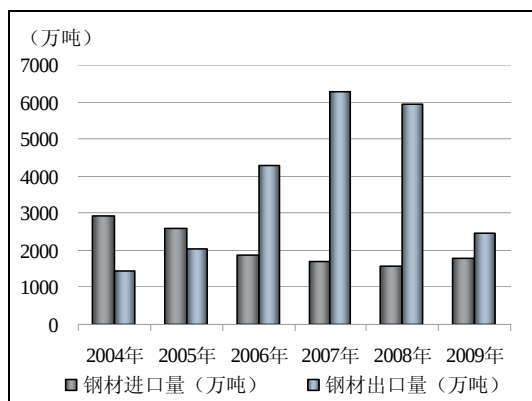


资料来源：Wind资讯

未来干散货运价走势将取决于中国经济是否能够稳健向前发展，但是，针对宏观经济的下滑压力，中国已经采取的积极的财政政策和宽松的货币政策将刺激经济平稳向前发展；对于钢铁企业而言，海运费价格的高低将对公司进口铁矿石的成本产生影响，进而影响生产企业利润。

6. 钢材进出口

图 9 中国钢材进出口量



资料来源：中国海关, Wind

2004 年~2008 年，国内钢铁供应能力在总量上超过国内需求，国内市场的平衡有赖于国际市场支撑的影响，中国钢材进口量逐年下

降，出口量逐年增加。进入 2009 年，受汇率变动、国际市场萎缩、世界贸易保护主义加重等因素影响，中国钢材的出口形势急剧恶化，全年出口钢材仅 2495.65 万吨，较 2008 年同期下降 58.44%；相比而言，2009 年中国钢材进口量为 1763.20 万吨，较 2008 年增加 224.49 万吨，增长 14.59%；2009 年，中国净出口钢材 696.45 万吨，较 2008 年同比下降 84.10%。

2009 年之前，在中国钢材出口不断增长的情况下，国家有关部门开始频繁出台针对钢铁行业的出口退税调整政策，一方面是为了缓解国际贸易摩擦的日益加剧以及快速增长的贸易顺差带来的压力，另一方面则是为了配合对高耗能高污染的产业调整政策，淘汰钢铁的落后产能。2009 年，为适应钢铁行业整体需求不足以及严峻的出口形势，国家有关部门适当提高了钢材产品的出口退税率，在一定程度上缓解了钢材出口的严峻形势。

表 4 2006 年以来钢铁产品出口政策

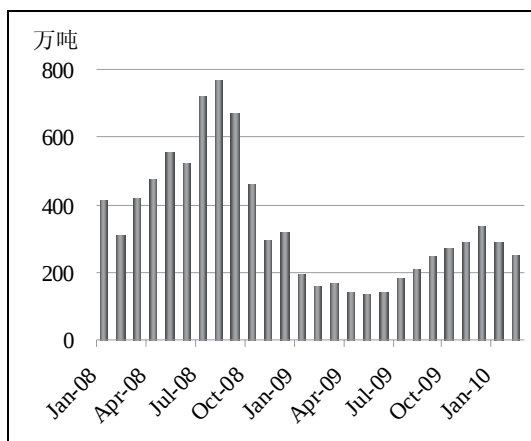
出台时间	主要内容
2006.09.04	自 2006 年 9 月 15 日起，钢材（142 个税号）出口退税率由 11% 降至 8%。
2006.10.27	自 2006 年 11 月 1 日起，对铁矿砂、铁合金、生铁、钢坯实施 10% 的出口暂定税率，对焦炭实施 5% 的出口暂定税率。
2007.04.09	自 2007 年 4 月 15 日起，将进口税则（2007 年版）第 72 章中的部分特种钢材及不锈钢、冷轧产品等 76 个税号，出口退税率降为 5%；另外 83 个税号的钢材取消出口退税。
2007.04.30	自 2007 年 5 月 20 日起，对 83 个税号的钢材产品出口按照《货物出口许可证管理办法》（商务部公告 2004 年第 28 号）的有关规定实行出口许可证管理。
2007.05.21	自 2007 年 6 月 1 日起，对 80 多种钢铁产品进一步加征 5-10% 的出口关税，并将钢坯、钢锭、生铁等钢铁初级产品的出口暂定税率由 10% 提高至 15%。
2007.06.19	自 2007 年 7 月 1 日起，对 2831 项商品出口退税率进行调整，部分钢管及配件、钢铁制品出口退税率由 13% 降至 5%，部分机电产品由 13% 降至 9-11%。
2007.12.28	自 2008 年 1 月 1 日起，焦炭、生铁、普碳钢坯等产品出口将实施 25% 的暂定关税；螺纹

	钢、普通线材、窄带钢、焊管等产品加征 15% 关税；热卷和中厚板继续保持 5% 税率；冷轧等部分高附加值产品仍有 5% 出口退税。
2008.12.01	取消涉及 67 个税号的钢铁产品：所有热轧板卷、热轧中厚板、大型型材，大部分钢丝，所有焊管，有关税的合金钢板、合金钢窄带、合金钢条杆等。
2009.04.01	出口退税调整涉及 74 个税则号的钢铁产品及钢材制品。其中，冷板、镀锌板、镀锡板、无缝管等品种的出口退税均由 5% 提高到 13%，自行车滚子链、钢铁锚、餐桌铸铁制品等钢铁制品的出口退税由 5% 提高到 9%。

资料来源：钢之家

2008 年第三季度，中国钢材月度出口量均保持在 600 万吨以上；2008 年四季度，受全球金融危机影响，中国钢材出口快速下滑，2008 年 11 月出口仅为 295 万吨，较最高月份下降 50% 以上，全球经济下滑对钢铁出口需求减弱影响显著。

图 10 2008 年以来钢材月度出口情况



资料来源：Wind

根据海关总署统计，2009 年中国钢材月度出口量出现前低后高的走势，其中 2009 年 5 月为 135 万吨，为全年最低；受钢材出口退税率提高以及下游需求增长影响，从 2009 年 6 月，中国钢材出口呈现较快增长趋势，12 月出口量为 334 万吨，较 5 月最低值有较大幅度提高；但相比 2008 年，2009 年钢材月度出口仍处于低位运行，出口形势仍不乐观。

联合资信认为，2006 年中国已经从钢铁产品净进口国变为净出口国，并且成为世界最大的钢铁出口国，显示出中国钢铁国际竞争能力

逐步增强。但随着全球金融危机进一步加剧，全球经济走势仍不明朗，下游需求的减弱对中国钢材出口将产生较大影响。针对钢材出口下滑情况，2009 年 4 月 1 日，中国调整冷轧、不锈钢及取向硅钢、合金钢等产品出口退税提高至 9%~13%，出口退税率的提高可以增强中国相关钢材竞争力，但短期内很难恢复到历史同期最好水平。

7. 未来发展

《钢铁产业发展政策》中明确提出，国家支持钢铁企业向集团化方向发展，通过强强联合、兼并重组和互相持股等方式进行战略重组，减少钢铁生产企业数量，实现钢铁工业组织结构调整、优化和产业升级；支持和鼓励有条件的大型企业集团，进行跨地区的联合重组，到 2010 年，形成两个 3000 万吨级、若干个千万吨级的具有国际竞争力的特大型企业集团。

2006 年 6 月，国家发改委、商务部、国土资源部和国家环保总局等部门联合发布《关于钢铁工业控制总量淘汰落后加快结构调整的通知》，指出要坚持控制钢铁工业总量、淘汰落后、加快结构调整的目标，严格控制钢铁工业新增产能，加快淘汰落后生产能力，“十一五”期间，要淘汰约 1 亿吨落后炼铁生产能力。

2007 年 12 月 27 日，国家发改委在钢铁工业关停和淘汰落后产能工作会议上指出，要求到 2010 年，将累计关停和淘汰炼铁能力 4931 万吨、炼钢能力 3610 万吨，涉及企业 573 家。

2009 年 2 月，根据最新公布的《钢铁产业结构调整 and 振兴规划》，中国对钢铁淘汰落后产能提出了更高目标。除按期完成淘汰 300 立方米及以下高炉产能和 20 吨及以下转炉、电炉产能，还将采取问责制并提高现有淘汰标准，力争用三年时间再淘汰落后炼铁能力 7200 万吨、炼钢能力 2500 万吨。未来三年，中国将严格控制新增产能，不再核准和支持单纯新建、扩建产能的钢铁项目，所有项目必须以淘汰落后

为前提。

2009年9月26日，国务院批转发展改革委等部门《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见》的通知（国发〔2009〕38号），其中关于钢铁相关政策有：充分利用当前市场倒逼机制，在减少或不增加产能的前提下，通过淘汰落后、联合重组和城市钢厂搬迁，加快结构调整和技术进步，推动钢铁工业实现由大到强的转变。不再核准和支持单纯新建、扩建产能的钢铁项目。严禁各地借等量淘汰落后产能之名，避开国家环保、土地和投资主管部门的监管、审批，自行建设钢铁项目。重点支持有条件的大型钢铁企业发展百万千瓦火电及核电用特厚板和高压锅炉管、25万千瓦伏安以上变压器用高磁感低铁损取向硅钢、高档工模具钢等关键品种。尽快完善建筑用钢标准及设计规范，加快淘汰强度335兆帕以下热轧带肋钢筋，推广强度400兆帕及以上钢筋，促进建筑钢材升级换代。2011年底前，坚决淘汰400立方米及以下高炉、30吨及以下转炉和电炉，碳钢企业吨钢综合能耗应低于620千克标准煤，吨钢耗用新水量低于5吨，吨钢烟粉尘排放量低于1.0千克，吨钢二氧化硫排放量低于1.8千克，二次能源基本实现100%回收利用。

