

石油石化企业信用评级方法及分析要点

2017年12月28日



联合资信评估有限公司

电话：010-85679696 地址：北京市朝阳区建国门外大街 邮箱：lianhe@lhratings.com

传真：010-85679228 2号PICC大厦17层 网址：www.lhratings.com

石油石化企业信用评级方法及分析要点

主体信用评级也称债务人评级、发行人评级，是以企业或经济主体为对象进行的信用评级。

主体信用评级是对受评主体如期偿还其全部债务及利息的能力和意愿的综合评价，即主体违约概率评估。

联合资信评估有限公司（以下简称“联合资信”）主要是通过对影响偿债主体经营风险和财务风险的要素进行分析，综合判断偿债主体信用风险的大小，评定受评主体的信用等级。本方法列举了判断石油石化企业主体信用风险的主要评级要素，是评定石油石化企业主体长期信用等级的重要参考，但并未涵盖石油石化企业评级时需要考虑的所有因素，评级作业中要根据企业的实际情况进行必要的补充。石油石化行业企业主体信用评级方法主要包括以下内容：适用范围、评级框架、评级要素（经营风险评级要素、财务风险评级要素）、主要衡量指标等。

一、适用范围

石油产品是重要的战略资源，也是影响中国经济增长的重要因素之一。2016年，中国能源消费总量约 43.6 亿吨标准煤，其中石油占比达 18.1%，是仅次于煤炭的第二大能源消费品，目前已经成为影响中国经济增长的重要因素之一。

石油石化指以石油和天然气为原料，生产石油产品和下游化工产品的加工工业，行业链条包括石油开采、炼制、成品油销售和石化产品再加工，在国民经济中占有举足轻重的地位。石油产品种类繁多，并与其他化工链条存在交叉。其中炼油产品包括成品油、润滑油、沥青等等，而下游石油石化产品由炼油产品进一步化学加工获得。

