

版本号：V3.0.201907

旅游企业主体信用评级模型（打分表）



2019 年 7 月

旅游企业主体信用评级模型（打分表）

一、 修订说明

根据联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”或“我司”）有关制度，为适应旅游行业的发展变化，完善旅游企业的评级体系，我司对旅游企业主体信用评级模型进行不定期的调整和修订。此次《旅游企业主体信用评级模型（版本号：V3.0.201907）》（以下简称“本模型”）是在 2016 年版本的基础上修订完成的。本模型已经联合资信评级技术委员会审议通过，自 2019 年 8 月 1 日起施行。

本次修订主要内容包括，根据行业特点及我司评级方法修订完善评级因子、在原有评级框架基础上修订评级逻辑的实现路径、完善定性调整因素、新增打分表适用范围及局限性等。联合资信关于旅游企业的整体评级逻辑与此前评级模型基本保持一致，因整体评级逻辑和主要评级要素保持不变，本次修订不会对联合资信现有旅游企业级别产生重大影响。

根据有关监管要求，为了提高评级透明度，更好地为监管部门、投资者、受评对象以及其他机构等报告使用者服务，联合资信公布了本模型的主要方面，包括本模型（打分表）逻辑架构、一二三级因子与权重（矩阵映射关系）、阈值、定性调整和外部支持评价因子等。

二、 打分表适用范围

联合资信旅游企业主体信用评级模型（打分表）适用于以旅游景区、主题乐园、酒店餐饮及旅游商业为主营业务的企业，界定标准为营业收入或利润总额 50%以上来自于旅游景区经营、主题乐园、酒店餐饮或旅游商业业务。

三、 打分表逻辑框架

联合资信通过打分表的形式对旅游企业进行主体信用评级。打分表主要由多个评级要素及相应细化的多个定性和定量因素所组成，包括对企业经营风险评估和财务风险评估。其中，经营风险评估包括“经营环境”“自身竞争力”两部分，

财务风险评估包括“现金流”“资本结构”和“偿债能力”三部分。各评级要素又由多个二级因素组成。比如，“经营环境”细分为“宏观和区域风险”“行业风险”两部分，“自身竞争力”细分为“基础素质”“经营分析”和“企业管理”三部分，“现金流”细分为“盈利能力”“资产质量”和“现金流量”三部分。联合资信根据行业特点、行业政策、行业内企业表现、专家经验等确定旅游企业二级因素主要因子（即三级因素）及对应权重。

打分思路：

首先，联合资信对三级因素进行定量因素分析、定性因素分析并打分（其中，经营风险三级因素由低到高分分别评为1~6分，财务风险三级因素由低到高分分别评为1~7分），根据对各三级因素设定的权重进行加权后，得到各二级因素的得分。进一步，根据对各二级因素设定相应的权重，将各评级要素的得分进行加权，得到加权后的各综合要素分数：经营风险方面包括“经营环境因素”得分和“自身竞争力因素”得分，其中“经营环境因素”是“宏观和区域风险”要素和“行业风险”要素加权后的综合得分，“自身竞争力因素”得分是“经营分析”要素、“基础素质”要素和“企业管理”要素加权后的综合得分；财务风险方面包括“偿债能力”要素得分、“资本结构”要素得分以及“现金流因素”得分，其中“现金流因素”得分是“盈利能力”要素得分、“资产质量”要素得分以及“现金流量”要素得分加权后的综合得分。

其次，根据各要素得分通过档次映射表（见表1、表2）得到上述因素相应的档次，并结合各要素风险因素调整得到最终的档次：根据“经营环境因素”得分和“自身竞争力因素”得分，以及“偿债能力”要素得分、“资本结构”要素得分以及“现金流因素”得分，通过映射表得到上述因素相应的档次，并结合各评级要素风险因素调整后的评价结果，得到各评级要素的档次。

