

信用等级公告

联合[2017] 1959 号

联合资信评估有限公司通过对云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司 2017 年度第一期短期融资券的信用状况进行综合分析和评估，确定

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
2017 年度第一期短期融资券的信用等级为
A-1

特此公告。



云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

2017 年度第一期短期融资券信用评级报告

评级结果：

主体长期信用等级：AA
 评级展望：稳定
 本期短期融资券信用等级：A-1
 本期短期融资券发行额度：4 亿元
 本期短期融资券期限：1 年
 偿还方式：到期一次性还本付息
 发行目的：偿还超短期融资券

评级时间：2017 年 8 月 8 日

评级观点

经联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）评定，云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）拟发行的 2017 年度第一期短期融资券的信用等级为 A-1。基于对公司主体长期信用以及本期短期融资券偿还能力的综合评估，联合资信认为，公司本期短期融资券到期不能偿还的风险很低。

财务数据

项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 3 月
现金类资产(亿元)	10.63	10.38	15.95	11.16
资产总额(亿元)	29.41	41.86	60.13	56.65
所有者权益(亿元)	20.83	22.73	24.98	25.95
短期债务(亿元)	3.60	11.29	14.32	9.81
长期债务(亿元)	0.00	0.00	7.94	7.95
全部债务(亿元)	3.60	11.29	22.27	17.76
营业收入(亿元)	44.28	53.21	62.49	18.14
利润总额(亿元)	3.45	3.90	4.09	1.12
EBITDA(亿元)	4.27	5.29	5.48	--
经营性净现金流(亿元)	1.76	1.86	1.93	-1.92
营业利润率(%)	39.88	41.42	40.63	39.11
净资产收益率(%)	14.17	15.24	14.15	--
资产负债率(%)	29.19	45.70	58.46	54.19
全部债务资本化比率(%)	14.74	33.19	47.13	40.63
流动比率(%)	280.33	158.04	162.07	179.28
经营现金流动负债比(%)	20.59	9.74	7.11	--
全部债务/EBITDA(倍)	0.84	2.13	4.06	--
EBITDA 利息倍数(倍)	52.77	25.94	14.63	--

注：1.2017 年一季度财务数据未经审计；

2.短期债务中考虑了其他流动负债中的有息债务。

分析师

孔祥一 刘嘉敏 郭察理

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号
 中国人保财险大厦 17 层（100022）

网址：www.lhratings.com

优势

1. 公司是云南省门店数量最多的药品零售企业，直营门店超过4000家，医保定点资格门店约占80%，零售药店已覆盖云南省所有市县，市场份额领先，品牌知名度高；随着全国布局的开展，整体竞争实力较强。
2. 近年来，公司营业收入持续增长，盈利能力较强，资产质量较好。
3. 公司货币资金较为充裕，现金类资产对本期短期融资券的保障能力较强。

关注

1. 药品零售行业集中度较低，行业竞争日趋激烈。
2. 近年来，公司门店扩张较快，异地扩张可能面临一定阻力；随着并购的开展，销售费用和债务规模增长较快，应收账款和存货规模持续增加。
3. 公司在并购过程中形成了较大规模的商誉，若被并购企业未来经营状况不佳，公司可能面临商誉减值风险。
4. 公司未来业务扩张仍需较大规模的资金投入，或面临一定资本支出压力。

声 明

一、本报告引用的资料主要由云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司（以下简称“该公司”）提供，联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）对这些资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。

二、除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、联合资信与评级人员履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

四、本报告的评级结论是联合资信依据合理的内部信用评级标准和程序做出的独立判断，未因该公司和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

五、本报告用于相关决策参考，并非是某种决策的结论、建议。

六、本次信用评级结果的有效期为本期债项的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内信用等级有可能发生变化。

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

2017 年度第一期短期融资券信用评级报告

一、主体概况

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司（以下简称“一心堂”或“公司”）由成立于 2000 年 11 月 8 日的云南鸿翔药业有限公司整体变更设立，并于 2009 年变更为股份有限公司。经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]573 号文件核准，并经深圳证券交易所同意，公司于 2014 年 6 月 23 日首次发行人民币普通股（A 股）股票 65100000 股，每股发行价格 12.20 元，实际募集资金净额 74904.87 万元，公司注册资本变更为 260300000 元。2014 年 7 月 2 日，公司股票在深圳证券交易所上市，股票代码：002727。根据公司 2015 年年度利润分配方案，公司以 2015 年 12 月 31 日的总股本 260300000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，公司总股本变更为 520600000 股。截至 2017 年 3 月底，公司股本 52060.00 万元，自然人阮鸿献先生持有公司 33.75% 的股份，为公司第一大股东和实际控制人。

