

中邮消费金融有限公司

2024 年金融债券（第一期）

信用评级报告

联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co.,Ltd.

专业 | 尽责 | 真诚 | 服务

信用评级公告

联合〔2024〕6162号

联合资信评估股份有限公司通过对中邮消费金融有限公司及其拟发行的 2024 年金融债券（第一期）的信用状况进行综合分析和评估，确定中邮消费金融有限公司主体长期信用等级为 AAA，中邮消费金融有限公司 2024 年金融债券（第一期）信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二四年七月九日

声 明

一、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。鉴于信用评级工作特性及受客观条件影响，本报告在资料信息获取、评级方法与模型、未来事项预测评估等方面存在局限性。

二、本报告系联合资信接受中邮消费金融有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、本报告引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

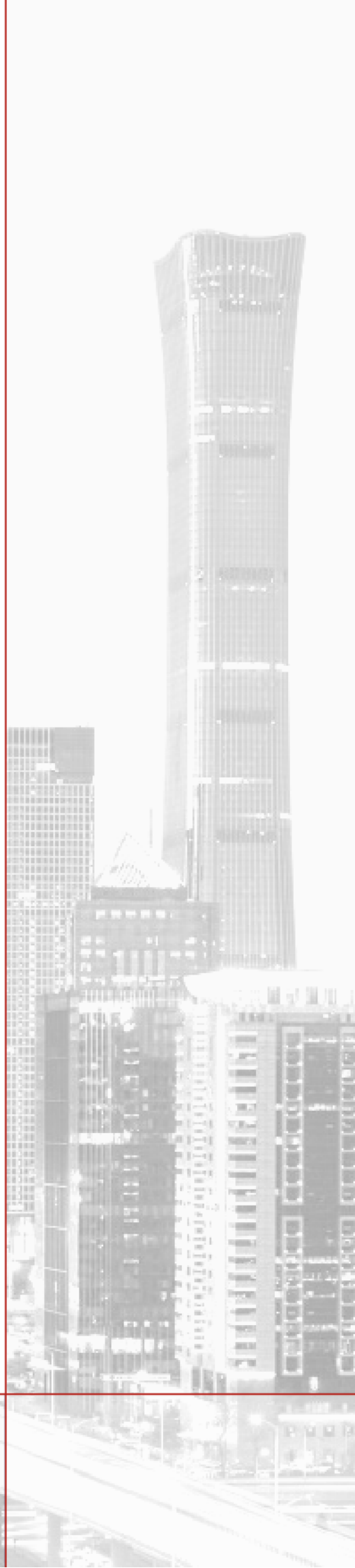
四、本次信用评级结果仅适用于本期债券，有效期为本期债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

五、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

六、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

七、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。



中邮消费金融有限公司

2024 年金融债券（第一期）信用评级报告

主体评级结果	债项评级结果	评级时间
AAA/稳定	AAA/稳定	2024/07/09

债项概况 本期债券基本发行规模为人民币 15 亿元，设置不超过 5 亿元的超额增发权；期限为 3 年；债券按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；本期债券募集资金用于补充公司中长期资金及监管机构允许的其他用途，促进业务发展。

评级观点 中邮消费金融有限公司（以下简称“中邮消费金融”或“公司”）依托股东中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下简称“邮储银行”）优势建立了良好的品牌效应以及分销渠道，加之线上线下多渠道融合的发展模式使得其具有差异化竞争优势；管理与发展方面，公司治理及内部控制结构体系持续完善，关联交易风险可控；经营方面，公司注重产品创新能力培养以及渠道搭建的多元性以及有效性，业务规模持续增长，整体产品体系和自营渠道建设仍有提升空间；财务方面，公司资产负债规模持续增长，融资成本优于行业平均水平，但信贷资产质量有所下行，信用成本上升导致盈利能力下降明显，资本承压，关注后续资产质量、盈利变化情况以及资本补充进程。

公司控股股东邮储银行综合实力强，能够对公司在公司治理、业务发展、风险管理、流动性及资本等方面给予有力支持。此外，公司章程规定，在公司出现支付困难时，应公司书面请求，主要股东将给予公司流动性支持；当公司经营失败导致损失侵蚀资本时，应公司书面请求，主要股东将协助公司补足资本金。联合资信评估股份有限公司评定中国邮政储蓄银行股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

债券偿还能力方面，经营活动产生的现金流入量以及股东权益对本期债券的保障程度较好，同时考虑到公司自身业务稳定发展，融资渠道通畅，加之主要股东对公司资金、流动性等方面的有力支持，本期债券的违约概率极低。

个体调整：无。

外部支持调整：通过股东支持上调 1 个子级。

评级展望 未来，公司业务将坚持线上线下一体化均衡发展，采用“线上自营、线下自营、股东协同、三方业务”四轮驱动的发展策略，推动业务转型，提升自营业务比重，促进业务规模持续稳健增长。此外，国家层面消费需求提振的刺激亦有助于消费金融公司信贷业务的持续发展。另一方面，公司信贷资产质量在宏观经济弱复苏和监管环境趋严的外部环境下面临管控压力，同时业务的较快发展使得资本面临补充压力，未来风险管理和资本管理面临挑战。

可能引致评级上调的敏感性因素：不适用。

可能引致评级下调的敏感性因素：公司股权结构发生重大变化，导致控股股东变更，且新股东综合实力明显弱化；公司业务规模大幅收缩，资产质量明显下行，盈利能力持续大幅下降，核心资本充足水平明显恶化。

优势

- **线上线下多渠道融合的发展模式具有差异化竞争优势。**公司坚持自营为主的战略，近年来自营渠道业务规模上升较快，“自营+协同+三方”的线上线下融合发展模式能够有效弥补各类渠道的不足，同时充分发挥股东资源，逐步建立了差异化核心竞争优势。
- **外部融资渠道畅通且具有资金成本优势。**公司不断拓宽外部融资渠道，同时依托自身行业地位和股东优势，资金成本相较于同业处于较低水平，较好支撑业务发展。
- **股东实力强，同时资本补充和流动性支持的强约束有助于公司业务的持续发展。**公司股东实力强，能够在资金、渠道、管理、流动性等方面对公司提供有力支持，同时根据章程规定，公司主要股东应当在必要时对公司给予流动性支持及协助公司补足资本金，能够为公司经营发展带来有效支持。
- **国家层面消费需求提振的刺激有助于消费金融公司信贷业务的持续发展。**2022 年末以来，国家出台了多项促进消费的针对性政策积极推动消费复苏，政策导向对消费金融行业发展带来一定红利，有助于消费公司信贷业务的持续发展。

关注

- **信贷资产质量面临下行压力。**公司客户主要为中低收入客户群体，近年来随着外部环境的变化行业风险上升，公司贷款核销规模较大，不良贷款率高于行业平均水平，并对盈利形成侵蚀，需关注未来信贷资产质量变化。
- **资本面临补充压力。**近年来公司业务发展较快，资本消耗较大，当前资本充足水平一定程度上限制了业务发展，资本面临补充压力。
- **关注外部环境变化对业务发展带来的影响。**考虑到宏观经济增速放缓、市场参与主体不断增加导致的行业竞争加剧以及监管趋严等外部因素影响，消费金融行业发展或将面临一定压力，公司未来业务拓展及资产质量变化仍有待观察。

本次评级使用的评级方法、模型

评级方法	一般金融机构信用评级方法 V4.0.202208
评级模型	一般金融机构主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级打分表及结果

