

信用评级公告

联合〔2022〕161号

联合资信评估股份有限公司通过对中国建材股份有限公司及其拟发行的 2022 年度第一期中期票据的信用状况进行综合分析和评估，确定中国建材股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，中国建材股份有限公司 2022 年度第一期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

二〇二二年一月六日

中国建材股份有限公司

2022 年度第一期中期票据信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AAA
本期中期票据信用等级：AAA
评级展望：稳定

债项概况：

本期中期票据发行规模：20 亿元
本期中期票据期限：3 年
偿还方式：按年付息，到期一次还本
募集资金用途：偿还有息债务

评级时间：2022 年 1 月 6 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
水泥企业信用评级方法	V3.0.201907
水泥企业主体信用评级模型 (打分表)	V3.0.201907

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

本次评级模型打分表及结果：

指示评级	aaa	评级结果	AAA	
评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2
			行业风险	4
		自身竞争力	基础素质	1
			企业管理	1
			经营分析	1
财务风险	F1	现金流	资产质量	1
			盈利能力	1
			现金流量	1
		资本结构	2	
		偿债能力	2	
调整因素和理由			调整子级	--
--				--

注：经营风险由低至高划分为 A、B、C、D、E、F 共 6 个等级，各级因子评价划分为 6 档，1 档最好，6 档最差；财务风险由低至高划分为 F1-F7 共 7 个等级，各级因子评价划分为 7 档，1 档最好，7 档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

评级观点

中国建材股份有限公司（以下简称“公司”）作为大型建材央企中国建材集团有限公司核心的产业平台和上市公司，其主营业务水泥产品、新材料和工程服务业务均具有显著的竞争优势；公司水泥、商品混凝土、石膏板和风机叶片等核心产品产能居于世界第一位；近年来，公司盈利能力持续提升，经营状况良好，经营获现能力强且债务负担持续下降。同时，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）也关注到水泥价格及煤价存在波动风险，公司商誉规模较大，资产减值损失对利润影响较大等因素对公司信用状况可能带来的不利影响。

公司经营活动现金流和 EBITDA 对本期中期票据的保障能力很强。

未来，公司凭借产品及规模优势，经营规模及盈利能力将保持良好水平，公司在全球建材行业的竞争力将进一步提升。

基于对公司主体长期信用状况以及本期中期票据信用状况的综合评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

优势

- 竞争实力极强，市场地位突出。**公司是全国最大的建材生产企业，产品多元，其水泥、商品混凝土、石膏板和风机叶片等各主要产品产能世界第一，规模优势突出。
- 经营情况良好。**2018—2020 年，公司营业收入和利润总额均保持增长，盈利能力持续提升。
- 经营获现能力强。**2018—2020 年，公司经营活动现金流量净额逐年增长，收入实现质量高，经营获现能力强。
- 债务负担持续下降，偿债能力强。**2018—2020 年，公司全部债务资本化比率持续下降，EBITDA 利息保障倍数持续增长，融资渠道通畅，整体偿债能力强。

分析师：宋莹莹 曹梦茹

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层（100022）

网址：www.lhratings.com

关注

1. **水泥价格及原燃料价格存在波动风险，下游房地产市场投资下降可能导致水泥需求下降。**2018 年以来，水泥价格波动幅度较大，动力煤为水泥企业重要燃料，2021 年以来煤炭价格同比大幅上涨，对水泥企业盈利将产生一定影响；未来国内经济增长情况及行业需求情况均存在较大不确定性，水泥价格和动力煤价格存在波动的可能，易对公司稳定盈利造成一定影响。受房地产调控政策影响，水泥下游行业房地产市场波动明显，可能导致水泥需求下降。
2. **商誉规模较大，资产减值损失对利润影响较大。**公司因联合重组形成的商誉规模较大，存在一定商誉减值风险；公司部分应收类款项账龄较长，计提坏账准备规模较大；2018—2020 年，公司资产减值损失规模波动增长，分别为 62.26 亿元、101.60 亿元和 98.51 亿元，对利润影响较大。

主要财务数据:

合并口径				
项目	2018年	2019年	2020年	2021年6月
现金类资产(亿元)	576.07	609.19	635.21	595.16
资产总额(亿元)	4373.98	4457.34	4554.56	4882.37
所有者权益(亿元)	1357.77	1509.23	1651.56	1770.29
短期债务(亿元)	1416.95	1161.32	1067.96	/
长期债务(亿元)	831.16	911.17	879.02	/
全部债务(亿元)	2248.11	2072.50	1946.98	/
营业收入(亿元)	2231.83	2574.82	2589.54	1240.21
利润总额(亿元)	202.20	274.78	300.54	174.79
EBITDA(亿元)	447.10	510.78	524.90	--
经营性净现金流(亿元)	485.71	633.49	642.30	157.67
营业利润率(%)	29.57	26.92	26.21	24.81
净资产收益率(%)	10.25	12.23	13.12	--
资产负债率(%)	68.96	66.14	63.74	63.74
全部债务资本化比率	62.35	57.86	54.10	/
流动比率(%)	73.30	80.42	81.54	82.77
经营现金流动负债比	22.93	32.43	33.45	--
现金短期债务比(倍)	0.41	0.52	0.59	/
EBITDA 利息倍数(倍)	3.94	5.22	6.36	--
全部债务/EBITDA(倍)	5.03	4.06	3.71	--
公司本部(母公司)				
项目	2018年	2019年	2020年	2021年6月
资产总额(亿元)	1289.39	1262.42	1231.71	1294.15
所有者权益(亿元)	542.96	576.71	590.74	646.27
全部债务(亿元)	583.94	600.26	619.30	625.55
营业收入(亿元)	0.56	0.96	1.04	0.11
利润总额(亿元)	20.83	74.42	72.64	77.32
资产负债率(%)	57.89	54.32	52.04	50.06
全部债务资本化比率	51.82	51.00	51.18	49.19
流动比率(%)	206.44	289.87	250.77	214.06
经营现金流动负债比(%)	-4.13	-4.84	-9.72	--

注: 1. 本报告中数据不加特别注明均为合并口径; 2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异, 系四舍五入造成; 除特别说明外, 均指人民币; 3. 2021年半年度财务数据未经审计, 相关指标未予以年化; 4. 合并口径其他流动负债中的短期融资债券已计入短期债务, 长期应付款和租赁负债已计入长期债务; 以上财务数据未将永续债从所有者权益调整至负债; 5. 本报告2018年、2019年和2020年财务数据分别为2019年审计报告期初数、2020年审计报告期初数及2020年审计报告期末数据; 6. “/”为数据未获取, “--”为计算无意义的数字

资料来源: 联合资信根据公司年报及季报整理

主体评级历史:

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2021/10/29	宋莹莹 曹梦茹	水泥企业信用评级方法(V3.0.201907) 水泥企业主体信用评级模型(打分表) (V3.0.201907)	阅读全文
AAA	稳定	2016/10/09	王兴萍 付晓林	水泥行业企业信用分析要点(2013年) /-	阅读全文

注: 上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅; 2019年8月1日之前的评级方法和评级模型均无版本号

声 明

一、本报告引用的资料主要由中国建材股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则，符合真实性、准确性、完整性要求。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果仅适用于本期债项，有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

中国建材股份有限公司

2022 年度第一期中期票据信用评级报告

一、主体概况

中国建材股份有限公司（以下简称“中国建材股份”或“公司”）系 2005 年 3 月依法设立的股份有限公司，由中国建筑材料集团公司（现已更名为“中国建材集团有限公司”，以下简称“中国建材集团”）为主发起人，联合北新建材（集团）有限公司（已更名为“北新建材集团有限公司”，以下简称“北新建材集团”）、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院，以中国建筑材料及设备进出口公司为主体整体改制设立而成。设立时，公司注册资本为 138776.00 万元，股份总数为 138776 万股。2006 年 2 月，公司首次在海外公开发行了 752334000 股 H 股，并于 2006 年 3 月获准在香港联交所主板上市。2017 年 9 月 8 日，公司与中国中材股份有限公司（以下简称“中材股份”）订立合并协议，2018 年 5 月 2 日，公司与中材股份合并的 H 股换股及非上市股换股已完成，中材股份注销法人资格。截至 2021 年 6 月底，公司实收资本为 84.35 亿元，其中，控股股东中国建材集团直接及间接持股比例为 43.02%，中国建材集团实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”），公司最终实际控制人为国务院国资委（详见附件 1-1）。

公司是中国建材集团旗下建材产品板块核心企业，主要经营水泥、新材料和工程服务三大主营业务。截至 2021 年 6 月底，公司内部设董事会秘书局、财务部、投资发展部、审计部、法律事务部、科技与信息部和人力资源部（干部人事部）等职能部门（详见附件 1-2）。截至 2021 年 6 月底，公司纳入合并范围的一级子公司共 17 家。

截至 2020 年底，公司合并资产总额 4554.56 亿元，所有者权益合计 1651.56 亿元（含少数股东权益 573.13 亿元）；2020 年，公司营业收入 2589.54 亿元，利润总额 300.54 亿元。

截至 2021 年 6 月底，公司合并资产总额 4882.37 亿元，所有者权益 1770.29 亿元（含少数股东权益 626.18 亿元）；2021 年 1—6 月，公司实现营业收入 1240.21 亿元，利润总额 174.79 亿元。

注册地址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼（B 座）；法定代表人：周育先。

二、本期中期票据概况

公司于 2020 年取得 TDFI 发行资质（中市协注〔2020〕TDFI17 号）。公司本次拟在 TDFI 项下发行 2022 年度第一期中期票据（以下简称“本期中期票据”），本期中期票据发行额度为 20 亿元，发行期限为 3 年。本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金及最后一期利息。

本期中期票据募集资金用途为偿还公司即将到期的有息债务。

本期中期票据无担保。

三、宏观经济和政策环境

1. 宏观政策环境和经济运行情况

2020 年，新冠肺炎疫情的全球大流行对各国经济和贸易造成严重冲击，全球经济陷入深度衰退。中国在宏观政策方面加大了逆周期调节力度对冲疫情负面影响，以“六稳”“六保”为中心，推动经济逐季复苏，GDP 全年累计增长 2.30%¹，成为全球主要经济体中唯一实现正增长的国家；GDP 首次突破百万亿大关，投资

¹ 文中 GDP 增长均为实际增速，下同。

超越消费再次成为经济增长的主要驱动力。

2021 年上半年，中国宏观政策保持连续性、稳定性，经济持续稳定恢复、稳中向好。但三季度以来，受限产限电政策加码、楼市调控趋严、原材料价格高位上涨、局部疫情反复等因素影响，我国经济修复放缓，生产端与需求端下行压力均有所加大。2021 年前三季度，我国国内生产总值 82.31 万亿元，累计同比增长 9.80%，两年平均增长²5.15%，二者分别较上半年同比增速和两年平均增速放缓 2.90 和 0.16 个百分点，经济增长有所降速。

三大产业中，**第三产业受局部疫情影响仍未恢复至疫前水平**。2021 年前三季度，第一、二产业增加值两年平均增速分别为 4.82% 和 5.64%，均高于疫情前 2019 年同期水平，恢复情况良好；第三产业前三季度两年平均增速为 4.85%，远未达到 2019 年同期 7.30% 的水平，主要是受局部疫情反复影响较大所致。

出口维持高速增长，消费与固定资产投资增速放缓。消费修复基础仍不牢固。2021 年前三季度，我国社会消费品零售总额 31.81 万亿元，同比增长 16.40%；两年平均增速 3.93%，较上半年两年平均增速小幅回落，较疫情前水平仍有一定差距，与居民人均可支配收入两年平均增速同步放缓。固定资产投资增速有所回落。2021 年前三季度，全国固定资产投资（不含农户）39.78 万亿元，同比增长 7.30%；两年平均增长 3.80%，较上半年两年平均增速放缓 0.60 个百分点，仍未恢复到疫情前水平。全球经济和贸易回暖带来的需求增加支撑我国出口高速增长。2021 年前三季度，我国货物贸易进出口总值 4.37 万亿美元，为历史同期最高值，同比增长 32.80%，实现较高增速，但增速呈现逐季小幅下降趋势。其中，出口 2.40 万亿美元，同比增长 33.00%；进口 1.97 万亿美元，同比增长 32.60%；贸易顺差为 4275.40 亿美元。

2021 年前三季度，CPI 先涨后落，PPI 显

著上涨。2021 年前三季度，CPI 同比上涨 0.60%，扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.70%，总体呈先升高后回落走势；PPI 同比上涨 6.70%，整体呈上涨趋势，生产资料价格上涨是推动 PPI 上涨的主要因素，其中上游石化、煤炭、金属价格上涨的影响较大，或对相关下游企业利润产生一定挤压。

2021 年前三季度，社融存量同比增速整体呈下行趋势，货币供应量和社会融资规模的增速同名义经济增速基本匹配。截至 2021 年三季度末，社融存量余额为 308.05 万亿元，同比增长 10%，增速逐季小幅下降。从结构看，前三季度人民币贷款是新增社融的主要支撑项；政府债券和企业债券融资回归常态；表外融资大幅减少，是拖累新增社融规模的主要因素。货币供应方面，前三季度 M1 同比增速持续回落，M2 同比增速先降后稳。二季度以来 M2—M1 剪刀差走阔，反映了企业活期存款转为定期，融资需求减弱，投资意愿下降。

2021 年前三季度，财政收入呈现恢复性增长，“三保”等重点领域支出增长较快。2021 年前三季度，全国一般公共预算收入 16.40 万亿元，同比增长 16.30%，达到 2021 年预算收入的 82.99%，财政收入恢复性增长态势总体平稳。其中，全国税收收入 14.07 万亿元，同比增长 18.40%，在 PPI 高位运行、企业利润较快增长等因素的带动下，工商业增值税、企业所得税等税种实现高增长。支出方面，前三季度全国一般公共预算支出 17.93 万亿元，同比增长 2.30%，达到 2021 年预算支出的 71.68%，非急需非刚性支出持续压减，“三保”等重点领域支出得到有力保障。前三季度，全国政府性基金预算收入 6.10 万亿元，同比增长 10.50%。其中中国有土地使用权出让收入 5.36 万亿元，同比增长 8.70%，土地出让金收入增速明显放缓；全国政府性基金预算支出 7.14 亿元，同比下降 8.80%，主要是由于专项债项目审核趋严，地方政府专项债发行进度缓慢，项目落地有所滞后。

