

信用评级公告

联合〔2021〕2788号

联合资信评估股份有限公司通过对浙商证券股份有限公司及其拟发行的 2021 年度第四期短期融资券的信用状况进行综合分析和评估，确定浙商证券股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，浙商证券股份有限公司 2021 年度第四期短期融资券信用等级为 A-1，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二一年四月二十九日



浙商证券股份有限公司

2021年度第四期短期融资券信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期短期融资券信用等级：A-1

评级展望：稳定

债项概况：

本期短期融资券发行规模：15.00 亿元

本期短期融资券期限：91 天

偿还方式：到期一次还本付息

募集资金用途：补充公司经营流动资金需求

评级时间：2021 年 4 月 29 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
证券公司行业信用评级方法	V3.1.202011
证券公司主体信用评级模型 (打分表)	V3.1.202011

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa		评级结果		AAA	
评价内容	评价结果		风险因素	评价要素	评价结果	
经营风险	A	经营环境	宏观经济	2		
			行业风险	3		
		自身竞争力	公司治理	1		
			风险管理	1		
			业务经营分析	1		
			未来发展	1		
			财务风险	F2	偿付能力	盈利能力
资本充足性	2					
杠杆水平	2					
		流动性因素	2			
调整因素和理由					调整子级	
--					--	

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1—F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对浙商证券股份有限公司（以下简称“公司”或“浙商证券”）的评级反映了公司作为全国综合性上市证券公司，股东背景很强，业务资质齐全，各项主要业务行业排名上游；近年来，公司业务整体发展良好，综合实力很强，资本较充足，资产流动性较好。2020 年 11 月，中国证券监督管理委员会核准公司非公开发行股票，若本次增发完成，公司资本实力将进一步增强。

同时，联合资信也关注到公司营业收入易受证券市场环境及短期债务占比较高因素可能对公司信用水平带来的不利影响。

未来随着公司资本实力的不断提升及发展战略的持续推进，公司核心竞争力有望进一步提升，联合资信对公司的评级展望为稳定。

基于对公司主体长期信用状况以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体违约风险极低，本期短期融资券还本付息能力最强，安全性最高。

优势

1. 公司股东背景很强，且股东对公司支持力度较大；公司具有很强的区域竞争优势。公司实际控制人浙江省交通投资集团有限公司区域地位突出、综合实力很强，公司在其运营体系内具有重要的战略地位，可获得较大的支持；同时公司为全国综合性上市证券公司，在省内网点布局广泛，深扎浙江省内市场，具有很强的区域竞争优势。
2. 近年来公司整体业务发展良好。近年来，公司营业总收入及净利润规模呈持续增长趋势，公司综合实力很强，各项主要业务处于行业上游水平。
3. 公司资本较充足，资产流动性较好。近年来公司通过利润留存及可转债转增股本的方式补充资本，所有者权益规模有所上升，资本充足性较好，资产流动性较好。

关注

1. 公司业务经营易受运营环境变化影响。公司盈利主要来自于经纪业务、自营业务、信用业务和期货业务，易受经济

分析师：董日新 姚雷

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
 中国人保财险大厦17层(100022)

网址：www.lhratings.com

周期波动、国内证券市场持续波动及相关监管政策变化等因素影响，公司营业收入的增长存在一定不确定性。

2. 需对公司流动性管理保持关注。近年来，公司负债规模随着业务开展持续增长，债务期限以短期为主，需对公司流动性管理情况保持关注。

主要财务数据：

合并口径			
项 目	2018 年	2019 年	2020 年
自有资产（亿元）	474.07	543.14	728.58
自有负债（亿元）	337.42	394.59	535.09
所有者权益（亿元）	136.64	148.56	193.49
优质流动性资产/总资产（%）	24.89	21.06	15.73
自有资产负债率（%）	71.18	72.65	73.44
营业收入（亿元）	36.95	56.59	106.37
利润总额（亿元）	9.91	12.89	21.66
营业利润率（%）	26.55	22.89	20.43
净资产收益率（%）	5.42	6.79	9.51
净资本（亿元）	129.37	125.11	183.15
风险覆盖率（%）	300.39	289.86	323.40
资本杠杆率（%）	22.49	20.77	21.50
短期债务（亿元）	138.38	161.49	212.08
全部债务（亿元）	267.88	304.73	373.51
EBITDA/本期短期融资券额度（倍）	1.50	1.79	2.36

注：1. 本报告中，部分合计数与各相加数直接相加之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；2. 本报告将其他应付款以及长期应付款的带息借款计入有息债务
 资料来源：公司财务报告，联合资信整理

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2021/4/6	董日新 姚雷	证券公司行业信用评级方法 V3.1.202011 证券公司主体信用评级模型（打分表） V3.1.202011	阅读全文
AAA	稳定	2021/2/5	董日新 姚雷	证券公司行业信用评级方法 V3.1.202011 证券公司主体信用评级模型（打分表） V3.1.202011	阅读全文

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019年8月1日之前的评级方法和评级模型均无版本号

声 明

一、本报告引用的资料主要由浙商证券股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债项，有效期为本次（期）债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

浙商证券股份有限公司

2021 年度第四期短期融资券信用评级报告

一、主体概况

浙商证券股份有限公司（以下简称“公司”或“浙商证券”）前身系金信证券有限责任公司（以下简称“金信证券”），公司成立于2002年5月，初始注册资本为5.20亿元。2006年6月，浙江上三高速公路有限公司（以下简称“上三高速”）分别受让金信信托投资股份有限公司、台州市台信投资管理有限公司和通和投资控股有限公司持有的公司股权合计3.664亿元，占出资额总额的70.46%，成为公司控股股东。2006年8月，金信证券更名为浙商证券有限责任公司。2007年11月，公司注册资本增至15.20亿元。2008年4月，公司注册资本由15.20亿元增至21.20亿元。2011年2月，公司注册资本由21.20亿元增至29.15亿元。2012年9月，公司改制为股份有限公司，名称变更为现名，注册资本增至30.00亿元。2017年6月，公司正式于上交所主板上市，股票代码为“601878.SH”。2020年7月，公司决定行使可转债的提前赎回权，累计转股数量为2.81亿股，公司总股本变更为36.14亿股，注册资本增加至36.14亿元。截至2020年末，公司注册资本和实收资本均为36.14亿元，上三高速持股比例为58.79%，上三高速控股股东为浙江沪杭甬高速公路股份有限公司（以下简称“沪杭高速”），浙江省交通投资集团有限公司（以下简称“浙江交投集团”）通过控股沪杭高速对公司形成实际控制，公司实际控制人为浙江交投集团。截至2020年末，公司控股股东持有的公司股权不存在被质押情况。

公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；融资融券；证券投资基金代销；代销金融产品。

截至2020年末，公司内设了33个业务及职能部门，主要控股子公司包括浙商期货有限公司（以下简称“浙商期货”）、浙江浙商资本管理有限公司（以下简称“浙商资本”）、浙江浙商证券资产管理有限公司（以下简称“浙商资管”）、浙江浙期实业有限公司（以下简称“浙期实业”）、浙商国际金融控股有限公司（以下简称“浙商国际”）和浙商证券投资有限公司（以下简称“浙商投资”）；重要参股子分别为公司浙商基金管理有限公司和浙江股权服务集团有限公司。

截至2020年末，公司合并资产总额910.90亿元，其中客户资金存款193.23亿元，客户备付金30.97亿元；负债总额717.41亿元，其中代理买卖证券款157.69亿元；所有者权益合计193.49亿元，全部系归属于母公司的所有者权益；母公司口径的净资产183.15亿元；2020年，公司实现营业收入106.37亿元，利润总额21.66亿元，净利润16.27亿元，全部系归属于母公司所有者净利润；经营活动现金流量净额-9.12亿元，现金及现金等价物净增加额25.10亿元。

公司注册地址：浙江省杭州市江干区五星路201号；法定代表人：吴承根。

二、本期短期融资券概况

1. 本期短期融资券概况

截至本报告出具日，公司已发行且尚在存续期内的短期融资券合计 45.00 亿元。公司拟在不超过 69.00 亿元额度内分期发行短期融资券。本期短期融资券发行规模为 15.00 亿元。本期短期融资券面值 100 元，按面值平价发行；本期短期融资券期限为 91 天。本期短期融资券为固定利率，票面利率由公司的主承销商根据簿记建档结果确定。本期短期融资券采用单利按年计息，不计复利，到期

一次还本付息。

本期短期融资券无担保。

2. 本期短期融资券募集资金用途

本期短期融资券募集资金用途为补充公司经营流动资金需求。

三、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观政策环境和经济运行情况

2020 年，新冠肺炎疫情全球大流行，对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。我国宏观政策加大逆周期调节力度对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，全力保证经济运行在合理区间。财政政策更加积极有为，通过减税降费、增加

政府债务扩大支出等措施稳企保岗，支持“两新一重”领域基建，提高有效投资。稳健的货币政策更加灵活，维护市场流动性合理充裕，引导 LPR 下行，降低企业信贷成本；创设货币政策工具支持小微企业信用贷款和存量贷款延期还本付息，为小微企业信贷融资创造良好环境。

在此背景下，我国 2020 年一季度 GDP 下降 6.80%，二季度疫情得到迅速控制，此后进入常态化防控，各季度增速分别为 3.20%、4.90%和 6.50%，经济逐季复苏，全年累计增长 2.30%，成为全球主要经济体中唯一实现正增长的国家，GDP 首次突破百万亿大关。2020 年下半年我国经济复苏强劲，主要是受到超预期的外贸出口及投资的拉动，但消费在局部地区疫情影响下恢复较慢。

表 1 2016—2020 年中国主要经济数据

项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
GDP（万亿元）	74.64	83.20	91.93	98.65	101.60
GDP 增速（%）	6.85	6.95	6.75	6.00	2.30
规模以上工业增加值增速（%）	6.00	6.60	6.20	5.70	2.80
固定资产投资增速（%）	8.10	7.20	5.90	5.40	2.90
社会消费品零售总额增速（%）	10.40	10.20	8.98	8.00	-3.90
出口增速（%）	-1.90	10.80	7.10	5.00	4.00
进口增速（%）	0.60	18.70	12.90	1.70	-0.70
CPI 增幅（%）	2.00	1.60	2.10	2.90	2.50
PPI 增幅（%）	-1.40	6.30	3.50	-0.30	-1.80
城镇失业率（%）	4.02	3.90	4.90	5.20	5.20
城镇居民人均可支配收入增速（%）	5.60	6.50	5.60	5.00	1.20
公共财政收入增速（%）	4.50	7.40	6.20	3.80	-3.90
公共财政支出增速（%）	6.40	7.70	8.70	8.10	2.80

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以人民币计价统计；3. GDP 增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，规模以上工业增加值增速、固定资产投资增速、社会消费品零售总额增速为名义增长率；4. 城镇失业率统计中，2016-2017 年为城镇登记失业率，2018 年开始为城镇调查失业率，指标值为期末数

资料来源：联合资信根据国家统计局和 Wind 数据整理

投资和净出口为拉动 GDP 增长的主要动力，消费拖累全年经济增长。2020 年，社会消费品零售总额 39.20 万亿元，同比下降 3.90%，为改革开放 40 多年来首次出现负增长。投资方面，2020 年固定资产投资完成额 51.89 万亿元，同比增长 2.90%。其中制造业投资下降 2.20%，为历史同期最低水平；基础设施建设投资（不含电力）

增速为 0.90%，较上年（3.80%）大幅下滑，处历史低位；房地产开发投资增速为 7.00%，较上年（9.90%）有所下滑，是投资增长的主要支撑。外贸方面，2020 年货物进出口总额 32.16 万亿元，同比增长 1.90%，外贸规模创历史新高。其中，出口额 17.93 万亿元，同比增长 4.00%；进口额 14.22 万亿元，同比下降 0.70%。进出口顺差 3.71

万亿元，较上年（2.91 万亿元）大幅增加。2020 年我国对东盟、欧盟、美国、日本进出口额分别为 4.74 万亿元、4.50 万亿元、4.06 万亿元和 2.20 万亿元，分别增长 7.00%、5.30%、8.80%和 1.20%，东盟成为我国最大贸易伙伴，对美国贸易快速增长。2020 年经济恢复主要源于投资和外贸的正向拉动。

工业企稳回升，服务业持续改善。2020 年全国规模以上工业增加值同比增长 2.80%，在上半年大幅下降的情况下取得了全年的正增长。2020 年工业企业利润总额同比增长 4.10%，较上年（-3.30%）转降为升。2020 年服务业生产从 4 月份开始逐月改善，其中信息传输、软件和信息技术等现代服务业保持较快增长（同比增长 16.90%），主要受疫情影响下线上教学、办公、购物需求大幅上升的拉动。1—11 月全国规模以上服务业企业营业收入累计同比增长 1.60%，较上年同期增幅（9.40%）明显回落，服务业企业经营效益处于较低水平。2020 年国民经济第一产业、第二产业和第三产业增加值分别同比增长 3.00%、2.60%和 2.10%，其中第三产业增加值同比增长较上年（7.20%）回落幅度最大，对 GDP 累计同比的贡献率（47.30%）也大幅下降 16.20 个百分点，主要是疫情对服务业的冲击较大之故。

居民消费价格指数涨幅回落，生产者价格指数同比降幅扩大。2020 年，居民消费价格指数（CPI）累计同比上涨 2.50%，涨幅较上年（2.90%）有所回落，其中食品价格上涨 10.60%，涨幅比上年回升 1.40 个百分点；非食品价格上涨 0.40%，涨幅比上年回落 1.00 个百分点。核心 CPI（不包括食品和能源）温和上涨 0.80%，涨幅比上年回落 0.80 个百分点。2020 年工业生产者出厂价格指数（PPI）累计同比下降 1.80%，工业生产者购进价格指数（PIRM）累计同比下降 2.30%，降幅较上年（-0.30%和-0.70%）均显著扩大。

社会融资规模增量逐季下降，M2 增速显著上升。截至 2020 年底，社会融资规模存量 284.83 万亿元，同比增长 13.30%，增速较上年末（10.69%）显著提高，为实体经济提供了有力的金融支持。从增量上看，2020 年新增社会融