联合资信注意到，受全球经济放缓和下游需求减弱影响，2009年中国钢铁行业整体表现低迷，钢材出口大幅下降，钢材价格处于低位运行；相对于钢材出口和价格而言，上游焦炭及铁矿石价格下降幅度不大，进而进一步挤压钢铁企业利润，短期内钢铁企业面临很大的经营压力。

2009年，《钢铁产业调整和振兴规划》以及“国务院38号文”的公布，将对钢铁行业提供了新的发展规划，钢铁行业结构调整力度将加大，调整过程中行业集中度将会提高，优势企业将凭借高端产品和完善的产业链，在行业整合、利润获取、技术升级方面具有相对优势。稳定的需求和基础性战略地位将促进钢铁行业稳定发展。

三、基础素质分析

1. 企业规模

公司是中国钢铁行业大型企业之一，是西北地区建设最早、规模最大的钢铁联合企业，已有50多年的经营发展历史，形成了电力、物流、焦化、烧结、炼铁、炼钢、连铸、轧钢等完整的钢铁生产工艺设备和配套的钢材生产体系，拥有国内先进的卷板生产线、中板生产线、高速线材生产线等。截至2009年底，公司拥有甘肃嘉峪关本部、兰州榆中、山西翼城三个钢铁生产基地，已具备年产钢材800万吨的生产能力。

根据中国钢铁工业协会统计，2009年，公司生铁产量632.68万吨、粗钢产量758.81万吨、钢材产量777.06万吨，其中粗钢产量在全国重点钢铁集团中排名第17位，公司处于国内钢铁行业较大规模水平。

2. 人员素质

公司现有高层管理人员大多已在公司工作多年，对公司整体状况十分熟悉，具有丰富的企业管理经验。

公司董事长兼总经理虞海燕先生，1961年出生，硕士研究生学历，高级工程师。虞海燕先生1985年8月开始在公司工作，历任酒钢计划处副科长、炼钢厂生产计划科科长、炼钢厂副厂长和厂长、公司总经理助理兼生产处处长、公司副总经理兼总工程师、公司副总经理；2002年12月任公司总经理及董事；2008年3月起任公司董事长。

截至2009年底，公司共有在职员工37906人，按文化程度划分，初中及以下学历的占19.98%，高中和中专学历的占49.60%，大专以上学历的占30.42%；按职称划分，初级职称的占12.60%，中级职称的占6.01%，高级职称的占1.01%；按年龄划分，30岁以下的占23.79%，30~50岁的占61.67%，50岁以上的占14.55%。

总体看，公司高层管理人员整体素质较高，具备多年的钢铁行业生产和管理经验，熟悉公司的业务及发展方向，有利于公司的长远发展；公司员工文化素质较高，年龄构成较合理，能够较好地满足公司发展需要。

3. 技术水平

在技术力量方面，公司技术中心成立于1998年，2006年被国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局联合认定为国家级技术中心。公司技术中心设有矿物、煤化工、炼铁（烧结）、碳钢和不锈钢等5个专业技术研究所，拥有研究员、副研究员21名，助理研究员、实习研究员44名。经过多年发展，公司技术中心已经形成了基础研究、中间试验、工业试验、产品检测等基础设施和装备，具备了从采、选、烧到铁、钢、材完整的科研开发能力和试验检测手段。公司技术中心与国内多个高等院校建立了长期合作关系。

2008年，公司的技术创新工作紧密面向市场，重点放在优化品种结构、解决现场难题等。为此，公司补充制定了《科技创效提成奖励管理办法》、《外部获奖科技成果奖金分配管理办法》、《技术中心研究人员绩效考核办法》等技术激励制度。

2009年，公司发布工艺文件550个，参与解决生产单位的现场技术问题370余项，提出建议措施220条；公司开发新产品13.01万吨，具备批量生产的2项；申请专利3项，取得专利权3项；取得省、市级科技成果15项；其中《高炉降焦技术攻关》项目每年降低成本4100万元，《低合金钢板Q345E研制开发》项目年综合创效1033万元以上，《优化用煤结构、降低配煤成本》项目每年降低成本2738万元以上。

总体看，公司技术水平较高，技术积累丰富，具有较强的技术竞争力。

4. 环境保护

近几年，公司积极发展低消耗、低污染、高利用、高循环的循环经济发展模式，大力开展节能减排工作；公司环保工作一直坚持推行体系化管理，根据《环境保护法》以及嘉峪关本部和其他两个基地的实际特点，制订了包括环保方针、环保标准、污染物排放、环境检测、三废治理、信息管理、应急预案、评价考核等一系列环境保护制度，使得环保工作规范化和科学化。

环保投资

公司重视环境保护，保护力度逐年加强。

2007年，公司投资9000万元建设酒钢北区人工湖及渣山环境美化工程；投资5000万元兴建森林公园；投资220万元改造焦化污水处理设施；投资1.2亿元建设发电机组烟气脱硫项目。公司完成了以消减COD、SO₂、烟粉尘为目标的污水治理、煤（烟）气脱硫、烟粉尘治理等10多个项目。

2008年，公司对原料场进行防风抑尘改造，外排粉尘浓度远低于国家标准；在炼铁高炉炉前进行科技攻关，安装喷头将出铁过程中产生的粉尘进行湿法处理，有效地解决了岗位粉尘对职工的危害。

2009年，公司围绕降低动力能源产品放散损失，提高二次能源综合利用，制订了详细的推进计划并加大了考核力度，有力地保证了节能指标的持续改进，污染物综合排放合格率达到95.8%。

废物利用

在固体污染物的排放方面，公司利用系统改造回收利用含铁固体废弃物，相继建设成了①钢渣水淬综合利用生产线，对转炉钢渣进行破碎及磁选法分离处理，将富铁钢渣回用于炼钢转炉或烧结配料；②选矿尾矿再选生产线，从选矿尾矿中提取铁精矿，进一步提高了矿石资源的引用率；③回转窑白灰生产线，利用小粒度石灰石生产高活性石灰，用于炼钢转炉和烧结生产，降低了单位产品白灰消耗；④粉煤

灰综合利用生产线，利用电厂锅炉排放的粉煤灰及炉渣制成高质量的建材制品，可年产烧结砖 1 亿块，实现了固体物排放综合利用。

节能降耗

公司采取一系列措施整合由炼铁-浇铸-轧钢的所有工序，做到烧结配套炼铁、铁水热装炼钢，钢水全部连铸，钢坯热送轧钢，整套工艺流程不需冷却原材料，效率高且节约成本。2009 年，公司吨钢综合能耗、吨钢耗电和吨钢耗新水分别为 583.65kg/t、475.7kwh/t 和 4.8t/t。

表 5 公司主要能耗指标情况

指标	2007 年	2008 年	2009 年	10 年 1-9 月
吨钢综合能耗 (kg/t)	631.38	655.05	583.65	531.67
吨钢耗电(kwh/t)	451.70	500.44	475.70	475.19
吨钢耗新水 (t/t)	5.64	5.73	4.80	4.36

资料来源：公司提供

总体看，近年来公司不断加大环保投资和技术改造项目建设，积极发展低消耗、低污染、高利用、高循环的循环经济发展模式，大力开展节能减排工作。

5. 外部环境

区域环境

公司本部地处甘肃省河西走廊中部的嘉峪关市，南接 312 国道，东临嘉峪关机场，环厂区铁路与兰新铁路衔接，且厂区与矿区有铁路相通，生产运输比较方便。虽然公司所处地理位置交通较为便利，但与同业相比，公司地处内陆，产能的扩大势必带来外购材料与外发产品的增加，公司产能发挥与效益增长受到公路、铁路运输条件的一定制约。

公司周边地区拥有丰富的铁矿石和煤炭资源，以及石灰石等辅助原料，并且公司具有配套的铁矿资源。公司目前是西北地区最大的钢铁生产企业，国家大力扶持西部地区经济开发，为公司提供了良好的市场前景。目前西北地区钢材市场受运输成本影响，外部钢铁产品进入西北地区较难，公司产品在西北地区有较好的竞争力。

税收优惠

根据甘肃省嘉峪关市地方税务局嘉地税审确认字[2007]006号、007号《关于执行西部大开发税收优惠政策审核确认通知书》文件的规定，公司及下属子公司酒钢宏兴、酒钢集团榆中钢铁有限责任公司、酒钢集团宏联自控有限责任公司属于享受西部大开发税收优惠政策的企业，2006~2008年度执行15%的所得税税率。

公司的下属孙公司榆中长虹焊接材料有限责任公司根据财政部、国家税务总局财税字[1994]001号及国税函[2003]1239号文件精神，经甘肃省兰州市国家税务局批准，同意自2006~2008年免征企业所得税；公司的下属公司榆中兰环环保设备有限责任公司及兰州兰环环保设备安装有限责任公司根据财政部、国家税务总局财税字[1994]001号及国税函[2003]1239号文件精神，经甘肃省兰州市国家税务局批准，2007~2009年免征企业所得税。

总体看，公司具有一定的区域资源优势；同时享受一定的税收优惠，发展的宏观政策环境较好。

6. 重大事项

2009年2月，根据甘肃省国资委甘国资产权[2009]28号《关于同意酒泉钢铁（集团）有限责任公司启动整体上市工作的批复》文件，公司启动了钢铁主业整体上市工作。

酒钢宏兴拟向酒钢集团非公开发行股票117207.87万股，以购买其持有的嘉峪关本部钢铁主业铁前系统、碳钢轧钢系统、辅助系统的相关资产以及榆中钢铁100%股权，交易金额为678633.57万元，占酒钢宏兴2008年期末净资产的144.73%；购买资产完成后，酒钢集团将持有上市公司的83.74%的股权。本次交易涉及资产具体包括镜铁山矿、镜铁山矿黑沟矿区、石灰石矿、白云岩矿等4个矿山的采矿权，采矿、选矿、烧结、焦化等铁前系统资产，热轧卷板厂、碳钢冷轧厂（在建工程）等碳钢轧钢系统

