

信用等级公告

联合〔2020〕313号

联合资信评估有限公司通过对湖南五江轻化集团有限公司主体长期信用状况进行综合分析和评估，确定湖南五江轻化集团有限公司主体长期信用等级为 AA⁺，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估有限公司
二〇二〇年二月二十日



湖南五江轻化集团有限公司

主体长期信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AA⁺

评级展望：稳定

评级时间：2020年2月20日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
一般工商企业信用评级方法	V3.0.201907
一般工商企业主体信用评级模型	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aa ⁺		评级结果		AA ⁺	
评价内容	评价结果		风险因素	评价要素	评价结果	
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	2		
			行业风险	2		
		自身竞争力	基础素质	1		
			企业管理	3		
			经营分析	1		
财务风险	F1	现金流	资产质量	2		
			盈利能力	1		
			现金流量	1		
		资本结构	1			
			偿债能力	2		
调整因素和理由					调整子级	

注：经营风险由低至高划分为A、B、C、D、E、F共6个等级，各级因子评价划分为6档，1档最好，6档最差；财务风险由低至高划分为F1—F7共7个等级，各级因子评价划分为7档，1档最好，7档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点：

联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对湖南五江轻化集团有限公司（以下简称“公司”）的评级，反映了其作为以轻化工产业为主，商贸产业、建材产业、新材料业务和畜牧业为辅的多元化大型民营企业，在高新技术研发与应用、制造能力和多元化产业布局等方面具备的综合优势。近年来，公司积极推进产业调整，主营业务收入逐年增长，盈利能力稳步提升，以经营性物业为代表的商贸业务得到迅速发展；公司主推的钛合金项目逐步投产，项目收益逐步显现。同时，联合资信也关注到近年来市场竞争环境日趋激烈，公司正在逐步退出电器业务，玻璃制品价格走低，公司传统轻化和建材业务发展放缓；受公司推进经营物业建设和钛合金项目建设影响，公司短期债务高企，控股股东所持全部公司股权因质押受限，所有者权益稳定性较弱等因素对公司信用基本面造成的不利影响。

未来，随着公司在建的钛合金项目产能释放以及感光干膜产品经营业绩进一步显现，公司营业收入及利润规模有望进一步扩大，综合实力将得到巩固。

基于对公司主体长期信用状况的综合评估，联合资信认为，公司主体偿债风险很小，违约风险很低。

分析师：杨 涵 闫 力 闫 旭

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

优势

1. 公司是中国大型保温瓶制品生产企业，下辖湖南、江西、新疆等三个生产基地，拥有年设计产能 1.52 亿只，占据全国 20%~30%的市场份额。
2. 公司具有自主知识产权信息产业关键基础核心材料感光干膜的研发和生产技术，填补了国内具有相关产业自主知识产权的空白，具有很强的市场核心竞争能力。
3. 公司钛合金项目于 2018 年底开始生产，该项目被列入新疆自治区重点项目并进入国家重大建设项目库，公司成为全国首家“钛矿-海绵钛-钛合金”全产业链制造企业。经初步测算，2019 年钛合金项目实现销售收入 18.85 亿元，利润总额 1.45 亿元。截至 2019 年底，在手订单 6.11 亿元。未来，随着钛合金项目的逐步达产，公司新材料业务收入和利润或将显著增长。
4. 公司持有的以岳塘国际商贸城为代表的经营性物业项目区域优势明显，基础设施配套齐全，整体盈利能力较强。

关注

1. 近年来市场竞争环境日趋激烈，公司正在逐步退出电器业务，玻璃制品价格走低，公司传统轻化和建材业务发展放缓；受公司推进轻化产品业务及钛合金项目销售影响，公司应收账款持续攀升，对营运资本占用明显。
2. 近年来，受公司推进经营物业建设和钛合金项目建设（项目投资 76 亿元）影响，公司债务规模高企，短期偿债压力增加，若钛合金行业市场需求发生变化，公司产能未能充分释放，或将对公司效益和偿债能力产生不利影响。
3. 截至 2019 年 9 月底，公司受限资产规模 50.33 亿元，且控股股东所持全部公司股权因钛合金项目质押受限；公司未使用银行授信额度小，间接融资渠道有待拓宽。
4. 公司所有者权益结构中未分配利润占比高，权益结构稳定性较弱。

主要财务数据:

合并口径				
项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
现金类资产(亿元)	20.81	34.80	32.74	33.66
资产总额(亿元)	261.10	308.55	339.37	365.86
所有者权益(亿元)	144.54	171.23	192.00	208.70
短期债务(亿元)	54.09	73.76	81.92	80.45
长期债务(亿元)	52.78	56.21	57.61	69.33
全部债务(亿元)	106.87	129.97	139.53	149.77
营业收入(亿元)	147.07	176.08	177.14	128.86
利润总额(亿元)	23.20	30.07	30.21	20.68
EBITDA(亿元)	32.02	39.18	40.03	--
经营性净现金流(亿元)	9.03	15.88	24.25	8.65
营业利润率(%)	21.56	22.10	24.01	23.34
净资产收益率(%)	12.37	13.44	12.02	--
资产负债率(%)	44.64	44.51	43.43	42.95
全部债务资本化比率(%)	42.51	43.15	42.09	41.78
流动比率(%)	227.79	217.89	198.11	207.10
经营现金流负债比(%)	14.16	19.57	27.02	--
EBITDA 利息倍数(倍)	6.31	6.52	5.42	--
全部债务/EBITDA(倍)	3.34	3.32	3.49	--

公司本部（母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
资产总额（亿元）	43.45	80.00	86.11	87.26
所有者权益（亿元）	29.80	48.87	55.11	55.92
全部债务(亿元)	13.22	30.67	30.15	30.04
营业收入(亿元)	24.98	25.10	25.29	18.36
利润总额(亿元)	2.53	2.47	7.06	0.93
资产负债率（%）	31.41	38.91	36.00	35.92
全部债务资本化比率(%)	30.73	38.56	35.36	34.95
流动比率（%）	109.85	86.06	91.88	81.87
经营现金流负债比(%)	26.47	8.19	7.30	--

注：1.公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计；2.现金类资产已剔除使用受限的货币资金；3.长期应付款和其他流动负债中的有息部分已分别计入长期债务和短期债务

主体评级历史:

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AA ⁺	稳定	2019/9/2	杨涵 闫力 闫旭	一般工商企业信用评级方法（2019 年） 一般工商企业主体信用评级模型（2019 年）	阅读全文
AA ⁺	稳定	2017/5/23	魏铭江 杨涵 刘丙江	制造业企业信用分析要点（2014 年）	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告引用的资料主要由湖南五江轻化集团有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、该公司信用等级自 2020 年 2 月 20 日至 2021 年 2 月 19 日有效；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

湖南五江轻化集团有限公司 主体长期信用评级报告

一、主体概况

湖南五江轻化集团有限公司（以下简称“公司”）成立于1996年3月18日，公司前身为涟源市宏宇搪铝工业有限公司，由自然人肖自江、肖安江投资设立，注册资本为58万元，肖安江和肖自江各占50%的股份，法定代表人为肖自江。2000年2月，公司注册资本由58万元变更为3458万元。2000年10月，公司名称变更为湖南五江轻化集团有限公司，注册资本由3458万元变更为11800万元。2004年，公司注册资本由11800万元变更为35800万元。2016年1月，根据新的公司章程规定，公司法定代表人由肖自江变更为肖安江。2018年经资本公积转增股本16.42亿元，公司股本增至20亿元。截至2019年9月底，公司注册资本20亿元，肖自江和肖安江各持有50%股份，根据公司章程中的规定：考虑到公司股东只有两名，且出资比例各占50%，所以原则上需两名股东全部同意才能形成会议决议，两名股东不能达成一致的事项由董事局主席肖安江决定。公司最终控股股东和实际控制人为自然人肖安江。

公司的营业范围包括：凭生产许可证生产、销售搪瓷、铝制品、不锈钢制品、化工（不含危险品）、家用电器、塑料制品、保温产品，建材销售；经营本企业自产产品及技术的进出口业务，经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务，经营进料加工和“三来一补”业务；钢材、焦炭销售。

截至2019年9月底，公司设财务管理部、人事行政部、生产经营管理部、创新管理部、供销管理部、安环质管部6个综合管理部门，并拥有20家全资及控股子公司。

截至2018年底，公司资产（合并）总额339.37亿元，所有者权益合计192.00亿元（其

中包含少数股东权益28.17亿元）。2018年，公司实现营业收入177.14亿元，利润总额30.21亿元。

截至2019年9月底，公司资产（合并）总额365.85亿元，所有者权益合计208.70亿元（其中包含少数股东权益31.34亿元）。2019年1—9月，公司实现营业收入128.86亿元，利润总额20.68亿元。

公司注册地址：涟源市茅塘镇石门工业区。
公司法定代表人：肖安江。

二、宏观经济和政策环境

2018年，随着全球贸易保护主义抬头和部分发达国家货币政策趋紧，以及地缘政治紧张带来的不利影响，全球经济增长动力有所减弱，复苏进程整体有所放缓，区域分化更加明显。在日益复杂的国际政治经济环境下，中国经济增长面临的下行压力有所加大。2018年，中国继续实施积极的财政政策和稳健中性的货币政策，经济运行仍保持在合理区间，经济结构继续优化，质量效益稳步提升。2018年，中国国内生产总值（GDP）90.0万亿元，同比实际增长6.6%，较2017年小幅回落0.2个百分点，实现了6.5%左右的预期目标，增速连续16个季度运行在6.4%~7.0%区间，经济运行的稳定性和韧性明显增强；西部地区经济增速持续引领全国，区域经济发展有所分化；物价水平温和上涨，居民消费价格指数（CPI）涨幅总体稳定，工业生产者出厂价格指数（PPI）与工业生产者购进价格指数（PPIRM）涨幅均有回落；就业形势总体良好；固定资产投资增速略有回落，居民消费平稳较快增长，进出口增幅放缓。

表1 2016—2019年上半年中国主要经济数据

项目	2016年	2017年	2018年	2019年上半年
----	-------	-------	-------	----------

GDP (万亿元)	74.0	82.1	90.0	45.1
GDP 增速 (%)	6.7	6.8	6.6	6.3
规模以上工业增加值增速 (%)	6.0	6.6	6.2	6.0
固定资产投资增速 (%)	8.1	7.2	5.9	5.8
社会消费品零售总额增速 (%)	10.4	10.2	9.0	8.4
出口增速 (%)	-1.9	10.8	7.1	6.1
进口增速 (%)	0.6	18.7	12.9	1.4
CPI 增幅 (%)	2.0	1.6	2.1	2.2
PPI 增幅 (%)	-1.4	6.3	3.5	0.3
城镇登记失业率 (%)	4.0	3.9	3.8	3.6
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	5.6	6.5	5.6	5.7

资料来源：国家统计局、Wind 资讯

注：1. 增速及增幅均为同比增长情况；2. 出口增速、进口增速统计均以人民币计价；3. GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 固定资产投资增速为不含农户投资增速；5. 城镇登记失业率为期末值

2019 年 1—6 月，中国积极的财政政策继续加力增效，通过扩大财政支出加强基建补短板投资，同时大规模的减税降费政策落地实施，企业负担进一步减轻，财政稳增长作用凸显。2019 年 1—6 月，中国一般公共预算收入和支出分别为 10.8 万亿元和 12.4 万亿元，收入同比增幅（3.4%）远低于支出同比增幅（10.7%），财政赤字（1.6 万亿元）较上年同期（7261 亿元）大幅增加。央行继续实施稳健的货币政策，综合运用多种货币政策工具维持了市场流动性的合理充裕，市场利率水平相对稳定。在上述政策背景下，2019 年 1—6 月，中国国内生产总值 45.1 万亿元，同比实际增长 6.3%。中西部地区经济增速仍较快，东北地区经济增长仍靠后；CPI 温和上涨；PPI 和 PPIRM 基本平稳；就业形势总体稳定。

2019 年 1—6 月，中国三大产业继续呈现增长态势，农业生产形势稳定；工业生产继续放缓，工业企业利润增速有所企稳；服务业增速略有放缓，但仍是拉动 GDP 增长的主要力量。

