

2014.10.21

新闻出版：体制改革深化 媒体融合升温

新闻出版：体制改革深化 媒体融合升温

联合资信评估有限公司 车 飞

新华社记者于 2014 年 10 月 11 日在出版传媒集团主要负责人座谈会上获悉，《深化新闻出版体制改革实施方案》（正文简称“《方案》”）日前正式出台，《方案》从五个重点方面的改革任务提出政策措施，分别为：①完善新闻出版管理体制；②增强新闻出版单位发展活力；③建立健全多层次出版产品和要素市场；④推进出版公共服务体系标准化、均等化；⑤提高新闻出版开放水平。

此次文化传媒产业的改革从顶层拉开序幕，2013 年 3 月，全国人大会议审议了《国务院机构改革和职能转变方案》，将新闻出版总署、广电总局的职责整合，组建国家新闻出版广播电影电视总局；11 月《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中重提“推进文化体制机制创新”事宜；进入 2014 年，文化传媒行业相关政策频出，《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》纷至沓来；《深化新闻出版体制改革实施方案》选择此时出台，一方面可以享受“政策预热”带来的催化效应，另一方面表明深化改革的决心，并针对性的提出政策实施。

表 1 2013 年以来文化传媒行业重要政策概览

发布时间	政策文件	政策内容
2013.3	《国务院机构改革和职能转变方案》	《方案》将新闻出版总署、广电总局的职责整合，组建国家新闻出版广播电影电视总局，促进新闻出版广播影视业繁荣发展。新成立的国家新闻出版广电总局于 3 月 22 日挂牌，国家新闻出版广电总局加挂国家版权局牌子。
2013.11	《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》	《决定》提出“推进文化体制机制创新”，部署管理体制、市场体系、公共文化、文化开放四大方向，强调“办文化向管文化转变”，“降低社会资本进入门槛”，“鼓励市场主体公平竞争”。
2014.3	《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	《意见》重点任务包括重点任务包括塑造制造业新优势；加快数字内容产业发展；提升人居环境质量；提升旅游发展文化内涵；挖掘特色农业发展潜力；拓展体育产业发展空间；提升文化产业整体实力
2014.8	《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》	《意见》深入贯彻落实十八大关于“支持各种形式小微文化企业发展”的要求，重点内容包括高度重视小微文化企业发展；增强创新发展能力；打造良好发展环境；健全金融服务体系；完善财税支持政策；提高公共服务水平。

2014.8	《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》	《意见》提出要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。《意见》强调推动媒体融合发展，要将技术建设和内容建设摆在同等重要位置。要顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，积极运用大数据、云计算等技术，发展移动客户端、手机网站等新应用新业态，不断提高技术研发水平，以新技术引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级。同时，要适应新兴媒体传播特点，加强内容建设，创新采编流程，优化信息服务，以内容优势赢得发展优势。
--------	--------------------------	--

资料来源：联合资信根据公开资料整理

计划经济体制下，新闻出版资源行政化配置造成出版资源过于分散，结构趋同和地区封锁。2003 年，21 家新闻出版单位成为文化体制改革试点单位，新闻出版产业改革在文化传媒领域率先拉开序幕，随后《北京青年报》及辽宁出版传媒股份有限公司分别于 H 股、A 股上市掀起新闻出版行业资本化浪潮，新闻出版行业上市公司队伍及规模不断壮大，同时形成了以江苏凤凰出版传媒集团、湖南出版投资控股集团为代表的大型出版传媒集团，时至 2012 年，新闻出版业已在文化领域基本完成转制改革。但由于新闻出版业长期受控，行政干预、地方垄断等情况尚在，导致国有经营主体管理链条长、经营效率低下、市场参与度与竞争活力不足，此次《方案》正是在新闻出版转制改革的基础上深化渐进，我们将从以下几个方面解读此次《方案》内容。