再次，根据各评级要素档次和要素分析矩阵（见表3至表5）得到受评企业的经营风险档次和财务风险档次。获得经营风险评价结果和财务风险评价结果后，通过评级矩阵（见表6）得到对应的个体基础级别。

最后，在获得个体基础级别后，根据定性调整因素评价标准（见表7）及外部支持评价标准（见表8）对企业基础级别进行调整（每个因素可根据实际情况调整不超过2个子级），得出企业主体信用等级（模型结果）。

图1 旅游企业主体信用评级打分表架构图

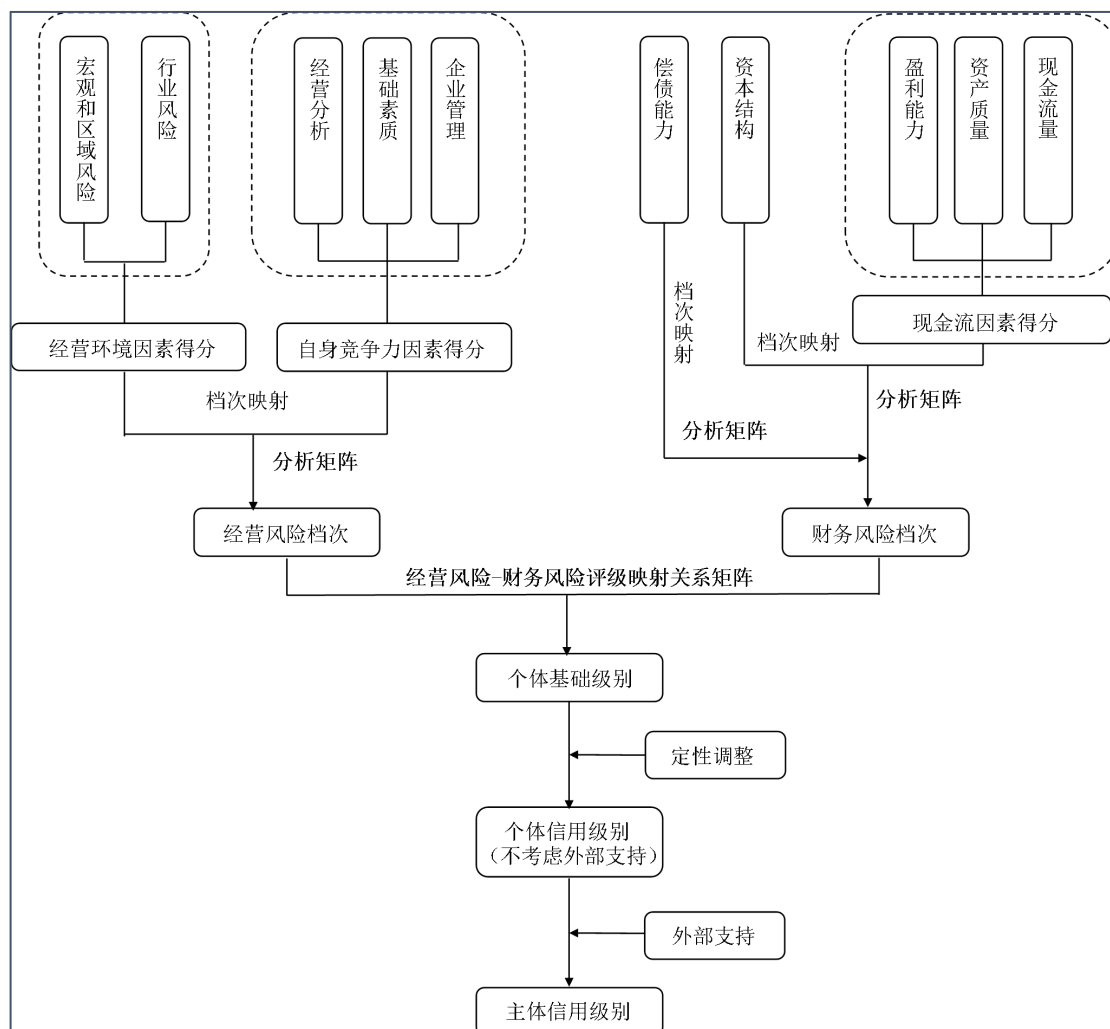


表1 旅游企业主体评级——经营风险各因素档次映射表

档次	经营环境因素得分	自身竞争力因素得分
1（非常好）	[5.5,6]	[5.5,6]
2（很好）	[4.5,5.5)	[4.5,5.5)
3（较好）	[3.5,4.5)	[3.5,4.5)
4（一般）	[2.5,3.5)	[2.5,3.5)
5（较弱）	[1.5,2.5)	[1.5,2.5)
6（非常弱）	[1,1.5)	[1, 1.5]

表2 旅游企业主体评级——财务风险各因素档次映射表

档次	偿债能力得分	资本结构得分	现金流因素得分
1（非常好）	[6.5,7]	[6.5,7]	[6.5,7]
2（很好）	[5.5,6.5)	[5.5,6.5)	[5.5,6.5)
3（较好）	[4.5,5.5)	[4.5,5.5)	[4.5,5.5)
4（一般）	[3.5,4.5)	[3.5,4.5)	[3.5,4.5)
5（较弱）	[2.5,3.5)	[2.5,3.5)	[2.5,3.5)
6（非常弱）	[1.5,2.5)	[1.5,2.5)	[1.5,2.5)
7（极弱）	[1,1.5)	[1, 1.5)	[1, 1.5)

表3 旅游企业主体评级——经营风险分析矩阵

自身竞争力因素	经营环境因素					
	1	2	3	4	5	6
1（非常好）	A	A	A	B	C	E
2（很好）	A	B	B	C	D	E
3（较好）	B	C	C	C	D	F