²为剔除基数效应影响，方便对经济实际运行情况进行分析判断，文中使用的两年平均增长率为以 2019 年同期为基期进行比较计算的几何平均增长率，下同。

表 1 2018—2020 年及 2021 年前三季度中国主要经济数据

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年前三季度 (括号内为两年平均增速)
GDP (万亿元)	91.93	98.65	101.60	82.31
GDP 增速 (%)	6.75	6.00	2.30	9.80 (5.15)
规模以上工业增加值增速 (%)	6.20	5.70	2.80	11.80 (6.37)
固定资产投资增速 (%)	5.90	5.40	2.90	7.30 (3.80)
社会消费品零售总额增速 (%)	8.98	8.00	-3.90	16.40 (3.93)
出口增速 (%)	9.87	0.51	3.63	33.00
进口增速 (%)	15.83	-2.68	-0.64	32.60
CPI 同比 (%)	2.10	2.90	2.50	0.60
PPI 同比 (%)	3.50	-0.30	-1.80	6.70
城镇调查失业率 (%)	4.90	5.20	5.20	4.90
城镇居民人均可支配收入增速 (%)	5.60	5.00	1.20	8.70
公共财政收入增速 (%)	6.20	3.80	-3.90	16.30
公共财政支出增速 (%)	8.70	8.10	2.80	2.30

注：1. GDP 总额按现价计算；2. 出口增速、进口增速均以美元计价统计；3. GDP 增速、规模以上工业增加值增速、城镇居民人均可支配收入增速为实际增长率，其余指标增速均为名义增长率；4. 城镇调查失业率指标值为期末数
资料来源：联合资信根据国家统计局和 Wind 数据整理

2021 年以来就业形势总体基本稳定，调查失业率呈逐季稳中有降的趋势。2021 年前三季度，城镇新增就业 1045 万人，完成全年目标任务的 95%；1—9 月城镇调查失业率均值为 5.20%，略低于全年 5.50% 左右的预期目标，就业形势总体良好。从结构看，重点群体就业情况在三季度出现改善，其中 16~24 岁城镇人口失业率结束了自 2021 年 1 月以来的连续上升趋势，自 8 月开始出现下降；截至 2021 年三季度末，农村外出务工劳动力总量同比增长 2%，基本恢复至疫情前 2019 年同期水平。

2. 宏观政策和经济前瞻

2021 年第四季度，能耗双控、原材料价格高位运行、局部疫情、楼市调控政策等因素仍将对我国经济产生影响，经济稳增长压力有所加大。货币政策存在降准空间；财政方面预计将加快地方政府专项债券的发行及资金使用，促进经济平稳增长。

生产方面，2021 年第四季度我国能耗双控的压力仍然较大，叠加原材料价格较高等因素影响，工业生产或将持续承压。需求方面，未来房地产信贷政策收紧态势可能有所缓解，但在房地产调控政策基调不变的前提下，短期内房地产投资难以逆转偏弱的格局；随着财政资

金到位以及“十四五”规划的重大项目陆续启动建设，基建投资有望逐步改善，但受制于地方政府债务管理趋严，预计改善空间有限；限产限电、生产成本上升等因素或将对制造业投资修复产生制约。消费市场复苏基础仍不牢固，第四季度仍然会受到疫情影响，但电商购物节等因素有助于带动消费提升。第四季度海外需求修复叠加出口价格上涨或将支撑出口依然保持在较高水平，但在上年基数抬高因素影响下，出口增速或将小幅下行。基于上述分析，联合资信预测全年 GDP 增速在 8.00% 左右。

四、行业分析

1. 行业概况

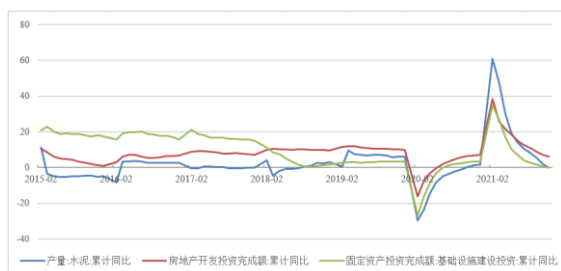
2020 年，水泥产量在新冠疫情影响下仍保持同比小幅增长，但受下游需求疲软影响，2021 年 1—11 月，水泥产量同比小幅下降。水泥行业错峰生产和环保限产虽对供给形成压力，但水泥行业去产能进展仍缓慢，产能结构性过剩矛盾依然突出。2020 年以来，水泥价格波动幅度较大，整体呈上升趋势，区域价格表现有所分化，行业总体效益小幅下滑。

水泥需求方面，2020 年以来中国经济受到新冠疫情冲击增速继续下行，全年 GDP 同比

增长 2.3%。房地产调控维持“房住不炒”基调不变，仍较为严格；房地产开发投资仍表现出一定韧性，全年累计同比增长 7.0%，增速较 2019 年下降 2.9 个百分点。2020 年，中国基础设施建设投资完成额同比增长 3.4%，较上年同期增速上升 0.08 个百分点，发挥一定逆周期调节作用。整体看，受疫情影响，房地产企业开工和销售受到一定影响，但随着疫情逐步得到控制，政府在基建投资方面保持一定力度以引导经济复苏，房地产企业具有较强的开工意愿，2020 年全年水泥需求量虽受到一定影响，但仍保持增长。

2021 年上半年，中国经济持续修复，GDP 同比增长 12.7%，固定资产投资（不含农户）完成额增速 12.6%，其中，房地产投资增速 15.0%，基建投资增速 7.8%，对水泥需求形成一定支撑。第三季度，GDP 同比增长 4.9%，增幅大幅下降，主要系固定资产投资完成额增速下降等因素所致，其中受销售下降、资金链紧张影响，房地产投资增速出现负增长，10—11 月份房地产投资增速进一步下探。2021 年 1—11 月，房地产投资增速 6.0%，增速同比放缓 0.8 个百分点；基建投资增速 0.5%，增速同比下降 0.5 个百分点。受下半年房地产和基建投资下降影响，水泥下游需求整体疲软。

图 1 2014 年以来中国水泥产量、房地产开发和基础设施建设投资累计同比变动情况（单位：%）



资料来源：Wind

水泥供给方面，据中国水泥协会信息研究中心初步统计，截至 2020 年底，全国新型干法水泥生产线累计共有 1609 条（剔除部分已关停和拆除生产线，不包括日产 700 吨以下规模生产线），设计熟料年产能 18.3 亿吨，实际熟料

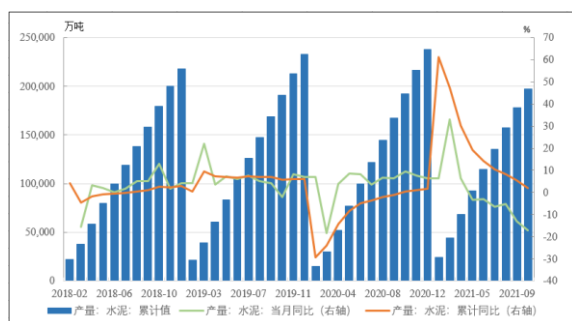
年产能超过 20 亿吨。2020 年新点火产能项目主要位于贵州、云南等地，较 2019 年略有增加，主要原因是 2020 年新点火的熟料生产线中部分是早期批复延续建设项目或置换非新干水泥产能的项目。截至 2021 年 12 月中上旬，2021 年全国新增 21 条水泥熟料线投产，新投熟料产能约在 3000 万吨左右，较去年同期有所增加，主要在安徽、广东、贵州、云南、广西、陕西等地，新增产能主要为置换产能，产能净增加有限，但部分产线涉及异地置换，对当地原有竞争格局将会产生一定影响。另外值得关注的是，部分已经产能置换项目执行中存在“僵尸产能”和“无效产能”被置换为新建项目。整体看，水泥行业去产能进度缓慢，局部区域供给出现增长。

限产政策方面，2019 年以来，各地水泥行业错峰生产政策只紧不松，2019 年，河南实行“开二停一”，贵州推出刚性错峰，内蒙古、河北、山东、河南、江浙等地推出有关水泥行业污染物排放标准的政策文件，通过环保手段来倒逼去产能。2020 年 1 月，工信部发布公告要求各地认真开展水泥错峰生产，坚决打好污染防治攻坚战。公告指出山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、宁夏、新疆、河北、湖北、浙江等地陆续发布了 2019—2020 年采暖季水泥行业错峰生产方案，公告发布之后青海、宁夏、内蒙古等地亦发布了行业错峰生产方案，避免水泥熟料生产排放与取暖锅炉排放叠加，减轻采暖期大气污染。进入 10 月后，2020 年秋冬季大气污染综合治理攻坚战在全国打响，河北、湖南、山东等地已经召开水泥行业差异化错峰生产工作座谈会，对秋冬季节错峰生产进行部署，要求水泥熟料企业落实错峰生产政策。2020 年 12 月，工信部和生态环境部发布《关于进一步做好水泥常态化错峰生产的通知》，因时因地制宜，精准施策安排好错峰生产，并对承担供暖任务、协同处置生产线的错峰要求加以明确。2021 年为完成能耗双控目标，各地区加强高耗能产业

生产管理，进入9月后，部分省份城市通过限制高耗能企业用电总量、提高电价、限制用电时段等方式促进能耗减排。上述政策的落实将对水泥供给量和成本控制上保持一定压力。

2020年，全国水泥产量约23.77亿吨，同比增长1.60%，其中一季度水泥产量受疫情影响较大，三四季度随投资力度回升，产量恢复较快。2021年1-11月，全国水泥产量21.73亿吨，同比减少0.2%，其中一季度全国各区域需求同比大幅增长，产能利用率同比上升，进入二季度后北方地区由于“能耗双控”政策停窑时间较长、降雨天气导致淡季提前以及华南和西南云贵一带受限电影响，水泥产量开始回落，4月水泥产量仍正增长，但进入5月后，各月水泥产量同比均有所减少且降幅呈扩大趋势。

图2 2017年以来中国水泥行业产量及变化情况



资料来源：Wind

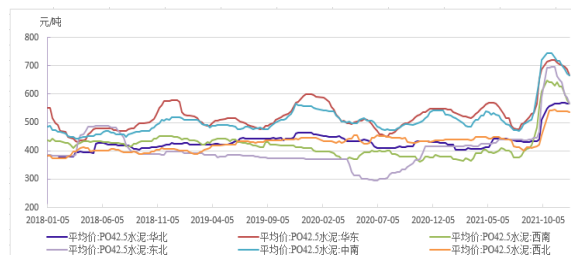
2019年全国水泥建材市场全年基本呈现上行的态势，景气度持续上升，水泥价格全年持续高位运行，四季度市场价格迅速上扬，行业总体收益上升。2020年以来，水泥价格呈先降后升态势：一季度受新冠疫情影响水泥价格由2019年末高位下行，4月后小幅回升后，5-8月受梅雨天气影响再次下滑；9月后随着需求的强势复苏，水泥价格持续回升。2021年一季度，水泥行业进入淡季，多地水泥产销双弱，水泥价格同比有所下降，3月开始回升；5月后进入淡季，水泥价格进入了较长的下行区间；8月后，需求上涨但供给受能耗双控等政策影响而持续下降，致使水泥供需趋紧，叠加煤炭价格大幅上涨影响，水泥价格持续上涨至历史新

高；10月底，受需求下降及煤炭价格大幅下调影响，水泥价格持续下降。

从各区域情况来看，西北地区和中南地区2020年水泥价格涨幅在全国六大区中领先，全年均价同比增长14.7%和8.3%。华北地区水泥价格表现相对平稳，全年均价小幅下滑。华东地区水泥价格2020年受疫情、天气等因素影响波动幅度较大，全年均价同比下降0.3%。西南地区 and 东北地区水泥价格同比分别下跌8.0%和5.0%，主要系需求减弱因素所致，西南地区也受到产能增加影响。2021年上半年，东北、华北地区水泥价格表现较为坚挺；西南地区上半年水泥价格由于川渝地区需求表现较好、限电和煤价上涨等原因有所修复，但7月后亦开始下降；华东、中南地区的水泥价格则有所下降。2021年8月后，各地区水泥价格均大幅上涨，其中东北、华南和华东地区涨幅较大，西南地区涨幅相对居中，10月底以来，以上四个地区水泥价格均出现下降，其中东北地区下降幅度较大；8月后西北和华北地区涨幅相对较低并于10月底之后维持平稳。

行业效益方面，2020年水泥行业全年实现水泥销售收入9960亿元，同比下降2.2%；利润1833亿元，同比下降2.1%。2021年1-9月，规模以上水泥工业营业收入同比增长8.1%，利润总额同比下降17.8%。

图3 2017年以来全国水泥（PO42.5散装）周均价走势图



资料来源：Wind

2. 上游原燃料情况

煤炭价格波动对水泥行业的成本控制带来压力，2021年煤价同比涨幅较大，对水泥企业盈利产生一定负面影响。

煤炭价格方面，2020年，受经济恢复进程和气候等因素影响，煤炭供需出现阶段性失衡现象，煤炭价格整体呈先抑后扬走势，全年平均价格水平低于2019年。2021年初，煤炭价格延续2020年底持续走高态势，进入2月，春节效应导致需求阶段性萎缩，同时在政策层面要求保供的情况下，煤炭优质先进产能逐步释放，产量快速提升，煤炭价格呈下降趋势。2021年4月以来，伴随着迎峰度夏及下游工业需求增速提升，煤炭下游需求增速持续大于原煤产量增速，煤炭供需格局趋紧，煤炭价格持续攀升。其中动力煤于10月20日达到1345元/吨（国内主要地区动力煤均价）的历史高位。随着煤炭价格调控政策的效力发挥和煤炭供给的增长，煤炭价格开始回落。截至2021年12月31日，动力煤（国内主要地区均价）、主焦煤（国内主要地区）、喷吹煤（国内主要地区）、无烟煤（2号洗中块）的价格分别为865元/吨、2179元/吨、1930元/吨和1979元/吨，较2020年底分别上升53.10%、80.68%、98.36%和119.93%。2021年1—9月，规模以上水泥工业利润总额同比下降17.8%，主要系煤炭价格波动大幅上升，对水泥企业的成本控制带来负面影响。

矿石方面，随着中国加大矿山环保治理力度，石灰石价格整体走高，但由于大型水泥企业普遍具备较高自给率的石灰石资源，石灰石价格波动对水泥企业成本影响基本可控。

3. 行业发展

2021年房地产板块受政策调控过紧冲击，行业基本面数据处于下降期，房企新开工面积和成交土地规模均呈不同程度下滑，预计2022年房地产投资增速或将持续下降，受此影响，水泥需求或将有所下降。

2021年12月召开的全国发展和改革工作会议表示，扎实推进“十四五”规划102项重大工程项目建设，适度超前开展基础设施投资，2022年基建投资增速有望出现回升，基建对水泥需求的拉动或将进一步释放。

