

信用评级公告

联合〔2020〕4488号

联合资信评估股份有限公司通过对镇江国有投资控股集团有限公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估，确定维持镇江国有投资控股集团有限公司主体长期信用等级为AA⁺，“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”的信用等级为A-1，评级展望为稳定。

特此公告



镇江国有投资控股集团有限公司跟踪评级报告

评级结果

项目	本次级别	评级展望	上次级别	评级展望
镇江国有投资控股集团有限公司	AA ⁺	稳定	AA ⁺	稳定
20 镇国投 CP002	A-1	稳定	A-1	稳定
20 镇国投 CP003	A-1	稳定	A-1	稳定

跟踪评级债券概况:

债券简称	发行规模	债券余额	到期兑付日
20 镇国投 CP002	6 亿元	6 亿元	2021/06/10
20 镇国投 CP003	7 亿元	7 亿元	2021/09/04

评级时间: 2020 年 12 月 2 日

本次评级使用的评级方法、模型:

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型 (打分表)	V3.0.201907

注: 上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果:

指示评级	aa ⁺	评级结果		AA ⁺
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域 风险	2
			行业风险	3
		自身 竞争力	基础素质	2
			企业管理	2
			经营分析	2
财务 风险	F2	现金流	资产质量	3
			盈利能力	3
			现金流量	1
		资本结构		1
		偿债能力		3
		调整因素和理由		

注: 经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 六个等级, 各级因子评价划分为六档, 1 档最好, 6 档最差; 财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 档, 各级因子评价划分为七档, 1 分最好, 7 分最差; 财务指标为近三年加权平均值; 通过矩阵模型得到指示评级结果

评级观点

镇江国有投资控股集团有限公司 (以下简称“镇江国投”或“公司”) 是镇江市重要的国有资产经营管理和产业投融资主体, 主要负责镇江市国有资产运营管理、扶持优势产业发展和部分公益性项目建设。跟踪期内, 公司持续获得镇江市政府给予的补助支持, 资产及收入规模保持增长; 多元产业中, 酱醋调味品业务保持行业龙头地位, 发展态势良好, 汽车业务成为公司新的收入增长点。同时, 联合资信评估股份有限公司 (以下简称“联合资信”) 也关注到公司主业盈利能力较弱、利润水平对非经营性损益依赖度很高、其他应收款及存货规模大、资产流动性弱、债务负担重且存在集中兑付压力和对外担保规模大等因素对公司信用水平带来的不利影响。

公司现金类资产对“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”的覆盖程度较好。

2020 年以来, 受新冠疫情爆发影响, 公司生产经营活动受到较大冲击; 目前随着中国疫情得到控制, 公司各板块生产及销售已全面恢复。未来, 随着公司产业结构的不断完善、土地整理项目的陆续上市以及在在建项目的竣工投产, 公司整体竞争实力及偿债能力将得到提升。

综合评估, 联合资信确定维持公司主体长期信用等级为 AA⁺, 维持“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”的信用等级为 A-1, 评级展望为稳定。

优势

1. 公司获得的政府支持力度大。公司作为镇江市重要的国有资产运营管理和产业投融资主体, 承担镇江市国有资产的经营与管理以及改革资金筹集与支付等职能, 跟踪期内持续获得多项补贴收入。
2. 多元化经营, 经营风险分散。公司已形成包括酱醋调味品、造纸、化工、汽车及物资能源等产业在内的多元化业务格局, 有助于分散单一业务的经营风险。
3. 恒顺醋业是中国食醋行业龙头, 盈利能力强。跟踪期内, 公司下属上市公司江苏恒顺醋业股份有

分析师：刘祎烜 郭 蕾

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号中国人
保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

限公司保持中国制醋企业龙头地位，60 万个经销网点覆盖全国，品牌优势明显，市场地位稳固。

4. **公司持有的股权资产可提供良好的流动性支持。**
公司持有的镇江交通产业集团有限公司股权近年来投资收益情况良好；持有的恒顺醋业、中国太保及江苏银行等股权大部分未质押，可为公司提供良好的流动性支持。
5. 公司现金类资产对“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”的覆盖程度较好。

关注

1. **盈利能力仍有待提升。**跟踪期内，公司主业盈利能力仍较弱，子公司亏损情况较多，公司利润总额对非经营性损益依赖很高。
2. **资产流动性弱。**公司政府类基础设施建设项目占款规模大，其他应收款及存货中的开发成本对流动资金占用明显。
3. **短期债务集中偿付压力大。**跟踪期内，公司有息债务规模增长快，短期债务占比高，债务负担重。
4. **对外担保规模大。**截至 2020 年 9 月底，公司对外担保余额 93.15 亿元且集中度较高，存在或有负债风险。
5. **本部资金周转压力大。**公司本部经营规模小，利润来源主要为政府补贴及下属子公司分红。截至 2020 年 10 月底，公司本部存续债券余额为 123.14 亿元，其中将于一年内到期的债券本金为 74.24 亿元，存在集中兑付压力。

主要财务数据:

合并口径				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
现金类资产(亿元)	24.88	23.94	38.34	69.32
资产总额(亿元)	487.18	534.44	569.13	585.42
所有者权益(亿元)	239.65	239.05	246.21	245.15
短期债务(亿元)	115.07	140.14	175.07	174.65
长期债务(亿元)	78.91	90.56	74.01	110.21
全部债务(亿元)	193.98	230.70	249.08	284.86
营业收入(亿元)	74.63	78.66	110.65	73.80
利润总额(亿元)	5.18	6.01	6.52	2.61
EBITDA(亿元)	14.46	17.11	19.02	--
经营性净现金流(亿元)	9.27	6.68	14.03	21.64
营业利润率(%)	17.95	15.47	11.85	9.25
净资产收益率(%)	1.85	2.17	2.40	--
资产负债率(%)	50.81	55.27	56.74	58.12
全部债务资本化比率(%)	44.73	49.11	50.29	53.75
流动比率(%)	132.05	130.21	116.94	130.53
经营现金流动负债比(%)	5.61	3.30	5.70	--
现金短期债务比(倍)	0.22	0.17	0.22	0.40
EBITDA 利息倍数(倍)	1.59	1.41	1.42	--
全部债务/EBITDA(倍)	13.41	13.48	13.10	--

公司本部（母公司）				
项 目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
资产总额（亿元）	382.19	395.57	436.56	469.27
所有者权益（亿元）	232.16	231.42	236.97	235.52
全部债务(亿元)	124.24	126.03	162.82	190.17
营业收入(亿元)	2.06	1.70	9.23	6.88
利润总额(亿元)	3.57	3.81	3.89	1.84
资产负债率（%）	39.25	41.50	37.60	49.81
全部债务资本化比率(%)	34.86	35.26	41.30	44.67
流动比率（%）	132.25	142.04	142.04	141.43
经营现金流动负债比(%)	3.08	-1.48	-1.48	--

注：2020 年三季度财务报表未经审计；合并口径及母公司其他流动负债和其他应付款中有息债务已调整至短期债务，长期应付款和其他非流动负债中有息债务已调整至长期债务；合并口径现金类资产已剔除使用受限部分

评级历史:

债项简称	债项级别	主体级别	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
20 镇国投 CP002	A-1	AA ⁺	稳定	2020/5/29	陈 婷 刘祎烜	一般工商企业信用评级方法（2019 年） 一般工商企业信用评级模型（2019 年）	阅读全文
20 镇国投 CP003	A-1	AA ⁺	稳定	2020/8/21	陈 婷 刘祎烜	一般工商企业信用评级方法（2019 年） 一般工商企业信用评级模型（2019 年）	阅读全文

注：已出具报告但未发行的债券评级报告未公开披露

声 明

一、本报告引用的资料主要由镇江国有投资控股集团有限公司(以下简称“该公司”)提供,联合资信评估股份有限公司(以下简称“联合资信”)对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外,联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务,有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则,符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断,未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考,并非是某种决策的结论、建议。

六、本次跟踪评级结果自本报告出具之日起至相应债项到期兑付日有效;根据后续跟踪评级的结论,在有效期内信用等级有可能发生变化。

镇江国有投资控股集团有限公司跟踪评级报告

一、跟踪评级原因

根据有关法规要求，按照联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）关于镇江国有投资控股集团有限公司（以下简称“公司”）的跟踪评级安排进行本次跟踪评级。

二、企业基本情况

公司是由镇江市人民政府根据（1996）第四十七号常务会议纪要批准，于1996年设立的全民所有制企业，初始注册资金50万元，成立时公司名称为镇江市资产经营公司。2006年4月，依据镇江市人民政府办公室《关于调整镇江市资产经营公司隶属关系的函》（镇政办函〔2006〕9号），公司出资人变更为镇江市人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称“镇江市国资委”），后更名为镇江市国有资产投资经营公司。2009年6月和2012年7月，镇江市国资委对公司先后两次增资，公司的注册资本增加至50000万元。2014年10月，依据镇江市国资委镇国资改〔2014〕7号《关于同意镇江市国有资产经营公司公司制改制的批复》，公司改制后更名为镇江国有投资控股有限公司，同时通过资本公积转增实收资本，公司注册资本增至100000万元。2014年11月，公司更为现名。截至2020年9月底，公司注册资本10.00亿元，实收资本10.00亿元，镇江市国资委为公司唯一股东和实际控制人。

公司经营范围包括：政府授权范围内的国有资产经营业务；经济信息咨询服务；企业改组、改制、改造的策划；产权管理的业务培训；设备租赁；食用农产品（初级）、预包装食品、散装食品的批发（按《食品经营许可证》核定范围内经营）；汽车、汽车配件、汽车用品的销售；汽车进出口销售业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至2020年9月底，公司下设办公室、金

融事业部、纪检监察室、资产管理部、发展部、财务部、人力资源部、审计部和法务部8个部门。公司纳入合并范围的子公司为18家，其中江苏恒顺集团有限公司（以下简称“恒顺集团”）控股上市公司江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“恒顺醋业”，股票代码600305），截至2020年11月底，恒顺集团持有恒顺醋业44.47%的股权，其中8576万股已质押，占持股总数的19.23%。

截至2019年底，公司（合并）资产总额为569.13亿元，所有者权益合计246.21亿元（其中少数股东权益19.12亿元）。2019年，公司实现营业收入110.65亿元，利润总额6.52亿元。

截至2020年9月底，公司（合并）资产总额为585.42亿元，所有者权益合计245.15亿元（含少数股东权益19.52亿元）；2020年1—9月，公司实现营业收入73.80亿元，利润总额2.61亿元。

公司注册地址：镇江市润州区南山路61号；法定代表人：周毅。

三、存续债券概况及募集资金使用情况

截至本报告出具日，“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”募集资金均已按计划使用完毕。

表1 “20 镇国投 CP002”及“20 镇国投 CP003”概况
(单位：亿元)

债项简称	发行金额	余额	起息日	到期兑付日
20 镇国投 CP002	6.00	6.00	2020/6/10	2021/6/10
20 镇国投 CP003	7.00	7.00	2020/9/4	2021/9/4

资料来源：中国货币网

四、宏观经济和政策环境

1. 宏观经济运行

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情

全球大流行，对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。虽然 5—6 月份数据有触底反弹的明显迹象，但是依然处于萎缩低迷中，全球经济增长动能依然缺乏。中国经济增速尽管于二季度转正，超预期增长 3.2%，但上半年同比依然下降 1.6%，疫情的负面影响尚未消除，经济增长还未恢复到正常水平。当前全球疫情依然在蔓延扩散，疫情对世界经济的冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，