公司经营范围：药品（根据《药品经营许可证》核定的经营范围和时限开展经营活动）、I、II、III 类医疗器械（凭许可证经营）、预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、保健食品、消毒产品、农副产品、日用百货、化妆品、食品添加剂、宠物用品、纺织、服装及家庭用品、文化、体育用品及器材、矿产品、建材及化工产品、机械设备、五金产品及电子产品的批发、零售；眼镜的加工、验配、销售；互联网药品交易服务（向个人消费者提供药品）；互联网信息服务（凭许可证经营）；互联网销售商品；包装、仓储、软件和信息技术、人力资源、会议及展览、企业管理、

经济信息咨询、母婴保健服务；家政服务；其他服务；受委托代收费；设计、制作、代理、发布国内各类广告；贸易经纪与代理；国内贸易、物资供销；项目投资及对所投资项目进行管理；组织文化艺术交流活动；装卸搬运和运输代理；机械设备租赁；房屋租赁；电子产品和日用产品修理；职业技能培训；货物及技术进出口；中药材种植。

公司设有人力资源中心、商品中心、信息中心、质量管理中心等 15 个部门。公司组织架构图详见附件 1-2。

截至 2016 年底，公司资产总额 60.13 亿元，所有者权益 24.98 亿元（含少数股东权益 0.02 亿元）；2016 年，公司实现营业收入 62.49 亿元，利润总额 4.09 亿元。

截至 2017 年 3 月底，公司资产总额 56.65 亿元，所有者权益 25.95 亿元（含少数股东权益 0.02 亿元）；2017 年 1~3 月，公司实现营业收入 18.14 亿元，利润总额 1.12 亿元。

公司注册地址：云南省昆明市经济技术开发区鸿翔路 1 号；法定代表人：阮鸿献。

二、本期短期融资券概况

公司拟于 2017 年注册短期融资券额度 8 亿元，并计划发行 2017 年度第一期短期融资券（以下称“本期短期融资券”），发行额度 4 亿元，期限 1 年。本期短期融资券募集资金计划全部用于偿还即将到期的超短期融资券。

本期短期融资券无担保。

三、主体长期信用状况

公司为西南地区大型药品零售连锁企业，是云南省销售额最大、网点最多的药品零售企

业。公司采用“少区域高密度网点”的发展策略，在一个区域内形成了较高竞争力。连锁药店管理体系方面，公司全面实现了标准化的门店管理，具有较强的门店发展和经营管理的复制能力。多年来，公司投入了大量的人力物力进行门店发展、经营和管理的标准化建设。目前已颁布的主要管理制度 278 个，主要业务流程 308 个，并在业务实践中不断修订和完善。供应链体系方面，目前公司已和大量知名的药品生产企业及批发企业建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，在产品供应的稳定性、供货价的优惠、各种资源的支持方面具有竞争优势。

作为云南省最大的药品零售连锁企业，公司坚持以省级区域为基础的密集扩张策略，强化在云南省药品零售市场的主导地位，并大力拓展云南省外的西南市场，加快在华南（如广西省）、华北（如山西省）等区域的布局。2014~2016 年，公司分别在云南省新增门店 197 家、474 家和 264 家。2015 年以来，公司陆续在天津、海南、河南、山西、成都、重庆等地开展收购活动，并通过收购美国两家贸易公司将业务拓展到海外市场。截至 2017 年 3 月底，公司共拥有直营连锁门店 4259 家，其中云南省 2887 家，占比为 67.79%；广西省 336 家、四川省 326 家、贵州省 160 家、重庆市 145 家。截至 2017 年 3 月底，公司共拥有医保定点资格门店 3427 家，占到直营门店总数的 80.46%，为公司收入提供了较稳定的保障。

长期以来，公司在已有门店的市场区域培养了大量稳定的会员群体。截至 2016 年底，公司会员记录条目数超过 1000 万条，其中活跃会员记录超过 700 万条。近年来，公司积极推进客户关系 CRM 系统，其核心是对客户数据的管理，通过记录公司在市场营销与销售过程中和客户发生的各种交互行为，以及各类有关活动的状态，提供各类数据模型，为后期的分析和决策提供支持，更好服务会员。