但仍应关注到，2021年房地产板块受政策调控过紧冲击，行业基本面数据处于下降期，2021年1—11月，同比下降9.08%，累计竣工面积同比增长16.20%，预计2022年在建项目规模将有所下降；同时2021年1—11月，100大中城市成交土地规划建筑面积同比下降16.18%，预计2022年房地产新开工面积仍将持续下降，因此2022年房地产投资增速或将持续下降。综合来看，预计2022年全年水泥需求或将较2021年有所下降。

国家有关部门对水泥行业延续了近年来“去产能”的结构性调整政策，推动行业产能置换升级，并指出水泥行业向智能化发展的方向。随着“碳达峰”“碳中和”的提出，水泥行业面临的环保、减能增效压力将进一步加大。

2020年1月，工信部发布了《水泥玻璃行业产能置换实施办法操作问答》，明确了水泥行业产能置换项目的范围、指标要求、置换比例、操作程序，要求项目建设地省级主管部门负责监督新建项目方案的落实和督促组织查验并公布装置的实际产能，并由工信部组织抽查各地公告的产能置换方案执行情况，对各区域水泥产能置换有一定规范作用。2020年12月，工信部发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法（修订稿）》，进一步提高产能置换比例，明确要求，位于国家规定的大气污染防治重点区域实施产能置换的水泥熟料建设项目，产能置换比例为2:1；位于非大气污染防治重点区域的水泥熟料建设项目，产能置换比例分别为1.5:1。

2020年9月，工信部发布了《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021—2023年）》的通知（工信厅原〔2020〕39号），提出水泥行业要重点形成数字规划设计、智能工厂建设、自动选配配矿、窑炉优化控制、磨机一键启停、设备诊断运维、生产远程监控、智能质量控制、能耗水耗管理、清洁包装发运、安全环保、固废协同处置等集成系统解决方案，并在组织领导、政策支持、人才保障和经营环境等方面加强相关保障措施。

2020年9月,在第七十五届联合国大会上,中国向世界宣布将提高国家自主减排贡献力度,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。水泥行业也是二氧化碳排放的主要工业行业之一。控制水泥行业的碳排放主要通过减少水泥用量、提高能效水平、提升产品利用效率和优化产品材料结构等路径。未来,节能减排、能源利用效率方面水平更高的水泥企业竞争优势将更加明显。

2020年12月28日,工信部和生态环境部联合印发《关于进一步做好水泥常态化错峰生产的通知》,在2016年的351号文基础上对水泥行业错峰生产政策的延续和改进。综合全国各地发布的具体错峰政策和水泥企业的执行情况来看,2021年以来水泥错峰生产在执行力度进一步加强、范围进一步扩大,执行标准更加规范。

工信部于2021年7月20日发布了“工业和信息化部关于印发水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知”。该通知主要在《水泥玻璃行业产能置换实施办法》(工信部原(2017)337号)的基础上进行修订,对水泥项目产能置换比例和范围作出了调整,“大气污染防治重点区域水泥项目由1.5:1调整至2:1,非大气污染防治重点区域由1.25:1调整至1.5:1”,“使用国家产业结构调整目录限制类水泥熟料生产线作为置换指标和跨省置换水泥熟料指标,产能置换比例不低于2:1”,“鼓励固废综合利用,湖北、贵州等五省磷(钛、氟)石膏生产水泥项目产能可实施等量置换”;并强调了严格对产能指标的认定和规范产能置换的操作程序。新的产能置换实施办法特别指出“2013年以来,连续停产三年及以上的水泥熟料生产线不能用于产能置换”,有助于补充前期“僵尸产能”被置换为新建项目的漏洞。

五、基础素质分析

1. 产权状况

公司最终实际控制人为国务院国资委。

截至2021年6月底,公司实收资本84.35亿元,控股股东中国建材集团直接和间接持股比例为43.02%。其中,直接持有内资股7.45%、间接持有内资股35.39%,直接持有H股0.10%,间接持有H股0.08%,公司最终实际控制人为国务院国资委。

2. 企业规模及竞争力

公司是中国建材行业百强第一名,以其相关业务领域的优势企业为主体,通过资产重组和业务整合,构建起水泥、新材料、工程技术服务和贸易与物流四大业务板块。

水泥业务是公司的核心主业,近年来,公司大力推进资本运营与联合重组,产能规模快速扩张,实现了跨越式发展。公司与中材股份合并后,公司水泥总产能达到5.14亿吨/年。公司水泥板块在我国东南部地区、中东部地区、东北三省、西南地区和西北地区基本完成行业整合,获得了区域竞争优势。

公司新材料业务板块主要由轻质建材、玻璃纤维、风机叶片等业务构成。轻质建材板块方面,公司的轻质建材业务主要由北新集团建材股份有限公司(以下简称“北新建材”)经营。截至2020年底,北新建材石膏板产能达到28.24亿平方米/年。公司目前旗下有“龙”牌、“北新”“泰山”“金邦”和“TBO”等品牌,均由北新建材经营,其中“龙”牌和“泰山”牌石膏板已经逐步发展成为业内公认的第一品牌,是中国为数不多的可以在技术质量、销售价格和市场份额上均超过外资世界500强企业的具有国际竞争力的中国自主品牌。公司的风机叶片和玻璃纤维主要由中材科技股份有限公司(以下简称“中材科技”)、中国复合材料集团有限公司(以下简称“中国复材”)、中材金晶玻纤有限公司(以下简称“中材金晶”)以及参股公司中国巨石股份有限公司(以下简称“中国巨石”)和中材科技下属子公司泰山玻璃纤维有限公司(以下简称“泰山玻纤”)经营。截至2020年底,公司风机叶片产能规模达15.18GW/年。中国复材为亚洲首座大型海上

风电场-上海东海大桥项目提供了3MW风机叶片，约占该项目叶片总需求量的80%；此外，中国复材75米6MW风机叶片成功下线，标志着中国复材在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平。2020年，中材科技合计销售风电叶片12.3GW。

工程技术服务板块方面，公司工程服务板块主要由中国建材国际工程集团有限公司（以下简称“中国建材国际工程”）及中国中材国

际工程股份有限公司（以下简称“中材国际”）经营。中国建材国际工程成立于1991年，是全国综合性甲级设计科研单位和国际化工程公司。中材国际主营业务是水泥技术装备及工程服务。中材国际主要通过EPC/EP方式承接大型干法水泥生产线建设和技改等项目，以EPC/EP为载体带动研发设计、施工安装、装备制造和采购业务走出去，是目前全球水泥技术装备工程最大的总承包商。

表 2 截至 2020 年底公司各板块业务主要产能及行业地位

产业板块	公司名称	主要业务板块	产能情况	行业地位
水泥板块	中联水泥	新型干法水泥/ 商品混凝土	1.04 亿吨/ 2.03 亿立方米	产能世界第一
	南方水泥		1.40 亿吨/ 1.71 亿立方米	
	北方水泥		0.37 亿吨/ 0.35 亿立方米	
	西南水泥		1.21 亿吨/ 0.09 亿立方米	
	中材水泥		0.25 亿吨/ 0.02 亿立方米	
	天山股份		0.38 亿吨/ 0.14 亿立方米	
	宁夏建材		0.21 亿吨/ 0.1 亿立方米	
	祁连山控股		0.28 亿吨/ 0.07 亿立方米	
新材料	北新建材	石膏板	28.24 亿平方米	产能世界第一
	中国复材	风机发电叶片	5.18GW/年	世界第一
	中材科技	风机发电叶片	10.00GW/年	世界第一
	泰山玻纤	玻璃纤维	93.70 万吨	
	中国巨石	玻璃纤维	199.60 万吨	

注：“中联水泥”全称为中国联合水泥有限责任公司（以下简称“中联水泥”），“南方水泥”全称为南方水泥有限公司（以下简称“南方水泥”），“北方水泥”全称为北方水泥有限公司（以下简称“北方水泥”），“西南水泥”全称为西南水泥有限公司（以下简称“西南水泥”），“中材水泥”全称为中国中材水泥有限责任公司（以下简称“中材水泥”），“天山股份”全称为新疆天山水泥股份有限公司（以下简称“天山股份”），“宁夏建材”全称为宁夏建材集团股份有限公司（以下简称“宁夏建材”），“祁连山控股”全称为甘肃祁连山建材控股有限公司（以下简称“祁连山控股”）

数据来源：公司提供

3. 税收优惠

公司及所属子公司作为资源综合利用产品企业、高新技术企业和西部地区鼓励发展的产业企业，享受增值税、所得税和消费税等多项税收优惠，主要包含以下内容：

根据国家财政部、国税总局《关于资源综合利用及其他产品增值税政策问题的通知》（财税〔2008〕156号）《补充通知》（财税〔2009〕163号）及《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》（财税〔2015〕78号）相关规定，享受资源综合利用增值税退税和财政贴息。

2018年、2019年和2020年，增值税返还分别为13.75亿元、11.61亿元和12.64亿元，财政贴息分别为0.15亿、0.002亿和0.03亿元。

4. 人员素质

公司高层管理人员文化和专业水平高，行业从业经验丰富。

截至2021年12月底，公司共有董事15名、监事8名、高级管理人员14名。公司设董事长1名，为公司的法定代表人；监事会主席1名；总裁1名，对董事会负责，主持公司的全面生

产经营管理工作。

公司董事长及执行董事（中国建材集团董事长）周育先，1963年4月生，工程硕士，教授级高级工程师，国务院批准的享受政府特殊津贴专家，在材料工程、企业重组改制、国际化经营、股权投资、基金管理等方面具有丰富经验。自1983年参加工作后，历任多家公司重要职务，并于2021年11月至今任公司董事长兼执行董事，自2019年11月至今任中国建材集团董事长。

公司总裁兼执行董事常张利，1970年12月生，工商管理硕士，高级工程师。自2006年8月至2018年6月任公司副总裁，自2005年3月至2018年6月任公司董事会秘书；2018年6月至今任中国建材集团副总经理，同时历任多家公司重要职务，自2021年8月至今任公司总裁兼执行董事。

5. 企业信用记录

根据公司提供的《企业信用报告（授信机构版）》，截至2021年11月8日，公司本部无未结清和已结清的不良信贷信息记录，过往债务履约情况良好。公司于公开市场发行债券均按时还本付息。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，未发现公司存在逾期或违约记录，历史履约情况良好。

截至2021年12月31日，联合资信未发现公司曾被列入全国失信被执行人名单。

六、管理分析

1. 法人治理结构

公司法人治理结构和内控机制完善，严格控制相关风险。

公司根据《公司法》《联交所证券上市规则》等境内外相关法律、法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的

相互协调和相互制衡机制。

公司股东享有法律法规、《公司章程》规定的各项权利，通过召开股东大会的形式实现自身权益；股东大会是公司最高权利机构，《股东大会议事规则》能切实予以执行。

公司董事会由15名董事组成，设董事长1名，独立非执行董事5名；董事由股东大会选举产生，董事长由全体董事的过半数选举和罢免。

公司监事会成员8人，设监事会主席1名，监事任期三年，可以连选连任。监事会向股东大会负责，主要职责包括检查公司的财务，对公司董事、总经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者公司章程的行为进行监督等

公司设总经理（即总裁）1名，对董事会负责，主持公司日常生产经营管理工作，并组织实施董事会决议、公司年度经营计划和投资方案等；公司设副总经理（即副总裁）若干名，财务负责人（即财务总监）1名。

2. 管理水平

公司作为规范的市场化运作的企业集团，整体管理水平高。

截至2021年6月底，公司本部内设董事会秘书局、财务部、投资发展部、审计部、法律事务部、科技与信息部和人力资源部（干部人事部）等职能部门。

公司根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《公司法》等有关法律法规，制定了一系列比较完善的、体现新的公司治理结构的规章制度，构成了比较完善的治理框架及制度体系。

业务管理方面，公司根据各类业务制定了相应的业务管理流程，建立并实施了相应流程的授权制度、审核批准制度和业务区域管理制度，明确了相关部门和岗位的职责、权限，确保不相容岗位相互分离、制约和监督。

财务管理方面，公司制定了相应的预算管理、投融资管理、借款及担保、关联交易、资金管理和短期资金调度应急预案等制度，完善了财务管理规范。

子公司管理方面，由于公司下属子公司较多，为了规范下属子公司的运作，提高对下属子公司的控制力，公司在人事、财务和资产方面都制定了相应的管理办法。

安全生产管理方面，公司重要子公司及其各级控股公司均通过了职业健康管理体系认证。为加强公司各业务板块生产经营活动中的劳动保护工作，保护劳动者在生产过程中的安全和健康，公司制定了《安全生产责任制度》和《工程项目安全生产管理办法》等一整套安全生产管理的制度，该套制度明确了各级公司安全生产主体责任，对企业安全生产管理、工程项目安全生产管理、境外机构安全生产管理、事故应急处理、职业健康监督管理等方面做出详细规定。各业务板块生产严格贯彻执行生产过程中的相关规程和制度，生产环境保护工作及劳动者生产安全得到有效保证。

借款及担保方面，为规范公司、下属子公司及各级控股公司的借款及担保行为，规避和降低借款及担保风险，公司根据《担保法》以及《公司章程》的有关规定，制定了《借款及担保管理制度》，下属子公司及各级控股公司在新增借款和授信额度前须公司批准；未经公司批准，下属子公司及各级控股公司不得提供对外担保。

七、重大事项

公司水泥板块重组事项已完成，水泥板块的重组有利于公司整合资源，巩固公司在水泥行业的领先地位，推动解决公司附属公司在水泥业务方面的同业竞争问题。

2020年8月7日，公司与其A股上市的附属公司天山股份订立了一份示意性的资产购买协议，有关公司拟出售其分别于中联水泥、南

方水泥、西南水泥及中材水泥的股权，代价为天山股份发行予中国建材股份的股份。同日，天山股份与27名南方水泥或西南水泥（视情况而定）的少数股东分别订立了一份示意性的资产购买协议，有关天山股份拟向该独立卖方收购其于南方水泥或西南水泥（视情况而定）的股权，代价为天山股份发行予该独立卖方的股份。此外，天山股份拟于建议重组完成后进行新股配售。2021年3月3日，公司发布关于水泥资产重组进展的公告，公司与天山水泥订立了补充协议，以协定重组的对价。后续整合完成后，天山股份将直接控股中联水泥、南方水泥、西南水泥及中材水泥。2021年8月10日，中国建材股份与天山水泥订立一份业绩承诺补偿协议（业绩承诺补偿协议），以向天山水泥提供有关目标公司之业绩承诺，以推动重组的顺利进行。