4（一般）	C	D	D	D	E	F
5（较弱）	D	E	E	E	E	F
6（非常弱）	E	F	F	F	F	F

表4 旅游企业主体评级——现金流因素与资本结构分析矩阵

现金流因素	资本结构						
	1	2	3	4	5	6	7
1（非常好）	1	1	1	2	3	5	6
2（很好）	1	2	2	3	4	5	6
3（较好）	2	3	3	3	4	6	7
4（一般）	3	4	4	4	5	6	7
5（较弱）	4	5	5	5	5	6	7
6（非常弱）	5	6	6	6	6	6	7
7（极弱）	6	7	7	7	7	7	7

表5 旅游企业主体评级——财务风险分析矩阵

偿债能力	现金流因素与资本结构评价因素的结果						
	1	2	3	4	5	6	7
1（非常好）	F1	F1	F1	F2	F3	F5	F6
2（很好）	F1	F2	F2	F3	F4	F5	F6

3（较好）	F2	F3	F3	F3	F4	F6	F7
4（一般）	F3	F4	F4	F4	F5	F6	F7
5（较弱）	F4	F5	F5	F5	F5	F6	F7
6（非常弱）	F5	F6	F6	F6	F6	F6	F7
7（极弱）	F6	F7	F7	F7	F7	F7	F7

表 6 旅游企业主体评级——经营风险-财务风险评级映射关系矩阵

经营风险	财务风险						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
A	aaa	aaa/aa+	aa	aa-/a+	a/a-	bbb	bb+
B	aaa/aa+	aa+/aa	aa-/a+	a/a-	bbb	bbb-/bb+	bb
C	aa/aa-	aa-/a+	a/a-	bbb+/bbb	bb+	bb	bb-
D	a/a-	a-/bbb+	bbb/bbb-	bbb-/bb+	bb	b+	b
E	bbb/bbb-	bb+/bb	bb/bb-	bb-	b+/b	b/b-	b-
F	bb/bb-	bb-	bb-/b+	b+/b	b/b-	ccc 及以下	ccc 及以下