2014~2016 年，公司通过并购和新设门店不断扩大销售规模，营业收入年均复合增长

18.79%。药品零售业务作为公司最主要收入来源，近年来收入占比在 90%以上，年均复合增长率为 18.47%。2016 年，公司实现营业收入 62.49 亿元，同比增长 17.44%；其中药品零售收入 57.78 亿元，同比增长 17.53%。2014~2016 年，公司综合毛利率较为稳定，2016 年为 41.28%。药品零售业务毛利率亦保持在较高水平，2016 年为 41.14%。2017 年 1~3 月，药品零售业务持续保持良好的发展趋势，公司实现营业收入 18.14 亿，同比增长 22.66%，为 2016 年全年的 29.03%；其中药品零售业务实现收入 16.49 亿元，同比增长 18.98%。受新开门店效益释放较慢及成本上升影响，2017 年 1~3 月，公司综合毛利率下滑至 39.78%，药品零售业务毛利率下滑为 40.01%。

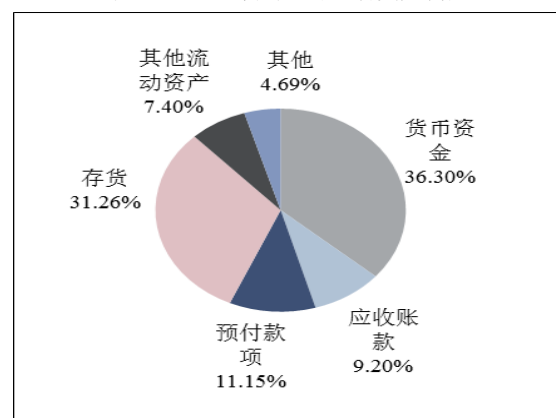
经联合资信评估有限公司评定，公司主体长期信用等级为 AA，评级展望为稳定。

四、主体短期信用分析

1. 资产流动性分析

2014~2016 年，在货币资金和存货规模增长的带动下，公司流动资产年均复合增长 35.33%。截至 2016 年底，公司流动资产 43.93 亿元，同比增长 45.78%，主要由货币资金和存货构成。

图 1 2016 年底公司流动资产构成



资料来源：联合资信整理

2014~2016 年，公司货币资金年均复合增长 22.87%，截至 2016 年底为 15.95 亿元，同比

增长 54.24%，主要系发行债券收到货币资金形成。截至 2016 年底，公司货币资金中银行存款 13.90 亿元；其他货币资金 2.04 亿元（使用受限）。

2014~2016 年，伴随销售收入增长，公司应收账款规模逐年增长，截至 2016 年底为 4.04 亿元，同比增长 24.31%。公司应收账款主要为应收医保款，存在坏账的风险较小；2016 年，公司对应收账款计提坏账准备 0.03 亿元，计提比例 0.77%。从账龄来看，截至 2016 年底，公司账龄在一年以内的应收账款 3.91 亿元，账龄在一年以上的应收账款 0.13 亿元，账龄短。

2014~2016 年，公司预付款项年均复合增长 42.84%。截至 2016 年底，公司预付款项 4.90 亿元，同比增长 12.94%；其中账龄在一年以内预付款项的占 99.32%，账龄短。

随着公司加速扩张门店数量，公司存货规模近三年以 33.86% 的速度快速增长。截至 2016 年底，公司存货规模同比增长 34.09% 至 13.73 亿元，其中库存商品占 99.30%；2016 年，公司对存货计提跌价准备 0.20 亿元，计提比例低。受公司零售连锁的经营模式影响，公司库存商品余额保持满足约 2~3 个月的销售所需，导致存货占流动资产的比例较高。

截至 2016 年底，公司其他流动资产 3.25 亿元，同比大幅增加 2.77 亿元，主要系公司购买理财产品和结构性存款规模增加所致。

截至 2017 年 3 月底，公司资产总额 56.65 亿元，较 2016 年底下降 5.79%；流动资产占 71.63%，资产结构较上年变动不大。其中，公司应收账款同比增长 12.94% 至 6.11 亿元，主要是医保门店快速增加，应收医保款项增加形成。