2021年9月9日，天山水泥收到中国证监会于2021年9月6日发出的就重组及买断交易的《关于核准新疆天山水泥股份有限公司向中国建材股份有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2021〕2921号），届时重组所有生效条件已获满足。有关方可进行重组及买断交易的交割。

2021年9月29日，天山水泥披露公告，交易涉及的标的公司中联水泥、南方水泥、西南水泥及中材水泥相关股权均已过户登记于天山水泥名下。

2021年10月28日，公司披露《有关水泥资产的重组的最新进展》，截至公告披露之日，转让标的股权予天山水泥已获完成；2021年11月1日，公司披露公告，天山股份根据重组及买断交易发行的73.00亿股对价股份的登记已于2021年10月25日获中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司受理，在2021年11月2日于深圳证券交易所上市。

玻璃纤维业务及其制品业务板块重组事项终止，联合资信将持续关注该业务板块后续推动解决同业竞争问题的进展情况。

2020年12月1日，中材科技发布重组公告，拟购买中国复材及中国巨石等现有股东持有的连云港中复连众复合材料集团有限公司（以下简称“中复连众”）的全部或部分股权，并向中国巨石出售其持有的泰山玻纤的全部或部分股权。2020年12月15日，中材科技发布终止筹划重大资产重组事项的公告，因上述重组涉及交易方式较为复杂，各方就方案细节尚未达成一致意见，公司董事会未能审议通过与本次重大资产重组有关的议案，故终止本次重大资产重组事项。

水泥工程资产重组事项已完成，水泥工程资产重组事项有利于推动公司该业务板块的资源整合及推动解决同业竞争问题。

2020年10月30日，中国建材股份、建材研究总院及中国建材国际工程与中材国际订立了一份示意性的资产购买协议，有关中国建材股份、建材研究总院及中国建材国际工程拟出售其分别于北京凯盛建材工程有限公司（以下简称“北京凯盛”）、南京凯盛国际工程有限公司（以下简称“南京凯盛”）和中材矿山建设有限公司（以下简称“标的资产”）的股权，同日，中材国际同时与49名南京凯盛的少数股东订立了一份示意性的购买协议。

2021年2月9日，中国建材股份、建材研究总院及中国建材国际工程与中材国际订立了中国建材补充协议，协定了重组下相关交易的代价。2021年7月30日，中材国际与中国建材国际工程及每一独立卖方各自签订了一份第二次补充协议（第二次补充协议），以协定处理南京凯盛的一项投资遗留事项。同日，中国建材股份、建材研究总院及中国建材国际工程与中材国际订立了一份第三次补充协议（第三次补充协议），以协定经修订的有关过渡期实现的盈利或亏损的条款。

2021年9月18日，中材国际收到中国证监会就重组2021年9月14日发出的《关于核准中国中材国际工程股份有限公司向中国建材股份有限公司等发行股份购买资产的批复》（证

监许可20213032号），届时重组所有生效条件已获满足，有关方可进行重组的交割。

2021年9月25日，中材国际披露公告，交易涉及的标的资产北京凯盛、南京凯盛及中材矿山相关股权已过户至中材国际名下。

2021年11月2日，中材国际披露《中国中材国际工程股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易之股份发行结果暨股份变动的公告》，为购买北京凯盛、南京凯盛及中材矿山相关股权发行的股份及支付现金购买资产涉及的新增股份已于2021年10月29日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股份登记手续。

八、经营分析

1. 经营概况

公司各主要业务板块经营规模大，行业地位突出，市场竞争优势显著。2018-2020年，受水泥价格波动影响，公司营业收入波动增长，综合毛利率波动下降，但整体盈利保持较高水平。2021年上半年，公司收入和利润同比均有所增长。

公司是全国最大的综合性建材产业集团中国建材集团旗下建材产品板块的核心企业，主要经营水泥、新材料和工程服务等业务，是中国最大的建材生产企业。

2018-2020年，公司主营业务收入波动增长，年均复合增长7.35%，2019年同比增长15.53%，主要系水泥价格增长推动水泥板块和主营业务收入增长所致；2020年略有下降。

从主营业务构成来看，水泥板块（包含水泥、熟料、商品混凝土和骨料业务）收入波动增长，为公司收入的最主要来源，2018-2020年，其收入在主营业务收入中占比均保持在70%以上，但占主营业务收入比重波动下降。2018-2020年，新材料业务收入持续增长，主要系随着行业景气度提升，石膏板收入增长所致；新材料收入占比持续增长，2020年为15.17%。在“一带一路”政策的带动下，公司

拓展海外市场，海外项目增加，但受疫情影响，2020年公司工程服务收入为322.19亿元，较2019年减少9.11%。公司其他业务主要为建材贸

易、物流等，收入波动增长，在主营业务收入中占比较小。

表3 2018-2020年及2021年1-6月公司主营业务收入构成及毛利率情况(单位:亿元、%)

主营业务	2018年			2019年(经调整)			2020年			2021年1-6月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
水泥	1593.60	72.31	33.16	1853.98	72.79	30.00	1781.59	70.13	28.60	819.10	67.68	25.58
新材料	248.91	11.29	31.27	289.17	11.35	27.86	385.45	15.17	30.37	205.81	17.00	32.27
工程服务	311.27	14.12	21.80	354.49	13.92	19.92	322.19	12.68	17.91	150.48	12.43	22.08
其他	50.16	2.28	19.68	49.22	1.93	13.90	51.12	2.01	17.64	34.94	2.89	14.02
合计	2203.95	100.00	31.03	2546.87	100.00	28.04	2540.36	100.00	27.29	1210.34	100.00	25.95

注:1. 水泥包含水泥、熟料、商品混凝土及骨料业务,其中包含中建材投资有限公司(以下简称“中建材投资”)相关业务数据;新材料包括轻质建材与复合材料业务;工程服务包括装备制造及相关工程技术研究与服务板块;其他包含建材贸易与物流等其他板块;2. 尾数差异系四舍五入所致
资料来源:公司提供

毛利率方面,2018—2020年,公司水泥业务毛利率逐年下降,2019年水泥板块毛利率较2018年下降3.96个百分点,主要系成本核算方式调整所致;2020年水泥板块毛利率下降主要系产品价格下降所致。2018—2020年,新材料毛利率波动下降;工程服务板块毛利率逐年下降,2020年较2019年下降2.01个百分点,主要系受疫情影响致使成本增加所致。综上,公司综合毛利率持续下降。

2021年1—6月,公司营业收入1240.21亿元,同比增长14.13%,主要系水泥、熟料及新材料销量增加所致;主营业务收入1210.34亿元,净利润132.44亿元,同比增长36.60%,主要系收入增长及资产减值损失减少所致;综合毛利率为26.01%,同比下降5.54个百分点。

2. 水泥产品板块

公司已基本完成了对水泥及相关产品的产业布局,产品品种齐全,产供销模式成熟,规模优势显著;部分原燃料能够实现自给,具备一定的成本优势。2018年以来,公司水泥熟料、混凝土的产销量波动增长,产品价格有所

波动。

水泥板块相关产品包括水泥、熟料及混凝土,水泥业务为公司的支柱产业。截至2020年底,公司联合重组水泥企业数百家,水泥产能约5.14亿吨/年,商品混凝土产能约4.50亿立方米/年,均位居世界第一。

分产品来看,2020年,水泥及熟料收入有所下降,商品混凝土收入有所增长,产品结构较为稳定;其中,水泥及熟料为水泥板块收入的主要来源,占比在67%以上。毛利率方面,水泥及熟料、商品混凝土毛利率逐年下降,但维持较高水平,2019年下降主要系公司改变成本核算方式,2020年下降主要受价格下降影响。

2021年1—6月,公司水泥及熟料收入同比增长6.45%,商品混凝土收入同比增长10.64%,主要系2020年上半年受疫情影响,下游施工停滞及运输受限致使销售下滑,收入减少所致;受煤炭价格上涨致使生产成本增加等影响,水泥及熟料和商品混凝土毛利率同比有所下降。

表4 公司水泥业务经营数据(单位:亿元、%)

项目	2018年			2019年(经调整)			2020年			2021年1-6月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
水泥及熟料	1176.76	73.84	35.24	1300.94	70.17	32.65	1210.41	67.94	31.82	563.04	68.74	28.47
商品混凝土	416.84	26.16	27.27	517.55	27.92	20.51	532.03	29.86	19.47	236.16	28.83	16.83

项目	2018年			2019年(经调整)			2020年			2021年1-6月		
骨料	--	--	--	35.49	1.91	71.07	39.15	2.20	53.29	19.90	2.43	47.70
合计	1593.60	100.00	33.16	1853.98	100.00	30.00	1781.59	100.00	28.60	819.10	100.00	25.58

资料来源：公司提供

(1) 生产

近年来，公司主要通过联合重组实现了水泥板块生产能力的持续扩大，成为世界最大的水泥和商品混凝土生产商，规模优势明显。公司下属各单位均采用先进的生产技术和制造设备，水泥业务板块全部采用当前国家大力推行的新型干法水泥生产线。

从产量来看，2020年，公司水泥产能约5.14亿吨/年，位居世界第一，产能利用率约为71%，产品覆盖全部水泥品种。

公司现有水泥熟料生产线均符合目前国家相关的耗能及排废指标，绝大部分熟料生产线配有余热发电系统。截至2020年底，公司余热发电系统总装机达2.15GW。目前，公司已按照国家规定的限期完成了3.0米以下的水泥磨机淘汰任务。

(2) 采购

公司生产成本主要构成为原材料、煤和电成本。原材料包括石灰石、粘土、砂岩等，其成本约占生产成本的20%~30%，其中石灰石是最主要的原材料。煤炭是公司水泥生产的主要燃料，其成本约占生产成本的35%~40%。电是公司水泥生产的主要能源，其成本约占生产成本的15%~20%。

成本控制方面，公司部分石灰石及电力资源能够实现自给，且能够依靠规模优势获得较低的煤炭采购价格，具备一定的成本优势。

公司石灰石来源主要依靠自有矿山，公司石灰石储量约92.5亿吨，下属各项目公司拥有282个采矿权证，石灰石自给率达到90%以上。煤炭全部由外购取得。公司生产所需用电，除按大工业电价从当地供电公司购买外，30%的用电可由生产线配备的余热发电系统实现自给。

公司目前实施区域化集中采购，即建立区域采购中心，统一对原材料进行招标采购。在煤炭采购中，为减少受外部市场环境及煤炭价格影响，公司与多家煤炭经销商建立了长期合作关系，保证燃料稳定供应的同时获取较低的采购价格。受到行业特性的影响，水泥企业原材料供应商集中度相对较低。

原材料采购的结算方面，公司一般会采用货到付款的方式进行结算，通常有一定的账期；此外公司在大宗燃料采购时也会选择预付货款的方式，用以获取一定的价格优惠。

(3) 销售

公司在产品销售中采用市场营销集中策略，即按照“营销集中、产销分离”的目标，建立总部市场部、区域营销中心及工厂业务部三级营销组织体系，直接统一对外销售。其中，中联水泥销售网络覆盖山东、河南、江苏和内蒙等地区，并确立了在山东等地区的水泥销售主导地位；南方水泥销售网络覆盖浙江、湖南、江西、上海、江苏和广西等地区，并确立了在浙江、湖南、江西和上海等地区的主导地位；北方水泥销售网络覆盖东北三省大部分城乡地区，并确定了在吉林及黑龙江等地区水泥市场的主导地位；西南水泥覆盖四川、云南、贵州和重庆等地；天山股份销售网络覆盖新疆和江苏等地区，并确立了在新疆地区的水泥销售主导地位；中材水泥销售网络覆盖广东、汉中、安徽和湖南等地；宁夏建材销售网络覆盖宁夏、甘肃、内蒙和陕西等地区，并确立了在宁夏地区的主导地位；甘肃祁连山建材控股有限公司（以下简称“祁连山控股”）销售地域范围覆盖甘肃、青海省全境，西藏拉萨、那曲、昌都等铁路公路沿线地区，以及四川松潘、九寨沟等与甘肃省连界地区，并确立在甘肃和青海地区的销售主导地位。

从销售量来看，2018—2020 年公司水泥及熟料销量波动增长，2019 年同比增长 6.03%，受疫情影响，2020 年同比略有下降。2021 年 1—6 月，受疫情控制及 2020 年同期基数较小影响，水泥及熟料销量同比增长 7.60%。

从销售价格来看，各销售区域产品价格差异较为明显，水泥及熟料和混凝土产品销售价格均有所波动，混凝土价格波动方向与水泥及熟料价格波动方向基本一致。2019 年，北方水泥的水泥及熟料价格下降 10.33%，主要系东北

产能过剩，供需失衡，水泥价格持续下跌；祁连山水泥及水泥熟料较为稳定；其他产品价格均保持不同程度上涨，其中，天山股份水泥熟料价格较 2018 年上涨 14.15%，产品价格达到相对历史高位，主要系新疆及江苏等地水泥价格上升较多所致。2020 年，受各地需求变动及南方超长雨季等因素影响，中联水泥、北方水泥、西南水泥和天山股份水泥及熟料价格较 2019 年分别下降 8.09%、7.07%、7.21% 和 10.50%，其他产品价格微升。

表 5 公司水泥熟料、混凝土产销情况（单位：万吨、元/吨、万立方米、元/立方米）

公司	产品	产销量	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 1—6 月
中联水泥	水泥熟料	产量	10899.54	11879.29	11877.48	5684.17
		销量	6502.70	6850.40	6902.37	3255.12
		价格	338.20	370.11	340.15	338.53
	混凝土	产量	3684.66	4750.83	4592.27	2284.59
		销量	3684.66	4750.83	4592.27	2284.59
		价格	438.26	472.86	459.82	444.61
南方水泥	水泥熟料	产量	18765.80	21352.24	21322.47	9408.90
		销量	11527.28	12123.47	12156.98	5675.57
		价格	329.87	341.35	342.79	350.90
	混凝土	产量	4751.94	5168.78	5465.59	2412.72
		销量	4751.94	5168.78	5465.59	2412.72
		价格	324.10	475.93	478.15	481.30
北方水泥	水泥熟料	产量	2427.51	2941.16	3255.87	1062.89
		销量	1543.03	1817.09	2051.41	667.36
		价格	324.94	291.37	270.78	329.53
	混凝土	产量	321.90	342.61	384.06	134.56
		销量	321.90	342.61	384.06	134.56
		价格	359.64	342.24	341.70	377.87
西南水泥	水泥熟料	产量	16178.72	16501.02	16027.74	7337.57
		销量	9398.58	9614.51	9224.04	4227.86
		价格	297.21	307.11	284.98	278.69
	混凝土	产量	130.84	105.96	88.48	50.19
		销量	130.84	105.96	88.48	50.19
		价格	330.27	344.21	308.40	258.35
中材水泥	水泥熟料	产量	4052.22	4294.47	4184.75	2042.00
		销量	2463.36	2609.32	2433.64	1196.89
		价格	336.70	353.26	364.45	351.06
	混凝土	产量	67.88	72.96	59.00	31.66
		销量	67.88	72.96	59.00	31.66
		价格	480.81	519.58	458.46	451.48
天山股份	水泥熟料	产量	3004.74	3302.26	3387.44	1641.19
		销量	1946.16	2148.73	2145.37	982.03
		价格	350.18	399.72	357.76	370.00