表 7 旅游企业主体评级——定性调整主要因素

定性调整主要因素	
一级因子	二级因子
未来发展	项目投产
	收购兼并
	压力测试与预测
表外重要风险	诉讼风险
	担保风险
不良记录	贷款逾期
	其他失信记录
其他因素	其他有利因素
	其他不利因素

表 8 旅游企业主体评级——外部支持主要因素

外部支持	
一级因子	二级因子
政府支持	政府支持应重点考察发行人在当地政府决策和当地经济发展中的地位 and 重要性。具体从以下几个方面考量： （1）享有政府在资本金注入、财政补贴或税收优惠等多方面的持续支持，且支持力度较大； （2）有政府明确支持政策且有政府救助历史； （3）经济或政治地位重要，为政府重点扶植企业； （4）承担一定的公共职能，如提供必要的基础设施或公共服务； （5）对当地政府的经济、社会、政治或政策目标起到重要作用，其违约/信贷压力导致企业经营活动中断时，可能对经济部门产生重大影响； （6）其他因素。

股东支持	股东支持应重点考察发行人在母公司集团架构和发展战略中的地位 and 重要性，具体从以下几个方面考量： (1) 母公司背景雄厚且发行人在股东的发展战略上比较重要； (2) 获得股东注资和补贴等支持力度大，并有历史支持记录； (3) 股东为发行人所有债务提供担保，或者股东有明确的法律义务并书面承诺支持发行人； (4) 存在将控股股东与子公司债务联系在一起的交叉违约条款； (5) 其他因素。
------	--

打分表一般以发行主体合并报表数据为主（对于集团企业，可辅助公司本部报表）进行分析，且所用的数据均为近 3 年的加权平均值，各期限数据由远及近权重分别为 20%、30%和 50%，以反映一段时间内企业的经营状况或降低异常值的影响。若企业仅存在近 2 年合并报表及公司本部报表数据，则所用的数据为近 2 年的加权平均值，各期限数据由远及近权重分别为 30%和 70%。若企业仅存在 1 年合并报表及公司本部报表数据，则所用的数据为该年合并报表及公司本部报表数据。

打分表中评级要素的选择、赋值、权重设置原则：（1）评级要素选择：根据联合资信工商企业评级方法总论、旅游企业评级方法，结合行业特点，根据重要性、可操作性等原则，经专家经验论证后筛选所得；（2）评级要素赋值：根据旅游企业行业特点、行业政策、行业内企业表现等因素，考虑数据历史表现、理论值、行业均值等，经过专家经验论证调整后确定各指标赋值；（3）权重设置：根据旅游行业评级方法，结合行业特征及重要性设置。

四、 旅游企业个体基础级别打分表

旅游企业个体基础级别从经营风险和财务风险两个方面进行评价。

表 9 旅游企业个体基础级别打分表-经营风险评价

一级因子	二级因子		二级权重	三级因子	三级权重
经营风险	经营环境	宏观和区域风险	50%	宏观和区域风险	100%
		行业风险	50%	行业风险	100%
	自身竞争力	基础素质	45%	资源禀赋及品牌知名度	60%
				区位素质	40%
		经营分析	40%	核心旅游产业规模（亿元）	35%
				旅游产业配套	35%

		企业管理	15%	旅游产业拓展	15%
				经营效率	15%
				法人治理结构	50%
				管理水平	50%

表 10 旅游企业个体基础级别打分表-财务风险评价

一级因子	二级因子		二级权重	三级因子	三级权重
财务风险	现金流	盈利能力	60%	利润总额	30%
				营业利润率（%）	45%
				净资产收益率（%）	25%
		现金流量	20%	经营活动现金流量净额（亿元）	50%
				现金收入比（%）	50%
		资产质量	20%	资产总额（亿元）	60%
				流动资产占比（%）	40%
	资本结构		--	所有者权益（亿元）	40%
				全部债务资本化比率（%）	30%
				资产负债率（%）	30%
	偿债能力		--	现金类资产/短期债务（倍）	10%
				经营现金流动负债比（%）	10%
				流动比率（%）	25%
				EBITDA 利息倍数（倍）	25%
				全部债务/EBITDA（倍）	25%
				全部债务/经营活动现金流量净额（倍）	5%

