

国资委发布《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，推动央企积极构建 ESG 生态体系

企业履行社会责任、促进社会可持续发展，已经成为国际社会的普遍共识。为推动中央企业在新时代以更高标准履行社会责任，全面贯彻落实一系列新思想新理念，增强核心功能、提高核心竞争力，加快建设世界一流企业、实现高质量发展，2024年6月4日，国务院国资委制定印发《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（以下简称《指导意见》），对新时代中央企业社会责任工作作出部署。

一、履行社会责任是央企的价值之一

习近平总书记曾经指出：“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业”。所以，在履行社会责任方面，所有企业均应该积极主动作为，不仅要推动经济发展，同时也应该主动担当起推动社会共同进步的责任。特别是国有企业，多个关于国有企业改革发展的文件中，均明确要求国有企业在履行社会责任上要为其他类型企业树立榜样，起到“模范带头”作用。而央企作为中央政府的直接管理的企业，更具有其特殊性，**从企业性质看**，央企是公有制经济的重要组成部分，这就要求其体现国家意志，在发展经济的同时，要更好的照顾人民群众的社会福利；**从产业链看**，央企大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在支撑、引导和带动经济社会发展中发挥着不可替代的重要作用，同时在供应链中具有相对优势，通过自身的高标准要求，能够起到榜样作用，更好带动上下游产业链的其他企业履行社会责任。

近年来，为了推动央企更好地履行社会责任，践行 ESG 发展理念，为各类经济主体树立榜样，国资委不断建立健全 ESG 生态体系。2022年3月，国务院国资委成立社会责任局并提出要“抓好中央企业社会责任体系构建工作，指导推动企业积极践行 ESG 理念，主动适应、引领国际规则标准制定”，释放出积极推进企业 ESG 体系建设的明确信号。此后，更是相继印发了《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究课题相关情况报告》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考模板》，为 ESG 体系建设提供参考依据。

二、《指导意见》构建清晰社会责任体系搭建路线

与2008年国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》相比，本次发布的《指导意见》更加全面具体，对央企履行社会责任的主要内容进行扩充，内涵也得到了进一步丰富，且目标更加清晰。

《指导意见》对央企的社会责任体系发展路线进行了清晰的规划，提出“到2025年，中央企业

社会责任工作体系更加规范成熟，社会责任理念与企业经营管理进一步深化融合，涌现一批优秀履责典范，形成若干典型履责模式。”“到 2030 年，中央企业的功能价值进一步提升，服务经济社会发展更加有力有效，服务人民美好生活需要更加全面充分。”

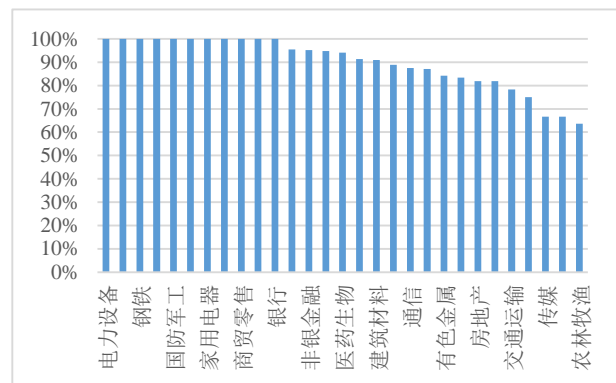
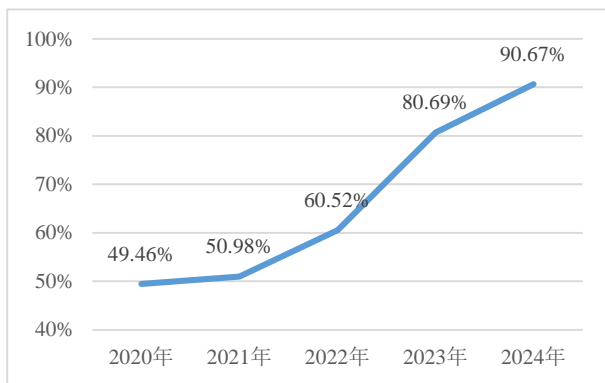
此外，《指导意见》提出要“将 ESG 工作纳入社会责任工作统筹管理，积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战。”并提出要通过加强企业 ESG 治理能力进一步“增强资本市场价值认同、提升国际市场的竞争优势”。因其特殊性，央企控股上市企业及涉外企业更应该积极统筹规划 ESG 工作，做好带头作用。