	混凝土	产量	211.03	204.95	214.44	110.62
		销量	211.03	204.95	214.44	110.62
		价格	431.06	424.71	370.85	368.66
宁夏建材	水泥熟料	产量	2401.12	2693.71	2781.61	1216.07
		销量	1389.00	1524.19	1586.43	664.23
		价格	254.64	258.82	265.20	255.08
	混凝土	产量	133.00	177.19	188.46	87.36
		销量	133.00	177.19	188.46	87.36
		价格	321.73	322.67	326.81	326.24
祁连山控股	水泥熟料	产量	3295.09	3908.02	4155.79	1805.25
		销量	1926.57	2266.55	2378.97	1014.73
		价格	275.71	275.69	295.56	290.12
	混凝土	产量	97.88	151.80	160.33	72.66
		销量	97.88	151.80	160.33	72.66
		价格	376.16	381.81	388.63	384.20
中建材投资	水泥熟料	产量	445.46	396.80	--	--
		销量	201.48	170.51	--	--
	混凝土	价格	273.68	332.08	--	--
		产量	199.89	205.22	--	--
合计	水泥熟料	产量	61470.19	67268.97	66993.14	30198.03
		销量	36898.30	39124.80	38879.20	17683.79
	混凝土	产量	9599.00	11180.30	11152.63	5184.35
		销量	9599.00	11180.30	11152.63	5184.35

注：上表中合计数据为公司水泥及水泥熟料、混凝土的总体产量及销量情况，除中联水泥、南方水泥、北方水泥、西南水泥、中材水泥、天山股份、宁夏建材和祁连山控股外，中建材投资2020年和2021年1-6月水泥相关业务并入南方水泥中
资料来源：公司提供

3. 新材料业务

公司新材料业务板块主要由轻质建材业务和玻璃纤维及复合材料业务构成；新材料业务规模优势明显，主要产品产能规模世界领先，产销率保持很高水平，综合竞争力强。

(1) 轻质建材

公司轻质建材业务主要由北新建材经营。北新建材的主营业务产品包括石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸音板等新型建材产品的生产和销售，并为客户提供相应的工程和劳务服务，主要产品包括石膏板、龙骨。公司目前旗下有“龙”“北新”“泰山”“金邦”和“TBO”等品牌，均由北新建材经营，其中“龙”牌和“泰山”牌石膏板分别定位于高端与中端消费群体，已经逐步发展成为业内公认的第一品牌。截至2020年底，北新建材石膏板年产能28.24亿平方米，位居世界第一。

表6 2018-2021年6月北新建材石膏板产销情况
(单位：亿平方米、亿平方米/年、%)

项目	2018年	2019年	2020年	2021年1-6月
产能	24.70	27.52	28.24	/
产量	18.83	19.94	20.33	11.34
销量	18.69	19.66	20.15	11.59
产能利用率	76.23	72.46	71.99	/
产销率	99.25	98.60	99.10	102.20

注：“/”为数据未获取

资料来源：公司提供

2018-2020年，公司石膏板业务收入波动增长，在轻质建材板块主营业务收入中占比持续下降，2020年占比为63.59%，为轻质建材板块主要的收入来源。从产量来看，2018-2020年，石膏板产量逐年增长；受新投产项目产能尚未充分释放影响，产能利用率逐年下降。

北新建材主导产品的销售以国内市场为主，并集中于国内北方、南方和西部地区。2020年，南方区域销售占比有所提升。

表7 2019-2020年公司轻质建材分区域收入情况
(单位: 亿元、%)

区域	2019年		2020年	
	收入	占比	收入	占比
国内销售	132.23	99.25	166.45	99.56
北方地区	56.32	42.27	61.54	36.81
南方地区	48.80	36.63	70.89	42.40
西部地区	27.11	20.35	34.02	20.35
国外销售	1.00	0.75	0.74	0.44
合计	133.23	100.00	167.19	100.00

资料来源: 公司提供

采购方面, 北新建材生产所需的主要原材料为石膏和护面纸。北新建材的采购模式是由石膏板事业部直接进行大宗原料的采购以及供应商的选择, 采购部则通过市场调研等对其决策提供支持和监督。

北新建材石膏板的生产采用以销定产的模式, 稳步推进全国范围内生产基地的建设。通过工艺改进和技术升级, 2003年以后的新建石膏板生产线已全部采用工业废弃物即工业副产石膏为原料, 已有生产线原料系统也已全面实施工业副产石膏改造, 大量消纳电厂、化肥厂工业废渣, 生产出的产品在建筑中可以减少对传统黏土砖的使用, 并减少天然资源的消耗。此外, 北新建材新建石膏板生产线均配备了余热利用设备以及先进的燃煤沸腾炉燃烧技术, 实现了工业废水、废料的回收利用, 并利用生产过程中的余热, 节约能耗, 降低生产成本, 实现资源的综合利用。

销售方面, 北新建材目前采用全渠道销售的模式, 以区域经销商销售模式为主。同时, 随着新的生产线的建立和市场的拓展, 销售渠道已经延伸至县一级乃至乡镇一级市场。目前, 北新建材已在全国建立了300多家营销机构, 覆盖个大中城市和发达地区县级市。2018—2020年, 北新建材石膏板销售规模稳步扩大, 产销率在99%左右, 产销率维持较高水平。

整体看, 公司轻质建材板块经营稳定, 品牌知名度高, 产能规模世界领先, 产销率保持很高水平, 综合竞争力较强。

(2) 复合材料及玻璃纤维

公司的复合材料板块由中国复材、中材科技、中材高新和中材金晶经营, 主营业务是风电叶片和玻璃纤维的生产和销售以及CNG气瓶、过滤材料和先进陶瓷等产品。

风电叶片方面, 截至2020年底, 中国复材风电叶片产能为5.18GW/年, 中材科技风电叶片产能为10.00GW/年, 公司风电叶片产能世界第一。

中国复材为亚洲首座大型海上风电场—上海东海大桥项目提供了3MW风电叶片, 约占该项目叶片总需求量的80%; 此外, 中国复材75米6MW风电叶片成功下线, 标志着中国复材在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平。中国复材已形成ISO9001质量体系、ISO14001环境管理体系标准和职业健康安全标准三个管理体系同时运行的良好格局。风电叶片是中国复材最主要的收入和利润来源。

中材科技经营主体为其子公司中材叶片。凭借自身强大的研发能力和高新技术储备, 中材科技风电叶片生产技术和质量始终处于国内领先水平, 并在产品开发上实现了从1.5MW到2MW、3MW乃至8MW的系列化推进。2020年, 中材科技积极开拓市场, 持续加强产品研发, 根据市场需求变化加快产品结构升级, 合计销售风电叶片12.34GW, 市场占有率连续10年保持全国第一。截至2020年底, 中材科技拥有1MW~8MW的6大系列产品, 适用于高低温、高海拔、低风速、沿海以及海上等不同运行环境。由于风电叶片受运输成本影响较大, 中材科技将生产基地设立在靠近最终用户的区域, 目前已基本形成了北京延庆、甘肃酒泉、吉林白城、内蒙锡林、江苏阜宁、江西萍乡和河北邯郸七个生产基地, 覆盖了主要的目标客户市场。

2018—2020年, 中国复材和中材科技的风力发电叶片合计产量及销量均持续提升, 且幅度较大。2018—2020年, 受下游需求影响, 公

司其他高新材料产品产量在合理范围内波动，产销率保持较高水平。2021年1-6月，中国

复材和中材科技的风力发电叶片产量占2020年全年的比重分别为40.92%和43.29%。

表8 2018-2020年及2021年1-6月公司主要新材料产品生产情况

项目	2018年		2019年		2020年		2021年1-6月	
	产量	销量	产量	销量	产量	销量	产量	销量
风力发电叶片-中国复材(兆瓦)	2521	2453	2850	2888	5528	4979	2262	2037
风力发电叶片-中材科技(兆瓦)	5154	5587	8218	7941	12369	12343	5355	4554
CNG气瓶(万只)	18	19	18	18	37	33	20	18
高温过滤材料(万平米)	534	536	585	576	583	620	299	326
玻璃纤维纸(吨)	14910	15443	15796	15649	14338	14059	8006	7729
太阳能多晶硅熔炼器(只)	82964	101378	48425	49318	24742	26314	15182	14651
精细熔融石英陶瓷(条)	46020	45732	45350	45550	54845	54383	41819	40572
微晶氧化铝陶瓷制品(吨)	38984	37974	38561	35398	34905	35315	18367	19179
高压电瓷绝缘子(吨)	33817	34712	44214	41059	34714	33687	12710	14077
玻璃钢缠绕类产品(吨)	20308	20976	24582	25348	16713	17465	6684	9086
PVC复合地板(万平方米)	554	566	625	614	741	735	378	367

资料来源：公司提供

公司玻璃纤维业务主要由中材科技下属子公司泰山玻纤和中材金晶经营以及参股公司中国巨石经营。公司目前是全球五大玻璃纤维制造企业、国内三大主要玻纤生产基地之一。泰山玻纤是国家科技部认定的国家重点高新技术企业、国家863科技成果转化基地、国家科技兴贸重点出口企业。公司拥有中国玻纤行业首家企业博士后科研工作站，唯一的国家级技术中心。公司通过了ISO9001、ISO14000和OSHMS体系认证，产品通过英国劳氏、挪威船级社和中国船级社等多家专业认证机构的认证，产品品质市场认可度较高。

4. 工程服务

在国内水泥和玻璃产能过剩的环境下，公司积极拓展海外市场；2018-2020年，公司工程服务业务增量规模逐年下降，但维持较大规模，在手合同额规模能够满足未来一段时间经营需要。

公司工程服务板块主要由中国建材国际工程及中材国际经营。

中国建材国际工程从事玻璃、水泥、新能源等工程技术市场经营，签订发达国家超大吨位浮法玻璃生产线订单，国际市场竞争力进一

步加强。工程款的结算通常分几个阶段，开工前业主按照合同金额预付15%~30%的款项，在设备到货后支付至总金额的60%~70%，设备安装调试完成后支付至总金额的90%，剩余部分待质保期满后付清。

中国建材国际工程在国内外的水泥和玻璃工程及服务业务中具备较强的竞争优势，2018-2020年，中国建材国际工程不断扩展国际市场，涉及区域为东南亚、西亚、中东等。中国建材国际工程在手合同额充足，拥有较强的市场竞争力。2018-2020年，中国建材国际工程新签合同额逐年下降，2020年同比减少20.12%，主要受疫情影响所致。截至2021年6月底，中国建材国际工程正在执行的合同额218.11亿元，能够满足未来1-2年经营需要。

中材国际主要面向国内外的水泥建材生产商，为其提供生产线设计、设备采购及工程总承包服务。国内水泥工程EPC参与主体较少，公司是主要参与方，公司执行的EPC合同市场份额超过80%。公司执行的设备制造合同市场占有率超过30%。大型水泥工程安装业务主要竞争者是民营企业，公司执行的水泥工程安装业务合同市场份额超过50%。2018-2020年，中材国际新签合同金额波动下降；截至2021年6

月底，中材国际正在执行的合同额459.51亿元，能够满足未来1~2年经营需要。

2018—2020年和2021年1—6月，公司工程服务收入中境内占比分别约为35.82%、

44.99%、60.38%和68.32%，受疫情影响，2020年以来，境内收入占比大幅增长，但境外收入占比仍有一定比例。

表9 2018—2020年及2021年1—6月中国建材国际工程及中材国际新签合同额情况（单位：亿元）

项目		2018年 新签合同额	2019年 新签合同额	2020年 新签合同额	2021年1—6月 新签合同额	截至2021年6月底正在执行的合同金额
中国建材国际工程	玻璃工程及服务	62.59	60.22	74.01	48.72	85.08
	水泥工程及服务	24.60	51.14	39.55	15.21	25.79
	新能源工程及服务	54.97	70.31	40.82	35.18	88.81
	新房屋工程及服务	62.05	11.59	0.00	0.28	18.43
	小计	204.21	193.26	154.39	99.39	218.11
中材国际	工程建设	233.28	238.86	270.37	143.49	367.53
	装备制造	39.09	43.00	40.81	23.20	31.55
	环保	32.54	21.50	21.80	5.65	14.23
	生产运营管理	2.31	6.77	2.45	6.17	41.96
	其他	2.64	2.74	6.45	4.12	4.25
	小计	309.86	309.86	341.89	182.63	459.51
合计	514.07	503.13	496.28	282.01	677.62	

资料来源：公司提供

5. 经营效率

公司整体经营效率尚可。

2018—2020年，公司销售债权周转次数和总资产周转次数波动提升，存货周转次数逐年提升，2020年销售债权周转次数、存货周转次数和总资产周转次数分别为5.58次、9.31次和0.57次。考虑公司业务相对多元，产品种类较多，公司整体经营效率尚可。

表10 同行业公司2020年经营效率指标对比
(单位：次)

公司名称	销售债权 周转次数	存货周 转次数	总资产周 转次数
唐山冀东水泥股份有限公司	17.75	8.27	0.59
华润水泥控股有限公司	14.91	14.54	0.62
安徽海螺水泥股份有限公司	142.24	19.86	0.93
华新水泥股份有限公司	23.01	9.14	0.90
公司	5.58	9.31	0.57

资料来源：上表中公司销售债权周转次数按照联合资信公式计算获取，其余数据均来自Wind，由联合资信整理

6. 未来发展

公司经营计划切实可行，有利于公司发展。公司将继续在建材产业相关板块，围绕“整合优化、增效降债”的战略定位，以提升发展效益，提高现有业务管理质量为目标，优化升

级各板块。

公司将坚持“4335”指导原则，推动形成水泥、新材料、工程技术服务三大主业格局。“坚持效率优先效益优先、坚持主业突出专业化、坚持精细精简精干、坚持价本利经营理念、坚持整合优化、坚持数字化”的管理原则，“稳价、降本、保量、压减、优化”的经营措施。