资产，储运、动力、检修等辅助系统资产，以及相关国有土地使用权、商标专用权、专利权、债权、债务和榆中钢铁100%股权。

2009年9月，中国证监会向酒钢宏兴核发了批复文件（证监许可[2009]983号文）及（证监许可[2009]984号文），核准本次重大资产重组方案。

2009年10月，酒钢宏兴与酒钢集团签订了《重大资产购买暨关联交易之资产交割确认报告》，根据《购资协议》和《补充协议》的约定，以2009年8月31日作为资产交割基准日，确认交割资产总额164.87亿元；交割负债113.50亿元；净资产51.37亿元。

截至2009年底，公司持有酒钢宏兴171295.51万股的股份，占酒钢宏兴发行后总股本的83.74%。

四、管理分析

1. 治理结构

公司是甘肃省人民政府授权经营的国有独资企业，内设董事会和监事会，接受甘肃省国有资产监督管理委员会的监管。公司实行决策层与经营层分离的领导体制，董事会是公司的决策机构。

公司董事会、监事会成员及高层管理人员由甘肃省国资委任命，目前公司设董事9名和监事4名，目前公司董事会成员全部由公司内部人员担任。公司实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责公司的日常经营和管理工作；公司设立总经理办公会议来组织协调和监督执行工作计划。公司已初步建立了现代化的管理体制，但由于公司董事会成员全部参与公司经营，决策层与经营层重叠，法人治理结构符合国有企业的特点。2008年3月，公司进行了新老领导班子交接，根据甘肃省委省政府的决定，虞海燕先生任公司董事长，并成立了新的领导班子。

2. 管理制度

近年来，公司进行了业务流程再造与机构重组，建立健全了内部管理制度，规范了经营管理中各项活动准则，各项管理工作有章可循，内部管理制度化、规范化、集中化程度有了很大提高。作为一家发展已50多年的国有企业，公司已积累了丰富的企业管理经验，基础管理水平较高。

财务管理方面，公司推行全面预算管理，实行资金集中统一管理，公司统一批准对外投资以及担保事宜，建立了分、子公司财务人员委派制度。公司建立了包括资金管理、费用核算、资产管理、成本控制、财务汇报、采购支付、销售结算、投融资及担保审批、项目预算等在内的完善的财务管理制度。

人力资源管理方面，公司坚持“以人为本”的管理思想，引进和培养了一批具有较高管理和技术素质的职工队伍，同时建立了激励与约束机制，但目前看，受地理位置限制，公司科技人才和技术沉淀较弱，高端人才的流入不足。

投资管理方面，公司严格按照立项申请、论证、审查批准、执行的程序进行，决策权属于董事会，产权管理与项目监督由规划发展部负责。公司制定了《酒钢集团分子公司投资管理暂行规定》，为公司科学决策与项目顺利实施奠定了基础。

在组织生产方面，公司实行扁平化的集中管理，成立了生产指挥控制中心。生产指挥控制中心作为公司内部最高的生产组织指挥、成本控制机构，通过光纤网络和信息平台技术实现了对三个钢铁基地生产数据的统一管理与动态数据的实时更新，对生产工序和各作业区行使统一组织调度职能。另外，公司各个业务部门均建立了较为完善的安全管理制度和责任机制。

在销售和结算方面，公司拥有良好的计划管理体系，每月根据公司年度经营目标和当期资源状况，参考市场变化，及时编制销售策略

和定价方案，并下达公司生产经营计划和销售计划。公司成立了采购销售职能部门，负责公司物资采购、产品销售、进出口等业务。公司初步实现了管理职能上提、管理重心下移的集约化一级管理，改善了生产与销售管理，提高了工作效率，保持生产与销售主体的精干、高效。

信息化管理方面，公司建立了较为完整的信息系统。公司信息系统建立在统一的数据平台、应用平台的基础上，包括采购系统、销售系统、仓储系统、财务系统、人力资源系统、生产管理、投资项目管理、企业信息门户、商业智能系统等子系统。公司信息系统还将在完善各个子系统的同时，继续开发其他子系统，包括经营计划管理系统、投资项目管理、企业信息门户、商业智能系统等。

总体看，公司管理体制合理，内部制度健全，运作较为规范，管理水平较高，管理风险较低。

五、经营分析

1. 经营概况

公司钢铁产品主要包括板材、棒材、线材和不锈钢等，钢铁产品为公司主要收入来源；非钢产业主要为钢铁主业提供配套服务。

2009年，公司实现营业收入403.73亿元，其中钢铁主业收入322.13亿元，由于受宏观经济波动影响，公司板材收入大幅下滑，导致钢铁主业收入同比下降。从利润水平来看，2009年，尽管钢材价格下降幅度较大，但公司原材料价格成本压力有效缓解，同时压缩板材产量以及不锈钢产品投产，公司钢铁主业毛利率较2008年反而有所上升；但非钢收入毛利率下降幅度较大，导致公司整体营业毛利率下降。2010年1~9月，由于整体采购成本快速上升，且钢坯收入中贸易收入占比加大，不锈钢公司自负盈亏后，核算成本增加等原因，导致公司钢铁产业毛利率出现下滑（板材毛利率上升主要原因是消化上年库存；线材毛利率上升主要原因是其所在生产基地用自产矿占比高；棒材基地在翼钢外购矿占比高）。

总体看，公司板材收入出现波动，不锈钢线产品增加较快；产品结构根据市场变化有所优化调整。公司钢铁主业整体毛利率较为稳定，非钢产业盈利偏弱。

表6 公司营业收入构成及毛利率情况

业务板块	2008年			2009年			2010年1-9月		
	收入 (亿元)	占比 (%)	毛利率 (%)	收入 (亿元)	占比 (%)	毛利率 (%)	收入 (亿元)	占比 (%)	毛利率 (%)
钢坯	--	--	--	57.35	14.21	17.24	26.42	6.43	1.72
板材	139.84	36.88	9.41	89.43	22.15	10.66	70.04	17.04	25.07
棒材	90.35	23.83	14.05	93.10	23.06	16.97	97.98	23.84	13.11
线材	55.21	14.56	12.23	44.44	11.01	14.39	39.98	9.73	18.55
不锈钢	36.88	9.73	-0.68	37.81	9.37	12.83	61.12	14.87	2.37
其他	13.05	3.44	--	--	--	--	24.79	6.03	19.05
钢铁主业合计	335.32	88.44	11.74	322.13	79.79	14.42	320.34	77.93	13.88
非钢收入合计	43.82	11.56	29.71	81.59	20.21	1.86	90.70	22.07	0.07
合计	379.14	100.00	13.82	403.73	100.00	11.89	411.05	100.00	10.83

资料来源：公司提供

2. 产品生产

生产基地

公司拥有嘉峪关本部、兰州榆中和山西翼城三个钢铁生产基地，其中嘉峪关本部占地面积约1743万平方米，绿化面积约160万平方米，

工业建筑面积约85万平方米，是公司最主要的生产基地，粗钢产能占公司总产能的75%左右。公司通过生产指挥中心和采购销售结算中心对三个基地的生产情况进行有效管理。

生产设备

公司拥有从选矿、烧结、炼焦、炼铁、炼钢和轧钢等工艺过程的全套生产设备，可以处理原矿650万吨，炼焦340万吨；具备生铁650万吨，碳钢744万吨，不锈钢60万吨，钢材804万吨的生产能力；其中本部具备生铁450万吨，碳钢472万吨，不锈钢60万吨，钢材532万吨的生产能力。

表7 截至2009年底公司主要设备

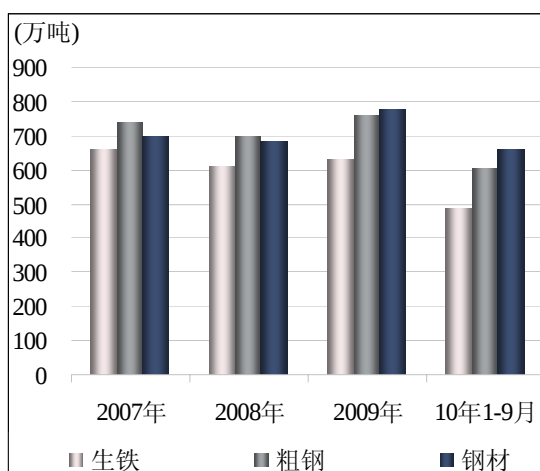
项目	主要设备
选矿	100M ³ 竖炉26座、42m ³ 烧结机4座、磨矿机10台、强磁选矿机10台、浓缩机8台
炼焦	65孔焦炉5座、60孔焦炉1座、50孔焦炉1座
炼铁	1800 m ³ 高炉1座、1000m ³ 高炉1座、450m ³ 高炉4座、420m ³ 炼铁高炉4座
炼钢	1300吨混铁炉1座、600吨混铁炉2座、120吨转炉3座、50吨转炉3座、120吨炼钢炉3座，60吨炼钢炉4座，方坯连铸机7台，板坯连铸机2台
轧钢	4线材生产线、2条棒材生产线、1条中板生产线、1条热轧薄板生产线、1条冷轧薄板生产线、1条不锈钢热轧生产线、1条不锈钢冷轧生产线

资料来源：公司提供

近年来，公司相继进行了轧机改造、钢坯热装热送改造、高炉技术改造、高炉出铁场及公用辅助设施改造、连铸机技改、焦炉改造、碳钢冷轧投产等固定资产投资，主要技术装备已达到了国内一流水平。

