

版本号： V3.1.202204

一般工商企业信用评级方法



2022 年 4 月

一般工商企业信用评级方法

一、修订说明

根据联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关制度，为适应一般工商企业的发展变化，完善对一般工商企业的评级体系，联合资信对一般工商企业信用评级方法进行本次调整和修订。此次《一般工商企业信用评级方法（版本 V3.1.202204）》（以下简称“本方法”）以 2019 年版本为基础进行修订，已经联合资信评级技术委员会审议通过，自 2022 年 5 月 1 日起施行。

本次修订主要内容包括：调整部分财务指标公式，更新长期信用等级设置及其含义，并进一步细化对一般工商企业分析要素及相关评价标准，以便更为充分地揭示风险。联合资信关于一般工商企业的整体评级逻辑与此前评级方法基本保持一致，故本次修订不会对联合资信现有一般工商企业的信用级别产生重大影响。

二、适用业务类别和行业

本方法适用于一般工商企业及其发行的相关普通无担保优先债券（包括中期票据、普通企业债、普通公司债等）。有关一般工商企业发行的短期融资券、永续债、次级债券、担保债券、优先股等债项评级的方法，参见相关评级方法。

联合资信认为，信用评级是指专业的评级机构对各类主体对其所负各种债务如约还本付息的能力和可信任程度的综合评估，是对债务偿还风险的综合评价，并用简单明了的符号表示。

信用评级可分为主体评级和债项评级两大类。主体评级是对多边机构（国际机构）、国家主权、地方政府、金融企业、非金融企业等各类经济主体的评级，是对其偿还债务可能性的评价，或者说是对其债务人违约可能性的评价。债项评级是对上述各类经济主体发行的固定收益类证券以及资产支持证券等结构化融资工具的评级，主要包括：政府债券（外国政府债券、地方政府债券）、金融债券（普通金融债、次级债、二级资本债、优先股）、非金融企业债券（短期融资券、中期票据、企业债、公司债等）、资产支持证券等（信贷资产

支持证券、企业资产支持票据、资产支持计划等）、其他固定收益类产品等。债项评级是对债务违约可能性及损失严重程度的评价。

对于企业主体发行债券的评级，联合资信一般以发行主体评级为基础，根据有关债券条款等来研究决定债券的信用等级。债券有关条款的具体分析内容包括，评估债券发行后对发行主体的影响，债券募集资金的用途及其效益，考察盈利、现金流、资产等对债券的保障程度；评估债券担保、限制条款等（如有）；关注债券的清偿顺序、本金和利息延期支付的条款设计及风险等。

一般来说，企业主体发行的普通优先债券的信用等级等同于主体信用等级（即发行债券对主体信用等级影响不大）；次级债券等二级资本工具（偿还顺序劣后于普通优先债券）要低于主体信用等级一个子级；优先股等混合资本工具信用等级要根据有关条款进一步降低。具体方法参见联合资信有关评级方法。

三、行业定义

本方法所指企业是指根据国家统计局公布的国民经济行业分类，从事一般工商生产经营的企业。

四、一般工商企业评级的关键假设、评级框架和核心要素

联合资信认为，企业的违约风险主要可以用企业偿还债务资金来源对企业所需偿还债务的保障程度及其可靠性加以考量。

企业偿债资金来源对企业债务的保障程度与企业经营风险和财务风险密切相关。经营风险可以衡量企业获取偿债资金来源的规模和可靠程度，而财务风险可以衡量企业偿债资金对所需偿还债务的覆盖程度。

根据企业的历史表现和当前状态，再结合未来一些比较重要的因素进行分析，即可在一定程度上预测企业未来的经营、财务和发展状况。

企业所处的宏观经济环境、整体金融市场环境、行业竞争以及法律监管等外部环境不会出现意外的重要变化，不会出现不可抗力因素（如自然灾害、战争等）。

债券偿还优先权会影响不同类型债券的信用风险。

经营风险方面，企业面临的宏观和区域风险、行业风险、基础素质、企业

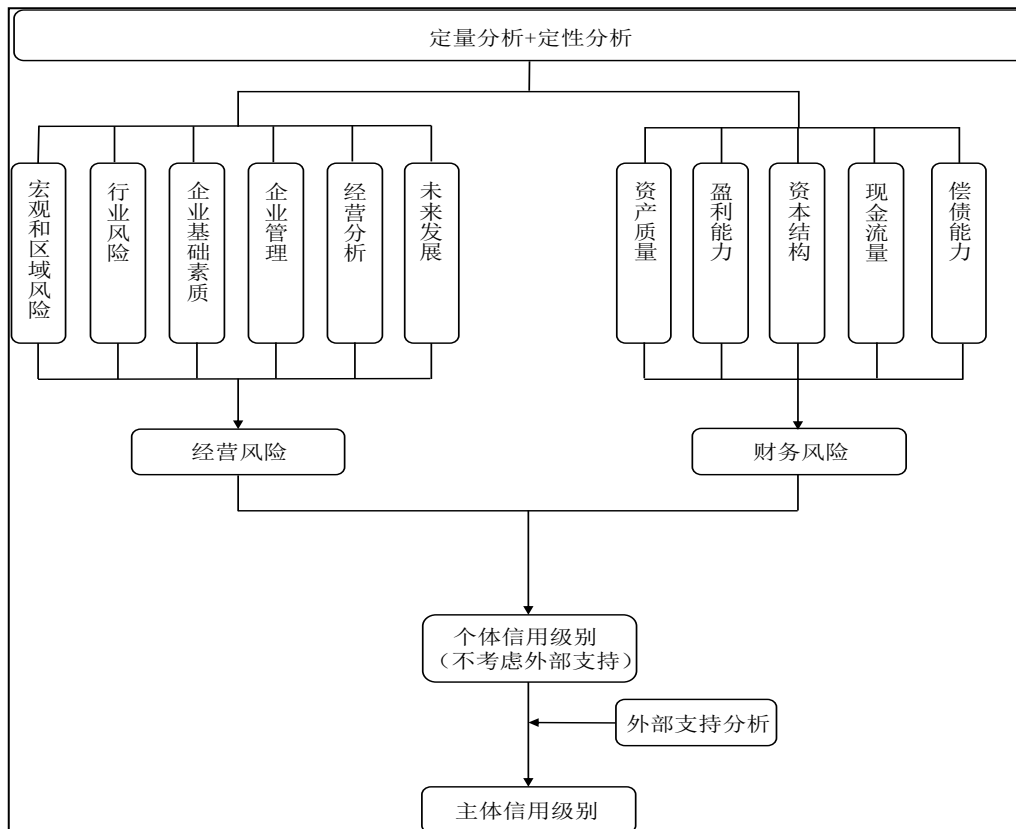
管理能力、经营情况、未来发展能力将影响企业的信用风险；通常情况下，面临的宏观和区域风险越低、行业风险越低、基础素质越好、企业管理能力越强、经营情况越好、未来发展能力越好的企业经营风险越低。