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观和区域风险	1
			行业风险	3
		自身竞争力	公司治理	2
			业务经营分析	2
			风险管理水平	3
			未来发展	2
财务风险	F1	偿付能力	资本充足性	3
			资产质量	2
			盈利能力	2
		流动性		1
指示评级				aa ⁺
个体调整因素：--				--
个体信用等级				aa ⁺
外部支持调整因素：股东支持				+1
评级结果				AAA

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1—F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

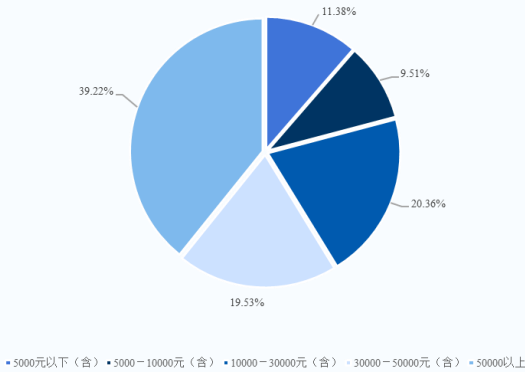
主要财务数据

项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末
资产总额（亿元）	444.22	495.53	582.22
贷款净额（亿元）	421.93	464.61	555.82
股东权益（亿元）	49.45	53.87	59.09
不良贷款率（%）	2.31	3.07	3.16
贷款拨备率（%）	6.94	8.01	8.28
拨备覆盖率（%）	300.67	261.03	262.28
流动性比例（%）	208.15	218.82	212.34
资产负债率（%）	88.87	89.13	89.85
资本充足率（%）	11.54	10.51	10.94
一级资本充足率（%）	10.56	9.54	9.96
核心一级资本充足率（%）	10.56	9.54	9.96

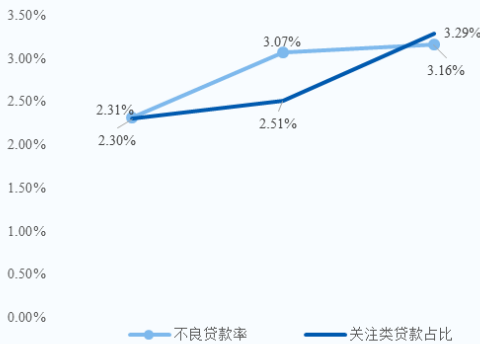
项 目	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入（亿元）	56.86	60.48	69.52
拨备前利润总额（亿元）	44.27	48.73	56.96
净利润（亿元）	12.29	4.43	5.22
成本收入比（%）	21.24	18.46	17.07
拨备前资产收益率（%）	11.29	10.37	10.57
平均资产收益率（%）	3.13	0.94	0.97
平均净资产收益率（%）	27.99	8.57	9.24

资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

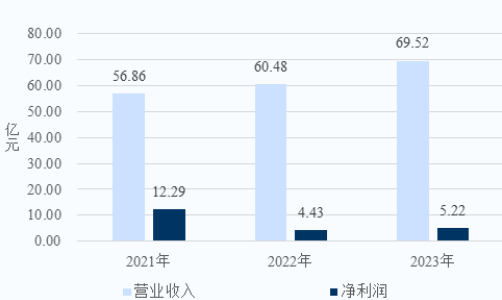
2023 年末公司消费贷款额度分布情况



不良及关注类贷款占比变化情况



公司盈利情况



主体评级历史

评级结果	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
--	--	--	--	--

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅
 资料来源：联合资信整理

评级项目组

项目负责人：刘 睿 liurui@lhratings.com

项目组成员：盛世杰 shengsj@lhratings.com

公司邮箱：lianhe@lhratings.com 网址：www.lhratings.com

电话：010-85679696 传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层（100022）



一、主体概况

中邮消费金融有限公司（以下简称“中邮消费金融”或“公司”）成立于 2015 年 11 月，由中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下简称“邮储银行”）、星展银行有限公司（以下简称“星展银行”）等七家公司共同出资成立，初始注册资本和实收资本均为人民币 10 亿元。2018 年 1 月，邮储银行、星展银行、广东三正集团有限公司（以下简称“广东三正”）以及广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”）分别对公司增资 15.00 亿元、3.30 亿元、1.00 亿元和 0.70 亿元；增资完成后，公司股本增至人民币 30 亿元，其中邮储银行持股比例为 70.50%，为公司的控股股东。2022 年，拉卡拉网络技术有限公司将其持有公司 1.67% 的股权全部转让给星展银行，星展银行持股比例上升至 16.67%。截至 2023 年末，公司注册资本及实收资本均为人民币 30 亿元，股东名称及持股情况见图表 1。

图表 1 • 截至 2023 年末公司股东持股情况

股东名称	持股比例（%）
中国邮政储蓄银行股份有限公司	70.50%
星展银行有限公司	16.67%
广东三正集团有限公司	4.50%
渤海国际信托股份有限公司	3.67%
广州市广百股份有限公司	3.50%
广东海印集团股份有限公司	1.17%
合 计	100.00%

注：本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成，下同

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

公司主要业务：发放个人消费贷款；接受股东境内子公司及境内股东的存款；向境内金融机构借款；经批准发行金融债券；境内同业拆借；与消费金融相关的咨询、代理业务；代理销售与消费贷款相关的保险产品；固定收益类证券投资业务；资产证券化业务；以上经营范围限消费金融公司经营。按照联合资信行业分类标准划分为消费金融行业。

公司总部位于广州，截至本报告出具日，在全国 16 个省（市）设立省级营销中心，同时总部设有市场协同部和互联网金融部 2 个前台业务开展部门，风险管理部、营运管理部 and 产品创新部 3 个中台业务支撑部门以及财务资金部、科技发展部、法律与合规部、人力资源部等多个后台业务保障部门，组织架构图见附件 1-2。

公司注册地址：广州市南沙区海滨路 171 号南沙金融大厦 11 楼 1101 之一 J30；法定代表人：王晓敏。

二、本期债券情况

1 本期债券概况

公司拟在不超过 50 亿元人民币的注册额度内分期发行金融债券，首期基本发行规模为人民币 15 亿元，设置不超过人民币 5 亿元超额增发权，期限为 3 年。本期债券的主要条款以公司和主承销商共同确定并经主管部门审批通过的内容为准。

2 本期债券性质

本期债券性质为消费金融公司发行的、本金和利息的清偿顺序等同于消费金融公司一般负债、先于消费金融公司股权资本清偿的金融债券。

3 本期债券募集资金用途

本期债券募集资金将依据法律法规和监管部门的批准，将用于补充公司中长期资金及监管机构允许的其他用途，进一步促进公司业务发展。

三、宏观经济和政策环境分析

2024 年一季度，外部形势仍然复杂严峻，地缘政治冲突难以结束，不确定性、动荡性依旧高企。国内正处在结构调整转型的关键阶段。宏观政策认真落实中央工作会议和全国两会精神，聚焦积极财政政策和稳健货币政策靠前发力，加快落实大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案，提振信心，推动经济持续回升。

2024 年一季度，中国经济开局良好。一季度 GDP 同比增长 5.3%，上年四季度同比增长 5.2%，一季度 GDP 增速稳中有升；满足全年经济增长 5% 左右的目标要求，提振了企业和居民信心。信用环境方面，一季度社融规模增长更趋均衡，融资结构不断优化，债券融资保持合理规模。市场流动性合理充裕，实体经济融资成本稳中有降。下一步，需加强对资金空转的监测，完善管理考核机制，降准或适时落地，释放长期流动性资金，配合国债的集中供应。随着经济恢复向好，预期改善，资产荒状况将逐步改善，在流动性供需平衡下，长期利率将逐步平稳。