资规模 34.86 万亿元，比上年多增 9.29 万亿元。分季看，各季度社融增量分别为 11.11 万亿元、9.76 万亿元、8.75 万亿元和 5.25 万亿元，呈逐季下降的趋势，其中银行信贷、企业债券融资以及政府债券融资均呈逐季下降的特点，显示货币政策在回归常态。货币供应量方面，截至 2020 年底，M2 余额 218.68 万亿元，同比增长 10.10%，较上年末增速（8.70%）显著上升。同期 M1 余额 62.56 万亿元，同比增长 8.60%，较上年末增速（4.40%）大幅提高，说明货币政策逆周期调节的力度较大。

财政收入大幅下降、收支缺口更趋扩大。

2020 年，全国一般公共预算收入 18.29 万亿元，同比下降 3.90%，降幅逐季收窄，下降幅度依然较大。其中税收收入 15.43 万亿元，同比下降 2.30%；非税收入 2.86 万亿元，同比下降 11.70%。2020 年一般公共预算支出 24.56 万亿元，同比增长 2.80%，增幅较上年（8.10%）显著下滑。其中社会保障与就业支出 3.26 万亿元，同比增长 10.90%；卫生健康支出 1.92 万亿元，同比增长 15.20%；债务付息 0.98 万亿元，同比增长 16.40%。以上财政支出项目增长显著，主要受疫情及疫情防控影响，同时也表明政府债务付息大幅增加。2020 年财政收支缺口 6.27 万亿元，上年缺口为 4.85 万亿元，受疫情冲击的特殊影响，2020 年财政收支缺口更趋扩大。2020 年全国政府性基金收入 9.35 万亿元，同比增长 10.60%，较上年（12.00%）有所下滑；全国政府性基金支出 11.80 万亿元，同比增长 28.80%，增幅较上年（13.40%）大幅提高。全国政府性基金收支增长主要系地方政府土地出让收入及相关支出增长所致。

就业压力趋于缓和，居民收入增幅放缓。

2020 年，在疫情影响下，服务业呈收缩态势，中小微企业持续经营困难局面延续。2020 年 12 月城镇调查失业率 5.20%，年内逐季回落，与上年同期持平，表现出我国经济和就业的韧性，就业压力趋于缓和。2020 年我国城镇居民人均可支配收入 4.38 万元，实际同比增长 1.20%，增速较上年（5.00%）大幅下滑，对居民消费形成较大约束。

2. 宏观政策和经济前瞻

根据中央经济工作会议部署，2021 年我国宏观政策将保持连续性、稳定性、可持续性，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持对经济恢复的必要支持力度，政策操作上要更加精准有效，不急转弯，同时保证不出现重大系统性风险；要重点落实八项任务，加快形成以内循环为主的“双循环”新格局，“要迈好第一步，见到新气象”。在此基调下，**积极的财政政策更加兼顾稳增长和防风险**。中央经济工作会议提出 2021 年“积极的财政政策要提质增效，更可持续”，强调要兼顾稳增长和防风险需要，保持政府总体杠杆率基本稳定，为今后应对新的风险挑战留出政策空间。“提质增效”一方面强调将建立常态化的财政资金直达机制，提高资金的拨付效率；另一方面强调财政支出的压减，对于非刚性、非重点项目的支出和公用经费要从严从紧，而对于重大项目和刚性支出，要保证支付力度。**稳健的货币政策灵活精准、合理适度**。2021 年货币政策将“稳”字当头，保持好正常货币政策空间的可持续性；发挥好定向降准、定向中期借贷便利（TMLF）、再贷款、再贴现等结构性货币政策工具，延续实施针对小微企业的两项直达实体经济工具，引导金融机构加大对“三农”、科技创新、小微和民营企业等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度；进一步健全绿色金融标准体系、政策激励约束体系、产品 and 市场体系，落实碳达峰、碳中和中长期决策部署，引导金融资源向绿色发展领域倾斜，推动绿色金融发展。

作为 2020 年唯一实现正增长的全球主要经济体，2021 年我国有条件、有基础实现持续更高的经济增长。首先，投资增速在制造业投资带动下进一步快速增长，仍将在经济增长中发挥关键作用，同时投资结构将进一步优化，形成“制造业>房地产>基建”的投资增长新格局。其次，消费进一步复苏。影响 2020 年消费的两大主要因素分别是疫情控制制约和居民收入增速下降，2021 年两大因素对消费的抑制作用将会同步减弱，消费继续修复。第三，出口继续保持较高速度增长。预计 2021 年出口有望继续保持较高的增长，海外疫情形势为出口增长的主要影响因素，

整体节奏或为前高后低。综合考虑疫情防控、经济增长潜力及低基数效应影响，联合资信预测 2021 年我国 GDP 增速将达到 8.50% 左右。

四、行业分析

公司业务主要包括证券经纪、投资银行、证券投资、资产管理等，核心业务属证券行业。

1. 证券行业概况

近年来股票市场波动较大，债券市场规模保持增长；2020 年，股指全年表现强势，交易活跃度大幅回升，市场利率出现大幅波动，债券违约向国企蔓延。

近年来，股票市场震荡加剧，2018 年，经济下行压力叠加不利外部环境，沪深指数跌幅较大，投资交易量进一步萎缩；2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，股票市场一季度大幅上涨，贡献全年大部分涨幅，市场成交量亦大幅增长；2020 年，股票市场全年表现强势，呈现震荡上涨的“慢牛”格局，市场交易额大幅提升。根据交易所公布的数据，截至 2020 年底，上交所和深交所上市的公司合计 4154 家；股票市场总市值为 79.72 万亿元，较 2019 年底增长 34.46%；平均市盈率为 25.64 倍，较 2019 年增长 5.29 个倍数。2020 年全部 A 股成交额为 206.02 万亿元，日均成交额为 0.85 万亿元，同比增长 63.05%。截至 2020 年底，市场融资融券余额为 1.62 万亿元，较 2019 年底增长 58.84%，其中融资余额占比为 91.54%，融券余额占比为 8.46%。股票一级市场发行方面，2020 年，上交所和深交所共实际募集资金 1.67 万亿元，同比增长 8.20%，共完成 IPO 为 396 家、增发 362 家、配股 18 家、优先股 8 家，可转债和可交债分别为 206 家和 41 家。

债券市场方面，近年来，在宽松货币政策和金融严监管双向影响下，债券市场规模不断增加，整体利率水平波动下降，信用债市场有所分化，高等级债券受到追捧。2017 年，在严监管和“降杠杆”政策下，债券市场有所调整；2018 年下半年以来，定向降准配合积极财政政策使债市出

现分化，地方债和高等级债券认购资金充裕，同时资金链断裂导致的违约事件不断发生；2019年，债券市场违约常态化，货币市场利率延续下降趋势，国债收益率保持平稳；2020年，债券市场规模逐年增长，受疫情影响以及货币政策逐步退出，市场利率出现大幅波动，5月份利率探底后逐步回升，中债信用债净价指数总体平稳，但债券违约向国企蔓延。根据Wind统计，截至2020年底，债券余额为114.30万亿元，较2019年底增长17.72%。债券发行方面，2020年境内

共发行各类债券5.03万只，发行额达56.89万亿元，同比增长25.90%。2020年境内债券交易总金额为1282.19万亿元。其中，现券交易成交金额为241.09万亿元，回购交易成交金额为893.97万亿元，同业拆借147.13万亿元。

衍生品市场方面，根据中国期货业协会统计数据，2020年全国期货市场累计成交额为437.53万亿元，同比增长50.56%。其中，中国金融期货交易所的交易金额为115.44万亿元，同比增长65.80%，占全国市场份额26.38%。

图1 股票市场指数和成交额情况（单位：点、亿元）

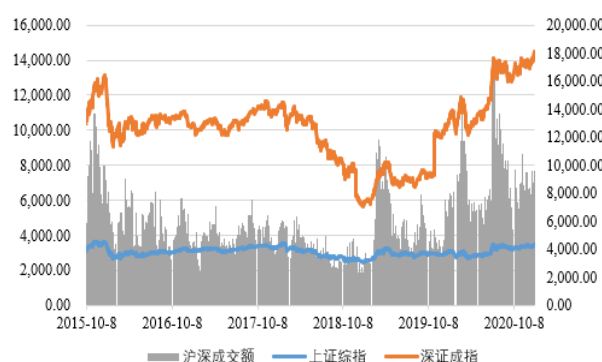
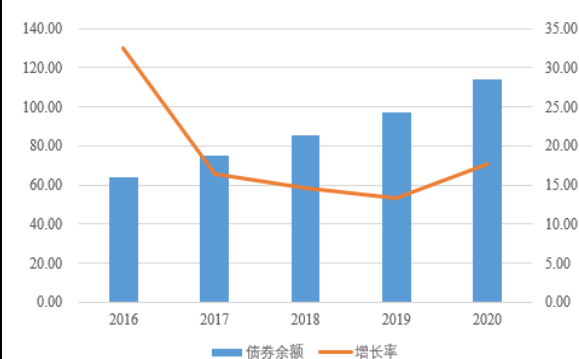


图2 债券市场余额和增长率（单位：万亿元、%）



资料来源：Wind，联合资信整理

多层次资本市场已初步建立并不断完善。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》指出“积极培育公开透明、健康发展的资本市场，推进股票和债券发行交易制度改革，提高直接融资比重，降低杠杆率”，同时明确提出“深化创业板、新三板改革”“支持战略性新兴产业发展”等要求。2019年6月，证监会和上海市人民政府联合举办了上海证券交易所科创板开板仪式，科创板正式开板；7月22日，科创板首批公司上市交易，中国资本市场迎来了一个全新板块。2020年6月，证监会发布《中国证监会关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》，建立新三板企业转板上市制度，新三板精选层连续挂牌一年以上企业可申请转板到科创板或创业板上市，

加强多层次资本市场的有机联系。

随着证券市场规模逐步扩大，证券公司规模逐年增长，盈利水平受市场行情及政策影响较大；2020年，证券公司业绩大幅增长。

近年来，证券公司的数量呈稳步增长态势。2016—2020年，证券公司总资产和净资产规模逐年扩大，2019年以来增幅较大；盈利能力呈现U型走势，2018年受中美贸易战带来的股市下跌冲击的影响证券行业盈利水平大幅下降；2019年和2020年，受市场行情和利好政策等因素影响，证券公司业绩大幅改善。从目前收入结构来看，证券公司业务结构以经纪业务、投资银行业务以及自营业务为主，营业收入水平较易受到市场行情的影响，未来转型压力较大。

表2 证券行业概况

项目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
证券公司家数（家）	129	131	131	133	139
盈利家数（家）	124	120	106	120	127

盈利家数占比(%)	96.12	91.60	80.92	90.23	91.37
营业收入(亿元)	3279.94	3113.28	2662.87	3604.83	4484.79
净利润(亿元)	1234.45	1129.95	666.20	1230.95	1575.34
总资产(万亿元)	5.79	6.14	6.26	7.26	8.90
净资产(万亿元)	1.64	1.85	1.89	2.02	2.31
净资本(万亿元)	1.47	1.58	1.57	1.62	1.82

数据来源：中国证券业协会

2020 年，国内新冠肺炎疫情爆发，为应对疫情，国家出台一系列流动性宽松政策，加之资本市场改革政策不断推出，国内经济逐步恢复，证券市场整体表现较好。2020 年，证券公司行业维持严监管态势，随着新证券法落地实施以及资本市场深化改革推进，监管层对资本市场违规行为从严处罚。根据证监会及其派出机构披露，2020 年以来涉及证券公司的罚单超过 150 张，远高于上年罚单数量，多家证券公司投行、资管和自营等业务均遭重罚。从业务表现看，2020 年证券公司经营业绩大幅提升，各业务板块收入均实现不同程度增长；业务结构方面，经纪、自营、投行仍是收入的主要构成，经纪和投行业务占比较 2019 年有所提升。截至 2020 年底，139 家证券公司总资产为 8.90 万亿元，较 2019 年底增长 22.50%；净资产为 2.31 万亿元，较 2019 年底增长 14.10%，净资本为 1.82 万亿元，较 2019 年底增长 12.35%。2020 年，139 家证券公司实现营业收入 4484.79 亿元，实现净利润 1575.34 亿元，分别同比增长 24.41%和 27.98%，经营业绩同比大幅增长，其中有 127 家公司实现盈利。

2. 行业政策

资本市场深化改革背景下证券公司严监管态势将延续；2020 年多项利好政策密集出台，新证券法等纲领性文件出台，将推动资本市场和证券行业健康有序发展。

2017 年 7 月，证监会发布修订后的《证券公司分类监管规定》，对相关评价指标结合行业实际和监管需要进行了优化，引导证券公司从净资本补充、合规、风控等方面加强管理和监控，在风险可控的基础上，鼓励券商回归主业，促进证券公司业务质量的改观和提升，带动证券公司综合实力的增强。

2018 年 4 月，中国人民银行等多部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称《指导意见》），基本延续了征求意见稿中打破刚兑、消除多层嵌套等规定，最大程度上消除监管套利空间，避免资金脱实向虚；同时，对投资非标限制有一定放开，《指导意见》规定公募资管产品在期限匹配前提下，可适当投资非标产品，为非标业务发展留下一定政策空间。

2018 年 11 月，证监会发布的《证券公司大集合资产管理业务适用〈关于规范金融机构资产管理业务的指导意见〉操作指引》要求证券公司存量集合资产管理业务对标公募基金进行管理，符合特定情况的业务需转为私募产品。

2019 年 7 月，证监会发布《证券公司股权管理规定》及《关于实施〈证券公司股权管理规定〉有关问题的规定》，并重启内资证券公司设立审批。该规定制定了设立证券公司的股东背景方面门槛，从股东总资产和净资产规模、长期战略协调一致性等方面进行规范并对证券公司股东提出要求，要将有实力的、优质的股东引入券商，也对于证券公司行业整体发展起到正向作用。

2019 年 10 月，证监会发布《上市公司重大资产重组管理办法》松绑并购重组业务、新三板全面深化改革启动。2020 年 1 月，证监会发布《证券公司风险控制指标计算标准》，提出根据业务风险特征合理调整计算标准、推动差异化监管等。

2020 年 2 月，《关于修改〈上市公司证券发行管理办法〉的决定》《关于修改〈创业板上市公司证券发行管理暂行办法〉的决定》等再融资新规颁布，为上市公司再融资松绑，增强资本市场服务实体经济的能力，助力上市公司抗击疫情，国内经济全面修复。