联合资信石油石化行业企业主体信用评级方法适用于以石油石化产业为主

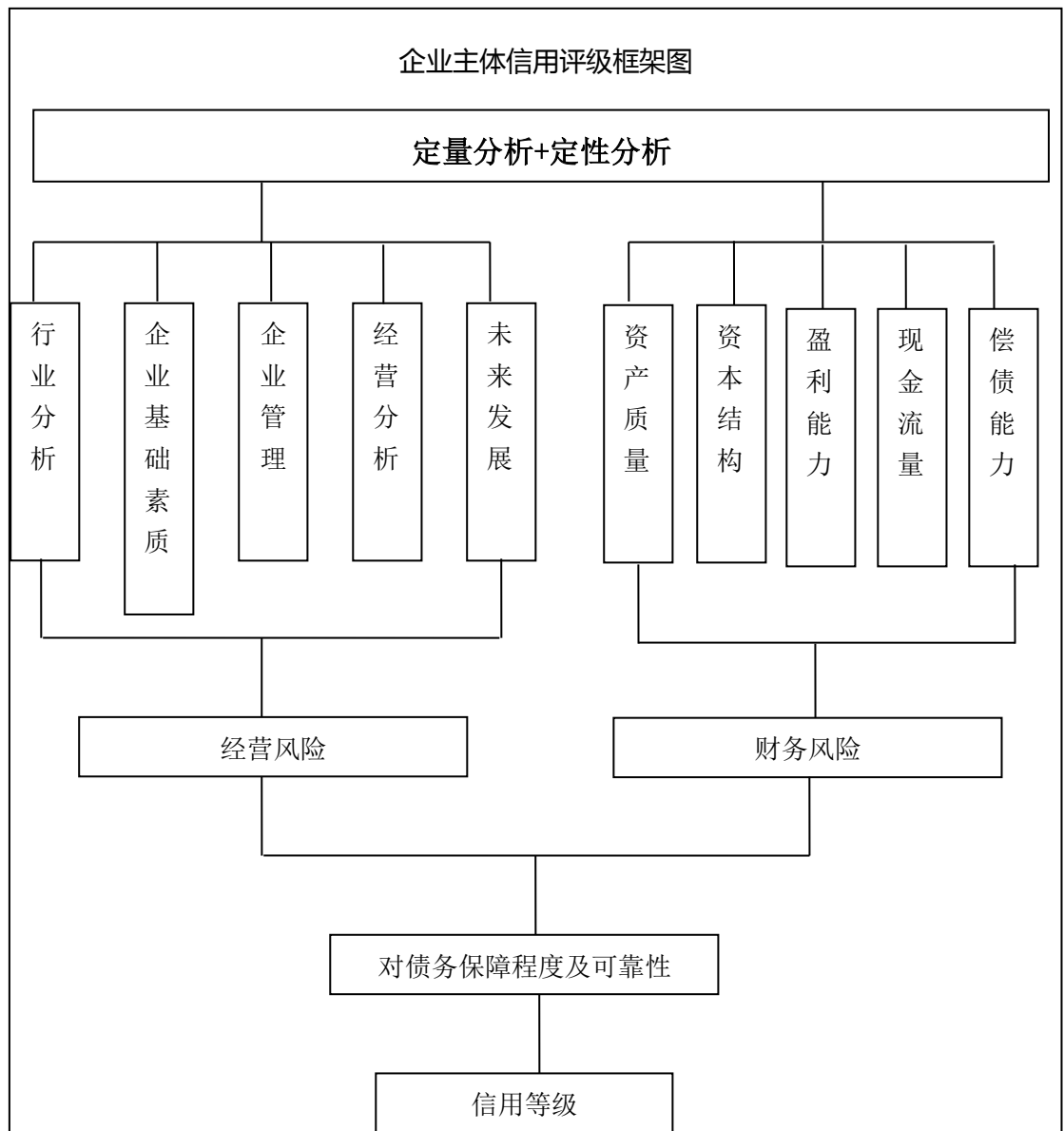
营业务的企业，界定标准为营业收入或利润总额 50% 以上来自于石油石化主业。

二、评级框架

主体信用评级是对受评主体如期偿还其全部债务及利息的能力和意愿的综合评价，主要评价受评主体长期违约率的大小。受评主体违约率的大小可以用企业偿还债务资金来源对企业所需偿还债务的保障程度及其可靠性来加以度量。企业偿债资金来源对企业债务的保障程度与企业经营风险和财务风险密切相关，经营风险可以刻度企业获取偿债资金来源的可靠程度，而财务风险的高低可以量度企业偿债资金对所需偿还债务的覆盖程度。

由于企业债务偿还主要发生在未来，对企业偿债资金来源的判断主要是依靠评级机构的专业判断。从一般意义上讲，从企业的历史表现和目前状态，再结合未来一些比较重要的因素，可以预测企业未来的经营、财务和发展状况，但这种预测的主观性仍然较强。因此，从主体信用评级方法上来看，联合资信会以定量分析为基础，定性分析为主，定量和定性分析相结合的方法来对企业违约风险的大小进行判断。

联合资信对石油石化行业企业主体信用评级框架是通过对影响偿债主体经营风险和财务风险的主要要素进行分析，再综合判断偿债主体信用风险的大小，最后给出受评主体的信用等级。其中，经营风险因素主要从所处行业、基础素质、管理能力、经营情况、未来发展等方面入手分析；财务风险因素则主要包括资产质量、资本结构、盈利能力、现金流量、偿债能力等方面，并重点关注资源禀赋、生产规模、安全生产、区位优势等。



三、评级要素

（一）经营风险评级要素

1、行业分析

宏观经济对行业的影响

宏观环境的分析主要包括对特定时期的宏观经济形势的分析以及对宏观调控政策，包括货币政策、税收政策和政府投资政策等的分析。石油石化行业是国民经济的重要基础行业，其运营与宏观经济运行关联度较强，政策导向性明显，是典型的周期性行业，因而宏观经济形势以及宏观调控政策对石油石化发展趋势的判断较为重要。

联合资信对宏观经济环境的分析将重点关注：

（1）国家宏观经济发展状况，如 GDP 增长率及变动趋势。宏观经济的波动会显著影响到石油石化行业的行业景气度，对企业产销量、经营业绩及现金流量产生直接影响。

（2）宏观经济调控政策变化方向、可能性以及对原油价格、石油石化企业的市场需求、固定资产投资、税负与资金成本的影响。

行业概况

作为重要的战略性支柱行业，石油石化行业具有技术密集型和资金密集型双重特征，行业进入壁垒较高。上游油气开采一直以来以央企为主，竞争相对较小。产业链中下游企业中小企业居多，而且部分子行业产能过剩，竞争激烈。