固定资产投资增速有所放缓，制造业投资、基础设施建设和房地产投资增速均有所回落。2019 年 1—6 月，全国固定资产投资（不

含农户）29.9 万亿元，同比增长 5.8%，增速有所放缓。其中，民间固定资产投资 18.0 万亿元，同比增长 5.7%，增速明显回落。从三大主要投资领域来看，2019 年 1—6 月，全国房地产开发投资 6.2 万亿元，同比增长 10.9%，增速较 1—3 月回落 0.9 个百分点，主要源于近期房企融资约束持续加强，但受上年开发商大量购地以及前期开工项目续建影响，房地产开发投资增速较上年同期仍有所加快。全国基础设施建设投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长 4.1%，较上年同期明显下降，但在 2018 年年底全国人大授权国务院提前下达部分 2019 年度新增地方政府债务限额，今年 4 月、6 月先后发布相关政策加快地方债发行进度，同时允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金等多项措施助力基建投资的政策背景下，今年以来基础设施建设投资持续企稳。制造业投资同比增长 3.0%，增幅明显回落。其中，汽车制造业投资增速依旧维持在 0.2% 的低位水平，是制造业投资放缓的重要原因。

居民消费增速有所回升，消费结构持续优化升级。2019 年 1—6 月，全国社会消费品零售总额 19.5 万亿元，同比增长 8.4%，增速较 1—3 月（8.3%）略有回升，较上年同期（9.4%）有所回落，较 1—3 月回升主要由于车企降价销售“国五”标准汽车使得汽车类零售额同比增速（1.2%）较 1—3 月转负为正。具体来看，生活日常类消费仍保持较高增速，升级类消费增速较快，服务类消费增幅明显。此外，网上零售继续保持快速增长。中国居民消费持续平稳增长，消费结构进一步改善，在中国经济面临下行压力的背景下消费仍是经济增长的第一驱动力。

进出口稳中有进，贸易顺差有所扩大。2019 年 1—6 月，中国货物贸易进出口总值 14.7 万亿元，同比增速（3.9%）较 1—3 月略有回升，较上年同期大幅回落，主要受中美贸易摩擦和中国内需放缓等因素影响。出口方面，机电产品与劳动密集型产品仍为出口主力。进口方面

以集成电路、原油和农产品为主，集成电路进口额增速（-6.9%）较上年同期下滑了 38.9 个百分点，是进口增速较上年同期下滑的主要原因。

2019 年下半年，国际贸易紧张局势可能加剧、部分国家民族主义兴起及地缘政治等因素将进一步抑制世界经济复苏进程，中国宏观经济整体仍存在较大的下行压力。在此背景下，中国将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大逆周期政策调节力度稳投资，同时采取措施推动消费升级、稳定外贸增长，推动经济健康高质量发展。从三大需求看，一是固定资产投资增速有望持续企稳。随着地方政府专项债券发行力度的加大，以及补短板、强后劲的重大项目的加快批复，基础设施投资有望持续企稳；减税降费的落实将进一步修复企业盈利，激发企业主体活力，加上电子信息产品制造、交通运输设备制造等具有较大示范效应的高端产品和设备制造领域的发展，制造业投资有望企稳；在“房住不炒”的定位下，房地产投资增速或有所回落，但在稳增长和推进城镇化建设的背景下房地产投资回落幅度比较有限。二是居民消费增速面临一定压力。“国六”标准政策的实施透支了部分汽车消费需求，可能会对未来一段时间的汽车消费产生不利影响，加上当前中国居民部门杠杆率持续攀升、房地产对消费的挤出效应仍强，居民消费增速或面临一定的回落压力。三是进出口增速或将持续放缓。全球经济复苏仍面临诸多不确定性因素，外部需求或继续放缓；随着相关扩大进口政策的进一步实施，以及中国加强与“一带一路”沿线国家的交往，中国对除美国外主要经济体的进口增速保持相对稳定，但国内经济下行压力有所加大，中国内需压力未消也会对进口产生一定抑制。总体来看，2019 年下半年，中国经济运行仍将保持在合理区间，考虑到房地产投资增速以及居民消费增速或将有所放缓，下半年经济增速或略有回落，预计全年经济增速在 6.2% 左右。

三、行业及区域环境

公司主要业务包括保温瓶、捣固焦、建材、商贸物流、新材料等，涉及玻璃行业、贸易行业和新材料行业等。

1. 玻璃行业

玻璃简单分类主要分为平板玻璃和深加工玻璃，从中国玻璃的消费需求结构来看，玻璃及其加工制品广泛应用于建筑、交通运输、装饰装修、电子信息、太阳能利用及其他新兴工业，其中 70% 左右的浮法玻璃用于建筑和装饰领域，汽车及新能源领域中玻璃的应用也在逐渐扩大。

（1）日用玻璃制品

日用玻璃制品按用途分类包括：1 酒具各种高脚酒杯、酒杯、啤酒杯；2 水具水杯，细颈带塞水瓶、带柄、带囊大水罐、冰桶、饮料杯等；3 餐具碟、缸、盘、碗、调味品器皿等；4 炊具可用于明火、电热和微波炉加热的，如平底煎锅、蒸锅（蒸煮深锅）、烤盘、烤碟、电磁炉面板、咖啡壶、咖啡杯等。根据中商产业研究院数据库显示，2018 年中国日用玻璃制品产量为 727.58 万吨，同比下降 7.8%。

（2）保温瓶制品

保温瓶产品工业属于传统工业，随着经济的发展，保温瓶产品的生产技术和消费水平都在不断提高，并已发展为完全竞争的行业。在国际市场上，中高档日用保温瓶产品产量有限，缺口较大，市场前景广阔，竞争对手主要是发达国家日用保温瓶产品生产企业，中国保温瓶产品企业大多数竞争能力不强；而在低档保温瓶产品方面，虽然市场总量大，但竞争者数量众多，竞争激烈，中国企业具有相对优势，但主要建立在低价格和高数量的基础上。

2. 大宗商品贸易

（1）行业现状

大宗商品主要指可进入流通领域、非零售环节、具有商品属性、用于工农业生产与消费

使用的大批量买卖的物质商品，一般处于最上游，被广泛作为工业基础原材料。大宗商品具有交易量巨大、同质化程度强、流通性强、价格波动受供需状况影响显著等特征，且可设计为期货、期权作为金融工具，更好的实现价格发现功能并规避价格波动风险。

目前，中国的大宗行业发展还处于初级阶段，现阶段，国家的经济发展与大宗商品市场呈现出越来越密切的关系。近年来，中国经济规模保持不断扩大的态势，刺激国内贸易稳步发展，但增速持续下滑。近年来，中国大宗商品销售总额增速呈现放缓趋势。2013年以前，销售总额增速保持在接近12%的高速发展水平。2014—2016年，随着国民经济运行进入“新常态”，销售总额增速出现适度放缓，保持在8%左右。2017—2018年，销售总额增速下降至5.3%和4.6%，连续两年低于GDP增速。2018年，经济增速稳中趋缓，上半年相对较好，但下半年稳中有变的态势较为明显。在此背景下，大宗商品市场销售规模增速也有明显下滑。据初步估算，2018年全年，大宗商品销售总额达到72.8万亿元，可比价同比增长4.6%，增速较上年同期下降0.7个百分点。从全年走势来看，四个季度平均增速分别为5.1%、4.3%、4.5%和1.5%，呈明显下行趋势。

（2）主要贸易品种运行情况

钢材

目前钢材流通主要以国内贸易为主，行业准入门槛较低，竞争激烈。供需方面来看，国内钢材贸易上游主要为钢铁生产商，上游集中度较高，且部分大型供应商行业地位突出，在钢材贸易中拥有较强话语权，一般需要贸易商全额预付后方可提货；钢材贸易下游需求方则相对比较分散，终端行业主要为建筑业、重型机械、汽车等；其中建筑业是中国最重要的钢材消费对象，其消费量占钢铁总消费量的一半以上。

钢材定价一般参考钢厂出厂价格，根据交易品种（型钢、线材、板材等）的不同及钢厂

结算模式的差异，分为按天结算（每天均出结算价），月结（按月度均价结算）或十天结（按十天平均结算价）等定价方式。钢材配套期货品种较为全面，贸易商一般根据自身风险敞口/库存水平采取在期货市场套期保值的方式降低价格波动风险。

钢材价格方面，国际金融危机以来，受国外发达国家经济持续低迷、中国经济增速减缓、房地产政策调控等综合因素影响，下游用钢领域景气度弱化、钢材消费量明显下降，市场需求大幅减少，主要钢铁产品处于供大于求状态，产能过剩矛盾凸显；根据中钢协公布的钢材综合价格指数，钢材价格2010年以后呈快速下跌态势，于2015年跌至谷底。2016年2月4日，国务院发文《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》，受供给侧改革去产能政策的实施致使供给下降，同时焦炭及铁矿石等原燃料价格的上涨以及房地产、建筑、汽车等下游行业回暖等综合因素影响，黑色系商品价格大幅上涨，钢材市场回暖，钢材价格于2016年止跌回升并呈现波动增长态势。2017年，多省发布了重点基础建设投资计划，基础建设项目对钢材的需求产生了进一步积极的影响，钢铁价格进一步上升。延续2017年下半年价格走势，2018年钢材价格总体处于相对高位，钢材综合价格指数平均为115.8点，同比增长7.6%。2018年上半年钢材价格指数基本稳定在110~120点，7月起价格持续上涨，至11月钢材价格开始快速下跌，截至12月底钢材综合价格指数跌至107.1点，较年内最高点下降13%。

近年来，钢材价格大幅波动一定程度上影响了钢贸商盈利的稳定性，下游客户弃货情形增加，钢贸商库存压力增大，行业内风险控制及内部管理执行不当，仓单重复质押、相互担保现象使得钢贸危机频发。钢贸风险增加也使得银行收紧放贷条件，钢贸行业进入调整期。

有色金属

有色金属行业是中国原材料工业的重要组成部分，广泛用于机械、电子、建筑、国防、

科技等行业。2011 年以后，受全球经济持续低迷，中国经济增速逐步放缓影响，中国有色金属产量增速回落至个位数水平，目前最常用的十种有色金属中铝、铜、铅、锌的产量占国内有色金属产量的 90% 以上。2018 年，十种有色金属产量 5688 万吨，同比增长 6%。

受限于中国有色金属矿产资源储量较低，且有色金属深加工产业及新材料开发水平较发达经济体差距较大，中国有色金属长期存在巨额逆差，有色金属资源对外依存度保持较高水平；国内市场来看，中国有色金属生产企业主要集中于西部内陆企业，主要消费区域集中于东部沿海发达区域，有色金属资源分布及消费需求等方面差异共同导致有色金属产品庞大的贸易规模及交易。

有色金属标准化程度极高，相关贸易接近完全竞争行业，市场价格透明，准入门槛低，行业利润率极低，行业内通常参考伦敦金属交易所（LME）、纽约商品交易所（COMEX）及上海期货交易所所有金属期货合约报价作为有色金属交易价格。由于有色金属价格波动较大，买卖双方通常通过点价方式确定交易价格，即由买方以某月份的期货价格为计价基础，以期货价格加上或减去双方协商同意的升贴水来确定双方买卖现货商品价格的交易方式。点价期一般为 1~2 个月。

2018 年，中美贸易战背景下，市场避险情绪较强，有色金属价格整体弱势震荡，国内工业金属下游需求偏弱。

总体看，在中国经济增速放缓、全球经济复苏依旧乏力的大环境下，有色金属行业短期仍将以调整为主；长期来看，伴随世界经济复苏、新兴经济快速增长以及资源储量刚性制约供给的综合影响下，有色金属长期将持续获得需求端支撑，发展前景良好。

（3）行业政策

大宗商品交易方面，推动市场建设和加强监管力度并重

继 2015 年在江苏省、浙江省、吉林省、北

京市、天津市等多个省、市、自治区出台相应的管理办法和实施细则的基础上，对大宗商品市场的整顿行动还在持续，监管力度不断加强。以上海为例，在推动内贸流通体制改革发展综合试点的过程中，通过改革市场准入制度和退出机制，加强商贸流通标准化建设、健全流通关键领域法规规章，推动建立适应内贸流通创新发展、覆盖流通全过程的市场规则体系。加强市场建设方面，部分省市以健全跨境电子商务的监管服务体系或依托当地资源优势的大宗商品电子商务平台为发展重点。总体来看，未来大宗商品行业发展将更加有序规范。

国内贸易流通“十三五”发展规划

围绕流通升级战略，《规划》提出了消费促进、流通现代化、智慧供应链三大行动，积极推进流通创新发展。《规划》全面总结了“十二五”期间内贸流通发展取得的显著成就，分析了“十三五”期间内贸流通发展面临的机遇和挑战，并根据对流通发展趋势的研判，提出了流通升级战略，消费促进、流通现代化、智慧供应链三大行动，9 项主要任务和 17 个重点项目，对于完善内贸流通体制机制，建设法治化营商环境，加快构建现代流通体系，推动从流通大国向流通强国转变具有重要意义。