（一）经营风险

旅游企业经营风险主要从经营环境和自身竞争力两方面评价。

1. 经营环境

经营环境主要从宏观和区域风险、行业风险两方面评价。

宏观和区域风险

旅游服务作为一项可选消费品，其可持续发展与国民经济发展水平、人均可支配收入、消费结构以及节假日等因素密切相关。GDP 及人均可支配收入的增加、消费结构升级、中等以上收入人群占比提升均直接推动旅游行业的发展。区域风险则重点关注区域内经济运行情况、自然灾害、重大疫情、政治因素等突发性事件及其对旅游企业的影响。

行业风险

行业风险主要从行业周期性、行业竞争与盈利能力、行业政策等方面考虑。行业周期性方面，旅游行业受短期经济波动的影响较小，对经济波动表现出一定抗跌性；其中，自然景区、主题乐园具有弱周期属性，在经济下行周期具有更强的防御性；酒店餐饮企业相对容易受到经济波动的影响，对经济波动的敏感性更高。行业竞争及盈利能力方面，自然景区或部分具备宗教元素的景区，其资源具有很强的稀缺性和不可复制性，面临的竞争压力相对较小，盈利能力相对较强；而近年来随着国内景区投资不断加大，主题乐园持续面临着新进入者的竞争压力，新建乐园通常凭借更优质的基础设施及更先进的经营理念，在竞争中占有一定优势，主题乐园盈利能力有所分化；酒店行业短期内仍然面临供需失衡的局面，行业竞争激烈，对经营者的要求更高，盈利能力相对偏弱。行业政策需要重点关注产业政策对行业的综合影响。

2、自身竞争力

自身竞争力主要从基础素质、经营分析和企业管理三方面进行评价。

（1）基础素质

旅游企业基础素质主要从资源禀赋及品牌知名度和区位素质两方面考量。

资源禀赋及品牌知名度

旅游资源是旅游业发展的前提，是旅游业的基础。旅游资源主要包括自然风景旅游资源和人文景观旅游资源。自然风景旅游资源包括高山、峡谷、森林、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物等；人文景观旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、文化艺术和体育娱乐等。优质的旅游资源是旅游企业盈利能力的重要保障。对于自然景区企业，重点考察核心景区等级、自然资源的稀缺性、年客流量等要素，此外，还需考察其拥有的景区收益权类型及分成比例。资源禀赋强且拥有景区核心收益权的企业，其后续业绩的保障程度更高。对于主题乐园运营企业，重点考察乐园打造水平、品牌知名度、年客流量、商业模式复制能力等要素；酒店餐饮企业重点考察连锁规模及输出能力等要素。

区位素质

随着经济的不断发展，不同区域之间的经济水平存在一定差异，部分省份及

区域的人均可支配收入显著高于国内平均水平，且人口基数逐年增长，均为区域内旅游企业的客源提供有力保障。区位素质重点考察企业旅游业务主要辐射区域人口基数、主要辐射区域（市或省）人均可支配收入等要素，对于主要辐射区域人口基数大、经济发达、人均可支配收入领先的自然景区与主题乐园，其区位素质更为优质。对于自持的酒店物业来说，优越的地理位置不仅可为其日常经营提供良好的客源保障，且在城市发展过程中具备一定的物业升值空间。