钢铁产量

图11 公司生铁、粗钢和钢材产量

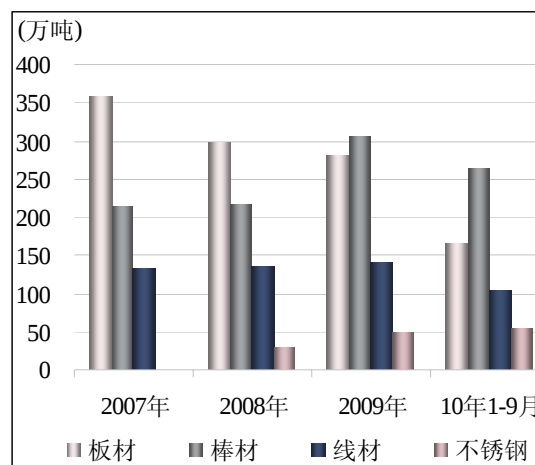


资料来源：公司提供

产品构成

公司根据行业发展趋势及西北市场分析，确立了依托周边资源优势，以板带材为主导产品。

图12 公司主要钢铁产品产量情况



资料来源：公司提供

公司主要产品为板材、棒材和线材等，其中板材产量有所下降；棒材产量有所上升；而线材产量则相对稳定，不锈钢产量增幅较大。2009年，公司板材、棒材、线材、不锈钢产量分别为281.36万吨、305.24万吨、140.04万吨、50.42万吨。2010年1~9月，冷轧产品增长较快，产量达72.13万吨。公司为适应市场需求，不断优化产品结构，开拓市场空间，降低滞销产品，提高适合市场的钢铁产品。

在产品质量方面，公司生产的船板钢通过了中国、英国、挪威、德国和日本等5国船级社认证，钢筋混凝土用热轧带肋钢筋被国家质量技术监督局批准为“中国免检产品”；普通碳素结构钢高速无扭控冷热轧圆盘条、压力容器用钢板、碳素结构钢热轧钢板、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等4种产品获得中国冶金工业协会“金杯奖”，高速无扭控冷热轧圆盘条系列产品、中厚板系列产品、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋被评为“甘肃省名牌”产品。

总体看，公司生产技术装备水平较为先进，产品质量较高，钢铁产量呈波动增长趋势，产品结构不断调整，以便适应市场需求。

3. 原燃料供给

公司主要原燃料为铁矿石、煤炭以及电力和焦炭等。

铁矿石

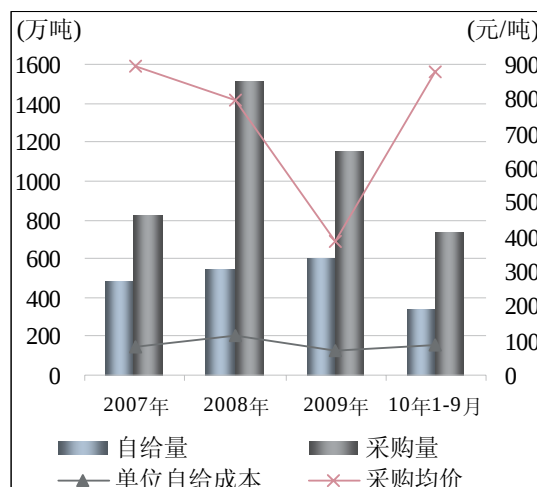
从铁矿资源方面来看，公司地处西北内陆，毗邻北祁连和北山成矿带，可利用的铁矿资源丰富。公司以自有铁矿石资源为基础，同时积极进口国外高品质铁矿石，公司所在区域周边铁矿石资源为有力补充的格局。目前，公司自身拥有桦树沟矿、黑沟矿、白尖矿、黑鹰山矿、哈密 M1033 矿、七角井矿等 20 多个矿山，已探明铁矿石储量合计 6 亿吨以上。公司可以利用的矿山资源距离嘉峪关本部基地 70~400 公里，选矿成本不超过 300 元/吨。公司整体铁矿石自给率约 40%。山西翼城和兰州榆中铁矿石约 70%铁矿石需要外购。

从铁矿石自给和外购量来看，公司自给铁矿石比重较大，2009 年，公司采购铁矿粉 1155.76 万吨，铁矿石自给 599.25 万吨，自给率为 34.15%。公司铁矿石采购除购买本地一些采矿企业的铁矿石以外，还以长期协议价的方式，采购澳大利亚必和必拓公司、哈萨克斯坦的铁矿粉。

近年来，全球范围内铁矿石价格大幅波动，公司自给铁矿石成本稳定，在铁矿石成本上有一定的优势。2009 年，公司铁矿石采购均价和单位自给成本分别为 388.82 元/吨和 69.36 元/吨，单位自给成本是外购均价的 17.84%。2010 年 1~9 月，公司铁矿石采购均价和单位自给成本分别为 876.69 元/吨和 86 元/吨，受国际铁矿石供应商实行季度定价，资源价格持续攀升影响，公司采购均价快速上涨。

总体看，公司所在区域拥有丰富的铁矿石资源，铁矿石单位自给成本较低，在铁矿石价格大幅度波动的情况下，公司具有一定成本优势；同时铁矿石巨头实行季度定价以来，公司外购均价快速攀升，也在一定程度上加大了公司的成本控制压力。

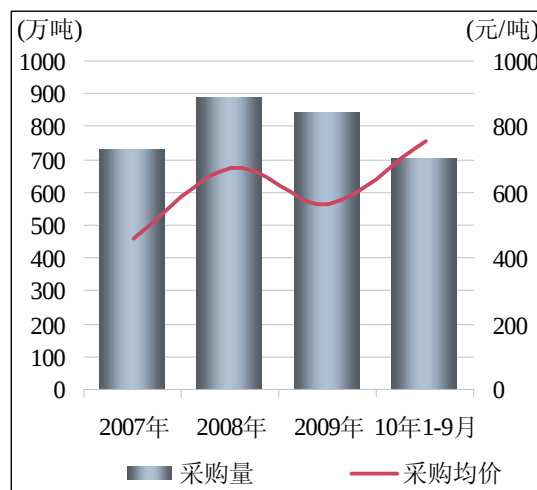
图13 公司铁矿石供给情况



资料来源：公司提供

煤炭供应

图14 公司煤炭供给情况



资料来源：公司提供

从区域煤炭资源来看，公司所在西北地区的煤炭资源丰富，约占全国总储量的 27.94%。公司所需焦煤和动力煤，全部外购，主要由三个钢铁基地的周边煤矿供应。西北地区煤炭的供应受到地理位置限制，外运困难，更倾向于本地销售，价格较低，公司可以获得较低价格的煤炭。公司煤炭供应主要以神华集团所属的宁夏、内蒙古一些煤矿企业和潞安集团新疆公司的资源为主供应渠道，以新疆、宁夏等地的地方煤炭企业的资源作为补充。经过多年的合作，公司在煤炭资源方面也形成了比较稳固的

合作伙伴和资源产地，供应量充足。从原煤价格来看，公司外购原煤均价波动中上涨。2009年，公司煤炭采购均价为 565.63 元/吨，2010年 1~9 月上升至 756.26 元/吨。

总体看，公司周边煤炭资源丰富，原煤采购价格相对较低。同时，煤炭价格波动也给公司带来了一定的成本控制压力。

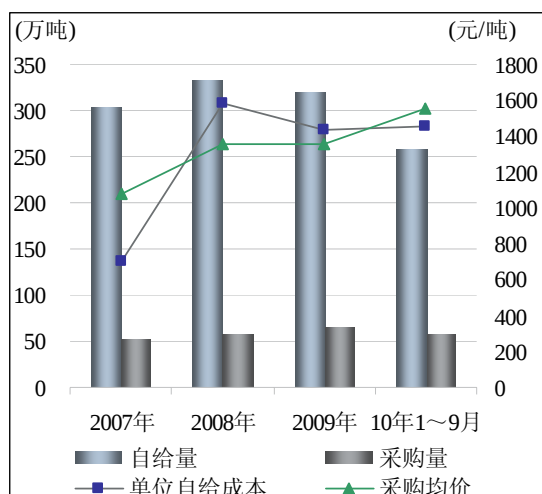
焦炭和电力供应

公司自身拥有炼焦厂，生产所用的焦炭基本上可以自给，少部分对外采购，2009 年，公司焦炭自给量占消耗量的 83.21%。近年来，公司炼焦成本呈上升趋势，2009 年平均为 1437.01 元/吨。

公司自备发电厂，装机容量 500 兆瓦，电力供应充足，并可向社会提供部分电力。受益于较低的煤炭成本，公司自备电厂的发电成本较低，发电成本在 0.35 元/度左右，而销售市价为 0.49 元/度。

总体看，公司拥有铁矿山资源、自备电厂和炼焦厂，所在区域周边煤炭资源丰富，在铁矿石、煤电价格上涨的情况下，公司仍能保持一定的成本优势。

图15 公司焦炭供给情况



资料来源：公司提供

4. 产品销售

销售网络

近年来，公司成立了采购销售职能部门，

实现了产品的集中销售。

公司确立了以“市场为导向，以效益为中心，立足于西北与西南市场，依托板带精品拓展中原、华东、华北目标市场”的营销策略。公司建立了驻外公司、直供厂商、区域代理及出口各渠道间相互协调、互为补充的产品销售网络，销售渠道畅通。目前，公司除了在甘肃设有多个销售机构，在陕西、宁夏、新疆、山西、河南和四川等地均设有销售公司；另外，公司随着不锈钢产量的不断增加，公司继设立佛山、无锡不锈钢销售公司后，还增设天津销售公司，使公司不锈钢的销售网络覆盖珠三角、长三角、京津唐三大不锈钢重点消费区域。