国内经济恢复仍面临压力。

经济运行受疫情严重冲击。

由于疫情对生产、流通、消费的限制，经济活动受到严重冲击，2020 年上半年中国经济出现负增长，GDP 累计同比下降 1.6%，其中一季度同比下降 6.8%、二季度同比增长 3.2%。二季度经济复苏较为强劲，对上半年经济恢复发挥了重要作用。

表 2 2017—2020 年上半年中国主要经济数据

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年一季度	2020 年上半年
GDP (万亿元)	83.2	91.9	99.1	20.7	45.7
GDP 增速 (%)	6.9	6.7	6.1	-6.8	-1.6
规模以上工业增加值增速 (%)	6.6	6.2	5.7	-8.4	-1.3
固定资产投资增速 (%)	7.2	5.9	5.4	-16.1	-3.1
社会消费品零售总额增速 (%)	10.2	9.0	8.0	-19.0	-11.4
出口增速 (%)	10.8	7.1	5.0	-11.4	-3.0
进口增速 (%)	18.7	12.9	1.6	-0.8	-3.3
CPI 增幅 (%)	1.6	2.1	2.9	4.9	3.8
PPI 增幅 (%)	6.3	3.5	-0.3	-0.6	-1.9
城镇失业率 (%)	3.9	4.9	5.2	5.9	5.7
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	6.5	5.6	5.0	-3.9	-2.0
公共财政收入增速 (%)	7.4	6.2	3.8	-14.3	-10.8
公共财政支出增速 (%)	7.7	8.7	8.1	-5.7	-5.8

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以人民币计价统计；3. 增速及增幅均为累计同比增长数，GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 城镇失业率统计中，2017 年为城镇登记失业率，2018 年开始为城镇调查失业率，指标值为期末数

数据来源：联合资信根据国家统计局和 wind 数据整理

三大需求全面收缩。

2020 年上半年，社会消费品零售总额累计同比增长-11.4%，降幅较一季度（-19.0%）有所收窄，但仍处于深度萎缩状态；全国网络零售额达 5.15 万亿元，同比增长 7.3%，为支撑消费的重要力量；全国固定资产投资（不含农户）累计同比增长-3.1%，比上季度（-16.1%）明显收窄，同样仍处于负增长区间。从主要投资领域看，制造业投资增速为-11.7%，降幅比一季度（-25.2%）有所收窄，处于历史同期最低水平；基础设施建设（不含电力）投资增速为-2.7%，较上季度（-19.7%）降幅大幅收窄，仍处下降状态；房地产投资增速为 1.9%，较一季

度（-7.7%）转负为正，成为投资增长的主要支撑。民间投资增速为-7.3%，比上年低 13 个百分点；国有投资增速为-5.8%，比上年低 2.7 个百分点。2020 年 1—6 月，货物进出口总额 14.24 万亿元人民币，同比增长-3.2%，增速较一季度（-6.5%）收窄。其中，出口额 7.71 万亿元，累计同比增长-3.0%；进口额 6.52 万亿元，累计同比增长-3.3%。进出口顺差 1.19 万亿元，较一季度（993.0 亿元）大幅增加，较上年同期（1.21 万亿元）略有减少。2020 年上半年，中国对欧盟累计进出口额为 1.99 万亿元（同比增长-1.8%），对东盟累计进出口额为 2.09 万亿元（同比增长 5.6%），对美国累计进出口额为 1.64 万

亿元（同比增长-6.6%），对日本累计进出口额为 1.03 万亿元（同比增长 0.4%），东盟成为中国进出口金额最大和增长速度最快的地区。2020 年二季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 5 个百分点，最终消费支出向下拉动 GDP 2.3 个百分点，货物和服务净出口拉动 GDP 增长 0.5 个百分点，可见二季度经济恢复超预期，主要源于投资和外贸的强劲复苏。

工业生产及经济效益恢复较快，服务业收缩明显。

2020 年上半年工业和服务业同步下降。全国规模以上工业增加值同比增长-1.3%，其中一季度增长-8.4%、二季度降幅有所收窄。上半年工业企业利润总额同比增长-12.8%，其中一季度下降 36.7%、二季度增长 4.8%；尤其是 5、6 月份，利润总额分别增长 6.0%和 11.5%，增速逐月加快。1—5 月全国规模以上服务业企业营业收入累计同比增长-6.4%，较 1—3 月增速（-11.5%）明显回升，但下降幅度依然较大。2020 年上半年，国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别同比增长 0.9%、-1.9%和-1.6%，均较一季度大幅回升，但第二产业、第三产业仍处于收缩状态。

居民消费价格涨幅扩大，生产者价格同比降幅扩大。

2020 年上半年，居民消费价格指数（CPI）累计同比上涨 3.8%，涨幅比上年同期扩大 1.6 个百分点。其中食品价格上涨 16.2%，涨幅比上年同期提升 11.5 个百分点；非食品价格上涨 0.7%，涨幅比上年回落 0.9 个百分点。不包括食品和能源的核心 CPI 温和上涨 1.2%，涨幅比上年回落 0.6 个百分点。2020 年上半年，工业生产者出厂价格指数（PPI）累计同比下降 1.9%，比上季度（-0.6%）降幅继续扩大，较上年同期（0.3%）转升为降。工业生产者购进价格指数（PPIRM）累计同比下降 2.6%，降幅比一季度（-0.8%）继续扩大。

社会融资规模大幅增长，企业融资成本有所下降。

2020 年 6 月末，社会融资规模存量 271.8 万亿元，同比增长 12.8%，较上年末增幅（10.7%）显著提高，为实体经济提供了有力的金融支持。从增量上看，上半年新增社会融资规模 20.83 万亿元，比上年同期多增 6.22 万亿元。其中人民币贷款新增 12.33 万亿元，较上年同期多增 2.31 万亿元；新增企业债券融资规模 3.33 万亿，较上年同期多增 1.76 万亿；新增地方政府债 3.79 万亿元，较上年同期多增 1.33 万亿元；新增非金融企业境内股票融资 2461 亿元，较上年多增 1256 亿元。在社会融资规模大幅增加的同时，融资成本也显著降低。金融机构人民币贷款加权平均利率 5.06%，较上年同期下降 86 个基点。企业信用债发行利率也呈下降趋势。2020 年 6 月公司债、企业债、中期票据加权平均发行利率分别为 4.1609%、5.1087%和 4.0410%，较上年同期（分别为 4.5173%、5.2572%和 4.5264%）均明显下降。社会融资规模的快速增长和融资成本的显著下降，为上半年对冲疫情负面影响、经济快速复苏提供了资金保障。

财政收入大幅下降、收支缺口更趋扩大。

2020 年上半年，全国一般公共预算收入 9.62 万亿元，同比增长-10.8%，降幅较一季度（-14.3%）有所收窄，但依然较大。其中税收收入 8.20 万亿元，同比增长-11.3%；非税收入 1.42 万亿元，同比增长-8.0%。一般公共预算收入总体大幅下降。同期全国政府性基金收入 3.15 万亿元，同比增长-1.0%，较一季度（-12.0%）降幅大幅收窄。2020 年上半年全国一般公共预算支出 11.64 万亿元，同比增长-5.8%，降幅比一季度（-5.7%）略有扩大。从支出结构看，社会保障与就业支出同比增长 1.7%，虽较上年同期（6.7%）相比增幅下滑较大，但为本期唯一正增长的支出（除债务利息支出之外），其中降幅较为明显的是城乡社区事务支出（下降 30.0%）、节能环保支出（下降 15.4%）、交通运输支出（下降 13.3%）、科学技术支出（下降 12.2%）、教育支出（下降 7.6%）。

2020 年上半年财政收支缺口 2.02 万亿元，较一季度缺口（0.93 万亿元）大幅扩大，在疫情冲击的特殊时期，财政收支形势比较严峻。

就业压力较大，形势逐月改善。

2020 年上半年，在疫情冲击下，服务业和制造业均呈收缩态势，中小微企业持续经营困难局面延续。6 月调查失业率 5.7%，较 3 月（5.9%）略有回落，但较上年同期（5.1%）仍属高位。虽然就业形势较疫情初期有所好转，但国内外环境复杂严峻，企业用工需求偏弱，失业率高位运行，总体就业压力仍然较大。疫情以来保就业、保民生成为宏观政策的首要任务，财政、货币方面出台系列稳企业、保就业的针对性政策措施，重点支持帮助中小微企业复工复产，城镇调查失业率从最高 2 月份的 6.2%持续微降，就业形势逐月改善。

2. 宏观政策环境

2020 年上半年中国宏观政策全力对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，保证经济运行在合理区间。

积极的财政政策大规模减税降费，增加有效投资。

为应对经济下行压力，帮助企业渡过难关，财政部会同有关部门及时出台了一系列阶段性、有针对性的减税降费政策措施；实施规模性财政政策，大幅扩大地方政府专项债券规模至 3.75 万亿元（较上年增加 1.6 万亿元，增幅 74.4%），并加快发行使用进度和使用范围，支持“两新一重”领域基建，增加有效投资，同时增加用作项目资本金的范围及比例，允许地方法人银行使用专项债补充资本金；发行抗疫特别国债 1 万亿元，增加赤字预算 1 万亿元至 3.76 万亿元，赤字率 3.60%以上；同时建立特殊转移支付机制，新增财政资金直达市县基层、加大对地方“三保”的财力支持和“两新一重”及补短板项目的资金支持。

稳健的货币政策引导利率下行，加大对中小微企业金融支持。

注重全面性政策和结构性政策相结合，实施三次降准，为市场注入了适度充裕的流动性；三次下调 LPR 报价利率，引导贷款利率下行；创设货币政策工具支持小微企业信用贷款和存量贷款延期还本付息（总额 400 亿元的“小微企业贷款延期支持工具”和总额 4000 亿元的“小微企业信用贷款支持计划”），为小微企业信贷融资创造了良好环境，不仅有利于小微企业信贷融资的可得性、降低成本，而且总体上具有扩大信用规模、降低信用风险的作用。6 月国务院要求推动金融机构向企业让利 1.5 万亿元，中国人民银行决定下调再贷款、再贴现利率 0.25 个百分点，调整后，3 个月、6 个月和 1 年期支农再贷款、支小再贷款利率分别为 1.95%、2.15%和 2.25%，再贴现利率为 2%，进一步降低了中小企业的融资成本。

3. 宏观经济前瞻

牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快形成以内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

2020 年 7 月 30 日召开的中央政治局会议认为，当前我国经济形势仍然复杂严峻，不稳定性不确定性较大，遇到的很多问题是中长期的，必须从持久战的角度加以认识，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。会议强调，下半年要更好地统筹疫情防控和经济社会发展工作，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化改革开放，牢牢把握扩大内需这个战略基点，大力保护和激发市场主体活力，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，推动经济高质量发展。为此，下半年财政政策要更加积极有为、注重实效，要保障重大项目建设资金，注重质量和效益。中央政治局会议对货币政策新的定位是要更加灵活适度、精准导向。具体要求一是要保持货币供应量和社融规模合理增长，推动综合融资成本明显下降；二是要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。