财务风险方面，企业的资产质量、盈利能力、资本结构、现金流量和偿债能力将影响企业的信用风险；通常情况下，资产质量较高、盈利能力较强、资本结构稳健、现金流量充足且稳定、偿债能力较强的企业财务风险较低。

定性调整方面，通常情况下，不良信用记录、表外重要风险和未来重大不利事项等因素将影响企业面临的风险。

外部支持方面，通常情况下，企业获得一定程度的政府支持或者股东支持，将降低企业面临的风险。

图 1 一般工商企业评级框架



五、评级方法局限性

联合资信对受评主体的未来经营状况的判断是以其历史经营状况、现状以及目前政策导向为基础，但是受评主体的发展、政策的变化及影响其偿债能力的内外部因素是动态变化的。这些影响因素的未来状况可能与过去、现在有着

较大的不同，因此本方法对受评主体信用风险的评估不能保证完全准确地预测其未来实际的违约风险。同时，本方法中的考核重点，尤其是指标的选择是在随着行业不断演进而有所调整和修正的，联合资信将定期或不定期审查本方法，并适时修订。评级过程中，打分表完全贴近实际情况可能造成评级作业过于复杂，因此打分表中所列示的评级因素可能并未涵盖本方法中的全部重要考虑因素。实际评级作业中还会综合考虑其他因素，包括但不限于对财务控制、突发事件风险和季节性因素等方面的评估。打分表所使用的财务信息主要为历史数据，在预测未来的情况方面存在不确定性。打分表无法预测发行人在未来某段时间的违约概率，在发行人违约时，打分表并未考虑可能损失的程度。打分表所使用的数据来源于受评主体和监管部门认定的专业机构所提供的信息，其真实性、完整性和可靠性将影响打分表结果。打分表所列示的评级因子权重仅为建议权重，实际评级作业中可能存在因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况，存在打分表未列示因子被赋权的情况。例如，打分表中包含定性因素，尽管分析人员在评级过程中会通过合理且严谨的机制并结合专家的长期经验进行定性因素的评估，但始终存在主观判断成分，因此在实际评级作业中可能会出现因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况。打分表中所列示的评级因子权重代表了相对重要性，但在某些情境下，例如受评主体违约时，评级要素的重要性可能与打分表中所列示的权重存在显著差异。

六、一般工商企业信用评级要素

（一）宏观经济及区域风险

每个产业、每个企业都处于一定的宏观经济环境之中，一个国家（地区）整体经济发展快慢及其稳定性对每个行业和企业造成程度不一的影响。宏观经济环境是指特定时期的宏观经济发展形势、政府实施的各项经济调控政策等。通常，在宏观经济快速发展阶段，行业内企业也能够获得较好的发展机会。反之，在宏观经济剧烈波动或衰退时，行业内企业会面临较大的风险，宏观经济分析的重要性将进一步提高。此外，政府实施的货币政策、财政政策、税收政策、投资政策等与相关行业的资金供给、市场需求、原料价格、盈利水平等密切相关，从而对行业内企业的经营状况产生重大影响。宏观经济环境的基本分

析内容主要包括：经济增速、投资增速、价格指数、利率水平等指标，并重点考察各项宏观经济调控政策的变化。对于跨国企业或全球性经营企业，还需要结合其业务运行情况考察全球或相关区域的经济运行情况。

企业所处的地区环境，对于某些类型的企业有重大影响。区域环境通常从市场空间、产业配套、营商环境等方面影响企业乃至行业的发展。比如，地区经济财政状况、城镇化程度、人口结构及分布等关系到企业产品的市场空间和盈利水平，而地区的产业规划、资源禀赋、地理区位，基础设施等产业配套关系到企业生产成本，地区的市场化水平，地区税收政策、政府效率等关系到企业经营便利性和外部支持。区域环境分析的基本内容包括：地区经济水平、城镇化程度、人口结构及分布、地理区位、发展规划、市场化程度、地方财政收支结构及其稳定性分析。

（二）行业风险

行业内的企业在生产经营上存在着相同性或相似性，因此企业面临的风险与其所处的行业密切相关。行业分析的重点是行业的风险与机会，以及影响该行业发展的因素。行业分析主要聚焦于行业的周期阶段、产业政策、供需状况、竞争格局等。

1.行业特征

首先分析行业对国民经济的重要性，与产业链上下游以及与其他行业的关联关系，行业的特殊性风险等，综合判断行业竞争力。其次重点分析行业所处的生命周期、行业与宏观经济发展的关联性、行业的季节性特征等，了解行业发展的轨迹，分析行业发展速度及行业发展的稳定性，重点对其在未来经济周期的低谷状态时的情况做出判断。

2.行业周期性和季节性

行业的周期性和季节性特征，对于分析行业风险大小、预测行业未来的动向具有重要意义。周期性和季节性越强，行业风险波动性越大，总体行业风险越高。衡量行业周期性风险的指标可以通过计算各行业在经济周期下行过程中的营业总收入和 EBITDA 利润率的平均下降幅度来识别，重点对其在未来经济