销售和结算模式

公司的销售模式包括直供用户、代理销售和零售，直供用户占 40%，代理销售占 54%，零售占 6%。

公司结算模式采用的是“先款后货”，结算价格采用市场价；同时，结合代理优惠销售方式和事后定价模式来扩大产品销售。

近年来，全国钢铁价格大幅度下滑，公司为保证钢铁销售渠道畅通，采取事后定价模式来降低客户采购的价格风险。事后定价是指公司产品装上火车外发即实现销售，发车时的价格为预结算价格，但此时货物并未到用户手中，给用户平均 10 天的运输期和 5 天的销售期，15 天后的市场价为最终结算价格。

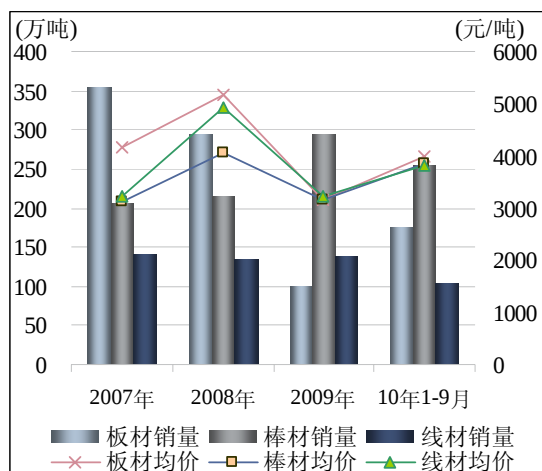
销售区域

公司销售区域主要是西北地区，占总销售量的 50%，其次是华东地区和华北地区，分别占 13%和 12.5%。西北地区铁路不发达，运输半径在 1000 公里左右，运输成本较高，平均 200 元/吨。公司地处中国西北地区，外地钢铁企业受到运输成本的限制，进入难度大，近几年，一直是全国钢铁高价区域。在西北地区，公司竞争对手只有八一钢铁和包头钢铁两家，竞争压力较小。同时，受到地理位置限制，公司产品向华东、华南地区销售的运输成本较高。

销量和价格

产品销量方面，2007~2009 年公司板材销售量下滑明显，棒材销售量有所增长，线材销售量则相对稳定。2009 年宏观经济不景气冲击制造业对板材需求量，板材销量快速下滑；而国家 4 万亿投资拉动基础设施建设对棒材的需求。2010 年随着下游需求的逐步复苏，板材销量出现快速增长（由于消化部分库存，毛利率升高）。

图16 公司主要钢铁产品销售情况



资料来源：公司提供

产品价格方面，公司各个产品价格受到宏观经济影响而大幅波动。2008 年下半年，公司钢铁产品大幅度下降，但是从全年来看，仍在上半年高涨的价格平均下较 2007 年有所上升，但 2009 年受到下游需求不足和行业产能过剩的影响，公司产品均价下滑明显并低位运行；2010 年 3 季度公司产品售价有所回升。

5. 经营效率

2007~2009 年，公司销售债权周转次数分别为 13.86 次、15.97 次和 18.95 次，三年平均

值为 17.04 次，销售债权周转效率较好；公司存货周转次数分别为 4.48 次、4.29 次和 3.41 次，三年平均值为 3.89 次，存货周转效率一般；公司总资产周转次数分别为 0.81 次、0.77 次和 0.66 次，三年平均值为 0.72 次，总资产周转效率一般。总体看，公司资产周转效率一般。

6. 未来发展

从长远目标来看，公司计划到 2015 年实现钢产量 1300 万吨以上；其中铁、钢、材产量分别达到 1200 万吨、1370 万吨、1347 万吨，铁料资源自给率 60%以上。公司将抓住第二次西部大开发的历史机遇，其整体经济实力、产品结构、技术装备水平、盈利能力和环境状况均有较大改善和提高，公司进入中国 500 强前 100 位。

公司根据行业发展趋势及西北市场分析，确立了依托资源优势 and 区域优势，将公司建成了以板带材为主导产品，市场辐射中亚的西北最大钢铁生产基地的发展目标。根据这一目标，公司规划形成普碳钢与不锈钢两大生产系统，普碳钢主要产品是热轧板卷、冷轧板卷、热镀锌卷、彩涂卷、中厚板、棒材、线材；不锈钢主要产品是冷轧不锈钢板、酸洗热轧不锈钢板。截至目前，公司主要在建项目主要是钢铁主业相关项目，2010 年和 2011 年，公司主要计划投资项目总额分别为 22.42 亿元和 26.55 亿元。

总体看，公司在建和拟建投资项目与公司主业密切相关，项目的建设有助于公司进一步扩大生产规模，提高生产水平，改善产品结构，增强整体竞争力。

表 8 公司主要计划投资项目情况（单位：万元）

项目名称	项目总投资	已投金额	未来投资情况	
			2010 年	2011 年
不锈钢二期工程	271890	194492	64100	13298
酒钢碳钢冷轧工程	331600	310252	7500	13848
酒钢 5#6#捣固焦炉建设工程	88000	740	38000	49260
碳钢炼钢工艺流程优化项目 120 吨 RH 炉工程	17000	12280	4720	-
碳钢炼钢工艺流程优化工程	24000	20132	3868	-

中板加热炉改造工程	8000	5384	2616	-
高、焦炉煤气管道新线敷设及新建焦炉煤气干式十万柜	8400	8237	163	-
桦树沟II、V矿体2760水平2-14线开拓工程	25000	13160	6950	4890
榆钢10万吨螺旋焊管工程	16000	3726	12274	-
酒钢污水厂建设工程	12000	2000	6000	4000
1800m³高炉系统工程	66000	2800	63000	200
榆钢支持地震灾区恢复重建项目	527724	0	15000	180000
合计	1395614	573203	224191	265497

资料来源：公司提供

六、财务分析

1. 财务概况

公司提供的2007年和2008年财务报表已经北京五联方圆会计师事务所有限公司审计，2009年财务报表已经国富浩华会计师事务所有限公司审计，均出具了标准无保留意见的审计结论。公司2007~2009年财务报表编制执行财政部2006年颁布的新的《企业会计准则》。本报告财务分析以2007~2009年合并报表数据为主。

截至2009年底，公司合并资产总额为657.41亿元，所有者权益合计为247.56亿元。2009年，公司实现营业收入403.73亿元，利润总额4.82亿元。

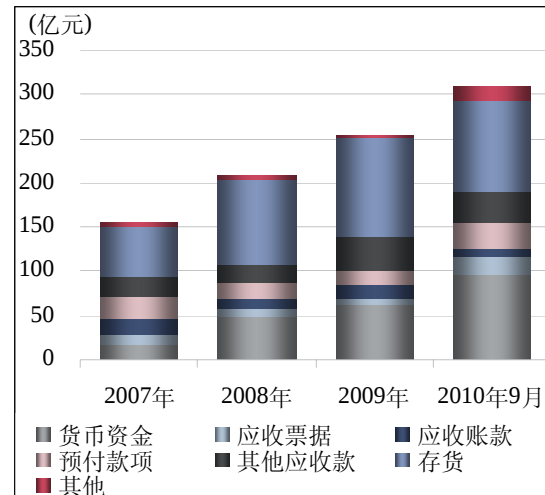
截至2010年9月底，公司合并资产总额为724.19亿元，所有者权益合计为261.39亿元。2010年1~9月，公司实现营业收入411.05亿元，利润总额6.18亿元。

2. 资产质量

2007~2009年，公司资产总额分别为413.83亿元、570.31亿元和657.41亿元，年均增长26.04%，资产总额快速增长，主要是公司生产规模不断扩张所致。截至2009年底，公司资产总额中流动资产占38.68%，非流动资产占61.32%。

2007~2009年，公司流动资产分别为154.43亿元、208.69亿元和254.28亿元，年均增长28.32%，流动资产快速增长，主要是货币资金、存货和其他应收款增长所致。截至2009年底，公司流动资产主要由货币资金、应收账款、其他应收款和存货构成。

图17 公司流动资产构成



资料来源：公司年报

2007~2009年，公司货币资金分别为18.96亿元、50.12亿元和63.55亿元，年均增长83.07%，货币资金快速增长，主要是公司经营活动产生的净现金流量规模较大和公司大规模筹资所致。截至2009年底，公司货币资金主要由银行存款（占74.28%）和其他货币资金（占25.71%）构成；其他货币资金期末余额中10.45亿元是银行承兑汇票保证金，6亿元作为借款质押。

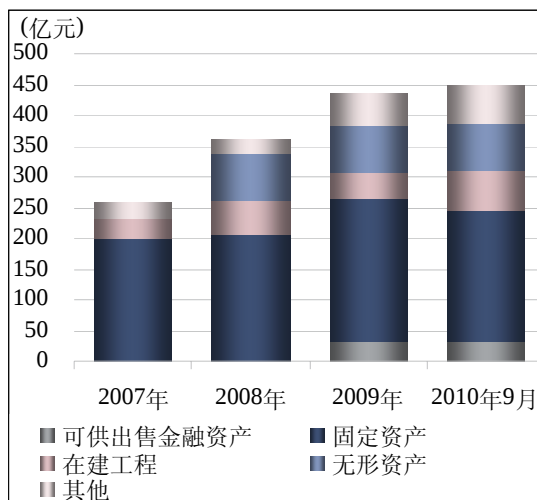
2007~2009年，公司应收账款分别为15.93亿元、12.85亿元和16.96亿元，年均增长3.19%，应收账款波动中有所增长；2009年底公司计提了5.53%的坏账准备。

2007~2009年，公司其他应收款分别为22.04亿元、22.30亿元和38.91亿元，年均增长32.88%，其他应收款快速增长；公司其他应收款主要是公司与其他企业和客户之间的往来款。从账龄来看，截至2009年底，公司其他应收款主要由1年以内（占63.35%）、1~2年（占