（2）经营分析

经营分析主要从核心旅游产业规模、旅游产业配套、旅游产业拓展及经营效率四方面考量。

核心旅游产业规模

主要考察旅游企业的主业经营规模。旅游企业核心产业主要包括景区运营、酒店餐饮服务和旅游交通业务等，联合资信在考察核心旅游产业规模时，主要选取景区/主题乐园门票收入、旅游交通收入（含索道、客运等）、酒店餐饮收入、旅游商业收入（含景区内二次消费）及景区内租金收入等。

旅游产业配套

旅游企业的发展对外部环境的依赖性较强，优质的旅游产业配套对旅游企业竞争力、可持续发展能力、抗风险能力的提升起到很大的促进作用。分析时主要从核心景区交通可达性及便利程度、景区酒店餐饮配套完善度等方面进行考虑，其中，景区交通可达性及便利程度重点考察景区所在区域交通基础设施的完备度，包括高铁线路的数量、公路及水路交通的便捷度、是否有航空线路等；酒店餐饮配套完善度重点分析景区内部、周边或者所属城市中高端连锁酒店数量等指标。

旅游产业拓展

为应对竞争及提升游客游玩体验，旅游企业应持续对其景区内的设备设施进行必要维护和升级，同时为保持经营业绩较快增长，旅游企业还需具备一定的产业拓展能力。对于自然景区企业来说，其自然资源有限且具有不可复制性，在国家发改委下调门票价格的政策导向下，业绩增长压力更为明显。在投资支出规模及项目风险可控情况下，应重点考察旅游企业的固定资产支出、产业链完善及优化能力、外部景区资源的整合等。

经营效率

旅游企业资产属性偏向于重资产，在考察其经营效率时，采用总资产周转次数（营业收入/平均资产总额）指标来衡量，通常来说，总资产周转次数越大，企业经营效率相应越好。

表 11 经营分析评价参考

评分	6	5	4	3	2	1
核心旅游产业规模（亿元）	≥ 12	[10,12)	[4,10)	[2,4)	[1,2)	[0,1)
总资产周转次数（次）	≥ 0.55	[0.40,0.55)	[0.25,0.40)	[0.1,0.25)	[0.05,0.1)	[0,0.05)

（3）企业管理

法人治理结构

主要是企业的出资者和管理者之间一整套制度性安排，这种安排对企业的中长期发展具有重要意义。通常，公司治理结构完善，运作顺畅、规范，股东的权利得到有效的保证的企业，经营运作更为规范，有利于实现企业的长期稳定发展。

管理水平

管理水平主要体现在公司管理架构和制度的完善和执行情况，内部风险管理和控制情况，完整健全的部门机构、规范的制度有利于企业管理及营运。通常，企业组织架构搭建完整、权责明确、管理层级清晰、管理制度可操作性强且执行情况良好的企业，经营运作更为规范，有利于实现企业的长期稳定发展。

（二）财务风险

财务风险主要考量现金流、资本结构和偿债能力三方面。

1、现金流

现金流因素主要从盈利能力、现金流量和资产质量三方面考量。

（1）盈利能力

主要用利润总额、营业利润率和净资产收益率来衡量。

- ✧ 利润总额是企业一定时期内通过生产经营活动所实现的最终财务成果，是衡量企业经营业绩的一项十分重要的经济指标。利润总额越大，企业的经营业绩越好。
- ✧ 营业利润率（营业利润率=（营业收入-营业成本-税金及附加）/营业收入×100%）是衡量企业盈利能力和营业效率的指标。营业利润率越高，企

业的盈利能力越强，营业效率越高。

- ✧ 净资产收益率（净资产收益率=净利润/所有者权益×100%）是衡量企业股东权益的收益水平和企业运用自有资本效率的指标。净资产收益率越高，股东投资带来的收益越高，企业盈利能力越强。

表 12 盈利能力指标评价参考

三级因子	7	6	5	4	3	2	1
利润总额（亿元）	≥10	[4,10)	[2,4)	[0,2)	[-1,0)	[-3,-1)	<-3
营业利润率(%)	≥50	[40,50)	[20,40)	[10,20)	[8,10)	[5,8)	<5
净资产收益率(%)	≥10	[8,10)	[4,8)	[0,4)	[-5,0)	[-10,-5)	<-10