经营方面：以价本利为理念，维护行业健康。落实错峰生产、环保限产、限制新增，推动产能淘汰、置换政策完善。

管理方面：以精细精简精干为原则，节支降本。聚焦“三精管理”，即经营精益化、管理精细化、组织精健化。

发展方面：以“+”为策略，提升竞争力。水泥板块，优化升级水泥业务，全力推进“水泥+”战略，进一步巩固完善水泥产业体系。新材料板块，坚持产业化导向，拓展打造一批有国际竞争力的先进制造业集群。工程服务板块，强化板块间合作，加大“属地化经营”力度，继续开展“工程+”适度多元化业务。

创新方面：以一流为目标，发展智能制造。推进转型升级，实现效率效益双提升，扎实推进业务板块整合。

财务方面：以稳健为原则，进一步降低资产负债率。

九、财务分析

1. 财务概况

公司提供了2018—2020年合并财务报告，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见审计结论。公司提供的2021年1—6月财务数据未经审计。

从合并范围变化来看，随着经营规模的扩大，公司合并范围有所扩大。2018年，公司合并范围新增34家子公司，减少96家子公司。2019年，公司合并范围新增46家子公司，减少52家子公司。2020年，公司合并范围新增36家子公司，减少36家子公司。截至2021年6月底，公司合并范围内一级子公司共17家。2018年财务数据采用2019年审计报告年初数据；2019年财务数据采用2020年审计报告年初数据。

截至2020年底，公司合并资产总额4554.56亿元，所有者权益合计1651.56亿元（含少数股东权益573.13亿元）；2020年，公司营业收入2589.54亿元，利润总额300.54亿元。

截至2021年6月底，公司合并资产总额4882.37亿元，所有者权益1770.29亿元（含少数股东权益626.18亿元）；2021年1—6月，公司实现营业收入1240.21亿元，利润总额174.79亿元。

2. 资产质量

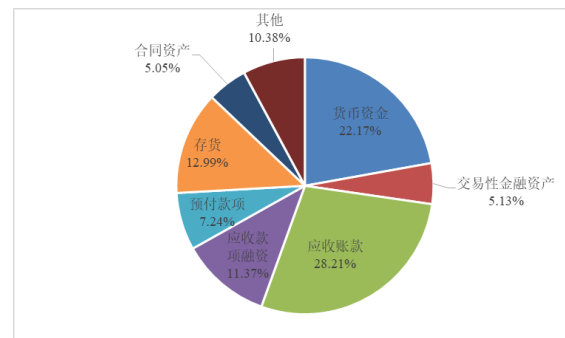
公司资产以非流动资产为主。流动资产中货币资金占比较高，应收账款和存货对资金形成一定占用；非流动资产中商誉占比较高，存在一定商誉减值风险；公司资产受限比例较低。整体看，公司资产质量好。

2018—2020年末，公司资产规模有所波动，年均复合增长2.04%。截至2020年底，公司合并资产总额4554.56亿元，较年初增长2.18%，较年初变化不大。其中，流动资产占34.38%，非流动资产占65.62%。公司资产以非流动资产为主，符合建材生产企业的特征。

（1）流动资产

2018—2020年末，公司流动资产波动增长，年均复合增长0.43%。截至2020年底，公司流动资产1565.98亿元，较年初下降0.32%，较年初变化不大。公司流动资产构成见图4。

图4 截至2020年底公司流动资产构成



资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

2018—2020年末，公司货币资金波动增长，年均复合下降11.54%。截至2020年底，公司货币资金347.14亿元，较年初增长18.83%。货币资金中有49.96亿元受限资金，主要为银行承兑保证金、保函保证金、矿山环境恢复保证金和质押借款（定期存单等）等，占货币资金总额的14.39%，受限资金占比一般。

2018—2020年末，随着收入规模的增长，公司应收账款逐年增长，年均复合增长4.01%。截至2020年底，公司应收账款441.80亿元，较年初增长7.52%。按账龄分布，1年以内占63.65%、1~2年占15.73%、2~3年占7.25%、3年以上占13.36%，公司部分应收账款账龄时间偏长。截至2020年底，公司计提坏账准备91.92亿元，计提比例为17.22%。整体上看，公司应收账款规模较大，对公司流动性造成一定影响。

公司应收账款融资均为应收票据，2018—2020年末，应收账款融资波动增长，年均复合增长1.47%。截至2020年底，公司应收账款融资177.98亿元，较年初下降4.82%。

2018—2020年末，公司预付款项逐年下降，年均复合下降8.35%。截至2020年底，公司预付款项113.31亿元，较年初下降6.74%，主要系公司加大了控制预付款项规模的力度，提高资金使用效率所致。

2018—2020年末，公司其他应收款逐年减少，年均复合下降30.37%，主要系公司对各种应收款项采取多种措施进行压降所致。截至2020年底，公司其他应收款为50.42亿元，共计提坏账准备87.78亿元。从按账龄分析角度的其他应收款来看，1年以内占24.95%、1~2年占13.78%、2~3年占9.65%、3年以上的占51.63%，综合账龄较长。

2018—2020年末，公司存货逐年增长，年均复合增长1.54%。截至2020年底，公司存货203.36亿元，较年初增长1.33%，公司对存货累计计提跌价准备7.19亿元，计提比例3.41%，考虑到公司原材料和产品价格存在一定波动，公司面临一定的存货跌价风险。

(2) 非流动资产

2018—2020年末，公司非流动资产逐年增长，年均复合增长2.92%。截至2020年底，公司非流动资产2988.58亿元，较年初增长3.54%，公司非流动资产主要由长期股权投资（占6.56%）、固定资产（占52.43%）、在建工程（占6.88%）、无形资产（占12.77%）和商誉（占11.12%）构成。

2018—2020年末，公司固定资产波动下降，年均复合下降0.81%。截至2020年底，公司固定资产1567.00亿元，较年初减少2.42%；主要由房屋及建筑物（占54.00%）和机器设备（占42.61%）构成；公司固定资产成新率为56.55%，成新率一般。

2018—2020年末，公司无形资产逐年增长，年均复合增长15.33%。截至2020年底，

公司无形资产381.56亿元，较年初增长20.39%，主要系土地使用权和采矿权增加所致；主要由土地使用权（占50.60%）和采矿权（占46.39%）构成；无形资产累计摊销117.11亿元，计提减值准备7.01亿元。

2018—2020年末，公司商誉逐年下降，年均复合下降12.68%，主要为公司每年对商誉进行减值计提所致。截至2020年底，公司商誉为332.26亿元，较年初下降12.15%。公司每年年终对商誉进行减值测试，按可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备，相应的资产减值损失计入当期损益，截至2020年底，公司共计提商誉减值准备132.37亿元。由于建材行业景气度仍有可能波动，公司未来可能有一定商誉减值风险。

表11 2018—2020年底公司商誉构成情况

(单位: 亿元)

商誉构成板块	2018年底	2019年底	2020年底
轻质建材板块	2.36	5.42	5.31
工程服务	12.76	12.70	12.93
商混板块	97.96	96.45	94.14
水泥板块	356.41	355.09	350.88
其他板块	1.17	1.54	1.37
账面余额合计	470.65	471.20	464.63
减值准备	34.86	92.97	132.37
账面净值合计	435.79	378.22	332.26

资料来源: 公司财务报告

截至2020年底，公司受限资产账面价值占公司总资产的1.70%，受限比例较低。

表12 截至2020年底公司受限资产情况(单位: 亿元)

受限资产	账面价值	受限原因
货币资金	49.96	票据保证金、保函保证金、履约保证金、借款保证金
应收款项融资	11.50	质押用于票据池业务、质押作为应付票据的保证金
应收账款	0.61	质押用于票据池业务、质押借款、担保
固定资产	10.27	保理、抵押
无形资产	2.60	抵押用于融资借款
其他	2.33	抵押用于融资借款
合计	77.27	--

资料来源: 公司财务报告

截至 2021 年 6 月底，公司合并资产总额 4882.37 亿元，较上年底增长 7.20%，资产结构较上年底变化不大。其中，应收账款 535.02 亿元，较 2020 年底增长 21.10%，主要系水泥及商业混凝土货款回收具有一定季节性，上半年回款较慢所致；存货 244.82 亿元，较 2020 年底增长 20.39%，主要系为满足生产及销售需求，原材料及库存商品增加所致；在建工程 236.69 亿元，较 2020 年底增长 16.16%，主要系在建项目投资增加所致。

3. 资本结构

(1) 所有者权益

公司所有者权益逐年增长，所有者权益中未分配利润、少数股东权益及其他权益工具占比较高，公司所有者权益稳定性一般。

2018—2020 年末，公司所有者权益逐年增长，年均复合增长 10.29%。截至 2020 年底，公司所有者权益合计 1651.56 亿元，较年初增长 9.43%，主要系利润积累所致。其中，归属于母公司所有者权益占比为 65.30%，少数股东权益占比为 34.70%。归属于母公司所有者权益 1078.43 亿元，实收资本、资本公积、其他权益工具和未分配利润分别占 7.82%、12.87%、15.99% 和 59.75%。所有者权益中未分配利润、少数股东权益及其他权益工具占比较高，权益结构稳定性一般。截至 2020 年底，公司其他权益合计 172.39 亿元，全部为永续中票及可续期公司债券。

截至 2021 年 6 月底，公司所有者权益 1770.29 亿元，较上年底增长 7.19%，主要系未分配利润及少数股东权益增加所致。其中，归属于母公司所有者权益占比为 64.63%，少数股东权益占比为 35.37%，所有者权益构成变化不大。

(2) 负债

2018—2020 年末，公司负债和全部债务规模逐年下降，借款中信用借款占比较高，融资能力强；若将发行的永续中票及可续期公司债

券列入债务，公司实际的资产负债率处于较高水平，债务负担较重。

2018—2020 年末，公司负债规模逐年下降，年均复合下降 1.89%，主要系流动负债规模变化所致。截至 2020 年底，公司负债总额 2903.00 亿元，较年初下降 1.53%，较年初变化不大。其中，流动负债占 66.15%，非流动负债占 33.85%。公司负债以流动负债为主，负债结构较年初变化不大。

2018—2020 年末，公司流动负债逐年下降，年均复合下降 4.78%。截至 2020 年底，公司流动负债 1920.43 亿元，较年初下降 1.69%，较年初变化不大。公司流动负债主要由短期借款（占 31.06%）、应付票据（占 8.43%）、应付账款（占 22.66%）、其他应付款（占 6.81%）、一年内到期的非流动负债（占 14.66%）和合同负债（占 8.34%）构成。

2018—2020 年末，公司短期借款波动下降，年均复合下降 2.99%。截至 2020 年底，公司短期借款 596.47 亿元，较年初下降 7.25%，主要系公司当期偿还规模较大所致；短期借款主要由保证借款（313.91 亿元）和信用借款（279.17 亿元）构成。

2018—2020 年末，公司应付票据波动增长，年均复合增长 2.97%，截至 2020 年底，公司应付票据 161.81 亿元，较年初下降 3.47%，主要系公司采用银行承兑汇票支付供应商的付款方式减少所致。

2018—2020 年末，公司应付账款逐年增长，年均复合增长 14.22%。截至 2020 年底，公司应付账款 435.10 亿元，较年初增长 11.94%，主要系公司业务规模增加且减少银行承兑汇票支付形式所致。应付账款账龄以一年以内为主，占比 79.26%。

其他应付款主要为应付联合重组企业原股东股权转让款、水泥生产线工程项目承包商垫付的款项及公司收取分包商的履约保证金及其他保证金。2018—2020 年末，公司其他应付款波动增长，年均复合增长 2.07%。截至 2020

年底，公司其他应付款 130.77 亿元，较年初下降 9.30%。

2018—2020 年末，公司一年内到期的非流动负债波动下降，年均复合下降 1.92%。截至 2020 年底，公司一年内到期的非流动负债 281.54 亿元，较年初增长 51.20%，主要系一年内到期的应付债券大幅增加所致。

2018—2020 年末，公司合同负债逐年增长，年均复合增长 7.85%。截至 2020 年底，公司合同负债 160.15 亿元，较年初增长 0.30%，较年初变化不大。

2018—2020 年末，公司非流动负债逐年增长，年均复合增长 4.60%。截至 2020 年底，公司非流动负债 982.57 亿元，较年初下降 1.21%，较年初变化不大。公司非流动负债主要由长期借款（占 49.01%）和应付债券（占 37.85%）构成。

2018—2020 年末，公司长期借款逐年增长，年均复合增长 17.82%。截至 2020 年底，公司长期借款 481.56 亿元，较年初增长 38.66%，主要系公司规模扩大，外部融资增加所致；长期借款主要由信用借款（242.38 亿元）以及保证借款（231.64 亿元）构成。

2018—2020 年末，公司应付债券波动下降，年均复合下降 7.13%。截至 2020 年底，公司应付债券 371.86 亿元，较年初下降 30.54%，主要系公司 2020 年度新发债规模减少及部分债券划转入一年内到期所致。从期限分布看，公司到期债券主要集中在 2021 年和 2022 年，考虑公司融资能力强，经营现金流好，公司偿付压力尚可。

债务方面，2018—2020 年末，公司全部债务逐年减少，年均复合下降 6.94%。截至 2020 年底，公司全部债务 1946.98 亿元，较年初下降 6.06%。其中，短期债务占比下降 1.18 个百分点至 54.85%，长期债务占 45.15%，公司整体债务规模较大，债务结构有所改善。截至 2020 年底，公司短期债务 1067.96 亿元，较年初下降 8.04%；长期债务 879.02 亿元，较年初

下降 3.53%。截至 2020 年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 63.74%、54.10%和 34.74%，较年初分别下降 2.40 个、3.76 个百分点和 2.91 个百分点，公司资产负债率位于行业较高水平。

如将永续债调入债务，截至 2020 年底，公司短期债务、长期债务和全部债务分别为 1114.77 亿元、1004.61 亿元和 2119.38 亿元；公司调整后资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 67.52%、58.90%和 40.45%，较调整前分别上升 3.79 个百分点、4.79 个百分点和 5.71 个百分点。

表 13 截至 2020 年底同行业公司资产负债率情况

(单位: %)

公司名称	资产负债率
唐山冀东水泥股份有限公司	45.46
华润水泥控股有限公司	27.01
安徽海螺水泥股份有限公司	16.30
华新水泥股份有限公司	41.40
公司	63.74

资料来源: Wind, 联合资信根据公开资料整理

截至 2021 年 6 月底，公司负债总额 3112.08 亿元，较上年底增长 7.20%，公司以流动负债为主，负债结构较上年底变化不大。其中，应付票据为 207.96 亿元，较 2020 年底增长 28.52%，主要系业务规模扩大所致；其他应付款 153.47 亿元，较 2020 年底增长 17.36%；一年内到期的非流动负债 325.49 亿元，较 2020 年底增长 15.61%，主要系一年内到期的长期借款及应付债券转入所致。如将永续债调入长期债务，截至 2021 年 6 月底，公司调整后资产负债率为 67.70%。