11.94%)、2~3 年 (占 9.13%)、3~4 年 (占 1.86%) 和 4 年以上 (占 13.71%) 构成, 公司计提了 18.73% 的坏账准备。

2007~2009 年, 公司存货分别为 56.44 亿元、95.90 亿元和 112.51 亿元, 年均增长 41.19%, 存货快速增长, 主要是受宏观经济影响公司库存商品增加所致。从存货构成来看, 截至 2009 年底, 公司存货主要由原材料 (占 45.41%)、在产品 (占 11.87%)、自制半成品 (占 9.33%) 和库存商品 (占 32.85%) 构成, 公司计提了 2.90% 的存货跌价准备。

图 18 公司非流动资产构成



资料来源: 公司年报

2007~2009 年, 公司非流动资产分别为 259.40 亿元、361.62 亿元和 403.13 亿元, 年均增长 24.66%, 非流动资产快速增长, 主要是公司为扩大生产规模而进行固定资产投资所致。截至 2009 年底, 公司非流动资产主要由可供出售金融资产 (占 8.15%)、固定资产 (占 57.31%)、在建工程 (占 10.23%) 和无形资产 (占 19.18%) 构成。

截至 2009 年底, 公司可供出售金融资产大幅增加为 32.84 亿元, 主要是公司根据企业会计准则的规定将持有上市公司股权从长期股权投资划分至可供出售金融资产所致。可供出售金融资产主要为下属子公司嘉峪关宏丰实业有限责任公司持有的光大证券股份有限公司 (股票

代码: 601788) 公司的法人股 1.28 亿股, 截至 2010 年 3 月底公允价值为 34.00 亿元; 另外, 2009 年底, 公司对宁夏恒力钢丝绳股份有限公司 (股票代码: 600165) 长期股权投资 88 万股 713.69 万元转入可供出售金融资产项下。

2007~2009 年, 公司固定资产分别为 200.25 亿元、207.70 亿元和 231.02 亿元, 年均增长 7.41%, 固定资产增幅较大; 截至 2009 年底, 公司固定资产原值主要由房屋及建筑物 (占 30.57%、成新率 72.41%) 和机器设备 (占 52.53%、成新率 53.79%)。

2007~2009 年, 公司在建工程分别为 30.73 亿元、52.90 亿元和 41.25 亿元, 年均增长 15.86%, 在建工程波动增长, 主要是公司投资的各种钢铁生产线项目和与钢铁主业相关的技术改造项目。

2007~2009 年, 公司无形资产分别为 2.86 亿元、77.64 亿元和 77.32 亿元, 年均增长 419.66%, 无形资产波动增长; 2009 年底主要由土地使用权构成 (占 94.95%)。2008 年公司无形资产大幅增加主要原因是: 根据 2009 年 4 月 20 日甘肃省国土资源厅甘国土资函发[2009]15 号《甘肃省国土资源厅关于核准酒泉钢铁 (集团) 有限责任公司建立现代企业制度和整体上市土地资产处置总体方案的函》和 2009 年 4 月 23 日甘国土资发[2009]80 号《甘肃省国土资源厅关于酒泉钢铁 (集团) 有限责任公司建立现代企业制度和整体上市所涉国有土地资产处置的批复》文件, 将原划拨公司使用的 79 宗国有划拨土地使用权按原用途以国家作价出资方式投入公司, 转增国家资本金, 注册资本增加至 97.39 亿元, 由甘肃省国资委行使出资人权利; 在整体上市报表调整时列入对 2009 年年初数据进行调整, 调增 70.45 亿元。

伴随着生产规模的扩张和固定资产投资, 公司资产总额增长较快; 公司资产以固定资产为主, 资产流动性一般, 符合钢铁企业的特征; 其中流动资产主要由货币资金和存货构成, 非流动资产以固定资产、在建工程和土地使用权

为主。总体看，公司资产质量较好，资产流动性一般。

3. 负债及所有者权益

所有者权益

2007～2009年，公司所有者权益分别为126.57亿元、196.38亿元和247.56亿元，年均增长39.86%，所有者权益快速增长，主要是实收资本和未分配利润增加所致。截至2009年底，公司所有者权益中股本占63.00%、资本公积占26.57%、盈余公积占2.79%、未分配利润占6.94%；其中归属于母公司所有者权益占62.85%，少数股东权益占37.15%；截至2010年9月底，所有者权益变化不大，公司所有者权益稳定性好。

负债

2007～2009年，公司负债总额分别为287.26亿元、373.93亿元和409.85亿元，年均增长19.45%，负债总额快速增长且与资产增长的幅度基本一致，主要是公司为满足投资支出需求而进行大规模筹资所致。截至2009年底，公司负债总额中流动负债占65.06%，非流动负债占34.94%。

2007～2009年，公司流动负债分别为169.98亿元、250.94亿元和266.63亿元，年均增长25.24%，流动负债快速增长，主要是短期借款和应付票据增长所致。截至2009年底，公司流动负债主要由短期借款（占32.49%）、交易性金融负债（占9.38%）、应付票据（占21.39%）、应付账款（占19.58%）和预收款项（占10.84%）构成。

截至2009年底，公司短期借款为86.64亿元，较2008年底下降2.61%，短期借款略有下降。

截至2009年底，公司交易性金融负债为25.00亿元，是公司于2009年7月成功发行25亿元短期融资券所致。

截至2009年底，公司应付票据为57.03亿元，较2008年底增长102.00%，应付票据增幅大，全部为银行承兑汇票；公司应付账款为52.20亿

元，较2008年底下降27.82%，应付账款降幅较大，主要是公司通过票据结算的款项增加所致。

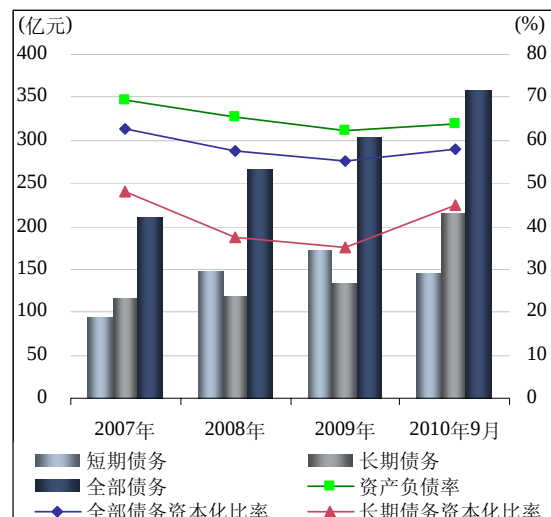
截至2009年底，公司预收款项为28.90亿元，较2008年底增长58.26%，预收款项增幅大，主要是公司控制信用政策而提高预收货款比例所致。

2007～2009年，公司非流动负债分别为117.28亿元、122.98亿元和143.22亿元，年均增长10.51%，非流动负债不断增长，主要是长期借款增加所致；公司非流动负债主要由长期借款（占93.18%）构成；公司长期借款主要由抵押借款（占长期借款87.25%）构成。

2007～2009年，公司资产负债率、长期债务资本化比率和全部债务资本化比率呈下降趋势。2009年底，公司资产负债率、长期债务资本化比率和全部债务资本化比率分别为62.34%、35.03%和55.13%；2010年9月底，公司资产负债率、长期债务资本化比率和全部债务资本化比率分别为63.91%、45.00%和57.87%，均较2009年底有所上升。

总体看，公司所有者权益稳定性较好；负债以流动负债为主，债务规模增加，债务负担偏重但仍在许可范围。

图 19 公司债务构成情况



资料来源：公司年报

4. 盈利能力

2007～2009年，尽管受下游需求疲软及钢

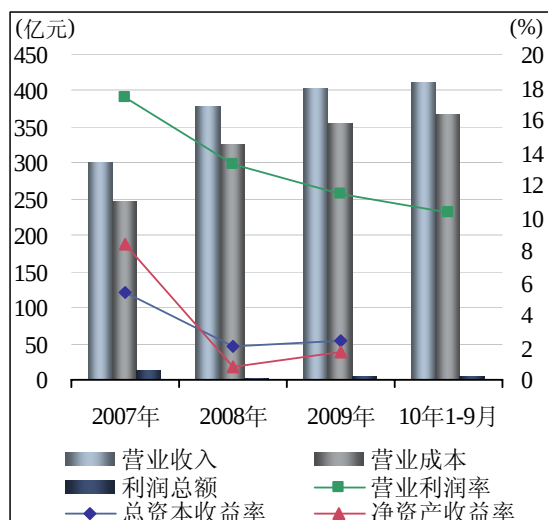
材价格低位运行影响公司板材产量明显下降，但在国家 4 万亿投资的带动下，公司棒材产量上升，且不锈钢投产，生产规模仍有所扩大，营业收入不断增长，分别为 301.02 亿元、379.14 亿元和 403.73 亿元，年均增长 15.81%；同期，公司营业成本分别为 246.13 亿元、326.76 亿元和 355.74 亿元，年均增长 20.22%，营业成本增速高于营业收入的增速。

从期间费用看，2007~2009 年，在公司不断强化内部控制和成本管理的基础上，公司期间费用（营业费用、管理费用和财务费用）占营业收入的比例分别为 14.22%、12.59%和 10.85%，期间费用占营业收入的比重处于下降状态。

2008 年，公司盈利能力下滑明显，营业利润为-3.74 亿元，但是利润总额为 2.21 亿元，主要是营业外收入增幅较大（7.98 亿元）所致。2009 年，公司资产减值损失较 2008 年下降幅度较大，而投资收益较 2008 年增幅较大，但营业外收入下降幅度很大，为 1.5 亿元。

