

联合资信评估股份有限公司

联合函〔2026〕114号

联合资信评估股份有限公司 关于修订有线电视企业信用评级方法与模型的说明

根据联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关制度，为满足有线电视企业评级业务发展需求，优化和完善有线电视企业的评级方法和模型，经联合资信评级技术委员会批准，修订形成了《有线电视企业信用评级方法与模型》（版本号：V4.1.202606），有关修订说明详见附件。

上述评级方法和模型自发布之日起正式施行，原文件同时废止。

本次修订是对原《有线电视企业信用评级方法（版本号：V4.0.202208）》和《有线电视企业主体信用评级模型（打分表）（版本号：V4.0.202208）》的合并、修订和完善，对现有评级结果无重大影响。

特此说明。



附件:

有线电视企业信用评级方法与模型修订说明

一、修订原因

根据联合资信有关制度,为有线电视企业评级业务发展需求,优化和完善有线电视企业的评级方法和模型,联合资信修订形成了《有线电视企业信用评级方法与模型》(版本号:V4.1.202606)。

二、主要内容

本次修订主要涉及以下内容:一是将《有线电视企业信用评级方法(版本号:V4.0.202208)》《有线电视企业主体信用评级模型(打分表)(版本号:V4.0.202208)》合并为一个文件,对相关评级要素进行整合;二是对定量因素的阈值进行适当调整;三是对“经营风险-财务风险评级映射关系矩阵”进行了适当调整,提高了分布的合理性;四是对外部支持主要因素进行了规范性调整、补充和完善。

三、修订影响

联合资信关于有线电视企业的整体评级逻辑与此前评级方法与模型基本保持一致,因整体评级逻辑和主要评级要素保持不变,本次修订不会对联合资信现有有线电视企业评级结果产生重大影响。