展望二、三季度，宏观政策将坚持乘势而上，避免前紧后松，加快落实超长期特别国债的发行和使用，因地制宜发展新质生产力，做好大规模设备更新和消费品以旧换新行动，靠前发力、以进促稳。预计中央财政将加快出台超长期特别国债的具体使用方案，提振市场信心；货币政策将配合房地产调控措施的整体放宽，进一步为供需双方提供流动性支持。完整版宏观经济与政策环境分析详见《[宏观经济信用观察（2024 年一季度报）](#)》。

四、行业分析

2023 年，消费需求恢复、增资、股权划转等因素促进了消费金融公司资产端业务的发展，消费金融公司资产规模保持持续增长态势，且头部化、分层化趋势显著。消费金融公司继续推进线上化转型，但第三方引流模式仍占有较高比重，自主获客能力仍有较大提升空间；与此同时，消费金融公司逐步开始布局线下业务，但规模占比呈下降趋势，短期内线上化发展仍是行业主要趋势。资产质量方面，消费金融公司整体信贷资产质量相对稳定，拨备水平充足，具有较强风险抵补能力，但考虑到经济形势仍有所承压等因素，仍需关注行业后续资产质量变化。此外，消费金融公司进一步探索不良资产处置方式，不良贷款转让有所提速，或与不良贷款转让试点机构范围扩大、不良资产增多等因素有关。

消费金融公司负债端资金融入对同业借款渠道依赖程度仍较高，部分消费金融公司通过结构化融资、银团贷款等方式拓宽融资渠道，且行业金融债券发行活跃度上升，中长期资金来源有所拓宽，但非同业渠道融资总体占比不高且有所下降，融资渠道仍较为单一。消费金融公司盈利表现较好，但综合定价水平下行、风险资产减值损失计提和核销需求的上升也使得未来利润增长面临压力。消费金融公司资本补充较为依赖增资扩股，行业资本金规模持续扩大。监管政策层面，消费金融领域监管政策对公司治理、业务发展及风险控制的要求进一步细化，利于整体消费金融行业规模的扩容、市场活跃度的提升以及长远稳定化的发展。完整版消费金融行业分析详见《[2024 年消费金融行业分析](#)》。

五、管理与发展

公司按照市场化原则建立现代化公司治理架构，公司治理体系有效运行，内部控制和风险管理架构及制度体系逐步完善，关联交易风险可控；战略规划基本符合自身业务发展需要，并制定了明确的经营目标，目前战略规划稳步推进，但需关注监管政策及市场环境变化对战略实施情况的影响。

公司初始注册资本为 10.00 亿元，邮储银行持股比例为 61.50%，为公司控股股东。2018 年，邮储银行、星展银行、广东三正以及广百股份分别向公司增资 15.00 亿元、3.30 亿元、1.00 亿元和 0.70 亿元，公司资本实力明显提升，邮储银行持股比例上升至 70.50%。截至 2023 年末，公司实收资本为 30.00 亿元，邮储银行和星展银行分别持有公司 70.50% 和 16.67% 的股权，其余股东持股比例均不超过 5.00%；公司控股股东为邮储银行。截至 2023 年末，公司股权均不涉及对外质押或冻结情况。

公司根据《公司法》《消费金融公司管理办法》等相关法律法规要求，建立了由股东会、董事会、监事会和高级管理层构成的公司治理架构，并制定了相关工作制度及议事规则。股东会是公司最高权力机构，董事会、监事会以及相应专门委员会按照相关议事规则的规定，规范运作，依法履职。近年来，由于换届以及到龄退休等原因，公司董监高有所变化，其中公司原总经理王晓敏升任公司董事长，新任总经理袁京卫由邮储银行委派，以上两位任职资格均已获得监管核准。截至本报告出具日，公司董事会由 8 名董事组成（含 2 名独立董事）；监事会由 2 名监事组成，包括 1 名外部监事和 1 名职工监事；高级管理人员共有 4 名，包括 1 名总经理和 3 名副总经理，均由邮储银行派驻。公司董事长王晓敏先生曾任深圳市邮政局邮政技术开发中心开发室主任、信息技术局技术总监、副局长、局长，公司科技发展部总经理，公司党委委员、董事、副总经理、总经理等职务；公司总经理袁京卫先生，曾任中国邮政储蓄银行浙江省分行信贷业务部总经理，中

国邮政储蓄银行衢州市分行行长、党委书记，中国邮政储蓄银行浙江省分行授信管理部总经理、人力资源部总经理，中国邮政储蓄银行总行信用卡中心副总经理（交流挂职），中国邮政储蓄银行浙江省分行党委委员、副行长。公司董事及高管均具有较为丰富的金融机构管理经验。内部控制方面，公司建立了由董事会、监事会、高级管理层及审计部等部门组成的内部控制治理架构，董事会保证公司建立并实施充分有效的内部控制体系，在法律和政策框架内审慎经营，并通过制定年度风险管理策略和风险偏好，明确设定可接受的风险水平，保证高级管理层采取必要的风险控制措施，监督高级管理层对内部控制体系的充分性与有效性进行监测和评估。监事会监督董事会、高级管理层完善内部控制体系，履行内部控制监督职责。近年来，公司注重“一道防线”主体责任，强化“二道防线”审核督促机制，积极开展反洗钱管理、诉讼管理、合规检查、案件防控管理、消费者权益保护等工作，保证各项基础工作有序开展，持续提升内控合规管控能力，保障公司依法、合规、稳健经营。在内部审计“三道防线”方面，公司审计部根据监管要求和内部管理需要逐年扩大审计覆盖范围，加大了对重点风险领域、内部控制环节和一二道防线履职情况的关注，并通过部门内部培训，提升数据分析能力、对问题分解和解决能力。同时，公司健全问题整改机制，有效推进内外部监督检查整改工作的落实。

关联交易方面，公司根据《银行保险机构关联交易管理办法》等法律法规制定公司关联交易管理办法，公司与关联方交易的定价遵循市场价格原则，按照与关联方交易类型的具体情况确定定价方法，并在相应关联交易协议中予以明确。公司与股东之间的关联交易主要涉及邮储银行的同业存放款项（股东存款）以及同业借款、星展银行的同业借款等，同时邮储银行向公司提供贷款引荐服务，公司亦按照合同约定向邮储银行支付引荐服务费。截至 2023 年末，公司股东存款余额 30.29 亿元，均来自于邮储银行；关联银行拆入资金余额 89.04 亿元，其中邮储银行拆入资金余额 82.58 亿元。2023 年，邮储银行与公司产生的业务协同收入为 1.68 亿元。

风险管理方面，公司根据法律法规和监管要求，在吸收借鉴控股股东邮储银行风险管理先进经验和成熟技术的同时，结合消费信贷业务实践，构筑了符合自身特点的涵盖各项业务及管理活动的全面风险管理体系。信用风险管理方面，公司多渠道多措并举，提升信用风险与欺诈风险管理能力，持续提升风控模型及风险系统效能，强化贷后管理，支撑信用风险管理。流动性风险管理方面，公司优化资金头寸管理，运用系统化、自动化手段，针对资金净流出大的账户，设定资金头寸调拨策略，提高资金使用效率，同时实现流动性风险压力测试线上化，并优化客户贷款违约率监测模型，提高流动性抗风险能力。市场风险管理方面，公司坚持实行统一管理、有限授权的服务价格管理体制，严格审核新产品、新渠道、新客群的定价方案以及各产品、渠道、客群的价格调整方案；稳定利差，实现利率结构的有序下移，定期监测各产品渠道综合价格变化，确保贷款综合价格管控有效，平衡监管要求和公司盈利目标。操作风险管理方面，公司开展员工行为排查，落实案件防控，并按计划开展合规检查，促进合规文化建设，加强操作风险管理。