同时，为保障目标及要求的实施落地，《指导意见》还从组织领导、制度机制、深化实践、沟通传播、监督考核等 5 个方面对相关工作实施提出保障措施。

三、央企上市公司 ESG 报告披露率逐年提高

信息披露是企业向外展示其履行社会责任的一种方式。我国上市公司披露 ESG 相关信息可追溯至 2006 年。2006 年，深圳证券交易所发布《上市公司社会责任指引》，鼓励企业发布社会责任报告；2008 年，国资委发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》中明确提出“建立社会责任报告制度”。近年来，随着央企上市公司积极响应国资委关于提高 ESG 信息披露的统一部署，企业 ESG 相关报告披露率逐年提高。2023 年，央企上市公司披露 2022 年 ESG 相关报告的披露率已达到 80.69%，2024 年进一步提升至 90.67%¹，披露率与提升幅度均远超上市公司平均值。

从行业分布看，29 个行业中有 11 个行业央企上市公司 ESG 报告的披露率达到 100%；最低披露率的行业也在 60%以上。



注：数据统计截止 2024 年 6 月 5 日

数据来源：Wind，联合资信整理

图 1：央企上市公司 ESG 相关报告披露率逐年提高 图 2：11 个行业央企上市公司 ESG 相关报告披露率达 100%

¹ 数据统计截止 2024 年 6 月 5 日

四、央企的模范带头作用将进一步推动 ESG 生态体系的建设

《指导意见》的发布，再次突出了央企在 ESG 生态体系建设过程中的重要性和特殊性。对新时代中央企业履行社会责任作出部署，能够鼓励央企积极构建具有自身特色、央企特色、中国特色，且与通用规则相适应的社会责任管理实践模式；鼓励央企主动担当作为，在各类市场主体中走在前列、作出表率，带动产业链上下游企业、合作伙伴共同履行社会责任；推动央企主动积极参与构建中国特色 ESG 生态体系，实现经济绿色高质量发展的同时，助力中国 ESG 体系与国际接轨。此外，《指导意见》推动央企不断履行社会责任，有助于全体人民共同富裕目标的实现，提高人民群众的幸福感和获得感，助力推进中国式现代化。

从央企实践角度看，要深化企业文化和战略，将构建 ESG 生态体系纳入到日常的管理和发展战略中，做好 ESG 治理的顶层设计；同时可以通过引进 ESG 专业人才、加强 ESG 知识学习等多种方式强化自身 ESG 能力，另一方面也可以通过与第三方专业机构合作，助力公司构建 ESG 体系，以便顺利地实现目标。

附表：《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》与《关于中央企业履行社会责任的指导意见》在履行社会责任的主要内容和保障措施方面的异同

项目	《关于中央企业履行社会责任的指导意见》	《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
发布时间	2008 年 1 月	2024 年 6 月
履行社会责任的主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持依法经营诚实守信 2. 不断提高持续盈利能力 3. 切实提高产品质量和服务水平 4. 加强资源节约和环境保护 5. 推进自主创新和技术进步 6. 保障生产安全 7. 维护职工合法权益 8. 参与社会公益事业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法合规诚信经营 2. 不断增加优质供给 3. 筑牢安全应急防线 4. 构建和谐劳动关系 5. 大力推进科技创新 6. 着力强化产业引领 7. 有力提供安全支撑 8. 加快推进绿色发展 9. 支持乡村全面振兴和区域协调发展 10. 积极服务民生事业 11. 有效开展海外履责 12. 切实加强环境、社会和公司治理（ESG）工作
保障措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立和深化社会责任意识 2. 建立和完善履行社会责任的体制机制 3. 建立社会责任报告制度 4. 加强企业间交流与国际合作 5. 加强党组织对企业社会责任工作的领导 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化组织领导 2. 健全制度机制 3. 深化履责实践 4. 加强沟通传播 5. 完善监督考核

数据来源：国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，联合资信整理