3. 高端钛材制造行业

钛行业在国民经济发展中具有重要地位，对国防、经济及科技发展具有战略意义，是支撑尖端科技技术进步的重要原材料产业。高端钛材主要指基于海绵钛加工后生产出的高性能纯钛或钛合金产品，其应用范围涵盖诸如钛及其合金型材、钛及其合金挤压管材、钛带及钛焊管、大口径管材、大型钛铸件等多个领域，由于高端钛合金新材料的壁垒普遍较高，具有技术密集型和资金密集型双重特点，生产技术尚未成熟，国内市场所需物料主要依赖进口。

“十三五”期间，一方面，随着国产大型运输机运 20 的正式列装、ARJ21 和 C919 产业化和国产化推进，中国航空工业和发动机制造

进入发展的快车道，此外波音和空客飞机的大量结构件开始交由国内较大的航空制造商进行制造，中国航空产业的跨越式增长将带动高端钛产品需求的持续增长；另一方面，载人、无人潜水器实现产业化，将带动深海油气勘探、资源开发，海工装备制造、海军装备等新兴产业蓬勃发展，将进一步推动钛产品的应用。“十三五”末期，中国要达到海绵钛产量控制在 12 万吨左右，其中零级品率达到 65%~70%；硬度小于 95 的高品级海绵钛产量达到 30%左右；钛加工材年产量达到 8 万吨左右；节能减排吨钛电耗 $\leq 20000\text{kWh}$ ，全行业实现达标排放，清洁生产。

2018 年，全球钛行业市场逐渐复苏，国际、国内航空市场出现明显的增长；同时，在国家持续推进供给侧结构性改革和环保政策等多方面因素的影响下，部分落后产能、排放不达标钛加工企业相继推出市场，行业集中度有所提升，但目前钛行业仍存在结构性产能过剩、中低端产品竞争激烈、供大于求、同质化等问题。随着国民经济结构战略性调整以及产业转型升级，未来钛行业在航空、航天、船舶、核电、信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、体育休闲、海水淡化、海洋工程装备、生物医药及高性能医疗器械等产业上仍具有较大的市场发展机遇。

四、基础素质分析

1. 产权状况

截至 2019 年 9 月底，公司注册资本 20 亿元，实收资本 20 亿元，公司最终控股股东和实际控制人为自然人肖安江。

2015 年 10 月 21 日，肖自江先生和肖安江先生将所持有的合计 100%股权质押给中国进出口银行作为牵头行的银团贷款人，用于新疆湘晟新材料科技有限公司 2 万吨钛及钛合金新材料项目建设贷款，贷款期限 13 年（包括 3 年宽限期）。

2. 企业规模

公司是以轻化工产业为主，商贸产业、建材产业、新材料和畜牧业等为辅多元化的大型民营企业集团，下辖湖南、江西、新疆等省区多家生产企业及销售公司，综合实力位居国内民营企业前列。

公司是全球最大的保温瓶产品产销企业，在湖南、江西、新疆建有 3 个生产基地，年产能达 1.52 亿只，拥有全国 20%~30% 的市场份额；公司是全国搪瓷日用品和日用玻璃器皿的主力生产企业，搪瓷日用品生产能力名列全国前五名，日用玻璃器皿是西北五省唯一生产企业，“五江”牌日用保温瓶产品和日用搪瓷产品被评为湖南省名牌产品、中国质量过硬服务放心信誉品牌、是中国驰名商标品牌。

公司是全国首家“钛矿-海绵钛-钛合金”全产业链制造企业。同时，公司依托新疆电价洼地的能源成本优势，重点开发高端装备制造、节能减排、新能源等战略性新兴产业领域钛材应用市场，项目已被列入新疆自治区重点项目并进入国家重大建设项目库，是国家“十三五规划”战略性新兴产业。

综合看，公司在主要经营领域有较强实力，具有一定的规模和技术优势，竞争能力强。

3. 人员素质

公司董事局主席肖安江先生，男，汉族，出生于 1963 年，大学本科学历，1996 年至 2000 年 9 月，任涟源市宏宇搪铝工业有限公司总经理；2000 年 10 月至 2011 年 9 月，任公司总裁；2011 年 9 月至 2013 年 4 月，任公司董事局主席兼总裁，2013 年 5 月至今，任公司董事局主席。

公司总裁肖志军先生，出生于 1976 年，大学本科学历，中国人民大学 EMBA 研究生（在读），2000 年 8 月加入公司，先后担任营销执行董事，集团副总裁，董事局副主席、总裁等职。现任公司董事局副主席、总裁。

截至到 2019 年 9 月底，公司在职工合计

13548 人，从学历来看，大学本科及以上人员占 14.04%，大专人员占 22.02%，中专及中专以下人员占 63.94%。从年龄看，30 岁及以下人员占 25.87%，31~50 岁人员占 65.98%，51 岁以上人员占 8.15%。

综合来看，公司高管人员具有多年与公司主营业务所处行业相关生产管理经验；公司员工素质符合生产型企业的特点，能够满足当前生产经营的需要。

4. 企业信用记录

根据中国人民银行企业信用报告（机构信用代码编号：G1043138200020530K），截至 2019 年 12 月 30 日，公司本部无未结清的关注和不良信贷记录，已结清的存在一笔关注类贷款（银行分类所致）及 6 笔欠息（最近一笔已于 2017 年 12 月 25 日结清）过往债务履约情况良好。

五、管理分析

1. 法人治理结构

公司根据《公司章程》和现代企业管理制度等有关法律、法规的规定，形成了股东会、董事局、监事会、总裁办暨“三会一班子”的法人治理体系。

股东会是公司最高权力机构，由肖自江、肖安江两名自然人股东组成，按照股东会议事规则，负责选举、罢免董事局和监事会成员，批准修改公司章程、财务预决算方案和决定公司经营方针、投资计划，批准公司利润分配方案，决定企业的合并和解散等（根据公司章程中的规定：考虑到公司股东只有两名，且出资比例各占 50%，所以原则上需两名股东全部同意才能形成会议决议，两名股东不能达成一致的事项由董事局主席决定）。股东会分为定期股东会和临时股东会，定期股东会每半年召开一次。

董事局是公司的决策机构，成员根据股东提名，由股东会选举产生，董事局对股东会负责，按照“董事局工作制度”，认真执行股东会

的决议，制订企业经营目标、重大方针和管理原则，提出盈利分配方案，任免总裁办人员并决定其报酬，决定大额资金使用，并定期或就重大事项及时向股东会报备。目前公司董事局成员共计 8 人，其中董事局主席 1 人、荣誉主席 1 人，副主席 3 人、其他董事 3 人。董事由股东会选举产生，董事任期每届 3 年，任期届满，可连选连任。董事局主席由董事局选举产生，对董事局负责。

监事会是公司的监督机构，成员根据股东提名，由股东会选举产生，对股东会负责。目前公司监事会成员共 5 人，其中监事会主席 1 人，监事 4 人。

总裁办是公司的决策执行机构，公司设总经理（总裁）1 人，由董事局聘任或解聘，主持公司经营管理工作，对董事局负责；公司设副总经理（副总裁）7 人，财务总监 1 人。总裁办成员由董事局任免，对董事局负责，执行董事局决议，定期召开总裁办公会议，依据公司章程和总裁办工作制度主持公司生产经营管理工作，组织实施董事局的决定、拟订公司内部管理机构设置方案、拟订公司的基本管理制度并组织实施公司年度经营计划和投资方案等；并向董事局报告工作，接受监事会的监督。

2. 管理水平

公司设财务管理部、人事行政部、生产经营管理部、安环质管部、创新发展部和供销管理部等职能部门。公司按照现代企业管理体制和《公司法》及《公司章程》，对各子公司实施战略财务型管控模式，建立了完善的法人治理结构和合理的经营管理体系，建立和完善了经营管理各层级和各部门组织体系，明确了各部门的职责权限。

重大决策管理方面，公司根据《公司法》和《公司章程》等有关法律、法规的规定，制定了《重大决策管理制度》，对公司内外投资、对外融资、收购和出售资产、资产抵押、对外担保、委托理财、关联交易、财产清查和处理

等决策管理的程序、权限、责任进行了明确的规定，保证了决策的科学性。

财务管理方面，公司从资金管理、成本管理、费用管理、委派会计人员工作考核办法等方面制定了较详细的财务管理制度体系，规范了公司和下属公司的财务管理。其中资金管理制度规定银行账户由公司统一管理，公司总裁和财务总监负责对公司本部及各子公司的银行账户开立、变更和注销进行审批，公司总裁拥有最终审批权。子公司之间、子公司和外部企业之间不得相互调剂资金。在现金管理方面，严格了库存现金和收支的制度，明确了各级限额和审批权限。在成本管理方面，公司实行成本管理责任制。在费用管理方面，明确规定了费用管理的范围、内容、开支标准和管理权限、保障审批程序和方法、监督与约束等。

投资管理制度方面，为规范公司及其控股子公司的投资活动，明确投资权限、程序和管理职责，建立有效的投资风险约束机制，不断提高公司整体经济效益，公司根据有关法律法规及规定，结合公司业务实际，制定《投资管理制度》，对本部及控股子公司投资行为从论证、决策、实施到投资效果评价全过程进行管理。公司规定各子公司新建、技改和对外投资项目，必须先报创新发展部调研论证，后报集团分管领导审查，再报总裁、董事局主席审批后方可实施。

产品质量管理方面，为了加强对公司产品质量的监督管理，提高公司质量管理水平，增强企业竞争能力和自我发展能力，公司设立了各级质量管理机构并配备了专职的质量管理人员，为公司质量管理提供组织保障。公司根据国家有关法律法规及标准要求并结合公司实际，制定了《质量管理制度》。制度明确规定各子公司应严格按质量管理体系要求实行全员、全过程质量管理，同时从质量目标的制定和实施、质量责任、过程控制、关键工序控制、不合格品控制、持续改进、质量事故处置等方面做了全面而又具体的规定，公司各级职

能部门通过对产品质量实行全过程监管和控制，确保公司质量目标实现。

环保管理制度方面，公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》开展生产经营，并结合下属各子公司所属行业特点制定了《环保管理制度》，对公司节能减排、环境保护等方面进行管理。各子公司建立、健全了环境保护责任制，明确总经理、生产副总经理、部门负责人、车间主任、工段长、班组长、岗位员工等人员在环境保护工作中的职责，将生产过程中的环境保护控制指标纳入公司经济责任制考核指标中进行严格管控和考核。对公司清洁能源使用、资源利用、污染物排放与治理、环保设施管理、环保检查、环境污染事件处置等均做出了具体规定。

综合分析，公司法人治理结构健全，现有的部门设置及相关的内部管理制度适合企业自身的管理需要。

六、经营分析

1. 经营状况

公司以轻化工产业为主，商贸产业、建材产业、新材料业务和畜牧业为辅的多元化大型民营集团企业，近年来在传统轻化和建材业务基础之上，完成了向商贸和新材料业务的外延式扩张。2016—2018年，公司主营业务收入逐年增长，分别为141.35亿元、169.96亿元和171.11亿元。轻化产品（包括消费品和捣固焦）依然是公司核心的收入来源，伴随公司业务多元化拓展，轻化产品对主营业务收入贡献率呈下降态势，2016—2018年，收入占比分别为60.13%、50.18%和51.41%。轻化产品之中消费品收入逐年下滑，2018年为51.93亿元，同比下降4.29%，主要系市场竞争加剧所致，捣固焦产品收入逐年增长，2018年为36.03亿元，同比增长16.11%，主要系产品价格上升所致。2016—2018年，公司商贸业务收入呈增长态势，分别为37.10亿元、59.24亿元和57.69亿元，

主要系岳塘商贸城项目自 2017 年起实现销售收入结转所致。2016—2018 年，公司建材业务收入逐年小幅下降，2018 年为 12.93 亿元；同期，新材料业务在感光干膜产品市场拓展推动之下，收入规模逐年增长，2018 年为 8.27 亿元；畜产品及食品加工业务收入相对稳定，2018 年为 4.26 亿元。