4. 盈利能力

水泥和原燃料价格波动对公司盈利能力影响大，2018—2020 年，公司营业收入和利润总额均逐年增长，盈利能力提升；公司较高的资产减值损失对公司利润总额影响较大；公司获得政府补助款较多，对公司的利润产生一定影响。

2018—2020年，公司营业收入逐年增长，年均复合增长7.72%。2020年，公司营业收入2589.54亿元，较上年增长0.57%，较上年变化不大。同期，公司营业利润率分别为29.57%、26.92%和26.21%，连续下降，2019年下降较多，主要系公司根据新收入准则要求，将与销售商品相关的运输、包装和装卸费等从销售费用调整至营业成本中计量所致。同期，公司净利润分别为139.14亿元、184.57亿元和216.63亿元，连续增长，年均复合增长24.78%。

期间费用方面，2018—2020年，公司期间费用波动下降，分别为371.97亿元、310.45亿元和312.93亿元，年均复合减少8.28%。2020年，公司期间费用总额为312.93亿元，较2019年增长0.80%，同比变化不大。2018—2020年，公司销售费用逐年减少，年均复合减少35.12%，其中2019年同比大幅减少56.30%，主要系将运输费用调整入成本核算所致；同期，公司财务费用逐年减少，年均复合减少13.47%，主要系公司有息债务规模下降及融资成本降低所致。2018—2020年，公司期间费用率分别为16.67%、12.06%和12.08%，波动下降。

2018—2020年，公司资产减值损失波动增长，分别为62.26亿元、101.60亿元和98.51亿元，主要系公司基于稳健性原则，以及水泥转型升级产能置换、政府拆除和环保原因拆除等因素，对商誉和固定资产计提较多减值准备所致。投资收益方面，公司投资收益主要来源于长期股权投资收益，2018—2020年，公司投资收益分别为18.90亿元、16.32亿元和40.31亿元，年均复合增长46.06%，主要为权益法核算的长期股权投资收益。2018—2020年，营业外收入与其他收益合计额分别为26.36亿元、31.05亿元和32.70亿元，占利润总额的比重分别为13.04%、11.30%和10.88%，对公司利润总额有一定影响。营业外收入与其他收益主要来自于政府的补助收入，其中增值税返还及财政贴息可持续性较强，其他政府补助具有一定

不确定性。

从盈利指标来看，公司盈利能力逐年提升，2018—2020年，公司总资本收益率分别为6.96%、7.82%和8.24%，逐年上升；净资产收益率分别为10.25%、12.23%和13.12%，处于行业一般水平。

表14 2020年公司盈利情况同行业对比

(单位: 亿元、%)

公司名称	营业收入	营业利润率	净资产收益率
唐山冀东水泥股份有限公司	354.80	33.55	17.24
华润水泥控股有限公司	400.87	39.01	19.56
安徽海螺水泥股份有限公司	1762.43	28.43	23.48
华新水泥股份有限公司	293.57	38.85	25.09
公司	2589.54	26.21	13.12

注：华润水泥控股有限公司2020年营业利润率数据为毛利率数据

资料来源：Wind，联合资信根据公开资料整理

2021年1—6月，公司营业收入1240.21亿元，同比增长14.13%，主要系水泥、熟料及新材料销量增加所致；资产减值损失3.69亿元，同比大幅减少86.15%，主要系当期计提的固定资产减值损失和商誉减值损失同比大幅减少所致；信用减值损失6.09亿元，同比大幅减少75.00%，主要系当期计提坏账损失同比减少所致；净利润132.44亿元，同比增长36.60%，主要系收入增长及资产减值损失减少所致。

5. 现金流

2018—2020年，受销售规模增长影响，公司经营活动现金流量持续为净流入，且净流入规模大幅增长，收入实现质量高，经营活动的现金留存规模可对投资性现金流缺口形成有效覆盖；筹资活动现金流持续为净流出，考虑到未来转型升级支出、技改投入和债务集中到期兑付，公司未来仍有一定融资需求。

表15 公司现金流情况(单位: 亿元、%)

项目	2018年	2019年	2020年	2021年1—6月
经营活动现金流入量	2627.12	3051.39	3060.84	1380.05

经营活动现金流出量	2141.40	2417.90	2418.54	1222.38
经营活动现金流量净额	485.71	633.49	642.30	157.67
投资活动现金流入量	150.44	225.89	226.68	70.46
投资活动现金流出量	320.68	491.70	491.62	235.55
投资活动现金流量净额	-170.23	-265.82	-264.94	-165.09
筹资活动前现金流	315.48	367.68	377.35	-18.96
筹资活动现金流入量	2060.95	1870.19	1789.55	-7.43
筹资活动现金流出量	2402.24	2205.30	2107.95	765.15
筹资活动现金流量净额	-341.30	-335.10	-318.41	784.11
现金收入比	114.27	115.57	115.48	108.31

资料来源：联合资信根据公司财务报表整理

从经营活动来看，2018—2020年，公司经营活动现金流入逐年增长，年均复合增长7.94%，主要系公司营业收入增长所致。公司经营活动现金流出年均复合增长6.27%。综上所述影响，2018—2020年，经营活动产生的现金流量净额年均复合增长14.99%。从收入实现情况来看，2018—2020年，公司现金收入比波动增长，公司收入实现质量高。

从投资活动看，2018—2020年，公司投资活动现金流入年均复合增长22.75%，主要系收回投资收到的现金快速增加所致；公司投资活动的现金流出年均复合增长23.82%，投资活动现金流出中购建固定资产、无形资产和其他长期投资所支付的现金占比较大；公司收回投资收到的现金和投资支出的现金规模较大主要为购买及出售理财产品产生的现金流。综上所述影响，2018—2020年，公司投资活动现金流量呈持续净流出状态，公司存在一定的资本支出需求。

2018—2020年，公司筹资活动前现金流量净额分别为315.48亿元、367.68亿元和377.35亿元，公司经营活动现金流可以满足正常的生产经营和投资活动需要。

从筹资活动看，2018—2020年，公司筹资活动产生的现金流入逐年下降，主要为取得借款收到的现金；公司筹资活动产生的现金流出

年均复合下降6.33%，主要系偿还对外债务融资规模逐年下降所致。综上所述影响，2018—2020年，公司筹资活动现金流量持续净流出，随着公司主要业务水泥板块的联合重组规模下降，重组资金需求下降，但考虑到公司未来转型升级支出、技改投入和债务集中到期兑付，公司未来仍有一定融资需求。

2021年1—6月，公司经营活动产生的现金流量净额157.67亿元，净流入规模较上年同期减少23.29%；投资活动产生的现金流量净额-165.09亿元，净流出规模较上年同期增加69.73%，主要系当期投资收回金额大幅减少及在建工程建设投资增加所致；筹资活动产生的现金流量净额-18.96亿元，净流出规模较上年同期大幅减少81.44%，主要系当期到期需偿还的债务规模减少所致。

6. 偿债指标

公司短期偿债指标尚可，长期偿债指标表现较好，融资渠道通畅；同时考虑到公司股东背景、经营规模、综合竞争力、行业地位和融资能力等因素，公司整体偿债指标表现好。

表 16 公司偿债指标

项目	项目	2018年	2019年	2020年
短期偿债能力	流动比率(%)	73.30	80.42	81.54
	速动比率(%)	63.99	70.15	70.95
	经营现金/流动负债(%)	22.93	32.43	33.45
	经营现金/短期债务(倍)	34.28	54.55	60.14
	现金类资产/短期债务(倍)	0.41	0.52	0.59
长期偿债能力	EBITDA(亿元)	447.10	510.78	524.90
	全部债务/EBITDA(倍)	5.03	4.06	3.71
	经营现金/全部债务(倍)	21.61	30.57	32.99
	EBITDA/利息支出(倍)	3.94	5.22	6.36
	经营现金/利息支出(倍)	4.28	6.47	7.78

注：经营现金指经营活动现金流量净额，下同

资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

从短期偿债指标看，2018—2020年末，公司流动比率和速动比率均逐年提高；现金短期债务比和经营性现金流动负债比率均逐年上升。截至2021年6月底，公司流动比率和速动比率分别为82.77%和70.83%，均较2020年

底变化不大。

从长期偿债指标看，2018—2020年，公司EBITDA逐年增长，年均复合增长8.35%，主要系利润总额增长所致。2018—2020年，公司EBITDA利息保障倍数逐年提高，全部债务/EBITDA持续下降，公司EBITDA对利息保障能力、债务本金保障能力很强。基于对建材行业发展趋势的基本判断、公司在财务及经营方面的风险识别，以及公司在行业地位、业务结构和产能产量等方面的综合判断，公司整体偿债指标表现好。

截至2021年6月底，公司无对外担保。

截至2021年6月底，公司及其一级子公司存在2笔重大未决诉讼，即美国石膏板诉讼和云南永保案件。

(1) 美国石膏板诉讼。美国石膏板诉讼涉及集团诉讼和非集团诉讼等多起案件，泰山石膏有限公司（公司子公司北新建材的全资附属公司，以下简称“泰山石膏”）及泰安市泰山纸面石膏板有限公司（泰山石膏的全资附属公司，与泰山石膏合称“泰山”）已与美国石膏板诉讼多区合并诉讼案多数原告达成全面和解，截至2021年6月底，北新建材与泰山就上述美国石膏板诉讼事项发生的律师费等各项费用合计27.22亿元人民币。北新建材及泰山前述费用占公司截至2021年6月底的所有者权益的比例为1.54%。

公司、北新建材及泰山自出席应诉美国石膏板诉讼以来，投入了大量人力物力，和解将最终解决前述集体诉讼的纠缠，化解重大诉讼的风险，有利于大幅降低诉讼成本，节约人力物力及时间精力，有利于公司、北新建材及泰山为其集中精力开展生产经营活动。公司不认为支付上述和解金额会对公司、北新建材或泰山的正常经营活动造成任何重大不利影响。此外，上述多区合并诉讼中的Mitchell案等诉讼，以及任何选择退出本次和解的集体成员的诉讼将继续进行，联合资信将持续关注相关事件的进展情况以及对公司经营可能造成的影响。

(2) 云南永保案件。公司一级子公司西南水泥在2012年3月23日与自然人谭国仁签署《股权转让协议》，就西南水泥收购云南永保特种水泥股份有限公司（后更名为云南永保特种水泥有限责任公司，以下简称“云南永保”）100%股权事宜进行了约定。在《股权转让协议》履行过程中，出现转让方谭国仁违反《股权转让协议》的情形，西南水泥根据《股权转让协议》的约定对转让价款进行了扣减，但谭国仁对此不予认可，其向上海国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“上海贸仲”）申请仲裁，要求支付股权转让价款余款。上海贸仲于2018年6月26日作出仲裁裁决，裁决结果为西南水泥向谭国仁支付股权转让价款余款4.31亿元及逾期付款损失、仲裁费。该仲裁裁决作出后，谭国仁向云南省昆明市中级人民法院（以下简称“昆明中院”）申请执行，并申请冻结了西南水泥持有云南西南水泥有限公司的股权。在昆明中院执行过程中，西南水泥提出中止执行申请，昆明中院已于2019年11月11日裁定中止执行。2021年4月，昆明中院裁定恢复执行。

针对转让方谭国仁违反《股权转让协议》的事由，西南水泥向中国国际贸易仲裁委员会（以下简称“中国贸仲”）申请仲裁，中国贸仲于2019年9月29日作出部分裁决，部分裁决结果为谭国仁应向西南水泥返还代付的个人收入所得税税金2.06亿元，及以此为基数按照年利率8%计算自2018年6月11日起至实际支付之日止的利息。西南水泥的其他仲裁请求将在经审计、鉴定等程序后由仲裁庭实体审理后进行裁决。此外，针对谭国仁在其控制及经营云南永保期间损害云南永保公司利益事由，云南永保向四川省高级人民法院提起诉讼，要求被告谭国仁等赔偿云南永保遭受的损失，目前该案件开庭阶段已经结束，正等待仲裁庭最终裁决。在西南水泥就其收购云南永保100%股权进行账务处理时，已在西南水泥财务报表的负债科目中反映了上述案件所涉

股权转让价款。因此上述案件对公司可能造成的潜在经济损失相对较小，不会对公司偿债能力造成重大不利影响。

总体看，美国石膏板案已经进入和解阶段，将最终解决集体诉讼的纠缠，化解重大诉讼的风险，有利于大幅降低诉讼成本，节约人力物力及时间精力，有利于公司、北新建材及泰山为其集中精力开展生产经营活动。云南永保案对公司可能造成的潜在经济损失相对较小，不会对公司偿债能力造成重大不利影响。

截至 2021 年 3 月底，公司获得授信额度 3161.14 亿元，未使用额度 1605.15 亿元，公司间接融资渠道畅通。作为 H 股上市公司，公司具备直接融资渠道。

7. 母公司报表分析

母公司资产构成主要为与子公司往来款以及持有的子公司股权，母公司权益中含较大规模永续权益工具；母公司无实际经营业务，利润主要来源为对下属子公司的投资收益。

2018—2020 年末，母公司资产总额逐年下降，年均复合减少 2.26%。截至 2020 年底，母公司资产总额 1231.71 亿元，较年初下降 2.43%，主要由货币资金（25.36 亿元）、其他应收款（合计）（588.39 亿元）和长期股权投资（606.43 亿元）构成。截至 2021 年 6 月底，母公司资产总额为 1294.15 亿元，较 2020 年底增长 5.07%。

2018—2020 年末，母公司所有者权益快速增长，年均复合增长 4.31%。截至 2020 年底，母公司所有者权益 590.74 亿元，较年初增长 2.43%，主要由股本（84.35 亿元）、其他权益工具（172.39 亿元）、资本公积（171.39 亿元）和未分配利润（132.12 亿元）构成。截至 2021 年 6 月底，母公司所有者权益为 646.27 亿元，较 2020 年底增长 9.40%，变动不大。

2018—2020 年末，母公司负债波动下降，年均复合下降 7.33%。截至 2020 年底，母公司负债总额 640.96 亿元，较年初下降 6.53%，其

中，短期借款 88.20 亿元，长期借款 138.48 亿元，应付债券 257.28 亿元；2018—2020 年末，母公司资产负债率分别为 57.89%、54.32%和 52.04%。截至 2021 年 6 月底，母公司负债总额为 647.88 亿元，较 2020 年底变化不大。