发展战略方面，2022 年，公司制定了新一轮战略规划纲要（2022—2026 年），战略定位于成为“一流消费金融服务商，积极融入控股股东生态，坚持自营为主、科技驱动，不断创新业务模式，为更多消费者提供更有价值的消费金融服务”，以“用户优先、效益领先、规模争先、科技为先”为战略目标，做好数字普惠金融工作。公司业务主要特色为线上线下一体化均衡发展，采用“线上自营、线下自营、股东协同、三方业务”四轮驱动的发展策略，秉承“普惠为本”的发展愿景，追求为更广泛的消费者提供更能满足需求、消费者体验更佳的消费金融产品和服务。2024 年，公司以利润增速、资本消耗为约束性条件，坚持“调结构、控风险”高质量发展思路，贯彻“四轮驱动”发展策略，以发展协同和自营业务并稳步提升业务占比为重，推动业务转型和资产置换；同时将渠道获客、风险管控和逾期催收有机融合、同步发力、形成合力，压降风险成本，实现风险与收益的平衡，确保利润实现合理增长，资本消耗可控。整体看，公司战略定位清晰，并制定了较为可行的经营措施和经营目标，但需关注监管政策及市场环境变化对战略实施情况的影响。

六、经营分析

1 经营概况

公司坚持“普惠为本”发展愿景，充分利用股东资源优势，科技赋能，持续提升客户认可度和品牌知名度。近年来，公司着力推进业务转型，调优业务发展结构，自营线下和线上业务运营成效提升，“自营优先”发展战略初显成效，渠道占比逐年提升，同时协同发展业务不断深化扩面，头部平台及腰部平台合作提质增效，目标优质客群拓展初见成效，整体消费信贷业务规模呈较快增长态势。截至 2023 年末，公司贷款余额 592.36 亿元，较上年末增长 19.96%，业务规模处于行业中上游水平。

图表 2 • 公司贷款余额情况

项 目	金 额（亿元）			较上年末增长率（%）	
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2022 年末	2023 年末
发放贷款金额	1365.34	1463.96	1819.95	7.22	24.32
期末贷款余额	443.01	493.81	592.36	11.47	19.96

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

2 业务经营分析

公司产品体系以“邮你贷”为主，近年来结合公司业务开展推动循环贷、极速贷等创新产品推广，扩大优质客群，但整体产品体系仍较为单一。

根据《消费金融公司管理办法》的规定，公司主营业务为向消费者发放以小额、分散为特点的消费贷款。成立初期，公司开发设计了“邮你贷”“邮你花”“邮你购”三大产品体系，但目前以“邮你贷”这类现金借贷产品为主，2023 年末该类产品占比为 96.19%，“邮你花”占比很低，“邮你购”产品余额占比很低，其余为联合贷款产品。公司“邮你贷”在用款方式上以循环贷和极速贷为主，其中循环贷申请额度在 1000 元~200000 元之间，期限集中在 24 期以内，可循环使用，按日计息，提前还款无违约金；极速贷申请额度在 1000 元~200000 元之间，一次性额度，按日计息，提前还款有违约金，另有部分针对特定人群的业主贷和加邮贷。同时，公司也与其他金融科技平台、银行等联合发放贷款，但目前规模不大。未来，公司将聚焦高价值客群，研发适配产品，丰富产品服务，实现标准化对接，提升产品竞争力；同时聚焦用户价值，搭建以服务为导向的用户增长机制，精细化客户运营，提升用户黏性及产品使用频率。

公司自营渠道业务规模快速提升，同时“自营+协同+三方”的线上线下融合发展模式能够有效弥补各类渠道的不足，同时充分发挥股东资源，逐步建立了差异化核心竞争优势，有助于信贷业务的持续稳健发展，但三方合作渠道仍为主要的渠道来源，渠道结构仍有提升空间。

在发展模式上，公司坚持自营为主的战略，采用“线上自营、线下自营、股东协同、三方业务”四轮驱动的发展策略，近年来自营渠道业务规模快速上升，但三方合作渠道仍为主要的渠道来源。在线上自营渠道方面，公司以“中邮钱包”APP 为核心，通过 APP 重构带动平台建设，以客户为中心，实现“金融+生活”的消费金融综合服务全覆盖；扩充广告获客渠道，丰富流量来源，同时加快模型建设，实现精准获客，提升高价值用户的匹配度和批核率，促进业务增长。公司线下自营业务主要由 16 家省级营销中心，通过优质机构准入、地市拓展等形式开展，客户资质相对下沉，近年来占比有所波动，维持在 10%左右的水平。截至 2023 年末，公司线上线下自营渠道业务余额占业务总额比重为 29.25%。在股东协同方面，公司在满足消费者权益保护、监管风险隔离要求以及数据隔离的前提下，互联网端实现中邮钱包与邮储手机银行的双向引流，同时积极融入总邮储银行总行分层运营体系，通过主动授信项目挖掘优质客户，进行主动触达营销；线下借助邮政、邮储点多面广的天然优势走进社区，实现差异化经营与客户精准营销、分层服务，同时促进线上线下业务融合发展。近年来，在自营优先的发展战略导向下，同时线下渠道风险管理压力上升，公司股东协同渠道业务规模与占比呈下降趋势，2023 年末股东协同渠道余额占比 16.07%。在三方业务方面，对于头部平台，公司按照“一平台一策略”的原则，研究不同客群的营销策略和风险表现，探索线上/线下联动新模式，优质渠道规模占比持续提升。对于中小平台合作，公司积极开展业务创新，逐步完善“轻授信”业务模式，优化营销活动与客群匹配机制，结合全面风险分析及风险政策优化迭代，择优推进和扩大重点项目规模。此外，公司遵循优先发展头部平台、适度发展中部平台、审慎介入尾部平台的原则，发展担保引流渠道将作为三方引流的补充，促进优化资产结构，目前该类业务尚处于尝试阶段，占比很低。近年来，公司三方合作渠道业务规模快速上升，2023 年末该渠道占比为 54.69%，此类业务合作模式主要为分润模式。未来，随着互联网金融监管政策的趋严或逐步落实，公司将进一步加大自营和协同业务占比，逐步降低对第三方平台的流量依赖，通过线上线下一体化融合发展，推动自营渠道发展。

公司重点发放中短期贷款，由于渠道策略定位，1 年期以上贷款仍占有一定比重；大额贷款规模呈现上升趋势，但整体仍呈现小额、分散特点，目前贷款定价均控制在 24% 以内，整体贷款利率水平较为合理，符合其产品和客户群体特征。

从贷款合同期限来看，近年来，公司重点发放中短期贷款，贷款合同期限主要集中在 3 年以内，这和其产品体系主要集中在 36 期以内有关；此外，公司 1 年以内贷款占比处于较高水平，这主要由于业务占比较高的线上产品期限较短所致，而 2~3 年贷款合同占比持续提升，主要和产品期限较长的线下业务规模快速上升相关。截至 2023 年末，公司 1 年以内、1~2 年和 2~3 年贷款余额占贷款总额的比例分别为 71.76%、14.80%和 13.43%。