（2）资产质量

主要用资产总额和流动资产占比衡量。

- ✧ 企业资产总额越大，则规模效应越强，抗风险能力越强。
- ✧ 流动资产占比（流动资产占比=流动资产/资产总额×100%）是衡量企业资产流动性水平的指标。通常来说，流动资产占比越高，企业的资产流动性越好。

表 13 资产质量指标评价参考

三级因子	7	6	5	4	3	2	1
资产总额（亿元）	≥300	[150,300)	[65,150)	[35,65)	[10,35)	[5,10)	[0,5)
流动资产占比（%）	[55,100]	[50,55)	[40,50)	[30,40)	[20,30)	[10,20)	[0,10)

（3）现金流量

主要用经营活动现金流量净额、现金收入比指标衡量。

- ✧ 经营活动现金流量净额越大，则企业的经营活动获现能力越强。
- ✧ 现金收入比（现金收入比=销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%）是从现金流入的角度反映销售收入实际情况的指标，现金收入比越高，说明企业经营活动资金回笼越好，盈利质量越好。

表 14 现金流量指标评价参考

三级因子	7	6	5	4	3	2	1
经营活动现金流量净额（亿元）	≥10	[5,10)	[2,5)	[0,2)	[-5,0)	[-10,-5)	<-10
现金收入比(%)	≥110	[105,110)	[100,105)	[95,100)	[90,95)	[85,90)	[0,85)

2、资本结构

主要用所有者权益、全部债务资本化比率、资产负债率衡量。

- ✧ 所有者权益规模反映了所有者投入资本的保值增值情况，是企业债务的重要保障基础，所有者权益越高，对债务的保障程度越高。
- ✧ 资产负债率（资产负债率=负债总额/资产总额×100%）是衡量企业利用债权人提供资金进行经营活动能力的指标，并反映企业财务杠杆水平，在一定范围内，资产负债率越高，企业的债务负担越重。
- ✧ 全部债务资本化比率（全部债务资本化比率=全部债务/（长期债务+短期债务+所有者权益）×100%）是衡量企业刚性债务水平的指标，在一定范围内，全部债务资本化比率越高，企业的有息债务负担越重。

表 15 资本结构指标评价参考

三级因子	7	6	5	4	3	2	1
所有者权益（亿元）	≥150	[60,150)	[20,60)	[10,20)	[3,10)	[1,3)	<1
资产负债率（%）	[0,45]	(45,60]	(60,70]	(70,80]	(80,85]	(85,90]	>90
全部债务资本化比率（%）	[0,35]	(35,50]	(50,65]	(65,70]	(70,75]	(75,80]	>80 或 <0

3、偿债能力

偿债能力主要用现金类资产/短期债务、流动比率、经营现金流动负债比、EBITDA 利息倍数、全部债务/EBITDA、全部债务/经营活动现金流量净额指标衡量。其中，现金类资产/短期债务、流动比率、经营现金流动负债比主要用来衡量企业短期偿债能力，反映企业偿付日常到期债务的能力，如果短期偿债能力不佳，会影响债权人本息获得的安全性以及加大企业临时紧急筹措资金的成本；EBITDA 利息倍数、全部债务/EBITDA、全部债务/经营活动现金流量净额主要用来衡量企业长期偿债能力。

- ✧ 现金类资产/短期债务主要衡量企业现金类资产对短期债务的保障程度。现金类资产/短期债务比值越高，企业的短期偿债能力越强。
- ✧ 流动比率（流动比率=流动资产总额/流动负债总额×100%）衡量企业流动资产在短期债务到期以前，可以变为现金用于偿还负债的能力。流动