近年来，中国原油消费量持续增长，对外依存度始终处于较高水平，近几年中国原油产量、消费量和净进口量一直呈现增长态势。近年来，中国石油石化政策的变动主要体现在强调安全环保方面；同时，逐步放开原油配额，完善行业市场化竞争也是近年来中国石油石化政策的另一个重点，以上诸多政策有利于促进石油石化行业未来健康发展。

联合资信对石油石化行业概况的分析将重点关注：

(1) 行业固定资产投资情况；

(2) 石油石化行业产能供给情况、细分产品产能情况、新增产能情况以及行业产能利用率情况。

上游原材料供应及价格

石油石化作为国民经济重要基础产业，其运营与宏观经济运行关联度较强，对原材料价格较为敏感，受价格传导影响，直观表现为原油价格较为敏感。

石油生产与进口方面，中国是世界第六大石油生产国，2016年受原油价格持续低迷影响，中国原油产量大幅下降7.1%，为约1.98亿吨，是2010年以来最低点。同时，2016年中国原油进口量达3.56亿吨，同比增长9.2%，使中国超越美国成为世界第一大原油进口国。中国原油供应进口比例达到64.4%的新高，同比上升3.8个百分点，显示出中国原油对外依赖程度增加，原油进口主要来自沙特、俄罗斯、安哥拉、伊拉克等国。预期在原油消费增速放缓，页岩油、煤制油等替代产品竞争力不断显现和新能源产业不断发展等因素压力下，国际原油价格难有高企，国内原油生产压力较大，中国原油对外依存度或将进一步提升。

联合资信对原油供给和价格的分析将重点关注：

(1) 国内/进口原油供应情况、进口渠道的变化情况；

(2) 原油价格的定价机制、当前的价格和未来价格走势，原油价格变动对石油石化各产业链企业生产成本的影响；

(3) 国际海运价格变动趋势，受世界经济变化影响较大，海运价格直接影响了进口原油的运输成本；

(4) 人民币对主要货币汇率变动趋势。

下游需求

在石油炼制板块，2015年，中石油、中石化仍占据着中国原油勘探开采的

垄断地位，具有绝对份额的原油进口权及成品油销售能力，形成非常完备的石油化工产业链条，两大集团为内部的炼油企业，拥有更加稳定的资源供应，具有较为明显的竞争优势。石化产品生产及销售方面，由于石化行业在产业链上的特殊优势及其市场供需状况，决定了该行业具有很强的议价能力，近年来，原油价格持续低迷，石化产品及其加工产品价格的增长幅度均高于原油价格的增长幅度。石化产品主要包括乙烯、丙烯及其他衍生产品，中国乙烯生产仍然由中石化和中石油两大集团垄断，其余产量主要来自于合资或民营炼油企业。

联合资信对石油石化行业下游需求的分析将重点关注：

- (1) 下游主要需求行业的未来发展趋势和投资情况；
- (2) 现有总体供需结构及其对石油石化产品价格变动的的影响及变化趋势；
- (3) 下游产品进口的依赖性。

行业竞争格局

中国石油石化行业已形成由大型国有控股石油石化公司为主导，外商独资或合资的大型企业、中小型民营企业参与竞争的多元化竞争格局。石油石化行业作为一个资金、技术双重密集型的行业，加上越来越严格的安全环保要求，新企业进入存在一个较高的壁垒。上游油气开采一直以来以央企为主，竞争相对较小。产业链中下游中小企业居多，而且部分子行业产能过剩，竞争激烈。从产业链竞争分布来看，上游原料油与成品油销售主要集中在几大国有控股石油石化公司，集中度较高；中下游原油炼制、化工产品生产竞争激烈。近年来，炼油行业主体多元化趋势明显，市场化程度提高，地炼企业规模不断壮大，石油炼制工业的市场集中度明显下降。

联合资信对石油石化行业竞争格局的分析将重点关注：

- (1) 中国石油石化行业企业数量、集中度变动情况、行业并购重组对行业整体竞争程度的影响；
- (2) 行业内代表性企业在企业性质、经营资质（进口资质配额及使用权配