为合理分散风险，公司严格控制单笔贷款的额度，整体授信额度远低于 20 万元的监管上限。从近年来的贷款额度分布来看，公司 50000 元以上贷款额度呈现快速上升趋势且占比较高，主要是由于公司加大优质客户拓展力度以及线下业务规模上升较快导致。公司 5000 元以下贷款额度占比亦呈现逐年上升趋势，整体上公司贷款额度分布仍呈小额分散的态势（见图表 3）。

图表 3 • 公司贷款额度（授信额度）分布情况

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）		
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2021 年末	2022 年末	2023 年末
5000 以下（含）	40.63	52.86	67.41	9.17	10.71	11.38
5000 到 10000（含）	54.66	50.03	56.31	12.34	10.13	9.51

10000 到 30000（含）	114.35	113.05	120.60	25.81	22.89	20.36
30000 到 50000（含）	111.68	103.40	115.71	25.21	20.94	19.53
50000 以上	121.70	174.47	232.32	27.47	35.33	39.22
合 计	443.01	493.81	592.36	100.00	100.00	100.00

资料来源：联合资信根据公司提供的资料整理

从年龄分布来看，公司客户群体集中在 25~45 岁人群，该年龄层客户收入相对稳定且偏高，是社会消费的主流群体，具有较强的消费能力；同时，35~45 岁人群贷款占比呈现上升趋势，整体看公司客户群体定位和贷款额度分布具有一定匹配度，收入水平相对较高的客户群体定位使其在信贷额度方面较同业具有更高的风险偏好。截至 2023 年末，公司 25 岁（含）以下、25~35 岁（含）、35~45 岁（含）以及 45~55 岁（含）贷款余额占贷款总额的比例分别为 4.66%、40.94%、40.63%和 13.23%。

在产品定价方面，公司制定了《中邮消费金融有限公司服务价格管理办法》，由财务资金部负责完善产品定价全流程管理机制，强化产品定价执行监测和后评估。从公司官网列示的产品信息披露来看，公司循环贷、极速贷的年化利率集中在 7.20%~23.76%，均在 24%以下，符合监管导向。近年来，公司贷款利率分布相对合理，主要集中在 15%~24%区间，符合其产品和客群定位；利率的变动趋势主要基于贷款定价策略的调整，同时公司贷款平均定价执行监管要求的 20%以内，近年来公司利率水平在 20%以上的贷款占比整体呈下降趋势。截至 2023 年末，公司利率水平分布在 5%~10%、10%~15%、15%~20%以及 20%以上的贷款占比分别为 5.05%、8.46%、18.05%和 68.32%。

七、财务分析

公司提供了 2021—2023 年财务报表，德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所对三年财务报表进行了审计，并出具了标准无保留的审计意见。此次报告中使用的 2021 年和 2022 年财务数据分别为 2022 年和 2023 年财务报表期初数，不影响数据可比性。

1 资产质量

近年来，公司资产规模保持增长，资产结构以贷款为主，整体资产结构较为稳定；不良贷款处置力度较大，拨备保持充足；不良贷款率略高于行业平均水平，逾期贷款占比相对较高，信贷资产质量面临下行压力，并对信用风险管理能力提出了更高要求。

图表 4 • 资产结构

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）			较上年末增长率（%）	
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2022 年末	2023 年末
现金及同业资产	9.06	13.72	13.28	2.04	2.77	2.28	51.44	-3.23
发放贷款及垫款净额	421.93	464.61	555.82	94.98	93.76	95.46	10.12	19.63
投资资产净额	0.53	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	-100.00	/
其他类资产	12.69	17.20	13.12	2.86	3.47	2.25	35.54	-23.69
资产合计	444.22	495.53	582.22	100.00	100.00	100.00	11.55	17.49

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

贷款及垫款是公司资产的最主要构成部分。2021—2023 年，公司贷款规模整体呈现增长态势，且增速保持在较高水平；2023 年末贷款和垫款净额为 555.82 亿元，占资产总额比重为 95.46%（见图表 4）。贷款投放用途分布方面，由于近年来循环额度类信用贷款业务的快速发展，且其贷款用途分类主要为个人日常综合消费。此外，公司逐渐形成了以装修、教育、旅游以及家具家居等用途为主的贷款投放结构。截至 2023 年末，公司在个人日常综合消费、装修、教育、旅游以及家具家居贷款用途分类的余额占比分别为 52.37%、22.96%、5.70%、5.28%和 4.78%。借款区域分布方面，公司贷款投放区域主要集中在江苏、河南、四川、广东、安徽等东南沿海及中部和西南部地区省份，2023 年末贷款投放区域占比最高的江苏省占贷款业务总额的 9.17%，贷款投放区域分散化程度较高。公司于 2021 年末持有少量自身发行的优先档及次级档资产支持证券，在 2022 年到期后未再新增任何投资资产。

公司投放的个人消费类贷款具有小额分散的特点，贷款业务客户集中度低，且考虑到个人消费贷款在客户发生消费行为时的贷款投放及时性要求，公司贷款业务以信用贷款为主；而出于拓展业务渠道以及丰富产品体系的考虑，公司开展少量保证类贷款业务，保证类贷款占贷款总额比重呈上升趋势但持续保持在较低水平，2023 年末信用贷款和保证类贷款占贷款总额比重分别为 98.39%和 1.61%，无抵质押贷款。整体上，公司采取的风险缓释方式与消费金融公司的目标客户群体及业务发展规划特征相符。

在不良资产五级分类认定方面，公司将本息逾期 60 天以上的资产纳入不良类进行管理，将逾期天数在 60 天及以内的纳入关注类。2021—2023 年，在外部经济增速持续放缓带来居民收入稳定性和收入水平下降，进而对消费金融公司目标客户群体收入带来的负面影响

下，使得关注类、不良类及逾期贷款余额和占比均有不同程度上升，信贷资产质量整体有所下行。为此，公司完善风险监测及统一的客户层级风险等级评分体系、多维度的风险监测指标体系、全流程资产质量分析和预警体系，加强渠道维度的风险识别能力，推进风险管理体系数字化、智能化转型，提升风险识别及监测能力。存量风险资产处置方面，公司主要通过核销的方式对风险资产进行处置，并坚持应核尽核的策略，不良资产核销力度保持在较高水平。2021—2023 年，公司分别核销不良贷款 22.59 亿元、39.32 亿元和 43.42 亿元，核销力度持续上升。此外，2023 年公司通过银登中心公开转让个人消费信用不良贷款本息合计 0.32 亿元，不良贷款化解渠道有所拓宽。拨备方面，公司结合自身信贷资产质量变化调整当年计提规模，近年来贷款减值计提力度持续保持在较高水平，拨备覆盖率指标稳定在充足状态。考虑到消费金融公司主要服务的客户偏向于资质下沉群体，客群履约能力受宏观经济环境影响较大，当前宏观经济底部运行的背景下对公司全面风险控制能力提出了更高要求；加之逾期规模增长以及其占贷款总额比重处在较高水平，未来信贷资产质量仍面临下行压力。