周期低谷状态时的情况做出判断。

3.产业政策

在国家对经济活动进行规划和调控的情况下，政府制定的各种产业结构政策、产业组织政策、产业技术政策和产业布局政策等对产业发展有重大影响，不同政策背景下的产业发展迥异。通常支持性产业可能获得宽松的发展环境，乃至获得较强的支持。限制性产业受政策调控的负面影响较大。产业政策分析主要结合行业在国民经济整体中受重视和支持的程度，重点分析政府现行政策对该行业的影响，以及潜在的政策支持（或限制）。同时，产业政策对同一行业不同类型、不同区域的企业影响可能不同，应具体分析。

4.供需状况

供需分析是分析行业内企业基本经营模式以及盈利能力的重要依据。通常分析行业近几年的总供给和总需求情况，通过目前的供需关系的分析预测产品未来的价格走势，结合影响供需及价格的重要因素分析其对行业投资规模、盈利能力的影响。

5.竞争格局

行业竞争格局的分析在于获取并了解行业内竞争优势的关键因素和竞争格局。分析时主要考察行业进入退出门槛和竞争手段，通过行业中企业数量、集中度情况分析竞争激烈程度，还要了解行业内的主要企业的市场占有率及经营发展状况。

6.行业增长性与盈利能力

行业增长性与盈利能力是衡量行业风险水平的重要因素。通常情况下，某一行业的增长性越强，则说明行业发展越快，行业风险越小；行业盈利能力越强，则表明行业风险越小。对行业的增长性和盈利能力的判断需要考虑上下游行业的影响并进行深入分析。从指标看，行业增长性可以通过行业增加值、增长率、行业（样本企业）营业总收入增长率、利润总额的增长率等进行判断；盈利能力可以通过行业营业利润率、净资产收益率、总资本收益率等进行判断。

联合资信主要通过行业收入增长趋势、行业利润增长趋势、营业利润率和总资产收益率四个方面对行业增长性与盈利能力进行分析。

7.行业财务杠杆与偿债能力

行业风险与行业杠杆水平有比较密切的关系。行业特征基本决定了行业的财务杠杆。衡量行业杠杆与偿债能力的指标包括全部债务资本化比率、资产负债率、全部债务/EBITDA 和经营现金流量净额/EBITDA 等。

（三）基础素质

企业的基础素质是判断企业未来经营状况的关键，也是影响其未来经营风险的关键。一般工商企业的基础素质分析内容主要包括：股东及股权状况、企业规模及市场地位、人员素质、技术水平、安全环保、外部支持（股东、政府及潜在投资者）、企业信用记录等方面，通过分析企业在这方面与同行业的其他企业相比的优势与不足，从而判断企业抗风险能力的强弱。

1.股东及股权状况

联合资信通过对股权结构的分析，研究企业是否有实际控制人（实际控制人是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的自然人、法人或其他组织）。股权结构比较复杂的，要进行穿透分析。通常情况下，无实际控制人的企业得到股东支持的可能性较低。

对于有实际控制人的企业，需通过实际控制人的情况对企业性质进行分析判断。企业性质影响到其运营机制，重大决策形成机制等，也直接影响了企业可能获得的外部支持。国有企业需关注是否实行现代企业制度、实际股东情况。集体和私营企业需关注产权是否明晰，股东是否控制企业。

另外，还需关注企业与其母公司及兄弟公司之间的法律关系。对于母子公司而言，母子公司的关系越紧密，子公司对母公司作用越是不可缺少，母公司对子公司的干涉就会越多，子公司如违约，母公司的财务状况将受到很大的影响。因此，需考察的关键因素是母公司对子公司的投资规模，如果投资额很大，子公司的违约足以威胁到母公司的生存时，母公司就会出于更强的经济动机来干涉子公司。兄弟公司之间可能存在资金互相挪用、生产经营相互依赖等情况，

需关注兄弟公司之间的经营往来等。家族式民营企业需关注其家族的整体情况。

2.企业规模及市场地位

企业的规模及市场地位不等同于企业的信用水平，但在一定程度上反映其抵御风险的能力。联合资信主要关注：公司是单一企业还是集团类企业，产业链是否完整，品牌知名度，销售区域，主要产品的产能，行业地位（可通过资产规模、销售收入、市场占有率等指标衡量）。

3.安全环保

主要考察企业生产过程中是否会排放废水、废气、废渣，以及采取的环保措施，在环保方面投入情况、相关认证情况、是否受到环保部门的处罚、是否位于环保限产区域、是否为限制发展行业等。

4.人员素质

企业员工素质，尤其是决策管理层的素质对一个企业的信用状况往往有决定性作用。联合资信对高级管理人员素质的考察内容一般包括高级管理人员的学历、技术职称、年龄等基本素质，以及工作经历与管理经验、决策力、团队的稳定性。员工素质主要考察年龄分布、学历分布、职称结构等。对于企业决策管理层，除执业能力、职业道德、经营策略、经营业绩、管理经验、管理方法等一般素质外，还应对其在突发事件和处理危机的能力、财务会计政策的态度、对未来可能发生的影响的预见、对日常经营活动的风险控制，以及实现经营目标的能力等素质予以特别关注。

5.技术水平

研发方面，主要考察公司研发机构的设置（是否得到国家或省部级部门的认定）、研发人员的素质、研发经费的投入（近三年研发投入情况，占公司营业总收入的比例）、研发成果的水平（公司获得专利情况、正在申请的专利情况、国家或省部级奖项、产品独创性）、公司主要产品是否得到国家的支持等方面。对于技术密集型行业（如 IT 行业），另需关注其科技进步、产品升级换代的周期与速度。

生产技术方面，主要考察公司主要生产设备以及生产技术能力，公司现有生产线是否符合国家产业政策，是否列入国家需要淘汰的落后产能，生产的工艺技术水平先进与否、设备自动化程度的高低、人员的操作能力熟练程度等。

6.外部支持

外部支持主要考察两个方面：政府支持与股东支持。政府支持应重点考察受评主体在地方政府决策和当地经济发展中的地位 and 重要性。可从下列角度对受评主体享有的政府支持进行考察：（1）享有政府在资本金注入、财政补贴或税收优惠等多方面的持续支持，且支持力度较大；（2）有政府明确担保且有政府救助历史；（3）经济或政治地位重要，为政府重点扶植企业；（4）承担一定的公共职能，如提供必要的基础设施或公共服务；（5）对当地政府的经济、社会、政治或政策目标起到重要作用，其违约/信贷压力导致企业经营活动中断，对地方经济部门产生重大影响；（6）其他因素。