总体看，近年来，公司资产规模持续增长，货币资金充裕，应收账款及存货规模大，整体资产质量较好。

2. 现金流分析

从经营活动看，2014~2016 年，公司经营

活动现金流入 72.38 亿元，同比增长 17.00%，其中销售商品、提供劳务收到的现金 71.36 亿元。近三年，公司现金收入比波动下降，但整体保持较好水平，2016 年为 114.19%。2014~2016 年，公司经营活动现金流出亦逐年增长，2016 年为 70.46 亿元，同比增长 17.41%，主要由购买商品、接受劳务支付的现金（占 63.85%）和支付给职工以及为职工支付的现金为主（占 15.51%）；2016 年，公司支付其他与经营活动有关的现金 9.40 亿元，同比增长 13.21%，主要为房租、运费和其他日常费用。近三年，公司经营活动产生现金流量净额分别为 1.76 亿元、1.86 亿元和 1.93 亿元。

从投资活动看，近三年，公司投资活动现金流入量快速增长，2016 年为 1.25 亿元，其中收回投资收到的现金 1.23 亿元，系公司收到结构性存款和理财产品回款所致。2014~2016 年，公司不断进行外延扩张，收购门店支付了大量投资款，致使投资活动现金流出量年均增幅 119.29%；2016 年，公司产生投资活动现金流出 7.94 亿元，同比增长 3.42%，其中投资支付的现金 3.90 亿元，支付其他与投资活动有关的现金 2.11 亿元。2014~2016 年，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -1.65 亿元、-7.55 亿元和 -6.69 亿元。

筹资活动方面，公司快速扩张带来大规模资金需求，近三年筹资活动现金流入量分别为 8.49 亿元、7.08 亿元和 15.91 亿元；2016 年，公司发行包括“16 一心堂 CP001”、“16 一心堂 MTN001”、“16 一心堂 MTN002”和“16 一心堂 SCP001”在内的四期债券，合计筹资 16.00 亿元。近三年，公司筹资活动现金流出主要用于偿还债务和分配股利；2016 年，公司筹资活动产生的现金流出规模 6.66 亿元，同比增长 166.97%，其中偿还债务支付的现金 5.32 亿元。2014~2016 年，公司筹资活动产生的现金流量净额为 5.20 亿元、4.59 亿元和 9.25 亿元。

2017年1~3月,公司经营活动产生现金流量净额为-1.92亿元,主要受一季度各地财政资金未开始大额清付,导致医保款未收回的影响;投资支付的现金为2.20亿元,主要是公司支付收购款形成,公司投资活动产生的现金流量净额为-0.10亿元;筹资活动现金流量净额-4.31亿元,主要系偿还“16一心堂CP001”。

总体看,公司收入实现质量较好,持续外延扩张带来较大资金压力,公司存在对外融资需求。

3. 短期偿债能力分析

从短期偿债能力指标看,2014~2016年,公司流动比率和速动比率均有所波动。截至2016年底,公司流动比率和速动比率分别为162.07%和111.40%,较2015年底分别提高4.03个百分点和个7.08个百分点。由于流动负债规模持续增长,2014~2016年,公司经营现金流动负债比呈下降趋势,2016年为7.11%,同比下降2.63个百分点。截至2017年3月底,公司流动比率和速动比率分别为179.28%和115.96%。考虑到公司现金类资产充裕,公司短期偿债能力较强。

截至2017年3月底,公司从各商业银行获得授信额度合计17.90亿元,未使用额度15.54亿元,间接融资渠道畅通。此外,公司为A股上市公司,具备直接融资渠道。

截至2017年3月底,公司无对外担保。

五、本期短期融资券偿债能力

1. 本期短期融资券对公司现有债务影响

公司本期短期融资券拟发行额度为4亿元,分别占2017年3月底短期债务和全部债务的44.77%和22.53%,本期短期融资券的发行对公司现有债务有一定影响。

2. 本期短期融资券偿还能力分析

2014~2016年,公司现金类资产分别为本

期短期融资券发行额度的2.66倍、2.60倍和3.99倍;截至2017年3月底,公司现金类资产为本期短期融资券发行额度的2.79倍。公司现金类资产对本期短期融资券保障能力较强。2014~2016年,公司经营活动现金流入量分别为本期短期融资券发行额度的12.85倍、15.47倍和18.10倍。公司经营活动现金流入量对本期短期融资券的保障能力较强。