图表 5 • 贷款质量情况

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）		
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2021 年末	2022 年末	2023 年末
正常类	422.58	466.29	554.19	95.39	94.43	93.56
关注类	10.20	12.38	19.47	2.30	2.51	3.29
次级类	5.76	7.28	11.39	1.30	1.47	1.92
可疑类	4.10	7.05	6.29	0.93	1.43	1.06
损失类	0.37	0.82	1.02	0.08	0.17	0.17
合 计	443.01	493.81	592.36	100.00	100.00	100.00
不良贷款	10.23	15.14	18.70	2.31	3.07	3.16
逾期贷款	19.90	25.02	34.65	4.49	5.07	5.85
逾期 90 天以上贷款/不良贷款	--	--	--	69.47	74.61	67.00
拨备覆盖率	--	--	--	300.67	261.03	262.28
贷款拨备率	--	--	--	6.94	8.01	8.28

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

公司现金及同业资产均为存放同业款项，近年来同业资产规模有所波动，占资产总额的比重保持较低水平。截至 2023 年末，公司现金及同业资产净额 13.28 亿元，存放银行机构包括国有大型商业银行和股份制商业银行等。公司其他类资产主要为递延所得税资产、固定资产和无形资产等，近年来规模有所波动，占比保持在较低水平。

2 负债结构及流动性

近年来，公司负债规模保持增长，负债结构以市场融入资金为主，整体负债结构稳定；授信相对充足，流动性指标情况良好，面临流动性风险可控。

图表 6 • 负债结构

项 目	金 额（亿元）			占 比（%）			较上年末增长率（%）	
	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2021 年末	2022 年末	2023 年末	2022 年末	2023 年末
市场融入资金	375.20	425.96	509.06	95.04	96.45	97.31	13.53	19.51
其他类负债	19.57	15.70	14.07	4.96	3.55	2.69	-19.77	-10.38
负债合计	394.77	441.66	523.13	100.00	100.00	100.00	11.88	18.45

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

公司负债结构较为单一，市场融入资金是公司负债的最主要来源，以拆入资金（含同业借款、银团贷款和同业拆入）为主，另有部分邮储银行股东存款。近年来，公司结合资产端贷款投放以及整体流动性需要进行市场资金融入，市场融入资金规模呈增长趋势（见图表 6）。截至 2023 年末，公司市场融入资金余额 509.06 亿元，其中拆入资金 478.77 亿元，股东邮储银行存放款项 30.29 亿元；拆入资金交易对手包括国有大型商业银行、股份制商业银银行、城市商业银行和农村商业银行等。近年来，公司持续拓展同业合作渠道，同业授信家数和授信规模持续提升。截至 2023 年末，公司与合计 180 家机构建立联系，获得授信合计 1202.43 亿元，未使用授信占授信总额比重为 58.06%，未使用授信比例较高；邮储银行作为公司控股股东，给予公司授信合计 200.00 亿元，星展银行给予公司授信合计约 6.35 亿元。从近年来融资成本变化情况来看，公司利息支出/平均有息债务指标相对稳定，且整体融资成本优于行业平均水平。

公司其他类负债主要为应交税费、应付职工薪酬和其他负债等。截至 2023 年末，公司其他类负债合计 14.07 亿元，其中其他负债 11.23 亿元，主要为应付平台渠道费；应交税费 0.96 亿元，应付职工薪酬 1.53 亿元。

近年来，公司资产负债率水平略有上升，流动性比例保持在较好水平（见图表 7）。公司资产端贷款到期期限主要集中在 1 年以内，2023 年末 1 年以内到期贷款占贷款总额比例为 85.61%；负债端以到期期限在 1 年以内的负债为主，资产负债期限匹配情况较好。此外，根据公司章程规定，主要股东（即邮储银行和星展银行）应在公司支付出现困难时，给予公司流动性支持，当公司经营失败导致损失侵蚀资本时，应协助公司补足资本金。考虑到目前公司融资渠道较为通畅、资产负债期限匹配情况较好以及公司主要股东在流动性以及资本补充方面的支持，公司面临的流动性风险相对可控。

图表 7 • 杠杆与流动性指标

项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末
流动性比例（%）	208.15	218.82	212.34
资产负债率（%）	88.87	89.13	89.85

资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

3 经营效率与盈利能力

公司作为消费金融专营持牌机构，收入结构较为单一，营业收入整体呈上升趋势；近年来信贷资产质量下行导致信用风险成本有所上升，进而带来净利润及其相关收益率指标波动较大，盈利稳定性有待提升。

公司营业收入主要为利息净收入，另有少量收入来自于手续费及佣金、投资净收益以及政府补助。2021—2023 年，公司贷款业务规模保持增长，负债端成本率保持在相对稳定状态，而资产端业务增速相对放缓以及贷款定价下调使得利息净收入增速在 2022 年有所放缓，2023 年贷款增速回升推动利息收入和利息净收入增速的回升；手续费及佣金收入主要来源于提前还款形成的手续费收入，2021 年手续费及佣金支出主要为拆入资金手续费，2022 年以来将拆入资金手续费及佣金支出合并计入利息支出，使得当年手续费及佣金净收入水平明显增长（见图表 8）。受政府补贴影响，公司其他收益项在 2022 年出现下降。总体来看，公司贷款业务规模保持增长推动营业收入整体呈上升趋势，关注贷款定价下调以及后续贷款业务增速对整体营业收入带来的影响。

图表 8 • 收益指标

项 目	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入（亿元）	56.86	60.48	69.52
其中：利息净收入（亿元）	53.29	59.63	69.06
手续费及佣金净收入（亿元）	0.18	0.37	0.49
营业支出（亿元）	41.07	55.04	60.43
其中：业务及管理费（亿元）	12.08	11.16	11.86
信用减值损失（亿元）	28.48	43.29	47.87
拨备前利润总额（亿元）	44.27	48.73	56.96
净利润（亿元）	12.29	4.43	5.22
利息支出/平均有息债务（%）	3.95	3.47	3.17
成本收入比（%）	21.24	18.46	17.07
拨备前资产收益率（%）	11.29	10.37	10.57
平均资产收益率（%）	3.13	0.94	0.97
平均净资产收益率（%）	27.99	8.57	9.24

资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

公司营业支出主要包括业务及管理费和信用减值损失。近年来，公司将业务发展期间对金融科技和风控体系研发投入，以及第三方渠道费用和聘请专业机构进行逾期贷款清收及协助业务系统平台开发支出计入业务及管理费，业务及管理费规模有所波动，但成本收入比呈下降趋势，整体成本管控能力尚可。近年来，公司结合信贷资产质量变化以及维持整体拨备水平的需要调整当期减值损失的计提力度，2022 年信用风险上升导致当期减值计提规模较上年增长明显，2023 年信用减值损失增速放缓，整体减值损失计提力度维持在较高水平。

近年来，公司拨备前利润总额与营业收入增长趋势相同，信用减值损失计提规模的波动导致净利润波动幅度相对较大，盈利稳定性有

待提升。

4 资本充足性

近年来，公司利润留存效应较好，业务发展趋势对外部资本补充需求持续提升，面临较大资本补充压力，需关注增资进度及未来资本补充规划落实情况。

2021 年，公司对股东现金分红 1.21 亿元，2022 年和 2023 年未进行分红，经营所得利润能够基本用于资本补充，资本补充效应较好。近年来随着利润留存带来未分配利润的持续增长，公司所有者权益规模呈上升趋势。截至 2023 年末，公司股东权益为 59.09 亿元，其中实收资本为 30.00 亿元，一般风险准备 8.72 亿元，盈余公积为 3.14 亿元，未分配利润为 17.23 亿元。