股东支持应重点考察受评主体在母公司集团架构和发展战略中的地位 and 重要性。对受评主体享有的股东支持：（1）母公司背景雄厚且受评主体在股东的发展战略上比较重要；（2）获得股东注资支持和补贴等力度大；（3）股东为受评主体债务提供担保；（4）存在将控股股东与子公司债务联系在一起的交叉违约条款；（5）从历史支持记录看，控股股东对子公司支持程度较强；（6）对集团当前发展定位或未来战略有重要影响；（7）其他因素。

7.企业信用记录

企业信用记录是体现企业历史履约能力和履约意愿的重要参考，联合资信主要通过查询中国人民银行《企业信用报告》，了解企业已结清和未结清债务中不良和关注类债务缘由，查询企业已发行债券的还本付息情况等来判断受评企业以往的信用状况。此外，需关注负面事件对公司整体信用水平造成的影响，例如：公司被立案调查、被列为失信被执行人、受到监管部门处罚、被监管部门问询；公司的实际控制人和核心高管人员被立案调查、被列为失信被执行人；公司的控股股东及其他关联方被列为失信被执行人、出现债务逾期、违约、重大诉讼或其他负面事件。

（四）企业管理

企业管理决定了企业的财务成果、企业的现金流及企业未来发展方向，是企业信用质量的内在决定因素。一般说来，企业的管理水平越高，经营管理的效率就会越高，信用状况相应地会好于经营管理水平一般和经营管理效率低下的企业。企业管理方面，联合资信一般主要考察企业的法人治理结构、内部管理机制、管理制度与实际管理效果等。

1. 企业法人治理结构

企业法人治理结构主要是企业的出资者和管理者之间一整套制度性安排，这种安排对企业的中长期发展具有特别重要的意义。企业的短期表现可能受各种偶然因素影响，但中长期表现却取决于这些制度性安排的运行效率。企业法人治理结构对于企业实现长期稳定增长、降低风险方面有特别积极的作用。良好的企业法人治理结构不能保证企业一定会取得成功，但能制造有助于成功的环境。良好的企业法人治理结构也能在阻止企业出现玩忽职守和腐败等问题上发挥巨大作用。一个企业可能会由于受到外部因素影响陷入困境，只有治理机制良好的企业才更容易走出困境。

对企业法人治理结构的考察主要体现在以下五个方面：一是企业股权分散程度与企业独立性；二是企业股东（大）会与董事会的运作机制的实际运行情况，独立董事制度情况；三是公司实际的领导体制，重大决策的制定机制，董事和高级经营管理人员的遴选与聘任制度，监事会的运作规则与运作情况；四是高级管理人员的激励机制，是否建立合理的考核评价、奖惩机制及实际运行情况；五是信息披露情况。

法人治理结构的主要功能之一就是保证企业的重大决策的可靠性和企业经营受到监督。企业经营决策的正确与否，很大程度上取决于决策程序是否科学，而任何决策都会关系到企业的经营状况的好坏和未来的发展前景。企业的经营发展决策如果总是倚重于、两位企业的主要领导者，或是少数几个高级管理人员，即使这些主要领导者的个人素质和能力极为突出，也很难保证决策总是正确的。对企业法人治理结构的考察，主要通过分析股权构成及企业独立性、董事会及监事会的独立性和运作情况、企业对高级管理人员的考核与激励机制、重大事项决

策机制，从而评价法人治理结构的合理性并分析企业是否存在重大的治理和管理结构缺陷。

2.管理水平分析

管理水平主要体现在公司管理架构和制度的完善程度和执行情况，内部风险管理和控制情况，完整健全的部门设置、规范的管理制度有利于企业管理及营运。管理制度包括企业组织制度和相关管理制度，指企业组织对内部或外部资源进行分配调整，对组织架构、组织功能、组织目的的明确和界定。有效执行规范化的管理制度才能真正发挥其功效。评级作业过程中，评级人员在对企业制度完善性的考察后，还需要通过访谈、观察等方式确定企业制度的落实情况。

（1）管理架构

管理架构着重强调组织结构的搭建。组织结构是组织在职、责、权方面的动态结构体系，完整的组织结构需要做到不重不漏、有效沟通。对企业组织结构的考察主要集中于两个方面：一是纵向由上至下层级是否清晰，信息传递是否通畅，管理幅度与管理层次是否匹配等；二是横向部门设置是否完全涵盖公司业务范围，权责是否划分清晰以及部门间是否可以有效沟通等。此外，企业管理理念的先进性，也会对管理架构和部门设置产生一定影响。

（2）财务和资金管理

主要考察企业的资金管理制度和资金使用审批程序，企业有无年度资金运作计划，有无专业人员负责落实，是否做到资金专款专用。评级作业中，应重点关注企业资金使用的内部风险控制措施及其实施情况，企业在资金管理方面的综合表现。

（3）资产管理

资产管理的有效性是企业高效运营的保障。主要关注企业资产管理内容是否全面且有效，是否覆盖本部及子公司资产采购、更新改造、核销、运营等内容。

（4）质量检测管理

重点关注企业质量标准设定和国家要求标准差异、以往质量事故情况、主要检测技术、人才配备情况。

（5）技术研发管理

技术水平是企业综合竞争力的重要体现，从管理制度看，需要考察企业是否设立相关研发部门及技术管理制度，制定相关技术标准，是否针对生产过程中的技术难题设立专题研究，新建及改造项目是否进行较好的技术论证和评估等。

（6）投融资管理

投融资管理主要关注企业的投融资决策流程、渠道管理、风险控制机制及解决措施和再融资能力。

（7）工程项目管理

主要考察企业投资项目规划实施、项目招标管理、项目进度控制，以及在工程安全、工程成本、工程质量等工程管理方面的制度是否健全，并分析企业相关项目管理制度的执行能力与执行效果。评级人员可以依据工程合格率、工程优良率等指标，考察企业在这方面的综合表现。