2020 年 3 月，新《证券法》正式实施，加

大了资本市场违法违规成本并全面推行注册制，公司债、企业债注册制已全面实施，创业板注册制改革正式落地。2020年6月，《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等四文件发布，创业板试点注册制。

2020年5月，《关于修改〈证券公司次级债管理规定〉的决定》发布，次级债公开发行放开，拓宽证券公司融资渠道，有助于证券公司降本增效。

2020年7月，证监会发布《关于修改〈证券公司分类监管规定〉的决定》，此次修订进一步体现合规审慎导向，引导差异化发展，对规模指标有所弱化，利好中小型券商，但总体上大型券商仍保有优势地位。2020年8月，证监会发布了最新证券公司分类结果，参选的98家证券公司中，32家券商评级上调，25家券商评级下降，39家评级与2019年持平。从评价结果来看，2020年分类评级结果较上年有所提升，中小型券商被评为A级数量较2019年有所增加，体现了新规之下监管进一步强化专业化、差异化、特色化经营导向。

2021年3月，证监会发布《关于修改〈证券公司股权管理规定〉的决定》及配套规定，修改证券公司主要股东定义，适当降低主要股东资质要求，落实新《证券法》并简化股权相关审批事项等，进一步完善证券公司股东准入和监管的相

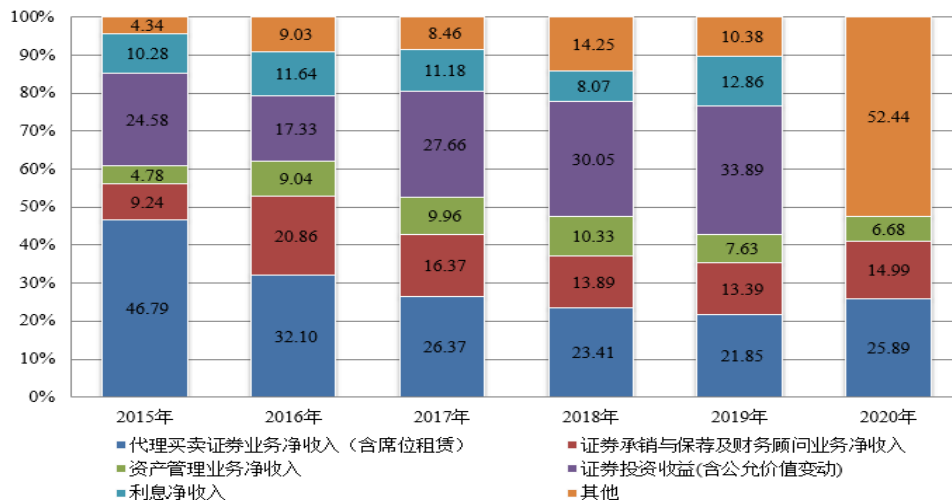
关要求。

3. 业务分析

我国证券公司业务结构以经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、信用业务和自营业务为主；2020年证券公司盈利水平显著上升，服务实体经济能力和服务市场投资理财需求能力持续提升。

经纪业务、自营业务和投行业务是我国证券公司主要的业务收入构成，近年来证券公司不断加大创新业务开拓力度，同时经纪业务佣金率水平逐年下探，经纪业务收入占比不断下降，但收入占比仍保持20%以上。证券公司各业务板块收入受市场行情影响较大。2018年，受证券市场震荡下行、交投活跃度不高以及股权融资低迷等因素影响，证券公司各板块收入均有所下滑，自营业务收入占比升至30%以上，投行和经纪业务收入占比下降。2019年，受股票市场回暖、交投活跃度提升影响，以自营为主的投资收益和以信用业务为主的利息净收入占比均有明显提升；经纪业务收入占比较为稳定。2020年，经纪业务收入占比连续多年下降后有所回升，投行业务占比小幅提升，证券行业服务实体经济能力和服务市场投资理财需求能力持续提升，财富管理转型初见成效。

图3 我国证券行业业务收入结构图



注：证券业协会未披露2020年全行业证券投资收益（含公允价值变动）和利息净收入的数据，2020年其他包括证券投资收益（含公允价值变动）、利息净收入和其他收入
资料来源：中国证券业协会网站

经纪业务是证券公司传统业务，易受市场交易量和佣金率的影响，具有较大的波动性。

近年来，竞争加剧使佣金率下行，经纪业务的收入对证券公司的收益贡献度持续下降；同时，证券公司客户资金账户的非现场开户服务的推出将对传统依赖营业部营销经纪业务的模式产生挑战。近年来，证券公司加大经纪业务向财富管理转型力度，经纪业务也从传统的股票交易业务转为逐步开展多金融产品交叉营销。同时，重塑经纪条线组织架构、增员投顾人员、提升服务专业化水平等措施将为经纪业务带来新的增长动力。

收入规模方面，经纪业务与股票市场景气度呈强相关性，具有较大的波动性。2018 年，随着中美贸易战的持续以及部分创新型上市公司违规经营，股票市场投资热情减退，成交量有所下降；受此影响，2018 年 131 家证券公司实现代理买卖证券业务净收入 623.42 亿元，同比减少 24.06%。2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长。2019 年，133 家证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）787.63 亿元，同比增长 26.34%。2020 年，股票市场指数于二季度快速上涨，下半年随着货币政策逐步退出，市场指数横盘调整，全年交易量大幅增长，证券公司实现代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）1161.10 亿元，同比增长 47.42%。

投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性；投资银行业务以证券承销与保荐业务为主，再融资、并购重组政策松绑以及科创板开板、创业板注册制落地等利好政策将为投行业务带来增量。

目前证券公司的投资银行业务以证券承销与保荐业务为主。随着近年来证券市场融资产品的日趋多样化，企业融资需求不断增加，债市市场融资规模也快速扩大。

证券公司投行业务收入与资本市场融资规模呈较高相关性，2019 年以来，受益于 IPO 审核常态化、科创板落地、货币政策边际宽松，投资银行业务收入大幅增长；年末再融资、并购重

组政策松绑为 2020 年投行业务增长蓄力。2020 年以来，A 股 IPO 审核家数及过会率明显提升，2020 年，发审委审核 IPO 家数 634 家，其中 605 家通过审核，过会率达 95.43%，远高于 2019 年全年 277 家审核家数、247 家通过家数及 89.17% 的通过率。2020 年，IPO 发行规模合计 4699.63 亿元，发行家数 396 家，分别同比增长 85.57% 和 95.07%。受再融资新规利好政策影响，2020 年，再融资规模 8854.34 亿元，同比增长 26.10%，扭转下降趋势。科创板方面，2020 年共有 229 家科创类公司提交发审委，218 家获得通过，通过率很高，预计募集资金规模 2262.60 亿元。债券市场方面，2020 年，证券公司积极促成疫情防控领域企业发行公司债券进行融资，2020 年证券公司承销各类债券金额 10.05 万亿元，同比增长 32.09%。基于上述因素，2020 年，全行业实现投资银行业务净收入 672.11 亿元，同比增长 39.26%。

就市场格局来看，证券公司投资银行业务形成了较明显的阶梯式竞争格局。一些大型证券公司依靠资本实力、技术优势以及股东背景，在大型融资项目上具有明显的竞争优势，几乎垄断了百亿元以上规模的发行承销项目，显示该业务集中度较高。2020 年，股权承销金额排名前五的证券公司市场份额为 52.83%；债券承销金额排名前五的证券公司市场份额为 43.94%。

在诸多利好政策为证券公司投行业务带来增量的同时，创业板注册制落地更加考验证券公司股权定价和公司研究等核心竞争力；新证券法等纲领性文件出台，强化中介机构“看门人”的责任，促使证券公司提升专业服务能力，投行业务快速发展的背景下，合规风控成为证券公司核心竞争力。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，该业务与证券市场关联度高，面临较高市场风险。

自营业务主要包括权益类投资和固定收益类投资，2012 年券商创新大会带来证券公司投资范围和方式的放开以及另类投资子公司设立的政策，意味着券商自营业务从传统单边投资向

多领域投资、多交易工具的方向转变。2018 年，股票市场跌幅较大，其中权重股持续下跌，创业板指数由涨转跌。在定向降准等利好政策下，中债新综合净价指数全年上涨 4.00%，债券投资收益减缓了自营业务降幅，但债券市场出现集中违约；2018 年债券市场新增 43 家违约主体，较 2017 年的 9 家大幅增加，违约金额达 1154.50 亿元，系 2017 年违约金额的 3.42 倍，违约主体以民企和上市公司居多。2019 年，市场预期有所回暖，股票市场先扬后抑，市场成交量亦大幅增长；资金市场利率延续 2018 年下降趋势，证券公司自营投资收入大幅增长；同时，2019 年债券市场违约呈常态化，需关注相关投资风险。2020 年，股票市场指数大幅上涨，其中深证成指上涨 36.02%；债券市场违约向国企蔓延，个别国企违约超预期，造成信用利差走阔。2019 年，全行业实现证券投资收益（含公允价值变动）1221.60 亿元，同比大幅增长 52.65%，主要系股票市场回暖所致。2020 年前三季度，证券公司投资收益（含公允价值变动）1013.63 亿元，同比基本持平。

证券公司资产管理规模较小，主动管理业务是其发展方向。

目前，证券公司资产管理业务初步形成了包括集合资产管理、定向资产管理及专项资产管理等在内的产品体系。2013 年以来，证监会鼓励证券公司加强业务创新，发展资产管理业务，推动资产管理业务模式从目前单一产品管理向全面的客户资产配置转型。2018 年 4 月，中国人民银行等多部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，控制资管产品杠杆水平，并限制通道类业务，促使证券公司提升主动管理能力。2018 年 11 月，证监会发布的《证券公司大集合资产管理业务适用〈关于规范金融机构资产管理业务的指导意见〉操作指引》要求证券公司存量大集合资产管理业务对标公募基金进行管理，符合特定情况的业务需转为私募产品。近年来，证券公司资产管理业务发展趋势为由通道转主动型管理，定向资管产品仍是主要部分，但其占比有所下降；受资管新规及资管“去

通道”等政策影响，证券公司资管业务规模呈下降趋势。证券公司资管业务向主动管理转型，对其增值服务和产品附加值能力提出更高要求。随着证券公司投研能力和主动管理能力的不断提升，资管业务有望成为证券公司收入增长点。截至 2020 年末，证券公司资产管理业务规模为 10.51 万亿元，较 2019 年末下降 14.48%；2020 年，证券公司实现资产管理业务净收入 299.60 亿元，同比增长 8.88%。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，但该类业务面临较高市场风险和信用风险；2020 年融资融券业务大幅增长且风险可控，股票质押业务规模继续压缩，风险继续化解。

近年来证券公司信用业务发展速度较快，为券商业绩形成一定贡献。融资融券业务自 2010 年 3 月 31 日开展以来，在业务规模上呈数量级的攀升，融资融券余额与股票市场具有较高相关性。根据沪深交易所公布的数据显示，截至 2020 年末，融资融券余额 1.62 万亿元，较 2019 年末增长 58.84%，融资融券业务规模大幅增长且总体风险可控。股票质押业务方面，2018 年以来因市场下跌而导致质押风险暴露，证券公司普遍提高股票质押风控标准、降低业务规模以化解风险；同时，随着质押品市值回升以及纾困资金逐步到位，股质押业务风险有所缓解。截至 2020 年末，全市场质押股份市值占总市值的比重为 5.42%，较年初下降 0.79 个百分点；控股股东（按第一大股东口径统计，下同）持股质押比例超过 80% 的上市公司家数亦持续下降，高比例质押风险继续化解。但目前质押规模仍然较大，未来依然要谨慎关注政策推进情况、市场行情变化以及个股“黑天鹅”事件。2019 年，证券公司实现利息净收入 463.66 亿元，同比大幅增长 115.81%。2020 年前三季度，证券公司利息净收入 445.60 亿元，同比增长 31.72%。

4. 市场竞争

近年来，随着监管理念及市场环境的变化，证券行业竞争越来越激烈，并由分散化、低水平竞争向集中化、差异化和专业化竞争演变。

随着以净资本为核心的监管体系的建立以及资本中介业务的开展,净资本规模成为制约证券公司竞争力的重要因素。2019年11月,证监会明确提出要推动打造航母级证券公司,推动证券行业做大做强。2020年7月,证监会提出,鼓励有条件的证券公司、基金管理公司实施市场化并购重组。证券公司之间收、并购成为其发展壮大的重要手段。2020年3月,中信证券完成对广州证券股份有限公司100%股权的并购,进一步稳固了其龙头券商的地位;4月,天风证券已基本完成对恒泰证券29.99%股权的收购;10月,国联证券和国金证券因合并过程中为就核心条款未达成一致意见,宣布终止并购,成为继6月华创证券终止收购太平洋证券后的又一并购流产事件。即便如此,证券公司整合仍是未来发展的趋势。随着行业马太效应的凸显,市场化并购有助于龙头证券公司稳固行业地位,弥补自身业务短板,实现跨区域的资源调配。

近年来,证券公司扎堆补充净资本,2019年,国内有红塔证券、华林证券等2家证券公司实现上市,2020年以来,湘财证券和英大证券通过并购重组方式“曲线上市”,中银国际、中泰证券、国联证券、中金公司已实现A股上市,首创证券、信达证券、万联证券、国开证券、财达证券等证券公司已处于IPO辅导期或已过会阶段。2020年,共计16家上市证券公司完成增发和配股,其中海通证券和国信证券分别增发募资200.00亿元和150.00亿元,招商证券完成配股募资126.83亿元,资本金规模大幅提升,行业内头部效应有所加强。区域竞争方面,部分证券公司在特定地域、特定业务类型等方面形成了比较竞争优势,比如西南证券在重庆等西南区域具备较强竞争优势等。

2019年10月,证监会宣布,自2020年4月1日起,取消证券公司外资股比限制。截至2020年12月末,中国内地外资控股证券公司已

达8家,其中四家为新设立合资证券公司(野村东方国际证券有限公司、大和证券(中国)有限责任公司、星展证券(中国)有限公司、摩根大通证券(中国)有限公司),另外4家是外资股东通过提升持股比例获得控股权的证券公司(瑞银证券有限责任公司、瑞信方正证券有限责任公司、摩根史丹利华鑫证券有限公司、高盛高华证券有限责任公司)。此外,证监会批准新设金圆统一证券和甬兴证券2家国内券商,行业竞争进一步加剧。短期来看,国内券商拥有网点布局和客户资源等绝对领先优势,证券行业对外开放对本土证券公司冲击有限;长期来看,随着证券行业进一步开放,外资证券公司在产品创设和财富管理等创新类业务方面的优势将使国内券商面临挑战,放宽券商外资准入将成为国内金融机构转变经营理念、规范业务发展的一个重要契机,有利于证券行业整体优化。

