

联合资信评估股份有限公司

联合函〔2026〕141号

联合资信评估股份有限公司 关于修订旅游企业信用评级方法与模型的说明

根据联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关制度，为满足旅游企业评级业务发展需求，优化和完善旅游企业的评级方法和模型，经联合资信评级技术委员会批准，修订形成了《旅游企业信用评级方法与模型》（版本号：V4.1.202606），有关修订说明详见附件。

上述评级方法和模型自发布之日起正式施行，原文件同时废止。

本次修订是对原《旅游企业信用评级方法（版本号：V4.0.202208）》和《旅游企业主体信用评级模型（打分表）（版本号：V4.0.202208）》的合并、修订和完善，对现有评级结果无重大影响。

特此说明。

联合资信评估股份有限公司

2026年6月18日

附件：

旅游企业信用评级方法与模型修订说明

一、修订原因

根据联合资信有关制度，为旅游企业评级业务发展需求，优化和完善旅游企业的评级方法和模型，联合资信修订形成了《旅游企业信用评级方法与模型》（版本号：V4.1.202606）。

二、主要内容

本次修订主要涉及的内容如下：

一是将《旅游企业信用评级方法（版本号：V4.0.202208）》《旅游企业主体信用评级模型（打分表）（版本号：V4.0.202208）》合并为一个文件，对相关评级要素进行整合；二是对定量因素的阈值进行适当调整；三是对“经营风险-财务风险评级映射关系矩阵”进行了适当调整，提高了分布的合理性；四是对外部支持主要因素进行了规范性调整、补充和完善。具体请参见最新公布的评级方法和模型。

三、修订影响

本次修订是对原《旅游企业信用评级方法（版本号：V4.0.202208）》和《旅游企业主体信用评级模型（打分表）（版本号：V4.0.202208）》的合并、补充和完善，对现有评级结果无重大影响。