受益于岳塘商贸城等经营物业实现对外销售，以及传统业务对收入贡献率的下降，2016—2018 年，公司主营业务综合毛利率逐年增长，分别为 22.60%、23.38% 和 25.21%。2016—2018 年，轻化产品毛利率波动下降，分别为 23.56%、19.96% 和 22.56%，其中消费品毛利率波动下降，2018 年为 22.22%，主要系电器产品市场竞争激烈，原材料成本增长所致；同期，捣固焦板块毛利率逐年提升，2018 年为 23.05%，主要系产品价格增长所致。2016—2018 年，公司建材业务毛利率逐年下降，2018 年毛利率为 22.92%，同比略有下降，主要系玻璃产品价格回落所致。公司商贸业务毛利率逐年增长，2018 年为 30.70%，同比增加 2.45 个百分点，主要系岳塘国际商贸城销售所致；新材料业务由于原材料价格上涨导致单位成本上升，

毛利率大幅下降，2018 年毛利率为 25.25%，同比减少 4.00 个百分点；公司畜牧业及食品加工业务毛利率逐年下降，2018 年为 12.34%。

2019 年 1—9 月，公司主营业务收入为 125.34 亿元，同比略有增长，其中轻化业务受退出家用电器制造业务影响，当期实现收入 60.54 亿元，同比有所下滑；商贸业务当期实现收入 33.09 亿元，对公司主营业务收入贡献率下降至 26.40%，主要系岳塘商贸城项目一期商铺已在 2018 年销售完毕，2019 年以来公司商贸业务未有新增商铺销售所致；建材业务实现收入 10.33 亿元；当期，钛合金产品实现对外销售，新材料业务当期实现收入 18.35 亿元，对主营业务收入贡献率增至 14.64%。同期，公司综合毛利率为 25.06%，较 2018 年变化不大，其中轻化业务毛利率为 24.27%，较 2018 年有所增长；建材业务受玻璃价格走低影响，毛利率降至 20.20%；新材料业务受感光干膜销售量价齐升以及钛合金项目达产影响，毛利率增至 29.32%；其他业务毛利率变化不大。

综合分析，近年来，伴随公司传统业务扩容和新材料业务迅速发展，公司主营业务收入呈逐年增长态势，盈利能力稳健。

表 2 近年来公司主营业务收入构成情况（单位：亿元、%）

项目		2016 年			2017 年			2018 年			2019 年 1-9 月		
		收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
轻化	消费品	56.83	40.11	26.20	54.26	31.93	21.18	51.93	30.35	22.22	36.97	29.50	24.48
	捣固焦	28.36	20.02	16.50	31.03	18.26	17.85	36.03	21.06	23.05	23.57	18.80	23.95
	小 计	85.19	60.13	23.56	85.29	50.18	19.96	87.96	51.41	22.56	60.54	48.30	24.27
建材		13.29	9.38	25.88	13.20	7.77	23.38	12.93	7.56	22.92	10.33	8.24	20.20
商贸		37.10	26.41	20.49	59.24	34.86	28.25	57.69	33.72	30.70	33.09	26.40	26.84
新材料		1.53	1.09	41.18	7.97	4.69	29.25	8.27	4.83	25.25	18.35	14.64	29.32
畜牧业		4.24	2.99	16.75	4.25	2.50	13.16	4.26	2.49	12.34	3.03	2.42	12.22
合计		141.35	100.00	22.60	169.96	100.00	23.38	171.11	100.00	25.21	125.34	100.00	25.06

资料来源：公司提供

2. 消费品

公司消费品产业具体业务可以划分为保温瓶制品、搪瓷制品、玻璃器皿和家用电器的制造与销售等四个业务。

表 3 公司消费品产业主要生产企业及业务情况

经营实体	主要产品
娄底市五江实业有限公司	保温瓶、搪瓷日用品、家用电器等
新疆五江兴华实业有限公司	保温瓶、玻璃器皿、家用电器等
南昌市五江实业有限公司	保温瓶等

资料来源：公司提供

公司在湖南、江西、新疆建有三个生产基

地，主要负责消费品的生产和经营。从营业收入构成来看，保温瓶是主要收入来源，其收入所占比重一直保持在 60%以上，保温瓶的收入和毛利率将直接影响公司消费品业务的收入和毛利率。从毛利率来看，保温瓶产品作为公司

的核心产品，毛利率较高。2017 年，受原材料价格上涨影响，包括保温瓶在内的主要消费品毛利率都出现不同程度的下降，消费品毛利率同比下降 5.02 个百分点。2018 年以来，公司进行产品的换代和转型，消费品毛利率有所提升。

表 4 公司主要消费品经营情况（单位：亿元、%）

产品	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年 1-9 月	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
保温瓶制品	40.50	29.10	38.78	24.68	38.92	25.60	29.19	27.59
搪瓷日用品	7.03	23.87	6.91	13.04	6.50	13.34	4.88	13.35
日用玻璃器皿	3.97	15.95	4.11	11.75	4.27	12.31	2.90	11.89
家用电器	5.33	14.88	4.46	11.99	2.24	8.17	--	--
合计	56.83	26.20	54.26	21.18	51.93	22.22	36.97	24.48

资料来源：公司提供

（1）保温瓶制品

公司是全球玻璃内胆保温瓶产品生产龙头企业，主要外销产品为保温瓶和玻璃内胆。

采购

公司保温瓶制品生产所需的主要原材料包括聚丙烯、不锈钢、硝酸银、瓦楞纸、纯碱等。其中在大宗物资采购上，由公司的供销管理部实行集中竞价，各子公司按竞价结果采购。公司与主要供应商实行优质低价预付采购原则，建立了长期战略合作关系，在大宗物料采购价

格上通常较市价有 3%~5% 的折扣，具有一定的议价能力。公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行按月集中结算。2016 年以来，受保温瓶制品产品结构调整影响，不锈钢、聚丙烯和瓦楞纸等外壳和包装材料的采购量呈下降趋势；同期，除瓦楞纸采购价格在 2018 年出现回调之外，主要原材料价格保持增长态势。

近年来，公司保温瓶产品采购集中度相对较低。2018 年，公司保温瓶制品前五名供应商合计采购金额 3.88 亿元，占采购总额的 13.40%。

表 5 近年保温瓶制品原材料采购情况（单位：吨、元/吨）

项 目	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年 1-9 月	
	采购量	均价	采购量	均价	采购量	均价	采购量	均价
不锈钢	37020	14380	31660	13058	29058	13124	21330	13133
聚丙烯	37626	7566	35180	8380	30864	8626	22588	8622
硝酸银	60345	2321	61490	2438	61036	2426	47783	2503
瓦楞纸	120199	2916	104780	3065	94589	2713	69441	2785
纯碱	44652	1281	46530	1667	46156	1957	36124	1949

资料来源：公司提供

生产和销售情况

公司拥有 1.52 亿只保温瓶内胆的生产能力，各类保温瓶成套产品自产产能为 5500 万只，其中不锈钢外壳保温瓶年产 1200 万只，全塑保温瓶年产 4300 万只。另外 9700 万只产能由两部分构成：①公司通过委外加工拥有年产 2500 万只保温瓶成套产能（公司提供保温瓶内胆，委外加工公司负责生产外壳）；②公司具有 7200

万只的商品保温瓶内胆产能。

销售方面，公司主要采用“区域代理+渠道直销+连锁直营”三种渠道并存的销售模式。从销售价格来看，近三年保温瓶产品销售价格小幅提升，公司保温瓶制品产销率保持较高水平。从客户集中度来看，2018 年公司保温瓶制品前 5 名销售客户销售金额合计为 9.04 亿元，占营业收入 23.23%，集中度适宜。

销售结算方面，公司对国内客户的结算方式通常采用 T/T 现汇进行结算，对国外客户的结算方式通常采用 T/T 现汇和 L/C 进行结算。

2016—2018 年，公司保温瓶制品实现销售收入保持稳定，2018 年为 38.92 亿元，同比略

有增长，其中 97% 左右来自国内销售；同期，保温瓶毛利率波动下降，主要系原材料产品价格提升所致。2019 年 1—9 月，公司保温瓶实现收入 29.19 亿元，约为 2018 年的 75%，毛利率为 27.59%，较 2018 年增加 1.99 个百分点。

表 6 近年来公司主要保温瓶产品产销情况（单位：万只、万元、元/只、%）

产 品	项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-9 月
3.2L 不锈钢保温瓶	产能	1200	1200	1200	900
	产量	1164	1138	1152	860
	产能利用率	97.00	94.83	96.00	95.56
	委托加工	969	906	913	652
	产量合计	2133	2044	2065	1512
	销量合计	2110	1975	1945	1447
	产销率	98.92	96.62	94.19	95.70
	销售均价（不含税）	63.71	65.83	67.32	67.47
	销售收入（不含税）	134416	130013	130952	97644
3.2L 全塑保温瓶	产能	4300	4300	4300	3225
	产量	4223	4221	4225	3158
	产能利用率	98.21	98.16	98.26	97.92
	委托加工	1116	1046	923	671
	产量合计	5339	5267	5148	3829
	销量合计	5281	5177	5030	3463
	产销率	98.91	98.29	97.71	90.44
	销售均价（不含税）	35.12	34.97	36.51	36.83
	销售收入（不含税）	185482	181054	183651	127531

注：保温瓶产能主要针对自产成套产品，剩余 9700 万只产能为公司生产的纯玻璃内胆产品（包括 2500 万只委外加工玻璃内胆产品）
资料来源：公司提供

（2）搪瓷日用品、玻璃器皿和家用电器 搪瓷日用品和日用玻璃器皿产销情况

公司搪瓷产品生产所需的主要原材料是冷轧薄板和瓷釉等，冷轧薄板的供应商遍布全国各地，货源充足，能满足市场需求，主要采购地在湖南、广东、上海、山东、河南等；瓷釉实行就近采购原则，供应商均为湖南本土企业。

公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行按月集中结算。公司 2018 年搪瓷产品前 5 名供应商采购金额为 0.81 亿元，占采购的比例为 14.40%，公司对各供应商的依赖程度不高。

从客户集中度来看，2018 年公司搪瓷日用品前 5 名销售金额为 1.71 亿元，占总销售金额的比重为 26.29%，客户集中度一般。

表 7 近年来公司搪瓷日用品和玻璃器皿产销情况（单位：万件、%）

项 目	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年 1-9 月		
	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率	产量	销量	产销率
搪瓷日用品	1247.99	1235.98	99.04	1213.72	1256.27	103.51	1209.66	1208.35	99.89	850.53	845.83	99.45
日用玻璃器皿	562.35	568.03	99.00	520.46	517.69	99.47	523.67	522.75	99.82	346.41	341.68	98.63

资料来源：公司提供

家用电器产销情况

公司家用电器主要以热水器为主，包括储水式电热水器、速热式电热水器和空气能热水器。热水器产品生产实行自产自销、以产定销

模式，其他家用电器通过代加工形式生产。公司家用电器销售模式与搪瓷及玻璃器皿相同。目前家电市场产品同质化严重，公司正逐步退出家用电器行业。2018 年公司家用电器收入

2.24 亿元，同比下降 49.78%。2019 年，该业务板块未实现销售收入。

3. 捣固焦及其副产品

公司化工类产品主要是捣固焦及其副产品。产品经营主体主要为公司下属的江西宏宇能源发展有限公司（持股比例 75%）和涟源市汇源煤气有限公司。公司生产捣固焦过程中，主要原材料是煤炭，产生的主要副产品为粗苯、焦油类产品。公司拥有湖南和江西两个生产基地，具有年产 220 万吨捣固焦、8.1 万吨焦油和 2.3 万吨粗苯的生产能力。

（1）采购

公司捣固焦生产所需的主要原料为洗精煤，实行集中整合采购，公司与主要供应商建立了长期战略合作关系，采购价格上通常较市价有 3%~5% 的折扣，具有一定议价能力。结算方式上，公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行预付和按月集中结算。2018 年，公司捣固焦向前五名供应商采购金额合计 5.82 亿元，占总采购金额 20.98%，集中度一般。

（2）生产和销售情况

公司拥有湖南和江西两个生产基地，具有年产 220 万吨的生产能力。2016—2017 年，公司分别生产捣固焦 203 万吨和 215 万吨，呈上升态势，主要系公司根据市场需要扩大生产规模。2018 年，公司生产捣固焦 194 万吨同比有所下降，主要系环保政策趋严，焦化行业实施限产，导致公司产量有所下降。