2019年11月,证监会明确表态要打造“航母级证券公司”,同时《证券公司股权管理规定》及配套政策的出台将进一步加剧证券公司分化局面,具有强大股东实力的证券公司在业务发展、风险防范、盈利表现、资本实力以及信用水平等方面明显优于弱股东证券公司,也将引导证券公司实现差异化和专业化发展,重塑证券公司竞争格局。

随着行业的发展和证券公司的兼并重组,证券公司行业市场集中度大幅提高。按2020年9月末证券公司所有者权益排序,2020年1-9月前十大证券公司实现营业收入合计2225.78亿元,净利润819.71亿元,占全行业营业收入和净利润的比重分别为65.01%和61.78%。截至2020年9月底,前十大证券公司资产总额为5.56万亿元,占全行业总资产的64.85%。前十大证券公司上述财务指标占比均超过60%,行业集中度较高。

表3 截至2020年9月末/2020年1-9月主要证券公司财务数据 单位:亿元

序号	证券公司	所有者权益	资产总额	营业收入	净利润
1	中信证券	1837.87	10441.36	419.95	131.13
2	海通证券	1691.59	7295.81	282.54	92.53

3	国泰君安	1441.94	6933.02	257.37	94.70
4	华泰证券	1303.54	6921.31	243.36	89.42
5	招商证券	1067.82	4791.24	179.03	72.82
6	广发证券	992.67	4326.35	214.12	87.17
7	申万宏源	813.68	4362.31	150.02	64.99
8	国信证券	793.70	2731.67	140.00	54.77
9	银河证券	751.59	4238.54	180.81	57.08
10	中信建投	620.63	3538.00	158.59	75.11
合计		11315.01	55579.61	2225.78	819.71

资料来源：Wind

5. 风险因素

市场风险是证券公司面临的最主要风险，主要集中在股票价格风险和利率风险方面。

市场风险是证券公司面临的最主要的风险，主要包括价格风险、利率风险和汇率风险。证券公司通常采用多元化的资产配置和投资组合策略，设定投资限额和风险集中度指标，对投资、承销、资产管理等活动进行监控，通过降低风险敞口或采取风险对冲等手段来控制市场风险。部分证券公司使用 VaR、DV01 等风险计量方法对市场价格和利率波动下可能形成的损失进行衡量，并采用压力测试方法对极端情况下的可能损失进行评估。

证券公司面临的信用风险主要来自债券投资业务以及融资类业务中的客户违约风险。

融资类业务的信用风险主要涉及客户提供虚假资料、未及时足额偿还负债、持仓规模及结构违反合同约定、交易行为违反监管规定、提供的担保物资产涉及法律纠纷等，其信用风险控制主要通过对客户进行风险教育、征信、授信、逐日盯市、客户风险提示、强制平仓、司法追索等方式实现。债券投资业务方面，证券公司主要通过对债券发行人和交易对手实行授信管理、对债券产品进行评级和设立投资限额等措施来管理债券投资的信用风险。2018 年以来，债券市场违约常态化，2020 年部分国企违约超预期，债券市场分化加剧，证券公司面临信用风险加大。

市场变化、信用等级下调、资产负债期限结构不匹配等因素的影响将产生流动性风险。

证券公司采取的风险控制措施主要包括关注公司总体财务状况、自有资金余额、长期资金占用和日常流动性状况；控制自营业务投资规模，并在投资品种、期限分布等方面遵循分散性原则；关注资产负债在规模和到期日等方面的匹配情况，并持有一定数量的现金及现金等价物等高流动性资产；通过同业拆借、回购和短期融资债券等手段，解决公司短期的资金需求。

操作风险与证券公司的制度建设、员工素质以及技术投入等管理因素密切相关。

证券公司主要通过完善公司治理和内控机制、规范业务流程来控制操作风险；健全操作风险识别和评估体系、完善操作风险计量方法；构建信息隔离墙制度体系，规范从业人员执业行为，防止内幕交易和利益冲突；加强业务检查稽核力度，保证各项制度、流程和风险管理措施的有效执行；加大对员工的培训，提高员工合规意识和风险管理能力。在强监管以及空前加大的执法力度下，如今的证券市场对于证券公司的风险控制能力，尤其是操作风险控制能力提出了越来越高的要求。

法律及政策风险也是证券公司面临的主要风险。

我国证券公司面临的法律及政策风险主要反映在两方面：一方面我国证券市场受法律及政策影响较大，政策的改变对股票市场和债券市场行情影响较大，从而可能对证券公司的业务经营产生不利影响；另一方面监管部门对证券公司监管政策的改变直接影响证券公司的经营行为，从而可能使其面临一定的经营风险。

6. 未来动向

监管力度加强，证券行业严监管态势将延续；需关注外部经济不确定性对国内资本市场的冲击以及证券公司合规风险事件的发生。

2020年7月，广发证券及14名高管因康美药业造假事件被处于“史上最严”的监管措施，同月新时代证券和国盛证券被证监会实行接管，监管事件频发，处罚力度很大，预计严监管态势将延续。同时，中央经济工作会议针对2021年资本市场提到“要健全金融机构治理，促进资本市场健康发展，提高上市公司质量，打击各种逃废债行为”，“金融机构治理”“打击逃废债行为”或成为2021年的一个工作重点，因此风险控制和合规管理依然是证券行业的工作重点，对于证券公司相关风险事件的发生仍需保持关注。

证券公司业务转型压力加大，证券行业“强者恒强”的局面进一步凸显，专业化、特色化发展或成中小证券公司转型方向，兼并收购及协同发展有望成为行业战略发展重要主题。

2019年以来，证券公司业绩改善主要受益于行情回暖带来的收入增长，业务转型压力仍较大，行业同质化竞争态势并未改善。值得注意的是，2019年以来多家证券公司牵手互联网巨头，如中金公司将与腾讯控股成立一家合资技术公司；财通证券宣布联合蚂蚁金服、阿里云正式建立金融科技全面战略合作伙伴关系；东方证券与华为在云计算领域、与阿里云在场景应用领域展开深度合作。同时，多家证券公司先后在金融科技领域加大投入，并希望借助智能科技搭建新型财富管理业务模式；如平安证券、招商证券等。大型证券公司在资本实力、风险定价能力、金融科技运用等方面具有较强竞争力，在创新业务领域获得先发优势将加速证券行业集中度的提升。此外，证监会于2019年明确表态要打造“航母级证券公司”，于2020年表示鼓励有条件的证券公司并购重组且今年以来行业内收并购事件已有发生，这将有助于大型证券公司巩固市场地位，实现优势互补及自身快速发展，亦加剧证券行业“强者恒强”

的局面。2019年出台的《证券公司股权管理规定》及配套政策也将引导证券公司实现差异化和专业化发展，中小证券公司面临竞争将愈加激烈，走特色化、专业化之路或为其转型方向，谋求新股东亦或是其发展路径之一，未来中小证券公司股权变更或增加。

五、基础素质分析

1. 产权状况

截至2020年末，公司注册资本及实收资本均为36.14亿元，上三高速为公司控股股东，持股比例58.79%，公司实际控制人为浙江交投集团。

2. 企业规模和竞争力

公司作为全国综合性上市证券公司，深扎浙江省内市场，具有很强的区域竞争优势；主要业务行业排名上游水平，综合实力很强。

公司作为全国综合性上市证券公司，业务牌照齐全，公司在浙江省人民政府发布的“凤凰行动¹”及一系列省委省政府的战略部署中担当重要角色，具有重要的区域战略地位。公司利用浙江省的市场背景、渠道资源和竞争优势积极开展各类业务，截至2020年末，公司共有121家分支机构，其中浙江省内拥有66家营业部，具有很强的区域竞争优势，截至2020年末，母公司口径净资产183.15亿元。2017—2019年末，公司客户资产管理业务收入、融资类业务收入和证券经纪业务均处于行业上游水平，综合实力很强。

表4 2017—2019年公司主要业绩排名 单位：名

项目	2017年	2018年	2019年
净资产	33	31	33
营业收入	22	24	29
证券经纪业务收入	22	24	24
客户资产管理业务收入	26	28	28

¹ 浙江省人民政府计划经过4年（2017—2020年）的努力，进一步巩固提升浙江省在资本市场上的全国领先地位，建设金融强省，部署企业上市和并购重组工作，促进经济转型升级。

投资银行业务收入	30	35	40
融资类业务收入	32	30	25
证券投资收入	33	34	31

注：2019 年“客户资产管理业务收入”排名为“资产管理业务收入排名”，公式为“资产管理业务净收入-资产管理业务月均受托资产总净值*万分之 3”

资料来源：证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

3. 人员素质

公司高级管理人员从业经验丰富，员工整体素质较高。

公司董事长吴承根，1965 年 7 月出生，硕士。1983 年 7 月至 2006 年 1 月先后在中国人民银行浙江省分行、国家外汇管理局浙江分局、浙江省人民政府证券期货监管办公室、中国证监会浙江监管局工作；2006 年 2 月至 2006 年 6 月任浙江省人民政府金信证券重组工作组常务副组长；2007 年 1 月至今在公司工作，现任公司董事长。

公司总裁王青山，1981 年 12 月出生，硕士。曾任浙江省交通投资集团财务有限公司副总经理、总经理；沪杭高速党委委员兼浙商证券党委书记；浙商证券监事会主席。现任沪杭高速党委委员，公司董事、总裁、党委委员，兼任浙商资管董事，浙商期货董事，浙商投资董事长，浙江浙商创新资本管理有限公司董事长。

截至 2020 年末，公司员工人数合计 3606 人，其中本科及以上学历员工占比为 91.60%，从专业构成来看，证券经纪业务人员占比为 48.50%，投资银行业务人员占比为 10.54%，资产管理业务人员占比为 4.22%，信息技术人员占比为 3.33%，公司人员整体素质较高，专业构成合理。

4. 外部支持

公司实际控制人资本实力很强，公司作为浙江交投集团重要的金融板块运营主体，具有重要的战略地位，实际控制人对公司支持力度较大。

公司实际控制人浙江交投集团是浙江省人民政府国有资产监督管理委员会全资控股的国有企业。浙江交投集团主要从事浙江省交通基础

设施建设与经营为主的多元化经营，主要业务包括交通基础设施建设与经营、工程施工、货物销售、化工业务、汽车销售、租赁及维修业务、铁路运输服务及其附属业务等。浙江交投集团是省级交通基础设施投融资平台和综合交通体系建设的运营主体，统筹承担全省高速公路、铁路、重要的跨区域轨道交通和综合交通枢纽等交通基础设施投融资、建设、运营及管理职责，并协同地市及其他交通基础设施投资建设，是浙江省内最大的国有独资交通基础设施投资运营公司，具有明显的区域垄断经营优势。截至2019年末，浙江交投集团资产总额为4809.45亿元，所有者权益合计1593.05亿元，2019年实现营业收入1423.79亿元，净利润79.25亿元。浙江交投集团资本实力很强，实现营业收入和净利润规模较大。

公司作为浙江交投集团金融板块的经营主体，在业务资源及资本补充等方面均可获得浙江交投集团较大支持。

5. 企业信用记录

根据公司提供的中国人民银行企业基本信用信息报告（统一社会信用代码：91330000738442972K），截至2021年3月23日，公司无未结清和已结清的不良或关注类信贷信息记录。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，公司无逾期或违约记录，履约情况良好。

截至2020年末，公司主要合作银行的授信额度合计约580亿元，已使用额度约140亿元，融资渠道畅通。

六、管理分析

1. 法人治理结构

公司法人治理结构较为完善。

根据《公司法》《证券法》《证券公司监督管理条例》和《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件，公司建立了由股东大会、

董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司董事会设立了审计委员会、合规与风险控制委员会、提名与薪酬委员会以及战略发展委员会四个专门委员会，并制定了相应的议事规则，明确了权责和决策程序。公司董事会设有9名董事，其中3名独立董事，不少于董事会全体董事人数的三分之一。根据董事会各专门委员会议事规则，公司独立董事分别担任了审计委员会、合规与风险控制委员会及提名与薪酬委员会的召集人。独立董事严格依照有关法律、法规和《公司章程》的要求，独立履职、勤勉尽责，及时了解公司经营、积极参与公司决策，在公司法人治理结构的完善与规范化运作等方面发挥了积极的作用，维护了公司整体利益和中小股东的合法权益。

公司监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名、职工代表监事1名。公司监事由股东大会选举或更换，职工代表监事由公司职工代表大会民主选举产生。监事每届任期3年，任期届满，连选可以连任。公司历次监事会会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》等要求规范运作，对公司财务状况、风险管理及控制、董事会运作情况、董事及高级管理人员履职情况等重大事宜实施有效监督。

公司经营管理层人员由董事会聘任，负责公司日常经营管理工作，对董事会负责。公司制定了《总裁工作制度》，明确规定了以总裁为代表的公司管理层的职责和权力。公司有高级管理人员7名，高管人员均具有担任上市公司和证券公司高级管理人员的任职资格。

2. 管理水平

公司部门设置齐全、内部管理制度较为健全。

公司从公司层面、部门层面、子公司层面均建立了健全的内控组织架构。在公司层面，

公司在《公司章程》等文件中明确了股东大会、董事会、监事会、经营管理层、合规总监、首席风险官职责。股东大会及其授权的董事会行使决策权，监事可列席董事会会议，对董事、高级管理人员履行公司职务的行为进行监督，同时建立了独立董事制度，并在董事会下设战略发展委员会、合规与风险控制委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会以形成较合理的决策机制；经营管理层负责具体的内部控制决策并组织实施；合规总监是公司的合规负责人，对公司及其工作人员的经营管理和执业行为的合规性进行审查、监督和检查；首席风险官负责公司全面风险管理工作。