额)、产能规模、经营效率、外部支持等方面的情况。

行业政策

近年来,中国石油行业政策重点变化不大,针对中国“富煤少油缺气”的能源结构,一方面强调新能源开发,用煤化工替代石油石化,减少对石油资源的依赖;另一方面,大力调整产业结构,淘汰工艺技术落后、安全隐患大、环境污染严重的落后产能,利用先进技术提高中国对石油的利用效率;环境保护方面,推行建立基地化、大型化、一体化的化学工业园区,利用排放集中处理的方式减少环境破坏,促进资源的循环利用;此外,考虑到石化行业产品标准化程度高,规模效应强等特点,中国大力推动传统化工行业的兼并重组,打造具有国际竞争力的大型企业集团。

联合资信对行业政策的分析将重点关注:

- (1) 安全生产方面,国家加强对石油石化行业的监管要求对石油石化行业结构、产业布局、产品结构调整、市场准入等方面的影响;
- (2) 节能与环保政策对石油石化行业布局、环保设备、产品升级改造方向和产品成本的影响;
- (3) 发改委对成品油的定价机制;
- (4) 商务部对原油进口资质及进口配额的批复政策。

2、地理位置与区域环境

石油石化企业所处区位对其生产及销售都有重要影响。区域经济环境主要包括石油石化企业所处的销售半径的地区经济发达程度以及石油石化需求行业的发展情况。

联合资信对区域经济环境的分析将重点关注:

- (1) 该地区经济发展情况及固定资产投资情况;
- (2) 该地区主要下游需求行业的发展情况;
- (3) 区域原材料供应保障程度;

(4) 区域政策优惠方面的情况。

3、企业基本素质

企业规模及地位

企业规模和市场地位对其在资源获取、上下游议价能力和获得外部支持方面有重要影响，是决定企业抗风险能力的重要因素之一。

联合资信对企业基础素质的分析将重点关注：

- (1) 企业的产权结构与股东实力；
- (2) 石油石化企业产能规模（一次加工能力、二次加工能力、综合加工能力等）；
- (3) 企业主要产品在行业内排名及市场占有率情况；
- (4) 企业销售规模、资产及权益规模的大小；
- (5) 企业在区域市场内的竞争力。

产品结构

企业产品结构也是决定企业抗风险能力的重要因素之一，生产高端产品的企业抗风险能力和获利能力一般比较强。在石油石化领域，全球产业结构深度调整，发达经济体凭借科技创新优势，加快推进原料多元化、产品高端化，对中国石油和化工行业形成较大竞争压力。

联合资信对企业基础素质的分析将重点关注：

- (1) 企业产品种类、产品线是否丰富；
- (2) 企业高附加值产品所占比例；
- (3) 近年来油品升级（推行符合国五、国六标准的车用汽柴油）对石油石化企业产品结构的影响；
- (4) 上下游产品产能配套情况。

技术水平

近年来，油品升级速度加快，推动炼厂技术升级改造。自 2017 年 1 月 1 日

起，中国已完成第五阶段车用燃油标准推广。油品升级对炼厂提出了较大挑战，国有大型石油公司凭借资金基础和政策执行力，升级改造力度较大，而过去以重质油和燃料油加工路线为主的地方炼厂，装置构成以催化裂化、延迟焦化等为主，产品质量难以满足油品升级要求，在此压力下，实力较强的地方炼厂纷纷加大产品升级力度，上马加氢处理、加氢裂化等装置，部分地方炼厂甚至能够将满足第六阶段标准产品供应北京。加氢类装置运行条件较为复杂，配套投入和运营成本高，未来随着行业装备水平差距进一步加大，行业内部或将出现分化。

联合资信对企业技术水平的分析将重点关注：

- (1) 公司研发机构的设置、研发人员的素质、研发经费的投入、研发成果的水平等方面的情况；
- (2) 主要能耗指标在行业内的水平。

企业性质和股东背景

国内大型石油石化企业以国有全资或国有控股为主，中小企业多为民营企业。

联合资信对企业性质和股东背景的分析将重点关注：

- (1) 分析企业是国有企业、民营企业还是中外合资企业，已及这些所有制性质对企业治理结构及偿债意愿的影响；重点关注部分民营企业存在股权结构复杂、内部治理不完善的问题；
- (2) 公司实际控股股东情况，股东对公司的支持力度如何；
- (3) 地方政府的支持情况。