（8）对子公司管理

主要考察公司本部对下属子公司的管理制度和管控能力。评级人员可以从子公司的董事长或总经理等重要人员是否由公司本部委派并接受公司本部的管理、子公司日常运营重大决策的流程审批模式、子公司资金管理等方面进行考察。

（9）其他管理

需要关注企业关联制度的制定和执行方面对公司整体信用水平造成的不良影响，如企业未制定明确的关联交易制度，存在利用关联交易非法转移企业经济利益或者操纵关联企业的利润的行为；企业在原材料采购、销售等方面关联交易收入占比高，或企业对关联方提供担保规模大等。

通过各方面的分析，可以判断企业规章制度是否合理健全，制度是否很好地被贯彻执行；内部制约与控制是否有较强的可操作性，整体管理水平和管理效率如何，企业的经济效益与其经营活动的规模是否相当等。对这些因素的考察，评级人员需要充分了解企业的管理架构和 workflows，熟悉企业主要规章制度的内容和执行情况，并采取实地观察和与企业管理人员的交流等方式进行感知与判别。

（五）经营分析

主要围绕运营模式、原辅材料采购、产品生产、产品销售、经营效率等方

面，对受评企业近年来的业务构成、经营情况的稳定性进行分析。

1.经营模式

经营模式对判断企业现有经营状况和未来发展至关重要，不同的经营模式往往具有不同的风险因素。经营模式分析的重点主要是考察企业在经营策略、历史业绩、经营领域、业务构成、发展驱动因素、销售策略与市场网络、产品市场竞争力等方面的情况，判断企业在经营中是否存在潜在的风险因素，企业通过经营把现有的资源转化成盈利的能力及其未来的发展趋势。

2.原辅材料采购

此部分重点分析采购模式、原材料价格变动对企业盈利能力的影响；需关注各类外购原材料成本占比情况、主要原材料近年来价格走势及影响其价格变化的关键因素、近年来采购量变化情况、企业对供应商的议价能力、采购流程及结算方式、结算周期、关联采购（是否明显偏离市场价格）、质量控制等；对大量进口的原材料需关注汇率风险、地缘政治风险及其应对措施。

对于供应商的考察，需关注集中度、供应稳定性（包括原材料质量、数量、价格等）、运输半径、供应商选择和管理方法、供应商行业地位等。

3.产品生产

产能：生产基地及产能分布、近三年产能、产量及产能利用率、产能提升的制约因素、产品结构及独创性、产品多样性。其中，产品多样性主要考察产品种类和各产品种类对企业收入和利润的贡献度，产品种类较多且各种类对收入和利润贡献较平均的企业抗风险能力相对更好。

生产环节：生产模式（以销定产、以产定销）、产业链完整度（主要考察产业链上下游延伸情况、生产要素自给状况、横向产业链地位等）、设备水平（是否定制设备/产品）、质量控制（良品率）、库存/备货管理、订单周期、排产方式（是否引入外包）。针对有海外工厂的受评企业，应关注跨境生产的风险。

4.产品销售

销售渠道：分析企业销售体系（销售层级、直销和代理比例、分支机构数量、销售半径、销售区域等）、下游客户（类型、集中度、结算方式及周期、

稳定性）、运输方式和运输设施等。

销售产品：分析企业销售产品结构、近三年及一期各产品销售额占比情况、销售均价及销售数量变化情况（结合行业周期分析变动原因）、各产品毛利率变化情况、定价方法、品牌知名度等。

5.经营效率

主要考察受评企业近年销售债权周转次数、存货周转次数及总资产周转次数、产能利用率、产销率等，通过同行业对比判断企业经营效率高低。

（六）未来发展

通常，受评企业会对自身的发展前景作出规划或预期。这种规划或预期在某种程度上体现了企业决策层和管理层的经营战略和发展构想。分析过程中，需要着重考察和分析企业历史上的计划制订、计划完成情况。具体而言，对一般工商企业战略发展的考察和分析可以从短期阶段性规划和长期整体规划两个方面进行。考察和分析过程中，一方面需注意短期阶段性规划的落实是否匹配长期整体规划的实现，同时需持续关注每个阶段性规划推进进度、调整和再推进的情况；另一方面需关注企业发展战略是否符合当前或未来行业发展趋势，考察企业发展战略的合理性和可行性，例如企业核心业务拓展方向是否符合当前市场需求，进入细分市场存在的专业技术、经验、困难及相应解决办法，价值链整合方式、相邻业务拓展是否能形成协同效应等。此外，还需要注意的是企业战略发展的推进、相关投资的资金安排和债务偿还情况，例如资金落实情况、建设周期、项目收益，以及项目未来现金流与债务偿还分布是否匹配等。分析企业的未来发展规划主要从以下几个方面展开：

（1）企业未来经营发展策略

在企业未来经营发展策略的分析过程中，应当着重了解企业为其自身发展制定的整体规划以及每个阶段计划实施的目标，分析阶段目标的可行性，判断未来经营发展策略其是否与所处行业整体发展情况以及自身实力相符。

（2）重大投资项目

重大投资项目可能对企业未来的经营状况、财务构成、盈利能力、现金流量造成重大影响。在重大项目投资分析中应着重关注以下内容的调查：

项目概况和基础信息，如投资项目的基本情况、项目建设的合法性文件、编制的项目可行性报告及相关批复、项目初步设计的编制及相关批复、开工报告的批复等。

项目的投资规模及分年度投资计划，包括投资概算及投资概算的调整情况，实际将可能发生的投资额。

投资项目的分年度的计划资金来源及落实情况，以及资金的落实计划及实际落实情况，已完成的工程进度及相应资金来源，资金缺口及后续资金的解决途径。

投资项目的计划投产时间，项目建设期可能受资金、自然条件等的变化情况影响而出现延期；建设期的延迟，可能造成建设成本上升、效益无法如期实现，影响未来经营预测目标的实现。