部门层面，公司设立风险管理部、计划财务部、法律合规部、审计部、投资银行质量控制部、投资银行内核办公室、董事会办公室，及其他中后台具有内部控制管理职责的部门，履行各类风险识别、评估、监控、报告等职责，同时要求各业务部门（含分支机构）承担内部控制的直接责任，公司还在各分支机构、主要业务部门聘任合规、风控管理人员，负责所在部门、业务线或分支机构的合规管理与风险控制相关事宜。

子公司层面，公司各子公司建立相对完备独立的内部控制体系，同时公司风险管理部、法律合规部等内部控制相关部门给予必要的支持。

公司设立了由董事会及其下设专门委员会、合规总监、合规管理部门及合规专员组成的三级合规管理架构，坚持“全员合规、合规从经营层做起、合规人人有责、合规创造价值、合规是企业生存发展底线”的合规理念，在实施覆盖决策、执行、监督全过程合规管理体系的基础上，突出各业务条线合规管理部门及专职合规专员的一线监督作用，细化和强化投资者适当性管理，有力保障公司各项业务持续规范发展。近年来，公司为加强合规管理，特修订公司章程及公司合规管理制度、合规人员管理办法、合规考核办法、违规违纪处罚办法等合规管理相关制度，开展培训，强化主体职责。

为分支机构配备专职或兼合规管理人员，为自营、投行、财富管理业务线配备专职合规管理人员；选派子公司合规负责人。同时聘请外部机构开展主要业务线的合规管理有效性评估，按要求开展合规考核，由合规总监出具专项合规性考核意见。

2018年1月11日，北京证监局作出《关于对浙商证券股份有限公司采取出具警示函措施的决定》（〔2018〕7号）。具体内容涉及浙商证券未在“*ST弘高”2016年年报披露日（2017年4月29日）后的15日内及时向北京证监局报告并公告持续督导意见、“*ST弘高”董事会审计委员会在2016年年报工作期间未能勤勉尽责，浙商证券未能有效督促“*ST弘高”按照《上市公司治理准则》的要求规范运作，此外浙商证券在向北京证监局报告的核查意见中，就“*ST弘高”独立董事2016年年度工作期间的履职情况、“*ST弘高”2016年业绩快报信息披露依据充分性等问题发表的专业意见与事实不符。

2018年1月25日，青岛证监局对浙商证券青岛深圳路证券营业部作出《关于对浙商证券股份有限公司青岛深圳路证券营业部采取出具警示函措施的决定》（〔2018〕3号）。具体内容有：经公司自查发现并向青岛证监局报告、检查核实确认，营业部2016年存在员工违规为客户融资提供便利的问题。

2018年12月3日，中国证券业协会作出《关于对浙商证券股份有限公司采取自律惩戒措施的决定》（〔2018〕20号），公司根据协会相关规定提出书面异议申请。2019年5月13日，中国证券业协会作出《自律惩戒措施最终决定意见书》（〔2019〕3号），维持原决定。协会认为，公司作为杭州西投和万丰奥特控股集团有限公司公司债券的受托管理人，在履职过程中，存在未及时发现发行人未按募集说明书约定用途使用募集资金，未按规定或受托管理协议约定及时针对上述募集资金使用问题发布临时受托管理事务报告，且未在年度受托管理事务报告中对上述募集资金使用问题进行披露的

情形。

2019年12月16日，中国证监会对公司出具《关于对浙商证券股份有限公司采取出具警示函措施的决定》（〔2019〕52号）。中国证监会认为，公司存在以下问题：一是自营、投行部门未配备专职合规人员；个别分支机构未配备合规人员；部分分支机构合规人员不具备3年以上相关工作经验。二是合规部门合规人员并非100%由合规总监考核。三是未对子公司进行现场合规检查。四是未能持续跟踪合规有效性评估发现问题的规范落实情况。公司已针对上述问题进行整改。

2018—2020年，公司在证监会公布的证券公司分类评级中均为A类A级，处于行业较好水平，公司合规管理及风险控制水平较好。

七、重大事项

2019年5月19日，公司发布了非公开发行A股股票预案，本次非公开发行的发行对象为不超过35名（含）的特定投资者，发行数量不超过10亿股（含），募集资金总额不超过100.00亿元（含），扣除发行费用后将全部用于补充公司资本金、营运资金及偿还债务，以提升公司的市场竞争力和抗风险能力。公司于2020年11月30日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准浙商证券股份有限公司非公开发行股票的批复》。若本次增发完成，公司资本实力将进一步增强，有利于各项业务的开展及综合实力的提升。

八、经营分析

1. 经营概况

2018—2020年，受证券市场环境回暖及公司积极进行业务布局的综合影响，营业总收入呈持续增长趋势，2020年公司各项业务均有所增长，其中期货业务现货销售业务规模的增长带动营业总收入规模大幅增长。同时，公司业务以经纪、自营及信用业务等为主，易受市场

环境影响，未来收入持续增长存在不确定性。

公司业务包括经纪业务、自营投资业务、信用业务及期货业务等，2018—2020年，公司营业总收入呈持续增长趋势，年均复合增长69.67%，2019年以来证券市场行情好转，2020年公司营业总收入同比大幅增长87.94%至106.37亿元，各项业务均有所增长，其中期货业务现货销售业务规模大幅增长使得营业总收入规模增幅较大。

从营业总收入构成来看，公司营业总收入主要来源于经纪业务、自营业务、信用业务和期货业务。2018—2020年，受证券市场行情回暖影响，经纪业务收入规模呈持续增长趋势，年均复合增长42.07%，2020年经纪业务实现收入16.45亿元，占比为15.47%。2018—2020年，自营投资业务收入规模呈持续增长趋势，年均复合增长34.33%，2019年实现收入8.38亿元，同

比大幅增长76.86%，主要受市场行情影响，股票和衍生品投资实现收益，债券投资收益同比增长所致，2020年增幅较小。2018—2020年，投资银行业务收入规模呈持续增长趋势，2020年投资银行业务收入规模同比大幅增加7.13亿元，主要系公司积极拓展业务及市场行情影响所致，2020年投资银行业务收入占比为9.65%，占比亦有所提升。2018—2020年，信用业务收入规模呈持续增长趋势，年均复合增长18.67%，2020年信用业务收入占比为12.59%。2018—2020年，期货业务收入规模呈持续增长趋势，2020年期货业务收入同比大幅增加32.93亿元，主要系浙商期货现货销售业务收入增长所致，2020年期货业务收入占营业总收入的比重为56.57%。资产管理业务和直投业务收入占比较低。

表5 公司营业总收入构成情况 单位：亿元、%

项目	2018 年		2019 年		2020 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经纪业务	8.15	22.06	10.11	17.87	16.45	15.46
自营投资业务	4.74	12.82	8.38	14.81	8.55	8.04
资产管理业务	2.64	7.13	3.83	6.77	4.85	4.56
投资银行业务	2.86	7.75	3.13	5.54	10.26	9.65
信用业务	9.51	25.74	10.95	19.34	13.39	12.59
直投业务	0.23	0.62	0.47	0.83	0.82	0.77
期货业务	14.71	39.81	27.24	48.13	60.17	56.57
其他及抵消	-5.88	-15.92	-7.52	-13.28	-8.12	-7.63
合计	36.95	100.00	56.59	100.00	106.37	100.00

资料来源：公司年报，联合资信整理

从利润情况来看，2018—2020年，公司利润总额呈持续增长趋势，年均复合增长47.84%，2020年公司实现利润总额21.66亿元，同比增长68.07%，2020年利润总额增幅低于营业总收入增幅主要系利润空间较小的现货销售业务收入大幅增长所致。2020年公司营业总收入及利润总额表现优于行业平均水平。

2. 业务概况

公司经纪业务在浙江省内具有很强的区域

竞争优势，整体收入规模水平处于行业上游。经纪业务业务开展受市场行情影响较大，近年来受证券市场回暖影响，收入规模 and 市场份额有所提升。

公司经纪业务依托浙江省发达的资本市场，通过合理布局营业网点、全面打造高素质人才队伍、建立健全服务体系，实现了收入结构的持续优化和业务的稳定发展。截至2020年末，公司共有121家分支机构，其中分公司22家，营业部99家，分布22个省市，其中浙江省内拥有

66家营业部，具有很强的区域竞争优势。

经纪业务与市场景气度紧密相关，2018—2020年，受益于行情回暖，以及公司加大产品和客户引进，公司代理买卖证券规模持续增长，年均复合增长40.26%。2020年公司代理买卖证券规模同比大幅增长43.27%至79771.02亿元。从市场份额来看，2018—2020年，公司股票基金市场份额整体有所提升，2020年为1.05%。从佣金率来看，近年来受证券公司客户非现场见证

开户、网上开户政策的实施和“一人多户”放开，行业竞争加剧以及互联网金融冲击影响，公司佣金费率进一步下降，2018—2020年，公司平均佣金率分别为0.040‰、0.031‰和0.030‰。2018—2020年，公司经纪业务实现收入分别为8.15亿元、10.11亿元和16.45亿元，在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018和2019年公司经纪业务收入排名分别为第24名和第24名，处于行业上游水平。

表6 公司代理买卖证券情况 单位：亿元、%

项目	2018 年	2019 年	2020 年
股票	19335.67	27983.75	44024.00
基金	171.42	423.51	1884.60
债券	21044.16	27270.18	33862.42
合计	40551.25	55677.44	79771.02
股票基金市场份额	1.01	1.05	1.05

资料来源：公司年报，联合资信整理

近年来，公司进一步助推分支机构向财富管理转型，新增产品销售规模大幅提升。公司持续打造线上平台，实现线上与线下渠道联动，满足不同类型客户需求，提供增值服务。截至2020年末，公司共有理财顾问837人，投资顾问113人。2020年，公司全年新增产品销售348.00亿元，同比增长40.90%，期末产品保有量336亿元，同比增长63.90%。

公司信用业务以融资融券业务为主。近年来，融资融券业务规模持续增长，收入规模处于行业上游水平；受股票质押业务风险提升的影响，公司持续压降股票质押业务规模。

公司信用类业务包括融资融券业务、约定购回式证券交易业务和股票质押式回购交易业务。近年来，公司强化融资融券客户服务，融资融券账户数量持续增加，截至2020年末，公司融资融券账户数据为4.42万户，2018—2020年末，融资融券业务规模呈持续增长趋势，截至2020年末，融资融券业务余额为148.52亿元，较上年末增长71.56%，主要系市场回暖影响所致，期末有负债的融资融券客户平均维持担保比例274.44%。2018—2020年，融资融券业务实

现收入呈持续增长趋势，2020年实现融资融券业务收入8.30亿元，同比增长45.36%。在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018年和2019年，公司融资融券业务利息收入排名分别为第31名和第30名，处于上游水平。2020年，公司平仓项目39笔，涉及金额4.05亿元，涉及客户23名，截至2020年末，公司融资融券业务无涉及金额超过1000万元的诉讼、仲裁事项。

公司股票质押业务以“优质公司、熟悉客户、擅长领域”为展业导向，坚持服务实体经济和上市公司大股东，有序调整存量项目结构。2018—2020年，受市场行情影响，公司持续压降股票质押式回购业务规模，截至2020年末，公司股票质押式回购业务待购回余额为39.63亿元，较上年末下降25.21%。2018—2020年，公司股票质押式回购业务实现收入呈波动下降趋势，2019年股票质押式回购业务收入同比增长15.22%，主要系2019年公司在风险可控的基础上根据市场情况调整了风险溢价，整体利率上升所致，2020年，股票质押式回购业务实现收入2.80亿元，同比下降24.53%。在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018和2019年，

公司股票质押业务利息收入分别排名第34名和第24名。截至2020年末，存量股票质押式回购项目仅“ST中新”项目低于追保线，涉及融资本金1.80亿元，公司已全额计提减值准备，截至2020年末，“ST中新”的股票已挂牌拍卖，因无人竞买暂停挂牌拍卖。

2018—2020年末，公司信用业务杠杆率分别为79.97%、92.00%和96.59%，杠杆率水平较高。

表7 公司信用业务情况 单位：万户、亿元

项目	2018年末 /2018年	2019年末 /2019年	2020年末 /2020年
融资融券账户数目	3.80	4.06	4.42
融资融券业务余额	57.77	86.57	148.52
融资融券业务收入	5.25	5.71	8.30
股票质押式回购业务待购回余额	66.39	52.99	39.63
股票质押式回购业务收入	3.22	3.71	2.80

资料来源：公司年报，联合资信整理

近年来公司投资银行业务深耕省内项目，业务储备丰富，同时受政策红利的积极影响，承销规模持续增长，2020年公司债券承销规模大幅增加，债券承销单数及规模位居省内首位。

公司投资银行业务坚持“股债并重”的发展方针，公司不断加强投资银行能力建设和队伍建设，重点挖掘股权项目机遇，提升债券业务规模，打造业务储备梯队，进一步提升业务规模。2018—2020年，公司投资银行业务实现收入分别为2.86亿元、3.13亿元和10.26亿元，占比分别为7.75%、5.54%和9.65%，2020年投资银行业务收入和占比均大幅上升，主要系债券承销业务规模增长所致。在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018年和2019年，公司投资银行业务收入排名分别为第35名和第40名，

处于行业中游水平。

股权类项目方面，2018年和2019年，受政策波动等因素影响，公司股权类项目承销规模较小，2020年公司完成IPO主承销项目8次，承销金额44.57亿元，主要为省内项目。债权类项目方面，2019年债券承销规模同比有所增长。2020年公司持续深耕浙江省内项目，深入贯彻“特色+聚焦”的发展战略，公司全力做大业务规模，打造人才队伍，做实项目储备，加强重点地区、重点客户、重点业务的服务能力建设，同时受政策红利的综合影响，公司债券主承销次数为144次，承销金额为962.58亿元，同比大幅增长102.23%。2020年公司在公司债、企业债承销金额及单数方面位居行业第1名。并购及财务顾问业务方面，2018—2020年，公司完成并购项目分别为10家、6家和6家，完成财务顾问项目分别为121家、131家和157家，实现并购及财务顾问业务净收入分别为0.71亿元、0.56亿元和1.08亿元。