近年来，随着信贷业务规模的持续增长，公司风险加权资产余额亦持续增长，风险资产系数波动幅度不大，整体处于较高水平；风险加权资产规模上升使得各级资本充足率指标呈下降趋势；2023 年末各级资本充足率指标较上年末上升系认定高新企业后带来各级资本净额核算扣减项递延所得税资产余额减少，带动各级资本净额增加所致，整体资本仍面临较大资本补充压力。公司章程中规定，主要股东（即邮储银行和星展银行）在公司经营失败导致损失侵蚀资本时，应协助公司补足资本金。从外部资本补充渠道来看，股东邮储银行和星展银行也在推进对公司的新一轮增资，邮储银行和星展银行计划按照当前持股比例增资，关注公司后续资本补充进程落实以及对资本带来的实际增补效果。

图表 9 • 公司资本充足情况

项 目	2021 年末	2022 年末	2023 年末
资本净额（亿元）	49.67	50.22	61.53
一级资本净额（亿元）	45.46	45.60	56.03
核心一级资本净额（亿元）	45.46	45.60	56.03
风险加权资产总额（亿元）	430.58	477.90	562.41
风险资产系数（%）	96.93	96.44	96.60
股东权益/资产总额（%）	11.13	10.87	10.15
资本充足率（%）	11.54	10.51	10.94
一级资本充足率（%）	10.56	9.54	9.96
核心一级资本充足率（%）	10.56	9.54	9.96

资料来源：联合资信根据公司审计报告及提供资料整理

九、ESG 分析

公司将绿色发展理念应用于日常经营管理，履行社会责任，公司治理和内部控制体系机制持续完善，ESG 表现较好，对其经营无负面影响。

环境方面，公司开展绿色运营管理，践行绿色低碳发展理念，推进消费贷款互联网线上申请与审批。在运营管理方面，公司贯彻“提倡节俭，杜绝浪费”的政策方针，在办公过程中厉行节约，减少办公用品的消耗，杜绝食物浪费，并尽可能采取高效低碳的视频会议方式开展工作会议。截至 2023 年末，公司线上贷款余额占比 88% 以上，逐渐进入无纸化办公的发展模式，在提高工作效率的同时实现节约资源、低碳环保的目的，探索绿色金融发展，推进生态文明。

社会责任方面，公司以“提升信用水平，改善发展环境；践行普惠金融，服务城乡大众；服务实体经济，支持客户成长；坚持价值提升，汇报员工股东；关注社会公益，履行社会责任”为目标，助理扩内需、促销费的国家战略，坚持减费让利，为 4.5 万名客户提供息费减免、展期、延期和信贷支持计划等多种纾困服务，强化对小微企业主、个体工商户的支持力度。同时，公司承担金融知识宣传教育主题责任，探索“线上+线下”宣教模式，引导消费者学金融、懂金融、信金融、用金融，实现金融知识宣传教育全覆盖和常态化。此外，公司以人才为本，重视员工职业发展，提升员工精细化管理水平，完善薪酬福利体系，激发组织人才活力。

治理方面，公司持续完善公司治理架构，健全公司治理机制，持续提升公司治理规范性和有效性，董事会和监事会遵守相关法律法规并按照相关章程制度定期召开或列席会议，推进三会一层规范运作。公司披露了《消费责任报告》，ESG 信息披露质量较好，ESG 风险管理体系较为完善。

十、外部支持

公司控股股东邮储银行综合实力强，能够为公司在日常经营管理、业务发展、风险管理、流动性及资本补充等方面提供必要支持，且具有很强的支持意愿。

公司控股股东邮储银行前身为成立于 2007 年 3 月的中国邮政储蓄银行有限责任公司，并在 2012 年 1 月完成股份制改制及更名。2016 年 9 月和 2019 年 12 月，邮储银行分别完成在香港联合交易所和上海证券交易所上市，近年来通过首次公开发行股票、联席主承销商超额配售、非公开发行股票以及发行资本债券和利润留存等方式持续夯实资本；2023 年末控股股东及实际控制人中国邮政集团有限公司持有邮储银行 62.78% 股份。截至 2023 年末，邮储银行资产总额 157266.31 亿元，负债总额 147700.15 亿元，所有者权益 9548.73 亿元；2023 年实现营业收入 3425.07 亿元，净利润 864.24 亿元。截至 2023 年末，邮储银行合计拥有 8007 家机构，包括总行、36 个一级分行、324 个二级分行、2221 个一级支行、5422 个二级支行，分支机构布局在全国具有覆盖面广、网点布局下沉的特点；另有 3 家控股子公司，除中邮消费金融外另有中邮理财责任有限公司和中邮邮惠万家银行有限责任公司。邮储银行依托自身在个人金融业务的营销渠道、品牌、客户基础等方面的综合优势，为公司消费信贷业务在业务指导、营销资源、风险管理等方面提供支持，使得公司与邮储银行在产品方面形成分层服务、错位运营的消费金融产品服务体系。营运资金支持方面，邮储银行给予公司 200 亿元授信额度，在实际操作中形成较为高效的授信额度使用机制，在公司提出使用授信额度申请后，可快速完成借款。此外，公司章程规定，在公司出现支付困难时，应公司书面请求，主要股东将给予公司流动性支持；当公司经营失败导致损失侵蚀资本时，应公司书面请求，主要股东将协助公司补足资本金。目前，邮储银行正在推进对公司新一轮增资进程，在资本补充方面进一步支持公司业务的持续发展。此外，公司第二大股东星展银行综合实力强，目前与邮储银行共同推进对公司的新一轮增资，且星展银行为公司日常经营提供了 6.35 亿元授信，亦具有一定支持。

十一、债券偿还风险分析

公司本期拟发行基本规模为人民币 15 亿元的金融债券，为消费金融公司发行的，本金和利息的清偿顺序等同于消费金融公司未设定财产担保的一般负债，先于消费金融公司股权资本清偿的金融债券。本期金融债券另设有不超过人民币 5 亿元超额增发权，即若本期债券的实际全场申购倍数（全场申购量 / 基本发行规模） $\alpha \geq 1.4$ ，公司有权选择行使超额增发权，即在基本发行规模之外，增加发行不超过人民币 5 亿元；若本期债券实际全场申购倍数 $\alpha < 1.4$ ，按照基本发行规模发行。

截至本报告出具日，公司无存续金融债券。假设本期债券发行规模为 20.00 亿元，以 2023 年末财务数据为基础进行测算，公司经营活动现金流入量、净利润、股东权益对本期债券本金的保障倍数见图表 10，经营活动产生的现金流入量以及股东权益对本期债券的保障程度较好。

图表 10 • 本期债券保障情况

项 目	发行后
金融债券本金（亿元）	20.00
经营活动产生的现金流入量/金融债券本金（倍）	9.51
股东权益/金融债券本金（倍）	2.95
净利润/金融债券本金（倍）	0.26