受上述因素影响，2007~2009 年，公司利润总额分别为 12.74 亿元、2.21 亿元和 4.82 亿元，年均下降 38.51%，利润总额波动下降。

图 20 公司盈利情况



资料来源：公司年报

从盈利财务指标看，2007~2009 年，公司营业利润率、总资本收益率和净资产收益率波

动下降；公司营业利润率分别为 17.40%、13.26%和 11.44%，三年平均值为 13.18%；公司总资本收益率分别为 5.42%、2.07%和 2.36%，三年平均值为 2.89%；公司净资产收益率分别为 8.39%、0.83%和 1.75%，三年平均值为 2.80%；2009 年公司盈利能力偏弱。

2010 年 1~9 月，公司实现营业收入 411.05 亿元，利润总额 6.18 亿元，分别为 2009 年全年的 101.81%和 128.26%；营业利润率为 10.31%，较 2009 年略有下降；公司收入及利润规模明显增加。

总体看，受下游需求疲软、采购成本波动及钢材价格下降的影响，近三年公司经营现状及盈利能力下滑。2010 年需求的初步复苏拉动公司收入规模增长，但采购成本较快上升，且钢价上涨乏力，公司盈利指标略有弱化。

5. 偿债能力

从短期偿债能力指标看，2007~2009 年，公司流动比率分别为 90.85%、83.16%和 95.37%，三年平均值为 90.80%，流动比率波动中有所增长；公司速动比率分别为 57.65%、44.95%和 53.17%，三年平均值为 51.60%，速动比率波动下降；2010 年 9 月底，公司流动比率和速动比率分别为 129.28%和 86.14%，均较上年有所改善。2007~2009 年，公司经营现金流流动负债比分别为 5.22%、22.04%和 13.39%，三年平均值为 14.35%。公司短期偿债能力一般。

从长期偿债能力指标看，2007~2009 年，公司 EBITDA 分别为 45.76 亿元、37.54 亿元和 45.12 亿元，受公司利润规模波动的影响，EBITDA 出现较大波幅。2007~2009 年，公司 EBITDA 利息倍数分别为 5.96 倍、4.73 倍和 5.20 倍，三年平均值为 5.21 倍，EBITDA 对利息保护较好；公司全部债务/EBITDA 倍数分别为 4.61 倍、7.08 倍和 6.74 倍，三年平均值为 6.41 倍，EBITDA 对全部债务保护能力尚可。总体看，公司对全部债务的保障能力适宜。

截至 2010 年 9 月底，公司对外提供担保 13.31 亿元，担保比率为 5.09%；其中主要系对龙泰（集团）有限责任公司提供的担保，担保金额为 13.25 亿元。目前，龙泰（集团）有限责任公司经营状况正常。

公司与国内多家银行建立了较稳固的合作关系，截至 2010 年 9 月底，公司共获得各银行授信额度共计人民币 506.22 亿元，尚有 200.68 亿元额度未使用。公司间接融资渠道较为畅通。

七、综合评价

公司作为西北地区大型钢铁生产企业，在生产规模、上游资源掌控和区域竞争力等方面具备优势。公司管理水平较高，管理风险较低；近年来公司生产规模不断扩大，产品结构逐步优化，整体生产经营状况良好。但钢铁行业竞争激烈，钢材价格上涨乏力及原材料价格的波动上升导致公司盈利能力下滑，为公司经营发展带来不利影响。

公司资产总额增长较快，资产质量较好；债务规模增加，债务负担偏重；整体偿债能力适宜。

长期来看，随着碳钢冷轧项目产能的进一步释放及产品结构的不断优化，公司营业收入及盈利能力有望稳中有升，并支撑公司的信用基本面。

综合看，公司发展前景稳定，主体信用风险低。

附件 1-1 合并资产负债表（资产）

（单位：人民币万元）

项目	2007 年	2008 年	2009 年	变动率(%)	2010 年 9 月
流动资产：					
货币资金	189610.14	501195.89	635450.83	83.07	966759.27
交易性金融资产	38746.07	37542.11	13588.83	-40.78	145813.97
应收票据	112785.17	74262.46	53700.36	-31.00	190417.18
应收账款	159305.06	128525.55	169633.84	3.19	109019.28
预付款项	259092.59	160927.24	143944.30	-25.46	278532.48
应收股利		15.06	8409.46		8409.46
其他应收款	220350.68	223006.71	389055.01	32.88	359629.88
存货	564369.05	958985.59	1125083.19	41.19	1034172.79
其他流动资产		2462.24	3922.80		6325.61
流动资产合计	1544258.76	2086922.85	2542788.64	28.32	3099079.92
非流动资产：					
可供出售金融资产			328378.76		327665.07
长期股权投资	227947.66	153965.00	114395.44	-29.16	185002.55
投资性房地产		4137.81	10500.78		3901.01
固定资产	2002483.74	2077030.72	2310168.76	7.41	2116151.61
在建工程	307260.48	529017.44	412458.72	15.86	651686.33
工程物资	1386.60	27554.37	10164.20	170.75	1118.33
固定资产清理		1441.17			-20.62
生产性生物资产	7587.26	7263.20	19162.08	58.92	22686.65
油气资产					
无形资产	28633.02	776387.23	773213.88	419.66	763290.10
长期待摊费用	53.02	871.85	5890.64	954.08	7885.35
递延所得税资产	18122.66	33891.66	45872.59	59.10	61185.97
其他非流动资产	536.28	4590.38	1094.09	42.83	2275.52
非流动资产合计	2594010.71	3616150.84	4031299.96	24.66	4142827.87
资产总计	4138269.47	5703073.68	6574088.60	26.04	7241907.79

附件 1-2 合并资产负债表（负债及所有者权益）

（单位：人民币万元）

项目	2007 年	2008 年	2009 年	变动率(%)	2010 年 9 月
流动负债：					
短期借款	674666.70	889603.81	866388.83	13.32	920217.99
交易性金融负债		250000.00	250014.81		250038.83
应付票据	204040.66	282334.01	570313.19	67.19	282189.50
应付账款	322875.14	723160.24	521967.80	27.15	432831.94
预收款项	176617.72	182598.53	288983.00	27.91	303681.24
应付职工薪酬	60857.82	42560.27	45727.08	-13.32	46064.00
应交税费	54845.32	13242.52	2032.80	-80.75	41869.05
应付股利	5571.23	9665.67	9046.35	27.43	2436.68
其他应付款	134809.93	46530.27	89190.09	-18.66	99180.47
一年内到期的非流动负债	65544.00	56000.00	19800.00	-45.04	
其他流动负债		13737.73	2823.62		18697.41
流动负债合计	1699828.51	2509433.06	2666287.57	25.24	2397207.11
非流动负债：					
长期借款	1164908.46	1178314.65	1334599.09	7.04	1678925.58
应付债券	6.50	6.50	6.50		459507.48
长期应付款	350.41	42763.80	13836.62	528.39	7257.86
专项应付款			360.42		
预计负债		1137.32	1137.32		1137.32
递延所得税负债		4468.84	73879.12		73879.12
其他非流动负债	7505.00	3136.00	8389.85	5.73	10082.26
非流动负债合计	1172770.37	1229827.11	1432208.92	10.51	2230789.62
负债合计	2872598.88	3739260.17	4098496.49	19.45	4627996.73
所有者权益：					
实收资本(或股本)	365486.54	973931.62	980131.62	63.76	988335.44
资本公积	152415.25	156794.88	413391.61	64.69	483831.58
专项储备					8819.81
盈余公积	41001.04	65605.93	43386.68	2.87	41000.51
未分配利润	153677.74	57650.36	107919.39	-16.20	115360.18
外币报表折算差额			10958.78		10958.78
归属于母公司权益合计	712580.58	1253982.79	1555788.09	47.76	1648306.29
少数股东权益	553090.01	709830.73	919804.03	28.96	965604.76
所有者权益合计	1265670.59	1963813.51	2475592.11	39.86	2613911.05
负债和所有者权益总计	4138269.47	5703073.68	6574088.60	26.04	7241907.79

附件 2 合并利润表

(单位: 人民币万元)

项目	2007 年	2008 年	2009 年	变动率(%)	2010 年 1~9 月
一、营业收入	3010152.64	3791398.24	4037265.00	15.81	4110481.25
减: 营业成本	2461302.20	3267552.15	3557426.92	20.22	3665286.06
营业税金及附加	24980.63	20963.61	17893.35	-15.37	21370.43
营业费用	146997.00	137776.54	134235.00	-4.44	126879.89
管理费用	200052.72	254783.15	220398.78	4.96	180811.02
财务费用	80997.92	84700.11	83439.14	1.50	73254.87
资产减值损失	10044.39	58158.06	31384.60	76.77	-217.87
加: 公允价值变动收益	8746.07	-20355.70	5212.30	-22.80	14.81
投资收益	43005.18	15494.19	37678.07	-6.40	15159.84
二、营业利润	137529.02	-37396.89	35377.60	-49.28	58271.50
加: 营业外收入	8425.56	79819.97	14969.97	33.29	6076.34
减: 营业外支出	18576.84	20273.35	2185.25	-65.70	2576.37
三、利润总额	127377.73	22149.73	48162.32	-38.51	61771.47
减: 所得税费用	21181.84	5901.51	4946.46	-51.68	14532.49
四、净利润	106195.89	16248.22	43215.87	-36.21	47238.98
其中: 归属于母公司的净利润	46194.02	-56936.20	9068.12	-55.69	8859.56
少数股东损益	60001.87	73184.43	34147.75	-24.56	38379.42

附件 3-1 合并现金流量表

(单位: 人民币万元)