承销项目违约情况，公司作为“15洛娃01”和“16洛娃01”的受托管理人，洛娃科技实业集团有限公司现已申请破产重组，破产重组管理人对公司主承的“15洛娃01”和“16洛娃01”公司债券的审查意见认为抵押无效，随后公司提起破产债权确认之诉，诉请法院确认公司代表持有人享有抵押的担保债权，待上述两起案件有诉讼结果并生效后，破产重组管理人再行确认债权性质。公司作为“16房信01”受托管理人，2020年8月，“16房信01”已发生实质性违约，公司作为受托管理人向杭州仲裁委员会对被申请人天津市房地产信托集团有限公司（以下简称“房信集团”）提起仲裁，要求被申请人房信集团支付债券本金2.00亿元，并支付相应利息、实现债权的费用。2020年11月，公司收到杭州仲裁委员会受理通知书。

表8 公司投资银行业务主承销项目情况 单位：次、亿元

项目	2018年		2019年		2020年	
	次数	金额	次数	金额	次数	金额
IPO	2	26.73	0	0.00	8	44.57

增发	2	5.18	1	4.67	3	62.00
可转债	0	0.00	1	6.34	6	63.48
债券发行	33	216.09	72	475.98	144	962.58
合计	37	248.00	74	487.00	161	1132.63

资料来源：公司年报，联合资信整理

从投行项目储备来看，截至2020年末，公司在审项目55个（含IPO项目13个、债券项目38个、再融资项目4个）；已拿批文未实施项目116个（含IPO项目1个、债券项目112项个、再融资项目3个）；在审再融资项目4单（含1单可转债项目、3单非公开发行股票项目），项目储备充足。

2018—2020年末，公司自营投资业务规模呈持续增长趋势，投资品种以债券为主，自营业务收入处于行业上游水平。

公司自营投资业务由股票投资、固定收益类投资以及其他投资等组成。公司自营投资业务以投研为驱动，加强对重点领域、重点资产的研究，积极把握资本市场机遇，保持稳定收益率，2019年债券自营投资主动压缩债券投资规模，不断优化投资持仓结构，重点提升高等级信用债、可转债的投资比重，2020年公司债券自营、衍生品自营投资准确把握市场阶段性行情，不断优化投资持仓结构，股票自营业务加大了研究投入，专注核心池建设，积极寻找定增等新的盈利模式。2018—2020年末，公司自营投资业务规模呈持续增长趋势，年均复合增长16.73%。截至2020年末，公司自营投资业

务规模为294.00亿元，较上年末增长32.13%。从投资结构来看，自营投资业务以债券投资为主。2018—2020年末，债券投资占比分别为88.73%、78.15%和73.64%。此外，公司还投资基金、股票、券商资管产品和信托产品等，2020年末除信托产品外，基金、股票和券商资管产品投资规模均有所增长，其他投资规模增长较快，主要系并表资管产品所投资的私募产品增加所致，2020年末占比为10.30%。2018—2020年，公司自营投资业务实现收入分别为4.74亿元、8.38亿元和8.55亿元，收入呈持续增长趋势，2019年收入同比大幅增长76.86%，主要系股票、衍生品投资实现收益及债券投资收益同比增长所致，2020年投资业务收入同比增长2.03%。截至2020年末，公司所投资的标的未发生违约情况。在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018年和2019年，公司证券投资收入排名分别为第34名和第31名，处于行业上游水平。

2018—2020年，公司自营权益类证券及证券衍生品/净资本分别为3.87%、2.91%和6.58%；自营非权益类证券及其衍生品/净资本分别为146.43%、157.24%和125.06%，均满足监管要求。

表9 公司自营投资业务结构 单位：亿元、%

项目	2018 年		2019 年		2020 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
债券	191.43	88.73	173.89	78.15	216.51	73.64
基金	6.04	2.80	7.70	3.46	13.24	4.50
股票（含融出证券）	6.66	3.09	8.33	3.74	17.81	6.06
券商资管产品	6.88	3.19	9.57	4.30	12.59	4.28
信托产品	1.53	0.71	7.03	3.16	3.56	1.21
其他	3.21	1.49	15.99	7.19	30.29	10.30
合计	215.75	100.00	222.51	100.00	294.00	100.00

资料来源：公司提供，联合资信整理

近年来，公司资产管理业务持续向主动管理业务转型，但受资管新规出台影响，受托管理资产规模持续下降，同时受益于主动管理业务规模的增长，公司管理费收入呈持续增长趋势。

公司通过全资子公司浙商资管开展资产管理业务，并于2014年8月获得公募基金的牌照。目前公司资产管理业务主要包括集合资产管理、定向资产管理、专项资产管理和公募资管业务等。受资管新规出台影响，公司持续压降通道业务规模，2018—2020年末，公司资产管理业务规模持续下降，年均复合下降3.14%，截至2020年末，公司受托管理资产规模为1315.46亿

元，较上年末小幅下降5.75%，主要系单一管理资产业务规模下降所致，2019年公司大力开展公募基金业务，截至2020年末管理资产规模为140.84亿元，较上年末大幅增加65.82亿元。从管理方式来看，2018—2020年末，主动管理资产占比分别为43.77%、53.52%和63.80%。管理费收入方面，2018—2020年，公司实现资产管理业务收入分别为2.64亿元、3.83亿元和4.85亿元，呈持续增长趋势，主要系主动管理业务规模增长所致。在证券业协会公布的证券公司经营业绩排名中，2018年和2019年，公司资产管理业务收入排名分别为第28名和第28名，处于行业上游水平。

表10 公司资产管理业务情况 单位：亿元

项目		2018 年末	2019 年末	2020 年末
管理资产类型	单一资产管理业务	867.61	726.82	578.05
	集合资产管理业务	521.00	563.23	552.89
	专项资产管理业务	0.00	30.67	43.69
	公募资产管理业务	13.56	75.01	140.84
	合计	1402.16	1395.74	1315.46
管理方式	主动管理方式	613.71	747.02	839.21
	被动管理方式	788.45	648.72	476.25

注：数据合计与分项加总不一致，主要系四舍五入所致
资料来源：公司年报及公司提供，联合资信整理

公司期货业务由浙商期货负责运营，期货业务稳步发展；此外公司还积极发展私募基金管理业务，促进收入多元化。

公司通过全资子公司浙商期货开展期货业务。近年来，浙商期货运营平稳，以打造研究型衍生品综合服务商为核心目标，依托传统期货经纪业务，结合风险管理子公司的基差贸易、场外衍生品业务和做市商业业务，创新能力不断提升。近年来，为积极应对证券市场不确定性，公司推出证券、期货“双经纪”业务模式，业务增量较为明显。截至2020年末，期末客户权益125.34亿元，同比增长69.92%。2020年末资产管理业务存续管理规模14.75亿元，同比增长32.97%。

浙商证券的私募基金管理业务通过其全资子公司浙商资本开展。浙商资本于2012年2月成立，主营业务包括股权投资或与股权相关的

债权投资、基金的募集和管理、投资顾问、投资管理、财务顾问等，截至2020年末，浙商资本注册资本为5.00亿元，并已转型为私募基金管理公司。从区域与行业来看，公司的直投业务立足于浙江区域，依托省内资源优势，重点选择区域内风险较低、具有良好成长性的项目，主要投资于TMT、医疗医药、环保等行业，目前已经形成天使创业投资基金、医药健康基金、传媒运营基金、娱乐基金、环保产业基金、产业并购引导基金和浙商转型升级母基金等股权投资业务链布局。2020年，浙商资本累计投资项目6个（存量），投资额0.64亿元（自有资金存量投资金额）；2020年实现3个投资项目退出。

3. 未来发展

公司制定了明晰的战略目标，不断提升综合经营竞争力。同时需关注宏观经济环境、监

管政策及市场环境变化对公司发展规划带来的不确定性影响。

近年来，公司逐步成长为在全国具有一定影响力和竞争力的上市券商。公司提出了“坚定改革创新，迈向第一梯队”的战略要求，未来十年公司将通过“创局、创能、创效”，突破固有限制，增加前进动能，实现提升公司地位、丰富公司内涵、增强公司形象的战略目标。

公司以服务实体经济为使命，通过对标行业标杆、稳步前移优势业务、快速追赶短板业务、深化内部管理变革、持续提升金融科技水平、有效提升风险管理能力，不断推进公司突破迈向一流券商的各类竞争壁垒，实现稳步进入一流梯队的目标。

九、风险管理分析

公司建立了较为全面的风险管理机制，较好地保障了各项业务的稳健发展；但随着业务规模进一步发展，公司需进一步提高风险管理水平。

董事会及其下设的合规与风险控制委员会负责审议批准公司全面风险管理的基本制度、政策、程序、风险偏好、风险容忍度和重大风险限额等，审议公司定期风险评估报告，持续推进风险文化建设。

经营管理层及其下设的风险控制委员会主要负责对公司重大业务、重大合同及创新业务事项进行风险评估并制定风险控制方案，对公司重大风险事项进行评估并制定风险控制及处理方案，并对公司总体风险状况进行评估，提出完善公司风险管理和内部控制的建议和措施。

公司首席风险官组织制订和修订公司风险管理制度并执行到位；组织推动公司风控体系建设，并持续完善；组织制订公司各种风险管理政策措施，推动风控政策措施的执行和落实；定期或不定期组织对公司（包括子公司）重点业务风险隐患排查和监测检查，识别和评估业务承担的风险等。

风险管理部、法律合规部、计划财务部、办公室和投行内核办公室等风险管理部门和审计部协助首席风险官开展风险控制工作，负责确认和评估公司及各分支机构在经营活动过程中面临的风险，并采取措施进行防范。

公司承担风险的各部门、各分支机构，根据公司风险管理的战略、政策和程序，具体负责本部门、本分支机构的日常风险管理。

公司承担风险的各部门、分支机构设立风控专员、合规专员，并承担审核业务材料和要素完备性、合规性、监测风险指标执行情况、及时报告风险信息，并参与项目现场核查和风险处置等方面的岗位职责。

1. 信用风险

公司目前面临的信用风险主要集中在：一是信用融资业务违约风险，即融资融券业务、约定购回式业务、股票质押式回购客户出现违约、拒绝支付到期本息，导致公司资产损失和收益变化的风险。二是债券投资交易的违约风险，即所投资债券之发行人出现违约、拒绝支付到期本息，导致资产损失和收益变化的风险。三是交易对手的违约风险，即利率互换、场外期权、远期交易等场外衍生品交易对手方违约风险，即交易对手方到期未能按照合同约定履行相应支付义务的风险。四是非标准化债权资产投资或其他涉及信用风险的自有资金出资业务，即所投资资产无法按时偿付本金及利息，或自有资金不能按时安全退出，导致公司资产损失和收益变化的风险。

公司主要通过以下四方面来进行管控。一是抓准入。公司对授信客户、交易对手、信用品种进行准入管理，设定准入标准和选择原则，建立黑白名单。严禁对黑名单中的客户、交易对手和信用品种进行授信、交易和投资。公司根据外部环境变化对准入标准进行动态调整，并对应调整黑白名单。二是建内评。公司通过客户身份、财产与收入状况、证券投资经验、风险偏好、客户持仓品种及交易情况、客户风险承担能力以及违约可能性对客户进行内部评

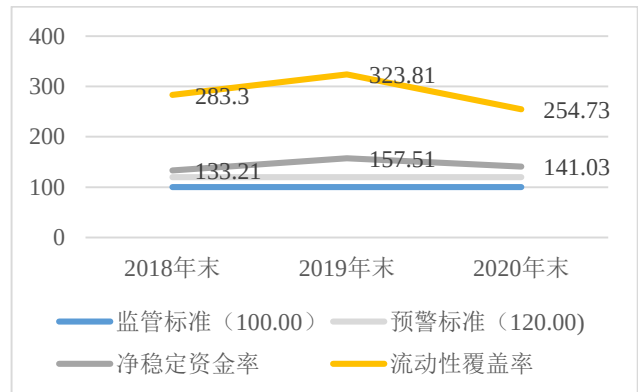
估；通过交易对手的财务信息、交易规模、历史违约信息、重大负面新闻等风险要素，并参考投资信用品种的发行主体评级、担保人评级、基本面信息、品种信用评级等对交易对手和信用品种进行内部评级。三是重跟踪。公司定期对客户、交易对手、信用品种的资信状况进行持续督导和跟踪评估，根据跟踪评估情况，制定相应风险应对措施，缓释信用风险。四是防传导。对一些特别的信用风险，如投资银行业务的公司债券项目，由于发行人信用风险等原因传导至公司，造成公司可能承担连带赔偿责任的风险。公司通过提高项目立项内核标准；加强全过程跟踪，及时监测评估发行人的偿债能力；严格管控项目尽调和后续管理质量等措施，降低投资银行债券项目信用风险传导到公司风险。

2. 流动性风险

流动性是指公司无法以合理成本及时获得充足资金，以偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的资金需求的风险。

为控制和防范流动性风险，公司采取如下应对措施。一是根据公司资本实力和净资产、流动性等风险控制指标情况，优化设定风险限额和风险偏好，合理配置各项业务规模，做到业务规模与公司资本实力相匹配。二是加强科学合理融资负债管理，精准匹配资金用途。三是丰富融资渠道，提升公司融资能力。四是做好资本补足规划和安排。根据自身发展战略，评估测算未来可能的业务发展规划，对不同压力情景下所需的资本补充规模和补充途径事先做好规划和安排，以满足业务发展需求。五是夯实流动性储备强化现金流管理。建立充足的流动性储备，形成防范流动性风险的安全垫。六是加强银行合作，扩大公司授信。持续加强与主要银行的合作，保持授信规模稳定。七是强化流动性监控。做好定期资金流入、流出监控以及现金流敞口预测分析和报告。2018—2020年末，公司净稳定资金率均较为稳定，流动性覆盖率波动较大，但均满足监管标准。

图4 公司流动性指标情况 单位：%



资料来源：公司风险控制指标报表，联合资信整理

3. 市场风险

公司涉及的市场风险是指由于持仓金融资产头寸的市场价格变化或波动而引起未来损失的风险。市场风险主要可以分为利率风险、汇率风险、权益价格风险、商品价格风险等。权益价格风险是由于持有的股票、股票组合、股指期货等权益品种价格或波动率的变化而导致的；利率风险主要由固定收益类投资收益率曲线结构、利率波动性和信用利差等变动引起；商品价格风险由各类商品价格发生不利变动引起；汇率风险由非本国货币汇率波动引起。