在以上政策引导和支持下，下半年我国以投资和消费为主的内需将实现较快的恢复性增长。

投资方面，制造业投资上半年下降幅度较大（-11.7%），下半年有望在货币信贷政策支持、最终需求恢复和 PPI 回升的支撑下逐步修复；基建投资在“两新一重”及补短板重大项目推进和财政资金支持下将会延续二季度的增长势头；房地产开发投资也将在老旧小区改造及新型城镇化等建设规模扩大的背景下保持稳定增长。上述三大投资的恢复和持续增长，将支撑固定资产投资增速继续好转。消费方面，在疫情防控 and 保就业促消费相关政策措施的作用下，下半年随着疫情影响的进一步弱化、居民收入的恢复性提高和消费需求的释放，以及政府消费支出的适当增加，商品和服务消费或将较快恢复，消费对经济增长的拉动有望由负转正。外需方面，未来主要经济体陆续重启经济及实施更大规模的刺激政策，对我国外需具有较大提振作用；同时我国防疫物资、远程办公用品以及高新技术产品的出口一直保持稳定增长，有理由相信下半年我国货物和服务净出口对 GDP 的拉动作用会在二季度转正的基础上继续提高；但由于全球疫情形势的复杂性和反复性，以及中美关系的不确定性等因素影响，外需对我国下半年经济的拉动作用不宜高估。

五、行业及区域经济分析

1. 食醋行业

食醋属于调味品行业的子行业，近年来行业产销规模保持增长；不同工艺及口味的食醋产品消费群体具有地域性，行业集中度低。

2008 年以来，中国调味品行业进入高速发展阶段，近 10 年年均复合增长率超过 15%。根据中国调味品协会百强企业数据调查显示，2019 年中国调味品总产量为 1428.9 万吨，市场规模增加至 1282 亿元。2013—2019 年，调味品总产量和销售收入均保持增长。

中国是食醋生产和消费大国，全国食用醋产量超过 400 万吨/年，且市场需求呈逐年上升趋势。根据中国调味品协会统计，2010 年以来中国食醋产量呈稳步增长趋势，2019 年中国食醋产量 445 万吨，同比增长 1.83%。中国食醋表观消费量呈逐年增长趋势，2019 年中国食醋表观消费量 444 万吨，同比增长 1.75%。

受各地口味习俗差异，不同地区食醋的生产原料及制作工艺有所不同，食醋市场具有很强的区域性。中国四大名醋有镇江香醋、山西老陈醋、福建永春老醋和四川保宁醋，均在各自的区域保持较高的市场占有率。此外，根据不同的风味和功能，醋可以分为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。目前，食醋产业已成为调味品行业支柱产业之一（除酱油产业外的第二大产业），同时在家庭消费、餐饮市场和食品加工业三个环节占有重要的作用和地位。

近年中国食醋行业发展迅速，且多数省均有自己的区域强势品牌，区域限制明显，品牌众多且集中度较低。调味品百强企业中，有 39 家企业有食醋产品，但总产量仅占酱油总产量的 35.65%，食醋企业分布仍分散，产业集中度有待提升。以食醋行业龙头恒顺醋业为例，其市场占有率近年为 10% 左右，食醋行业整合空间大。

中国食醋生产历史久远，但对生产酿造技术比较落后，从事食醋科研开发的人员短缺，研发投入较少，传统生产工艺主要依靠缸、坛、桶、锅等，落后的装备和生产方式造成行业集中度低，产品不能多元化生产。此外由于企业缺乏创新机制、高新技术利用率低等因素，也制约了食醋行业的发展。随着消费的不断升级，消费者对健康、营养的调味品提出了更高的要求，中高档调味品市场容量在进一步扩大，因此食醋行业未来将逐渐向高端市场发展，醋作为非盐调味品，具有降血压、降血脂、软化血管、消除疲劳的功效，醋产品逐渐向养生保健的方向发展。同时，随着现代化制醋技术的不断

断发展，行业壁垒逐渐减小，资本市场开始关注并进入食醋行业，未来随着资本的接入以及品牌集中度的提高，食醋行业的集中度将进一步提升。

2. 汽车经销行业

2019年，中国汽车市场延续上年度的疲软态势，进口车亦呈现供需双降态势，但下半年起降幅逐渐收窄，汽车保有量与欧美等成熟市场相比仍具有发展空间。

根据中国汽车工业协会发布的数据显示，2019年中国乘用车产销量分别为2136万辆和2144.4万辆，同比减少9.2%和9.6%，与年初预测数保持一致。2019年乘用车销售延续2018年的疲软态势，全年销量同比下降幅度较上年继续扩大5.48个百分点，下降趋势尚未改善。但分月来看，剔除“国五与国六排放标准”切换及季节交替因素的影响，自2019年下半年开始，单月乘用车销量同比2018年降幅逐渐收窄。

中国汽车市场曾连续28年保持了高速增长，汽车产销量也已连续十年蝉联全球第一，市场增速连续两年下滑仅标志着产业进入阶段性调整的平台期，千人汽车保有量刚超过世界平均水平，离市场成熟国家差距较远，汽车消费尚未达到发展的天花板，市场的需求和未来发展仍在积蓄向上力量。

根据公安部公布的数据显示，2019年全国新注册登记汽车2578万辆，截至2019年底，汽车保有量达2.6亿辆，其中私家车保有量首次突破2亿辆，达2.07亿辆。根据世界银行发布的2019年汽车千人保有量数据显示：美国的千人保有量为837辆，日本为591辆，德国为589辆，而中国则为173辆，与成熟市场保有率相比，中国汽车千人保有量仍具备高速增长空间。

公司从事的平行进口车业务是指通过专业渠道直接从海外市场购买，并引入中国市场进行销售的汽车，其进口渠道与国内授权经销渠

道相“平行”。平行进口车较传统汽车经销渠道相比，省去了较多中间环节，且经销商定价不受厂商限制，销售价格具有一定优势。2019年，中国进口汽车市场供需双降，但降幅有所减小。2019年汽车进口量为108.6万辆，同比下降2.0%，进口车销售83.8万辆，同比下滑1.8%。进口量和销售量降幅相比2018年分别减少6.8和3.8个百分点。天津口岸平行进口车的进口数量常年保持全国第一，通过天津市滨海新区平行进口车试点单位进口的车辆数量及金额均在80%以上。

3. 区域经济

公司负责镇江市主要国有资产运营管理、经营性项目建设和产业投资，其经营范围、投资方向及融资能力受地区发展规划和财政实力的影响很大。近年来镇江市区域经济实力不断增强，产业结构持续优化，地方财政收入波动增长，公司外部发展环境较好。

镇江市位于长三角城市群，处于苏锡常经济圈和南京都市圈的交汇点，所处区域是中国经济最发达的地区之一。依托良好的区位优势，镇江市经济持续发展，根据《2019年镇江市国民经济和社会发展统计公报》，初步核算，镇江市地区生产总值4127.3亿元，按可比价计算比上年增长5.8%，其中第一产业增加值140.2亿元，下降0.6%；第二产业增加值2004.8亿元，增长4.9%；第三产业增加值1982.3亿元，增长7.2%。人均地区生产总值12.90万元，增长5.5%。产业结构继续优化，三次产业增加值比例调整为3.4:48.6:48.0，服务业增加值占GDP比重提高0.1个百分点。

2019年，镇江市全年实现一般公共预算收入306.85亿元，同比增长1.8%。其中税收收入239.01亿元，下降0.9%；非税收入67.84亿元，增长12.64%。从主要税种看，增值税增长1.9%，企业所得税增长0.6%，个人所得税下降30.4%。全年一般公共预算支出466.20亿元，增长14.1%，其中教育支出75.71亿元，社会保障和

就业支出51.73亿元，医疗卫生支出29.40亿元，环境保护支出16.57亿元。

六、基础素质分析

截至2020年9月底，公司注册资本为10.00亿元，实收资本10.00亿元，镇江市国资委持有公司100%股份，为公司唯一股东和实际控制人。

截至2020年9月底，公司纳入合并范围子公司18家，拥有镇江市优质产业类资产，主要包括恒顺集团（公司持股比例100%），镇江大东纸业有限公司（以下简称“大东纸业”，公司持股比例100.00%）和镇江飞驰集团汽车有限公司（以下简称“飞驰汽车”，公司持股比例100%）等。其中恒顺集团主要从事食醋、酱油调味品生产销售，控股上市公司恒顺醋业，截至2020年9月底，持股比例为44.63%（所持股份中6700万股已质押，占持股总数的19.16%）。跟踪期内，恒顺醋业保持中国醋产品龙头企业，是公司主业利润的主要来源。

根据公司提供的中国人民银行《企业信用报告》（银行版），截至2020年11月2日，公司无不良信贷信息记录，过往履约情况良好。

七、管理分析

跟踪期内，公司在法人治理结构、管理制度、人员构成等方面无重大变动。

八、经营分析

1. 经营概况

公司业务多元化，一定程度降低了整体经营风险。跟踪期内，食醋板块行业竞争优势明显，经营保持稳定；造纸和化工板块受行业周期影响波动较大；汽车及物资能源业务发展快但利润水平不高。

公司是镇江市主要的国有资产经营管理主体和产业投融资主体，跟踪期内，公司业务范

围涵盖酱醋调味品生产、造纸、化工、汽车销售以及路桥建设等。2019年，公司实现营业收入110.65亿元，同比增长40.67%。

公司业务板块呈现多元化，2019年，平行进口车销量保持增长，带动汽车业务收入同比增长55.55%至29.71亿元，在平行进口车行业下行的外部环境下，子公司天津车驰汽车贸易有限责任公司（以下简称“天津车驰”）加强优质客户的开拓，销量保持增长；酱醋调味品板块实现收入22.91亿元，剔除包装物收入重分类影响，收入保持增长；道路桥梁建设板块实现收入8.53亿元，同比增长24.89%，主要系当期工程收入结转增加所致；由于镇江市京口石油有限责任公司（以下简称“京口石油”）自2019年7月起纳入公司合并范围，其从事的成品油、LNG等贸易业务对公司物资能源板块收入拉动大。

2019年，公司综合毛利率为12.44%，同比减少3.87个百分点，主要系低毛利率的物资能源业务收入占比提升所致。分板块来看，酱醋调味品毛利率略有下滑，为42.70%；纸制品毛利率同比增加3.09个百分点至6.12%，主要系纸浆价格降幅较大所致；化工板块受制于上游企业停产限产导致原材料成本价格上涨，叠加毛利率较高的钛白粉业务出表，毛利率降幅较大；汽车业务毛利率较上年降至3.94%，平行进口车业务利润空间狭小。

2020年1—9月，公司实现营业收入73.80亿元，同比增长3.95%，其中物资能源业务同比大幅增长68.95%，主要系京口石油并表所致。受子公司江苏镇江路桥工程有限公司（以下简称“路桥公司”）和江苏太白集团有限公司（以下简称“太白集团”）不再纳入合并范围的影响，公司2020年前三季度道路桥梁建设及化工板块收入同比大幅减少，酱醋调味品、纸制品及汽车业务收入同比变动不大。毛利率方面，2020年前三季度，公司综合毛利率为9.84%，化工板块受环保监管限产影响大出现亏损；受会计准则变更，运费计入成本的影响，公司酱醋调味