4、企业管理

企业管理主要关注治理结构、管理体制、内部控制和管理制度建设及执行情况。

治理结构

公司董事会、经理层、股东权利分布，股权结构是否优化，所有权和经营

权是否分离，是否能够保护中小股东利益；是否出现侵犯或损害公司、股东和债权人利益的行为；董事会、监事会制度是否完善。

管理体制

国内大型石油石化企业主要以国有控股企业居多，高级管理人员主要由国资委任免，相应的管理体制健全，管理架构设置合理，监督制度完善，管理水平相对较高。对于非国有石油石化企业，管理架构和监督机制将是关注的重点。

内部控制

内部控制重点关注对下属公司的控制力度，从战略管理、投资管理、审计控制、分支机构考核、分支机构高管人员管理等方面进行分析。

管理制度建设及执行情况

重点分析受评企业管理的相关制度是否健全，相关制度执行效果如何，对于石油石化行业而言，重点应分析采购管理、生产管理、安全管理、销售管理、财务管理、投融资管理、对外担保管理等方面建设及执行情况。

5、经营状况

企业的经营情况主要从原材料采购、生产经营、产品营销、环境保护、投资项目和未来发展等方面分析。

原材料采购

原材料的价格波动及供应的稳定性直接影响石油石化企业生产的成本和稳定运行，企业原材料自给率的高低对企业的生产成本和盈利能力有着显著影响。

联合资信对企业原材料采购的分析将重点关注：

(1) 公司是否拥有成品油（燃料油）贸易进口经营的资质，根据国家商务部核定的进口量情况，公司拥有的进口原油使用配额情况；

(2) 公司原材料的国内外采购情况（渠道、占比、稳定性等）；

(3) 公司上游采购供应商的集中度、采购价格的变化情况、采购的付款方式等，判断企业原材料供应的稳定性对公司经营稳定性影响，原材料价格变化

趋势对公司盈利能力的影响、上游供应商是否对公司资金形成占用等；

(4) 关注公司原油贮存水平和运输方式（管运、汽运等）。

生产经营

炼油设备产能以一次加工（原油常减压）能力衡量，中国地炼企业受限于国家政策，其原油保障能力较弱，一次加工产量/产能普遍偏低；地炼企业主要依靠二次加工能力。

联合资信对企业生产经营的分析将重点关注：

(1) 公司生产设备及设备先进程度（如重整、加氢设备等）、产能产量、市场占有率方面的情况；

(2) 近三年公司各产品线的产能产量规模，收入构成，产品结构调整及主要产品在市场的占有率情况，主要产品是否具有垄断性等；

(3) 成品油吨成本，出厂批发价格等；

(4) 国五、国六标准的生产能力、占成品油的比重；

(5) 生产成本优势。

产品销售

石油石化企业的销售模式及销售网络的完善性将会影响受评企业的销售状况。

联合资信对企业产品营销的分析将重点关注：

(1) 公司的销售渠道是否多元化，直销情况、与“三桶油”下属销售公司合作情况、零售终端的拓展情况、下游销售的区域布局等；

(2) 定价策略与原则、主要产品销售毛利情况、主要产品销售价格趋势、产品出口情况、下游客户集中度、客户关系的稳定性；

(3) 石油石化行业的上下游议价能力（是否形成上下游价格对冲机制）、运输存储能力、管线覆盖程度以及结算账款回收账款；

(4) 判断公司产品是否存在销售方面的潜在风险、产品价格变化趋势对企业未来盈利能力的影响、下游客户是否对公司资金形成占用等。

环境保护

石油石化企业的环境监管部门为环保部，新建项目按照国家环境影响评价法规开展环境影响评价，经国家或地方环保部门批准后方可开工建设；相应的环保设施经有关环保部门验收合格后，方可投入正式运营。企业在生产运营中执行“排污申报”制度。

联合资信对企业环境保护的分析将重点关注：

- (1) 石油石化企业在环保方面投入情况、主要进行的环保措施有哪些、是否通过相关认证、是否受到环保部分的处罚；
- (2) 判断企业在环保方面是否存在潜在的风险及其对企业未来经营与盈利的影响及其程度。