公司主要通过如下几个方面来进行管控。一是定限额。市场风险管理相较其它风险类型来说，风险计量相对成熟，风险限额管理是市场风险最常用也是最重要的管理手段。公司通过缺口分析、久期分析、敞口分析、风险价值分析、敏感性分析等各类计量模型和分析方法，来确定和适时调整交易限额、规模限额、集中度限额、止损限额等各类限额。二是重分析。定期对国内外宏观和市场情况进行分析回顾，做好事前业务风险分析、事中价格监控，事后风险指标量化评估。三是强执行。公司要求严格按照投资纪律执行相关操作规程，克服人为主观情绪，严格按照指定各类风险限额，事先制定的各类投资策略，调整相关限额和投资策略须严格按照制度启动调整流程，公司合规风控等相关部门对投资主办和投资部门制衡监督。四是防传导。为避免融资类业务标的证券的市场风险传导公司信用、流动性等其它风险。公

司通过控制融资类业务总规模、逆周期调整机制，对标的证券设置折算率、保证金比例、集中度、可充抵保证金证券及标的证券范畴等风控指标，持续做好折算率管理，标的证券五级分类管理，降低标的证券市场风险传导到公司的风险。

4. 操作风险

公司所有业务均存在操作风险，公司主要通过如下几方面来进行管控：一是建制度。公司各项业务开展前均须制定业务和风险管控管理办法，明确业务环节的各项规程，收集行业发生的操作风险案例及时对照排查，防范未然，对公司已发生的操作风险，总结反思，对于制度疏漏的，及时建章立制，以防重复发生。二是理流程。公司对于新业务、重点业务及发生频率较高的工作事项，要求必须梳理明晰业务流程。从潜在重大风险事件入手，开展风险辨识和成因分析工作，各业务部门根据自身的操作风险状况采用合理的方式，确定主要业务关键流程节点中的风险点，制定风险防范和缓释措施，并要求定期进行更新。三是重制衡。除合规风控部门外，公司还对投资银行等重点业务线专门设置了独立的质量控制和管理部门，同时在业务部门内部还设立专门的合规专员，实行业务部门、业务风险管控部门、公司风险管理部门多级风险防控体系。四是管执行。为确保公司各项制度、流程执行到位、有效，公司合规风控相关部门要求承担操作风险的各业务部门或员工对制度及落实情况的有效性进行自查或审核，发现问题须及时跟进整改措施。同时公司合规风控相关部门持续进行合规检查、风控检查、内部审计等检查监督工作，定期评估其执行有效性。五是明禁令。针对操作风险高频性，并与道德风险具有较高相关性。公司制定严厉的惩处机制，明确底线原则，对代客理财、私刻印章、巨额负债失联、参与股票配资等行为零容忍，发布并要求员工签署“经纪业务十大禁令”“投行业务十大禁令”，严厉处罚已发生的风险事项，遏制可能存在的隐患。

六是建系统。为应对业务规模不断发展所带来的非主观因素造成的操作风险，公司加大了信息系统的建设力度，力求易错流程系统化控制、重要流程前端控制、复杂流程节点控制。除操作风险管理系统外，投资银行部门也根据自身业务需求，上线了投资银行业务管理系统，通过该系统实现立项、尽调、内核、申报、发行、持续督导等各个环节的电子化管理。七是抓考核。针对不同的业务，公司均设计了不同的考核目标，并将合规风控嵌入考核指标中。

十、财务分析

1. 财务概况

公司提供了2018—2020年合并财务报表，均经天健会计师事务所审计，均出具了无保留的审计意见。2019年公司新设立浙商投资，注册资本为10.00亿元，新纳入结构化主体包括浙商聚金宏观策略1号单一资产管理计划，6只资产管理计划进行了清算，2020年新纳入合并范围的资产管理计划14只，7只资产管理计划进行了清算。

会计政策变更方面，公司参照《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表。财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》，公司自2018年1月1日起执行，执行对上述期初财务数据无影响。财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第24号—套期会计》《企业会计准则第37号—金融工具列报》四项会计准则，公司于2019年1月1日开始采用

新金融工具会计准则，根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益，部分会计科目无可比性。整体看，2018—2020年，公司财务数据可比性仍属较强。

截至2020年末，公司合并资产总额910.90亿元，其中客户资金存款193.23亿元，客户备付金30.97亿元；负债总额717.41亿元，其中代理买卖证券款157.69亿元；所有者权益合计193.49亿元，全部系归属于母公司的所有者权益；母公司口径的净资产183.15亿元；2020年，公司实现营业收入106.37亿元，利润总额21.66亿元，净利润16.27亿元，全部系归属于母公司所有者净利润；经营活动现金流量净额-9.12亿元，现金及现金等价物净增加额25.10亿元。

2. 资金来源与流动性

近年来随着业务的进一步开展，公司负债规模持续上升，负债水平适中；公司债务以短期债务为主，需对公司流动性管理情况保持关注。

2018—2020年末，公司负债总额和自有负债呈持续增长趋势，年均复合增长分别为28.70%和25.93%，截至2020年末，公司负债总额和自有负债规模分别为717.41亿元和535.09亿元，较上年末分别增长36.52%和35.61%，主要系公司回购业务规模增加及新增借款规模增加所致，自有负债占负债总额的比重为74.59%，公司自有负债主要以卖出回购金融资产款、应付短期融资款、应付债券和其他负债为主，占比分别为29.21%、15.98%、40.91%和40.28%。

表 11 公司负债情况表 单位：亿元、%

项目	2018 年末	2019 年末	2020 年
负债总额	433.11	525.48	717.41
其中：卖出回购金融资产款	110.73	90.18	115.25
应付短期融资款	20.02	65.33	63.07
应付债券	129.50	143.24	161.43
其他负债	59.46	79.50	158.94
全部债务	267.88	304.73	373.51
其中：短期债务	138.38	161.49	212.08
长期债务	129.50	143.24	161.43
自有负债	337.42	394.59	535.09
自有资产负债率	71.18	72.65	73.44
净资本/负债	48.82	39.77	45.69
净资产/负债	44.72	41.60	42.98

资料来源：公司审计报告，联合资信整理

具体来看，2018—2020年末，卖出回购金融资产款呈波动增长趋势，年均复合增长2.02%，截至2020年末，卖出回购金融资产款为115.25亿元，较上年末增长27.81%，主要系债券回购业务规模增长所致。2018—2020年末，应付短期融资款呈波动增长趋势，年均复合增长77.51%，2019年末较上年末大幅增加45.31亿元，主要系公司增加发行短期融资券及收益凭证所致，截至2020年末，应付短期融资款为

63.07亿元，较上年末小幅下降3.46%。2018—2020年末，应付债券呈持续增长趋势，年均复合增长11.65%，截至2020年末，应付债券161.43亿元，较上年末增长12.70%。其他负债主要是期货业务产生的应付货币保证金，2018—2020年末，其他负债呈持续增长趋势，年均复合增长63.50%，截至2020年末，其他负债为158.94亿元，较上年末增长99.92%，主要系履约保证金增加所致。

2018—2020 年末，公司净资产/负债分别为 48.82%、39.77%和 45.69%；净资产/负债分别为 44.72%、41.60%和 42.98%，2019 年末较上年末有所下降，主要是负债规模增幅大于净资产和净资产规模增幅所致，2020 年末有所回升，主要系净资产和净资产增幅较大影响所致。2018—2020 年末，自有资产负债率分别为 71.18%、72.65%和 73.44%，负债水平呈上升趋势，结合证券行业来看，公司负债水平适中。

2018—2020 年末，公司全部债务呈持续增长趋势，年均复合增长 18.08%，截至 2020 年末，全部债务规模为 373.51 亿元，较上年末增长 22.57%，其中短期债务占比 56.78%，公司债务以短期债务为主。

从债务到期分布来看，截至 2020 年末，公司有息债务到期主要集中在 1 年以内，占比为 73.11%，存在一定的集中兑付压力，需持续关注公司流动性管理情况。

表 12 截至 2020 年末公司有息债务到期分布情况 单位：亿元、%

期限	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
金额	273.06	35.62	33.43	31.39	373.51

表 13 公司资产情况表 单位：亿元、%

项目	2018 年末	2019 年末	2020 年末
资产总额	569.75	674.04	910.90
货币资金	139.86	193.17	231.63
融出资金	57.60	87.52	150.13
买入返售金融资产	82.07	81.10	71.22
存出保证金	22.00	32.54	61.28
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	164.26	--	--
可供出售金融资产	47.63	--	--
交易性金融资产	--	222.51	294.01
自有资产	474.07	543.14	728.58
优质流动资产	95.45	93.84	90.19
优质流动资产/总资产	24.89	21.06	15.73

注：优质流动资产/总资产中分子分母均取自风控指标监管报表
资料来源：公司审计报告、专项审计报告，联合资信整理

具体来看，2018—2020 年末，货币资金呈持续大幅增长趋势，主要是客户资金存款增加所致，截至 2020 年末，货币资金 231.63 亿元，

占比	73.11	9.54	8.95	8.41	100.00
----	-------	------	------	------	--------

资料来源：公司提供，联合资信整理

近年来得益于市场行情及公司积极推进各项业务的综合影响，公司信用业务、自营业务及经纪业务规模均有所增长，从而带动资产规模持续增长，2020 年末优质流动性资产占比较高，资产流动性较好。

2018—2020 年末，公司资产总额和自有资产均呈持续增长趋势，年均复合增长分别为 26.44%和 23.97%。截至 2020 年末，公司资产总额和自有资产规模分别为 910.90 亿元和 728.58 元，较上年末分别增长 35.14%和 34.14%，资产总额增长主要是经纪业务客户资金存款规模增加、信用业务规模增加及投资资产规模增加所致，公司资产以货币资金、融出资金、买入返售金融资产、存出保证金和交易性金融资产为主，占资产总额比重分别为 34.36%、22.27%、10.57%、6.73%和 43.62%。根据风控监管报表中数据，2018—2020 年末，公司优质流动资产在总资产中占比分别为 24.89%、21.06%和 15.73%，占比持续下降但仍属较好水平，公司资产流动性较好。

较上年末增长 19.91%，期末货币资金受限规模为 51.29 亿元，主要系定期存款，受限资金占比为 22.14%，受限比例低。2018—2020 年末，融

出资金规模呈持续增长趋势，年均复合增长 61.44%，主要系融资融券业务规模增长所致，截至 2020 年末，融出资金 150.13 亿元，较上年末增长 71.55%，主要系信用业务规模增长所致，已计提坏账准备 4.34 万元。2018—2020 年末，买入返售金融资产呈持续下降趋势，年均复合下降 6.84%，截至 2020 年末，买入返售金融资产 71.22 亿元，较上年末下降 12.18%，期末买入返售金融资产已计提减值准备 1.92 亿元。截至 2020 年末，交易性金融资产 294.01 亿元，较上年末增长 32.13%，交易性金融资产主要是债券投资资产，占比为 73.64%，期末交易性金融资产中受限规模为 105.52 亿元，主要系卖出回购业务的担保物。

3. 资本充足性

近年来，所有者权益规模稳定增长，2020 年末受利润留存及可转债转增股本的综合影响，所有者权益规模较上年末增长；公司以净资本为核心的风险控制指标均符合监管标准，资本较充足。

2018—2020 年末，公司所有者权益呈持续增长趋势，年均复合增长 19.00%，截至 2020 年末，公司所有者权益合计 193.49 亿元，较上年末增长 30.25%，主要系利润留存增加及可转债转股的综合影响所致，其中股本占比为 18.68%，资本公积占比 37.92%，一般风险准备占比 10.99%，未分配利润占比 28.87%，未分配利润占比较高，公司所有者权益的稳定性一般。2018—2019 年，公司现金分红规模分别为 2.33 亿元

和 3.00 亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别为 31.66% 和 31.01%，分配力度尚可，利润留存对资本形成较好补充。2020 年由于公司正在推进 A 股股票发行，因此暂不进行现金分红，公司计划在非公开发行 A 股股票完成后，尽快按照相关法律法规的要求与《公司章程》规定进行利润分配相关事宜。

公司资本补充主要通过利润留存，2018—2020 年末，净资本呈波动增长趋势，年均复合增长 18.98%，2019 年末净资本较上年末下降 3.29%，主要系次级债到期期限缩短导致计入比例下所致，2020 年末较上年末增长 46.39%，主要系利润留存增加、可转债转增股本及发行次级债券的综合影响；2018—2020 年末，各项风险准备金呈持续增长趋势，年均复合增长 14.67%，截至 2020 年末，各项风险资本准备之和为 56.63 亿元，较上年末增长 31.20%。

从主要风控指标来看，2018—2020 年末，公司风险覆盖率分别为 300.39%、289.86% 和 323.40%，2019 年末受风险资本准备之和增加影响，风险覆盖率水平持续下降；资本杠杆率分别为 22.49%、20.77% 和 21.50%，2019 年末下降主要系场外期权规模增加，导致表外资产规模增加，2020 年末有所回升，主要系核心净资本增加所致；净资本/净资产分别为 109.17%、95.58% 和 106.29%，以净资本为核心的各项风险控制指标均优于各项监管预警标准，公司资本较充足。

表 14 公司风险控制指标监管报表 单位：亿元、%

项目	2018 年末	2019 年末	2020 年末	监管标准	预警指标
核心净资本	87.17	95.11	131.55	--	--
附属净资本	42.20	30.00	51.60	--	--
净资本	129.37	125.11	183.15	--	--
净资产	118.50	130.89	172.31	--	--
各项风险资本准备之和	43.07	43.16	56.63	--	--
风险覆盖率	300.39	289.86	323.40	≥100	≥120
资本杠杆率	22.49	20.77	21.50	≥8	≥9.6
净资本/净资产	109.17	95.58	106.29	≥20	≥24