品业务毛利率同比有所下滑。汽车板块由于毛利率较高的商务车改装、特种车冷藏车业务占比下滑，毛利率下滑较多，其他板块毛利率变动不大。

表3 2017-2020年三季度公司营业收入构成情况（单位：亿元、%）

项目	2017 年			2018 年			2019 年			2020 年 1-9 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
纸制品	7.24	9.70	2.94	12.06	15.33	3.03	8.87	8.01	6.12	5.68	7.69	6.68
道路桥梁建设	12.69	17.00	9.22	6.83	8.68	12.96	8.53	7.71	10.88	2.80	3.80	9.64
化工	10.73	14.37	17.68	12.07	15.34	12.49	11.21	10.13	5.73	4.62	6.26	-4.29
汽车	17.18	23.02	3.83	19.10	24.28	4.30	29.71	26.85	3.94	20.83	28.22	1.12
酱醋调味品	18.93	25.36	34.48	15.58	19.81	44.61	22.91	20.71	42.70	16.99	23.02	36.44
物资能源	--	--	--	4.08	5.19	0.99	25.25	22.82	0.75	21.49	29.11	0.81
其他	7.88	10.55	21.68	8.94	11.37	16.02	4.17	3.77	12.28	1.40	1.89	15.30
合计	74.63	100.00	16.31	78.66	100.00	16.31	110.65	100.00	12.44	73.80	100.00	9.84

注：合计数与各项求和数不一致系四舍五入所致；2018 年，恒顺集团下属子公司江苏恒宏包装有限公司外部销售 3.24 亿元，纳入纸制品板块核算，2019 年调整至酱醋调味品板块核算

资料来源：公司提供

2. 业务经营分析

（1）酱醋调味品

跟踪期内，恒顺醋业保持醋业龙头地位，2019 年收入及利润总额均保持增长态势，毛利率水平随着产品结构的调整略有下滑，盈利能力整体稳定，是公司收入及利润的重要来源。

公司的酱醋调味品收入来自子公司恒顺集团，恒顺集团主要从事食醋、酱油、酱菜、黄酒等传统酿造调味品和现代复合调味品、食醋类保健品的生产和销售，是中国规模最大的食醋生产企业、国家农业产业化重点龙头企业。恒顺集团的业务经营主体为下属子公司恒顺醋业。恒顺醋业是中国最大的制醋企业、国家级农业产业化重点龙头企业，主导产品食醋连续 20 年销量全国领先。2019 年来，恒顺醋业料酒产品销售规模快速增长，其毛利水平相对醋类产品较低，拉低恒顺醋业综合毛利率。截至 2019 年底，恒顺醋业资产总额为 29.82 亿元，所有者权益 23.48 亿元，2019 年实现营业收入 18.32 亿元，同比增长 7.51%，实现利润总额 3.97 亿元，同比增长 6.32%；截至 2020 年 9 月底，恒顺醋业资产总额为 31.19 亿元，所有者权益 24.26 亿元，2020 年 1—9 月实现营业收入 14.46 亿元，同比增长 7.98%，实现利润总额 2.82 亿

元，同比减少 7.15%。

跟踪期内，恒顺醋业生产醋类产品的主要原料包括大米、糯米等粮食作物，2019 年占总成本的 53.22%，其他原材料还包括玻璃瓶、瓶盖、纸箱等包装物，占总成本的 19.91%。原材料采购方面，恒顺醋业自有生产基地共计 1 万亩，自产大米和糯米占所需原材料的 50%左右。另需原料分别采取直接收购、订单农户及粮食销售部门采购等方式。2019 年，恒顺醋业原材料采购量保持增长，采购均价稳定。

表4 2018-2019年恒顺醋业原材料采购情况

（单位：吨、万只、万元/吨、元/只）

项目	2018 年		2019 年	
	采购量	均价	采购量	均价
粮食	90973	0.69	97341	0.68
玻璃瓶	29018	0.56	31049	0.57
瓶盖	27877	0.13	29828	0.13
包装箱	2065	3.31	2209	3.31

资料来源：公司提供

跟踪期内，恒顺醋业采购方式未发生重大变化，采取招标采购、比价采购、定制采购等形式，采购日常工作由多个专职采购员按业务类型进行分工并辅以 ERP 系统，及时监控采购过程；同时，根据生产计划订单的规律性，制

定每月以及每周的采购计划，合理安排采购资金。恒顺醋业从内部企业进行的采购，也采取市场化定价。恒顺醋业与上游粮食、包装物等供应商主要使用电汇方式进行结算，一般首先支付 10~30%的预付款，账期一般在 1 个月以内，针对大米等具有季节性特点的原材料，一般在季末结算，账期在 3 个月以内。2019 年，恒顺醋业前五大供应商采购额为 2.30 亿元，占全部采购金额的 22.83%，集中度较低。

表5 2019年恒顺醋业前五大供应商采购情况
(单位: 万元、%)

供应商名称	采购额	占总采购金额比重	是否关联方
供应商一	8615.86	8.55	是
供应商二	6692.47	6.64	是
供应商三	2663.81	2.64	否
供应商四	2590.75	2.57	否
供应商五	2429.824	2.41	是
合计	22992.72	22.83	--

资料来源: 公司提供

跟踪期内，恒顺醋业采取“以销定产”，在保证合理的半产品与产成品库存情况下，根据订单安排生产。除恒顺醋业外，恒顺集团下属子公司醋产品产能较为分散。2019年，恒顺集团酱醋产品产能利用率很高，主导黑醋产品产能和产量均保持在30万吨/年。

表6 近年来恒顺集团主要产品生产情况
(单位: 万吨、%)

时间	产品	产能	产量	产能利用率
2017 年	黑醋	30.00	30.00	100.00
	白醋	5.00	4.23	84.60
	料酒	5.00	3.68	73.60
	合计	40.00	37.91	94.77
2018 年	黑醋	30.00	30.00	100.00
	白醋	5.00	4.30	86.02
	料酒	5.00	4.32	86.44
	合计	40.00	38.62	96.56
2019 年	黑醋	30.00	30.00	100.00
	白醋	5.00	4.42	88.34
	料酒	6.00	5.83	97.19

	合计	41.00	40.25	98.17
--	----	-------	-------	-------

资料来源: 公司提供

产品销售方面，跟踪期内恒顺醋业仍采取以传统渠道+现代渠道的销售模式：传统渠道以 KA、流通、餐饮为主，实施款到发货、保证金的业务形式；现代渠道以特通、电商、产品定制等形式拓展新型业务。2019 年，恒顺集团酱醋调味品年销售量保持 30 万吨以上，产销率基本保持在 100%。酱醋调味品作为日常消费品，具有较为稳定的终端用户需求。2019 年，恒顺醋业前五大销售商保持稳定，前五大销售商销售额合计 2.54 亿元，占全年销售额度的 11.10%，集中度较低。

表7 2019年恒顺醋业前五大客户销售情况
(单位: 万元、%)

供应商名称	销售额	占营业收入比重	是否关联方
客户一	10697.00	5.84	否
客户二	6487.33	3.54	否
客户三	3361.74	1.83	否
客户四	2532.12	1.38	否
客户五	2345.44	1.28	是
合计	25423.63	13.88	--

资料来源: 恒顺醋业 2019 年年报

(2) 汽车

跟踪期内，公司汽车板块产品结构向低毛利的平行进口车进一步倾斜，传统的冷藏车及商用车改造业务量继续下滑，平行进口车销售规模不断增长。

汽车板块由全资子公司飞驰汽车和控股子公司江苏车驰汽车有限公司（以下简称“江苏车驰”，公司持股 51%）运营。飞驰汽车以冷藏车改装为主、厢式车和特种车为辅；江苏车驰主要从事商务车的制造和改装，其下属控股子公司天津车驰（江苏车驰持股 51%）主要从事平行进口车业务。

跟踪期内，天津车驰运营的平行进口车业务快速发展，使得汽车板块收入规模不断增长，

2019 年实现收入 29.71 亿元。截至 2019 年底，天津车驰资产总额为 5.32 亿元，净资产 0.14 亿元，2019 年实现营业收入 22.43 亿元，净利润 0.02 亿元。天津车驰自 2017 年以来，在天津自贸区开展的平行进口车业务发展迅猛，2019 年销售平行进口车 3953 辆，同比增长 83.95%，主要系公司本部 2019 年起参与平行进口车业务信用证开具业务，拓展了天津车驰原有开证额度，进而使得该项业务得以快速发展。平行进口车业务主要是代理天津口岸经销商从国外采购车辆，天津车驰收取相应的代理费、垫税利息、押汇利息差等。代理过程中，天津车驰收到经销商的委托申请后，收取合同金额 10~15% 的保证金，用于开立国际信用证的保证金，同时与外商签订合同，并提供后续的车辆到港、进口报关等服务，客户提车时支付全额车款，一般销售周期在 6 个月以内。

飞驰汽车 2015 年进行搬迁改造，完成 4000 辆/年冷藏保温车和 1000 辆军品及特种车产业化扩能项目，2017 年全部设备入驻到位。受搬迁影响，飞驰汽车近年来持续亏损。截至 2019 年底，飞驰汽车资产总额 6.06 亿元，净资产 -1.66 亿元，2019 年实现收入 2.00 亿元，净利润 -0.12 亿元。飞驰汽车核心产品冷藏车近年来受市场竞争影响，订单量不断下滑，商务车亦受汽车市场需求下降影响销量大幅下滑，2019 年，冷藏车和商务车产量分别为 655 辆和 654 辆，销量分别为 570 辆和 757 辆。

表8 2017-2019年公司汽车产品产销情况

(单位: 辆)

项目	2017 年		2018 年		2019 年	
	产量	销量	产量	销量	产量	销量
商务车	465	952	417	988	654	757
冷藏车	1081	1070	662	580	655	570
厢式车	210	306	474	306	453	404
特种车	30	30	193	46	259	285
合计	1786	2358	1746	1920	2021	2016

注：部分销量大于产量系直接采购整车未经改造后出售

资料来源：公司提供

(3) 纸制品

跟踪期内，大东纸业收入有所下降，纸浆价格下降一定程度上缓解了公司成本压力，毛利率水平有所提升。但受前期厂房搬迁、疫情对进出口的影响，大东纸业目前仍未扭亏。

公司造纸收入主要来自子公司大东纸业。大东纸业主要产品包括高档文化用纸、工业配套用纸、食品级包装纸和防伪纸四大类。截至 2019 年底，大东纸业资产总额为 11.54 亿元，净资产 1.32 亿元，2019 年实现营业收入 8.87 亿元，净利润 -0.48 亿元（上年为 -0.64 亿元）。

2019 年，大东纸业主要原材料纸浆采购均价为 4170 元/吨，较上年大幅下降，较大的缓解了大东纸业的成本压力。生产方面，根据订单不同，大东纸业可通过调节纸机参数，调整各纸种产能，跟踪期内，大东纸业纸制品总产能有所提升，2019 年底为 130000 吨/年；纸制品产量保持增长，同比增长 11.93% 至 126900 吨，产能利用率为 97.62%。

产品销售方面，大东纸业生产的高档纸杯纸、白牛皮纸、薄页包装纸已成为可口可乐、麦当劳、和路雪、统一、康师傅等国内外知名品牌的重点配套用纸。2019 年，大东纸业纸制品销量有所提升，年度销量为 11.26 万吨。同期，受纸浆成本压降，纸制品销售均价有所下降，2019 年销售均价为 6495 元/吨，同比下降 4.67%。

