

联合资信评估股份有限公司 关于更新评级方法和模型的说明

为满足零售企业评级业务发展需求，优化联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”或“公司”）零售企业的评级体系，完善零售企业的评级方法和模型，经公司评级技术委员会批准，修订评级方法《零售企业信用评级方法（见附件）》和评级模型《零售企业信用评级模型（打分卡）》。

该方法自 2022 年 6 月 1 日起正式执行，具体文件见附件。

特此说明。

联合资信评估股份有限公司

2022年5月31日

附件： 更新零售企业评级方法和模型(及附件)的说明

一、原因

基于近年来零售企业的发展及总结,为了更好的服务投资者及其他机构理解联合资信评估股份有限公司(以下称“联合资信”)对零售企业进行信用评级的逻辑、思路和标准,提高评级方法和模型的透明度等目的,联合资信修订了零售企业评级方法(版本号:V3.1.202205)和零售企业评级模型(版本号:V3.1.202205)。

二、内容

零售企业评级方法(版本号:V3.1.202205)修订于2022年5月,本次修订主要内容包括:调整部分财务指标公式,更新长期信用等级设置及其含义。联合资信关于零售企业的整体评级逻辑与2019年7月披露的评级方法基本保持一致,故本次修订不会对联合资信现有零售企业级别产生重大影响。

零售企业评级模型(版本号:V3.1.202205)修订于2022年5月,本次修订主要内容包括:完善部分指标阈值和指标描述。联合资信关于零售企业的整体评级逻辑与2019年7月披露的评级模型基本保持一致,故本次修订不会对联合资信现有零售企业级别产生重大影响。

本次修订的评级方法和模型适用于依照《中华人民共和国公司法》设立的零售企业。

三、影响

零售企业信用评级方法(版本号:V3.1.202205)和零售企业主体信用评级模型(打分表)(版本号:V3.1.202205)与2019年7月披露的版本的评级逻辑基本一致,均由多个评级要素及相应细化的多个定性和定量因素所组成,包括对零售企业经营风险评估和财务风险评估,并根据行业特点、行业政策、行业内企业表现、专家经验等确定零售企业二级因素主要因子(即三级因素)及对应权重。整体的评级思路、评级逻辑未发生重大变化。