项目	2007 年	2008 年	2009 年	变动率(%)	2010 年 1~9 月
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金	3367558.96	4283244.98	3557471.70	2.78	4022747.56
收到的税费返还	1551.13	2005.19	1956.82	12.32	
收到其他与经营活动有关的现金	91421.56	88974.28	55214.16	-22.29	42631.84
经营活动现金流入小计	3460531.66	4374224.44	3614642.68	2.20	4065379.40
购买商品、接受劳务支付的现金	2781924.28	3171546.97	2642949.83	-2.53	3451713.14
支付给职工以及为职工支付的现金	243236.96	275901.50	273799.53	6.10	202645.61
支付的各项税费	251386.16	266738.85	237685.16	-2.76	165803.14
支付其他与经营活动有关的现金	95250.79	106893.32	103136.98	4.06	62576.37
经营活动现金流出小计	3371798.19	3821080.64	3257571.50	-1.71	3882738.26
经营活动产生的现金流量净额	88733.47	553143.81	357071.18	100.60	182641.14
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金	140866.08	27086.55	24172.66	-58.58	102125.84
取得投资收益收到的现金	59375.43	15494.19	29815.47	-29.14	13346.88
处置固定资产和其他长期资产收回的现金净额	30.07	2963.00	1531.85	613.72	101.42
处置子公司及其他单位收到的现金净额		1803.90	1301.33		
收到其他与投资活动有关的现金					
投资活动现金流入小计	200271.59	47347.64	56821.31	-46.73	115574.15
购建固定资产、无形资产等支付的现金	271632.97	637165.36	377344.28	17.86	284342.83
投资支付的现金	113381.68	69333.75	7050.09	-75.06	304958.09
取得子公司等支付的现金净额	85062.60		611.52	-91.52	
投资活动现金流出小计	470077.25	706499.10	385005.90	-9.50	589300.92
投资活动产生的现金流量净额	-269805.66	-659151.46	-328184.59	10.29	-473726.78
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金	58210.50	32593.50	208999.66	89.48	41610.00
取得借款收到的现金	1177318.16	960962.69	1578294.52	15.78	804354.83
发行债券收到的现金					459500.99
收到其他与筹资活动有关的现金			74949.50		
筹资活动现金流入小计	1235528.66	993556.19	1862243.68	22.77	1305465.81
偿还债务支付的现金	992415.30	469663.39	1516101.15	23.60	425999.17
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	128000.43	109405.91	136993.08	3.45	93670.49
支付其他与筹资活动有关的现金		83287.56	180789.10		73703.00
筹资活动现金流出小计	1120415.73	662356.86	1833883.33	27.94	593372.66
筹资活动产生的现金流量净额	115112.93	331199.33	28360.35	-50.36	712093.15
四、汇率变动对现金的影响					
五、现金及现金等价物净增加额	-65959.27	225191.68	57246.94		421007.51
加: 期初现金及现金等价物余额	255569.40	189610.14	414801.82	27.40	472048.76
六、期末现金及现金等价物余额	189610.14	414801.82	472048.76	57.78	893056.27

附件 3-2 合并现金流量表补充资料

(单位: 人民币万元)

项目	2007 年	2008 年	2009 年	变动率(%)
1、将净利润调为经营活动现金流量:				
净利润	106195.89	16248.22	43215.87	-36.21
加: 资产减值准备	10044.39	58158.06	31384.60	76.77
固定资产折旧及其他	252961.19	271562.47	296879.43	8.33
无形资产摊销	471.71	2325.12	19423.66	541.69
长期待摊费用摊销	1.26	22.00	10.36	186.81
处置固定资产、无形资产等损失	-947.99	-3133.01	433.29	
固定资产报废损失	7778.23	2969.45		-100.00
公允价值变动损失	-8746.07	20355.70	-5212.30	-22.80
财务费用	76759.34	79369.09	77320.45	0.36
投资损失	-43005.18	-15494.19	-37678.07	-6.40
递延所得税资产减少	-6477.82	-14274.80	-15670.66	55.54
递延所得税负债增加		4468.84	69410.27	
待摊费用减少		-1328.30		
预提费用增加	-3953.97	13737.73	-10914.11	66.14
存货的减少	-29092.34	-454415.28	-162444.46	136.30
经营性应收项目的减少	-263732.35	197515.13	-177802.73	-17.89
经营性应付项目的增加	-9522.83	375057.57	228715.57	
其他				
经营活动产生的现金流量净额	88733.47	553143.81	357071.18	100.60
2、无现金收支的重大投资筹资活动:				
债务转为资本				
一年内到期的可转换公司债券				
融资租入固定资产				
3、现金及现金等价物净变动情况:				
现金的期末余额	189610.14	414801.82	472048.76	57.78
减: 现金的期初余额	255569.40	189610.14	414801.82	27.40
加: 现金等价物的期末余额				
减: 现金等价物的期初余额				
现金及现金等价物净增加额	-65959.27	225191.68	57246.94	

附件 4 主要计算指标

项目	2007 年	2008 年	2009 年	平均值	2010 年 9 月
经营效率					
销售债权周转次数(次)	13.86	15.97	18.95	17.04	--
存货周转次数(次)	4.48	4.29	3.41	3.89	--
总资产周转次数(次)	0.81	0.77	0.66	0.72	--
现金收入比(%)	111.87	112.97	88.12	100.32	97.87
盈利能力					
营业利润率(%)	17.40	13.26	11.44	13.18	10.31
总资本收益率(%)	5.42	2.07	2.36	2.88	--
净资产收益率(%)	8.39	0.83	1.75	2.80	--
财务构成					
长期债务资本化比率(%)	47.93	37.50	35.03	38.35	45.00
全部债务资本化比率(%)	62.50	57.49	55.13	57.31	57.87
资产负债率(%)	69.42	65.57	62.34	64.72	63.91
偿债能力					
流动比率(%)	90.85	83.16	95.37	90.80	129.28
速动比率(%)	57.65	44.95	53.17	51.60	86.14
经营现金流动负债比(%)	5.22	22.04	13.39	14.35	--
EBITDA 利息倍数(倍)	5.96	4.73	5.20	5.21	--
全部债务/EBITDA(倍)	4.61	7.08	6.74	6.41	--
筹资前现金流量净额债务保护倍数(倍)	-0.09	-0.04	0.01	-0.02	--
筹资前现金流量净额利息偿还能力(倍)	-2.36	-1.34	0.33	-0.71	--

注：公司从 2007 年开始执行《企业会计准则（2006）》。2010 年 3 季度财务数据未经审计。

附件 5 有关计算指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率 = (本期 - 上期) / 上期 × 100%
营业收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率 = [(本期 / 前 n 年)^(1/(n-1)) - 1] × 100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入 / (平均应收账款净额 + 平均应收票据)
存货周转次数	营业成本 / 平均存货净额
总资产周转次数	营业收入 / 平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金 / 主营业务收入 × 100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润 + 利息支出) / (所有者权益 + 长期债务 + 短期债务) × 100%
净资产收益率	净利润 / 所有者权益 × 100%
主营业务利润率	主营业务利润 / 主营业务收入净额 × 100%
营业利润率	(营业收入 - 营业成本 - 营业税金及附加) / 营业收入 × 100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额 / 资产总计 × 100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务 + 短期债务 + 所有者权益) × 100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务 + 所有者权益) × 100%
担保比率	担保余额 / 所有者权益 × 100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA / 利息支出
全部债务 / EBITDA	全部债务 / EBITDA
筹资活动前现金流量净额债务保护倍数	筹资活动前现金流量净额 / 全部债务
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计 / 流动负债合计 × 100%
速动比率	(流动资产合计 - 存货) / 流动负债合计 × 100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额 / 流动负债合计 × 100%
筹资活动前现金流量净额利息偿还能力	筹资活动前现金流量净额 / 利息支出

注: 现金类资产 = 货币资金 + 交易性金融资产 / 短期投资 + 应收票据

短期债务 = 短期借款 + 交易性金融负债 + 一年内到期的长期负债 + 应付票据

长期债务 = 长期借款 + 应付债券

全部债务 = 短期债务 + 长期债务

EBITDA = 利润总额 + 费用化利息支出 + 固定资产折旧 + 摊销

利息支出 = 资本化利息支出 + 费用化利息支出

筹资活动前现金流量净额 = 经营活动产生的现金流量净额 + 投资活动产生的现金流量净额

企业执行新会计准则后, 所有者权益 = 归属于母公司所有者权益 + 少数股东权益

附件 6 主体长期信用等级设置及其含义

根据中国人民银行2006年3月29日发布的“银发〔2006〕95号”文《中国人民银行信用评级管理指导意见》，以及2006年11月21日发布的《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》等文件的有关规定，主体长期信用等级划分成三等九级，分别用AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC和C表示，其中，除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

级别设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

联合资信评估有限公司关于 酒泉钢铁（集团）有限责任公司 主体长期信用的跟踪评级安排

根据有关要求，联合资信评估有限公司（联合资信）将在酒泉钢铁（集团）有限责任公司主体长期信用等级有效期内每半年进行一次定期跟踪评级，并根据情况开展不定期跟踪评级。

酒泉钢铁（集团）有限责任公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，提供相关资料。酒泉钢铁（集团）有限责任公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事件，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注酒泉钢铁（集团）有限责任公司的经营管理状况及相关信息，如发现酒泉钢铁（集团）有限责任公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合资信将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整主体长期信用等级。

如酒泉钢铁（集团）有限责任公司不能及时提供上述跟踪评级资料及情况，联合资信将根据有关情况进行分析并调整信用等级，必要时，可公布信用等级暂时失效，直至酒泉钢铁（集团）有限责任公司提供相关资料。

在跟踪评级过程中，如酒泉钢铁（集团）有限责任公司主体长期信用等级发生变化调整时，联合资信将在本公司网站予以公布，同时出具跟踪评级报告报送酒泉钢铁（集团）有限责任公司、主管部门、交易机构等。