表9 2017-2019年大东纸业纸制品销售情况

(单位: 吨、元/吨)

项目	2017 年		2018 年		2019 年	
	销量	均价	销量	均价	销量	均价
纸杯原纸	28995	5845	5964	6483	17554	6394
淋膜纸	20135	8081	18426	7564	25207	6349
税票纸	8021	8391	6515	7824	7437	7926
文化用纸	26560	6207	27689	6248	25084	5812
其他	24903	6311	46548	6753	37360	7005
合计	108614	6643	105142	6813	112641	6495

资料来源：公司提供

大东纸业的销售采取经销模式，与下游客户建立了稳定的合作关系。纸制品的结算方式主要为银票和现款两种，其中银票占比较高达70%，且针对不同的客户采用不同的账期结算，期限在30~90天不等。2019年，大东纸业主要客户变动不大，前五大客户占销售额比例为47.17%，2019年前五大客户分别为可口可乐、麦当劳等知名品牌供应商，包括广州市诚昌纸业有限公司、广州普乐包装容器有限公司、广东侨盛防伪材料有限公司、东莞市诚昌纸业有限公司和杭州亿森纸业有限公司。

（4）化工业务

2019年，公司完成江苏太白集团有限公司（以下简称“太白集团”）股权转让，太白集团持续亏损，股权转让可在一定程度上减轻公司经营负担；江苏东普跟踪期内受化工企业安全检查及环保监管限产影响大，呈现经营性亏损。

公司化工产品业务来自子公司太白集团和江苏东普新材料科技有限公司（以下简称“江苏东普”）。太白集团主要生产钛白粉，江苏东普主要生产硫酸及液碱等产品，为工业园区内化工企业提供能源配套。

公司于2019年7月将太白集团100%股权出售，本次股权转让交易对价为1.31亿元，由于太白集团净资产为负，本次交易产生投资收益3.15亿元。2019年1—6月，太白集团实现营业收入3.49亿元，净利润为-0.17亿元。近年来钛白行业同质化产品多，市场竞争激烈且原材料价格波动大，导致太白集团多个年度发生亏损。本次股权转让可在一定程度上减轻公司经营负担，聚焦未来发展空间较好的其他业务板块。

江苏东普具有年产60万吨硫酸产品的生产能力，用于地块蒸汽配套及余热发电，下游主要客户包括镇江江南化工有限公司、江苏索普等化工企业。截至2019年底，江苏东普资产总额为11.46亿元，净资产为2.30亿元，2019年实现营业收入7.72亿元，净利润为-0.39亿元；2019年江苏盐城响水工业园区爆炸事件

后，江苏省加强对化工企业的安全检查，江苏东普上游供应商受到较大影响，导致江苏东普原材料价格大幅上涨，年度出现亏损。

（5）道路桥梁建设

公司路桥施工板块项目承接较稳定，受项目建设期间存在工程款垫资，路桥公司资产负债率高，资金周转压力大。2020年3月，公司将路桥公司100%股权转让，整体业务结构得以优化。

公司受镇江市政府的委托，承担部分大型基础设施的投资建设和管理工作，具体由子公司路桥公司负责。路桥公司成立于1989年，以路面、路基和桥梁等公路建设为主营业务，目前拥有建设部公路工程施工总承包一级资质，路基、路面、桥梁专业承包一级资质，市政公用工程总承包一级资质，港口航道工程总承包二级资质，爆破与拆除工程专业承包三级资质。截至2019年底，路桥公司资产总额24.96亿元，净资产1.71亿元，2019年实现营业收入8.53亿元，净利润-0.15亿元。2020年3月，根据《关于对江苏镇江路桥工程有限公司国有股权协议转让的批复》（镇国资产〔2020〕8号），为更好地整合市属企业资源，镇江市国资委同意公司将持有的路桥公司100%股权协议转让给镇江交通产业集团有限公司（以下简称“镇江交投”），转让对价为2.15亿元，当期确认的投资收益为0.61亿元，目前已完成工商变更，公司自2020年3月20日起不再将路桥公司纳入合并范围，股权转让款已于2020年4月收到。

路桥公司主要业务来自于江苏省内高速公路和桥梁的建设施工和养护工程，通过参加市政工程招标投标竞标取得市政工程施工项目，中标后签订工程施工合同，约定工程施工期限及付款进度。项目竣工后，经审计验收完成工程交付。由于项目建设垫资较多，路桥公司应收账款规模大，截至2019年底为7.85亿元，近年来路桥公司资产负债率在90%以上，资金周转压力大。

（6）其他业务

公司业务板块较多，其他业务还包括能源贸易、房地产以及改革专项资金管理等业务。

2019年6月，公司与镇江市汽车产业投资有限公司（以下简称“镇江汽投”）共同出资收购镇江市京口石油50.38%股权（公司持股36%，镇江汽投持股13%，原股东魏生平持股1.375%，三者通过签订一致行动人协议对京口石油实现控制），并于2019年7月将京口石油纳入合并范围，作为物资能源板块的主要运营主体之一。京口石油主要产品包括LNG和成品油，具有成品油批发经营许可证。截至2019年底，京口石油资产总额为3.25亿元，净资产为1.08亿元；2019年7—12月实现营业收入22.68亿元，净利润为0.06亿元。京口石油业务模式为以销定采，与下游客户签订订单后，收取约40%订金，再以预付款（一般为80%）的形式向上游供应商进行采购，单笔订单流转时间较短，约为25天。2019年，公司前五大供应商和前五大客户集中度很高，采购和销售占比分别为74.78%和76.50%。

房地产业务主要由恒顺集团下属子公司镇江恒顺房地产开发有限公司和镇江国投置业开发有限公司经营。受政策调控影响，公司房地产投资力度以及销售速度明显放缓，目前以存量房销售为主，不再开发新项目，未来将逐步退出房地产业务。

公司作为以镇江市国有资产经营、产业项目投融资和国企改革重组为重点，实现国有资本有序进退的产业整合的运营主体，同时承担了镇江市改革专项资金的筹集、使用和管理工作。镇江市改革专项资金主要用于“四办一司”所属市属国有、集体企业改革扫尾工作和遗留问题处理，包括经镇江市政府批准需支付给职

工个人的补偿金、社会保险费及相关业务费用的支出。公司筹措改革专项资金的主要渠道包括财政专项拨款、贷款融资筹集、国有产（股）权收入、破产关闭歇业企业财产变现收入和土地开发收益分配等。此外，破产关闭、退城进区、污染搬迁等企业的土地资产处置变现产生的收入中的政府收益部分也归入公司的改革资金专户。根据镇江市国资委下发的《关于资产划转的通知》（镇国资产〔2009〕39号），镇江市国资委划拨给公司的“四办一司”房产合计20.65万平方米，土地合计138.40万平方米，目前已入账的镇国用（2011）第889号面积为6931.60平方米，入账价值7174.09万元，计入“无形资产”，土地性质为出让。2017—2019年，公司改革资金筹集分别为0.84亿元、0.69亿元和0.92亿元，改革资金支出分别为0.18亿元、0.06亿元和0.07亿元，超额部分用于补足以前年度资金缺口，剩余资金缺口分别为-0.67亿元、-0.63亿元和-0.85亿元，由镇江市财政每年根据改革资金的实际支付情况加以补足，截至目前资金缺口尚未补足。

公司承担镇江市内少量基础设施建设项目，包括岗子下地区等片区的城中村改造“7+1”项目（《中共镇江市委办公室文件》（镇办发〔2012〕78号）），公司负责镇江市城区城中村改造首批“7+1”项目建设工作，预计总投资30亿元，截至2020年9月底已完成主要工作。同时公司负责恒顺南北地块和北京华联地块的整理，上述项目未来通过土地出让收益平衡，但实际出让时间具有不确定性。截至2020年9月底，公司主要的基础设施相关的项目建设情况见下表；其中土地一级开发项目累计实现回款10.38亿元。

表10 截至2020年9月底公司主要基础设施建设项目（单位：亿元、亩）

项目名称	位置	建设内容	项目建设周期	计划总投资额	已投资额	可出让土地面积	会计科目
“7+1”项目	城市新兴中心城区	土地一级开发	2013.05-2018.02	30.00	30.80	196.96	存货

恒顺南北地块	位于广东山庄以西，中山西路以北，黄山北路以东，新马路以南		2014.01-2019.05	13.40	10.00	141.00	存货、其他应收款
北京华联地块	城市新兴中心城区		2013.12-2018.06	5.00	4.43	54.15	存货
合计	--	--	--	54.10	48.59	432.11	--

注：“7+1 项目”地块中 83.31 亩地已于 2019 年 4 月实现上市，103.04 亩地于 2019 年 6 月上市，共收回资金 10.38 亿元；“7+1 项目”剩余地块、恒顺南北地块及北京华联地块具体上市时间需根据镇江市政府土地上市安排进行，实际上市时间具有不确定性。目前的存量土地中，符合上市条件的部分已由其他应收款调整至存货

资料来源：公司提供

3. 未来发展

发展规划

2019 年至 2023 年，公司将按照镇江市政府和国资委赋予的职能定位，按照市场化方向和现代企业制度的要求，打造成法人治理规范、资产结构合理、产业金融结合、融资渠道多元、经营风险可控的国有资本投资运营集团。

公司着力完善“两个平台、三个主体”功能：推动国有企业改革、实现国有资本有序进退的国有资本流动平台，推动地方金融资产整合和金融创新的地方金融控股平台；为实现市委市政府战略意图，成为具备资金池功能的重大产业项目的投融资主体，全市战略性新兴产业投资引导主体，以国有资本保值增值为目标的市场化运营主体。

在建项目

截至 2020 年 9 月底，公司主要在建项目为丹徒区世业洲江堤改造工程项目。该项目计划总投资 15.73 亿元，截至 2020 年 9 月底，已完成投资 15.26 亿元。该项目为子公司镇江市丹徒区建祥水利工程投资有限公司（以下简称“建祥水利”）负责建设，项目获得镇江市丹徒区发展改革和经济信息化委员会企业投资项目备案通知书，项目涉及道路拆除改造、堤坝护坡、绿化工程、内部隔堤、河道疏浚及淤泥清运等工程。该项目完工后，建祥水利具有 12 年特许经营权，政府将按照《PPP 服务协议》逐年支付资金，用于补贴前期项目建设投入及运营期内的收益，政府付费资金将通过部门预算的形式纳入镇江市丹徒区年度地方财政预算管理，

目前该项目在“存货-工程施工”科目进行核算。

总体看，公司未来计划投资规模较小，对外资金需求可控。

4. 经营效率

2019 年，公司销售债权周转次数、存货周转次数和总资产周转次数较上年均有所提升，分别为 7.41 次、0.96 次和 0.20 次，公司经营效率一般。

九、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供了 2019 年合并财务报告，中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计结论。2020 年 1—9 月财务报表未经审计。

从合并范围看，截至 2019 年底，公司纳入合并范围的子公司 25 家，较 2018 年底新增 1 家子公司（镇江市京口石油有限责任公司），减少 2 家子公司（太白集团和镇江市诚信担保有限责任公司）。截至 2020 年 9 月底，公司合并范围较 2019 年底减少 7 家子公司。整体看，公司合并范围变化对财务数据有一定影响。

截至 2019 年底，公司（合并）资产总额为 569.13 亿元，所有者权益合计 246.21 亿元（其中少数股东权益 19.12 亿元）。2019 年，公司实现营业收入 110.65 亿元，利润总额 6.52 亿元。