销售方面，公司采取直销和分销，针对大型钢厂采取直销模式，其他客户（主要是铸造焦使用客户）采取分销模式。2016—2018 年，公司分别销售捣固焦 211 万吨、214 万吨和 192 万吨；捣固焦产销率相对平稳，近三年分别为 103.94%、99.53% 和 98.97%。从销售区域看，公司捣固焦销售覆盖了湖南、江西、广东、福建等市场，市场相对集中，湖南和江西占了较大份额。销售收入方面，2016—2018 年，公司捣固焦收入持续上升，分别为 28.36 亿元、31.03

亿元和 36.03 亿元；同期，毛利率稳步提升，2018 年为 23.05%，主要系公司加大营销力度以及环保政策趋严，产品价格持续走高所致。

销售结算方面，公司对国内客户通常采用 T/T 现汇和银行承兑汇票的结算方式。从客户集中度来看，2018 年公司捣固焦前五名销售客户销售金额为 18.28 亿元，占其总销售额的 50.73%，集中度较高，系公司捣固焦客户主要以钢铁企业为主且销售运输半径有限所致。

表 8 近年来公司主要捣固焦产品产销情况
(单位：万吨、%、吨/元)

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-9 月
销量	211	214	192	130
产量	203	215	194	132
产销率	103.94	99.53	98.97	98.37
销售均价	1343	1450	1872	1815

注：销售均价为不含税单价
资料来源：公司提供

4. 建材

公司建材产品主要为节能玻璃、超白玻璃和绝热隔音玻璃保温棉。建材业务经营主体为公司下属江西宏宇能源发展有限公司和九江润诚新材料有限公司。公司建材业务 2018 年销售收入为 12.93 亿元，同比略有下降；2019 年 1—9 月，销售收入为 10.33 亿元，同比略有下降。

采购方面，公司建材产品生产主要原料为纯碱、石英砂、白云石、长石粉、萤石粉，纯碱和石英砂以厂家直供为主。建材产品的销售采取直销和分销两种模式。目前，公司已拥有 10 多家直销客户、20 多家一级代理商和 50 多家二级代理商。公司的销售渠道覆盖江西、福建、广东三个省份。从客户集中度来看，2018 年，公司建材产品前五名客户销售收入占比为 34.05%，集中度较高。销售结算方面，公司对国内客户通常采用 T/T 现汇和银行承兑汇票方式进行结算。

表 9 公司主要建材产品销售情况
(单位：万重箱、元/重箱、万平方米、元/平方米)

产品	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-9 月
----	--------	--------	--------	--------------

优质浮法玻璃	销售数量	117.79	265.71	243.23	139.99
	销售均价	72.44	77.36	69.03	67.88
超白玻璃	销售数量	233.90	78.12	171.80	182.78
	销售均价	107.72	110.95	108.45	104.58
low-e 中空玻璃原片	销售数量	623.73	665.89	548.09	365.41
	销售均价	80.88	82.26	79.93	75.34
low-e 中空玻璃	销售数量	146.01	97.06	105.64	82.50
	销售均价	158.41	156.97	154.04	152.89
中空玻璃	销售数量	111.55	119.35	134.18	112.50
	销售均价	76.08	77.42	74.31	73.02

注：销售均价为不含税单价

资料来源：公司提供

4. 商贸

公司商贸业务主要包括经营性物业和商品贸易两个业务板块。其中，商品贸易涉及煤炭、钢材、纯碱和聚丙烯等产品，主要经营主体为湖南利沃商贸有限公司、湖南湘汇能源经贸有限公司和涟源市江汇经贸有限公司。

(1) 经营性物业

经营性物业项目主要包括五江建材家居城和涟源五江购物中心、中国（中部）岳塘国际商贸城（以下简称“岳塘国际商贸城”）及其他相关物业经营收入。

现代商贸物流产业主要经营项目为岳塘国际商贸城的综合性商贸批发市场及物流市场，项目由公司下属湖南省中弘投资管理有限公司（以下简称“中弘公司”，中弘公司由北京海昱科技有限公司代持 51% 的股权）负责经营。公司计划总投资 172 亿元，建设期 8 年：一期工程主要建设 2 万多平方米的展示中心和四栋共计 150 多万平方米综合性商贸批发市场及相

应的配套公寓，总投资 52 亿元，其中公司自筹资金 12.57 亿元，银行贷款 11.25 亿元，项目预售资金 28.18 亿元，建设期为 2015 年至 2018 年；二期项目主要是建设 150 万平方米的仓储物流市场，计划投资 50 亿元；三期项目主要是建设 200 万平方米的仓储物流市场和配套公寓，总投资 70 亿元。

一期项目的主要收入来源是两部分：一是 60% 的商铺和公寓销售收入，二是自持 40% 的商业物业租金收入。截至 2017 年底，一期项目已累计完成 52 亿元的投资资金。截至 2019 年 9 月底，一期项目已完工，累计确认销售收入 88 亿元，销售累计回款 79 亿元，销售面积 90 万平方米，销售比重为 60%。截至目前，公司将一期项目剩余的 60 万平方米已全部与商户签订了租赁合同，租金从 2019 年 5 月开始收取，预计年租金收入 7.2 亿元，利润 3.6 亿元。2019 年 5—11 月份租金收入 2.4 亿元。岳塘国际商贸城项目的二期、三期均按照一期的模式，60% 的物业销售，保持现金流充足，40% 的物业自持租赁经营。二期投资需待一期的营运情况决定启动时间。

五江建材家居城由公司下属的娄底亨瑞特商贸有限公司负责经营。该项目总建筑面积 33 万多平方米，是中南地区地级城市集批发、零售为一体的最大的专业化建材家居城。

涟源五江购物中心由公司下属的涟源市亨瑞特商贸有限公司负责经营，该项目是涟源规模最大的商业购物中心。

表 10 2018 年公司现代商贸物流产业和经营性物业经营情况（单位：平方米、%、万元）

名称	经营主体	直接和间接持股比例	可租面积	出租率	年租金
岳塘国际商贸城	湖南省中弘投资管理有限公司	51.00	600000	100.00	--
五江建材家居城	娄底亨瑞特商贸有限公司	100.00	131912	100.00	13798.60
涟源五江购物中心	涟源亨瑞特商贸有限公司	100.00	23060	100.00	2753.00

资料来源：公司提供

注：岳塘商贸城项目租金从 2019 年 5 月开始收取

(2) 商品贸易

公司的贸易产业主要为煤炭、钢材贸易业务以及玻璃制品生产所需的纯碱和聚丙烯的代

采购。2016—2018 年，公司商品贸易收入有所波动，2018 年为 23.34 亿元，同比增长 1.66%，主要系钢材贸易收入增长所致。公司商品贸易

以煤炭和钢材为主，纯碱和聚丙烯的代采购业务（玻璃建材产品原材料）占比相对较小。

2019年1—9月，公司商品贸易实现收入17.51亿元，约为2018年全年收入的75.02%。

综合分析，近年来，大宗商品贸易市场价格有所波动，公司商品贸易收入有所波动，毛利率波动上升。

表 11 公司商品贸易经营情况（单位：亿元、%）

项目	2016 年			2017 年			2018 年			2019 年 1-9 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
煤炭	12.57	49.86	7.12	11.00	47.61	6.62	10.73	43.46	7.21	8.04	43.61	7.23
钢材	7.00	27.75	4.57	6.48	28.04	4.41	7.36	29.81	4.58	5.52	29.94	4.61
纯碱	2.96	11.75	5.50	3.07	13.31	5.05	2.96	11.99	6.17	2.22	12.03	6.13
聚丙烯	2.68	10.64	5.27	2.41	10.45	5.22	2.30	9.32	5.34	1.73	9.36	5.37
合计	25.21	100.00	6.03	22.96	100.00	5.05	23.34	100.00	8.11	17.51	100.00	8.53

资料来源：公司提供

煤炭贸易

从煤炭的贸易模式来看，公司采取“以销定购”的采购模式。采购价格方面，为了控制货源和锁定货物价格，在价格下降时，先签销售合同，再签采购合同，做到产品和原材料零库存；价格上涨时，先签采购合同，再签销售合同，做到产品和原材料最大库存，尽可能规避现货市场价格波动可能给公司带来的不利影响。2018年，公司向前五名供应商采购煤炭金额合计2.68亿元，占煤炭贸易采购总额的26.96%，上游供应商集中度一般。

采购结算方式：公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行预付和按月集中结算。销售结算方式：公司与主要销售客户保持长期稳定关系，客户采用先款后货、20%~30%的定金、月结等相结合的销售结算模式。销售集中度层面，2018年，公司合计向前五名客户销售煤炭金额3.11亿元，占煤炭贸易收入的28.97%，下游客户集中度一般。

表 12 2018 年煤炭贸易业务前五名供应商（单位：亿元、%）

供应商名称	采购金额	占比	种类
兖州煤业股份有限公司	0.80	8.06	肥煤
河南神火煤电股份有限公司	0.64	6.42	瘦煤
江西煤业集团有限责任公司	0.52	5.26	主焦煤
山东能源实业有限公司	0.46	4.65	气煤
淮南矿业（集团）有限责任公司	0.26	2.58	1/3 焦煤
合计	2.68	26.96	--

资料来源：公司提供

表 13 2018 年煤炭贸易前五大客户（单位：亿元、%）

客户名称	销售金额	占比
涟源市金源福利综合有限公司	0.88	8.16
江西吴元实业有限公司	0.68	6.35
涟源市宏源福利洗煤厂	0.59	5.51
涟源市祥兴煤炭贸易有限公司	0.51	4.75
娄底市蓝资凝石科技有限公司	0.45	4.20
合计	3.11	28.97

资料来源：公司提供

钢材贸易

公司钢材贸易模式与煤炭相同。公司利用自己在钢厂销售焦炭的优势，与上游客户建立了长期的战略合作伙伴关系。2018年，公司向前五大钢材贸易供应商共计采购4.56亿元，占总采购金额的64.95%，集中度很高。

表 14 2018 年公司钢材贸易业务前五名供应商情况（单位：亿元、%）

供应商名称	采购金额	占比	种类
冷水江钢铁有限责任公司	1.40	19.89	建筑用钢
湖南华菱涟源钢铁有限公司	1.04	14.84	薄板
萍乡萍钢安源钢铁有限公司	0.92	13.04	建筑用钢
湖南华菱湘潭钢铁有限公司	0.68	9.73	建筑用钢
广东韶钢松山股份有限公司	0.52	7.45	建筑用钢
合计	4.56	64.95	--

资料来源：公司提供

采购结算方面，公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行预付和按月集中结

算。销售结算方式：公司与主要销售客户保持长期稳定关系，客户采用先款后货、20%~30%定金、月结等相结合的销售结算模式。

公司通过以销定购的方式减少贸易产品价格波动风险。同时，公司通过规模采购提升对上游市场议价能力并给与下游客户一定的信用度和账期来提高利润：①公司依托在区域行业内的龙头地位，采购量较大，和下游客户保持长期稳定的合作关系，主要的贸易产品都能拿到供应商的促销优惠政策和最高返利奖政策，用来增厚公司利润。②公司充分发挥资金优势，根据下游客户的品质、资产、资本等经济实力进行信用评价，对信用度高的客户给与 1000 万元到 5000 万元不等的信用额度，并采用月结的方式，最长欠款周期可达 90 天。通过销售支持政策的实施，公司有效提高销售价格来获取更高的利润。

2018 年，公司向前五名客户销售钢材金额 2.09 亿元，占钢材贸易收入的 28.45%，下游客户集中度一般。

5. 新材料

2016—2018 年，公司新材料业务主要为高分辨率感光干膜产品。2018 年底，钛合金产品投产，相关业务收入纳入新材料业务核算范围。

（1）感光干膜

感光干膜是一种高分子的化合物，它通过紫外线的照射后能够产生一种聚合反应形成一种稳定物质附着于板面，从而达到阻挡电镀和蚀刻的功能。高分辨率感光干膜产品由公司下属的湖南鸿瑞新材料股份有限公司负责生产。

采购

公司感光干膜所需的主要原材料包括丁酮、树脂、PE、PET、单体等。公司与多家公司建立了良好的长期合作关系，建立了较完整的采购管理体系。公司的 PET 膜和丁酮供应商主要在山东等地，PE 膜供应商主要在广东和日本等地，树脂的供应商主要在江苏等地。