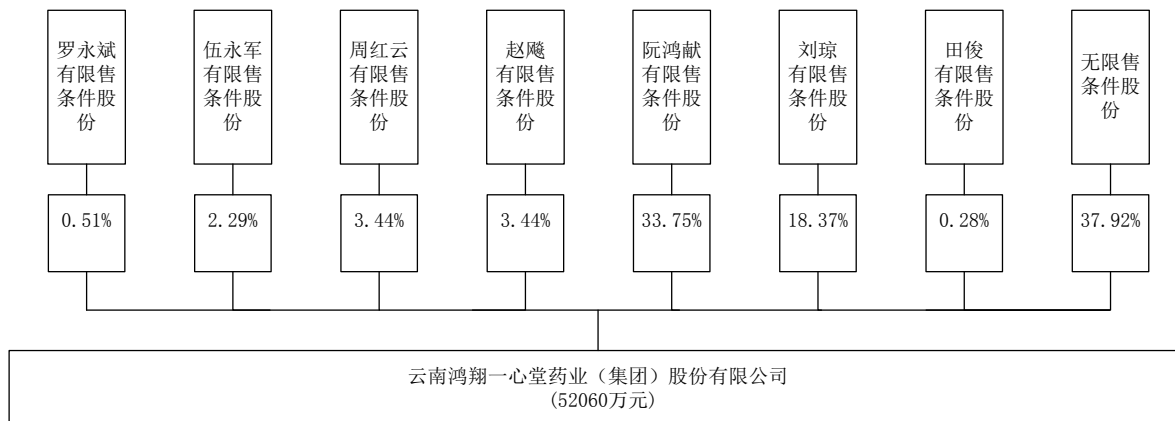
总体看,公司现金类资产对本期短期融资券的保障能力较强。

六、结论

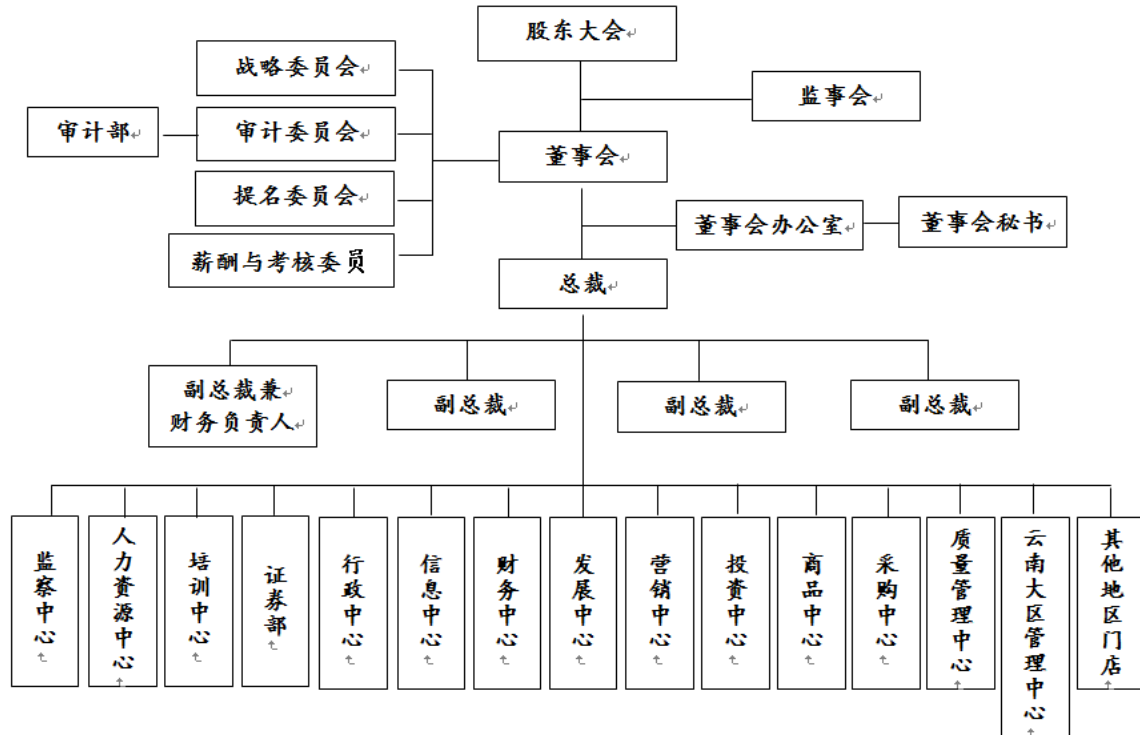
近年来,受益于医药卫生体制改革的逐步深入、中国经济发展带动居民消费意识和消费能力的升级,中国医药流通行业面临良好的发展机遇。公司作为区域性大型医药连锁企业,建立了完备的连锁药店管理体系以及良好的供应链体系,区域市场份额领先,并在线上线下同时复制拓展。近年来,公司营业收入快速增长,保持了较好的盈利水平;同时公司资产质量较好,经营获现能力较强。未来,公司在保证云南市场健康发展的前提下将不断加大其他省级市场门店布局,拓展线上销售系统,实现线上线下资源互相促进。