截至 2020 年 9 月底，公司（合并）资产总额为 585.42 亿元，所有者权益合计 245.15 亿元（含少数股东权益 19.52 亿元）；2020 年 1—9 月，公

司实现营业收入73.80亿元，利润总额2.61亿元。

2. 资产质量

跟踪期内，公司资产规模保持增长，流动资产中其他应收款占比大且账龄长，对资金占用明显，回收存在不确定性；非流动资产以长期股权投资为主，其中持有镇江交投股权资产规模大，公司整体资产质量一般，资产流动性弱。

截至 2019 年底，公司资产总额为 569.13 亿元，较上年底增长 6.49%。其中，流动资产占 50.53%，非流动资产占 49.47%，资产结构变动不大。

(1) 流动资产

截至 2019 年底，公司流动资产为 287.61 亿元，较上年底增长 9.03%，主要由于货币资金大幅增长所致。流动资产以货币资金（占 18.85%）、其他应收款（占 33.63%）和存货（占 34.93%）为主。

截至 2019 年底，公司货币资金为 54.21 亿元，较上年底增长 49.50%。从构成看，公司货币资金中银行存款 32.58 亿元，占 60.10%；其他货币资金 21.58 亿元，占 39.80%，全部为受限资金，主要为贷款及票据保证金。公司货币资金受限部分占比高。

截至 2019 年底，公司应收账款账面价值 12.20 亿元，主要包括应收工程款、应收销售款以及债权包，较上年底下降 16.09%，主要系路桥公司工程款回款所致。从集中度看，应收账款余额前五名合计 3.98 亿元（不包括全额计提坏账准备的债权包），占比为 22.18%。从账龄来看，1 年以内的占比为 88.69%，1~2 年的占比为 2.93%，2~3 年的占比为 1.33%，3 年以上的占比为 7.05%，账龄结构尚可。公司对应收账款计提坏账准备共计 5.72 亿元，计提比例为 31.92%，主要为账面余额总计 4.55 亿元的债权包（公司代表政府所购买的信达、华融和东方公司的不良金融债权包），预计无法收回，已全额计提坏账准备。

公司预付账款主要为平行进口车及物资能源业务产生的预付采购款。截至 2019 年底，公司预付款项为 9.39 亿元，较上年底下降 16.58%，主要系太白集团出表、路桥集团及其他子公司预付款减少所致。从账龄来看，一年以内的占比 94.78%，整体账龄短。预付款项前五名合计金额 3.93 亿元，占预付账款总额的 41.83%，集中度较高。

截至 2019 年底，公司其他应收款 96.73 亿元，较上年底增长 14.01%，主要系应收镇江汽投往来款大幅增加 21.40 亿元所致。其他应收款余额前五名合计 77.48 亿元，占比为 77.64%。2019 年底，其他应收款前五名欠款具体情况：

①应收镇江汽投往来款 34.43 亿元，包括 18.92 亿元有息借款和 15.51 亿元无息支持性资金，款项主要用于支持北汽新能源项目在镇江落地后生产基地建设及设备采购。②应收镇江市财政局 23.36 亿元系公司代镇江市人民政府垫付的破产企业改革专项资金。③应收镇江市城市建设投资集团有限公司（以下简称“镇江城投”）12.33 亿元，系原应收江苏索普（集团）有限公司（以下简称“索普集团”）的支持性借款，镇江市国资委于 2019 年 3 月将索普集团股权划转至镇江城投并清理前期往来款，公司重新与镇江城投签订借款协议。④应收镇江市国资委 4.00 亿元，主要为公司代镇江市国资委向北汽二期项目的出资款。⑤应收镇江市东方技工学校 3.36 亿元，系公司代政府进行学校设施建设的款项。从账龄来看，1 年以内的占比为 75.63%，1~2 年的占比为 10.72%，2~3 年的占比为 5.04%，3 年以上的占比为 8.62%。公司对其他应收款计提坏账准备共计 3.07 亿元，计提比例为 13.85%。

表 11 截至 2019 年底公司其他应收款前五名情况
(单位: 亿元、%)

单位名称	金额	占其他应收款比例	2020 年回款计划	2021 年回款计划
镇江汽投	34.43	34.50	12.00	8.00
镇江市财政局	23.36	23.41	3.00	2.00
镇江城投	12.33	12.35	5.00	3.00

镇江市国资委	4.00	4.01	0.50	0.50
镇江市东方技工学校	3.36	3.37	--	--
合计	77.48	77.64	20.50	13.50

资料来源：公司审计报告

公司其他应收款规模较大，2020—2021年，公司计划对往来及借款资金进行分批回收，以减少关联企业对公司营运资金的占用。此外，公司自2018年起发行的债券多数均附事先承诺条款，要求公司合并报表中其他应收款科目不超过2016年9月底其他应收款余额（131.22亿元）或2016年经审计的其他应收款余额（117.00亿元），若上述财务指标要求未满足条款要求，将触发投资者保护机制，届时将对公司再融资及资金安排起到较大影响，实现承诺条款的设置对公司其他应收款规模控制起到一定约束作用。

截至2019年底，公司存货账面价值100.46亿元，较上年底变动不大。其中，开发成本（占56.65%）和工程施工（占32.61%）占比高；开发成本主要为公司代地方政府进行土地整理的三处地块；工程施工主要为子公司建祥水利在建项目。公司已对库存商品计提跌价准备0.12亿元。

（2）非流动资产

截至2019年底，公司非流动资产为281.53亿元，较上年底增长4.02%。从构成看，非流动资产以长期股权投资（占70.44%）、固定资产（占10.70%）和可供出售金融资产（占12.37%）为主。

截至2019年底，公司可供出售金融资产为34.84亿元，较上年底增长12.93%，主要由于江苏银行股票价格增长所致。可供出售金融资产中，按成本计量的权益工具为24.72亿元，按公允价值计量的权益工具合计10.12亿元。期末被投资单位中，规模较大的对象包括江苏省港口集团有限公司（11.88亿元）、江苏银行（9.61亿元）。

截至2019年底，公司长期股权投资为198.30亿元，全部为对联营企业的投资，同比

变动不大。公司长期股权投资主要为对镇江交投的股权投资，截至2019年底为185.49亿元，占公司长期股权投资总额的93.54%。根据《镇江交通产业集团有限公司章程》，扣除实收资本及昆仑信托有限责任公司享有的资本公积21000.00万元后，公司享有45%剩余部分镇江交投的所有者权益。截至2019年底，镇江交投资产总额1163.14亿元，所有者权益466.27亿元；2019年，镇江交投实现营业收入70.38亿元，净利润8.16亿元。

截至2019年底，公司固定资产账面原值45.43亿元，构成以房屋建筑物和机器设备为主。累计计提折旧和减值准备分别为13.87亿元和1.80亿元。截至2019年底公司固定资产账面价值30.13亿元，较上年底增长3.58%。

截至2020年9月底，公司资产总额为585.42亿元，较2019年底增长2.86%，主要来自货币资金和其他流动资产的增长。其中，货币资金较上年底大幅增长81.81%至98.56亿元，主要系用于资金储备的债券发行增加所致；其他流动资产较上年底大幅增长85.28%至13.41亿元，主要系公司增加购买理财产品所致；应收账款较上年底下降49.19%，主要系路桥公司自3月起不再纳入合并范围所致。资产结构中流动资产占50.69%，非流动资产占49.31%，资产结构较2019年底变化不大。

截至2020年9月底，公司货币资金中使用受限部分为33.88亿元，主要为各类保证金；公司持有的中国太保和江苏银行的股票中，分别质押600万股（质押比率为49.18%）和6500万股（质押比率为49.35%）；截至2020年11月底，恒顺集团持有的恒顺醋业股票中，8576万股已质押（质押比率为19.23%），上述股票质押均用于取得银行贷款。

3. 所有者权益及负债

公司所有者权益稳定性尚可；跟踪期内，公司债务规模增长快，债务结构以短期为主，将于一年内到期的债务规模大，短期债务集中

偿付压力大。

(1) 所有者权益

截至 2019 年底，公司所有者权益较上年底变动不大，为 246.21 亿元。归属于母公司权益合计 227.09 亿元，其中，实收资本占 4.40%、资本公积占 59.20%、未分配利润占 8.99%、其他综合收益占 25.52%。截至 2020 年 9 月底，公司所有者权益合计 245.15 亿元（含少数股东权益 19.52 亿元），规模及构成均较 2019 年底变动不大。

(2) 负债

截至 2019 年底，公司负债为 322.92 亿元，较上年底增长 9.32%。其中流动负债占 76.16%，非流动负债占 23.84%，公司负债仍以流动负债为主。

截至 2019 年底，公司流动负债为 245.94 亿元，较上年底增长 21.39%，以短期借款（占 15.95%）、其他应付款（占 13.10%）、一年内到期的非流动负债（占 17.70%）和其他流动负债（占 27.94%）为主。

截至 2019 年底，公司短期借款为 39.22 亿元，较上年底下降 10.10%，主要由抵押借款 1.73 亿元、保证借款 37.17 亿元、信用借款 0.17 亿元和质押借款 0.15 亿元构成。

截至 2019 年底，公司预收款项较上年底增长 38.81%至 16.39 亿元，主要由于路桥公司预收工程款及汽车业务预收购车款增加所致。

截至 2019 年底，公司其他应付款较上年底减少 34.05%至 32.22 亿元，主要系与关联企业往来款减少所致。其他应付款前五名对象共计 9.43 亿元，占其他应付款总额的 25.65%，主要应付对象均为镇江市国有企业，款项性质全部为往来款，有息部分已调整至短期债务核算。

表 12 公司其他应付款前五大客户（单位：万元、%）

其他应付款	金额	占比
镇江市丹徒区资产经营公司	40250.00	10.96
江苏索普（集团）有限公司	20000.00	5.45
镇江建工建设集团有限公司	14000.00	3.81
精功镇江汽车制造有限公司	10000.00	2.72
镇江市丹徒区建设投资有限公司	10000.00	2.72

司		
合计	94250.00	25.65

资料来源：公司提供

截至 2019 年底，公司一年内到期的非流动负债 45.53 亿元，较上年底大幅增长，主要由于将于一年内到期的应付债券规模大幅增长所致。截至 2019 年底，公司其他流动负债为 68.72 亿元，较上年底增加 40.38 亿元，主要系期末存续的（超）短期融资券规模大幅增长所致。

截至 2019 年底，公司非流动负债为 76.98 亿元，较上年底下降 17.04%，构成以长期借款和应付债券为主。截至 2019 年底，公司长期借款 36.03 亿元，主要为质押借款（4.00 亿元）、抵押借款（12.55 亿元）和保证借款（19.47 亿元），较上年底下降 32.48%；应付债券为 37.13 亿元，较上年底增长 5.95%。

截至 2020 年 9 月底，公司负债总额为 340.27 亿元，较 2019 年底增长 5.37%，流动负债为 227.33 亿元，较 2019 年底减少 7.57%，占公司负债总额的 66.81%，占比较 2019 年底减少 9.35 个百分点，主要系剥离子公司导致应付账款大幅减少所致。流动负债中，短期借款较上年底增长 17.94%至 46.26 亿元；非流动负债为 112.95 亿元，较 2019 年底大幅增长 46.72%，其中长期借款和应付债券分别较上年底增长 26.15%和 71.67%。其他项目变动不大。