投资项目的可能对企业未来经营和财务状况带来的影响，分析过程中，应注意在编制可行性报告时的市场情况与项目完工投产后的市场情况差异，这种差异可能直接导致预测效益与实际效益的巨大差异；此外，还需要考虑在建工程投资额对企业带来的支出压力和筹资压力。

（3）其他影响企业发展的重大事项

企业改制、上市、重组、购并等重大事项。

（七）财务分析

1. 财务信息质量

财务分析是信用评级的核心内容之一，因为企业的财务状况是其经营成果的最终反映，也是决定企业信用状况的根本。在进行财务分析时，首先应对研究分析企业财务状况的先决条件予以充分关注，如企业的财务报表是否经过审计、审计机构的资质如何、财务资料的真实性与准确性如何、财务报表的口径、企业的会计政策、财务报表的基本情况。

通常，财务报表分为母公司报表和合并报表。合并财务报表可以全面反映企业全部资产、负债和损益的情况。母公司财务报表可以更清晰反映企业本部的运营情况（假设不能简单动用子公司资产时）。对于合并财务报表，需要了解企业报表中是否存在应合并而未合并的内容、或重复记账的情况，是否存在

连续几年合并范围不一致的情况，合并报表是否存在某些下属企业未合并，或母公司报表中没有包含对这些下属企业的投资等情况。

通常而言，分析过程中应以较弱或风险较高的报表作为评判企业信用风险的基础。

2. 资产质量

资产质量的分析是判断企业财务风险的起点。资产质量分析包括对资产结构及相应的变现能力分析，其中变现能力包括通过长期经营活动创造收入并产生回报的能力，以及通过处置从而迅速获得现金的能力。通常情况下，企业资产质量越高，则其短期偿付能力越强；企业资产回报率越高，资产的长期运营效果也将越好，企业的未来资本支出的压力也将越小，整体财务风险也会相应降低。资产质量分析着重强调对资产构成中金额占比较大的科目以及影响资产变现能力的科目的分析，相关内容包括流动资产中货币资金、应收项目、存货、其他应收款和非流动资产中在建工程、固定资产、商誉、无形资产的质量情况，流动资产占比和总资产周转次数等。通过对资产质量的分析，可以对企业资产的真实性和价值计量的合理性以及资产流动性作出综合判断。

此外，分析过程中还需要关注资产抵质押对资产流动性的影响，计算受限的资产占资产总额的比例，包括货币资金、应收账款、存货、固定资产、无形资产的抵质押规模及比例等。分析过程中对于母公司将持有的优质子公司（上市公司）股权用于质押、冻结的情况也要加以特别关注。如果出现前述情况，通常表明企业融资弹性严重降低，融资能力将近极限。

3. 盈利能力

企业盈利能力的强弱是决定企业未来债务偿还能力的基础，一般来说盈利能力强的企业在承受相同债务压力的情况下，财务风险相对较低，而盈利能力弱的企业财务风险相对较高。盈利能力的分析重点是从盈利水平和盈利结构两方面分析收益水平和稳定性。其中包括对主营业务毛利率，营业利润率、期间费用控制情况、总资产报酬率、净资产收益率的水平分析，同时需从经常/非经营损益项目考察盈利的来源和结构，进而分析盈利能力的稳定性。考虑到能够获得持续和稳定的收益往往反映企业良好的管理素质和开拓市场的能力，同时增强了企业在

资本市场上再融资的能力，对盈利能力分析时更看重长期盈利能力。

（1）营业总收入

营业总收入的变动和构成

营业总收入的变动和构成对开展评级分析至关重要。现实作业中，评级人员需要高度重视企业收入的结构和稳定性，结合企业经营业务类型和模式进行分析。通常，一般工商企业的营业总收入与营业收入构成相近。营业收入由主营业务收入和其他业务收入构成。在进行主营业务分析时，需关注收入规模、构成及变动情况，各业务板块间是否产生协同效应、是否有利于成本控制等。通常，主营业务收入稳定增长表明企业主营业务市场基础稳固，发展趋势良好；营业收入中其他业务收入占比过高，则表明企业主业不突出，市场竞争力较弱。实际作业中，评级人员主要采用近 3 年营业收入增长率以及波动性作为分析依据，并与企业的经营情况结合进行适当分析。此外，如果受评企业主营业务不突出，其他业务收入所占比重很高，评级人员还应对其他业务收入增长率和稳定性进行分析。

成本管理与经营效率

在开展成本分析时，评级人员应对受评企业的各项业务的成本、费用支出情况加以细致的考察和分析，在具体作业中要重点考察收入与成本、费用的匹配性，受评企业成本、费用变动趋势及发生的原则，并由此分析和判断盈利水平的可靠性和盈利结构的合理性。

期间费用率=（销售费用+财务费用+管理费用（含研发费用））/营业总收入。期间费用率体现了受评企业对期间费用的控制能力。对于管理水平较低，成本控制能力差的企业，评级人员需要着重关注期间费用对营业利润的侵蚀情况。

（2）盈利水平

一般工商企业的盈利能力是其业务能力的一个重要表现，在分析盈利性时需要关注一般工商企业的盈利及其业务水平的匹配程度。在具体分析盈利能力时，主要通过营业利润率、总资本收益率和净资产收益率指标来衡量。此外评级过程中还需要关注受评企业是否存在如下情况：重大投产项目使得企业整体营业总收入和利润增长；企业通过整合并购资产有效扩展业务规模，提升了整体收益水平和竞争力；企业项目储备规模较大，投产后预计将使营业总收入增长等对企业的信用水平产生的影响。

营业利润率（（营业总收入-营业成本-税金及附加）/营业总收入*100%）反映了在考虑营业成本和税金的情况下，企业管理者通过经营获取利润的能力。通常情况下，该指标越高，表明公司成本控制能力越强、收益率越高。

总资本收益率（总资本收益率=（净利润+费用化利息支出）/（所有者权益+长期债务+短期债务）×100%），该指标反映了企业以其拥有的全部资本获取利润的能力或水平。该指标高于社会平均的投资收益率，则企业会因此获得良好收益。通常而言，该指标应当高于社会平均的投资收益率，否则表明企业融资经营是不划算的，资本存在着某种程度的贬值。社会平均的投资收益率一般可选择银行同期贷款利率作为参考。