投资项目

企业投资战略对企业的发展方向具有决定性的影响。

联合资信对企业投资项目的分析将重点关注：

- (1) 发改委、经信委对在拟建项目的批复情况；
- (2) 企业未来投资项目的资金投入量、资金来源安排，判断其对企业的未来债务负担及盈利的影响；
- (3) 经营性项目的投产时间以及未来收益情况；
- (4) 项目投产后对企业经营的影响程度。

未来发展

联合资信对企业未来发展的分析将重点关注：

- (1) 公司五年发展规划，未来投资发展的重点；
- (2) 未来重组或者收购行为，收购资金及筹措资金的手段。

（二）财务风险评级要素

1、财务状况

财务实力是衡量石油石化企业自身偿债能力的重要因素，主要从财务信息质量、资产质量、资本结构、盈利能力、现金流和偿债能力等方面分析。

2、财务信息质量

联合资信对企业财务信息质量的分析将重点关注：

（1）审计机构的从业资质、近三年会计师事务所对公司财务报表出具的审计结论、报表是否拥有可比性、公司所采用会计政策是否与企业的客观实际情况相符合，判断企业有关财务数据的真实性和有效性。

（2）企业的折旧政策、生产成本中原材料价格确认方式。由于石油石化企业的固定资产占比较大，不同的折旧政策对公司的主营业务利润影响较大。

3、资产质量

资产质量分析是判断财务风险的起点。对于石油石化企业而言，资产整体偏重非流动资产。

联合资信对企业资产质量的分析将重点关注：

- （1）公司资产构成及稳定性；
- （2）流动资产的应收项目回收难度、账龄及坏账计提比例，存货计价方式和周转效率；
- （3）固定资产成新度与账面价值是否相符，折旧是否合理；
- （4）资产抵质押情况；
- （5）相关科目变动大的主要原因。

4、资本结构

资本结构对企业财务风险影响重大，同等条件下，债务负担重的企业偿债压力大，相应的信用风险也高。

联合资信对企业资本结构的分析将重点关注：

(1) 重点关注企业资产负债率的高低；

(2) 有息债务规模大小、债务负担的程度、债务结构于资产结构的匹配程度、债务偿还时间的集中程度等。关注长短期债务结构、全部债务资本化比率、长期债务资本化比率等指标；

(3) 企业所有者权益中，注资的形式（货币资金、实物、土地使用权等无形资产）、性质（经营性资产、非经营性资产）及稳定性，利润分配政策；

(4) 关注企业明股实债的情况。

5、盈利能力

石油石化企业盈利能力可通过收入构成、成本费用控制能力等方面进行分析。

联合资信对企业盈利能力的分析将重点关注：

(1) 主营业务收入与主营业务成本变动趋势是否具有 consistency，应与经营部分相吻合；

(2) 分析近三年期间费用（销售费用、管理费用和财务费用）占主营业务收入的比重，可以判断生产企业对费用的控制力度；

(3) 对非经常性损益的分析，判断其稳定性；

(4) 对净资产收益率、总资本收益率、主营业务利润率等指标进行分析，做出判断；

(5) 根据公司预测判断未来几年盈利趋势。

6、现金流

现金流分析是评级分析的重点，是企业自身偿还债务的真正来源，因此考察企业现金流状况，并分析企业偿债资金来源对需要偿还债务的保障程度是企业财务风险分析的重点。对于石油石化企业而言，相对于其他行业企业来讲，经营活动产生的现金流入量普遍规模较大，相应的现金流状况处于较好水平，且石油石化企业绝大部分产品的销售为现款结算，对下游企业的资金占用力度较大，整体经营活动现金流获取现金能力相对较强。投资活动方面，需关注公司投资需求、与经营活动现金流量的匹配程度、资金缺口等情况。

联合资信对企业现金流的分析将重点关注：

- (1) 经营活动产生的现金流量净额、自由现金流、经营流动负债比率、现金收入比；
- (2) 筹资活动前现金流量净额债务保护倍数、筹资活动前现金流量净额利息保护倍数等指标。