截至 2019 年底，公司全部债务 249.08 亿元，较上年底增长 7.97%，其中短期债务和长期债务分别占 70.29%和 29.71%，短期债务占比增长快。从债务指标来看，截至 2019 年底，公司资产负债率和全部债务资本化比率较上年底小幅增长，分别为 56.74%和 50.29%；长期债务资本化比率降至 23.11%。截至 2020 年 9 月底，公司全部债务为 284.86 亿元，其中短期债务和长期债务分别占 61.31%和 38.69%。公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 58.12%、53.75%和 31.01%。

截至 2020 年 10 月底，公司存续债券余额为 123.14 亿元，其中将于一年内到期/行权的债

券本金为 74.24 亿元（按行权日计算），短期资金周转压力大。

4. 盈利能力

跟踪期内，公司营业收入保持增长，期间费用对营业利润侵蚀严重，利润总额对非经常性损益依赖程度很高，主业盈利能力较弱。2020 年前三季度，受疫情及合并范围变动影响，当期公司营业利润为负。

2019 年，公司实现营业收入 110.65 亿元，同比增长 40.67%。同期，公司营业成本为 96.88 亿元，同比增长 47.17%。由于低毛利率的贸易业务占比提升，公司营业利润率降至 11.85%。

期间费用方面，2019 年，公司期间费用为 19.12 亿元，同比增长 12.94%，主要来自销售费用及财务费用增长，随着公司有息债务规模的增长，2019 年财务费用升至 9.50 亿元。2019 年，公司期间费用率为 17.28%。期间费用对利润侵蚀严重，期间费用控制能力有待提高。

2019 年，公司公允价值变动收益为 1.36 亿元（上年同期为-1.12 亿元），主要系持有的中国太保股票价格上涨所致。公司投资收益 9.19 亿元（上年同期为 6.71 亿元），主要来自以权益法核算的长期股权投资中镇江交投投资收益（3.48 亿元）以及处置子公司太白集团（3.15 亿元）产生的投资收益。2019 年，公司其他收益和营业外收入分别为 0.31 亿元和 2.28 亿元，主要为各类政府补贴。2019 年公司实现利润总额 6.52 亿元，同比增长 8.43%。公司 2019 年非经常性损益（投资收益+资产处置收益+其他收益+营业外收入）为 13.80 亿元，占公司利润总额的 211.81%，利润总额对非经常性损益依赖程度很高。

从盈利指标来看，2019 年，公司总资本收益率和净资产收益率均有所增长，分别为 3.08%和 2.40%，公司整体盈利能力较弱。

2020 年 1—9 月，公司实现营业收入 73.80 亿元，同比增长 3.95%；营业成本 66.54 亿元，同比增长 6.77%。同期，公司公允价值变动收益和投资收益分别为-0.59 亿元和 5.31 亿元，同

比变动较大，公允价值变动收益系中国太保股票价格下降，投资收益主要来自权益法核算的长期股权投资及出让路桥集团股权产生的投资收益。2020 年前三季度，公司实现营业外收入 3.19 亿元，主要为各类政府补贴款；当期，公司实现利润总额 2.61 亿元，同比下降 22.43%，主要系疫情导致公司成本和费用的增长以及合并范围变化所致。

5. 现金流

公司经营获现能力较强，经营活动现金流量保持增长；跟踪期内，公司投资净支出有所收窄，经营活动净现金流可覆盖投资活动现金净流出规模。但考虑到公司短期内将有大量债务到期兑付，公司存在较大的外部融资需求。

经营活动方面，2019 年，公司经营活动现金流入为 155.92 亿元，同比增长 48.60%；经营活动现金流出为 141.90 亿元，同比增长 44.43%。同期，公司收到和支付的其他与经营活动有关的现金分别为 26.60 亿元和 30.24 亿元，主要为与联营公司间的往来款。2019 年公司经营活动现金流量净额为 14.03 亿元。从经营收现质量看，2019 年公司现金收入比为 115.19%，公司经营获现情况良好。

投资活动方面，2019 年公司投资活动产生的现金流表现为净流出，为-1.42 亿元。公司投资活动现金流入量为 21.01 亿元，主要为收回投资收到的现金，以恒顺醋业理财产品回收为主；收到其他与投资活动有关的现金以收回委托贷款为主。同期，公司投资活动现金流出量为 22.43 亿元，主要为投资支付的现金 11.94 亿元（主要用于投资产业基金）。

2019 年，公司筹资活动前现金流量净额为 0.75 亿元。筹资活动现金流入以取得借款和发行债券收到的现金为主，分别为 84.01 亿元和 113.49 亿元。筹资活动现金流出主要用于偿还债务，2019 年为 181.32 亿元。

2020 年 1—9 月，公司经营活动产生的现金流量净额为 21.64 亿元；投资活动产生的现

金流量净额为-16.37 亿元；受公司债务规模上升影响，公司筹资活动现金流量净额为 26.78 亿元。

6. 偿债能力

跟踪期内，公司短期债务占比高，短期偿债压力大；考虑到公司作为镇江市重要的国有资产投融资平台，政府支持持续，融资能力很强，整体偿债能力很强。公司对外担保规模大且集中度较高，若被担保企业发生偿付风险，公司将承担偿还责任，将对公司经营产生较大影响，存在一定或有负债风险。

从短期偿债指标看，截至 2019 年底，公司流动比率和速动比率较上年底均有所下滑，分别为 116.94%和 76.09%；公司经营现金流动负债比为 5.70%。截至 2020 年 9 月底，公司流动比率和速动比率有所提升，分别为 130.53%和 90.18%。2017—2020 年 9 月底，公司现金短期债务比分别为 0.22 倍、0.17 倍、0.22 倍和 0.40 倍，公司现金类资产对短期债务覆盖程度有限。考虑到公司其他应收账款和存货规模较大，资产流动性弱，且公司短期债务规模大，银行可用授信额度较低，公司短期偿债压力大。

从长期偿债能力指标看，2019 年，公司 EBITDA 为 19.02 亿元，同比增长 11.13%；2019 年，公司全部债务/EBITDA 和 EBITDA 利息倍数分别为 13.10 倍和 1.42 倍。总体看，公司长期偿债指标偏弱。考虑到公司作为镇江市国资委直属产业投融资平台，区域重要性突出，政府支持持续，融资能力很强，公司整体偿债能力很强。

截至 2020 年 9 月底，公司获得商业银行授信额度合计 111.33 亿元，尚未使用额度 32.98 亿元，公司间接融资渠道有待拓宽。

对外担保方面，截至 2020 年 9 月底，公司对外担保余额为 93.15 亿元（详见附件 2），基于 2020 年 9 月底公司所有者权益 245.15 亿元，公司担保比率为 38.00%，担保比率较高。被担保企业主要为镇江市国有企业，集中于建筑业、

化工产业及政府投融资平台，其中涉及数额较大的有对镇江城投及其子公司的担保以及镇江市丹徒区建设投资有限公司下属子企业的担保，公司与镇江城市建设产业集团有限公司、索普集团、镇江市丹徒区建设投资有限公司等地方国有平台公司形成互保关系。

7. 公司本部财务概况

公司本部经营性收入规模小，利润来源主要为政府补贴及下属子公司分红，债务负担重，短期资金周转压力大；持续的政府补贴及持有的优质股权资产对公司提供良好的流动性支持。

截至 2019 年底，公司本部资产总额 436.56 亿元，流动资产为 182.57 亿元（占 41.82%），非流动资产 253.99 亿元（占 58.18%）；流动资产主要由其他应收款 107.23 亿元和存货 40.56 亿元构成；非流动资产以长期股权投资 218.11 亿元为主。

截至 2019 年底，公司本部负债合计 199.59 亿元，流动负债为 152.46 亿元（占 76.39%），非流动负债 47.13 亿元（占 23.61%）；流动负债以其他应付款（36.19 亿元）、一年内到期的非流动负债（41.02 亿元）和其他流动负债（62.93 亿元）为主；非流动负债中长期借款和应付债券分别为 10.00 亿元和 37.13 亿元。公司本部有息债务合计 162.82 亿元，以短期债务为主，占全部有息债务的 71.05%。

截至 2019 年底，公司本部所有者权益合计 236.97 亿元，其中实收资本 10.00 亿元，资本公积 131.91 亿元，未分配利润 32.89 亿元，其他综合收益 57.91 亿元。2019 年公司本部实现营业收入 9.23 亿元（主要来自汽车贸易业务），财务费用 6.87 亿元，投资收益 7.99 亿元（主要来自以镇江交投为主的权益法核算的长期股权投资收益和处置太白集团股权产生的收益）。营业外收入为 2.00 亿元，主要为政府补贴；当期利润总额 3.89 亿元。

2019 年，公司本部经营活动现金流量净额

为6.00亿元，收到和支付其他与经营活动有关的现金主要为与子公司间往来款；投资活动现金流量净额为0.56亿元，收到及支付其他与投资活动有关的现金分别为5.16亿元和4.86亿元，主要为委托贷款收支；筹资活动现金流量净额为10.23亿元，公司本部承担了较多集团公司筹资职能。

公司本部直接持有的镇江交投、中国太保和江苏银行等股权以及间接持有的恒顺醋业股权质量较高，大部分股权未质押；同时公司本部持续获得地方政府补贴支持，均可为公司提供良好的流动性支持。

十、存续债券偿还能力分析

跟踪期内，公司现金类资产对“20 镇国投 CP002”和“20 镇国投 CP003”合计金额的保障倍数高，经营活动现金流入量对存续债券保障能力较强。

截至2020年9月底，公司剔除使用受限后的现金类资产为69.32亿元，为“20镇国投CP002”和“20镇国投CP003”合计金额13.00亿元的5.33倍。

截至2020年10月底，公司存续债券共计123.14亿元，以行权日计，将于一年内到期的债券金额合计74.24亿元。截至2020年9月底，公司剔除使用受限后的现金类资产对一年内到期的债券保障倍数为0.93倍。2019年，公司经营活动现金流入量和EBITDA分别为存续期内债券合计额度的1.27倍和0.15倍。

表13 公司存续债券保障情况（单位：倍、亿元）

项 目	2019 年
一年内到期债券余额	74.24
现金类资产/一年内到期债券余额	0.93
经营活动现金流入量/应付债券余额	1.27
经营活动现金流净额/应付债券余额	0.11
EBITDA/应付债券余额	0.15