理顺关系，提升活力

《方案》提出“党政直属的新闻出版企行业单位进一步理顺关系”。早在 2013 年，新闻出版总署及广电总局合二为一，顺应大部制改革，从监管层面理顺职能，同时实行“监管减负”，取消及下放（至地方）诸多审批环节，以增强企业活力。新闻出版主体的转制改革虽已基本完成，但除十余家上市公司外的大多数新闻出版主体仍存机关管理体制，现代化管理制度尚未建立。本次重提“理顺关系”，是从经营管理层面理顺企、事业关系，逐步减少党、政机关对下属新闻媒体经营性资产的硬性控制，释放媒体资源的经营性属性，激发党属、国有媒介在市场竞争的参与性，倒逼改革。同时，《方案》提出以“股权激励”等方式深化改革国有出版主体管理机制，以现代化管理制度盘活资产，有利于完成股改的新闻出版企业特别是上市公司加快混合所有制改革进程。但由于新闻出版业的特殊性，中央尚不会放松在“意识形态”领域的控制性，内容监管仍不会贸然放行，主要时政类媒体、党报党刊、教材等产品形式的受控制力度仍将较大。

国有大型媒介将在“媒体融合”中有所建树

2014 年 8 月发布的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（正文简称“《指导意见》”）中曾提到“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团”；而此次《方案》明确提出“鼓励和支持国有骨干出版企业以资本为纽带，打破区域限制和行业壁垒，实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组”，与之前的《指导意见》相呼应。从运营主体实力来看，新闻出版行业的特殊性孕育了一批中央（主要为报刊，如《人民日报》等）及地方上（主要为报刊及出版发行集团）存在相对垄断优势的国有企业，同时新媒体时代的竞争压力激发了产业延伸及扩大规模的欲望，新旧媒体融合、以融合促改革的方式将成为这些具有优质国有文化资产运营主体的改革助力之一。今年以来，新闻出版上市公司动作频出，主要表现为多媒体业态的收购以及寻求成熟的新媒体资源进行合作，新闻出版媒体融合先行，进程加速；今年 9 月，“百视通”及“东方明珠”宣布合并，千亿级的传媒公司即将诞生，新闻出版行业经营主体的全面融合也已箭在弦上。

表 2 2014 年以来主要新闻出版上市公司关于媒体融合内容的部分公告概览

发布主体	发布时间	公告名称
凤凰传媒	2014.6.19	《关于成立慕和游戏投资基金的公告》
	2014.7.22	《关于拟投资参股天翼阅读文化传播有限公司的公告》
	2014.8.7; 2014.9.5	《关于旗下凤凰云计算中心成功取得 IDC,ISP 双执照的公告》； 《关于江苏凤凰数据有限公司与相关合作方签订<中国扬州凤凰云计算中心合作框架协议>的公告》
	2014.9.1	《关于公司拟参投江苏新兴产业投资基金并用于专项投资 PPTV 的公告》
华闻传媒	2014.4.30	《拟现金购买资产所涉及的国视通讯(上海)有限公司股东全部权益资产评估报告》
	2014.5.30	《拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的广州漫友文化科技股份有限公司股东全部权益项目资产评估说明》；《拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的天津掌视亿通信息技术有限公司股东全部权益项目资产评估说明》；《拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的上海精视文化传播有限公司股东全部权益项目资产评估说明》
时代出版	2014.1.15	《关于公司“时光留影 TIMEFACE”数字平台运营情况的提示性公告》 ¹
	2014.2.28	《关于签署战略合作框架协议的提示性公告》 ²
	2014.9.5	《关于安徽教育网络出版有限公司签署合作协议和保密协议的提示性公告》
皖新传媒	2014.8.9	《关于与科大讯飞签订战略合作协议的公告》
	2014.8.28	《关于拟认购大地传媒非公开发行股票暨对外投资的公告》
浙报传媒	2014.3.15	《关于杭州边锋与华数传媒建立互联网电视终端合作关系的公告》
	2014.4.30	《关于增资天津唐人影视有限公司的公告》

长江传媒	2014.9.27	《关于全资子公司与阿里巴巴数字娱乐事业群旗下子公司签署战略合作协议的公告》
------	-----------	---------------------------------------