7、偿债能力

偿债能力分析是信用评级的关键。在对石油石化企业自身偿债能力的分析，应依据对企业运营效益分析的结论，结合企业债务的期限结构安排，衡量企业未来盈利及经营性现金流对资本支出和债务的保障程度。主要考察的指标包括流动比率、速动比率、EBITDA 利息倍数、全部债务/EBITDA 等，结合偿债资金来源，综合判断企业偿债能力。

联合资信对企业偿债能力的分析将重点关注：

- (1) 短期偿债能力，主要分析流动资产、速动资产、现金类资产对短期债务的保护倍数，以及经营活动净现金流对短期债务的保护能力；
- (2) 长期偿债能力，主要考察 EBITDA 对全部债务和利息的保护能力，并结合短期、长期偿债指标对企业整体偿债能力做出判断；
- (3) 其他信用支持，主要包括企业自有的直接或间接筹资渠道，包括资产出让、引入战略投资者、IPO、增发配股、银行授信以及股东、各级政府给予的

支持，在分析其他信用支持时，需要对支持合法性、可操作性及对债务保障程度做出判断。

8、或有风险、重大事项

- (1) 对外担保情况；
- (2) 重大诉讼；
- (3) 是否涉及安全环保事故；
- (4) 企业的信用记录。

9、母公司财务分析

总体来看，通过对宏观经济、行业发展状况及企业自身经营及财务情况的分析，综合判断企业偿还债务能力的强弱，从而判断企业主体信用风险的大小。

(三) 主要衡量指标

评级要素		细分要素指标
行业分析	宏观经济对行业的影响	宏观经济形势、货币政策、税收政策和政府投资政策、GDP 发展水平
	产业政策	《2017 年能源工作指导意见》、《京津冀及周边地区 2017 年大气污染防治工作方案》、《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》、《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》
	行业竞争周期性行业发展与盈利能力	中国石油石化行业企业生产数量、集中度变动情况、行业并购重组
基础素质	区域环境	该地区的经济发展情况及固定资产投资情况；该地区的主要下游需求行业的发展情况；区域原材料供应保障程度；区域政策优惠方面的情况
	企业所有制性质	中央企业、地方国有企业、民营企业
	企业规模及市场地位	企业的产权结构与股东实力、产能规模、区域市场竞争力
	产品结构	产品种类、高附加值产品占比、上下游产能配套情况
	技术水平	研发机构设置、研发投入、研发成果、主要能耗指标
经营分析	业务运营情况	原材料采购、生产经营、产品营销、环境保护、投资项目和未来发展
	原材料采购	公司是否拥有成品油（燃料油）贸易进口经营的资质；采购模式，是否实行集中采购，采购流程；主要产品采购量及采购价格及变化趋势；原材料采购办法、采购渠道、主要供货商，原材料款项支付办法
	生产经营	主要产品的生产设备先进程度、设计产能、产量、产能利用率、生产成本
	产品销售	销售渠道、定价策略与原则、下游客户集中度、上下游议价能力
	环境保护	在环保方面投入情况、是否存在环保方面的潜在风险
	未来发展	未来投资思路、收购及重组计划、资金筹措手段
财务分析	财务信息质量	审计机构从业资质，近三年会计师事务所对企业财务报表出具的审计结论；合并范围变动，会计政策一致性；折旧政策的调整方式、生产成本中原材料价格确认方式、应收账款计提方式、上下游结算方式
	资产质量	资产构成及稳定性、流动资产中应收项目回收风险及坏账计提比例、固定资产折旧、资产抵质押
	资本结构	有息债务规模及债务负担，债务结构与资产结构的匹配程度，债务偿还时间的集中程度，权益的结构及稳定性；资产负债率，长期债务资本化比率，全部债务资本化比率
	盈利能力	收入变动，营业利润率，期间费用率，非经营性损益来源及稳定性，资产收益率，总资本收益率
	现金流	现金收入比，经营活动现金流净额及稳定性，各类现金流与资产负债表的勾稽关系，对外投资资金来源及去向，未来投资规模及资金需求
	偿债能力	流动比率、速动比率、经营性现金流动负债比，全部债务/ EBITDA、EBITDA 利息倍数，直接及间接融资渠道
其他重大事项	--	对外担保，未决诉讼，是否涉及安全环保事故，信贷履约历史记录