2018—2020 年，母公司营业收入持续增长，但规模均较小。2020 年，母公司实现营业收入 1.04 亿元，投资净收益 75.34 亿元，利润总额 72.64 亿元。2021 年 1—6 月，母公司营业收入 0.11 亿元，投资收益 79.17 亿元，利润总额为 77.32 亿元。

2018—2020 年，母公司经营活动产生的现金流量净额持续为负，净流出规模波动增长，2020 年为 -23.81 亿元；母公司投资活动产生的现金流量净额有所波动，2019 年由净流出转为净流入，2020 年为 27.95 亿元；母公司筹资活动产生的现金流量有所波动，2019 年由净流入转为净流出，2020 年净额 -15.69 亿元。2021 年 1—6 月，母公司经营活动产生的现金流量净额 -52.91 亿元；投资活动产生的现金流量净额 41.78 亿元；筹资活动产生的现金流量净额 8.79 亿元。

十、本期中期票据偿还能力分析

1. 本期中期票据对公司现有债务的影响
本期中期票据的发行对公司现有债务水平影响小。

本期中期票据拟发行金额 20.00 亿元，分别占 2020 年底长期债务和全部债务的 2.28% 和 1.03%。

截至 2020 年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为 63.74%、54.10% 和 34.74%，预计本期中期票据发行后，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率将分别上升至 63.90%、54.36% 和 35.25%，公司债务负担将有所上升。考虑到本期中期票据募集资金将用于偿还公司的有息债务，公司实际债务负担或低

于上述预测值。

2. 本期中期票据偿还能力分析

公司经营活动现金流和EBITDA对本期中期票据的保障能力很强。

本期中期票据拟发行金额 20.00 亿元，2018—2020 年，公司经营活动现金流入量分别为本期中期票据拟发行金额的 131.36 倍、152.57 倍和 153.04 倍；经营活动现金流量净额分别为本期中期票据拟发行金额的 24.29 倍、31.67 倍和 32.11 倍；公司 EBITDA 分别为本期中期票据拟发行金额的 22.36 倍、25.54 倍和 26.24 倍。公司经营活动现金流和 EBITDA 对本期中期票据的保障能力很强。

表 17 本期中期票据偿还能力测算

项目	2020 年
发行后长期债务*（亿元）	899.02
经营现金流入/发行后长期债务（倍）	3.40
经营现金/发行后长期债务（倍）	0.71
发行后长期债务/EBITDA（倍）	1.71

注：发行后长期债务为将本期中期票据发行额度计入后测算的长期债务总额

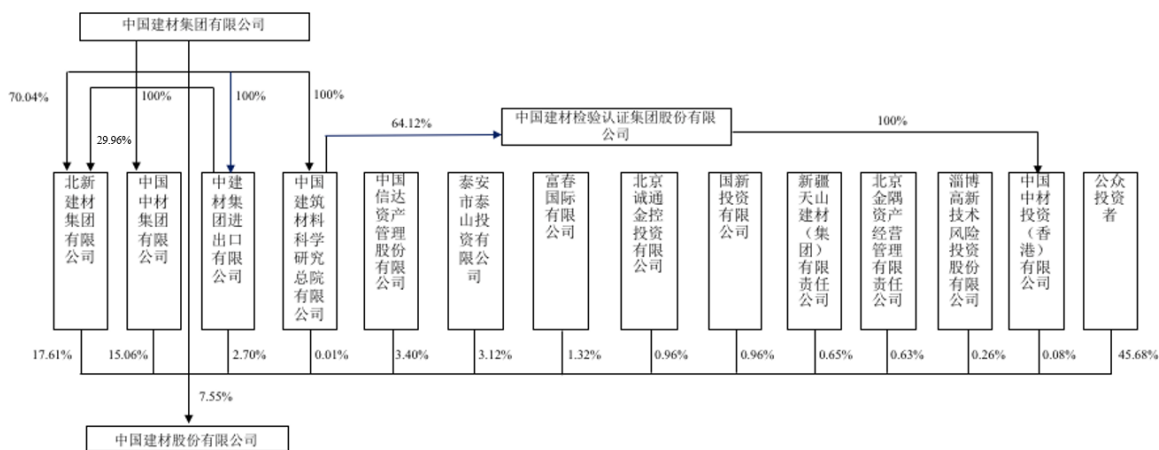
资料来源：联合资信根据公司财务报告整理

截至 2021 年底，公司存续债券（包含永续中票及可续期公司债）共 45 只，余额合计 468.88 亿元，如以行权计，公司将于 2022 年到期的债券金额为 192.88 亿元、2023 年到期的债券金额为 93.00 亿元、2024 年到期的债券金额为 94.00 亿元，2025 及以后到期的债券金额为 92.00 亿元。总体看，公司存续债券规模较大，1 年以内将面临较大规模的债券到期及行权压力。

十一、结论

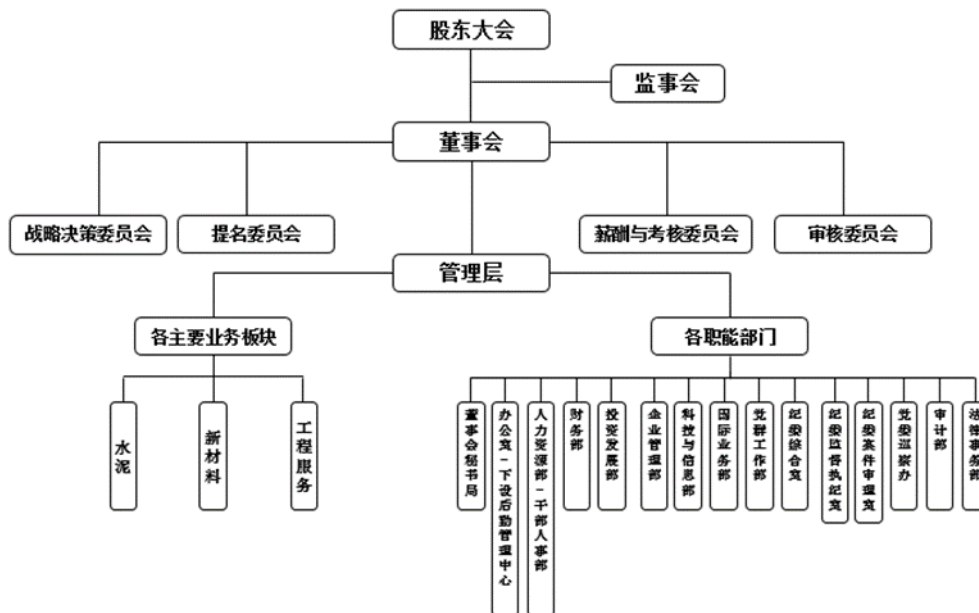
基于对公司经营风险、财务风险及债项条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期中期票据信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件1-1 截至2021年6月底公司股权结构图



资料来源：公司提供

附件1-2 截至2021年6月底公司组织结构图



资料来源：公司提供

附件 1-3 截至 2021 年 6 月底公司纳入合并范围的一级子公司

序号	子公司（企业）名称	注册地	业务性质	实收资本（万元）	持股比例（%）
1	中国联合水泥集团有限公司	北京市	水泥及水泥制品生产制造	800000.00	100.00
2	南方水泥有限公司	上海市	水泥及水泥制品生产制造	1101363.34	84.83
3	北方水泥有限公司	北京市	水泥及水泥制品生产制造	400000.00	73.90
4	西南水泥有限公司	成都市	水泥及水泥制品生产制造	1167294.02	79.84
5	中材水泥有限责任公司	北京市	水泥及水泥制品生产制造	185328.00	100.00
6	新疆天山水泥股份有限公司	乌鲁木齐市	水泥及水泥制品生产制造	104872.30	45.87
7	宁夏建材集团股份有限公司	银川市	水泥及水泥制品生产制造	47818.10	47.56
8	甘肃祁连山建材控股有限公司	永登县	水泥及水泥制品生产制造	35267.86	51.00
9	北新集团建材股份有限公司	北京市	轻质建筑材料的制造销售	168950.78	37.83
10	中材科技股份有限公司	南京市	高科技材料业务	167812.36	60.24
11	中国复合材料集团有限公司	北京市	复合材料制品的研究开发和销售	35000.00	100.00
12	中材高新材料股份有限公司	淄博市	高科技材料业务	16714.95	99.65
13	中国中材国际工程股份有限公司	南京市	建设及工程服务	173957.39	40.08
14	中国建材国际工程集团有限公司	上海市	工程设计（玻璃及水泥）行业	50000.00	91.00
15	中材矿山建设有限公司	天津市	建设及工程服务	25000.00	100.00
16	中建材投资有限公司	深圳市	投资、贸易、租赁业	300000.00	100.00
17	中国建材控股有限公司	香港	建筑材料、贸易、工程、投资管理	8231.00	100.00

注：公司拥有的北新建材、中材国际、天山股份和宁夏建材等公司的表决权不足半数，但对其具有实际控制权，故纳入合并范围
资料来源：公司提供，联合资信整理

附件 2 公司主要财务数据及指标（合并口径）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	576.07	609.19	635.21	595.16
资产总额(亿元)	4373.98	4457.34	4554.56	4882.37
所有者权益(亿元)	1357.77	1509.23	1651.56	1770.29
短期债务(亿元)	1416.95	1161.32	1067.96	/
长期债务(亿元)	831.16	911.17	879.02	/
全部债务(亿元)	2248.11	2072.50	1946.98	/
营业收入(亿元)	2231.83	2574.82	2589.54	1240.21
利润总额(亿元)	202.20	274.78	300.54	174.79
EBITDA(亿元)	447.10	510.78	524.90	--
经营性净现金流(亿元)	485.71	633.49	642.30	157.67
财务指标				
销售债权周转次数(次)	4.08	5.71	5.58	--
存货周转次数(次)	7.35	9.31	9.31	--
总资产周转次数(次)	0.50	0.58	0.57	--
现金收入比(%)	114.27	115.57	115.48	108.31
营业利润率(%)	29.57	26.92	26.21	24.81
总资本收益率(%)	6.96	7.82	8.24	--
净资产收益率(%)	10.25	12.23	13.12	--
长期债务资本化比率(%)	37.97	37.65	34.74	/
全部债务资本化比率(%)	62.35	57.86	54.10	/
资产负债率(%)	68.96	66.14	63.74	63.74
流动比率(%)	73.30	80.42	81.54	82.77
速动比率(%)	63.99	70.15	70.95	70.83
经营现金流动负债比(%)	22.93	32.43	33.45	--
现金短期债务比(倍)	0.41	0.52	0.59	/
EBITDA 利息倍数(倍)	3.94	5.22	6.36	--
全部债务/EBITDA(倍)	5.03	4.06	3.71	--

注：1. 上表数据为合并口径；2. 部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；3. 2021 年半年度财务数据未经审计，相关指标未予以年化；4. 合并口径其他流动负债中的短期融资债券已计入短期债务，长期应付款和租赁负债已计入长期债务；以上财务数据未将永续债从所有者权益调整至负债；5. 2018 年、2019 年和 2020 年财务数据分别为 2019 年审计报告期初数、2020 年审计报告期初数及 2020 年审计报告期末数据；6. “/”为数据未获取，“--”为计算无意义的数字

资料来源：公司提供，联合资信整理

附件 3 公司主要财务数据及指标（本部/母公司）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 6 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	42.85	36.96	25.68	23.36
资产总额(亿元)	1289.39	1262.42	1231.71	1294.15
所有者权益(亿元)	542.96	576.71	590.74	646.27
短期债务(亿元)	196.91	152.69	223.54	292.09
长期债务(亿元)	387.03	447.57	395.76	333.46
全部债务(亿元)	583.94	600.26	619.30	625.55
营业收入(亿元)	0.56	0.96	1.04	0.11
利润总额(亿元)	20.83	74.42	72.64	77.32
EBITDA(亿元)	/	/	/	--
经营性净现金流(亿元)	-14.82	-11.52	-23.81	-52.91
财务指标				
销售债权周转次数(次)	--	--	--	--
存货周转次数(次)	--	--	--	--
总资产周转次数(次)	--	--	--	--
现金收入比(%)	117.00	115.37	108.31	--
营业利润率(%)	43.91	76.63	57.73	--
总资本收益率(%)	2.19	6.32	6.00	--
净资产收益率(%)	4.54	12.90	12.30	--
长期债务资本化比率(%)	41.62	43.70	40.12	34.04
全部债务资本化比率(%)	51.82	51.00	51.18	49.19
资产负债率(%)	57.89	54.32	52.04	50.06
流动比率(%)	206.44	289.87	250.77	214.06
速动比率(%)	206.44	289.87	250.77	214.06
经营现金流动负债比(%)	-4.13	-4.84	-9.72	--
现金短期债务比(倍)	0.22	0.24	0.11	0.08
EBITDA 利息倍数(倍)	--	--	--	--
全部债务/EBITDA(倍)	--	--	--	--

注：1. 母公司部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；2. 母公司 2021 年半年度财务数据未经审计，相关指标未予以年化；3. 2018 年、2019 年和 2020 年财务数据分别为 2019 年审计报告期初数、2020 年审计报告期初数及 2020 年审计报告期末数据；4. “/”为数据未获取，“--”为计算无意义的数字

资料来源：公司提供，联合资信整理

附件 4 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率=(本期-上期)/上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
净资产年复合增长率	
营业收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/(平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出)/(所有者权益+长期债务+短期债务)×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加)/营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益)×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益)×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据
 短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据
 长期债务=长期借款+应付债券
 全部债务=短期债务+长期债务
 EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销
 利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出
 企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 5-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 5-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 5-3 评级展望设置及其含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

联合资信评估股份有限公司关于 中国建材股份有限公司 2022 年度第一期中期票据的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

中国建材股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在本期债项评级有效期内每年至少完成一次跟踪评级，在企业年报披露后 3 个月内发布跟踪评级报告。

中国建材股份有限公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对中国建材股份有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的重大事项，中国建材股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注中国建材股份有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现中国建材股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对中国建材股份有限公司或本期债项信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如中国建材股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对中国建材股份有限公司或本期债项信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与中国建材股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。

权利与免责声明

1. 本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，任何机构和个人不得复制、转载、出售和发布；经授权使用的，不得对有关内容进行歪曲和篡改，且不得用于任何非法或未经授权的用途。

2. 联合资信对本报告所使用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证；本报告的评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非事实陈述；并非且不应被视为购买、出售、持有任何资产的投资建议。

3. 联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

4. 联合资信不对任何投资者（包括机构投资者和个人投资者）因使用本报告及联合资信采取评级调整、更新、终止与撤销等评级行动而导致的任何损失负责，亦不对发行人因使用本报告或将本报告提供给第三方所产生的任何后果承担责任。

5. 任何使用者使用本报告均视为同意本权利与相关免责条款。