资料来源：巨潮网；联合资信整理

注 1：“时光留影 TIMEFACE”于 2013 年 12 月开始运营，为集知识共享、热点讨论、话题交流和内容积累等为一体的“深度社交+内容聚合”平台。

注 2：时代出版与江淮汽车签署合作协议，双方将充分利用微博、微信、微视、APP、社交网站“时光流影 TIMEFACE”等新媒体平台，采用 OTO 模式，加快推动文化与汽车产业互动融合发展及营销。

社会资本将在新闻出版领域斩获政策性支持

引入民资竞争一向是加快国有资产改革进度的利器之一，《方案》强调“建立健全市场准入和退出机制”、“吸纳社会资本从事除出版以外的图书期刊前期制作和经营发行业务”，社会资本在新闻出版的运营将得以放宽，此前出炉的《大力支持小微文化企业发展的实施意见》已明确了对小微文化企业金融服务、财税等方面的支持。此次《方案》将成为对社会资本及小微经营主体在新闻出版领域的政策落实，今后对文化产业中社会资本及小微主体的支持将成为持续的政策议题。而同时值得关注的是，新闻出版各环节中，由于涉及内容控制，发行（零售，非总发行）相较于出版，无论是政策或资金的门槛相对较低，社会资本及小微主体或在发行环节得到更多的政策鼓励。

版权资源资本化

《方案》提出“建立全国统一的出版产品信息交换平台，着力推动出版信息标准化建设。”近年来对知识产权保护使版权资源获得价值延伸具备可能性，版权资源与资本相结合是新闻出版深化改革的必由之路，也是新闻出版价值挖掘、促进各媒体之间融合的一计良策。虽广电资源（电影、电视剧等）尚未形成成熟统一的产权交易平台，但其活跃程度远超过出版版权，是出版行业很好的借鉴，且监管层面合二为一将很大程度上助推新闻出版及广电行业版权交易平台的同步建设和资源的调配。

从文化产业全行业来看，新闻出版行业主体率先基本完成转制改革，优秀上市公司的媒体融合进程加速推进，文化传媒全面融合的序幕即将拉开。此时，深化改革的政策及时配合出台，为新闻出版业再次改革指明发展方向。

目前，资本市场（A 股）及债券市场发行主体主要集中于图书出版（发行）及报刊出版（发行）企业。当前，我国各省国有大型出版及发行（新华书店）集团以教材业

务形成一定程度的垄断优势，虽然“新课标”及“教辅新政”将教材、教辅的壁垒进一步放开，但国有大型出版集团仍将以其运营规模及资金实力展现竞争优势。凤凰传媒（600633.SH）、中南传媒（601098.SH）等大型出版传媒集团拥有出版及发行全套产业结构，并在媒体融合中抢占先机，此类传媒集团势必延续产业融合之路；此外，上海、安徽、重庆等地国有大型出版及发行集团仍存在割裂，内部产业链亟需整合以提升竞争实力，这些存在融合诉求的经营主体将能够分享政策红利。同时，版权交易平台的建设将加快版权资源合理配置的进程，具备优质资源的出版集团前景明朗，出版资源将进一步流向拥有优秀采编团队以及资金雄厚的出版商。从报业来看，新闻纸媒介景气度整体下滑、政府对新闻媒体行政干预力度较大等因素将是改革亟待解决的问题。我们认为，此次《方案》重点提及“理顺关系”，将加快新闻媒体“去行政干预”的步伐，但党报党刊作为党政机关长期征订的刊物，其稳定的销量将会持续支撑其信用基本面；积极迈向市场化及多元化经营的大型报业将获得政策支持，如浙报传媒（600633.SH）将产业链延伸至游戏、体育、互联网电视等诸多产业，业态拓展将成为大型报业集团深化改革的关键之举；都市类、IT类及财经类报刊市场竞争较充分，其运营主体市场化程度较高，随着新闻出版行政干预的弱化，该类报纸将以内容的优质性与独家性为导向实现对市场的充分争夺。