结算方式上，公司采用银行承兑汇票、现汇等方式支付货款，实行预付和季度集中结算。

从供应商集中度来看，2018 年五大供应商总采购金额为 2.54 亿元，占比 30.73%，供应商集中度一般。

生产

截至 2018 年底，公司拥有三条生产线，并已全面投入生产，拥有高分辨率感光干膜年设计产能约 1.5 亿平方米，主要产品包括 HR6025 应用于软板干膜、HR6140 应用于硬板干膜、HD230 激光曝光干膜等三大系列，适用于不同的 PCB 制程，并可根据市场情况调整各系列各型号的产量。

表 15 公司感光干膜产能产量表(单位: 万平方米、%)

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-9 月
产能	15000	15000	15000	11250
产量	2544	13463	13677	10283
产能利用率	16.96	89.75	91.18	91.40

资料来源：公司提供

2017 年以来，公司感光干膜产量大幅上升，主要系 2016 年 10 月以前公司环保设备的处理能力无法满足大规模生产所致。公司主动引进先进的环保设备，于 2016 年 10 月完成安装调试并通过验收，限制产能释放的问题得到解决。2017 年，公司感光干膜产量为 13463 万平方米，产能利用率为 89.75%，产能利用率较高。2018 年，公司感光干膜产量为 13677 万平方米，同比略有上升，产能利用率为 91.18%，产能利用率高。2019 年 1—9 月，产量为 10283 万平方米，产能利用率为 91.40%。

销售

2016—2018 年，公司新材料实现收入（主要为感光干膜）分别为 1.53 亿元、7.97 亿元和 8.27 亿元。感光干膜为信息技术产品关键原材料，具有良好的市场需求。受环保设备处理能力限制，2016 年 10 月前产能未能完全释放，故前期以感光干膜为代表的新材料业务收入较低。2016 年第四季度开始，公司收入实现大幅增长。从客户集中度来看，2018 年，公司前五名客户感光干膜销售额为 2.24 亿元，占其销售总额的比重为 27.13%，2019 年 1—9 月，公司

前五名客户感光干膜销售额为 1.73 亿元，占其销售总额的比重为 24.31%，客户集中度一般。

表 16 公司感光干膜产品销售情况
(单位: 亿元、万平方米、元/平方米)

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 1-9 月
销售收入	1.53	7.97	8.27	7.13
销量	2294	11786	12142	10326
销售均价	6.69	6.76	6.81	6.90

资料来源: 公司提供

(2) 钛合金

公司下属的新疆湘晟新材料科技有限公司(以下简称“新疆湘晟”, 公司直接持股 20%, 间接持股 40%)主导产品为高性能钛合金棒和板材、高精度钛焊管、高质量宽幅大卷重钛带, 产品主要为航空、航天、航海、军工、核电、海洋工程、医疗、化工等领域所需的高端钛合金, 属新疆自治区重点建设项目、国家“十三五规划”战略性新兴产业。钛合金项目由贵阳铝镁设计研究院和中色科技有限公司参与研发, 设计采用的大型钛渣电炉熔炼高钛渣、大型沸腾氯化钛、大型倒 U 型还原蒸馏炉生产海绵钛、多极槽镁电解生产工艺、复极式离子膜工艺生产氯气, 采用 EB 炉熔炼钛锭, 快锻机生产钛合金锻件、炉卷轧机生产钛带、钛板、钛管等工艺方案合理可行。目前, 新疆湘晟已经形成了从钛精矿到富钛料到海绵钛, 再到钛加工型材的全产业链生产模式。

项目区位优势和资源供应

新疆湘晟钛合金项目选址位于新疆哈密市, 哈密市具有丰富的电力和矿产资源, 交通条件便利, 形成了以化工、电力、冶金、煤炭等为主体的完整工业体系。

公司钛合项目的主要原材料为钛精矿、金属镁、残焦和碳素电极。钛精矿方面, 公司已通过招拍挂手续取得 15 平方公里钛铁矿的探矿权, 同时公司与哈密市瑞泰矿业签订了 20 年的战略合作协议, 约定以攀枝花钛精矿的出厂价(不含运费)为本项目的到厂价, 哈密市瑞泰矿业已具备年产 30 万吨钛精矿生产能力。

金属镁供应方面, 哈密拥有丰富的白云石资源, 现有四个金属镁厂, 可就地采购。残焦供应方面, 哈密的煤炭资源数量过 5000 亿吨, 残焦生产企业众多, 价格低廉, 为全国知名的残焦(兰炭)生产基地。碳素电极方面, 新疆湘晟计划从兰州方大碳素采购。

采购

公司钛合金项目采购主要原材料为: 金红石、镁锭、石油焦、工业盐和高太渣, 上述原材料约占到公司全部采购成本的 60%~75%。

表17 钛合金产品原材料采购情况(单位: 吨、元/吨)

项目	2019 年 1-9 月	
	采购量	均价
金红石	20000	8200
石油焦	6200	3250
镁锭	6500	17500
工业盐	40000	200
高太渣	4500	7620

资料来源: 公司提供

生产和销售

公司钛合金项目于 2018 年底试车投入运营, 并于 2019 年正式投产。2019 年 1—9 月, 公司钛合金产品实现销售收入 9.92 亿元, 其中钛(合金)板带实现收入 9.47 亿元。目前, 公司实际拥有钛合金产品产能 12000 吨, 产销率为 96.57%。钛合金项目已于 2019 年 12 月全部投入使用。项目达产后, 钛合金项目总体设计规模为年产 2 万吨海绵钛和钛合金型材加工, 包括钛合金板(9250 吨)、焊管(3000 吨)、无缝管(2000 吨)和钛合金带(2000 吨)。根据公司提供的《新疆湘晟新材料科技有限公司年产 2 万吨钛及钛合金新材料项目可行性研究报告》, 预计钛合金项目达产后年营业收入将达 30.35 亿元, 年均利润总额 8.65 亿元。目前, 公司已经和宝鸡钛业股份有限公司、西安金浩新金属材料有限公司、台州市泰澄电子科技有限公司、宝鸡市朝阳东盛工贸有限公司、鲁西工业装备有限公司、北京金宇顺达科技股份有限公司等多家知名企业签订了销售合同。2019 年全年实现销售收入 18.85 亿元, 利润总额 1.45 亿元。截至 2019 年底, 在手订单 6.11 亿元, 新

疆湘晟已经和广州广船国际股份有限公司、中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司、兰州兰石重型装备股份有限公司等多家国内知名企业签署了意向购销合同，目前处于产品认证阶段。公司正在积极推进军工和大飞机准入认证等工作，待军工和大飞机认证完成后，可为已签订意向合同的客户供货后产品。

表 18 2019 年 1-9 月钛合金及其他相关产品产销情况
(单位: 万元、%、吨、元/吨)

产品	收入	毛利率	产量	销量	均价
钛(合金)板带					
热轧板	8972	23	843	840	106772
冷轧纯钛板	10151	22	846	829	122493
钛复合板材	12796	31	1952	1928	66370
钛合金板材	37613	30	1606	1469	256065
钛合金棒	25182	32	906	876	287301
小计	94714	29	6153	5942	159398
相关副产品	7512	--	26597	26597	--
合计	102226	--	32750	32539	--

资料来源: 公司提供

7. 畜产品及畜肉制品

公司旗下子公司湖南天华实业有限公司（以下简称“湖南天华”）主要负责畜牧业的经营。湖南天华主要产品包括牲畜养殖、屠宰加工销售；速冻食品、肉制品及部分出口贸易等。2018 年，公司畜产品及畜肉制品实现收入为 4.26 亿元，同比较为平稳。

8. 经营效率

2016—2018 年，公司销售债权周转次数逐年下降，分别为 7.09 次、6.59 次和 4.90 次；存货周转次数维持稳定，2018 年为 2.71 次；总资产周转次数略有波动，2018 年为 0.55 次。综合分析，受近年来市场环境的影响，公司销售回款速度趋缓，公司整体经营效率尚可。

9. 未来发展和投资计划

未来，公司将继续加大对新材料产业板块投入，随着钛合金项目的逐步投产，公司收入将实现大幅提升。日用保温瓶产业方面，公司将对现有产品进行智能化和数字化升级，将“五江”打造成世界知名品牌，把公司打造成全球第一的轻工日用保温瓶产品生产公司；商贸物流方面，公司将以岳塘国际商贸城为核心，将岳塘国际商贸城打造成为中部地区最有影响力、最具辐射力、最具竞争力的现代商贸物流城。

因公司的主要产能分布在湖南、新疆等地，2020 年 1 月份爆发的新冠肺炎疫情对公司的原材料采购及产能影响较小，但对销售存在一定影响，主要体现在订单延迟及物流限制两个方面。疫情期间，公司做好了相关生产保障措施，积极与客户沟通，尽量保障急需的产品优先保证供应，不存在客户取消订单的情况。随着生产的逐步复工，生产及销售情况将有效缓解。

公司目前主要在建项目包括年产 2 万吨钛及钛合金项目和 3 亿平方米感光干膜（光刻胶）生产线。公司下辖钛合金项目总投资 76.00 亿元，其中 53.00 亿元已由中国进出口银行、中国农业银行组建的银团提供项目贷款，23.00 亿元由公司自筹，公司相关项目已全部展开。截至 2019 年 9 月底，钛合金项目贷款资金和自筹资金已经到位，累计完成投资 72.52 亿元。项目建设期为 3 年，预计回款期限为 13 年（2019 年 4 月开始回款）。该项目已于 2018 年 10 月试生产，2018 年 12 月开始产生收入。钛合金项目选择 8 年（达产后）等额本息偿还的方式偿还贷款。

截至 2019 年 9 月底公司主要在建工程共完成投资 77.60 亿元，2019 年 10—12 月尚需投资 4.16 亿元，2020 年和 2021 年尚需投资 2.51 亿元和 1.90 亿元。公司未来资本支出规模不大。

表 19 截至 2019 年 9 月底公司主要在建项目情况（单位: 万元）

项目名称	计划投资额	截至 2019 年 9 月底已投资	计划投资			资金筹措方式	
			2019 年 10-12 月	2020 年	2021 年	自筹	借款
年产 2 万吨钛及钛合金	760000.00	725152.44	34847.56	--	--	230000.00	530000.00
年产 3 亿平方米感光干膜（光刻胶）生产线	101832.49	50915	6777.00	25125.06	19015.43	38030.85	63801.64

合 计	861832.49	776067.44	41624.56	25125.06	19015.43	268030.85	593801.64
-----	-----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	-----------

资料来源：公司提供

七、财务分析

1. 财务质量及财务概况

公司提供了2016—2017年合并财务报告，中喜会计师事务所（特殊普通合伙）陕西分所对该财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见审计结论。公司提供了2018年合并财务报告，中准会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所对该财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见审计结论。公司2019年前三季度财务报表未经审计。

从合并范围看，2016年公司未发生合并范围变化；2017年，公司合并范围新增2家子公司，包括以前年度拟处置全资子公司娄底市兴华科技发展有限公司因未找到合适的交易对手，2017年重新纳入合并报表范围；公司本部将持有的娄底市四正光电材料有限公司100%转让给湖南鸿瑞新材料股份有限公司，2017年纳入合并报表范围。上述两家子公司以前年度均在可供出售金融资产中核算和列报。2018年，公司合并范围新增1家子公司，为湖南五江高科技材料有限公司。截至2019年9月底，公司合并范围较2018年底减少一家，为娄底市四正光电材料有限公司。综合分析，公司合并范围变化对财务报表可比性不构成重大影响。

截至2018年底，公司资产（合并）总额339.37亿元，所有者权益合计192.00亿元（其中包含少数股东权益28.17亿元）。2018年公司实现营业收入177.14亿元，利润总额30.21亿元。

截至2019年9月底，公司资产（合并）总额365.86亿元，所有者权益合计208.70亿元（其中包含少数股东权益31.34亿元）。2019年1—9月，公司实现营业收入128.86亿元，利润总额20.68亿元。

2. 资产质量

2016—2018年，公司扩大对钛合金项目和

岳塘商贸城项目投资以及信用扩张带来的应收账款增长影响，公司资产规模快速增长。截至2018年底，公司资产总额339.37亿元，较上年底增长9.99%；其中流动资产占52.40%，非流动资产占47.60%。

流动资产

2016—2018年，公司流动资产逐年增长。截至2018年底，公司流动资产合计177.84亿元，较上年底略有增长。公司流动资产主要构成为货币资金（占20.75%）、应收账款（占18.95%）、存货（占25.55%）和预付款项（占27.35%）。

2016—2018年，公司货币资金波动增长。截至2018年底，公司货币资金36.90亿元，较上年底略降，构成为银行存款（占65.56%）和少量库存现金，使用受限货币资金12.48亿元。