比率越高，企业的短期偿债能力越强。

- ✧ 经营现金流动负债比（经营现金流动负债比=经营活动现金流量净额/流动负债总额×100%）是从现金流量角度来反映企业当期偿付短期负债的能力。经营现金流动负债比越高，企业的短期偿债能力越强。
- ✧ EBITDA 利息倍数（EBITDA 利息倍数=EBITDA/利息支出）反映企业税息、折旧及摊销前利润对利息的保障程度。EBITDA 利息倍数越高，企业的长期偿债能力越强。
- ✧ 全部债务/EBITDA 反映企业税息、折旧及摊销前利润对有息债务的偿还能力。全部债务/EBITDA 越低，企业长期偿债能力越强。
- ✧ 全部债务/经营活动现金流量净额是从企业产生现金流的角度衡量企业偿债能力的指标。全部债务/经营活动现金流量净额比值越低，企业长期偿债能力越强。

表 16 偿债能力指标评价参考

三级因子	7	6	5	4	3	2	1
现金类资产/短期债务（倍）	≥1.2	[1,1.2)	[0.8,1)	[0.4,0.8)	[0.2,0.4)	[0.05,0.2)	[0,0.05)
流动比率（%）	≥150	[100,150)	[80,100)	[60,80)	[40,60)	[20,40)	[0,20)
经营现金流动负债比（%）	≥30	[15,30)	[0,15)	[-5,0)	[-10,-5)	[-15,-10)	<-15
EBITDA 利息倍数（倍）	≥8	[3,8)	[1,3)	[0.75,1)	[0.5,0.75)	[0.25,0.5)	<0.25
全部债务/EBITDA（倍）	[0,3]	(3,6]	(6,12]	(12,14]	(14,20]	(20,25]	>25 或<0
全部债务/经营活动现金流量净额（倍）	[0,2]	(2,6]	(6,15]	(15,25]	(25,35]	(35,45]	>45 或<0

五、 打分表局限性

联合资信对受评主体的未来经营状况的判断是以其历史经营状况、现状以及目前政策导向为基础，但是受评主体的发展、政策的变化及影响其偿债能力的内外部因素是动态变化的，这些影响因素的未来状况可能与过去、现在有着较大的不同，因此评级打分表中对受评主体信用风险的评估不能保证完全准确地预测其未来实际的违约风险。

同时，打分表中的打分因子及权重设置会随着行业不断演进而有所调整和修正，联合资信将定期或不定期审查本打分模型，适时修订。

为了避免因打分表完全贴近实际的评级作业而过于复杂，评级方法中的打分

表所列示的评级因素可能并未完全包括旅游企业评级方法所有重要考虑因素。实际评级作业中还会综合考虑其他因素，包括但不限于财务控制、突发事件风险和季节性因素等方面的评估。

打分表所使用的财务信息主要为历史数据，预测未来存在不确定性，打分表无法预测发行人在未来某段时间的违约概率，在发行人违约时，打分表并未考虑可能损失的程度。

打分表所使用的数据来源于受评主体和监管认定的专业机构所提供的信息，因此其真实性、完整性和可靠性将影响打分表结果。

打分表所列示的评级因子权重仅为建议权重，实际评级作业中可能存在因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况，存在打分表未列示因子被赋权的情况。例如，打分表中包含定性因素，尽管分析人员在评级过程中会通过合理且严谨的机制并结合专家的长期经验进行定性因素的评估，但始终存在主观判断成分，因此在实际评级作业中可能会出现因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况。打分表中所列示的评级因子权重代表了相对重要性，但在某些情境下，例如受评主体违约时，评级要素的重要性可能与打分表中所列示的权重存在显著差异。

联合资信重视打分表在级别确定中的参考作用，但不会完全依赖打分表结果确定受评对象的信用等级。在参考打分表结果的基础上，联合资信还将考虑影响受评对象信用风险的其他考量因素，并依据公司信用评级委员会投票结果最终确定受评对象的信用等级。