净资产收益率（净资产收益率=净利润/所有者权益×100%），该指标要说明的是企业股东权益的收益水平。该指标是考察企业盈利能力的核心指标。投资利润及股东财富最大化是股东投资的根本目的，指标数值越高，表明股东投资与该企业所能获得的收益越高；指标数值越低，则股东的投资在某种意义上出现减值。通常情况下，该指标应高于社会平均投资收益率。实际作业中，评级人员可将该指标与银行一年期贷款利率相比较。

4.现金流量

现金流是企业债务偿还的最终来源，盈利能力再强的企业，如果现金流状况较差，也无法对需要偿还的债务形成有效的保障，因此现金流分析是财务分析的重点。现金流分析中需分析企业经营、投资、筹资性现金流方面的情况。其中，企业从正常经营活动中产生的净现金流量是偿还到期债务的根本，因此是现金流分析中的重点。

（1）经营活动产生的现金流

经营性现金流重点是分析企业非付现成本在现金流中的比例，应收应付项目、存货等因素对企业现金流的影响，判断企业经营性现金流的构成及其稳定性。理想状态下，企业经营活动产生的净现金流应当与其经营业绩相匹配，如果经营活动产生的净现金流表现为净流出，则评级人员应对其成因做重点分析。除销售商品、提供劳务收到的现金之外，受评企业也可以通过其他现金流分析经营活动产生的现金净流入，例如股东或政府往来款和专营项目款、财政补贴等资金的拨付等款项，通常可以确认为“收到的其他与经营活动相关的现金流”。

量”（自营项目）或“收到的其他与投资活动相关的现金流量”（代建项目，在分析现金流对债务的保障程度时，有时把该现金流调整到经营活动现金流中进行分析）。评级人员在作业过程中应当对相关现金流予以充分关注。

现金收入比（现金收入比=销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入*100%）代表当年公司收入回笼程度，为当年销售商品提供劳务收到的现金除以当年营业总收入，当该比率超过 100%时，公司收入实现质量较好，反之则较差。

（2）筹资活动前产生的现金流

筹资活动前产生的现金流可以反映企业在筹资活动前的资金需求情况。通常情况下，经营获现状况较好、投资较稳健的企业筹资活动前产生的现金流表现为净流入；反之，经营获现能力弱、投资扩张激进的企业筹资活动前现金流通常表现为净流出，存在对外筹融资需求。评级人员需要分析受评企业经营活动产生现金流量净额是否能满足自身资金需求，是否还需要大规模的筹资来满足投资需求。

（3）投资、筹资活动产生的现金流

通常情况下，产能和业务扩张等对外投资活动会造成企业资金需求增长。评级人员需要分析受评企业筹资活动现金流量净额是否能满足资金需求。筹资活动现金流量情况以及其变动情况可以在一定程度上反映企业在相应期间的资金压力和融资成本等情况。

5.资本结构

企业资本结构主要是对企业资金来源和结构的考察和分析。

（1）企业资本结构管理

企业资本结构管理旨在保障其资金来源的稳定性、资金成本的可控性以及债务期限结构的合理性。企业的资金来源主要由股东的投入和各种负债组成。评级作业中，首先要关注企业的融资管理目标，企业是否有资产负债管理目标；企业是否有比较明确的股权、债权融资计划；该目标、计划或实际运作是激进还是保守等。联合资信通过对受评企业负债管理办法及目标的了解，并结合其近三年资本构成及变动情况，对企业未来资本结构及债务风险的变化趋势形成判断。

（2）所有者权益

所有者权益是企业资本结构最重要的组成部分，是企业债务的重要保护基

础。作业过程中，评级人员应当重点对受评企业的历年所有者权益的变化情况进行核实，并核实新增的权益来源。同时，评级人员应当关注受评企业所有者权益的真实性和稳定性。作业过程中，如果发现受评企业存在权益构成失真，或通过评估增值扩大权益规模的情况，评级人员应当对权益所对应的资产进行必要的调查和评价。

此外，评级人员还需对受评企业所有者权益稳定性及信用水平产生重大或者不利影响的事件保持充分关注，例如受评企业通过股东增资、发行股票和混合资本工具融资等方式扩充所有者权益；通过资产剥离、股东减资等方式，缩减所有者权益等。

（3）负债与债务

负债是企业资金来源的重要方面。在评级过程中，评级人员应当对受评企业的短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、长期债券等科目予以充分关注。在分析企业短期借款时，评级人员应关注其资金成本的高低、受评企业与主要借款人的关系等相关因素。这些因素与企业短期支付能力有很强的相关性，例如企业在不能按期偿还借款本息时，其所支付的财务费用和未来融资成本可能会大幅提升，更有甚者造成破产的严重后果。

评级人员应对受评企业应付账款的付款期限、金额、付款方式、宽限期等予以关注。通常情况，受评企业在某一特定时期内可以投入的运营资金是有限的。在受评企业资金较为紧张或偿还银行借款较多的情况下，供应商在应付账款账期上的宽限有利于提升企业的短期支付能力。

在对企业长期借款进行分析时，应充分关注借款性质、偿还期限的集中度、高峰时的偿还金额等因素。同时，企业债务期限结构与业务的匹配程度也是决定企业财务风险的因素之一，短债长用往往更易带来兑付压力。

债务通常指的是企业的有息债务，包括短期借款、一年内到期的非流动负债、应付票据、长期借款和应付债券等，同时应将长期应付款、其他应付款中的有息债务纳入计算范围。

评级作业过程中，评级人员还要考虑受评企业是否存在较大规模的民间借贷或表外融资；债务结构是否合理；债务是否在某一时间段内出现较大规模的集中到期；融资渠道是否单一或受到限制，银行融资规模下降而债券市场融资及非标融资规模上升等因素对整体的信用水平造成的影响。