2016—2018年，公司应收账款快速增长。截至2018年底，公司应收账款为33.69亿元，较上年底增长41.07%，主要系公司营业规模扩大及延长对战略合作客户的收款周期所致。公司应收账款全部按信用风险特征组合计提坏账准备，计提比例为0.94%，计提比例一般。从账龄来看，账龄在一年以内的占93.40%，1~2年占2.96%，2年以上占3.64%；公司应收账款按欠款方归集的期末余额前五名合计3.53亿元（占10.40%）；应收账款账龄较短，集中度较低。

2016—2018年，公司存货有所波动。截至2018年底，公司存货为45.43亿元，较上年底下降14.02%，主要系原材料和岳塘国际商贸城项目产生的开发成本下降所致；公司存货主要构成为原材料（占32.07%）、库存商品（占23.99%）、开发产品（占28.48%）。公司对存货计提跌价准备528.34万元，计提比例低。

截至2018年底，公司预付款项为48.64亿元，较上年底略降。从账龄来看，1年以内的

占 78.03%，1~2 年占 13.70%，2~3 年的占 0.57%，账龄在 3 年及以上的占 7.70%。从集中度来看，按预付对象归集的期末余额前五名合计 15.52 亿元，占公司预付款项的 31.91%，账龄均在 1~2 年，均为预付工程款，公司未对预付款项计提坏账准备。

表 20 截至 2018 年底公司预付款余额前五名情况（单位：亿元、%）

单位名称	余额	占比	未结算原因
八冶建设集团有限公司	5.11	10.51	工程未完工
湖南省方源建筑工程有限公司	4.71	9.68	工程未完工
广东海晟贸易有限公司	2.20	4.52	工程未完工
佛山盛荣鑫钛材设备有限公司	1.85	3.80	工程未完工
绍兴润泰机械科技有限公司	1.65	3.39	工程未完工
合计	15.52	31.91	--

资料来源：公司年报

非流动资产

2016—2018 年，公司非流动资产快速增长。截至 2018 年底，公司非流动资产为 161.54 亿元，较上年底增长 22.56%，主要由长期股权投资（占 12.27%）、投资性房地产（占 14.71%）、固定资产（占 56.43%）和在建工程（占 9.24%）构成。

截至 2018 年底，公司长期应收款为 5.52 亿元，为公司对参股公司博白县宏宇化工有限公司（公司实际控制人肖安江持股 50%）和湖南清泉房地产开发有限公司（公司持股 31.50%）的借款。上述借款公司短期内没有明确的收回意愿，事实形成对参股公司的长期投资，参股公司经营效益良好但暂无分红，公司未对该项借款计提坏账准备。

截至 2018 年底，公司长期股权投资为 19.82 亿元，较上年底增长 18.13%，主要构成为公司对湖南清泉房地产开发有限公司（账面价值 7.62 亿元，持股比例为 31.5%）、湖南日兴房地产开发有限公司（账面价值 4.26 亿元，持股比例为 35%）、哈密红山能源有限公司（账面价值 2.00 亿元，公司间接持股比例 44%）和江西海西宇顺物流有限公司（账面价值 1.92 亿元，持股比例 49%）的权益性投资。

截至 2018 年底，公司投资性房地产为 23.77 亿元，较上年底变化不大，主要为公司持有的

五江建材家居城和涟源五江购物中心两项经营性物业。公司投资性房地产全部被作为抵押物用于取得银行借款。

2016—2018 年，公司固定资产快速增长。截至 2018 年底，公司固定资产为 91.16 亿元，较上年底大幅增长 71.61%，主要系新疆湘晟钛合金项目和岳塘国际商贸城项目部分在建项目转固所致；公司固定资产主要由房屋建筑物和机器设备构成，账面价值分别为 29.56 亿元和 60.65 亿元；公司固定资产累计折旧 24.50 亿元。

截至 2018 年底，公司在建工程 14.93 亿元，较上年底下降 46.35%，主要系钛合金项目（35.20 亿元）于 2018 年转入固定资产所致（当期钛合金项目在建工程新增投资 25.85 亿元）。

截至 2019 年 9 月底，公司资产总计 365.86 亿元，较 2018 年底增长 3.21%，其中，流动资产占比 50.17%，非流动资产占比 49.83%；流动资产中，预付款项较 2018 年底减少 13.20%，主要系新疆湘晟预付工程款结转在建工程所致；应收账款较 2018 年底增长 24.04%，主要系钛合金项目产能逐步释放，销售收入增长带动应收账款增加。非流动资产中，固定资产和在建工程分别为 107.49 亿元和 17.78 亿元，较 2018 年底分别增长 17.92%和 19.15%，主要系新疆湘晟在建工程部分验收转固及持续投入资金所致。

截至 2019 年 9 月底，公司所有权或使用权受到限制的资产共计 50.33 亿元，包括货币资金 11.47 亿元、投资性房地产 20.95 亿元和固定资产 17.91 亿元。

近年来，受项目建设支出和经营应收款项扩增影响，公司资产规模快速增长。公司流动资产以货币资金、应收账款、预付款项和存货等资产为主，存货和经营性应收、预付款对公司营运资金形成一定占用；预付款项将伴随在建项目施工完毕逐步转固并发挥经济效益。

3. 负债及所有者权益

负债

2016—2018 年，公司负债快速增长。截至 2018 年底，公司负债合计 147.38 亿元，较上年底增长 7.32%，主要系公司近年来在建项目贷款和发行短期债券所致；负债总额中流动负债占 60.91%，非流动负债占 39.09%。

2016—2018 年，公司流动负债逐年增长。截至 2018 年底，公司流动负债为 89.77 亿元，较上年底增长 10.66%，主要系部分长期借款转入一年内到期的非流动负债所致。公司流动负债的主要构成为短期借款（占 32.08%）、应付票据（占 27.42%）和其他流动负债（占 22.28%）。

2016—2018 年，公司短期借款有所波动。截至 2018 年底，公司短期借款为 28.80 亿元，较上年底增长 3.95%，构成为抵押借款（占 77.08%）和保证借款（占 22.92%）。

截至 2018 年底，公司应付票据 24.62 亿元，较上年底增长 22.12%，主要系销售规模增长所致，均为银行承兑汇票。

截至 2018 年底，公司其他流动负债为 20.00 亿元，构成为公司发行的短期债券。

截至 2018 年底，公司一年内到期的非流动负债为 8.50 亿元，构成为一年内到期的长期借款（7.70 亿元）和一年内到期的长期应付款。

2016—2018 年，公司非流动负债小幅增长。截至 2018 年底，公司非流动负债为 57.61 亿元，较上年底略增，构成为长期借款（占 97.35%）和长期应付款（占 2.65%）。

2016—2018 年，公司长期借款保持稳定。截至 2018 年底，公司长期借款为 56.08 亿元，包括抵押借款（54.21 亿元）和保证借款（1.87 亿元）；公司抵押借款主要为新疆湘晟 2 万吨钛及钛合金新材料项目建设贷款（贷款金额 53 亿元，贷款利率为人民银行基准利率）之中剩余期限在 1 年以上的部分，公司为相关贷款提供担保，公司实控人及其一致行动人以其持有的公司 100%股权为相关贷款提供担保。

截至 2018 年底，公司长期应付款 1.53 亿元，全部为融资租赁应付款。

截至 2019 年 9 月底，公司负债总计 157.15

亿元，较 2018 年底增长 6.63%，流动负债占比有所下降。截至 2019 年 9 月底，公司流动负债较 2018 年底变化不大；非流动负债较 2018 年底增长 18.94%至 68.53 亿元，主要系长期借款较上年底增长 20.46%至 67.56 亿元所致；公司长期应付款为 0.96 亿元，主要为子公司新中弘的设备融资租赁款。

受公司发行短期债券影响，2016—2018 年，公司全部债务逐年增长，年均复合增长率为 14.26%。截至 2018 年底，公司全部债务 139.53 亿元，短期债务和长期债务分别占 58.71%和 41.29%。截至 2019 年 9 月底，公司全部债务规模为 149.77 亿元，较 2018 年底增长 7.34%，主要系长期债务增长所致。

综合分析，近年来，公司债务规模持续增长，短期偿付压力较大，有息借款以抵质押借款为主，制约公司资产的变现能力。

所有者权益

2016—2018 年，公司所有者权益呈逐年增长态势。2018 年，公司新增实收资本 16.42 亿元，主要系资本公积转增股本所致。截至 2018 年底，公司所有者权益为 192.00 亿元，归属于母公司的权益为 163.83 亿元，主要由实收资本（占 12.21%）、资本公积（占 0.91%）、其他综合收益（占 3.02%）及未分配利润（占 82.48%）构成；公司未分配利润为 135.12 亿元，同比增长 14.49%，主要系公司当期净利润结转所致；公司少数股东权益为 28.17 亿元，同比增长 11.50%，主要系子公司新疆五江兴华实业有限公司（持股 60%）和湖南新中弘置业发展有限公司（以下简称“新中弘”，系中弘公司全资子公司）利润增加所致。

截至 2019 年 9 月底，公司所有者权益为 208.70 亿元，较 2018 年底增长 8.70%，主要系利润积累带来留存收益增长所致。

综合分析，近年公司所有者权益规模快速增长，未分配利润不断积累，所有者权益结构稳定性较弱。

4. 盈利能力

2016—2018 年，公司营业收入呈增长态势。2018 年，公司实现营业收入 177.14 亿元，同比略有增长。2016—2018 年，公司营业成本波动增长，2018 年，公司实现营业成本 132.94 亿元，同比略有下降。同期，公司营业利润率有所增长，分别为 21.56%、22.10%和 24.01%。

2016—2018 年，公司期间费用逐年增长，2018 年，公司期间费用为 12.40 亿元，同比增长 18.06%；期间费用率有所波动，2018 年为 6.84%。公司期间费用主要为销售和财务费用；2018 年，公司管理费用为 2.52 亿元，同比略有增长。销售费用 4.18 亿元，同比增长 23.85%；财务费用 5.42 亿元，同比增长 15.74%，主要系当期有息债务增长所致。

2016—2018 年，公司投资收益逐年下降。2018 年，公司投资收益为 0.66 亿元，同比下降 22.47%，主要为权益法核算的长期股权投资。

2016—2018 年，公司利润总额快速增长，分别 23.20 亿元、30.07 亿元和 30.21 亿元。同期，公司总资本收益率和净资产收益率基本稳定，2018 年分别为 9.11%和 12.02%。

2019 年 1—9 月，公司营业收入为 128.86 亿元，同比增长 4.12%；同期利润总额 20.68 亿元，较上年同期基本持平。

综合分析，得益于主营业务外延式扩张，近年来公司营业收入和利润总额持续增长，营业利润率有所提升，公司期间费用控制能力良好，盈利能力稳健。考虑到岳塘商贸城项目销售收入结转完成，公司未来收入可能存在阶段性波动。

5. 公司本部（母公司）财务分析

截至 2018 年底，母公司资产总额为 86.11 亿元，较上年底增长 7.64%，主要来自其他应收款和长期股权投资的增长；从资产构成来看，流动资产占 29.38%，非流动资产占 70.62%。截至 2018 年底，母公司流动资产 25.30 亿元，主要包括货币资金（占 30.32%）和其他应收款（占 44.98%）；非流动资产 60.81 亿元，以长期股权投资（占 87.03%）为主。整体看，母公司资

产流动性偏弱，资产质量一般。

截至 2018 年底，母公司负债合计 31.00 亿元，同比基本持平。母公司流动负债为 27.53 亿元，以短期借款和其他流动负债（短期融资券）为主，分别为 6.08 亿元和 20.00 亿元；非流动负债均系长期借款，为 3.47 亿元。截至 2018 年底，母公司全部债务为 30.15 亿元，短期债务 26.68 亿元，长期债务 3.47 亿元，资产负债率 36.00%。母公司整体债务负担尚可，但短期偿债压力较大，债务结构有待改善。

截至 2018 年底，母公司所有者权益为 55.11 亿元，同比增长 12.77%，主要为未分配利润的增加；其中，实收资本 20.00 亿元，资本公积 1.33 亿元，其他综合收益 4.94 亿元，盈余公积 2.28 亿元，未分配利润 26.55 亿元，母公司所有者权益稳定性一般。

2018 年，母公司实现营业收入 25.29 亿元，较上年变动不大；期间费用合计 2.35 亿元，其中财务费用为 1.91 亿元。2018 年，母公司利润总额为 7.06 亿元，其中，投资收益为 4.92 亿元，母公司盈利能力尚可，利润对投资收益依赖大。