资料来源：公司净资本监管报表、专项审计报告

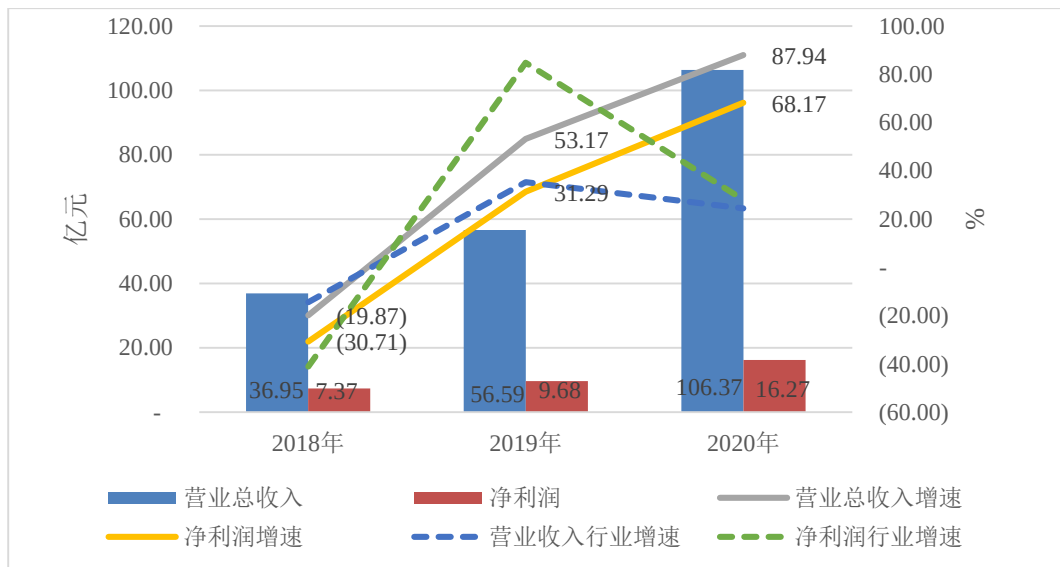
4. 盈利能力

近年来，得益于市场回暖及战略布局的逐渐显现，公司营业总收入规模持续大幅增长，2020 年营业收入和净利润规模同比大幅增长，公司整体盈利能力较好。

2018—2020 年，公司营业收入呈持续增长趋势，年均复合增长 69.67%，2020 年，公司实

现营业收入 106.37 亿元，同比大幅增长 87.94%，主要系受益于证券交易活跃度上升，公司各项业务均有所增长，其中自营投资业务、投资银行业务、信用业务及浙期实业现货销售业务实现的营业收入增幅较大，经营表现优于行业平均水平。

图 5 公司营业收入和净利润情况



资料来源：公司审计报告及公开资料，联合资信整理

从营业总支出来看，2018—2020 年，营业总支出呈持续大幅增长趋势，年均复合增长 76.59%，2020 年营业总支出规模 84.64 亿元，同比增长 93.93%，主要系收入增长使得工资绩效增长及现货销售业务规模增加导致其他业务成本大幅增加所致。从支出构成来看，公司营业总成本以业务及管理费和其他业务成本为主，2020 年，业务及管理费和其他业务成本占营业支出的比重分别为 33.51% 和 68.38%。2018 年和 2019 年，公司资产减值损失（2019 年为信用减值损失和其他资产减值损失合计）均为转回状态，转回金额分别为 0.41 亿元和 0.30 亿元，2018 年转回主要系融资融券业务组合计提减值比例变更影响所致，2019 年转回主要系股票质押式回购业务转回损失影响所致，2020 年，公司信用减值损失与其他资产减值损失合计为 2.01 亿元，主要系股票质押业务所计提的减值损失。

2018—2020 年，公司营业费用率分别为 45.27%、36.70% 和 26.66%，薪酬收入比分别为 27.69%、24.87% 和 18.23%，受营业总收入大幅增长影响，呈持续下降趋势，公司整体成本控制能力较好。

从利润规模来看，公司利润主要由营业利润贡献，2018—2020 年，受营业总收入大幅增长影响，公司利润总额和净利润均呈持续大幅增长趋势，年均复合增长率分别为 47.84% 和 48.59%。

从盈利指标来看，2018—2020 年，公司营业利润率分别为 26.55%、22.89% 和 20.43%，自有资产收益率分别为 1.64%、1.90% 和 2.56%，净资产收益率分别为 5.42%、6.79% 和 9.51%，盈利能力指标整体呈上升趋势。结合行业排名来看，2018—2019 年，公司净资产收益率行业排名分别为第 19 名和第 22 名，公司盈利能力较好，处于行业上游水平。

表 15 公司营业收入情况 单位：%、名

项目	2018 年	2019 年	2020 年
营业费用率	45.27	36.70	26.66
薪酬收入比	27.69	24.87	18.23
营业利润率	26.55	22.89	20.43
自有资产收益率	1.64	1.90	2.56
净资产收益率	5.42	6.79	9.51
净资产收益率排名	19	22	/

资料来源：公司审计报告，联合资信整理

从同行业对比来看，公司净资产收益率水平高于样本平均值，费用管理能力高于样本平均值，公司盈利稳定性强。

表 16 2020 年证券公司行业财务指标比较 单位：%

项目	净资产收益率	营业利润率	营业费用率	盈利稳定性
平安证券	9.48	28.86	35.39	25.78
国联证券	6.39	42.03	56.52	61.41
中国银河证券	9.50	38.65	32.92	34.28
平均值	8.46	36.51	41.61	40.49
浙商证券	9.51	20.43	26.66	17.88

资料来源：公司审计报告、财务报表、公开资料，联合资信整理

5. 或有事项

公司或有负债风险很低。

截至 2021 年 3 月末，公司无对外担保情况。

截至 2020 年末，公司未发生《上市规则》中要求披露的涉案金额超过人民币 1000.00 万元并且占公司最近一期经审计净资产绝对值 10.00% 以上的重大诉讼、仲裁事项。

十一、本期短期融资券偿还能力分析

本期短期融资券的发行对公司债务结构影响有限，相关指标对本期短期融资券本金的覆盖程度较好；加之公司作为全国性综合性上市证券公司，股东背景很强，综合竞争力很强，本期短期融资券还本付息能力最强，安全性最高。

1. 本期短期融资券发行对公司现有债务的影响

截至 2020 年末，公司全部债务规模为

373.51 亿元。本期短期融资券拟发行规模为 15.00 亿元，相对于目前公司债务规模，本期短期融资券发行对公司债务负担影响有限。

以 2020 年末财务数据为基础，本期短期融资券发行后，在其他因素不变的情况下，公司自有资产负债率上升 0.74 个百分点至 73.98%，债务负担影响有限。

2. 本期短期融资券偿还能力分析

以 2020 年的财务数据为基础，公司 EBITDA 为 35.46 亿元，为本期短期融资券发行额度（15.00 亿元）的 2.36 倍，母公司口径净资产为本期短期融资券发行额度（15.00 亿元）的 11.49 倍，净利润为本期短期融资券发行额度（15.00 亿元）的 1.08 倍，公司 EBITDA、净利润及母公司口径净资产对本期短期融资券覆盖程度较好。

十二、结论

公司为全国综合性上市证券公司，股东背景很强，业务资质齐全，各项主要业务行业排名上游；近年来，公司业务整体发展良好，综合实力很强，资本较充足，资产流动性较好。2020 年 11 月，中国证券监督管理委员会核准公司非公开发行股票，若本次增发完成，公司资本实力将进一步增强。

同时，联合资信也关注到公司营业收入易受证券市场环境影响及短期债务占比较高等因素可能对公司信用水平带来的不利影响。

未来随着公司资本实力的不断提升及发展战略的持续推进，公司核心竞争力有望进一步

提升，联合资信对公司的评级展望为稳定。

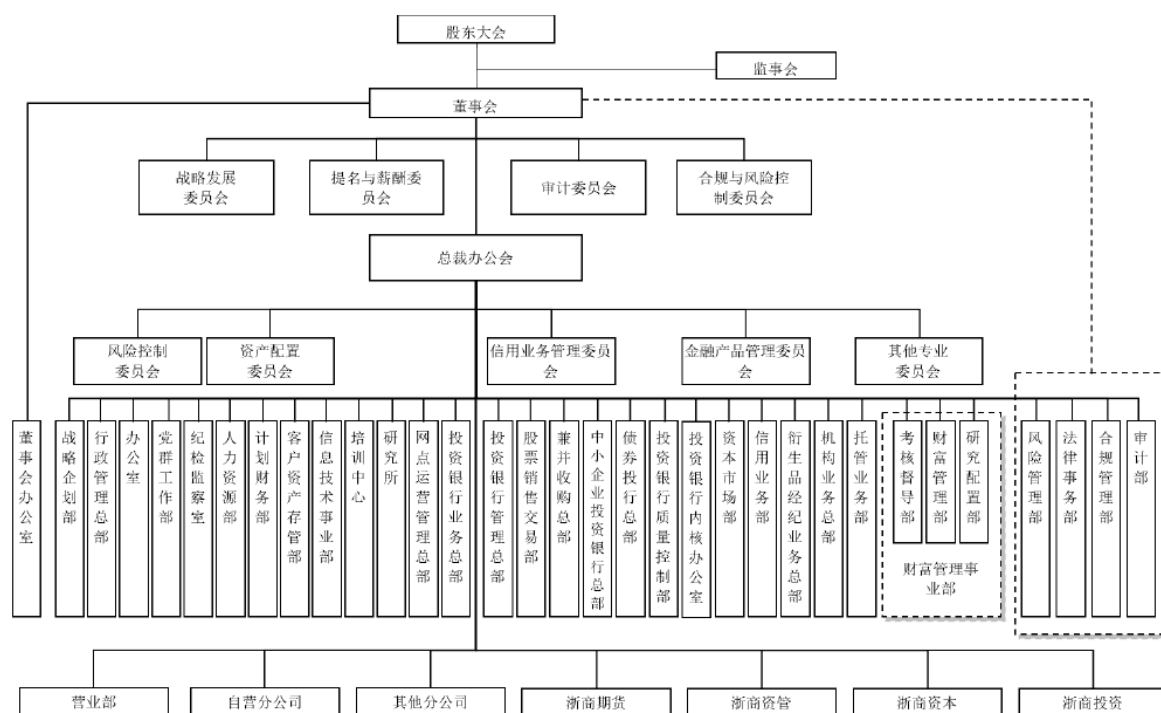
基于对公司主体长期信用状况以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司主体违约风险极低，本期短期融资券还本付息能力最强，安全性最高。

附件 1-1 截至 2020 年末浙商证券股份有限公司前十大股东持股情况

股东名称	持股比例
浙江上三高速公路有限公司	58.79%
台州市金融投资集团有限公司	3.15%
西子联合控股有限公司	1.90%
中国建设银行股份有限公司—国泰中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	1.05%
香港中央结算有限公司	0.99%
浙江华川实业集团有限公司	0.58%
中国建设银行股份有限公司—华宝中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	0.59%
浙江和信投资管理有限公司	0.40%
义乌市金瑞投资有限公司	0.33%
兰集珍	0.28%

资料来源：公司年报，联合资信整理

附件 1-2 截至 2020 年末浙商证券股份有限公司组织架构图



资料来源：公司年报

附件 1-3 浙商证券股份有限公司
主要子公司情况（截至 2020 年末）

子公司全称	业务性质	持股比例（%）	取得方式
浙商期货有限公司	金融业	100.00	非同一控制下合并
浙江浙商资本管理有限公司	金融业	100.00	设立
浙江浙商证券资产管理有限公司	金融业	100.00	设立
浙商证券投资有限公司	投资管理	100.00	设立
浙江浙期实业有限公司	金融业	100.00（间接）	设立
浙商国际金融控股有限公司	金融业	100.00（间接）	设立

资料来源：公司提供

附件 2 主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2018 年	2019 年	2020 年
自有资产（亿元）	474.07	543.14	728.58
所有者权益（亿元）	136.64	148.56	193.49
自有负债（亿元）	337.42	394.59	535.09
自有资产负债率（%）	71.18	72.65	73.44
优质流动资产/总资产（%）	24.89	21.06	15.73
营业收入（亿元）	36.95	56.59	106.37
利润总额（亿元）	9.91	12.89	21.66
营业利润率（%）	26.55	22.89	20.43
营业费用率（%）	45.27	36.70	26.66
薪酬收入比（%）	27.69	24.87	18.23
自有资产收益率（%）	1.64	1.90	2.56
净资产收益率（%）	5.42	6.79	9.51
盈利稳定性（%）	12.42	15.78	17.88
净资本（亿元）	129.37	125.11	183.15
风险覆盖率（%）	300.39	289.86	323.40
资本杠杆率（%）	22.49	20.77	21.50
流动性覆盖率（%）	283.30	323.81	254.73
净稳定资金率（%）	133.21	157.51	141.03
信用业务杠杆率（%）	79.97	92.00	96.59
短期债务（亿元）	138.38	161.49	212.08
长期债务（亿元）	129.50	143.24	161.43
全部债务（亿元）	267.88	304.73	373.51
EBITDA/本期短期融资券额度（倍）	1.50	1.79	2.36

注：1. 本报告中，部分合计数与各相加数直接相加之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；2. 本报告将其他应付款

以及长期应付款的带息借款计入有息债务

资料来源：公司财务报告，联合资信整理

附件 3 有关计算指标的计算公式

指标	计算公式
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期 ×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1] ×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
自有资产	总资产-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有负债	总负债-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有资产负债率	自有负债/自有资产 ×100%
营业利润率	营业利润/营业收入 ×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入 ×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入 ×100%
自有资产收益率	净利润/[(期初自有资产+期末自有资产) /2] × 100%
净资产收益率	净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) /2] × 100%
盈利稳定性	近三年利润总额标准差/利润总额均值 ×100%
信用业务杠杆率	信用业务余额/所有者权益 ×100%;
优质流动资产/总资产	优质流动资产/总资产 ×100%; 优质流动资产取自监管报表; 总资产=净资产+负债 (均取自监管报表)
EBITDA	利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

注: 全部债务=短期债务+长期债务

短期债务=短期借款+应付短期融资款+拆入资金+融入资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+卖出回购金融资产+其他负债科目中的短期有息债务

长期债务=长期借款+应付债券+其他负债科目中的长期有息债务

EBITDA 相关公式中的利息支出取自利润表

附件 4-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 短期融资券信用等级设置及其含义

联合资信证券公司短期融资券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。

级别设置	含义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

附件 4-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

联合资信评估股份有限公司关于 浙商证券股份有限公司 2021 年度第四期短期融资券的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期短期融资券信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

浙商证券股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。

浙商证券股份有限公司或本期短期融资券如发生重大变化，或发生可能对本期短期融资券信用等级产生较大影响的重大事项，浙商证券股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注浙商证券股份有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期短期融资券相关信息，如发现浙商证券股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如浙商证券股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对本期短期融资券信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与浙商证券股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。