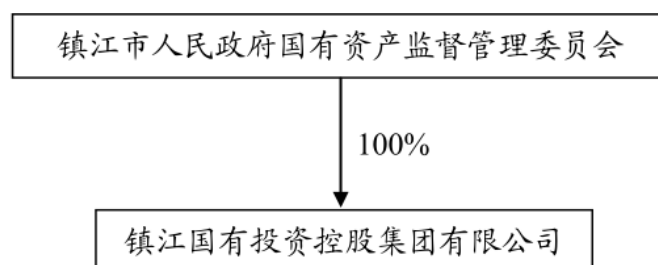
注：现金类资产已剔除受限资金

资料来源：根据公司年报及公开资料整理

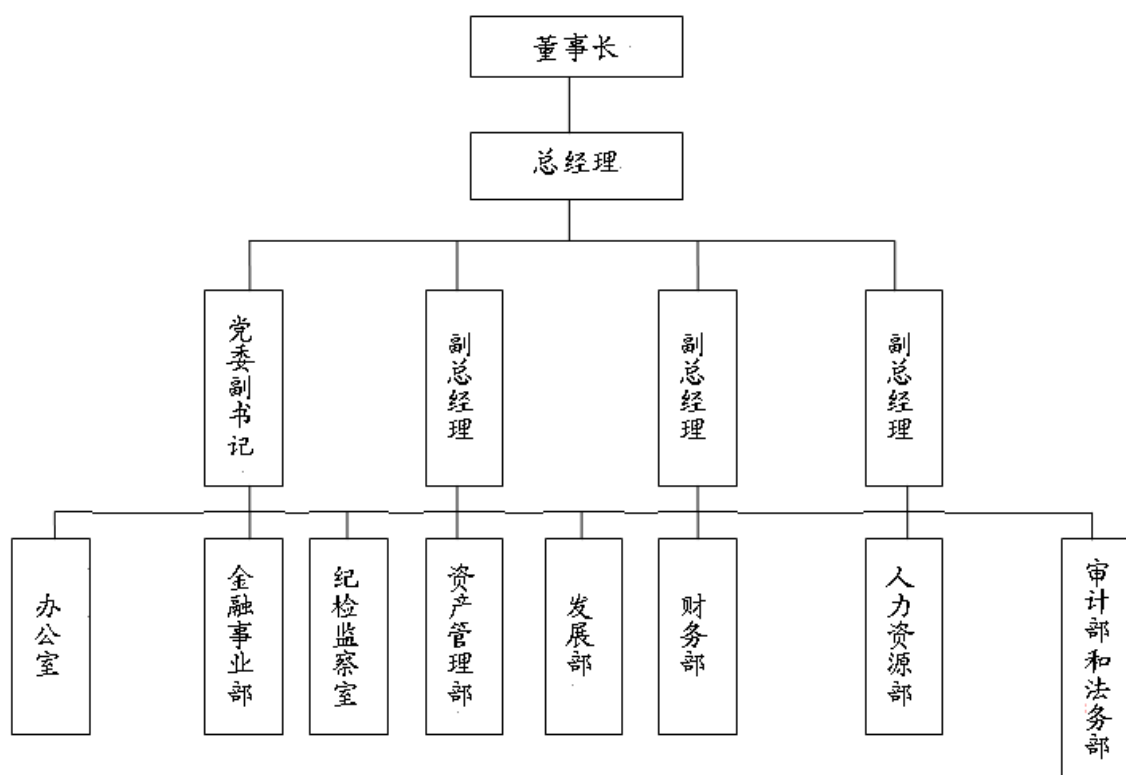
十一、结论

综合评估，联合资信确定维持公司的主体长期信用等级为AA⁺，维持“20镇国投CP002”和“20镇国投CP003”的信用等级为A-1，评级展望为稳定。

附件 1-1 截至 2020 年 9 月底公司股权结构图



附件 1-2 截至 2020 年 9 月底公司组织结构图



附件 2 截至 2020 年 9 月底公司对外担保情况（单位：万元）

被担保单位名称	担保余额	担保类型	到期日期
江苏索普（集团）有限公司	5000	保证担保	2021-7-13
	4800	保证担保	2021-7-30
	2500	保证担保	2022-1-20
	2000	保证担保	2021-2-26
	2000	保证担保	2021-2-28
	2000	保证担保	2020-10-14
	2000	保证担保	2020-11-8
	2000	保证担保	2021-7-2
	3000	保证担保	2021-3-8
	4000	保证担保	2021-2-20
江苏镇钛化工有限公司	695	保证担保	2020-12-24
	975	保证担保	2021-5-7
	1000	保证担保	2021-3-10
	780	保证担保	2020-12-11
	975	保证担保	2020-12-5
	1050	保证担保	2021-3-11
	1000	保证担保	2021-6-14
	1090	保证担保	2021-5-12
	550	保证担保	2021-5-28
	1060	保证担保	2021-4-21
	1100	保证担保	2021-6-3
	500	保证担保	2021-6-23
	4400	保证担保	2021-3-17
	3000	保证担保	2021-9-14
	1000	保证担保	2021-9-20
	500	保证担保	2021-9-10
	1190	保证担保	2021-2-12
	1210	保证担保	2020-10-15
	1000	保证担保	2020-12-16
	2077	保证担保	2022-1-31
	1485	保证担保	2021-3-23
	1500	保证担保	2021-3-29
	2450	保证担保	2020-11-8
	2250	保证担保	2020-10-25

	300	保证担保	2020-12-16
	2000	保证担保	2020-10-26
	2000	保证担保	2020-12-18
	2000	保证担保	2021-5-28
	1000	保证担保	2021-9-1
	1000	保证担保	2021-9-24
索普化工股份	5000	保证担保	2021-9-13
镇江城市建设产业集团有限公司	18000	保证担保	2020-10-20
	43800	保证担保	2028-10-31
	19000	保证担保	2028-10-31
	32000	保证担保	2028-12-31
	50000	保证担保	2021-3-30
	3500	保证担保	2020-10-12
	2100	保证担保	2020-10-13
	8050	保证担保	2020-10-13
	7350	保证担保	2020-10-13
	14000	保证担保	2021-2-25
镇江港国际集装箱码头有限公司	47360	保证担保	2022-8-20
镇江红星置业有限公司	59810	保证担保	2021-3-29
镇江华建置业有限公司	13000	保证担保	2031-6-24
	8600	保证担保	2031-6-25
镇江交通产业集团有限公司	39860	保证担保	2021-8-2
	50000	保证担保	2028-10-21
	50000	保证担保	2028-10-21
	33000	保证担保	2021-1-3
镇江市丹徒区建宜水利投资有限公司	30000	保证担保	2024-1-1
镇江市丹徒区科创建设有限公司	29850	保证担保	2021-8-15
镇江市丹徒区新农村发展建设有限公司	11070	保证担保	2021-3-1
	3800	保证担保	2021-3-8
	1080	保证担保	2021-3-15
	21300	保证担保	2021-7-26
镇江市高校投资建设发展集团有限公司	1000	保证担保	2020-11-8
	1000	保证担保	2020-11-15
	8880	保证担保	2021-3-29
	2160	保证担保	2021-9-29
	6380	保证担保	2021-11-1
	11580	保证担保	2021-11-8
镇江市恒瑞高新产业集团	30000	保证担保	2034-10-29

	10000	保证担保	2034-10-30
镇江市西津渡文化旅游有限责任公司	70000	保证担保	2021-3-5
镇江市兴宜水利投资有限公司	23000	保证担保	2028-12-21
	5260	保证担保	2021-6-26
	5490	保证担保	2021-6-28
	2000	保证担保	2021-7-3
	4090	保证担保	2021-7-5
	3950	保证担保	2021-7-10
	1550	保证担保	2021-7-12
	3300	保证担保	2021-7-17
	2870	保证担保	2021-7-19
	1310	保证担保	2021-7-23
镇江文化旅游产业集团	26880	保证担保	2024-5-24
	8000	保证担保	2024-7-22
	30880	保证担保	2025-3-26
合计	931547	--	--

注：部分到期的担保金额正在办理解除手续中
 资料来源：公司提供

附件 3-1 主要财务数据及指标（合并）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	24.88	23.94	38.34	69.32
资产总额(亿元)	487.18	534.44	569.13	585.42
所有者权益(亿元)	239.65	239.05	246.21	245.15
短期债务(亿元)	115.07	140.14	175.07	174.65
长期债务(亿元)	78.91	90.56	74.01	110.21
全部债务(亿元)	193.98	230.70	249.08	284.86
营业收入(亿元)	74.63	78.66	110.65	73.80
利润总额(亿元)	5.18	6.01	6.52	2.61
EBITDA(亿元)	14.46	17.11	19.02	--
经营性净现金流(亿元)	9.27	6.68	14.03	21.64
财务指标				
销售债权周转次数(次)	4.66	4.98	7.41	--
存货周转次数(次)	1.46	0.90	0.96	--
总资产周转次数(次)	0.16	0.15	0.20	--
现金收入比(%)	120.34	114.20	115.19	108.06
营业利润率(%)	17.95	15.47	11.85	9.25
总资本收益率(%)	2.58	2.91	3.07	--
净资产收益率(%)	1.85	2.17	2.40	--
长期债务资本化比率(%)	24.77	27.48	23.11	31.01
全部债务资本化比率(%)	44.73	49.11	50.29	53.75
资产负债率(%)	50.81	55.27	56.74	58.12
流动比率(%)	132.05	130.21	116.94	130.53
速动比率(%)	104.59	80.17	76.09	90.18
经营现金流流动负债比(%)	5.61	3.30	5.70	--
现金短期债务比(倍)	0.22	0.17	0.22	0.40
EBITDA 利息倍数(倍)	1.59	1.41	1.42	--
全部债务/EBITDA(倍)	13.41	13.48	13.10	--

注：2020 年三季度财务数据未经审计；其他应付款及其他流动负债中有息债务已纳入短期债务指标核算；长期应付款及其他非流动负债中有息债务已纳入长期债务指标核算；现金类资产已剔除使用受限部分

附件 3-2 主要财务数据及指标（母公司/本部）

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	16.26	19.39	34.46	79.35
资产总额(亿元)	382.19	395.57	436.56	469.27
所有者权益(亿元)	232.16	231.42	236.97	235.52
短期债务(亿元)	78.42	67.67	115.69	105.19
长期债务(亿元)	45.83	58.36	47.13	84.98
全部债务(亿元)	124.24	126.03	162.82	190.17
营业收入(亿元)	2.06	1.70	9.23	6.88
利润总额(亿元)	3.57	3.81	3.89	1.84
EBITDA(亿元)	--	--	--	--
经营性净现金流(亿元)	3.21	-1.57	6.00	16.74
财务指标				
销售债权周转次数(次)	115.27	94.43	512.91	--
存货周转次数(次)	1.80	0.06	0.22	--
总资产周转次数(次)	0.01	0.00	0.02	--
现金收入比(%)	--	--	--	96.07
营业利润率(%)	22.70	18.10	0.72	1.80
总资本收益率(%)	1.00	1.07	1.18	-
净资产收益率(%)	1.54	1.65	1.68	--
长期债务资本化比率(%)	16.48	20.14	16.92	26.52
全部债务资本化比率(%)	34.86	35.26	41.30	44.67
资产负债率(%)	39.25	41.50	37.60	49.81
流动比率(%)	132.25	142.04	142.04	141.43
速动比率(%)	131.27	100.58	93.15	141.43
经营现金流动负债比(%)	3.08	-1.48	-1.48	--
现金短期债务比(倍)	0.21	0.29	0.30	0.75
EBITDA 利息倍数(倍)	--	--	--	--
全部债务/EBITDA(倍)	--	--	--	--

注：2020 年三季度财务数据未经审计；其他应付款及其他流动负债中有息债务已纳入短期债务指标核算；长期应付款及其他非流动负债中有息债务已纳入长期债务指标核算

附件 4 主要财务指标的计算公式

指 标 名 称	计 算 公 式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加) /营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) /流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据
 短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据
 长期债务=长期借款+应付债券
 全部债务=短期债务+长期债务
 EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销
 利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出
 企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 短期债券信用等级设置及其含义

联合资信短期债券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。详见下表：

信用等级设置	含 义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

附件 5-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变