2018 年，母公司经营活动现金流入为 28.89 亿元，同比保持相对稳定，主要为销售商品、提供劳务收到的现金为 28.88 亿元；经营活动现金流出为 26.88 亿元，主要为购买商品、接受劳务支付的现金为 22.58 亿元，经营性净现金流为 2.01 亿元。母公司投资活动现金流入为 4.82 亿元，主要为取得投资收益收到的现金；投资活动现金流出为 4.17 亿元，主要为投资支付的现金；投资活动产生的现金流量净额为 0.65 亿元。母公司筹资活动主要为取得借款和发行债券收到的现金，筹资活动现金流出主要为偿还债务支付的现金；筹资活动产生的现金流量净额为-2.31 亿元。

综合分析，母公司资产构成以长期股权投资为主，资产质量一般；短期债务占比高，债务结构有待改善；盈利能力对投资收益依赖程度较高，稳定性一般；母公司经营活动现金流较为稳定，投资活动现金流支出减少，筹资活动现金流呈净流出态势，考虑到短期债务规模较大，仍存在一定对外融资需求及偿债压力。

6 偿债能力

从短期偿债能力指标看，2016—2018 年，公司流动比率和速动比率小幅下降，截至 2018 年底，公司流动比率及速动比率分别为 198.11% 及 147.50%。2016—2018 年，经营现金流动负债比逐年增长，分别为 14.16%、19.57% 和 27.02%。截至 2019 年 9 月底，公司流动比率及速动比率分别为 207.10% 及 151.66%。考虑到公司受限货币资金、存货及预付款规模较大，公司存在较大短期偿债压力。

从长期偿债能力指标看，2016—2018 年，公司资产负债率小幅下降，2018 年为 43.43%；2016—2018 年，公司 EBITDA 逐年小幅增长，2018 年为 40.03 亿元；同期，公司 EBITDA 利息倍数波动下降，2018 年为 5.42 倍；2016—2018 年，全部债务/EBITDA 基本稳定，分别为 3.34 倍、3.32 倍和 3.49 倍。综合分析，公司长期债务偿债能力较强。

截至 2019 年 9 月底，公司共获授信额度 135 亿元，未使用授信额度 20 亿元，公司间接融资渠道有待拓宽。

截至 2019 年 9 月底，公司对外担保余额 7847.90 万元，被担保企业相对分散，担保风险相对可控。

表 21 截至 2019 年 9 月底公司对外担保情况（单位：万元）

被担保公司	担保余额
长沙罡正建材贸易有限公司	800.00
湖南三星合金工业有限公司	1078.90
娄底鸿盛洗涤有限公司	439.00
娄底市玖洲贸易有限公司	1360.00
湖南京华机械锻造有限公司	960.00
涟源市鑫泰农业科技发展有限公司	960.00
娄底市博爱贸易有限公司	2250.00
合 计	7847.90

资料来源：公司提供

八、结论

公司是以轻化工产业为主，商贸产业、建材产业、新材料业务和畜牧业为辅的多元化大型民营企业，在高新技术研发与应用、制造能力和多元化产业布局等方面具备综合优势。

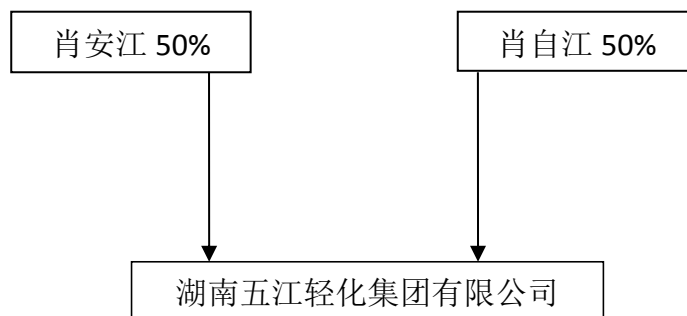
近年来，公司积极推进产业调整，主营业

务收入逐年增长，盈利能力稳步提升，以经营性物业为代表的商贸业务得到迅速发展；公司主推的钛合金项目逐步投产，项目收益逐步显现。同时，联合资信也关注到近年来市场竞争环境日趋激烈，公司正在逐步退出电器业务，玻璃制品价格走低，公司传统轻化和建材业务发展放缓；受公司推进经营物业建设和钛合金项目建设影响，公司短期债务高企，控股股东所持全部公司股权因质押受限，所有者权益稳定性较弱等因素对公司信用基本面造成的不利影响。

未来，随着公司在建的钛合金项目产能释放以及感光干膜产品经营业绩进一步显现，公司营业收入利润规模有望进一步扩大，公司综合实力将得到提升。

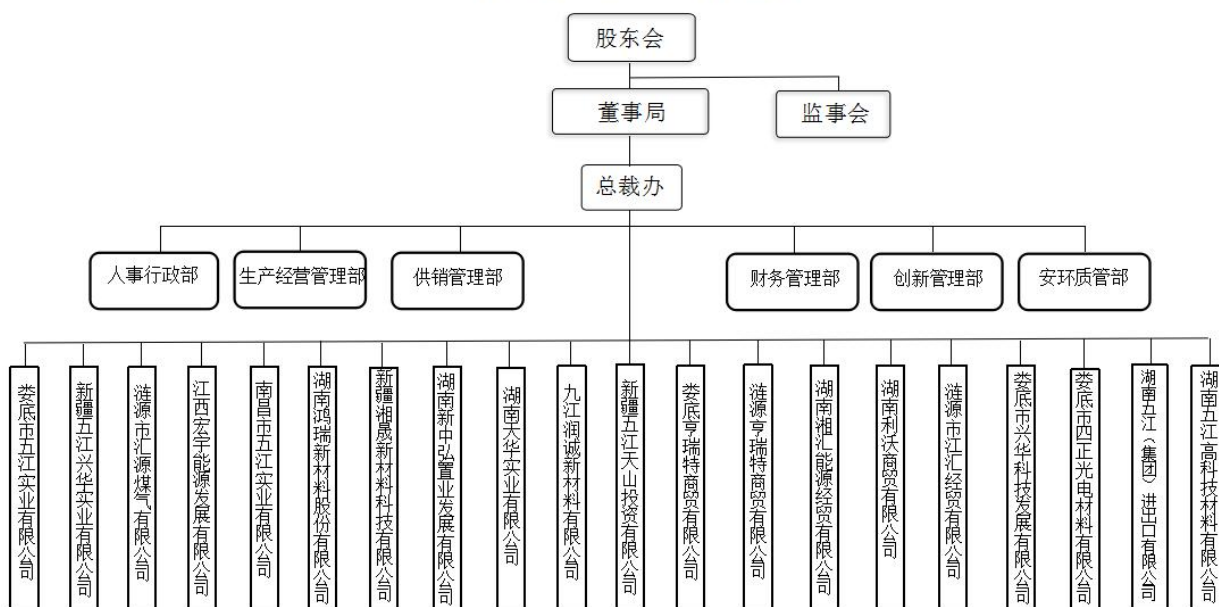
综合分析，公司主体偿债风险很小，违约风险很低。

附件 1-1 截至 2019 年 9 月底公司股权结构图



附件 1-2 截至 2019 年 9 月底公司组织结构图

五江集团组织结构图



附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	20.81	34.80	32.74	33.66
资产总额(亿元)	261.10	308.55	339.37	365.86
所有者权益(亿元)	144.54	171.23	192.00	208.70
短期债务(亿元)	54.09	73.76	81.92	80.45
长期债务(亿元)	52.78	56.21	57.61	69.33
全部债务(亿元)	106.87	129.97	139.53	149.77
营业收入(亿元)	147.07	176.08	177.14	128.86
利润总额(亿元)	23.20	30.07	30.21	20.68
EBITDA(亿元)	32.02	39.18	40.03	--
经营性净现金流(亿元)	9.03	15.88	24.25	8.65
财务指标				
销售债权周转次数(次)	7.09	6.59	4.90	--
存货周转次数(次)	2.63	2.70	2.71	--
总资产周转次数(次)	0.59	0.62	0.55	--
现金收入比(%)	112.16	108.80	109.61	101.18
营业利润率(%)	21.56	22.10	24.01	23.34
总资本收益率(%)	9.13	9.64	9.11	--
净资产收益率(%)	12.37	13.44	12.02	--
长期债务资本化比率(%)	26.75	24.71	23.08	24.93
全部债务资本化比率(%)	42.51	43.15	42.09	41.78
资产负债率(%)	44.64	44.51	43.43	42.95
流动比率(%)	227.79	217.89	198.11	207.10
速动比率(%)	152.84	152.75	147.50	151.66
经营现金流动负债比(%)	14.16	19.57	27.02	--
EBITDA 利息倍数(倍)	6.31	6.52	5.42	--
全部债务/EBITDA(倍)	3.34	3.32	3.49	--

注：1.公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计；2.现金类资产已剔除使用受限的货币资金；3.长期应付款和其他流动负债中的有息部分已分别计入长期债务和短期债务

附件 3 主要财务数据及指标（公司本部/母公司）

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 9 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	2.98	8.21	8.77	8.68
资产总额(亿元)	43.45	80.00	86.11	87.26
所有者权益(亿元)	29.80	48.87	55.11	55.92
短期债务(亿元)	7.52	26.17	26.68	29.35
长期债务(亿元)	5.70	4.50	3.47	0.69
全部债务(亿元)	13.22	30.67	30.15	30.04
营业收入(亿元)	24.98	25.10	25.29	18.36
利润总额(亿元)	2.53	2.47	7.06	0.93
EBITDA(亿元)	--	--	--	--
经营性净现金流(亿元)	2.10	2.18	2.01	2.38
财务指标				
销售债权周转次数(次)	13.99	12.76	11.36	--
存货周转次数(次)	12.79	11.24	13.00	--
总资产周转次数(次)	0.62	0.41	0.30	--
现金收入比(%)	117.18	115.09	114.21	113.55
营业利润率(%)	11.27	12.72	18.07	12.04
总资本收益率(%)	4.81	2.56	9.91	--
净资产收益率(%)	6.94	4.17	11.97	--
长期债务资本化比率(%)	16.06	8.43	5.93	1.22
全部债务资本化比率(%)	30.73	38.56	35.36	34.95
资产负债率(%)	31.41	38.91	36.00	35.92
流动比率(%)	109.85	86.06	91.88	81.87
速动比率(%)	87.90	78.00	88.14	78.50
经营现金流动负债比(%)	26.47	8.19	7.30	--
全部债务/EBITDA(倍)	--	--	--	--
EBITDA 利息倍数 (倍)	--	--	--	--

注：公司 2019 年 1-9 月财务数据未经审计

附件 4 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率 = (本期 - 上期) / 上期 × 100%
营业总收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率 = [(本期 / 前 n 年)^(1/(n-1)) - 1] × 100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额 + 平均应收票据)
存货周转次数	营业成本 / 平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入 / 平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金 / 营业总收入 × 100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润 + 费用化利息支出) / (所有者权益 + 长期债务 + 短期债务) × 100%
净资产收益率	净利润 / 所有者权益 × 100%
营业利润率	(营业总收入 - 营业成本 - 税金及附加) / 营业总收入 × 100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额 / 资产总计 × 100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务 + 短期债务 + 所有者权益) × 100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务 + 所有者权益) × 100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA / 利息支出
全部债务 / EBITDA	全部债务 / EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计 / 流动负债合计 × 100%
速动比率	(流动资产合计 - 存货) / 流动负债合计 × 100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额 / 流动负债合计 × 100%

注： 现金类资产 = 货币资金 + 交易性金融资产 + 应收票据

短期债务 = 短期借款 + 交易性金融负债 + 一年内到期的非流动负债 + 应付票据

长期债务 = 长期借款 + 应付债券

全部债务 = 短期债务 + 长期债务

EBITDA = 利润总额 + 费用化利息支出 + 固定资产折旧 + 摊销

利息支出 = 资本化利息支出 + 费用化利息支出

企业执行新会计准则后，所有者权益 = 归属于母公司所有者权益 + 少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含 义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含 义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估有限公司关于 湖南五江轻化集团有限公司 的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在湖南五江轻化集团有限公司信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

湖南五江轻化集团有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，及时提供相关资料。湖南五江轻化集团有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事项，湖南五江轻化集团有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注湖南五江轻化集团有限公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现湖南五江轻化集团有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如湖南五江轻化集团有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与湖南五江轻化集团有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。