公司现金类资产对本期短期融资券保障能力较强。总体看,公司本期短期融资券到期不能偿还的风险很低。

附件 1-1 公司股权结构图



附件 1-2 公司组织结构图



附件 2 主要财务数据及指标

项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 3 月
财务数据				
现金类资产(亿元)	10.63	10.38	15.95	11.16
资产总额(亿元)	29.41	41.86	60.13	56.65
所有者权益(亿元)	20.83	22.73	24.98	25.95
短期债务(亿元)	3.60	11.29	14.32	9.81
长期债务(亿元)	0.00	0.00	7.94	7.95
全部债务(亿元)	3.60	11.29	22.27	17.76
营业收入(亿元)	44.28	53.21	62.49	18.14
利润总额(亿元)	3.45	3.90	4.09	1.12
EBITDA(亿元)	4.27	5.29	5.48	--
经营性净现金流(亿元)	1.76	1.86	1.93	-1.92
财务指标				
销售债权周转次数(次)	18.20	18.30	17.02	--
存货周转次数(次)	3.84	3.45	3.06	--
总资产周转次数(次)	1.77	1.49	1.23	--
现金收入比(%)	115.52	115.41	114.19	105.52
营业利润率(%)	39.88	41.42	40.63	39.11
总资本收益率(%)	12.41	10.78	8.28	--
净资产收益率(%)	14.17	15.24	14.15	--
长期债务资本化比率(%)	0.00	0.00	24.12	23.44
全部债务资本化比率(%)	14.74	33.19	47.13	40.63
资产负债率(%)	29.19	45.70	58.46	54.19
流动比率(%)	280.33	158.04	162.07	179.28
速动比率(%)	190.76	104.32	111.40	115.96
经营现金流动负债比(%)	20.59	9.74	7.11	--
EBITDA 利息倍数(倍)	52.77	25.94	14.63	--
全部债务/EBITDA(倍)	0.84	2.13	4.06	--

注：1. 公司 2017 年一季度财务数据未经审计；

2. 短期债务中考虑了其他流动负债中的有息债务。

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率=(本期-上期)/上期×100%
营业总收入年复合增长率	(2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)}]-1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入/(平均应收账款净额+平均应收票据)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出)/(所有者权益+长期债务+短期债务)×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-营业税金及附加)/营业总收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/(长期债务+短期债务+所有者权益)×100%
长期债务资本化比率	长期债务/(长期债务+所有者权益)×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/EBITDA	全部债务/EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货)/流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产/短期投资+应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据

长期债务=长期借款+应付债券

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

企业执行新会计准则后, 所有者权益=归属于母公司所有者权益+少数股东权益

附件 4-1 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

信用等级设置	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。联合资信评级展望含义如下：

评级展望设置	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变

附件 4-3 短期债券信用等级设置及其含义

联合资信短期债券信用等级划分为四等六级，符号表示分别为：A-1、A-2、A-3、B、C、D，每一个信用等级均不进行微调。详见下表：

信用等级设置	含义
A-1	为最高级短期债券，其还本付息能力最强，安全性最高
A-2	还本付息能力较强，安全性较高
A-3	还本付息能力一般，安全性易受不良环境变化的影响
B	还本付息能力较低，有一定的违约风险
C	还本付息能力很低，违约风险较高
D	不能按期还本付息

联合资信评估有限公司关于 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司 2017 年度第一期短期融资券的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信有关业务规范，联合资信将在本期短期融资券信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将在本期短期融资券正式发行后 6 个月内发布定期跟踪评级报告。

云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司或本期短期融资券如发生重大变化，或发生可能对本期短期融资券信用等级产生较大影响的重大事项，云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司的经营管理状况、外部经营环境及本期短期融资券相关信息，如发现云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对本期短期融资券信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。