（4）相关指标

联合资信在考察企业资本结构时，主要关注以下指标：

全部债务资本化比率（全部债务资本化比率=（全部债务）/（长期债务+短期债务+所有者权益）*100%），该指标反映的是企业全部资本中，通过借贷形式筹措的资本所占比例。通常情况下，该指标过高，表明企业的债务负担过重，在企业收益下降时，很有可能出现利息支付、债务偿还等困难。若该指标较低，则企业面临的债务偿还压力较小，债务偿还风险较低。

长期债务资本化比率（长期债务资本化比率=长期债务/（长期债务+所有者权益）*100%），反映企业的长期资本中，通过借贷等方式筹措的资本所占的比例。该指标过高，表明企业长期债务负担过重，当企业收益下降时，有可能出现利息支付、债务偿还等困难。

资产负债比率（资产负债比率=负债总额/资产总额*100%），该指标反映的是企业全部资产所对应的负债和股东权益情况，是评价企业财务状况、偿债能力，以及衡量企业在清算时债权人利益受保护程度的重要指标。对于这个指标的判断标准，各个行业差异会比较大，一般依据行业平均的数据作为判断其负债程度高低的依据。

6.偿债能力

偿债能力是量度企业偿还债务和企业财务风险的综合指标，是判断企业财务风险的关键。偿债能力主要分析企业短期偿债能力和长期偿债能力的强弱。短期偿还能力的分析重点是分析企业的流动比率、速动比率、经营活动现金流净额比流动负债，同时要区分短期债务偿还压力的大小，盈利能力强、规模大的企业短期债务更多只是需要短期周转，需重点判断企业是否有足够的能力保障短期债务周转资金的需要，而盈利能力弱、规模小的企业短期债务的偿还压力会比较大，应分析企业短期筹集资金能力对短期债务偿还的保障程度。长期偿债能力应分析企业当前和未来的盈利及现金流状况对企业当前债务及未来资本支出的保障程度，重点应分析企业经营性现金流、EDITDA 对企业当前债务和未来资本支出的覆盖程度。

（1）短期偿债能力

短期偿债能力反映企业偿付日常到期债务的能力，如果短期偿债能力不佳，

会影响债权人本息获得的安全性以及加大企业临时紧急筹措资金的成本。首先需要分析企业资金头寸管理的基本做法，了解是否有控制指标及其标准；银行的授信，流动性的一般来源等。具体分析时，主要考察的指标包括现金类资产/短期债务、流动比率、速动比率、经营现金流动负债比等。

现金类资产/短期债务衡量的是企业某个时点上账上现金对短期债务的保护程度。保守的头寸管理，可能会要求随时可以偿付到期的债务。对于现金类资产，要考虑将受限的现金类资产扣除，应该是随时可以变现而不受限制的。

流动比率（流动比率=流动资产合计/流动负债合计*100%）和速动比率（速动比率=（流动资产合计-存货）/流动负债合计×100%）都反映了企业以其流动资产支付流动负债的能力。速动比率较流动比率而言剔除了存货，其资产流动性更强。

经营现金流动负债比率（经营现金流动负债比率=经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%），是企业一定时期的经营现金净流量同流动负债的比率，可以从现金流量角度来反映企业当期偿付短期负债的能力。

（2）长期偿债能力

长期偿债能力的分析是企业偿还长期债务本息的能力，或者说企业未来长期的偿债能力。分析时主要考察的指标有 EBITDA 利息倍数、全部债务/EBITDA、现金流对债务的覆盖倍数等。

EBITDA 利息倍数（EBITDA 利息倍数=EBITDA/利息支出）和全部债务/EBITDA，均反映企业以税息、折旧及摊销前收益偿还债务本息的能力。利息倍数越高，全部债务/EBITDA 越低（当 EBITDA 为正值时），企业融资的空间越大，财务弹性就越高，也就意味着企业偿债能力越强。

企业经营活动产生的现金流量净额对债务的保障倍数（或者其倒数），也是衡量企业偿债能力的重要指标。这是从企业产生现金流的角度衡量企业的偿债能力的指标。为了更好分析现金流对债务的保障，还可以分析筹资前净现金流与债务的关系。

考虑到债务偿还能力是一种预测，如果有条件，还应对未来一定时期现金流和债务进行预测，对其偿债能力进行分析和判断。

企业偿债能力还考虑企业可能获得的其他信用支持，主要包括银行授信、引入战略投资者、IPO、增发配股、银行授信等。在分析其他信用支持时，需要对支持合法性、可操作性及对债务保障程度做出判断。

7.或有负债及其他风险

其他重大事项主要包括企业或有事项（对外担保、未决诉讼等）及资产负债表日后事项等。企业提供对外担保可能会给其带来潜在的代偿义务。在分析企业对外担保情况时，主要考察的指标包括对外担保规模、担保比率、被担保主体情况等。对于存在对外担保规模较大，对外担保比率高；担保对象以民企为主，且行业及区域集中度较高；因部分被担保企业出现贷款逾期而发生重要代偿事件；诉讼涉及金额占到企业资产的 10%（含）以上，且有可能造成较大损失等重大事项等情况的，需根据实际情况分析其对企业信用水平的影响。

8.母公司财务风险

对于集团公司，特别是控股型企业、下属子公司较多或对子公司控制力不强的集团公司，合并范围财务数据可能无法完整、切实体现受评企业的实际偿债能力时，评级人员需单独分析集团本部（母公司）财务报表数据，关注本部的资本结构、资产质量、盈利状况及偿债能力等方面。

从集团的经营管理模式（集权式管理还是分权式管理）、母公司控股比例及少数股东权益占比、母子公司的财务控制关系等方面判断评估母公司对核心子公司的管控能力、资金调度使用能力。评级过程中，应重点分析母公司的业务经营情况、资产规模、资本结构和债务负担变化、偿债能力等。当公司优质资产集中在子公司时，重点关注母公司长期股权投资等主要资产变现能力和投资收益质量以及母公司持有的股权价值及质押情况。

附件 1 信用等级设置及其含义

1. 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

2. 评级展望设置及其含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

附件 2 主要财务指标计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业总收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据+平均应收款项融资)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-税金及附加) / 营业总收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注:

现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据+应收款项融资中的应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据+其他短期债务

长期债务=长期借款+应付债券+租赁负债+其他长期债务

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出