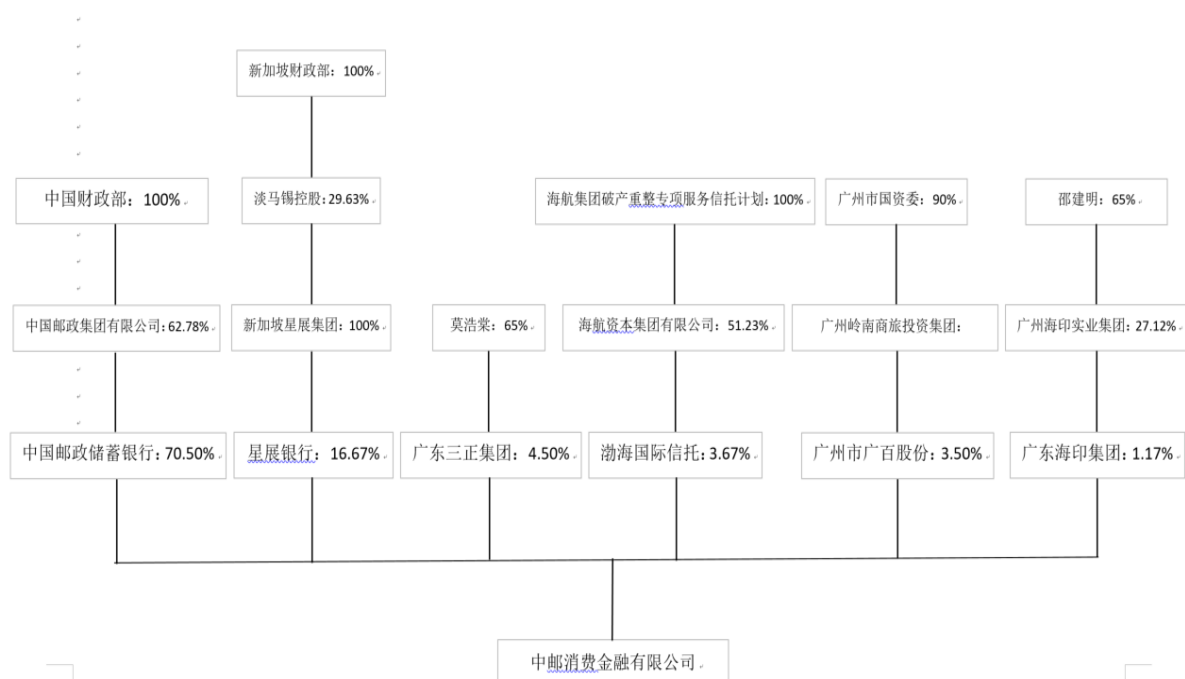
资料来源：联合资信根据公司审计报告整理

从资产端来看，公司信贷资产质量面临一定下行压力，但考虑到其拨备水平相对较高，信贷资产端出现大幅减值可能性不大；公司不存在受限资产，资产端流动性水平较好。负债端方面，公司持续拓宽与各类金融机构融资渠道，授信规模持续提升，且未使用授信额度占比相对较高，加之控股股东的流动性支持，公司负债端融资通畅性较好，负债稳定性较好。整体看，本次金融债券的发行对公司偿还能力影响不大；考虑到公司自身业务稳定，融资渠道通畅，加之邮储银行对公司流动性和资本等方面的有力支持，公司能够为本次金融债券提供足额本金和利息，本次金融债券的违约概率极低。

十二、评级结论

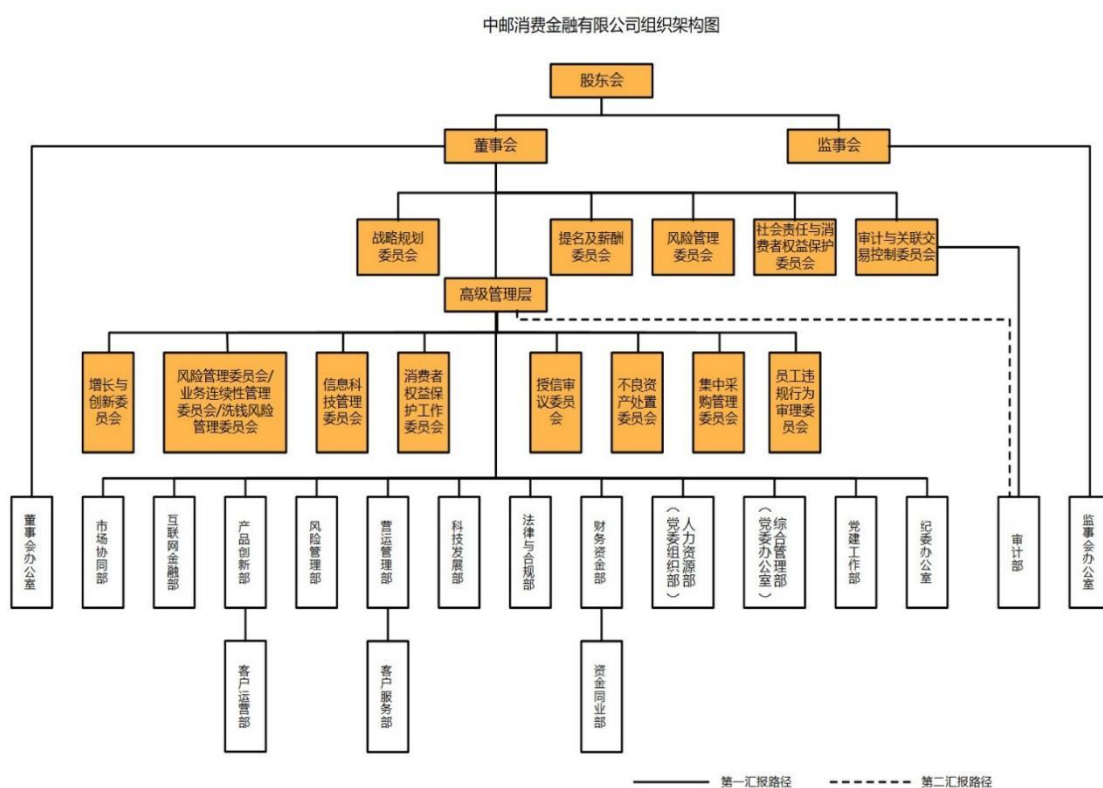
基于对公司经营风险、财务风险、外部支持及债项发行条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件 1-1 公司股权结构图（截至 2023 年末）



资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 1-2 公司组织架构图（截至 2023 年末）



注：中邮消费金融在河北、山西、辽宁、吉林、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等省市设立了16个营销中心。

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

附件 2 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
同业资产	存放同业及其他金融机构款项+拆出资金+买入返售金融资产
市场融入资金	同业及其他金融机构存放款项+拆入资金+卖出回购金融资产+应付债券
拨备前利润总额	利润总额+资产减值损失或信用减值损失
单一最大客户贷款比例	最大单一客户贷款余额/资本净额×100%
最大十家客户贷款比例	最大十家客户贷款余额/资本净额×100%
不良贷款率	不良贷款余额/贷款余额×100%
贷款拨备率	贷款损失准备金余额/贷款余额×100%
拨备覆盖率	贷款损失准备金余额/不良贷款余额×100%
流动性比例	流动性资产/流动性负债×100%
风险资产系数	风险加权资产/资产总额×100%
资本充足率	资本净额 / 各项风险加权资产 ×100%
一级资本充足率	一级资本净额/各项风险加权资产 ×100%
核心一级资本充足率	核心一级资本净额/各项风险加权资产 ×100%
利息支出/平均有息债务	利息支出×2/（期初有息债务+期末有息债务）×100%
成本收入比	（业务管理费+研发费用+其他业务成本）/营业收入×100%
拨备前资产收益率	拨备前利润总额/[(期初资产总额+期末资产总额)/2]×100%
平均资产收益率	净利润/[（期初资产总额+期末资产总额）/2]×100%
平均净资产收益率	净利润/[（期初净资产总额+期末净资产总额）/2]×100%

附件 3-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 3-2 中长期债券信用等级设置及含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 3-3 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

中邮消费金融有限公司（以下简称“贵公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。